

Паважаныя чытачы!

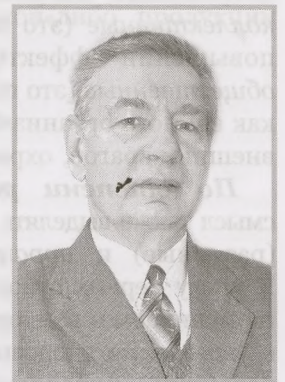
З мэтай аказання педагогам нашай краіны інфармацыйнай і метадычнай падтрымкі ў ажыццяўленні эканамічнай адукацыі і выхавання школьнікаў часопіс «Народная асвета» прапануе цыкл матэрыялаў, прысвечаных тэме фарміравання ў навучэнцаў эканамічнай і фінансавай грамадзянскасці. Наш аўтар Валерый Аляксандравіч Янчук, кандыдат эканамічных навук, дацэнт кафедры грамадзянскага права і грамадзянскага працэсу Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя П. М. Машэрава, з'яўляецца распрацоўшчыкам вучэбнай праграмы факультатыўных заняткаў «Асновы эканомікі і прадпрыемальніцтва» для вучняў 9–11 класаў (праграма прадстаўлена на сайце часопіса www.n-asveta.by/dadatki/2020/pragrama.pdf). У шэрагу публікацый ён пазнаёміць вас, паважаныя чытачы, з асноўнымі эканамічнымі законамі і паняццямі, заканамернасцямі жыцця чалавека і мадэлямі яго паводзін у свеце рыначнай эканомікі, дапаможа разабрацца ў пытаннях фінансавай сферы і прадпрыемальніцкай дзейнасці.

ПОТРЕБНОСТИ И ЭКОНОМИКА

Факультативный курс «Основы экономики и предпринимательства»
(9 класс)

В. А. Янчук,

доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса
Витебского государственного университета им. П. М. Машерова,
кандидат экономических наук



Потребности в жизни у каждого человека занимают особое место. Знание экономики необходимо учащимся, чтобы приобрести навыки, позволяющие эти потребности грамотно удовлетворять. Потребность – это желание человека, группы людей, населения страны приобрести что-либо необходимое. Наши потребности многообразны, поэтому классифицировать их можно по разным признакам.

Потребности и их виды

В учебниках по экономике, как правило, приводится структура потребностей человека, предложенная известным американским социологом и психологом, приверженцем гуманистической теории развития личности А. Маслоу. В ее основе лежит **степень значимости потребности для человека**. Люди, по его мнению, удовлетворяя свои потребности, как бы поднимаются на вершину пирамиды, состоящей из пяти уровней (рис. 1).

Для того чтобы достичь основной цели развития личности, т. е. самореализации (5 уровень, или вершина пирамиды А. Маслоу), человеку сначала, что очевидно, нужно есть, пить, одеваться, иметь жилье и т. п. (1 уровень пирамиды). Он должен быть защищен от природных катаклизмов, нищеты, преступности и уверен в завтрашнем дне (2 уровень пирамиды). Но человек – существо социальное, и, помимо удовлетворения вышеназванных потребностей, ему необходимо общаться с другими людьми

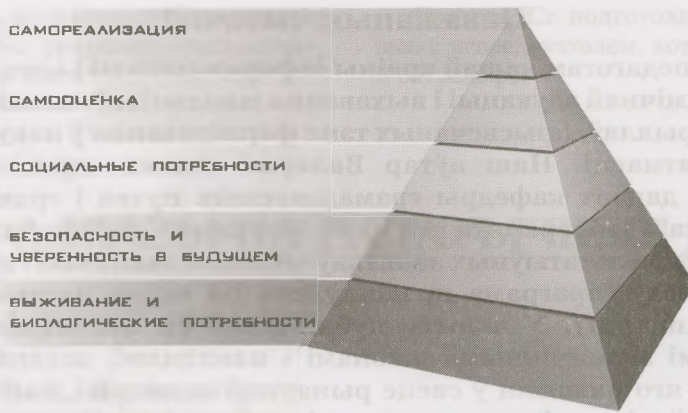


Рис. 1. Структура потребностей (по А. Маслоу)

(3 уровень пирамиды). Не менее существенной является потребность в уважении окружающих, что невозможно без самоуважения и самооценки (4 уровень пирамиды). А. Маслоу считал, что каждая личность уникальна, а вершиной развития человека являются его потребности в самореализации. Но только 1% людей, по мнению ученого, достигает такого уровня развития.

По уровню потребления выделяются потребности *личные* (это потребности отдельного человека в предметах индивидуального потребления, например в еде, обуви, одежде), *коллективные* (это потребности коллектива в повышении эффективности производства) и *общественные* (это потребности всего общества как единого организма, например, в обороне от внешних врагов, охране окружающей среды).

По степени рациональности имеет смысл также выделять потребности *рациональные* (разумные) и *иррациональные* (неразумные). К числу первых относят потребности человека в гармоничном и всестороннем развитии, например, в укреплении здоровья, получении образования, развитии интеллектуальных способностей. Удовлетворение же потребностей иррациональных ведет к деградации, ослаблению здоровья, сокращению продолжительности жизни (например, курение, употребление наркотиков и т. д.).

По объекту, на который они направлены, потребности подразделяются на материальные, духовные, этические и эстетические. *Материальные* связаны с удовлетворением потребностей в пище, одежде, жилье, продолжении рода. Особо выделим потребности *духовные*: в приобретении знаний, в образовании, осмыслении мира, вере, повышении уровня культуры. В настоящее время большое влияние на экономику оказывает *этика*. Появилась даже такая наука, как *этическая экономика*, в рамках которой развитие экономики рассматривается с точки зрения нравственности,

при этом делается вывод о том, что только экономика, основанная на нравственных идеалах, может быть действительно эффективной. *Эстетические* потребности – это потребности в искусстве.

