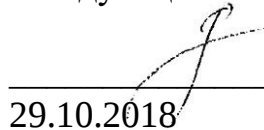


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

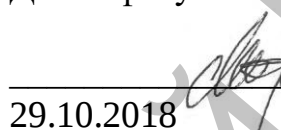
Факультет социальной педагогики и психологии

Кафедра социально-педагогической работы

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

 А.П. Орлова
29.10.2018

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

 С.А. Моторов
29.10.2018

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

для специальности

1-86 01 01 Социальная работа (направления специальности)

Составитель: Л.В. Королькова

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета
27.02.2019, протокол № 3

УДК (364.4+37.013.42)(075.8)

ББК 60.9я73

И66

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 4 от 26.02.2020.

Составитель: старший преподаватель кафедры социально-педагогической работы ВГУ имени П.М. Машерова **Л.В. Королькова**

Р е ц е н з е н т ы :

заведующий кафедрой педагогики, психологии и частных методик
ГУДОВ «Витебский областной институт развития образования»,
кандидат педагогических наук, доцент *Е.В. Гелясина*;
заведующий кафедрой прикладной психологии ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат психологических наук, доцент *С.Л. Богомаз*

И66 Инновационные технологии в социальной сфере для специальности 1-86 01 01 Социальная работа (направления специальности) : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине / сост. Л.В. Королькова. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – 103 с.

Учебно-методический комплекс разработан для студентов ФСПиП специальности 1-86 01 01 Социальная работа (направления специальности) в соответствии с программой «Инновационные технологии в социальной сфере». В издание включены лекционные материалы, планы семинарских занятий с заданиями, материалы для самостоятельной работы студентов, вопросы к промежуточному контролю и зачету по дисциплине, вопросы к тестовому контролю, глоссарий, список литературы, приложения. Может использоваться преподавателями, студентами, а также всеми, кто интересуется инновационными технологиями в социальной сфере.

УДК (364.4+37.013.42)(075.8)

ББК 60.9я73

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	7
Учебно-тематический план дисциплины «Инновационные технологии в социальной сфере»	7
Модуль 1. Инновации в социальной сфере как предпосылка динамического развития общества	8
Тема 1. Теоретико-практическое обоснование инноваций в социальной сфере	8
Тема 2. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности	22
Тема 3. Инновационные технологии социальной сферы: структура, классификация	32
Модуль 2. Использование инновационных технологий в социальной сфере	43
Тема 4. Технологии фасилитации	43
Тема 5. Кейс-технологии	49
Тема 6. Технология «Портфолио»	60
Тема 7. Здоровьесберегающие технологии	68
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	75
Тематика семинарских занятий по дисциплине «Инновационные технологии в социальной сфере»	75
Управляемая самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновационные технологии в социальной сфере»	83
РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	85
Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Инновационные технологии в социальной сфере»	85
Тесты	86
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	94
Литература	94
Приложения	95

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для студентов, обучающихся по специальности 1–86 01 01 «Социальная работа» (по направлениям специальности).

Программа учебного курса «Инновационные технологии в социальной сфере» составлена на основе образовательного стандарта подготовки социальных работников и относится к циклу факультативных дисциплин компонента Учреждения образования.

Учебная дисциплина «Инновационные технологии в социальной сфере» предполагает теоретическую и практическую подготовку специалиста по социальной работе в области организации и проведения инновационных технологий в социальной сфере.

Курс «Инновационные технологии в социальной сфере» разработан с учётом требований компетентностного подхода в высшем образовании.

Цель УМК: Повышение уровня профессиональной подготовки студентов в области инновационных технологий в социальной сфере; ознакомление с теоретико-методологическими аспектами инноваций в социальной сфере; обучение методам моделирования инновационного процесса через применение инновационных технологий; формирование мотивационной направленности студентов к инновационной деятельности.

Задачи УМК:

- ознакомить с принципами, формами и приемами инновационных технологий в социальной сфере;
- изучить технологии инновационной деятельности в социальной сфере;
- сформировать мотивацию к инновационной деятельности в области социальной сферы;
- рассмотреть методы моделирования инновационного процесса через применение инновационных технологий;
- закрепить полученные знания на практике посредством выполнения заданий (аналитико-синтетических, компаративных, кейсов);
- повысить уровень профессиональной компетентности посредством развития способности к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- теоретические аспекты инновационных технологий в социальной сфере;
- принципы и формы инновационных технологий и их характеристику;
- методы моделирования инновационного процесса;

уметь:

- использовать полученные знания в практике повседневной деятельности и при решении конкретных задач в социальной сфере;
- использовать на практике сложившийся понятийный аппарат;
- применять инновационные технологии с учетом особенностей различных категорий населения;
- организовывать и проводить инновационные технологии в социальной сфере;
- представить освоенные знания с проекцией на будущую профессиональную деятельность.

владеть:

- приемами организации инновационных технологий для людей разных возрастных категорий.
- умением формулировать общественно - значимые проблемы и осуществлять подбор соответствующих инновационных технологий;
- практическими навыками применения инновационных технологий к конкретной общественно – значимой проблеме.
- навыками использования инновационных технологий в социальной сфере.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию и развитию **академических компетенций:**

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию и развитию **социально-личностных компетенций:**

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Быть способным осуществлять самообразование и совершенствовать профессиональную деятельность.
- СЛК-8. Владеть навыками рефлексии в профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию и развитию **профессиональных компетенций:**

Социально-педагогическая деятельность

- ПК-1. Уметь организовывать социально-педагогическую деятельность по защите прав и интересов детей в соответствии с основными направлениями социальной политики Республики Беларусь.
- ПК-2. Быть способным создавать благоприятные условия для успешной социализации личности и формировать благоприятную социально-культурную среду жизнедеятельности.
- ПК-4. Владеть методами социального воспитания обучающихся; осуществлять социально-педагогическое взаимодействие в процессе социально-педагогической деятельности.
- ПК-10. Владеть методикой социально-педагогической коррекции поведения и развития детей группы социального риска.
- ПК-11. Уметь диагностировать причины социальных девиаций и осуществлять их социально-педагогическую профилактику.
- ПК-12. Быть способным осуществлять социально-педагогическую реабилитацию и поддержку детей с особенностями развития.
- ПК-13. Уметь разрабатывать комплекс программ и социально-педагогических проектов по решению актуальных социально-педагогических проблем.

– ПК-17. Быть способным осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и изменением содержания социально-педагогической деятельности.

Организационно-управленческая

– ПК-19. Уметь осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность специалиста.

– ПК-20. Быть способным взаимодействовать со специалистами смежных специальностей и другими заинтересованными участниками образовательного процесса.

– ПК-23. Обладать способностью к организации коллективной творческой деятельности.

Научно-исследовательская и инновационная

– ПК-26. Быть способным организовывать изучение процессов социализации и социального воспитания с целью выявления социально-педагогических условий гармонизации взаимодействия личности и социума.

Воспитательная деятельность

– ПК-30. Осуществлять оптимальный отбор и эффективно реализовывать технологии воспитания.

– ПК-31. Организовывать и проводить воспитательные мероприятия.

– ПК-32. Формировать базовые компоненты культуры личности обучающегося.

Ценностно-ориентационная деятельность

– ПК-33. Оценивать учебные достижения учащихся, а также уровни их воспитанности и развития.

– ПК-34. Осуществлять профессиональное самообразование и самовоспитание с целью совершенствования профессиональной деятельности.

Изучение курса предусматривает осуществление межпредметных связей с социальной работой, технологией социальной работы.

В соответствии с учебным планом общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины, составляет: всего часов по дисциплине: 54 ч.; аудиторных часов: 36 ч.: лекций – 12ч.; практических – 20 ч.; УСП – 4 ч. Форма контроля: зачет (7 семестр).

На заочной форме получения образования в соответствии с учебным планом общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины составляет: всего часов по дисциплине: 54 ч.; аудиторных часов: 10 ч.: лекций – 4 ч.; практических – 6 ч. Форма контроля: зачет (9 семестр).

Форма получения высшего образования – дневная и заочная.

Освоенный в полном объеме данный курс систематизирует и дополнит знания студентов по социально-педагогическим, психологическим дисциплинам, найдет применение в практической деятельности специалиста по социальной работе.

Предлагаемый материал структурирован по следующим разделам УМК (ЭУМК): теоретический, практический, контроль знаний, вспомогательный.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК включает в себя:

- Учебно-тематический план дисциплины;
- Содержательную характеристику тем;
- Лекционный материал.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

№ п/п	Тематика занятий	Кол-во часов			КСР
		лекции	практич., семинар. занятия	лаборат. занятия	
	Модуль 1. Инновации в социальной сфере как предпосылка динамического развития общества				
1	Теоретико-практическое обоснование инноваций в социальной сфере	2			
2	Креативность: уровни и этапы развития творческого мышления. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности. Технологии творческого мышления.	2	2		
3	Инновационные технологии социальной сферы: структура, классификация.	2	2		
	Модуль 2. Использование инновационных технологий в социальной сфере				
4	Технологии фасилитации	2	2		
5	Кейс-технологии	2	2		
6	Технология «Портфолио»	1	2		2
7	Здоровьесберегающие технологии	1	2		
8	Технология «Творческая мастерская»		2		
9	Игровые технологии		2		
10	Технологии критического мышления		2		
11	Технология «Линейный алгоритм навыков социализации» (ЛАНС)		2		
12	Оформление картотеки инновационных технологий				2
Всего:		12	20		4

МОДУЛЬ 1. ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ДИНАМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1.1. Содержательная характеристика темы

Основные понятия инноваций в социальной сфере и инновационных технологий в социальной сфере. Государственная инновационная политика в Республике Беларусь. Особенности инновационных процессов в социальной сфере. Инновационные технологии в социальной работе. Актуальность инновационных технологий в области здравоохранения и образования.

