

структуре подготовки, системе организационных форм и режиму учебной деятельности, системе педагогического руководства профессиональной подготовкой.

**Технологическом уровне**, который включает в себя использование эффективных технических и электронных средств, личностно-ориентированных и индивидуально-ориентированных технологий

Все вышеуказанные компоненты должны быть взаимосвязаны и процесс профессиональной подготовки студентов должен носить комплексный характер.

#### Список использованных источников:

1 Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/RES/44/25>. – Дата доступа: 10.09.20.

2 Саламанка декларация о принципах, политике и практической деятельности в сфере образования лиц с особыми потребностями (Саламанка, Испания, 7-10 июня 1994 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://срmpk.cppms-tver.ru/sites/5-rmpk/uploads/salamanskaya\\_deklaratsiya\\_iyun\\_1994.pdf](https://срmpk.cppms-tver.ru/sites/5-rmpk/uploads/salamanskaya_deklaratsiya_iyun_1994.pdf). – Дата доступа: 10.09.2020.

3 Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2020).

4 Никитина, Е.Л. Проблемы развития инклюзивного образования / Е.Л. Никитина // Концепт: научно-методический электронный журнал [Электронный ресурс]. – 2014. – Т.29. – С. 31-35. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2014/65278.htm>. – Дата доступа: 10.09.2020.

5 Хитрюк, В.В. Инклюзивная готовность как этап формирования инклюзивной культуры педагога: структурно-уровневый анализ [Текст] / В.В. Хитрюк // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – №1. – С. 80-84.

УДК 37.05

## ИМИДЖ ПЕДАГОГА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

**З.В. Борсукова, Е.Н. Бусел-Кучинская, Т.В. Савицкая**

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

(e-mail: buselekaterina@mail.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования профессионального имиджа педагога. Проведенное исследование показало, что у современных студентов нет полного представления об имидже педагога, однако есть потребность в его формировании. Нами предложен ряд рекомендаций по формированию имиджа педагога.

**Ключевые слова:** имидж, профессиональный имидж, формирование профессионального имиджа педагога.

**Z.V. Borsukova, E.N. Busel-Kuchinskaya, T.V. Savitskaya**

IMAGE OF THE TEACHER IN THE REPRESENTATIONS OF MODERN STUDENTS

*Vitebsk, Vitebsk State University named after P.M. Masherov*

**Summary.** The article deals with the formation of a teacher's professional image. The study showed that modern students do not have a complete idea of the teacher's image, but there is a need for its formation. We have offered a number of recommendations for the formation of the teacher's image.

**Keywords:** image, professional image, formation of a professional image of a teacher.

На современном этапе важное значение для высокоэффективной деятельности педагога имеет профессиональная компетентность специалиста, которая включает в себя социально-педагогические, социально-психологические и другие характеристики личности. К ним относится, в том числе, понятие «имидж». Благоприятный имидж как особое личностное орудие обеспечивает лучшее налаживание контактов со многими людьми, делая процесс взаимодействия с ними наиболее эффективным. Обладая достаточно сильным психотерапевтическим действием, имидж одаряет своих носителей профессиональной уверенностью и коммуникативными навыками. Именно они позволяют самым лучшим образом проявляться деловым качествам человека. В связи с этим актуальной становится проблема целенаправленного формирования имиджа в условиях подготовки будущих специалистов. Целостной концепции по формированию имиджа педагога пока не создано. Иными словами, можно отметить противоречие между желаемым и реально существующим имиджем современного педагога.

Цель нашей работы – выявить представления студентов об имидже педагога и разработать рекомендации по его формированию.

**Материалы и методы исследования.** Исследование проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова. Выборку составили 30 студентов в возрасте от 18 до 22 лет, обучающиеся по специальности «Социальная педагогика». Для эффективной реализации поставленной цели применялись следующие методы: теоретические (анализ научной литературы), эмпирические (анкетирование), методы математической обработки экспериментальных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Слово «имидж» образовалось от латинского слова *imago*, оно получило распространение во всём мире. В переводе на русский язык это означает «образ», то есть внешняя привлекательность человека, самопрезентация, формирование его образа для окружающих. В «Педагогическом словаре» Г.М. Коджаспировой и А.Ю. Коджаспирова под имиджем педагога подразумевается эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в глазах воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании [1, с. 52]. В понимании современного исследователя педагогики Л. Поповой, имидж педагога – это образ человека, отражающий его профессиональную деятельность и выступающий важным условием его профессиональной самореализации и достижения профессиональных успехов [2, с. 236]. Он создаётся в процессе субъект-субъектного взаимодействия педагога с участниками педагогического процесса.

