

765

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ВИТЕБСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
им. П.М. МАШЕРОВА

УДК 37.036

На правах рукописи

СПИРИДОНОВА Елена Александровна

Н-201

***ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА ПОДРОСТКОВ***

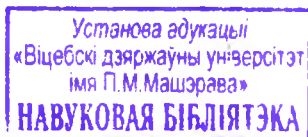
13.00.01 -- общая педагогика

Диссертация на соискание академической степени
магистра педагогических наук

Научный руководитель до-
цент, кандидат педагогиче-
ских наук

РАКОВА Н.А.

ВИТЕБСК 2000



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА	
1.1 Эстетический вкус – структурный компонент эстетическо- го воспитания.....	7
1.2. Возможности средств массовой информации в формиро- вании эстетического вкуса подростков.....	20
ГЛАВА II. ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА ПОДРОСТКОВ.	
2.1 Выявление эстетической направленности телевидения...	39
2.2 Использование телевидения в учебно-воспитательном процессе школы.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. В современном мире мы наблюдаем резкое изменение социально-экономических условий жизни нашего общества, снижение жизненного уровня населения, безответственность средств массовой информации, пропагандирующих жестокость, насилие, равнодушие, усиление межнациональной напряженности, криминализация общества – все это накладывает особый отпечаток на процесс эстетического воспитания и как следствие из него, на формирование эстетического вкуса подростков.

Происходит резкое обострение политической и идеологической борьбы, когда каждый человек, начиная со школьного возраста должен четко разбираться в современной международной обстановке, уметь отличить прогрессивные тенденции в развитии культуры от реакционных, антигуманных. Эстетическая культура как часть духовной культуры связана с представлением о свойствах окружающей действительности и умением отличить прекрасное от безобразного в искусстве. Особенно актуальна эта задача стоит перед подростками, которым предстоит разобраться в непростых проблемах современной культурной жизни, выработать верные критерии оценки тех или иных эстетических явлений. Активную помощь в этом призваны оказывать им и семья, и школа, и литература, и искусство, и все виды массовой информации.

Педагогические и психологические особенности влияния средств массовой информации на становление и формирование личности исследовались в трудах педагогов: Г.Т.Ардашировой, Л.П.Барышниковой, А.В.Мудрика, Е.А.Сергеева, Е.Чепурных, В.Шарикова; психологов: Ю.Б.Алиева, С.Нетопиной.

Это и определило цель, объект, предмет и задачи исследования.

Объект исследования — процесс формирования эстетического вкуса учащихся подросткового возраста.

Предмет исследования — средства массовой информации как фактор формирования эстетического вкуса подростков.

Цель исследования – выявить влияние средств массовой информации на формирование эстетического вкуса подростков.

Задачи исследования:

1. Определить понятие и сущность эстетического вкуса подростков.
2. Теоретически обосновать сущность средств массовой информации как фактора для формирования эстетического вкуса подростков.
3. Выявить эстетическую направленность телевидения обеспечивающую эффективность формирования эстетического вкуса учащихся подросткового возраста.

Состояние проблемы, объект и предмет исследования, его цель и задачи позволили сформировать **гипотезу исследования** . Формирование эстетического вкуса подростков средствами массовой информации может быть эффективным при условии если:

- родители и подростки будут смотреть предпочитаемые ими передачи “вместе”;
- учителя на уроках будут широко использовать классическую литературу, лучшие образцы современной музыки и художественного творчества;
- средства массовой информации будут нести эстетическую направленность.

Методологической основой исследования явились положения общей теории воспитания и обучения, теории развития и формирования личности, теория деятельности и общения. авторских концепций эстетического

воспитания (Д.Б.Кабалевский, Б.М.Неменский) , концепции воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь.

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие **методы исследования**: теоретический анализ педагогической и психологической литературы; обобщение педагогического опыта; наблюдение; беседа.

Научная новизна заключается:

- в раскрытии сущностных характеристик эстетического вкуса, процесса его формирования в эстетической деятельности;
- в определении и обосновании организационно-педагогических условий развития эстетического вкуса средствами массовой информации;
- в выявлении эстетической направленности телевизионных передач.

Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций для учителей и родителей по формированию эстетического вкуса средствами массовой информации.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Педагогический анализ литературы позволяет определить эстетический вкус как культуру выбора человеком художественных ценностей, которые обеспечивают развитие личности в целом.

2. Развитие эстетического вкуса связано с развитием общества и средств массовой информации.

3. Влияние средств массовой информации на развитие эстетического вкуса подростков будет положительным когда:

- дети и взрослые будут вместе смотреть телевизионные передачи, а затем их вместе обсуждать;
- учителя будут разумно использовать телевидение на уроках в школе и отбирать только передачи, которые несут эстетическую направленность;

- учителя будут умело популяризировать высокохудожественные произведения;
- учителя и родители будут воспитывать культурного зрителя.

4. Развитие эстетического вкуса подростков средствами массовой информации оказывает благотворное влияние на развитие личности в целом, на ее эстетическое совершенствование.

Диссертация получила *апробацию* на IV(49) научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов.

Результаты диссертации *опубликованы* в сборнике «Тезисы докладов IV(49) научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов».

Магистерская работа состоит из *введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения*. Объем работы 82 страницы.