1.2. Лекционный материал

Понятие инноваций и инновационные подходы в социальной сфере

Слова «инноватика», «инновация» впервые стали употребляться с конца XIX века – начала XX века. Первоначально понятие «инновация» использовалось в исследованиях культурологов, этнографов и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Затем этот термин стал все чаще встречаться в трудах экономистов, посвященных разработке и внедрению новых идей, технологий, услуг. Постепенно сформировалась и новая отрасль человеческого знания – «инноватика» как наука о нововведениях, возник рынок инноваций.

В современной литературе насчитывается множество определений термина «инновация», а также таких слов, как «новое», «новшество», «нововведение». В отечественной и зарубежной науке по данному поводу высказываются самые различные точки зрения.

Многие ученые вслед за И. Шумпетером, А.И. Пригожиным, Э. Роджерсом и другие исследователи приходят к выводу, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

В качестве синонима термина «инновация» нередко используется слово «нововведение», определяемое, как целенаправленное изменение объекта (рассматриваемого в качестве функционирующей системы), которое вносит в него относительно стабильные элементы (новшества), существенно преобразующие данные системы, а также сопряженные с этими новшествами изменения в окружающей среде. Однако, подобная точка зрения не является общепринятой. Ряд исследователей, например, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин, характеризуют нововведение как организацию новшества, означающее, что оно начинает использоваться. С момента же принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится инновацией, несущей в себе содержание и организацию нового, т.е. всего того, что впервые создано, сделано, вновь открыто. Различные нововведения в социальной сфере нашего общества определяются учеными как социальные инновации. Понятие «социальная инновация» можно определить, как сознательно организуемое нововведение или новое явление в практике социальной работы, формирующееся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменяющимися социальными усло-

виями и имеющее целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере.

Социальные инновации имеют ряд особенностей по сравнению с материально-техническими. Если первые являются, как правило, результатом коллективного творчества, то при разработке материально-технических инноваций преобладает индивидуальное авторство. Кроме того, отдача от социальных инноваций несколько отдалена во времени, их эффект не проявляется быстро и не носит конкретного характера, что зачастую характерно для материально-технических новшеств. Спецификой социальных инноваций являются также их более четкая обусловленность внешней средой, более широкая сфера применения в зависимости от групповых и личностных качеств людей, задействованных в осуществлении данной инновации.

Социальные инновации весьма разнообразны, что в первую очередь обусловлено многообразием явлений социальной жизни. При классификации социальных инноваций используются различные основания. Исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений, можно выделить инновации глобального характера, направленные на решение общечеловеческих проблем, а также региональные и локальные инновации, представляющие более узкие интересы регионального и местного значения. По сферам общественной жизни выделяют инновации социальные, политические, экономические, инновации в культурно-духовной сфере, в социальных структурах и институтах. По сферам общественной жизни выделяют инновации социальные, политические, экономические, инновации в культурно-духовной сфере, в социальных структурах и институтах. По масштабу использования различают единичные социальные инновации, осуществляемые на одном объекте, и диффузные, распространяемые на многие объекты. В соответствии со структурой социальной сферы в целом, компонентами которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей, можно выделить педагогические, образовательные, правовые, управленческие социальные инновации.

Источниками социальных инноваций являются изменения внешней среды, возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить традиционными методами, изменения потребностей общества и его членов. Неразрешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств, норм в социальной сфере. В философском плане социальные инновации развиваются как нововведения в социальной практике, способствующие разрешению противоречий, возникающих в условиях неоднородности и нестабильности общества, сосуществования различных аксиологических систем, усиления процессов социальной мобильности, когда многие традиционные формы и методы обеспечения социальных гарантий оказываются несостоятельными.

Период от возникновения до практического применения нового представляет собой инновационный цикл, продолжительность которого может варьировать в зависимости от многих факторов, вызывающих торможение процесса. Среди основных факторов торможения можно выделить социально-экономические и психологические. К первой группе относятся, прежде всего, острый дефицит финансирования нововведения, явный недостаток профессионально подготовленных кадров, перспектива сокращения рабочих мест и распространение безработицы по

мере развития конкретного инновационного процесса. Психологические факторы торможения обусловлены наличием различных психологических барьеров информационного или мировоззренческого плана (недостаточная информированность о сути и цели инновации или отношение к новшествам как к кратковременной кампании). К причинам, сдерживающим инновационный процесс, можно отнести консерватизм мышления, отсутствие инициативного и творческого подхода в решении проблем в социальной сфере.

В связи с тем, что многие организации и предприятия социальной направленности вынуждены постоянно приспосабливаться к изменяющимся обстоятельствам, развивать традиционные или искать кардинально новые способы решения социальных проблем, особое развитие получила новая отрасль знаний – социальная инноватика, исследующая вопросы теории и практики социальных нововведений.

Инновационные социальные технологии представляют собой такие методы, приемы инновационной деятельности, которые направлены на создание и материализацию нововведений в обществе, реализацию таких инициатив, которые вызывают качественные изменения в разных сферах социальной жизни, приводят к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе. Инновационные технологии существуют в двух формах: в виде программ и документов и, как реально развивающиеся в соответствии с этими программами социальные процессы.

Заниматься инновационными разработками в социальной и организационной сферах могут те специалисты, которые владеют информацией о данном объекте и в то же время обладают практическими знаниями о происходящем. Соответствующие специальности получили распространение особенно в последние годы – «социальный технолог», «социальный инженер», «социальный конструктор» и другие. Эти специалисты разрабатывают и обучают практиков инновационным социальным технологиям. В силу нестабильности современного общественного развития и неразвитости системы социального обслуживания работники социальной сферы должны в полной мере обладать знаниями и навыками в сфере применения социальных инноваций и мотивацией к позитивному изменению действительности. Сегодня практически нет ни одной сферы в обществе, которая в той или иной степени не была бы охвачена инновационными процессами. Поэтому знание сравнительно-исторических, теоретических и практических вопросов, связанных с социальными инновациями, имеет большое значение для повышения эффективности социальной работы в том числе.

Основы законодательства об инновационной деятельности определяет Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь». Ведущими нормативными правовыми актами в области инновационной деятельности являются: Указ Президента Республики Беларусь от 09.03.2009 г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь»; Указ Президента Республики Беларусь от 07.09.2009 г. № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности»;

Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1;

Положение о порядке конкурсного отбора и реализации проектов и работ, финансируемых за счет средств республиканского бюджета, в том числе инновационных фондов, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.10.2006 г. № 1329; Инструкция о порядке проведения инновационно-технологического мониторинга и создания комиссий по его проведению, утвержденная постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23.01.2013 г. № 2. Законодательство об инновационной деятельности строится вокруг базового понятия «инновация», т.е. введенной в гражданский оборот или используемой для собственных нужд новой или усовершенствованной продукции, технологии или новой услуги, организационно-технического решения производственного, административного, коммерческого или иного характера. Государственная инновационная политика является частью государственной социально-экономической политики и реализуется государством через комплекс организационных, экономических и правовых мер, направленных на регулирование инновационной деятельности. Концепция развития сферы социальных услуг в Республике Беларусь на 2015-2020 годы. Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Развитая сфера услуг – залог успешного развития общества. Уровень развития сферы услуг выступает одним из индикаторов степени благополучия общества. Важным компонентом трансформации сферы услуг на современном этапе является изменение ее структуры в разрезе форм собственности. Большинство услуг в республике оказывается организациями государственной формы собственности. В последние годы наметилась тенденция более активного развития малого предпринимательства в этой сфере. В связи с процессами старения населения существенно возрастет спрос на услуги для лиц старшего возраста. Новым направлением Концепции является развитие геронтомаркетинга, нацеленного на формирование и развитие специфических ниш на рынке товаров и услуг для обеспечения спроса пожилых людей. Предусматривается приоритетное развитие видов услуг, формирующих экономику знаний, информационное общество, обслуживание производственного сектора, а также развитие социальных секторов экономики, обеспечивающих создание равных возможностей граждан и содействие развитию человеческого потенциала.

С учетом потребностей социума и направлений государственной политики в социальной сфере (разработка и внедрение инновационных социальных технологий) инновационная деятельность в настоящее время – неотъемлемая составляющая деятельности специалиста по социальной работе. При этом следует отметить тот факт, что инновационная деятельность в качестве особого вида деятельности в социальной работе тесно связана с социальными инновациями, выступающими как важный фактор экономического, социального и культурного прогресса всех современных обществ, народов мира; как средство удовлетворения общественных потребностей; служащими улучшению организации социальной работы; благоприятствующими повышению ее эффективности и качества, статуса профессии в обществе, уровня его моральности.

