

“Наложение” первых десятков популярных имен исследуемых территорий позволило вычислить степень совпадения их количественного состава – 55,5%. Отметим, что сопоставление производилось без учета ранга имен.

Мужской именованности пяти районов включает 255 имен, обслуживающих 10144 новорожденных, СКО – 39,8 ед. Наблюдаем увеличение этого показателя: в 1941-1944 гг. для именника г. Витебска был зафиксирован СКО 7, 1954-1964 – 25, 1970-е – 36, 1984 – 29, 1994 – 14 ед. [4, с. 8-9]; для именника г. Полоцка 1991-2000 – 27, 2001-2010 – 22 [3, с. 41]. Опуская вопросы паритетности сопоставления, можно говорить об усилении концентрации именника. На долю частых приходится 51 имя (20% от общего числа), редких – 84 (32,9%), единичных – 120 (47,1%). Популярные имена охватывают 91% новорожденных, редкие – 7,8%, а единичные – 1,2%.

Доля единичных имен в небольших населенных пунктах заметно растет, обнаруживается сохранение и всплеск тенденции к называнию ребенка редким именем, в больших городах данная тенденция преломляется, повышается концентрация имяупотреблений для группы частотных имен.

Первая десятка наиболее популярных имен: Артём, Максим, Никита, Кирилл, Александр, Матвей, Егор, Иван, Илья, Дмитрий – качественно во многом совпадает с набором высокочастотных имен республики [5], Российской Федерации [6] и Украины [7].

Заключение. Проведенное исследование позволило обнаружить преимущественную однородность именников отдельных районов северо-восточной части Белорусского Поозерья, а также фактически полное совпадение популярных имен на трех разных восточнославянских территориях. Мы связываем данный факт с набирающей обороты глобализацией.

Кроме глобализации, на наш взгляд, на однообразии состава популярных имен влияет распространение информации (литературы), так или иначе связанной с именнаяречением: книги Б. Хигира, Н. Зимы, статьи П. Глобы; сводки популярных имен в СМИ, статьи о наиболее «удачных» именах для детей различных источников.

1. Галковская, Ю. М. Именник белорусского приграничья: территориальная дифференциация (на материале русскоязычных личных имен жителей Витебщины) : автореф. дис. ...канд. филол. наук : 10.02.02 / Ю. М. Галковская; Нац. акад. наук Бел., Центр иссл. бел. культуры, яз. и лит. – Минск, 2014. – 24 с.
2. Ономастика Беларуси. Антропонимия : учебник / А. М. Мезенко [и др.]. – Минск : РИВШ, 2017. – 387 с.
3. Мезенко, А. М. Антропонимное пространство Витебщины : монография / А. М. Мезенко, Т. В. Скребнева. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2013. – 148 с.
4. Скребнева, Т. В. Антропонимикон современного белорусского города в динамическом и социолингвистическом аспектах (на материале русскоязычных личных имен г. Витебска): автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.02 / Т. В. Скребнева; Бел. гос. ун-т. – Минск, 2010. – 24 с.
5. Белорусские имена. Статистика имен новорожденных // Тысяча имен. Краткая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1000names.ru/belarusian_names_12. – Дата доступа: 15.04.2020.
6. Самые популярные в России мужские имена. Данные статистики // Тысяча имен. Краткая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1000names.ru/reiting_muzhskih_imen_2015. – Дата доступа: 15.04.2020.
7. Ирина Садовська: Найпоширеніші дитячі імена – Анастасія, Марія, Софія, Артем, Олександр та Максим // Міністерство юстиції України [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minjust.gov.ua/news/ministry/irina-sadovskaya-pyoshirenishi-dityachi-imena-anastasiya-mariya-sofiya-artem-oleksandr-ta-maksim>. – Дата доступа: 15.04.2020.

АКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ

Ахмад Э.З.,

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Горегляд Е.Н., канд. филол. наук, доцент*

В современном мире средства массовой информации в значительной мере определяют языковую ситуацию. Язык СМИ влияет на развитие литературного языка и его интеллектуально-эмоциональной сферы. При этом некоторые СМИ оказывают негативное влияние на язык, заполняя его жаргонизмами, неологизмами и особенно иноязычными словами.

