

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ПСИХОЛОГА В СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Лебедева А.С.,

*студентка 4-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Богомаз С.Л., канд. психол. наук, доцент*

В современной массовой культуре образ психолога является достаточно распространенным. Психолог фигурирует во многих телевизионных передачах и шоу, кинофильмах, сериалах. Социальные сети позволяют специалистам – психологам (даже не всегда дипломированным) публиковать в своем блоге авторские статьи и рекомендации, видеозаписи лекций. И, закономерным образом, формировать определенный образ психолога в глазах своих читателей, среди которых есть и будущие специалисты-психологи, рассматривающие своих популярных и более опытных коллег как возможный образец успешного и компетентного специалиста.

Цель исследования: изучение ценностных ориентаций студентов и сравнение их ценностями, пропагандируемыми образами современного психолога в массовой культуре.

Материал и методы. Объектом исследования являлись ценностные ориентации студентов. Предмет исследования – влияние образа психолога в СМИ на ценностные ориентации студентов. Были использованы следующие методы: анализ научной литературы по проблеме, метод опроса (анкетирование), методика М. Рокича «Ценностные ориентации», количественная и качественная обработка данных, метод ранговой корреляции Спирмана. Базой проведения исследования являлся факультет социальной педагогики и психологии ВГУ имени П.М. Машерова. В исследовании приняли участие студенты 4 курса дневной формы обучения специальностей «Психология» и «Социальная работа (социально – психологическая деятельность)».

Результаты и их обсуждение. С появлением информационных технологий и сети интернет, влияние психологов как дипломированных, так и тех, кто просто захотел примерить образ психолога необычайно широко. Активная реклама своего профиля в социальных сетях, продажа собственных авторских лекций, тренингов сейчас доступна каждому. По данным исследования К.Е. Дремовой и О.А. Белобрыкиной, за период с 2005 по 2013 год в одной только Российской Федерации было выпущено 13 кинофильмов, главным персонажем в которых являлся именно психолог [2, с. 72].

Проводя самостоятельное исследование, О.А. Белобрыкина приходит к выводу, что в 80% случаях образ психолога не соответствует требованиям, представленным в профессиограмме, а в 60% случаев и вовсе обладает экстраординарными способностями, воздействует на сознание людей в своих целях и интересах, пренебрегая этическими нормами [1, с. 208].

Изучение ценностных ориентаций студентов с помощью методики М. Рокича показало, что среди наиболее предпочитаемых респондентами терминальных ценностей мы обнаружили ценности «Развитие», «Интересная работа» и «Жизненная мудрость».

Следовательно, выбирая специальность, они ориентировались на свою заинтересованность и профессия «Психолог» является действительно значимой для них. Выбранные студентами ценности «Развитие» и «Жизненная мудрость» показывают, что респонденты заинтересованы в личностном и профессиональном развитии, желают познавать окружающий мир и получать разносторонний опыт, приводящий к жизненной мудрости.

Наиболее предпочитаемые респондентами инструментальные ценности («Жизнерадостность», «Воспитанность», «Независимость», «Честность», «Широта взглядов», «Аккуратность», «Образованность», «Твердая воля», «Чуткость», «Терпимость») не противостоят выбранной профессии.

Была выявлена средняя положительная связь между терминальными ценностями студентов и терминальными ценностями, которые пропагандируют современные известные психологи и персонажи – психологи. При этом имеется слабая положительная взаимосвязь между инструментальными ценностями студентов и инструментальными

ценностями, которые пропагандируют современные психологи, которая не является статистически значимой. Это свидетельствует о том, что средства массовой информации транслируют определенное влияние на желаемый образ жизни, однако способ достижения такого образа жизни его влиянием не обусловлен в данном случае.

Установлена слабая положительная взаимосвязь между инструментальными ценностями студентов и ценностями, которые студенты считают значимыми для специалиста – психолога, которая не является статистически значимой, что говорит об определенной идеализации образа специалиста – психологов, а также о наличии стереотипов о представителях данной профессии.

Установлена также сильная положительная взаимосвязь между ценностями, которые студенты считают значимыми для психолога и ценностями, которые транслируют современные психологи. Эта связь показывает, что определенный образ «идеального» психолога в сознании респондентов, стереотипы о данных специалистах могут быть почерпнуты ими как раз из средств массовой информации.

Заключение. Полученные данные показывают, что образ идеального психолога студенты формируют исходя из образа тех специалистов, которых они читают в социальных сетях и видят экспертами в современных телевизионных шоу. Необходимо способствовать развитию критического мышления учащихся и, по возможности, акцентировать внимание будущих специалистов на реалиях профессиональной деятельности, разоблачая «мифический» образ персонажа-психолога в СМИ.

1. Белобрыкина, О.А. Роль искусства в формировании образа профессионала (на примере профессии «Психолог») / О.А. Белобрыкина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2014. – №4 (36). – С. 202 - 210.

2. Дремова, К.Е. Образ психолога в современном отечественном кинематографе / К.Е. Дремова, О.А. Белобрыкина // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2016. № 6. – С. 71-79.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ СТУДЕНТОВ

Лешкевич Е.В.,

*аспирант «Республиканский институт высшей школы», г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Плавник Н.К., канд. психол. наук*

Социальные, экономические, политические события отражаются и влияют на личностное и профессиональное становление студентов. Данное влияние может привести к трудностям в принятии решения, к непродуктивной профессиональной работе, депрессии. Следовательно, развитие толерантности к неопределенности и жизнестойкости позволят приобрести студентам личностное качество, способствующее благоприятному реагированию на новизну и неопределенность, создавая условия для развития жизнестойкости.

Термин «жизнестойкость» С. Мадди, рассматривает как «крепость», «выносливость» личности и включает в понимание жизнестойкости такие конструкты как: вовлеченность, контроль, принятия риска [1, с. 212]. Выраженность этих компонентов и жизнестойкости в целом препятствуют возникновению внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях за счет стойкого совладения со стрессами и восприятия их как менее значимых. Для оптимального уровня работоспособности и активности, а также сохранения здоровья в стрессогенных условиях необходимо, чтобы все три компонента жизнестойкости были достаточно выражены.

Толерантность к неопределенности рассматривается как принятие условий неопределенности, их поиск, умение действовать в ситуациях неопределенности. Интолерантность рассматривается как избегание неопределенности, стремление к ясности, точности. Межличностная интолерантность предполагает стремление личности к контролю и ясности в межличностных взаимоотношениях. Данные компоненты толерантности рассматриваются как отдельные переменные, свойственные каждой личности [2, с. 75].

Цель исследования – выявить взаимосвязь жизнестойкости и толерантности, интолерантности, межличностной интолерантности студентов педагогического факультета.