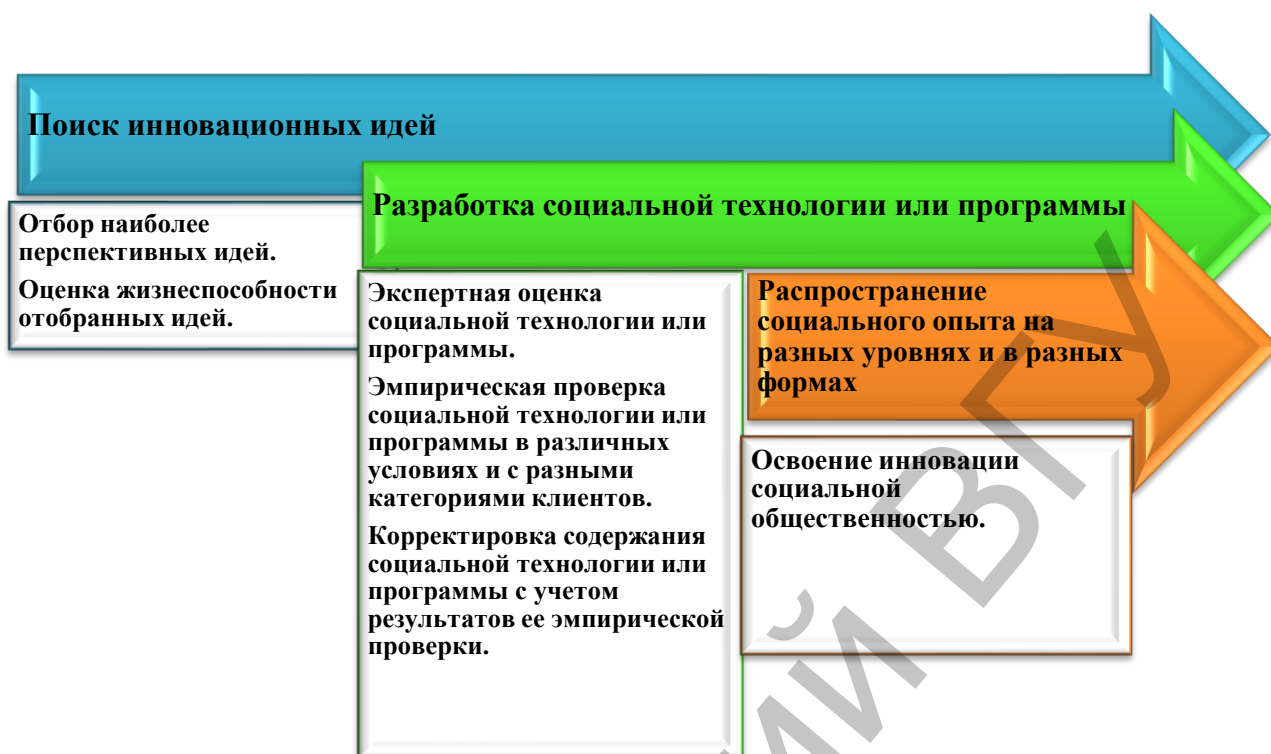


Рисунок 1 – Стадии инновационной деятельности

Ориентируясь на данную модель, можно выделить четыре стадии инновационной деятельности специалистов по социальной работе:

1. Исследование. В процессе инновационной деятельности такой специалист на данной стадии реализует анализ деятельности социального учреждения, выделяет социальные проблемы, требующие первоочередного решения, разрабатывает варианты решения обозначенных проблем с целью определения эффективного пути развития клиентов. На этом этапе осуществляются поиск и отбор наиболее перспективных инновационных идей, а также оценка их жизнеспособности.

2. Развитие. Данная стадия позволяет оформить инновационную идею в некую модель, проект. На этом этапе изучаемый специалист детально разрабатывает социальную технологию или программы, а затем обращается к экспертам для оценки ее эффективности, адаптивности и валидности.

3. Внедрение – в социальной инновационной деятельности означает прежде всего апробирование инновации, то есть ее первоначальное применение, осуществление на отдельно взятом объекте в течение непродолжительного периода времени. Апробирование инновации в социальной работе может реализоваться как целенаправленно организованный социальный эксперимент, который, проводимый специалистом в соответствующей области, предполагает поисковую деятельность, создание нового социального опыта. На данной стадии специалист по социальной работе анализируются результаты деятельности за опреде-

ленный отрезок времени, выделяются положительные и, возможно, отрицательные черты инновации, выясняется ее дальнейшая «судьба».

4. Диффузия – означает распространение, проникновение в массу. Сущность этой стадии состоит в освоении инновации социальной общественностью. Инновация становится достоянием социальной практики и науки.

Организации и учреждения, осуществляющие свою деятельность в современных условиях рыночной экономики, должны адаптироваться к изменяющимся реалиям окружающего мира, предвидеть тенденции грядущих изменений. В ходе решения этой задачи разрабатываются и внедряются различные нововведения, которые затрагивают не только технологическую и экономическую, но социальную сферу фирмы и определяются как социальные инновации. «Инновация» (от латинского *innovatio*) обозначает введение в практику чего-либо нового.

Инновации – это процесс разработки новых подходов, технологий и способов работы. Данное понятие одинаково применимо как к средствам и технологиям работы, так и к тому, как организации или отдельные лица ведут себя, работают, действуют. Любая инновация начинается с хорошей идеи, но означает она гораздо большее. Инновация связана с процессом превращения хорошей идеи в нечто, что может быть использовано, реализовано или достигнуто.

Особенности социальных инноваций:

1. Результат коллективного творчества (при разработке материально-технических инноваций преобладает индивидуальное авторство);
2. Отдача от социальных инноваций несколько отдалена во времени, их эффект не проявляется быстро и не носит конкретного характера;
3. Более четкая обусловленность внешней средой, более широкая сфера применения в зависимости от групповых и личностных качеств людей, задействованных в осуществлении данной инновации.

Классификация:

- А) по уровню и объему социального нововведения: глобальные, региональные, локальные;
- Б) по сфере общественной жизни: социальные, политические, экономические, инновации в культурно-духовной сфере, в социальных структурах и институтах;
- В) по масштабу использования: единичные, диффузные (распространяемые на многие объекты);
- Г) в соответствии со структурой социальной сферы в целом: педагогические, образовательные, правовые, управленческие;

Источниками социальных инноваций являются изменения внешней среды, возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить традиционными методами, изменения потребностей общества и его членов. Неразрешенность тех или иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств, норм в социальной сфере.

Так были созданы и получили распространение «телефоны доверия», с помощью которых оказывается анонимная психологическая помощь людям, находящимся в стрессовых ситуациях; так возникли социальные приюты, гостиницы.

Социальной базой, субъектом социальных нововведений являются инноваторы. А.И. Пригожий предлагает квалифицировать их по ряду оснований: по типу инновационной деятельности – создатели (авторы идеи и ее популяризаторы)

и реализаторы (авторы технологического процесса освоения и внедрения новшества);

- по отношению к основной специальности – профессионалы и самодельные инноваторы;

- по количеству участвующих – коллективные и индивидуальные инноваторы;

- по предмету инновационной деятельности – инноваторы – разработчики новых материальных продуктов, новых технологий, методов деятельности, новых социальных норм и отношений.

В последние годы инноваторами разработаны, например, в социальной медицине – современные методы лечения от алкоголизма, на производстве – новые методы стимулирования трудовой деятельности, в педагогике – новые методы обучения, когда наряду с традиционными, классическими формами не последняя роль отводится инновационному обучению. Оно не только передает социальный опыт одного поколения другому, но и формирует личность индивида как активно действующего социального субъекта, способного адаптироваться к новым условиям. Все эти нововведения, их технологии и методы и составляют предмет социальных инноваций.

Инновационные социальные технологии представляют собой такие методы, приемы инновационной деятельности, которые направлены на создание и материализацию нововведений в обществе, реализацию таких инициатив, которые вызывают качественные изменения в разных сферах социальной жизни, приводят к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе.

Инновационные технологии существуют в двух формах: в виде программ и документов и как реально развивающиеся в соответствии с этими программами социальные процессы. Инновационный метод – метод, основанный на новых идеях и принципах, открывающий новые возможности для решения сложных комплексных задач на всех уровнях общественной жизни.

Инновационный метод развивался в виде различных форм:

- инновационная игра как метод исследования и развития организаций;
- игровые программы, предписывающие способы и средства мыслительной работы группы по решению проблем;

- социотехническая игра, основанная на принципах работы социальных технологов;

- «императивная» форма, возникшая при разделении инновационной игры на метод и форму его осуществления;

- матричная форма, сочетающая в себе правила инновационного метода и базовой технологии действий по исследованию, обучению и практическим действиям.

Нововведения в социальных службах как в нашей стране, так и за рубежом являются предметом научных исследований, которые осуществляются по различным направлениям: исследования программ, экспериментальные социальные нововведения, исследования в области создания методик и моделей и т. д. Новой является модель эволюционного исследования, которая может быть применена к самым разным способам изучения развития технологий социальной работы. Мо-

дель предполагает фазы эволюционного исследования (фазы анализа, разработки, развития и оценки) и фазу утилизации (фаза распространения и внедрения).

