

Группа «Фамилии, мотивированные названиями профессий, связанных с управлением» является наименьшей по количеству исследуемых единиц на территории Белорусского Поозерья, обнаружено лишь 10 фамилий (1,05%). На Смоленщине не выявлено ни одной фамилии, относящийся к данной группе. Этот факт может быть связан с недавним распространением управленческих профессий.

Результаты исследования позволяют утверждать, что как на территории Белорусского Поозерья, так и на Смоленщине фамильные антропонимы образованы преимущественно от названий профессий, которые чаще всего связаны с физическим трудом.

Анализ фамильных антропонимов исследуемых территорий позволяет сделать вывод, что в основном фамилии имеют общие корни. Это можно объяснить прежним единством земель Смоленска и Витебска и общим смоленско-полоцким говором.

Заключение. Исследование показало историческую общность номинирования членов семей на рассматриваемых территориях; наблюдаются лишь отдельные региональные различия, отражающие национально-культурную специфику русской и белорусской антропонимных систем. Историческая общность обусловлена тем, что Смоленские и Витебские земли были едины еще со времен существования древних Смоленского и Полоцкого княжеств (сформировались в центральных и западных районах Древнерусского государства), имеющих общий смоленско-полоцкий говор [2].

1. Бешенковичи. Телефонный справочник. – Минск: Торговый дом «Италмода Плюс», 2005. – 172 с.
2. Горшкова, К.В. Историческая диалектология русского языка: Пособие для студентов / К.В. Горшкова. – М., 1972. – 160 с.
3. Дубровно. Городской телефонный справочник. – Минск: Типография Макарова и К. – 1998. – 102 с.
4. Лепель. Городской телефонный справочник / РУП «Белтелеком». – Минск: Типография Макарова и К, 2009. – 348 с.
5. Никонов, В.А. «Объясните нашу фамилию!» / В.А. Никонов // Наука и жизнь. – 1986. – №12. – С. 99-102.
6. Пофамильный телефонный справочник Смоленска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://neo.spravkaru.net/names/7/4812/>. – Дата доступа: 20.04.2020.
7. Сенно. Городской телефонный справочник. – Минск: Типография Макарова и К, 2003. – 163 с.
8. Ушачи. Городской телефонный справочник. – Минск: Типография Макарова и К. – 2007. – 152 с.
9. Федосюк, Ю.А. Русские фамилии: Популярный этимологический словарь / Ю.А. Федосюк. – М., 1981. – 237 с.
10. Чичагов, В.А. Из истории русских имен, отчеств и фамилий / В.А. Чичагов. – М.: Учпедгиз, 1959. – 128 с.

УКАЗ ПЕТРА I «О ПЕЧАТАНИИ ГАЗЕТЪ» И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА РУССКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Николаенко М.О.,

*студент 3-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Вардомацкий Л.М., канд. филол. наук, доцент*

Во все времена в разных странах в эпохи активизации социальных и политических движений средства массовой информации становятся заметной силой, инструментом пропаганды, воздействия, разъяснения целей и задач новых движений в обществе. Так было и в начале восемнадцатого века, когда, как известно, началась и проходила коренная перестройка политического и экономического устройства русского государства, которое стремилось в «клуб» мировых держав. Вдохнителю и организатору этих революционных преобразований необходимо было, с одной стороны, показать и разъяснить различным социальным слоям России, в каком положении находилась страна по сравнению с другими более мощными государствами, что позволило бы привлечь к преобразованиям новых и новых сторонников. С другой – сформулировать и донести до страны цели, задачи и – главное – те первоочередные шаги, которые позволят осуществить задуманные преобразования.

И в конце 1702 года вышел Указ Петра I «О печатании газетъ для извѣщенія оными о заграничныхъ и внутреннихъ произшествіяхъ».

Особенности их языкового оформления в петровском документе не определяются. Но официальное появление нового вида литературного документа требовало соответствующего отношения к его оформлению: язык газеты должен отличаться краткостью синтаксических форм, быть понятным представителям различных социальных групп

общества и содержать языковые средства выражения, которые наиболее полно, но в максимально краткой форме передавать информацию.