Английский ученый Ян Аарт Шольте считает, что почти восемьдесят процентов языков мира перестанут существовать в течение XXI века, и причиной этому являются глобальные средства массовой информации, поскольку они придают слишком большое значение основным мировым языкам, оставляя в стороне другие. Языковая и культурная гомогенизация, а также глобальная вестернизация способствуют потере индивидуальности, а господство западных языков снижает важность языков других народов [1]. Данная проблема является актуальной, поскольку мы обращаемся к средствам массовой информации ежедневно, но не всегда можем оценить степень их влияния на развитие языка.

Цель нашего исследования – проанализировать тенденции в изменении языка современных печатных средств массовой информации.

Материал и методы. Материалом нашего исследования послужили русскоязычные печатные средства массовой информации Республики Беларусь. В работе использованы методы наблюдения, анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Роль СМИ в современном мире полифункциональна. Они не только оказывают влияние на формирование общественного мнения, обращаясь к потенциально значительному количеству реципиентов, но и демонстрируют активные процессы трансформирования языковой нормы.

Анализ лингвистической составляющей контента ряда современных русскоязычных печатных СМИ Беларуси позволил выявить следующие основные тенденции:

1. Нарушение литературной нормы:

«Согласно указа президента собрание переносится» (Комсомольская правда в Беларуси, 27.04.2020). Нормативной при предлогах благодаря, согласно, вопреки является форма Дательного падежа существительного: согласно указу / постановлению / решению и под.

«Роспись начальника на документе отсутствовала» (БелГазета, 17.01.2019). Роспись – 1. Орнаментальная или сюжетная живопись, украшающая различные части архитектурного сооружения либо предметы, изделия народного искусства, художественного ремесла или художественной промышленности: роспись керамики; хохломская роспись; 2. Распределение чего-либо, перечень: роспись расходов. Подпись – собственноручно написанная фамилия: сличить подпись, поставить подпись; 2. Надпись под чем-либо: подписи под рисунком [4].

2. Избыточное употребление иноязычных лексем:

«Данная фирма регулярно инсинуировала документы» (АиФ в Беларуси, 24.09.2019).

«Консенсус есть, политическое решение достигнуто, сообщил источник в делегации одной из европейских стран в Совете ЕС» (Комсомольская Правда, 18.02.2019).

«Селебрити охраняли десять секьюрити» (АиФ в Беларуси, 15.04.2020).

3. Сочетание разностилевых элементов языка (коллоквиализация): журналисты, работающие в средствах массовой информации, намеренно или нет, стремясь упростить язык своих публикаций, «держат стиль на расстоянии от него» [6]. Говорить о стиле общения в эпоху глобализации – значит говорить о переходе от индивидуального к коллективному.

4. В отдельных государственных СМИ, особенно при освещении ими политических событий и экономической ситуации, господствует так называемый «бюрократический язык», который отличается сложностью и запутанностью, иногда несогласованностью предложений, что затрудняет понимание смысла текста:

«По решению Президиума Генерального совета Партии или Регионального политического совета полномочия Секретаря и членов Местного политического совета могут быть приостановлены до проведения внеочередного заседания Местного политического совета либо внеочередной Конференции и досрочных выборов за принятие решений, нарушающих нормы Устава Партии, невыполнение решений Съезда, Генерального совета и Президиума Генерального совета Партии, руководящих органов регионального и местного отделения Партии, противоречащих программным документам Партии, а также за самоустранение в работе и совершение иных действий, наносящих Партии политический ущерб» [2].

5. Язык СМИ эпохи глобализации имеет свои маркеры: этнические чистки, рыночная экономика, глобальное общество, гендерная корректность, полиэтничность и т.д.

Сербский ученый Сима Аврамович считает, что использование ряда подобных терминов является основой для манипуляций и демагогии со стороны тех, кто первым познакомился со словами и таким образом получил право интерпретировать их значение тем, кто с этими терминами не знаком. По словам Аврамовича, в языке СМИ часто встречаются запрещенные слова, жаргонизмы, неологизмы, оказывающие негативное влияние на личность и язык, ставя под угрозу их индивидуальность [3].

