

correct to consider it both as a component of the combination, and as a service part of speech. Also with regard to the number of articles, the theory of three articles has become very popular in recent years: and the so-called zero article.

It is necessary to indicate the possibility of using a specific article in works of art in order to introduce the reader immediately to this situation as a familiar one, without preliminary explanations. For example: «So she was trying to decide (as well as she could, for the hot day made her feel very sleepy and stupid) whether the pleasure of making a daisy-chain would be worth the trouble of getting up and daises...», «Поэтому она пыталась решить (насколько это было возможно, потому что жаркий день заставил ее чувствовать себя очень сонной и глупой), стоит ли удовольствие от изготовления цепочки из ромашек того, чтобы встать...» [2, с. 5], (Carroll «Alice in the wonderland»). Also, a definite article is possible when abstract names have a definition that serves to refer a given attribute, state, or feeling to a person or object: «You're enough to try the patience of an oyster!» – said the young Crab»,

««Вы и устрицы можете вывести из терпения» – сказал молодой Краб» [2, с.28], (L. Carroll).

The indefinite article in English can have three meanings: classifying, generalizing, and numerical. But the indefinite article can be used with abstract names that have a descriptive definition, which is characteristic of the book style in English and expresses the author's desire to emphasize a special variety or unusual manifestation of an abstract concept. Descriptive definitions can be in preposition and postposition with respect to an abstract noun. They indicate some additional characteristic of this property. «Suddenly she heard a terrible noise that shook the forest from end to end, and the next moment she saw soldiers running among the trees in twos and threes...» «Вдруг она услышала страшный шум, который сотряс лес от края до края, и в следующее мгновение увидела солдат, бегущих между деревьями по двое и по трое...» [2, с. 87], (L. Carroll).

Also, the absence of the article can be significant, as well as its presence. The zero article or its absence before significant nouns occurs in cases when using plural, proper names, geographical names, uncountable and abstract nouns. For example: «So, burning with curiosity, she can ran across the field after it», (Сгорая от любопытства, она побежала за ним по полю) [2, с.6]. In this example, the word "Curiosity" is used in a general meaning, since it has the position of an uncountable noun.

**Conclusion.** In conclusion, we note that articles reveal the nature of the internal, semantic, correlation of elements of the synthetic whole, as they are. The idea of speech is the basis for building meaningful messages. The article contributes to the deployment of the idea in the full text, creating meaningful options. Despite the fact that the share of General information reported by articles is reinforced, the replacement of articles or their absence leads to semantic insufficiency, and sometimes to a violation of the purpose of the communication act.

1. Ветошкина А.Н. Употребление артикля с неисчисляемыми абстрактными существительными в современном английском языке: автореф. дис. . канд. филол. наук / А.Н. Ветошкина. – М., 1974. - 26с.

2. Carroll, L. Alice in wonderland = Алиса в стране чудес / L. Carroll. – М.: Глосса, 1997 – 158с. – на англ.яз.

3. Тюленев С.Е. Артикли в английском языке / Е.С. Тюленев – М., 2005.

## ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ КОНЦЕПТА В ЛИНВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

*Андреянова О.С.,*

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Вардомацкий Л.М., канд. филол. наук, доцент*

В основе концептуальной картины мира лежат культурные ценности, а система ценностей определяет культуру в целом. Познание окружающей действительности человеком во многом осуществляется через язык, коммуникацию и культуру.

Члены одного общества, принадлежащие к одной культуре, воспитываются и социализируются в рамках одной системы ценностей, принимая и усваивая общепринятую

идеологию, убеждения, отношения и модели поведения [1]. Этот момент особенно важно учитывать при работе со студентами-иностранцами.

Актуальность работы определяется тем, что ценностный компонент является приоритетным при концептуальном анализе коммуникативной личности в рамках лингвокультурологии.

Цель нашей работы – выделить культурные концепты, являющиеся базовыми для иностранных студентов, обучающихся в Витебском медицинском университете.

**Материал и методы.** Материалом для нашего исследования послужили экспериментально выделенные и статистически обработанные данные, полученные путем анкетирования студентов медицинского университета. Всего было обработано 250 анкет.

Методы исследования: опрос (анкетирование), метод ассоциативного эксперимента, фиксация полученных данных, их статистический анализ, теоретическое обобщение.

**Результаты и их обсуждение.** Концепт представляет собой нечто большее, чем совокупность всех ассоциаций на свою ключевую репрезентанту, ассоциативное поле концепта идентифицирует место концепта в картине мира языковой личности.

По мнению В.И. Карасика, в составе каждого концепта есть ценностная составляющая [2].

Процесс концептуализации культурного пространства построен на развёртывании сущности культурных концептов, реконструкции их содержательно-смысловых границ.

Каждый отдельно взятый концепт имеет свою концептосферу, которая является одним из составных элементов общей концептосферы отдельной личности.

В нашей работе мы рассмотрели концептосферы иностранных студентов, их ассоциативное поле, методом ассоциативного эксперимента выделили базовые концепты с ценностным компонентом их «интимной» концептосферы и национальной концептосферы.

На начальном этапе исследования студентам было предложено пройти опрос в виде анкеты, размещенной на сайте дистанционного обучения.

В нашем опросном листе студентам к каждому вопросу была предложена инструкция на русском и на английском языке. Мы исследовали концептосферу иностранных студентов медицинского университета, для которых русский язык является неродным, поэтому для успешного хода эксперимента мы предложили студентам использовать для ответа как русский, так и английский язык.