В целом эволюционные исследования создают условия для формирования полезной методологии в дополнение к общепринятым методам исследования и требуют особой подготовки и обучения профессиональных социальных работников.

Под инновационной деятельностью специалиста по социальной работе понимается деятельность субъекта по созданию, разработке, освоению социальных технологий и социальных программ, внедрение их в практику социальной работы с различными категориями клиентов, что приводит к решению у них социальных проблем и улучшению их социального функционирования. Результатом инновационной деятельности специалиста по социальной работе является инновационный продукт в виде инновационной социальной технологии или программы. Инновационные функции специалиста должны проявляться в творческом подходе к социальной деятельности, в поиске новых более качественных технологий социального обслуживания, в обобщении и внедрении передового опыта, в умении использовать слабые и сильные стороны деятельности социальной организации. В настоящее время в социальных учреждениях идет освоение и внедрение инновационных социальных технологий. Рассмотрим содержание некоторых из них.

Социальный многоэтажный лифт. Понятие социального лифта базируется на понятии социальной мобильности, которая суть перемещение положения человека в обществе. Существует несколько способов, к которым может прибегнуть человек в процессе социальной мобильности:

1. Изменение образа жизни.
2. Развитие типичного статусного поведения.
3. Изменение социального окружения.
4. Продвижение по карьерной лестнице.
5. Изменение семейного статуса за счет вступления в брак с представителем более высокого статусного слоя.

Программа «социального многоэтажного лифта» в социальной работе, например, с неблагополучной семьей, предусматривает решение следующих задач:

- Содействие семьям в решении социальных проблем, повышении социального статуса.
- Предупреждение и преодоление негативных явлений в семьях, содействие в обеспечении здорового образа жизни.
- Активизация внутреннего потенциала семей.
- Сохранение и укрепление семейных связей.
- Повышение социальной и психолого-педагогической компетенции родителей. Содействие в решении проблем детско-родительских отношений и школьной дезадаптации. Профилактика асоциальных форм поведения несовершеннолетних, социальная и психолого-педагогическая помощь в адаптации и социализации. Защита прав несовершеннолетних, профилактика жестокого обращения.

В качестве эффективной социальной технологии можно привести аутрич-социальную работу. Аутрич (достижение во вне) – метод социальной работы, направленный на установление контактов и донесение информации, консультаций, средств профилактики до закрытых социальных групп в местах привычных для них. аутрич-работа подвергается оценке.

Виды аутрич-работы.

- уличная – на улицах, в барах, кафе, клубах, железнодорожных вокзалах и т.д.;
- по месту жительства – регулярное посещение домов ПИН, дилеров, притонов;
- в местах временного пребывания ПИН – в различных клиниках, тюрьмах.

Выбор вида аутрич-работы зависит от различных условий, например ситуация, связанная с распространенностью наркомании и ВИЧ-инфекции, социально-экономической и политической ситуации и т.д. Кроме того, на различных этапах реализации проекта может быть эффективен определенный вид или комбинация нескольких видов аутрич-работы. Аутрич работа эффективна также при работе с безнадзорными детьми. В качестве аутрич-работников часто выступают волонтеры, студенты, безработные. Они помогают в выявлении таких детей, беседуют с ними, обсуждают разные темы и постепенно привлекают их к сотрудничеству, которое заключается в улучшении их условий жизни и сохранения здоровья. Деятельность аутрич работников направлена на установление контактов с детьми и донесение необходимой и важной информации, консультаций, средств профилактики и способах решения трудной жизненной ситуации. Аутричработник вносит полученную информацию в регистрационную ведомость (журнал регистрации).

Инновационные подходы наблюдаются и в технологии социальной адаптации.

Социальная адаптация – процесс активного включения клиента в социальную среду. Человек, попавший в трудную жизненную ситуацию, находится в поиске социальной среды, которая благоприятна для его самореализации, раскрытия ресурсов.

В учреждении социального обслуживания населения создают поддерживающую среду, обеспечивающую преодоление трудной жизненной ситуации следующие условия:

- 1) организация обучения социальным навыкам;
- 2) освоение социальных ролей в деятельности, организуемой специалистами;
- 3) формирование организационной культуры учреждения социального обслуживания населения, основанной на жизненных ценностях: проявление дружеской поддержки, уважения, ответственности, заинтересованности в каждом человеке;
- 4) образование общности клиентов, которая способна регулировать поведение и содействовать развитию самоконтроля у клиента, проявлению его индивидуальности;
- 5) обеспечение признания окружением клиента достигаемых им результатов и внешнее выражение данного признания.

Технология социальной адаптации – это последовательность действий и способов взаимодействия специалиста по социальной работе и клиента, в конкретных формах организации социальной работы (индивидуальные беседы, коллективно-творческие дела, занятия по трудотерапии, социальные тренинги, игры и др.) обеспечивающая развитие умения объекта социальной работы преобразовывать или устранять проблемную ситуацию.

Последовательность реализации процесса социальной адаптации клиента определяется следующими этапами: подготовительного; включения в социальную группу; усвоения социально-полезных ролей; развития устойчивой социально-психологической адаптированности.

Приведем их характеристику:

1. Подготовительный этап. Он протекает до момента включения клиента в социальную группу учреждения социального обслуживания населения и связан с определением правового статуса человека, попавшего в трудную жизненную ситуацию, проведением социальной диагностики, предполагающей ознакомление с его личностными особенностями. Здесь проводятся различные методики социальной диагностики: интервью, наблюдение, метод независимых характеристик, биографический метод и др.

2. Этап включения в социальную группу. Его содержание включает ознакомление с ценностями, традициями, социальными нормами, помогающими новому участнику адаптироваться к реальным условиям учреждения социального обслуживания населения. Обеспечивают социальную адаптацию клиента на данном этапе следующие приемы: техника «идущее вниз сравнение» основана на возможности человека вспомнить о своих успехах в других областях и ситуациях; техника «позитивного истолкования событий» предполагает поиск хороших моментов, связанных с пребыванием в учреждении социального обслуживания населения. На данном этапе возможно применение методик, обеспечивающих осознание собственных результатов и достижений.

3. Этап усвоения социально - полезных ролей. Он осуществляется через участие в социальной деятельности, приобретение нового социального опыта, знаний, умений и навыков. Одной из форм реализации данного этапа является игра «Выбор».

4. Этап устойчивой социально-психологической адаптированности, характеризующийся способностью клиента разрешить любую проблемную ситуацию, возникающую в естественных условиях социальной среды, а также умению самому предложить свою помощь нуждающемуся в ней человеку. Одной из игровых форм, способствующей социальной адаптации клиента на данном этапе, является игра: «Предложи помощь». Ведущий говорит о том, что человек достаточно часто встречается в своей жизни с проблемами и пытается их преодолеть, но не каждый умеет помочь разрешить другому проблемные ситуации.

Специалист по социальной работе объясняет содержание игры: один из играющих сообщает о личной проблеме, стоящей перед ним, а другой предлагает ему свою помощь. Надо выбрать один из предложенных вариантов и обосновать свой выбор. Участники игры разбиваются на пары. Определяются роли «Предлагающего помощь» и «Субъекты проблемы» после проигрывания игровой ситуации участники меняются ролями. Специалист проводит наблюдение за играющими. Далее совместно все участники и ведущий подводят итоги занятия.

Еще одной из инновационных технологий социальной работы можно назвать социальный туризм. В современном мире он вошел в обычный стандарт жизнеобеспечения, выполняя экономические и гуманитарные функции. Социальный туризм для пожилых людей, ограниченных в передвижении – это новая форма социального обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организацию правильного и полезного отдыха, расширение круга общения по интересам, повышение работоспособности организма. Участие в экскурсиях, посещение мест, имеющих особенное историческое или религиозное значение, общение с другими экскурсантами и экскурсоводом привносят разнообразие в размеренную жизнь одинокого человека, помогают преодолевать социальное от-

чуждение и осваивать постоянно изменяющееся окружение. И для того, чтобы формировалась безбарьерная среда, в обществе должны постоянно взаимодействовать его субъекты. Участие физически здоровых и молодых людей в работе с инвалидами и пожилыми людьми формирует в подрастающем поколении лояльное отношение к старости и физическим недостаткам других людей.

Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. Цель социального туризма – создание условий высокого качества по доступным ценам для отдыха социальных групп населения: инвалидов, пенсионеров и пожилых людей, ветеранов труда и войны, малообеспеченных и многодетных семей, детей, молодежи, а также любых граждан, которым государство, государственные и негосударственные фонды, и иные организации, оказывают социальную поддержку. Социальные функции реализуются в рекреационных мероприятиях, направленных на сохранение и укрепление здоровья, восстановление жизненного тонуса, сил, что способствует гармоничному развитию человека и его творческому самовыражению. В качестве социальной функции туризма выделяются адаптация и интеграция индивидов в социальную жизнь общества. Культурные функции туризма способствуют повышению общего уровня культуры населения в результате просвещения, воспитания, социального обмена инициативами, общественным и научно-техническим опытом.