По степени насыщения различают потребности *насыщаемые* (потребности, которые можно удовлетворить полностью, они предполагают определенный предел, например, в продовольственных товарах) и *ненасыщаемые* (потребности, которые не имеют предела в своем удовлетворении, например, в интеллектуальном развитии, образовании, предметах роскоши).

Итак, многообразие потребностей человека велико, и, собственно говоря, именно экономика позволяет их удовлетворять.

Экономика и ее ресурсы

Любая экономика **начинается с производства** продукции. Необходимость же самого производства возникает тогда, когда человеку уже недостаточно благ, предлагаемых самой природой, например грибов, ягод, рыбы. Те блага, которые человек может использовать для производства продукции, будем называть **ресурсами**. Сами же ресурсы, в свою очередь, подразделяются на две группы. Одни природа создала в достаточном количестве, например, воздуха пока хватает всем без ограничений – это **неограниченные ресурсы**. Преобладают **ограниченные ресурсы**, к которым относятся, например, нефть, газ, древесина, земля. Ограниченные ресурсы, в свою очередь, делятся на **воспроизводимые** и **невоспроизводимые**. Количество первых может быть воссоздано человеком: лес можно вырастить, зерно воспроизвести заново и т. д. Вторые же людьми воспроизведены быть не могут, во всяком случае пока: газ, нефть, уголь и т. д. Ограниченность ресурсов вынуждает общество использовать их наилучшим образом, т. е. оптимально. В

с тем на рис. 3 видна тесная связь между производством и потреблением продукции. Она означает, что, с одной стороны, производство

есть потребление экономических ресурсов, с другой – само потребление произведенной продукции есть производство.

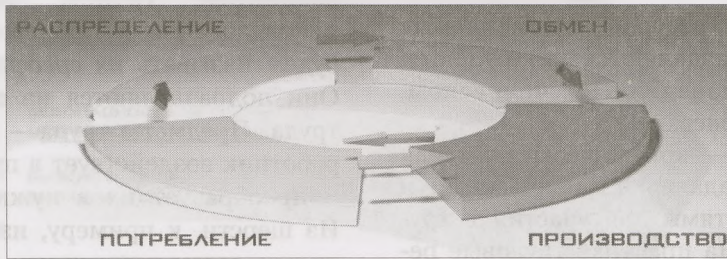


Рис. 3. Кругооборот в экономике

Теперь у нас вполне достаточно информации для того, чтобы дать определение понятию «экономика». **Экономика** – взаимосвязанная совокупность процессов производства, распределения, обмена и потребления продукции на основе использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения потребностей людей.

Из сказанного вытекает и главная задача любого государства: использовать ограниченные ресурсы таким образом, чтобы добиваться наилучших результатов. Государство может достичь поставленной цели лишь в том случае, если к этому будут стремиться все предприятия и каждый человек в отдельности. Все люди в той или в иной степени сравнивают доходы с расходами и пытаются найти наилучшее соотношение между ними, т. е. по сути они выступают в роли экономистов. У одних это получается лучше, у других – хуже, одни стараются рационально использовать заработную плату, другие – прибыль, третьи – стипендию.

Но не все так очевидно. Для того чтобы разобраться в экономике достаточно глубоко, надо изучать экономическую науку, теорию экономики.

Основные понятия и термины: потребности, экономика, ресурсы, ресурсы ограниченные и неограниченные, ресурсы воспроизводимые и невозпроизводимые, средства производства, предметы и средства труда, производство, распределение, обмен, потребление.

Проверим себя

Ответим на вопросы

1. Что представляет собой пирамида потребностей по А. Маслоу?
2. Какие признаки позволяют выделить рациональные и иррациональные потребности?
3. Какие потребности в экономической теории считаются насыщаемыми, а какие нет? Приведите примеры.
4. Что общего у производства и потребления и чем они отличаются?
5. Какие ресурсы являются неограниченными?
6. Как классифицируются ресурсы по их экономической значимости?

Выполним тестовые задания

1. Выделите потребности биологические, в безопасности, социальные, в самооценке, в самореализации: 1) хлеб, 2) друзья, 3) квартира, 4) поликлиника, 5) образование, 6) музей, 7) достоинство, 8) телохранитель, 9) одежда, 10) интеллект, 11) армия, 12) физическая культура, 13) наука, 14) честь. (Ответ: биологические – 1, 3, 9; в безопасности – 4, 8, 11; социальные – 2; в самооценке – 7, 14; в самореализации – 5, 6, 10, 12, 13.)
2. Укажите предметы труда и орудия труда: 1) хлопок, 2) персональный компьютер, 3) металл, 4) робот, 5) станок, 6) цемент, 7) древесина. (Ответ: предметы труда – 1, 3, 6, 7; орудия труда – 2, 4, 5.)

ЛИТЕРАТУРА

1. Кунгурова, Н. И. Введение в экономику: учебник для средних общеобразовательных школ / Н. И. Кунгурова, В. К. Терехов. – Смоленск, 1998. – Ч. 1. – 271 с.
2. Плотницкий, М. И. Основы микро- и макроэкономики: учеб. пособие для учителей и учащихся / М. И. Плотницкий, Л. В. Лемешевская, Л. В. Воробьева; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск: Книжный Дом; Мисанта, 2006. – 200 с.
3. Янчук, В. А. Азбука экономики: пособие для учителей общеобразовательных школ / В. А. Янчук. – Минск: Беларусь, 2002. – 152 с.
4. Янчук, В. А. Основы экономики и предпринимательства: курс лекций / В. А. Янчук. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2019. – 196 с.