Для получения верифицированного вывода нами были собраны и обработаны 250 анкет иностранных студентов Витебского медицинского университета. В опросе участвовали студенты из Шри-Ланки, Туркменистана, Ливана и Мальдив.

В соответствии с нормами ассоциативного эксперимента, особенно важно проанализировать первую реакцию на слово-S (слово-стимул).

Студенты начинали свой ответ с самого важного для них или их народа понятия, следовательно, первая пришедшая на ум ассоциация всегда стояла в начале.

Далее мы распределили все полученные результаты по 2 большим группам: слова-реакции на стимулы «самые важные вещи/понятия для вас» и «самые важные вещи/понятия для вашей страны/нации».

В ходе подсчета первых слов-реакций на стимул «самые важные вещи/понятия для вас» среди всех иностранных студентов мы получили следующие результаты (Рисунок 1):

1) базовый концепт «семья», который был представлен репрезентантами на русском и английском языке, составил 88% личных ценностей иностранных студентов, невзирая на их национальную принадлежность. В этот базовый концепт мы включили репрезентативные концепты «семья» (32%), «мама» (40%), «родители» (14%), «папа» (2%). Интересно, что концепт «мама» в данном исследовании встречается в 20 раз чаще, чем концепт «папа»;

2) базовый концепт «религия» – 6 % (репрезентанты «религия» – 4%, «бог» – 2 %);

3) концепт «здоровье» – 3 %, концепт «родина» – 3 %.

Рассматривая в целом национальные концепты с ценностным компонентом, мы отмечаем, что чаще всего встречаются концепты «дом» (23%), свобода (18%), концепты духовной сферы: «Бог» (17%) и «религия» (8%).

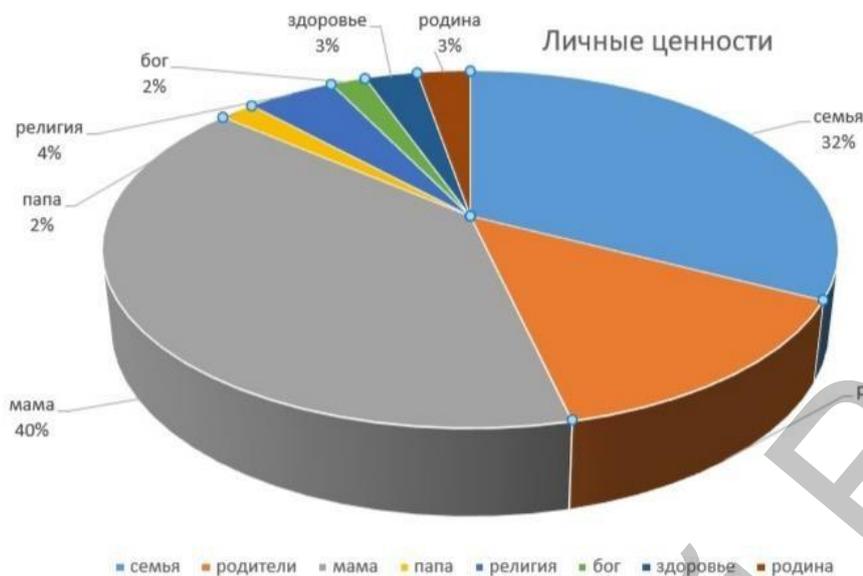


Рисунок 1 – Личные ценности студентов медицинского университета

**Заключение.** В результате анализа полученных данных мы пришли к выводу, что базовые культурные концепты с ценностным компонентом, вошедшие в ядро личной концептосферы и национальной концептосферы, различаются в значительной степени.

Ценностная составляющая концепта связана с феноменом культурной значимости и оценки, ибо ценностное мировоззрение формируется в культурном контексте.

На примере иностранных студентов можно увидеть, что отдельная личность презентует свою «интимную» концептосферу, в то же время являясь носителем особенностей культуры, к которой она принадлежит, и представителем концептосферы своего народа.

1. Дичковская, Е.А. Метод концептуализации культурного пространства: аксиологический подход / Е.А. Дичковская // Национальные культуры в межкультурной коммуникации: сб. науч. ст. по материалам II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12-13 апр. 2017 г. / БГУ, ФСК, кафедра культурологии; редкол.: Э. А. Усовская (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2017. – С. 1724.

2. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МУЖСКОГО ИМЕННИКА ЖИТЕЛЕЙ ВИТЕБЩИНЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЯХ

**Андрученко А.С.<sup>1</sup>, Прищепя М.М.<sup>2</sup>,**

*<sup>1</sup>студентка 4-го курса, <sup>2</sup>студент 1-го курса ВГУ имени П.М. Машерова,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Скребнева Т.В., канд. филол. наук, доцент*

В 2020 г. отмечается 75-летняя годовщина Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Многие аспекты жизни в военные годы, в том числе и культура, нашли отражение в работах исследователей (труды И.А. Мандрика, Н.Н. Пархимовича, В.М. Кривчикова, И.В. Николаевой, А.И. Корсака, О.И. Акунович и др.), при этом особенности антропонимии жителей Витебщины в период оккупации не выступали объектом научных изысканий.

Актуальность исследования обусловлена особой ролью антропонимии, которая является важной составляющей социокультурного пространства региона, отражает ценностные приоритеты социума.

Цель работы – определить состав, статистическую структуру мужского именника жителей Витебщины в годы Великой Отечественной войны, установить особенности регионального именослова на макро- и микроуровнях.