С инновационной деятельностью тесным образом связано и прогнозирование. Прогнозирование в социальной работе означает разработку прогноза в виде формулирования вероятностного суждения о состоянии социального явления в будущем. В узком значении прогнозирование в социальной работе означает специальное научное исследование перспектив развития социального явления, преимущественно с количественными оценками и с указанием более или менее определенных сроков изменения этого

Прогностическая деятельность в социальной работе – вид познавательной деятельности по разработке социального прогноза, имеющей интеллектуальный, волевой и эмоциональный компоненты; специальное научное исследование перспектив развития какого-либо социального явления или процесса.

Прогнозирование в социальной работе как метод научного познания представляет собой обоснованные и нормированные способы получения и синтеза знаний о вероятностных будущих изменениях объектов, явлений или процессов в социальной работе, отвечающие критериям эмпирической проверяемости и опровержимости.

Субъектом прогнозирования в социальной работе являются организации, предприятия, учреждения или отдельные лица, осуществляющие разработку прогноза в социальной работе.

Объекты прогнозирования в социальной работе – это процессы, явления и события в социальной работе, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.

Существуют несколько основных, дополняющих друг друга способа разработки прогнозов в социальной работе:

– анкетирование (интервьюирование, опрос) – опрос населения, экспертов с целью упорядочить, объективизировать субъективные оценки прогнозного ха-

рактера. Особенно большое значение имеют экспертные оценки. Опросы населения в практике прогнозирования применяются пока что сравнительно редко;

- экстраполирование и интерполирование (выявление промежуточного значения между двумя известными моментами процесса) – построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периодов основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем (ретроспекции и проспекции социальных прогнозных разработок);

- моделирование – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого социального явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлении изменений (сценарии, имитации, графы, матрицы, подборки показателей, графические изображения).

Процесс прогнозирования в социальной работе предполагает проведение краткого ретроспективного анализа прогнозируемого социального объекта; описание его современного состояния (сравнительный анализ наблюдаемых тенденций в отечественном и зарубежном опыте); выявление проблем (уже решенных, но их внедрение и реализация только начинаются; тех проблем, которые решены, но не нашли практического использования; оценки экспертов по ведущим научным исследованиям в данной области).

Практическое назначение прогнозирования в социальной работе связано с подготовкой обоснованных социальных предложений, проектов, программ, рекомендаций и оценок о том, в каком направлении желательно развитие объектов в социальной сфере (социальная защита, здравоохранение, образование, молодежные проблемы и др.), как действительно может протекать развитие социальных объектов, процессов, явлений, каков механизм преодоления негативных тенденций в социальной сфере.

Инноватика в сфере здравоохранения. В настоящее время в условиях существенной ограниченности финансирования растет интерес и исследованию, и поиску новых ресурсосберегающих организационных методов работы.

В сфере здравоохранения к числу таких инноваций, которые способствуют экономному расходованию и сбережению ресурсов, относятся формы организации медицинского обслуживания населения, позволяющие заменить дорогостоящее стационарное лечение амбулаторным: дневной стационар, центр амбулаторной хирургии, школа обучения больных хроническими заболеваниями приемам самопомощи (школа диабета; аста-школа и др.).

Основные направления государственной политики Республики Беларусь в области здравоохранения: – приоритетность мер профилактической направленности на основе формирования здорового образа жизни; – качество и доступность медицинской помощи, в том числе лекарственного обеспечения; – санитарно-эпидемическое благополучие населения и его будущих поколений. Принципы государственной политики в области здравоохранения:

- обеспечение доступности медицинского обслуживания, в том числе лекарственного обеспечения;

- создание условий для сохранения, укрепления и восстановления здоровья населения;

- приоритетность мер профилактической направленности;

- приоритетность развития первичной медицинской помощи;

- приоритетность медицинского обслуживания, в том числе лекарственного обеспечения, несовершеннолетних, женщин во время беременности, родов и в восстановительный период после родов, инвалидов и ветеранов в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

- обеспечение санитарно-эпидемического благополучия населения и его будущих поколений;

- формирование ответственного отношения населения к сохранению, укреплению и восстановлению собственного здоровья и здоровья окружающих;

- ответственность республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, местных исполнительных и распорядительных органов и других организаций за состояние здоровья населения;

- ответственность нанимателей за состояние здоровья работников.

Миссией Стратегии развития здравоохранения Республики Беларусь до 2020 года является дальнейшее проведение реформ в здравоохранении Республики Беларусь, направленных на закрепление и усиление проведенных преобразований, а также активное вовлечение широких слоев общества в процесс формирования здорового образа жизни. Ожидаемые результаты реализации настоящей Стратегии:

- повышение ответственности граждан за сохранение и улучшение собственного здоровья и здоровья окружающих путем совершенствования индивидуальных навыков и внедрения принципов здоровосозидания;

- существенное повышение уровня обеспеченности населения услугами здравоохранения, улучшение качества медицинской помощи;

- решение проблем кадровой обеспеченности отрасли;

- улучшение показателей здоровья населения, снижение уровня временной и стойкой утраты трудоспособности;

- стабилизация показателей младенческой и материнской смертности;

- увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения;

- снижение уровня распространенности неинфекционных социально значимых болезней;

- снижение смертности от ведущих социально значимых болезней.

В качестве медико-экономических индикаторов для оценки итогов реализации настоящей Стратегии будут использованы 4 группы показателей, характеризующих:

- улучшение медико-демографической ситуации в республике;

- повышение качества и доступности медицинской помощи;

- обеспечение качественными, эффективными и безопасными лекарственными средствами;

- обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия.

Инновации в сфере образования. Основными направлениями и объектами инновационных преобразований в образовании являются:

- разработка концепций и стратегий развития образования и образовательных учреждений;

- обновление содержания образования;

- изменение и разработка новых технологий обучения и воспитания;

- совершенствование управления образовательными учреждениями и системой образования в целом;

- улучшение подготовки педагогических кадров и повышения их квалификации;
- проектирование новых моделей образовательного процесса;
- обеспечение психологической, экологической безопасности учащихся, разработка здоровьесберегающих технологий обучения;
- обеспечение успешности обучения и воспитания, мониторинг образовательного процесса и развития учащихся;
- разработка учебников и учебных пособий нового поколения и др. Педагогическими инновациями могут быть педагогические идеи, процессы, средства; методы, формы, технологии, содержательные программы и т.п. По мнению В.Д. Симоненко, классификация педагогических инноваций возможна по разным основаниям. В частности, по:
 - видам деятельности: педагогические, обеспечивающие педагогический процесс; управленческие, обеспечивающие инновационное управление образовательными учреждениями;
 - срокам действия: кратковременные, долговременные;
 - характеру изменений: радикальные, основанные на принципиально новых идеях и подходах, комбинированные, основанные на новом сочетании известных элементов, модифицированные, основанные на совершенствовании и дополнении существующих образцов и форм;
 - масштабу изменений: локальные – независимые друг от друга изменения отдельных участков или компонентов, модульные – взаимосвязанные группы нескольких локальных инноваций, системные – полная реконструкция системы как целого;
 - масштабу использования: единовременные (осуществляются один раз), диффузные (повторяющиеся);
 - источнику возникновения: внешние (за пределами образовательной системы), внутренние (внутри образовательной системы);
 - методам осуществления: авторитарные, либеральные, административные, инициативные.

Источники, функции и тенденции инновационных изменений в образовательных системах.

Говоря об источниках инновационных изменений, можно выделить две группы:

- внутренние, связанные с осознанием собственной потребности в механизмах повышения качества организации (изменения для улучшения какого-либо аспекта);
- внешние, обусловленные изменениями в законодательстве, требованиями вышестоящих инстанций, социальным заказом со стороны родителей и т. п.

Таким образом, результативность инновационного процесса определяется суммарным эффектом от внедрения инновационных идей, то есть ценностью для целевой группы. Социальные инновации должны быть нацелены на решение наиболее актуальных проблем, стоящих перед государством и обществом в обеспечении социального благополучия и социальных прав населения. И с учетом потребностей социума и направлений государственной политики в социальной сфере (разработка и внедрение инновационных социальных технологий) инновационная деятельность в настоящее время – это неотъемлемая составляющая деятельности специалиста по социальной работе, педагога, психолога.

ТЕМА 2. КРЕАТИВНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Содержательная характеристика темы

Креативность: уровни и этапы развития творческого мышления. Креативный уровень интеллектуальной активности. Механизмы креативности. Виды креативности: потенциальный и актуальный. Линия развития деятельности индивидуума по В.А. Просецкому. Технологии творческого мышления.

2.2. Лекционный материал

Креативность активно изучается социологами, психологами и педагогами, начиная со второй половины XX века. «Современный психологический словарь» определяет креативность как «творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания». В педагогике креативность определяется как уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности.

«Креативность» (от английского слова «creativity») – уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности. Креативность – это способность творить, создавать, приносить что-то новое в этот мир. Для того, чтобы как можно лучше разобраться в трактовке понятия креативность, следует изучить следующие термины: «личность», «способности», «творчество», «творческая личность».

«Личность» – это человек, как носитель каких-либо свойств. Личность – результат процесса воспитания и самовоспитания. «Личностью не рождаются, а становятся», – писал В.Н. Дружинин. Личность – это человек, осознающий свою уникальность, неповторимость, индивидуальность (индивидуальность – особенности характера и психического склада, отличающие одного индивидуума (индивидуум – отдельный живой организм, особь) от другого). Личность – это совокупность выработанных привычек и предпочтений, психический настрой и тонус, социокультурный опыт и приобретенные знания, набор психофизических черт и особенностей человека, определяющие повседневное поведение.

