

- создаем эскиз и сам арт-объект в 3D редакторе;
- делаем анимацию арт-объекта;
- делаем анимацию камеры (движение точно такое же как делали на месте ландшафтной съемки);
- делаем рендер всей анимации (предпочтительно в PNG секвенции);
- переносим в программу After Effects и вставляем видео;
- делаем трекинг привязку (ноль объект) и переносим секвенцию, привязывая к ноль объекту;
- проверяем правильность трекинга;
- делаем цветокоррекцию арт-объекта относительно видео (ландшафт);
- делаем рендеринг.

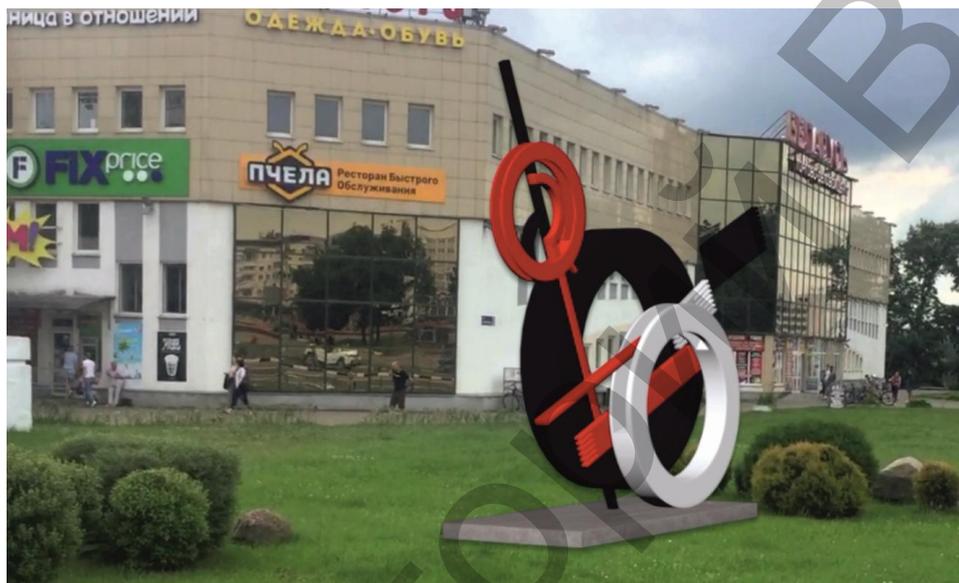


Рис. 1 – Вариант арт-объекта

1. Казимир Малевич. «Супрематизм. Мир как беспредметность, или Вечный покой», Витебск, 1921.
2. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегированных объектов: учеб. пособие / А.А. Грашин. – М.: Архитектура-С, 2004.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ НАСТЕННОЙ РОСПИСИ «ХОККЕЙ»

Филонова Я.А.,

*студентка 4-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент*

В настоящее время настенная роспись стен, используемая для оформления интерьера, снова привлекает к себе внимание благодаря своим художественным и выразительным возможностям. Она позволяет внести корректировку в архитектурное пространство, отразить индивидуальность интерьера, оживить предметно-пространственную среду. Одним из ее преимуществ является то, что как и много веков назад она создается вручную.

Предпроектный анализ. Важным вкладом в историю и развитие настенной росписи по праву считаются живописные изображения созданные мастерами Древнего Египта. Они первые стали использовать стены помещений в качестве полноценного полотна. Большое значение в развитии настольной росписи принадлежит великим мастерам эпохи Возрождения таким как Леонардо да Винчи, Микеланджело, Джотто, Рафаэлю, Веронезе и другим.

В последующие столетия художники использовали различные техники настенной росписи, совершенствовали композиционные и колористические приемы ее выполнения. Установились первые канонические стили изображений, которые используются и по сей день, расширилась палитра цветов.

Сегодня в настенной росписи можно наблюдать гармоничное соединение опыта древних мастеров всех эпох и современные достижения различных технологий. Благодаря этому можно использовать как старые техники росписи, так и самые современные с применением новых красящих материалов.

Одними из самых распространенных техник настенной росписи являются: фрески, аэрография, роспись стен акриловыми красками, объемная роспись стен и т.п. [1].

Цель работы – разработать и выполнить настенную роспись на тему “Хоккей” на арене ледового дворца г. Витебска.

Проектная установка (дизайн концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция заключается в создании художественно-выразительной настенной росписи на тему “Хоккей”. Дизайн-сценарий определяется основной функцией росписи: создание эмоциональной, эстетически-функциональной среды зрительного зала ледовой арены.

Проектное решение. Образно-содержательные и художественные качества предметно-пространственной среды могут быть достигнуты традиционными художественно-пластическими приемами монументально-декоративного искусства и являются неотъемлемой частью дизайнерских проектов [2].

Основные этапы работы по выполнению настенной росписи “Хоккей”:

1. Обсуждение с заказчиком концепции настенной росписи. Ознакомление с интерьером помещения. Уточнение размеров стены.

2. Разработка и утверждение заказчиком эскиза росписи. Выполнение объемного виртуального моделирования помещения для уточнения месторасположения росписи и размера фигур хоккеистов.

3. В основу графической композиции были введены узнаваемые “символы” игры: динамичные фигуры хоккеистов, шайбы, клюшки и т.п.