Цель нашего исследования – попытка определить роль и влияние появления Указа Петра 1 и первой массовой печатной газеты «Вѣдомости» на изменения в лексико-синтаксической структуре русского языка и элементы формирования нового публицистического стиля.

Актуальность работы определяется тем, что успешное решение этой проблемы позволит более полно понять как внутренние, так и внешние законы, определяющие историческое развитие языка.

Материал и методы. Материалом для исследования послужил язык и стиль Указа Петра I «О печатаніи газетъ для извѣщенія оными о заграничныхъ и внутреннихъ произшествіяхъ». Текст Указа приводится нами в полном соответствии с текстом, опубликованном в «Полном собрании законов Российской империи» [1; 201]. Исследование материала проводилось методом исторической лингвистической реконструкции.

Результаты и их обсуждение. Анализируемый Указ Петра 1 представляет собой небольшой текст, в котором определяется порядок, организация и ответственные государственные учреждения за сбор материалов и выпуск курантов (газет). Поэтому приводим его здесь полностью с соблюдением орфографических и пунктуационных особенностей текста-источника.

«Декабря 16. Имепный. – О печатаніи газетъ для извѣщенія оными о заграничныхъ и внутреннихъ произшествіяхъ.

Великій Государь указаль: по вѣдомостямъ о воинскихъ и о всякихъ дѣлахъ, которыя надлежитъ для объявленія Московскаго и окрестныхъ Государствъ людям, печатать куранты, а для печати тѣхъ курантовъ вѣдомости, въ которыхъ приказахъ, о чемъ нынѣ, какія есть и впредь будутъ, присылать изъ тѣхъ приказовъ въ Монастырской приказъ, безъ мотчанія, а изъ Монастырскаго приказа тѣ вѣдомости отсылать на Печатной дворъ. И о томъ во всѣхъ приказы изъ Монастырскаго приказа послать памяти».

Оригинальный текст 1702 года, с которым желательнее сверить текст из «Полного собрания законов Российской империи», сегодня, к сожалению, уже недоступен. Однако мы считаем возможным предположить, что некоторые ошибочные написания в данном тексте Указа – скорее всего, недосмотр редакторов издания девятнадцатого века.

Текст Указа в целом понятен. Однако некоторые его моменты, отражающие исторические изменения в языке и государственном устройстве, требуют дополнительного комментария. В частности.

1. Декабря 16. Имепный. Опечатка в издании. Должно быть именный – ‘названный, называющийся, под названием’ [2; 1094].

2. Монастырской приказъ. Приказ (далекий аналог современного министерства), созданный в 1701 году для управления имуществом монастырей. Однако вскоре получил более широкие и даже неопределенные полномочия.

3. Безъ мотчанія. – ‘Без промедления, без задержки’.

4. Послать памяти. – ‘Послать напоминание’.

Обратим внимание, что в заглавии Указа речь идет о «печатаніи газетъ». Но в самом тексте Указа Петр 1 использует название «куранты». Причем дважды. То есть для Петра «куранты» – синоним к слову «газета», причем более знакомый, понятный, поскольку «куранты» как вид информационного ресурса уже длительное время был известен в России. А название «газета», по мнению Рохленко, закрепилось в русском языке значительно позднее. «В 1809 году стала издаваться "Северная почта" – официальный орган почтового департамента Министерства внутренних дел, в подзаголовке которого впервые стояло слово "газета" [3].

«Куранты» или «Вестовые письма», которые готовились посольским приказом еще с 1600 года, содержали различные сводки новостей. Они были предназначены для царя и ближайших бояр, переписывались от руки всего в нескольких экземплярах и поэтому не могли заметно влиять на структуру русского языка.