«Способности» – в толковом словаре «способный» определяется как годный к чему-либо или склонный, ловкий, пригодный, удобный; в толковом словаре С. Ожегова «способность» – это природная одаренность, талантливость. Однако считать способности врожденными, данными от природы является ошибкой – врожденными могут быть лишь анатомо-физиологические особенности, то есть задатки, которые лежат в основе развития способностей. Возникая на основе задатков, способности развиваются в процессе жизнедеятельности человека, вне деятельности никакие способности развиваться не могут. Ни один человек, какими бы задатками он не обладал, не может стать талантливым кинорежиссером, актером, журналистом, музыкантом или художником, не занимаясь много и упорно соответствующей деятельностью. На основе одних и тех же задатков могут развиваться неодинаковые способности, в зависимости от характера деятельности, от условий жизни, окружающих людей и других факторов, и нюансов отдельной личности. Способности – это индивидуально-психологические особенности личности.

«Творчество» – процесс создания новых по замыслу культурных и материальных ценностей. «Творческая личность» – это личность с определенным набором нравственных, эмоциональных и волевых качеств, а также задатков, способностей и талантов. Существуют две основные точки зрения на творческую личность:

1. «Креативность» (творческая способность) свойственна каждому человеку. Она так же неотъемлема от человека, как способность мыслить, говорить и чувствовать. При этом ценность результата творческой деятельности не имеет особенного значения, главное, чтобы результат был новым и значимым для самого «творца». Самостоятельное, оригинальное решение школьником задачи, имеющей ответ, будет творческим процессом, а обучающегося следует оценивать как творческую личность.

2. Согласно второй точке зрения, не всякого человека следует считать творческой личностью. Так как, определяющим фактором творчества является ценность нового результата, который должен быть общезначим, обладать культурной, технологической или какой-либо другой ценностью для человечества.

Концепция креативности как универсальной творческой способности была введена в науку Дж. Гилфордом. Им же было указано на принципиальное различие между двумя типами мыслительных операций: конвергентным мышлением, направленным на поиск единственно правильного решения среди предложенных вариантов, и дивергентным мышлением, направленным на генерацию как можно более широкого спектра возможных решений. Следовательно, креативность как дивергентное мышление рассматривалось им в оппозиции к интеллекту как конвергентному мышлению.

Творческие способности представляют собой сплав многих качеств. Вопрос о компонентах творческого потенциала человека остается до сих пор открытым, хотя в настоящий момент существует несколько гипотез, касающихся этой проблемы. Ученые связывают способности к творческой деятельности, прежде всего с особенностями мышления. В частности, известный американский психолог Дж. Гилфорд, занимавшийся проблемами человеческого интеллекта установил, что творческим личностям свойственно так называемое дивергентное мышление. Люди, обладающие таким типом мышления, при решении какой-либо проблемы не концентрируют все свои усилия на нахождение единственно правильного решения, а начинают искать решения по всем возможным направлениям с тем, чтобы рассмотреть как можно больше вариантов. Такие люди склонны образовывать новые комбинации из элементов, которые большинство людей знают и используют только определенным образом, или формировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего.

Данные параметры, безусловно, не являются независимыми. Имеет смысл говорить о креативной составляющей интеллекта, а не об отдельном параметре, тем более некорректно их противопоставление.

Дж. Гилфорд выделил шесть основных параметров креативности:

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- способность к генерированию большого числа идей;
- гибкость – способность к продуцированию разнообразных идей;
- оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно (но не надо путать оригинальность мышления с оригинальничанием);

- способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- способность решать проблемы, то есть способность к анализу и синтезу (решать проблемы можно также интуитивно, выше отмечалось, что интуицию я также отношу к интеллекту).

Креативность более, чем интеллект, определяется факторами среды. В первую очередь на эту способность влияет, конечно же, общение детей с взрослыми людьми, обладающими развитыми креативными способностями (общение же с низко интеллектуальными людьми, не обладающими такими талантами, приводит к противоположному результату).

Интересно, что к развитию креативности могут приводить и неблагоприятные общие факторы – к примеру, разлад семейных отношений. Необходимость общаться с родителями, не ладящими между собой, требует недюжинных проявлений интеллекта, в том числе и в области креативности. Разумеется, этот фактор нельзя использовать как рецепт – если подходить к воспитанию более разумно, то результаты получатся лучше. Это объясняет, почему в неблагополучных семьях бывают на удивление развитые дети. При этом не стоит забывать, что в таких случаях очень важен генотип человека. Например, выдвигался тезис, что развитию креативности способствует «подражание творческому идеалу». Это верно лишь на самом раннем этапе развития, когда ребенок еще не имеет интеллектуальной базы для развития собственного творчества. Скажем, если ему нравится петь, то он будет петь песни, которые ему нравятся. Но называть в этом случае объект подражания «творческим идеалом» необоснованно, поскольку само понятие идеала требует гораздо большего уровня абстрагированности, и речь может идти лишь об обучении через подражание. Дополнительно можно отметить, что, к примеру, художественно одаренный ребенок отнюдь не имеет «творческого идеала» в виде любимого живописца и может его приобрести только впоследствии, в более сознательном возрасте.

Исследователь проблемы творчества А.Н. Лук; опираясь на биографии выдающихся ученых, изобретателей, художников и музыкантов, выделяет следующие творческие способности:

1. Способность видеть проблему там, где ее не видят другие.
2. Способность сворачивать мыслительные операции, заменяя несколько понятий одним и используя все более емкие в информационном отношении символы.
3. Способность применить навыки, приобретенные при решении одной задачи к решению другой.
4. Способность воспринимать действительность целиком, не дробя ее на части.
5. Способность легко ассоциировать отдаленные понятия.
6. Способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту.
7. Гибкость мышления.
8. Способность выбирать одну из альтернатив решения проблемы до ее проверки.
9. Способность включать вновь воспринятые сведения в уже имеющиеся системы знаний.
10. Способность видеть вещи такими, какие они есть, выделить наблюдаемое из того, что привносится интерпретацией.

11. Легкость генерирования идей.
12. Творческое воображение.
13. Способность доработки деталей, к совершенствованию первоначального замысла.

Существуют тенденции делить креативность на малую и большую, относя к первой проявление нестандартности и оригинальности в обыденных ситуациях, а ко второй существенное влияние на культуру и общество в целом (Бах, Эйнштейн). Также предлагается различать креативность личности и креативность мышления, причем параметры креативности личности не могут быть сведены к креативности мышления.

1. Креативность – творческие способности, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении и характеризовать как личность в целом, так и продукт деятельности этой личности.

2. Креативность – это процесс преодоления косности в мышлении, чувствах, общении. Креативный человек всегда более терпим к окружающим: он готов признать, что привычный для него способ поведения, может быть, не самый лучший, но принятый им именно в силу привычки; что каждый человек живет в своем мире и видит этот мир по-своему, самостоятельно, а не так, как ему диктуют те, кто его окружают.

Любые проявления интеллекта по отношению к социуму являются лишь проявлениями, а не составляющими интеллекта непосредственно. По удачности применения интеллекта в социуме нельзя судить о самом интеллекте, поскольку современное общество построено на принципах, не только не связанных с интеллектом, но и практически противоположных. Обладающий высоким интеллектом, но при этом не интересующийся социумом (образ «чудаковатого профессора») всегда проигрывает в плане «умения жить» низко интеллектуальному торговцу. Учитывая общепринятую систему наследования нажитого состояния и стремление получше устроить своих родственников, то интеллект в современном мироустройстве оказывается, вероятно, даже не в первом десятке необходимых параметров. В целом для решения мыслительной задачи важны как креативность, так и другие составляющие интеллекта. При этом они играют разную роль на различных этапах: количество гипотез, порождаемых индивидом при решении комплексной мыслительной задачи, коррелирует с креативностью, а правильность решения – с уровнем общего интеллекта.

Границы креативности определяет IQ. Верхний уровень определяется с очень четкой корреляцией, так как развитость интеллекта позволяет предположить большее количество гипотез в разных областях; соответственно, низкий же IQ, неизбежно, помимо всего прочего, приводящий к отсутствию эрудиции, соотносится и с низкими креативными способностями.

Более всего, на наш взгляд соответствует реальности теория «интеллектуального порога» Е. Торранса: если IQ ниже 115-120, то интеллект и креативность образуют единый фактор, а при IQ выше 120 креативность становится независимой величиной, то есть нет креативов с низким интеллектом, но есть интеллектуалы с низкой креативностью. В.Н. Дружининым был сделан вывод, сформулировавшим понятие «интеллектуального диапазона». Его смысл состоит в том, что индивидуальные достижения, в том числе и творческие, определяются преж-

де всего уровнем общего интеллекта. Высокий интеллект является необходимым условием для творческих достижений, но достигнет ли человек своего творческого предела, зависит от его мотивации и компетентности.

