

НАЦИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ И ПАТРИОТИЗМ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Новикова И.Г.,

студентка 4-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Туболец С.Г., канд. пед. наук, доцент

В условиях современного мира контакты между представителями разных народов являются обыденным явлением. Это становится возможным благодаря многим глобальным процессам, среди которых: массовая миграция населения, возможность обучения в иностранных учебных заведениях, доступность мировых путешествий и информационных технологий, высокий уровень развития торговли и медицины и т.д. Однако, несмотря на обширное количество преимуществ, существует и ряд недостатков. Так, например, миграция населения приводит к утрате особенностей некоторых культур, доступность международного обучения приводит к оттоку талантливой молодежи из стран с менее развитой экономикой, распространение информационных технологий приводит к компьютерной зависимости. Следовательно, актуализируется проблема формирования у детей и молодежи умения противостоять негативным явлениям глобализационного процесса, осознавать себя как представителя нации и патриота.

Цель исследования – изучить состояние проблемы формирования национального самосознания и патриотизма обучающихся старших классов в современных условиях.

Материал и методы. Исследование проводилось в ГУО «Средняя школа № 18 г. Витебска». В исследовании приняло участие 50 учащихся 9–11 классов. Была использована анкета по изучению национального самосознания и патриотизма (С.Р. Бутрим)), метод математической обработки данных, методы обобщения и систематизации.

Результаты и их обсуждение. Вопрос о национальной принадлежности респондентов дал следующее распределение ответов: 72%, указали, что являются белорусами, 14% – русскими, 6% относят себя к украинцам, 8% указывают на свою принадлежность к другим национальностям. Мы видим, что среди респондентов имеются представители разных народов, это дает веское основание для проведения работы по развитию национального самосознания и патриотизма обучающихся. Интересны результаты, полученные на вопрос анкеты «Вы гордитесь своей национальностью?». 67% респондентов ответило утвердительно, 13% – затруднилось ответить и 20% ответили отрицательно. Стоит отметить, что среди национальностей ответы разделились следующим образом: гордятся своей национальностью 67% белорусов, 42% русских и 50% украинцев; не испытывают гордость за свою национальность 6% белорусов, 29% русских и 25% украинцев. Из полученных результатов, можно сделать вывод, что белорусы в большей степени гордятся своей национальностью. Данные результаты могут быть связаны как с национальными особенностями белорусов, политикой Республики Беларусь в области гражданского воспитания, так и с тем, что респонденты из числа русских и украинцев не проживают на территории, где преобладает их народ.

Вопрос анкеты «Вы гордитесь тем, что вы гражданин своей страны?», вызвал следующие ответы респондентов: 59% дали утвердительный ответ, 20% затруднились ответить, а 21% респондентов дали отрицательный ответ. Данное распределение ответов может говорить о недостаточной сформированной гражданственности у респондентов, что объяснимо особенностями семейного воспитания, влиянием социальной среды, или неэффективностью работы школы в данном направлении. Принимая во внимание национальный состав респондентов, ответы разделены следующим образом: 57% русских, 59% белорусов и 50% украинцев гордятся тем, что они граждане своей страны, об обратном заявили 14% русских, 9% белорусов и 25% украинцев, остальные респонденты затруднились в ответе на вопрос. Соотнеся ответы на этот и предыдущий вопросы, можно увидеть, что среди представителей русского и украинского народа у части респондентов наблюдается установка «не горжусь своей национальностью, но горжусь тем, что я гражданин своей страны».

Распределение ответов на вопрос, «Какие положительные черты национального характера своего народа Вы можете отметить?» таково: чаще всего, в 98% случаев, опрошен-

ные отмечали трудолюбие, гостеприимство и толерантность; в 90% случаев респонденты отмечали такое качество, как доброта. Реже отмечалась щедрость (73% респондентов), 56% выбрали силу воли, как качество присущее белорусам, отзывчивость избрали 51% обучающихся, и реже всего звучал вариант – религиозность – 27% респондентов. Анализируя ответы респондентов по этому вопросу, мы можем говорить о том, что у большинства опрошенных обучающихся сформирован традиционный портрет белоруса. Следует указать, что при ответе на данный вопрос некоторые респонденты выбирали незначительную часть вариантов, а некоторые отмечали все предложенные.

Отвечая на вопрос «Считаете ли вы культуру своей страны самобытной и уникальной?» 84% респондентов дали положительный ответ, вариант «затрудняюсь ответить» был выбран в 12% случаев и ответ «нет» определили для себя 5% опрошенных. Данное распределение ответов, свидетельствует о, в целом, положительной оценке белорусской культуры. Но поскольку есть не определившиеся, мы не можем говорить о полном благополучии в оценке респондентами своей культуры. Интересно распределение ответов респондентов по национальному признаку: 89% белорусов, 75% украинцев и 57% русских считают культуру своей страны самобытной и уникальной. Из этого мы можем сделать вывод, что белорусы в большей степени оценивают свою культуру как уникальную.

Следующим вопросом анкеты стал «Как вы считаете, национальное самосознание – это ...». Отвечая на него, 84% опрошенных выбрали вариант «ощущение принадлежности к своей нации, готовность разделить с ней победы и трудности», 48% выбрали вариант «Знание родного языка, культуры, традиций и любовь к ним», 18% указывают, что это «Чувство любви к своему отечеству», 8% «чувство гордости за свою нацию» и ни один респондент не выбрал вариант «неприязнь к другим нациям и народам». Результаты ответов на данный вопрос свидетельствуют о положительном восприятии понятия «национальное самосознание». Также трактовка понятия у большинства респондентов совпадает, что свидетельствует об их верных представлениях.

На вопрос анкеты «Как Вы считаете, патриотизм – это...» большинство обучающихся – 58% – выбрали ответ «готовность отдать все силы на благо Отечества», 40% ответили, что патриотизм – это «любовь к своему отечеству» и 2% дали ответ – «любовь к своему государству». Из вышеназванных ответов респондентов можно сделать вывод, что обучающиеся не отождествляют Отечество и государство, а также то, что патриотизм для них заключается не просто в любви, но и в готовности осуществлять определенные действия. Так же анализ ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?» показал, что 42% респондентов считают себя патриотами, 38% утверждают, что не являются патриотами, а 20% затрудняются ответить. По результатам ответов можно сделать вывод, что работа по формированию патриотизма является актуальной, поскольку 58% респондентов на данный вопрос ответили отрицательно или не определились.

Последним вопросом анкеты стал «Что, на Ваш взгляд, в большей степени повлияло на формирование ваших патриотических качеств». Здесь результаты выглядят так: 62% указали, что в большей степени повлияло родительское воспитание, 40% сослались на роль учреждения образования, 24% назвали влияние СМИ и деятельность органов власти, 16% говорят о влиянии друзей и 12% отмечают влияние окружающих людей. Следовательно, особое влияние на формирование гражданственности у обучающихся имеют семья и учреждение образования.

Заключение. Таким образом, учреждение образования ГУО «СШ №18 г. Витебска» проводит определенную работу в рамках национального и патриотического воспитания. Все ответившие верно указали сущность национального самосознания; белорусы в большей степени оценивают свою культуру как уникальную; у большинства опрошенных обучающихся сформирован традиционный портрет белоруса. В тоже время исследование выявило некоторые проблемы, работа над которыми в учреждениях образования должна быть актуализирована.