

## ФАМИЛЬНЫЕ АНТРОПОНИМЫ, СООТНОСИМЫЕ С НАЗВАНИЯМИ ПРОФЕССИЙ, БЕЛОРУССКОГО ПООЗЕРЬЯ И СМОЛЕНЩИНЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**Матюш В.А.,**

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
*Научный руководитель – Мезенко А.М., доктор филол. наук, профессор*

Личные имена, фамилии, прозвища чутко реагируют на каждое изменение в социуме, т.к. история языка всегда была тесно связана с историей народа: «Ни одна область языковой деятельности русского народа не была так тесно и непосредственно связана с его историей, как область ономастики» [10].

Антропонимистам интересна русская трехчленная формула именования компонента, которая прошла весьма долгий и не легкий путь становления. Фамилия является наиболее значимой, так как она указывает на принадлежность человека к определённой семье.

Актуальность предпринимаемого исследования заключается в потребности разработки вопроса о структурных и семантических особенностях анимов, образованных от названий профессий. Данные разработки можно использовать на занятиях по ономастике, в процессе написания диссертаций, дипломных и курсовых работ.

Цель исследования – выявление региональных особенностей фамильных антропонимов и ойконимов, соотносимых с профессиональной лексикой, Белорусского Поозерья и Смоленщины.

В данном исследовании рассматривается и анализируется роль профессиональной лексики, которая отражена в основах фамилий жителей Белорусского Поозерья и Смоленщины. Материалом для анализа послужили печатные и электронные телефонные справочники 1998-2020 г. [1], [3], [4], [6], [7], [8]. Всего нами было собрано и проанализировано 2075 единиц, из них на территории Белорусского Поозерья – 945, а на территории Смоленщины – 1130.

**Методы исследования.** В качестве основного метода исследования при сборе и систематизации материала использовался дескриптивный метод. Широкое применение получили сравнительно-сопоставительный и сравнительно-исторический методы в процессе выявления региональных особенностей фамилий, образованных от названий профессий. При вычислении процентного соотношения фамильных антропонимов на территориях Белорусского Поозерья и Смоленщины употреблялись элементы статистического метода.

**Результаты и их обсуждение.** Группа фамилий, мотивированных названиями профессий, связанных с промыслом и ремеслом, имеет наибольшее распространение на территории Белорусского Поозерья (47,49%). На наш взгляд, это обусловлено тем, что ремесло во все времена играло огромную роль в жизни людей, оно определяло статус человека в его месте проживания. На Смоленщине данная группа фамилий является второй по распространённости (38,56%), что тоже подчеркивает высокий процент анализируемых фамилий.

Второй по распространённости на территории Белорусского Поозерья (45,79%) следует признать группу фамилий, мотивированных названиями профессий, связанных с обеспечением нужд человека, а на территории Смоленщины данная группа является самой распространённой (44,84%). Данный факт обусловлен востребованностью таких профессий как в прошлом, так и в настоящее время, ведь они связаны с обучением, обслуживанием, воспитанием и руководством.

В группе фамилий, мотивированных названиями профессий, связанных с учебной, творческой и религиозной деятельностью, зафиксировано различие в количественной представленности фамильных антропонимов: Смоленщина – 145 единиц (12,82%), Белорусское Поозерье – всего лишь 20 (2,1%). В основном количественное несоответствие наблюдается в подгруппе «Творческая деятельность»: на территории Смоленщины больше задействованы основы, связанные с номинациями творческих профессий, в то время как на территории Белорусского Поозерья всё же преобладают в качестве фамильных основ названия профессий, связанные с тяжёлым физическим трудом.

Группа «Фамилии, мотивированные названиями профессий, связанных с управлением» является наименьшей по количеству исследуемых единиц на территории Белорусского Поозерья, обнаружено лишь 10 фамилий (1,05%). На Смоленщине не выявлено ни одной фамилии, относящийся к данной группе. Этот факт может быть связан с недавним распространением управленческих профессий.

Результаты исследования позволяют утверждать, что как на территории Белорусского Поозерья, так и на Смоленщине фамильные антропонимы образованы преимущественно от названий профессий, которые чаще всего связаны с физическим трудом.

Анализ фамильных антропонимов исследуемых территорий позволяет сделать вывод, что в основном фамилии имеют общие корни. Это можно объяснить прежним единством земель Смоленска и Витебска и общим смоленско-полоцким говором.

**Заключение.** Исследование показало историческую общность номинирования членов семей на рассматриваемых территориях; наблюдаются лишь отдельные региональные различия, отражающие национально-культурную специфику русской и белорусской антропонимных систем. Историческая общность обусловлена тем, что Смоленские и Витебские земли были едины еще со времен существования древних Смоленского и Полоцкого княжеств (сформировались в центральных и западных районах Древнерусского государства), имеющих общий смоленско-полоцкий говор [2].

1. Бешенковичи. Телефонный справочник. – Минск: Торговый дом «Италмода Плюс», 2005. – 172 с.
2. Горшкова, К.В. Историческая диалектология русского языка: Пособие для студентов / К.В. Горшкова. – М., 1972. – 160 с.
3. Дубровно. Городской телефонный справочник. – Минск: Типография Макарова и К. – 1998. – 102 с.
4. Лепель. Городской телефонный справочник / РУП «Белтелеком». – Минск: Типография Макарова и К, 2009. – 348 с.
5. Никонов, В.А. «Объясните нашу фамилию!» / В.А. Никонов // Наука и жизнь. – 1986. – №12. – С. 99-102.
6. Пофамильный телефонный справочник Смоленска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://neo.spravkaru.net/names/7/4812/>. – Дата доступа: 20.04.2020.
7. Сенно. Городской телефонный справочник. – Минск: Типография Макарова и К, 2003. – 163 с.
8. Ушачи. Городской телефонный справочник. – Минск: Типография Макарова и К. – 2007. – 152 с.
9. Федосюк, Ю.А. Русские фамилии: Популярный этимологический словарь / Ю.А. Федосюк. – М., 1981. – 237 с.
10. Чичагов, В.А. Из истории русских имен, отчеств и фамилий / В.А. Чичагов. – М.: Учпедгиз, 1959. – 128 с.

## УКАЗ ПЕТРА I «О ПЕЧАТАНИИ ГАЗЕТЪ» И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКА РУССКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

**Николаенко М.О.,**

*студент 3-го курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Вардомацкий Л.М., канд. филол. наук, доцент*

Во все времена в разных странах в эпохи активизации социальных и политических движений средства массовой информации становятся заметной силой, инструментом пропаганды, воздействия, разъяснения целей и задач новых движений в обществе. Так было и в начале восемнадцатого века, когда, как известно, началась и проходила коренная перестройка политического и экономического устройства русского государства, которое стремилось в «клуб» мировых держав. Вдохнителю и организатору этих революционных преобразований необходимо было, с одной стороны, показать и разъяснить различным социальным слоям России, в каком положении находилась страна по сравнению с другими более мощными государствами, что позволило бы привлечь к преобразованиям новых и новых сторонников. С другой – сформулировать и донести до страны цели, задачи и – главное – те первоочередные шаги, которые позволят осуществить задуманные преобразования.

И в конце 1702 года вышел Указ Петра I «О печатании газетъ для извѣщенія оными о заграничныхъ и внутреннихъ произшествіяхъ».

Особенности их языкового оформления в петровском документе не определяются. Но официальное появление нового вида литературного документа требовало соответствующего отношения к его оформлению: язык газеты должен отличаться краткостью синтаксических форм, быть понятным представителям различных социальных групп