Существует закономерность, известная в психологии как закон оптимума мотивации (закон Йеркса-Додсона). Было установлено, что эффективность умственной деятельности весьма низка при невысокой заинтересованности в результате, но она постепенно повышается по мере роста заинтересованности. Однако, достигнув наивысшей точки, она затем начинает снижаться и резко падает в условиях крайне высокой заинтересованности, граничащей с ажиотажем. В зависимости от обстановки тестирования испытуемый может демонстрировать низкую мотивацию и просто не прилагать достаточно усилий, что сведет на нет все его усилия. На наш взгляд, в общий показатель должно входить отношение к эмоциональным воздействиям, а именно устойчивость по отношению к таковым, так как различные переживания весьма снижают использование интеллекта в момент переживания.

Исследователи Т. Тардиф и Р. Стернберг выделили два наиболее общих подхода к процессу креативности: как к процессу, протекающему в отдельной личности в отдельный момент времени (этой точки зрения придерживается большинство исследователей), или как к процессу, зависимому от системы социальных связей, проблемных сфер, критериев оценок креативного продукта, то есть в широком социальном и историческом контексте; при этом процесс креативности не теряет своей связи с индивидуальностью творца, но требует иного подхода к анализу процесса и его созревания.

Различные исследователи делают акцент на разных составляющих процесса креативности, либо ставя во главу угла одну составляющую, которая признается центральной, либо выстраивая сложную систему взаимодействующих процессов. Например, П. Торранс, вслед за Дж. Гилфордом описывает креативность в терминах мышления, понимая творческое мышление «как процесс чувствования трудностей, проблем, брешей в информации, недостающих элементов, перекоса в чем-то; построения догадок и формулировки гипотез, касающихся этих недостатков, оценки и тестирования этих догадок и гипотез; возможности их пересмотра и проверки и, наконец, обобщения результатов».

Ф. Баррон считает центральным процесс воображения и символизации, который служит критерием креативности, и вводит определение креативности как «внутреннего процесса, спонтанно продолжающегося в действии», утверждая, что с этой точки зрения отсутствие продукта не говорит об отсутствии креативности.

Американский исследователь С. Медник постулирует, что в основе креативности лежит способность выходить за рамки стереотипных ассоциаций, работать с широким семантическим полем.

О.В. Луя предлагает трехчастную модель креативного процесса, имеющую три связанные между собой составляющие:

- 1) рефлексивность как основной процесс, отличающий человека от животных, позволяющий формировать самосознание, самооценку, посредством языка планировать, отражать и анализировать мир;

- 2) целенаправленность, или интенциональность, позволяющую организовать переживаемый опыт «внутри и снаружи организма»; вместе с верой в возможность изменений к лучшему позволяет реально изменять среду;

3) владение способами трансформации и реорганизации, которые предлагаются культурой и обуславливают индивидуальные различия.

Многие исследователи считают, что процесс креативности специфичен для разных сфер деятельности и знаний. Однако некоторые общие требования к процессу креативного мышления можно выделить. Креативный процесс независимо от проблемы, на которую он направлен, необходимо включает следующее:

1. Изменение структуры внешней информации и внутренних представлений с помощью формирования аналогий и соединения концептуальных пробелов.

2. Постоянное переформулирование проблемы.

3. Применение существующих знаний, воспоминаний и образов для создания нового и применения старых знаний и навыков в новом ключе.

4. Использование невербальной модели мышления.

5. Процесс креативности требует внутреннего напряжения, которое может возникать тремя путями: в конфликте между традиционным и новым в каждом шаге креативного процесса; в самих идеях, в различных путях решения или предполагаемых продуктах; оно может создаваться между хаосом неопределенности и стремлением перейти на более высокий уровень организации и эффективности внутри индивидуальности или общества в целом. Возможно, все три вида напряжения возникают на разных этапах креативного процесса.

В специфических сферах креативность из «общей» становится специальной. Можно воспользоваться классификацией, предложенной Х. Гарднером. Хотя эта классификация описывает семь видов интеллекта, она «скорее соотносится с видами одаренности», а стало быть, и креативности, поскольку подразумевает под выраженным видом интеллекта творческие достижения в данных областях. Х. Гарднер выделил семь относительно независимых интеллектуальных компетенции, определенных как навыки, соответствующие двум базовым стандартам: формулирования и творческого решения проблем или нового подхода к решенным проблемам; широкого использования и высокой оценки обществом.

1. Лингвистический интеллект, основанный на чувствительности к смыслу слов и эффективной вербальной памяти.

2. Логическо-математический интеллект – способность исследовать категории, взаимоотношения и структуры путем манипулирования объектами, символами, понятиями.

3. Пространственный интеллект – способность воспринимать и создавать зрительно-пространственные композиции, манипулировать объектами в уме.

4. Телесно-кинестетический интеллект – способность использовать двигательные навыки в спорте, исполнительском искусстве, в ручном труде.

5. Музыкальный интеллект – способность исполнять, сочинять и воспринимать эмоционально музыку.

6. Интраперсональный интеллект – способность понимать и опознавать собственные чувства.

7. Интерперсональный интеллект – способность замечать и различать темперамент, мотивацию и намерения других людей.

Часто они выступают вместе, например, кинестетический и пространственный интеллект дают компетентность в сфере механики.

Компетентность только в одной сфере – лингвистической или интерперсональной – также может привести в ряде профессий к выдающимся успехам. Существуют убедительные экспериментальные доказательства существования многих видов креативного процесса, в зависимости от сферы приложения.

Надо заметить, что довольно часто понятие креативности смешивается с понятием творческого процесса, словно это вещи одного порядка. Вместе с тем, это, очевидно, не всегда одно и то же, поскольку креативность, на наш взгляд, (в отличие от творчества) не процесс, а некая характеристика процесса, особенностей его протекания. С другой стороны, можно рассматривать креативность как «отправную точку», «начало координат» творческого процесса, состояние вдохновения.

Кроме того, креативность, если ее соотносить с нахождением в творческом потоке, может иметь различные качественные характеристики, которые оказывают влияние на процесс и его результаты в общем. Поэтому, вероятно, более правильно понимать креативность не как способность (в отличие от традиционной психологической точки зрения); разве что понимать под способностью определенный потенциал, возможность. Креативность есть скорее некая направленность, настроенность, интенциональность.

Нам кажется справедливой точка зрения, связывающая творчество с трансценденцией личности. Рассматривая смысловой план личности, П.Я. Гальперин, Н.Р. Котик полагают, что трансценденция как путь преобразования (то есть самоформирования, «автотворчества») личности – это «выход за пределы ее жесткой смысловой капсулизации». Такой динамизм преобразования порождает представление об иллюзорности личности, которое, например, составляет основу буддизма и даосизма на Востоке. Авторы называют причину этой иллюзорности: «Иллюзорность личности – в ее спонтанности. Личность – это спонтанность. Спонтанность – это открытость вселенской потенциальности. Способность попадать в резонанс с ней». Иными словами, креативность мы можем понимать как «разгерметизацию» личности, ее готовность к новому, нахождение в динамичном потоковом состоянии.

Опираясь на фундаментальную онтологию М. Хайдеггера, можно сказать, что креативность – это открытость личности миру, подобная «открытости Бытия», обнаруживающейся в художественном творении. М. Хайдеггер утверждает: «Творение никоим образом не воздействует на сущее, бывшее до тех пор, через какие-либо причинные отношения. Действенность творения не состоит в каком-либо воздействии. Она покоится в совершающемся изнутри самого творения преобразовании нескрывтости сущего, а это значит – в преобразовании нескрывтости бытия». Творческий потенциал присущ каждой сфере человеческой деятельности, хотя очевидно, что «настроенности» философии, искусства и религии близки по характеру в отличие от, например, «настроенности» науки и технической деятельности.

Также очевидно, что разные типы человеческой «настроенности» будут обладать различным потенциалом. Если сравнить, например, мифологическое сознание с научным, то легко (имея ввиду научно-технологические успехи современности) впасть в заблуждение относительно преимущества второго над первым. Но трудно всерьез утверждать, что «золотой век» человечества, порожденный мифологическим сознанием, оказался лишен креативного потенциала в све-

те того, что мы знаем об искусстве Древней Греции. Ведь и до сих пор мифология тех времен представляет достаточно питательную среду для художника. Возможно, здесь применимо разделение креативности на относительно «интенсивную» (свойственную мифологическому сознанию) и относительно «экстенсивную» (свойственную научно ориентированному сознанию). Они – типы креативности – отличаются как «диапазоном» настроенности, так и методологией и результатами процесса творчества.

Интенсивная креативность стремится к онтологическим основам путем откровения и творению параллельного бытия и реальности, пусть и в ущерб эмпирическому. Она идет как бы «внутри», «вглубь». В этом случае новизна имеет экзистенциальный характер. Причем, благодаря онтологичности устремлений, в этом типе креативности органично сочетаются гносеологический, эстетический и этический компоненты. В целом, интенсивный тип креативности «работает» в духовной сфере деятельности и основным «продуктом» ее можно назвать духовные ценности.