Заключение. Средства массовой информации призваны не только повышать осведомленность читателей о политической ситуации, экономических, культурных и спортивных событиях, но и в то же время воздействовать на формирование у читателей конкретных общественных и социальных установок.

Доминирование средств массовой информации во всех сферах человеческой жизни оказывает влияние на язык, приводит к потере индивидуальности и – нередко – к манипуляциям со стороны СМИ. Помимо этого, в средствах массовой информации имеют место негативные явления, связанные с нарушениями литературных норм языка. В их число входит чрезмерное употребление заимствований и неологизмов; неправильное словоупотребление; упрощение норм литературного языка из-за постепенного его сближения с разговорным языком.

1. Шольте, Я.А. Глобализация / Я.А. Шольте. – Лондон: Макмиллан Интернэшнл, 2009. – 200 с.
2. Добросклонская, Т. Г. Роль СМИ в динамике языковых процессов / Т.Г. Добросклонская. – М.: Вестник Московского Университета, 2005. – С. 34-55.
3. Avramović, S. Rhetoric Techno / S. Avramović. – Beograd: Službeni glasnik, 2008. – 308 с.
4. <http://new.gramota.ru> – Дата доступа: 07.09.2020.

ЭТНАКУЛЬТУРНАЯ СЕМАНТИКА ЛЕКСИЧНОЙ АДЗІНКИ ДАМАВІНА ў МОВЕ ЛЕГЕНД І ПАДАННЯЎ БЕШАНКОВІЧЫНЫ

Бабаедаў Д.С.,

студэнт 3-га курса ВДУ імя П.М. Машэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік – Дзядова А.С., канд. філал. навук, дацэнт

Легенды і паданні з’яўляюцца аднымі з найбольш старажытных праяў гістарычнай і фальклорнай спадчыны беларускага народа. У сваім змесце яны адлюстроўваюць асаблівасці жыцця нашых продкаў у мінулыя часы, іх традыцыі, звычаі і вераванні, спецыфіку працоўнай дзейнасці і заняткаў і ў цэлым нацыянальныя духоўныя арыенціры беларусаў як самастойнай этнічнай супольнасці. Актуальнасць нашага даследавання тлумачыцца неабходнасцю вывучэння фальклорных твораў героіка-легендарнага зместу найперш з пункту гледжання лінгвакультуралогіі і этналінгвістыкі, паколькі легенды і паданні – гэта нацыянальна-культурны феномен беларусаў, адна з найважнейшых частак іх народнага эпасу, які змяшчае ў сабе адлюстраванне рэлігійнага светапогляду чалавека на свет у старажытнасці, дае ўяўленні пра прыроду і навакольнае асяроддзе. Мэта артыкула – выявіць асаблівасці этнакультурнай семантыкі лексічнай адзінкі *дамавіна*, якая ўжываецца ў мове легенд і паданняў Бешанковічыны.

Матэрыял і метады. Даследаванне праведзена на матэрыяле кнігі “Легенды і паданні Прыдзвіння” [1]. Асноўнымі метадамі даследавання з’яўляюцца метады навуковага назірання і апісальны метады.

Вынікі і іх абмеркаванне. Легенды і паданні Бешанковічыны – толькі частка вялікага і надзвычай цікавага матэрыялу, які ўключаны ў змест кнігі “Легенды і паданні Прыдзвіння”. Легенды і паданні Бешанковіцкага краю адлюстроўваюць асаблівасці традыцый народнай культуры. Мова прааналізаваных легенд і паданняў, якія з’яўляюцца нацыянальным здабыткам беларусаў, рэпрэзентуе ў сабе ўсе этнакультурныя праявы побыту і сацыяльнага асяроддзя нашага народа ў той ці іншы гістарычны перыяд. Гэта знайшло выразнае выяўленне ў прадметна-побытавай лексіцы з нацыянальна-культурнай семантыкай.