Используемая нами анкета по выявлению представлений студентов о педагогическом имидже состояла из 10 вопросов. Респондентам предлагалось дать определение имиджу и выбрать наиболее важные качества педагога (доброжелательность, чувство юмора, строгость, любовь к предмету и т.п.), а также указать, на что обращается внимание при встрече с педагогом, оценить, насколько важен его внешний вид, особенности его голоса и др.

Исследование показало, что у большинства опрошенных студентов нет полного представления о том, что такое имидж, причем большинство респондентов под таким понимают исключительно внешний вид (рис. 1).

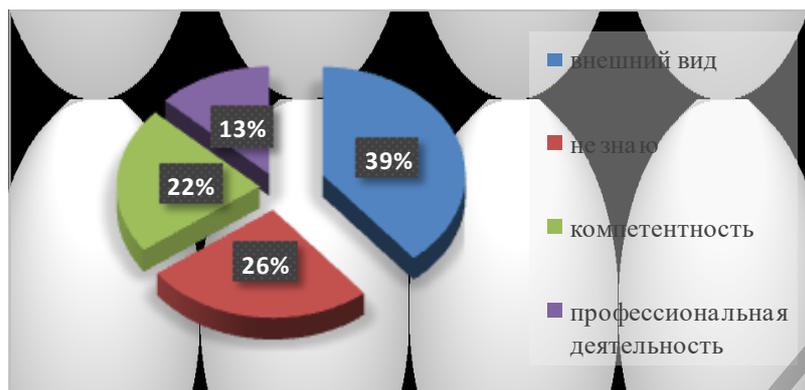


Рисунок 1 – Что такое имидж педагога?

В числе наиболее важных качеств для педагога были отмечены: умение объяснять учебный материал, профессионализм, любовь к работе, чувство юмора, общительность (рис. 2).

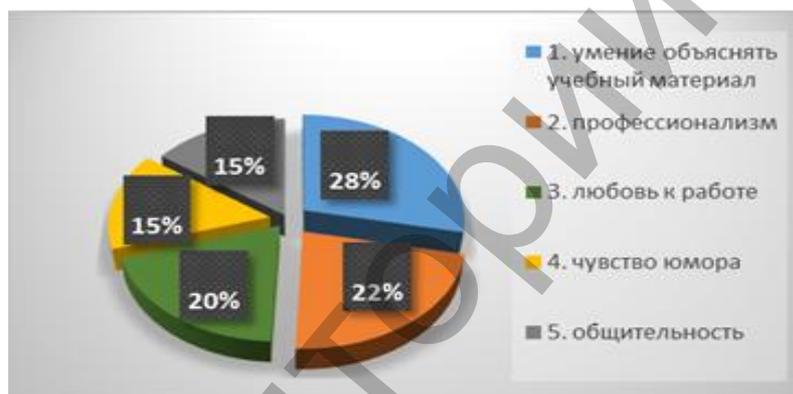


Рисунок 2 – Наиболее важные качества педагога

Выяснилось, что успешности процесса обучения способствует не только высокая эрудиция, но и внешность педагога. При встрече с педагогом чаще всего обращается внимание на его настроение, внешний вид и технику речи (рис.3).

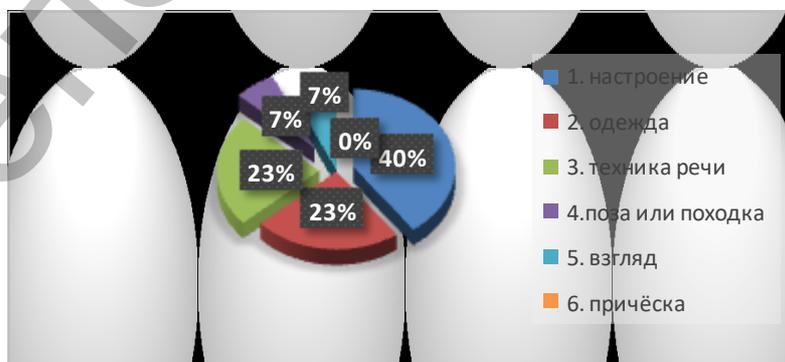


Рисунок 3 – На что Вы обращаете внимание при встрече с педагогом?

При этом студенты полагают, что настроение и внешний вид педагога являются решающими факторами, влияющими не только на процесс обучения, но и его авторитет и место в социуме. Следовательно, педагог должен работать над своим эмоциональным состоянием и уделять время внешнему виду.

Для большинства студентов дефекты в речи педагога не являются критичными и никак не влияют на усвоение учебного материала. Что касается чувства юмора, то для педагога желательна его присутствие. Педагог, обладающий чувством юмора, сохраняет дружелюбие по отношению к объекту юмора. При этом юмор может выступать не только как черта характера, но и рассматриваться как педагогический инструмент.