4. Внесение поправок и утверждение заказчиком цвето-графического эскиза настенной росписи (компьютерная графика).

5. Подготовка стены и изменение фонового цвета.

6. Перенос графического изображения на стену помещения. Использование цифрового проектора позволило перенести графическое решение на стену без каких-либо искажений. Линейная отрисовка всей композиции, уточнение расположения мелких деталей изображения.

7. Роспись композиции цветными акриловыми красками в соответствии с разработанным цветографическим решением тематической композиции. Чтобы сохранить целостность всей композиции, работа велась от общего к частному.

8. Исправление выявленных неточностей.

9. Сдача работы заказчику (рисунок 1). По результатам выполненной работы оформлен акт внедрения.

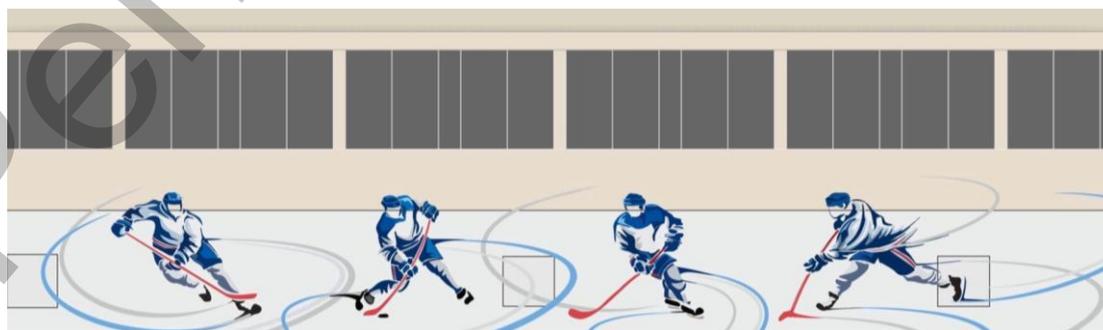


Рисунок 1. Тематическая композиция “Хоккей”

Заключение. В результате проведенной работы можно сделать вывод, что современная настенная роспись хотя и базируется на огромном пласте знаний и умений художников прошлых лет, но при этом активно включает в себя технологии и изобразительные мотивы нынешней эпохи. Она является хорошей возможностью внести разнообразие в современную предметно-пространственную среду.

1. Виды настенных росписей. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://kvadratremont.ru/vidy-nastennoj-rospisi/>.- Дата доступа: 17.06.2020.

2. Декоративная роспись в дизайне архитектурной среды. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/4630/vkr.pdf?sequence=1&isAllowed=y/>. Дата доступа: 02.07.2020/

КОММЕРЧЕСКАЯ ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ОПОЛЕ, ПОЛЬША)

Чучук С.М.,

*аспирант Прикарпатского национального университета
имени Василя Стефаника, г. Ивано-Франковск, Украина.*

Научный руководитель – Бабий Н.П., канд. искусствоведения, доцент

Актуальность темы. Начало XXI века ознаменовалось коренным переосмыслением значения городов в глобальном развитии различных государств. Растущие темпы урбанизации создают необходимость возникновения новых стратегических задач по организации коммерческой знаковой среды, представленной в городах объектами наружной рекламы, для комфортного существования социума. «В сегодняшней глобализированной среде именно города являются двигателями развития международных миграционных процессов, торговли, культуры, коммерческой и политической деятельности» [1, с. 61].

Целью является анализ реформ по трансформации городского пространства и очистки образа города от визуального шума, проведенных в городах Польши с последующей выработкой эффективных механизмов организации коммерческой знаковой системы.

Материалы и методы. Сформирована поэтапная методика исследования, которая предусматривает выполнение последовательных действий на теоретическом и эмпирическом уровнях. Независимо от вида научно-познавательной деятельности, исследование проводилось по принципу всесторонности, объективности, систематичности и детерминизма.

Результаты исследования. Польша является примером страны, где эффективные экономические и общественно-политические реформы привели к мощному экономическому росту и политической стабильности. Если в 90-х гг. XX в. в среде городов Польши наблюдался стремительный прирост рекламных объектов, «увеличение количества надписей, реклам, вывесок, информационных таблиц» рассматривался как «большая семиотизация пространства и сильнее объединения пространственных форм с их социальным содержанием» [2, с. 338-339], то уже с середины первой декады XXI века, взгляд на наружную рекламу радикально изменился. Городское пространство начало рассматриваться как эстетическая единица, как источник экономического, интеллектуального потенциала, а рекламные носители в этом пространстве – как деструктивные факторы. «Независимо от перспективы, с которой созерцается польское пространство, каждый раз подчеркивается роль, которую в ее визуальном загрязнении (visual pollution) играет наружная реклама» [3, с. 122]. Вопрос визуальной перегруженности урбанистической среды городов Польши обострился с началом второй декады XXI века. «Вездесущая в городе реклама становится все более агрессивной в формах передачи, интенсивной в цвете и форме, поглощающей фасады зданий и улицы, угнетающей масштабами своего засилья. Проблема касается почти всех польских городов, большинство из которых пытается искать эффективные решения» [4, с. 163].

Актуальные положения, регулирующие организацию рекламных носителей в среде города Ополя определены постановлением городского совета от 27 июня 2019 года. Они