

Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Рутковская Ирина Николаевна

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА**

1-08 80 02 – теория и методика обучения и воспитания
(в области воспитательной работы)

Магистерская диссертация на соискание
академической степени магистр

«Допустить к защите»

Зав. кафедрой

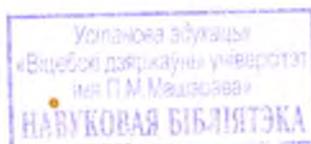
_____ 200__ г.

Научный руководитель

канд.педнаук, доцент

Ракова Н.А.

Витебск, 2009



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	6
ГЛАВА 1	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	
1.1. Психолого-педагогические аспекты социализации личности... 14	
1.2. Факторы социализации личности подростка	24
ГЛАВА 2	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА	
2.1. Социально-экономическая подготовка школьников как условие их успешной жизнедеятельности.....	33
2.2. Оценка эффективности эксперимента в осуществлении экономического образования подростков.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

В человеке есть такое слияние самого человека и экономической среды, что невозможно отделить экономическую жизнь от жизни моральной: нельзя разделить существование человечества на две части, отделить в нем идеальную жизнь, от жизни экономической.

Жан Жорес

Внимание к проблеме экономической подготовки школьников вызвано тем, что в современном обществе происходят экономические, политические и социальные изменения, которые влияют на процесс социализации личности.

В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь (Постановление министерства образования Республики Беларусь от 14.12.2006 года № 125) определены цели воспитания в учреждениях образования, одной из которых является создание условий для социализации, саморазвития и самореализации личности. [23, с. 4]

Выпускники школы должны быть конкурентоспособными и для продолжения образования, и для нахождения места своей профессиональной деятельности. *Поэтому проблема профессионального самоопределения и социализации учащихся в условиях перехода к рынку является как никогда актуальной.*

Современная ситуация, образовавшаяся как в социально-экономической жизни Республики Беларусь в целом, так и в образовательной сфере, в частности, характеризуется как кризисная, что откровенно признается Правительством нашего государства. Специалисты ищут пути и способы выхода из кризиса через осмысление сущности проблем и их причин, отрабатывают принципиально новые и оживляют классические методы и технологии организации деятельности в целях достижения положительных результатов. В этом случае появляется много точек зрения на проблемы и способы их решения.

Традиционно выход из кризисной ситуации определяется через реформирование или модернизацию. Такой кардинальный шаг был осуществлен в обра-

зовании 17 июля 2008 года, когда был принят Декрет № 15 Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко «Об отдельных вопросах общего и среднего образования». Декретом предусмотрены многие серьезные меры по нормализации деятельности образовательной системы, в числе которых существенное место отводится введению факультативных занятий на I, II и III ступенях школьного образования. Факультативы предназначены для того, чтобы удовлетворить интересы и потребности учащихся, развить их способности, подготовить их к активному участию в общественной жизни в условиях рыночных отношений.

В настоящее время сложилось определенное *противоречие между социальным заказом* на подготовку ответственного, инициативного, творчески мыслящего выпускника общеобразовательной школы *и современным состоянием* решения этой проблемы в общеобразовательной школе.

Анализ педагогической практики по реализации задач непрерывной экономической подготовки и публикаций свидетельствует о растущем внимании руководителей школ, педагогов, учащихся и их родителей к обеспечению экономической грамотности подрастающего поколения, о понимании ими того, что экономические знания и умения являются в условиях рыночных отношений главными в любой сфере практической деятельности, что именно на школу ложится задача формирования экономического образа мышления, адаптации молодежи к жизни в этих условиях, ее социализации. [10, с. 25]

Социализация личности представляет собой сложный и противоречивый процесс взаимодействия общества и личности. Поэтому проблема социализации издавна была в центре внимания философии, социальной психологии, педагогики. Упрощенно *под социализацией* понимают процесс усвоения человеком индивидуальной определенной системы знаний, норм, ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве равноправного члена общества. [33, с. 4]

У молодежи не сформированы ценностные ориентации на свободную экономическую деятельность, развитие творческой и предпринимательской инициативы, многим не хватает социально-значимых знаний и умений, опыта самостоятельной экономической деятельности. Социальное становление молодых

происходит в условиях, когда естественное стремление к самоутверждению, успеху сталкивается со все возрастающей конкуренцией, высокими требованиями к личности на рынке труда. [17, с. 5]

Социальное становление происходит под влиянием семейного воспитания, общего и специального образования, включения подрастающего поколения в деятельность различных социальных групп. Значимость социального становления подростков требует руководства этим процессом со стороны общества.

Одним из факторов социального становления выступает экономическая подготовка, которую можно использовать как инструмент руководства процессом социального становления молодежи. [27, с. 3]

Несмотря на имеющиеся положительные тенденции в начальной экономической подготовке, данный процесс нельзя назвать удовлетворительным. Прежде всего, недостаточно разработано концептуальное обоснование цели, задач и содержания начальной экономической подготовки. Программы экономической подготовки школьников существенно различаются по целям, содержанию, требуемому уровню компетентности учителя и другим критериям. Это противоречит принципу непрерывности и взаимосвязи образовательных программ разных уровней обучения.

Зачастую в программах и пособиях игнорируется аспект теснейшей корреляции сферы экономической подготовки и нравственного формирования личности подростка. В то время как взаимозависимость и сложные причинно-следственные отношения двух процессов напрямую влияют на развитие экономического самосознания, экономическую социализацию детей. [28, с. 7]

Однако, изучая и анализируя многочисленные источники научной, методической и практической информации, мы пришли к выводу о том, что проблема социализации подростков посредством их экономического образования, несмотря на ее актуальность, решена не в полной мере.

Поэтому важнейшим аспектом экономического образования как средства социализации является создание условий для *воспитания субъекта социально-экономических отношений, экономической социализация подростка.*