Также студенты отметили, что имидж педагога может повлиять и неким образом изменить отношение к изучаемому предмету. Поэтому педагогу необходимо формировать свой имидж. Как бы ни был профессионально подготовлен педагог, он должен совершенствовать свои личностные качества, создавая таким образом собственный имидж. От того, как педагог будет создавать и продумывать свой имидж, будет зависеть его профессиональная пригодность, востребованность, профессиональная удовлетворенность, успех, а также профессиональная компетентность в глазах других (коллег и студентов). Имидж педагога благоприятно повлияет на самих обучающихся, а также на интерес к изучаемому предмету. Поэтому педагогу необходимо постоянно работать над формированием своего собственного имиджа, постоянно совершенствуя личностные и профессиональные качества.

Так как представления студентов об имидже педагога нередко отсутствуют либо они недостаточно и односторонне проявляются, нами были разработаны рекомендации для будущих специалистов по формированию имиджа педагогов. Прежде всего, студентам необходимо разъяснить, что такое имидж. При формировании имиджа следует руководствоваться следующими правилами:

1) работать над индивидуальным имиджем, включая внешний облик (в том числе соблюдение дресс-кода) и проявление внутриличностных качеств;

2) развивать профессиональный имидж, т.е. повышать уровень знаний, опыта, мастерства педагогической деятельности. Для этого необходимо участвовать в научных исследованиях и экспериментах, вести поиск эффективных форм и методов обучения и воспитания обучающихся;

3) совершенствовать речь, дикцию, интонацию, помнить о вербальном, и невербальном общении;

4) формировать адекватный внутренний образ, который подразумевает, в том числе, умение считаться с интересами других людей, вести себя так, чтобы рядом с Вами было комфортно и приятно находиться;

5) обучаться педагогическому этикету, который включает в себя знания правил культуры поведения, регулирующих взаимоотношения между педагогами и их окружением.

К сожалению, при формировании имиджа нередко совершаются ошибки. Часто специалист пытается создать не свойственный ему образ, например, всегда и всем улыбаться, тем самым демонстрируя радушие и внимание, которые могут быть не всегда искренними. При этом не учитывается факт того, что такой «наигранный» имидж быстро разрушается. Поэтому очень важно понимать, что имидж – это всегда единство внутреннего и внешнего. Какой бы имидж педагог не старался представить окружающим, он прежде всего должен быть отражением его внутренней сути и прочно базироваться на ней.

**Заключение.** Как показало наше исследование, педагоги не уделяют должного внимания своему профессиональному имиджу. С другой стороны, у студентов педагогической специальности представления о профессиональном имидже сформированы недостаточно. Разработанный нами ряд рекомендаций по формированию имиджа предполагает развитие индивидуальности и совершенствование внутреннего образа «Я», повышение профессиональной компетентности и усвоение знаний педагогического этикета, работу над собственной речью и невербаликой.

**Список использованных источников:**

1 Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 176 с.

2 Попова, Л. Имидж современного педагога / Л. Попова // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 236.

УДК 316.61+378

**ПОЛОРОЛЕВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ  
ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

**Е.Н. Бусел-Кучинская**

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

(e-mail: buselekaterina@mail.ru)

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы состояния гендерных исследований в отечественной науке, а также механизмы конструирования гендерных различий посредством гендерной социализации. Представлены результаты исследования гендерной идентичности студенческой молодежи.

**Ключевые слова:** гендер, гендерная идентичность, гендерная социализация, гендерные различия.

**E.N. Busel-Kuchinskaya**

**GENDER-ROLE IDENTITY AS A MANIFESTATION OF GENDER SOCIALIZATION**

*Vitebsk, Vitebsk State University named after P.M. Masherov*

**Summary.** The article deals with the Genesis of gender studies, as well as mechanisms for constructing gender differences through gender socialization. The results of research on gender identity of students are presented.

**Keywords:** gender, gender identity, gender socialization, gender differences.

Актуальность избранной тематики публикации обусловлена мировоззренческой и практической важностью поиска ответа на вопрос философского смысла: «Кто мы?». Поведенческие коммуникации, их эффективность во взаимоотношениях зависят от того, посредством каких понятий люди идентифицируют себя и других. В самоидентификации индивидов, понимании ими своей общественной роли и даже смысла своего существования с древнейших времен и поныне очень важное значение имеет вопрос о половой принадлежности. В последние два–три десятилетия появилось осознание, что пол как биологическая данность сам по себе еще не предопределяет человеческого мышления и поведения. Гораздо существеннее оказываются социально-культурные стереотипы поведения, вырабатываемые в обществе и исторически изменяющиеся. Это сравнительно недавно возникшее понимание сделало заметными и доступными осоз-