Газета «Вѣдомости» – относительно массовое печатное издание. Она распространялась значительно более широко и несла в различные социальные слои новые средства и

способы формирования и выражения мысли. Хотя заметно, что и самих «Вѣдомостях» еще достаточно устойчивы более древние русские письменные традиции. Особенно в синтаксическом строе, который, как известно, формировался медленнее других элементов языка. Первые элементы таких изменений находим уже в тексте самого Указа: «Для печати тѣхъ курантовъ вѣдомости, въ которыхъ приказахъ, о чемъ нынѣ, какія есть и впредь будутъ, присылать изъ тѣхъ приказовъ въ Монастырской приказъ, безъ мотчанія...».

А в выпуске № 2 газеты за 2 января 1703 года, например, уже читаем: «Московские школы оумножаются», «уже диалектику окончили», «болше ꙗ (300) члѣвекъ оучатся».

Уже первые издания газеты свидетельствуют о медленном формировании нового стиля: появляются газетные клише, возникают элементы газетного заголовка: «Из Персиды пишут. Индейский царь послалъ въ дарахъ великому Государю нашему слона, и иных вещей не мало. Изъ града шемахи отпущенъ онъ въ астрахань сухимъ путемъ»; «Изъ казани пишутъ, на реке соку нашли много нефти...»; «Изъ олонца пишутъ, Города Олонца»; «Изъ нарвы октября въ ꙗ день» и т.п.

Заключение. С издания петровского Указа практически начинается новый этап развития русского языка. Функциональные задачи газеты начинают способствовать выработке новых, особых лексических и стилистических форм, их распространению и внедрению в среду устного общения. Газетный язык в начале XVIII века становится движущей силой, которая вовлекла общенародный язык в более активное развитие, за чем последовали и другие реформаторские изменения языка и письменности.

1. Полное собрание законов Российской империи. Т.4; с. 201. (Закон зарегистрирован под № 1921). – Режим доступа: http://nlr.ru/e-res/law_r/search.php. Дата доступа – 14.08. 2020 г.

2. Срезневский, И.И. Материалы для словаря древнерусского языка по письменным памятникам. Т. 1 / И.И. Срезневский. – САНКТ ПЕТЕРБУРГЪ, 1893. – С. 1094.

3. Рохленко, Д. Первая русская печатная газета / Д. Рохленко // Наука и жизнь, № 3. 2007 – с. 112.

КАТЕГОРИЯ ОДНООБРАЗНОСТИ В РОМАНЕ О. ХАКСЛИ «О ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР»

Новикова Я.В.,

студентка 4-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сенькова О.Ф., старший преподаватель

Проблема однотипности и однообразности, представленная в художественных текстах, остается актуальным литературоведческим и культурологическим феноменом: многие создают себе кумиров, делают всё возможное, чтобы быть похожими на них, при этом совершенно забывая о своей уникальности. Осмысление однотипности представлено в романе Олдоса Хаксли (Aldous Huxley, 1894 – 1963) «О дивный новый мир» (Brave New World, 1932). Оригинальность раскрытия функционирования категории «однотипности» и обуславливает актуальность работы. Цель исследования – установить специфику проблемы однотипности в произведении О. Хаксли «О дивный новый мир».

Материалы и методы. Материалом для исследования послужил роман О. Хаксли «О дивный новый мир», рассмотренный с позиций историко-контекстуального метода.

Результаты и их обсуждение. В своём произведении «О дивный новый мир» Олдос Хаксли описал мир, в котором люди создаются из пробирок, и их жизнь запрограммирована с самого рождения: всё создано под копиру. Мир, описанный в произведении, действительно новый, но возникает вопрос о целесообразности называния его «дивным». Девиз Мирового Государства в «дивном новом мире» таков: «Community, Identity, Stability». (Общность, Одинаковость, Стабильность). Действительно, можно утверждать, что Хаксли заглянул в будущее, поскольку в наше время жизнь движется к упорядоченному, нормированному обществу, выстроенному по законам утопий. Однако именно через развенчание утопических принципов о всеобщем процветании и происходит создание авторского видения дистопии.

В настоящее время люди стремятся быть похожими на других, не стремясь к индивидуальности и оригинальности. Они ориентируются на идеал во всем, при этом совершенно