Для экстенсивной креативности характерно стремление к расширению своего влияния на эмпирическую реальность путем ее анализа, выявления законов взаимодействия и создания новых вещей, то есть к изменению материального мира, созданию материальных ценностей. Этот тип креативности свойственен прежде всего научно-технической области деятельности. Его преимущества, как и недостатки, связаны с рациональным освоением мира. Основным недостатком этого типа креативности в мировоззренческом плане, думается, можно считать редуцированный онтологический и этический компоненты. «Наука, в дни ее всемогущества, начинает выступать скорее всего как средство овладения миром., а не как средство раскрытия фундаментального».

В современной науке принято различать творческие и нетворческие виды деятельности. Доминирующей точкой зрения среди исследователей является предположение, что креативные люди осваивают избранный вид деятельности, не прибегая к подражательным действиям. Но есть и другая точка зрения – фактически любая деятельность включает в себя элементы подражания. По В.А. Просецкому, линия развития деятельности индивидуума может быть представлена в следующем виде (рисунок 2):



Рисунок 2 – Линия развития деятельности индивидуума по В.А. Просецкому.

Таким образом, креативность развивается в процессе усвоенного, что уже было накоплено, а затем осуществляется изменение, преобразование существующего опыта.

С целью увеличения креативных возможностей личности было бы полезным использовать приемы методики развития творческого мышления, которые позволят активизировать инновационный потенциал личности и группы в целом. Кратко представим такие приемы, как:

Мозговая атака. Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. При этом «открывается возможность перехода в чужую логику – логику соседа, таким образом, творческие потенциалы участников атаки как бы суммируются». Мозговая атака – один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов инновационного социального проекта.

Метод синектики. Близкий по технологии к мозговой атаке метод синектики (синектика, по-гречески, – совмещение разнородных элементов) нередко называют профессиональным мозговым штурмом. В отличие от мозговой атаки, имеющей дело с непрофессиональным продуцированием идей, синектика предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала.

Метод фокальных объектов. Это способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств, других объектов. Метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям. Достижение этой цели обеспечивается таким порядком действий:

1. Называется (фиксируется, например, на доске или дисплее компьютера) объект, который предстоит усовершенствовать (в целом изменить с какой-либо целью);
2. Произвольно (без намеренной связи с изучаемым объектом) называются (фиксируются) другие объекты (в основном (обозначаемые существительными));
3. У названных в пункте 2 объектов выделяются признаки, характеристики (в основном обозначаемые прилагательными);
4. Эти признаки применяются к исходному объекту (пункт 1), и на базе новых сочетаний ведется поиск неординарного решения.

ТРИЗ (теория решения изобретательских задач). Для развития инновационных способностей проектантов может быть с успехом применена теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), разработанная Г. С. Альтшуллером в 1946 г. и доведенная им в начале 60-х годов до технологии. Для социального проектирования прикладной характер имеют следующие концептуальные положения ТРИЗа:

1. Наилучшее решение задачи возникает тогда, когда выявлено и преодолено техническое противоречие (ТП).
2. Идеальный конечный результат (ИКР) состоит в том, что система сама должна обеспечить выполнение полезного действия, устранив при этом вредное действие. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) включает:
 - анализ задачи (переход от ситуации к модели задачи, выявление ТП);
 - анализ модели задачи (учет имеющихся ресурсов и их системный анализ);
 - определение ИКР и физического противоречия (ФП);
 - мобилизацию и применение вещественно-полевых ресурсов (ВПР);
 - применение информфонда (приемы, принципы разрешения противоречий, указатели эффектов);

- изменение или замену задачи;
- анализ способа устранения ФП;
- применение полученного ответа;
- анализ хода решения.

Метод создания сценариев. Создание сценария – это представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам. Сценарии праздников хорошо известны большинству проектантов. В них указывается место и время проведения праздника, и последовательный его ход. Из сценария мы знаем, когда звучат фанфары, дающие сигнал к открытию праздника, когда поет хор и вслед за чем начинается праздничный фейерверк. Точно так же можно представить многие социальные проекты, где ясно выделяется событийная сторона. Достоинство метода в том, что сценарий позволяет осознать те стороны проекта, которые другим путем не были бы замечены. Одновременно это и детальный план проекта, где проведена трудная работа по синхронизации событий и имеющихся ресурсов. Могут разрабатываться несколько сценариев, дающих варианты развития проекта в зависимости от изменения какого-либо фактора (например, от объемов финансирования). Нередко метод создания сценариев связывается именно с выдвижением, по крайней мере, двух альтернатив развития событий. Впрочем, все предусмотреть практически невозможно, и даже наилучшим образом разработанные или имеющие альтернативу сценарии могут из-за незначительных сбоев и форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств разрушаться. Возможности применения сценарного метода для социально-проектной деятельности существенно ограничены. Недостаток метода состоит в том, что проекты, не основывающиеся на повторяющемся событийном ряде, плохо поддаются проработке с его помощью. Сценарные технологии могут применяться и в иных целях, например, при проектировании разного рода переговоров, когда важно заранее предусмотреть наши действия. В некоторых технологиях подготовки «переговорщиков» используется такой прием: обучающийся разучивает деловой диалог по видеозаписи соответствующего эпизода из какого-либо художественного фильма, где представлена успешная модель переговоров. При этом заучиваются и формулировки, и манера поведения. Прием примитивный, но обучающий ролевому поведению. В более сложных сценарных работах оцениваются контакты, позволяющие принять решение о целесообразности взаимодействия.

Таким образом, креативность – это способность творить, создавать, приносить что-то новое в этот мир. Трактовка понятия креативность раскрывается через изучение следующих терминов: «личность», «способности», «творчество», «творческая личность». Личность – это человек, как носитель каких-либо свойств и способностей, являющихся результатом процесса воспитания и самовоспитания. В свою очередь способности также развиваются в процессе жизнедеятельности человека, вне деятельности никакие способности развиваться не могут. Личность с определенным набором нравственных, эмоциональных и волевых качеств, а также задатков, способностей и талантов считается творческой.

Существуют различные взгляды на креативность. Многие ученые связывают способности к творческой деятельности, прежде всего с особенностями мышления. Имеет смысл говорить о креативной составляющей интеллекта, а не

об отдельном параметре, тем более некорректно их противопоставление. Было установлено, что эффективность умственной деятельности весьма низка при невысокой заинтересованности в результате, но она постепенно повышается по мере роста заинтересованности. Креативный человек всегда более терпим к окружающим: он готов признать, что привычный для него способ поведения, может быть, не самый лучший, но принятый им именно в силу привычки; что каждый человек живет в своем мире и видит этот мир по-своему, самостоятельно, а не так, как ему диктуют те, кто его окружают. Надо заметить, что довольно часто понятие креативности смешивается с понятием творческого процесса, словно это вещи одного порядка. Вместе с тем, это, очевидно, не всегда одно и то же, поскольку креативность, на наш взгляд, (в отличие от творчества) не процесс, а некая характеристика процесса, особенностей его протекания. С другой стороны, можно рассматривать креативность как «отправную точку», «начало координат» творческого процесса, состояние вдохновения.

Основным результатом креативного этапа инновационного процесса должны являться инновационные идеи. Но любая идея, какой бы она замечательной не была, требует усилий по ее апробации.

ТЕМА 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ: СТРУКТУРА, КЛАССИФИКАЦИЯ

3.1. Содержательная характеристика темы

Традиционные и инновационные педагогические технологии. Интерактивные технологии, игровые технологии, этнокультурные технологии, технологии взаимообучения, проектные технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

3.2. Лекционный материал

Главная черта инновационного процесса – обязательное завершение инноваций, т. е. получение результата, пригодного для практической реализации. Инновации принято классифицировать по ряду признаков. Так, по степени радикальности, значимости в экономическом развитии инновации можно разделить на базисные, улучшающие и псевдоинновации (рационализирующие). За этим разделением стоят два различных инновационных процесса: пионерный и «догоняющий». Пионерный тип означает линию на достижение мирового первенства (например, США). «Догоняющий» – дешевле и может дать быстрый результат (например, Япония). По типу новизны для рынка выделяют следующие инновации: новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для данного предприятия (группы предприятий).

Также различают следующие виды инноваций:

- технические – появляются обычно в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами;
- технологические – возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции;
- организационно-управленческие – связаны, прежде всего, с процессами оптимальной организации и управления людскими ресурсами;

– информационные – решают задачи организации рациональных информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации;

– социальные – направлены на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры.

О.П. Молчанова предлагает свою классификацию инноваций. Она разделяет инновации на базисные и улучшающие. Базисная инновация – это такое нововведение, которое базируется на научном открытии или крупном изобретении и направлено на внедрение принципиально новых продуктов, услуг, технологий (в том числе и кадровых). Улучшающая инновация – это нововведение, направленное на улучшение параметров базисных инноваций.

Классифицируют инновации также и по видам относительно ряда таких критериев, как:

- оригинальный характер изменений;
- степень сложности;
- отрасль хозяйства, из которой вышли инновации;
- степень новизны;
- радиус действия и формы проявления;
- социально-психологические условия, в которых внедряются инновации;
- сферы применения.

На основе критерия оригинального характера изменений можно выделить следующие инновации:

1. Оригинальные (творческие) – эти инновации будут оригинальными, самостоятельными изделиями предприятия. Типичным примером являются изобретения, открытия, пробные испытания и первое применение.

2. Неоригинальные инновации. Они основаны на подражании и воспроизведении оригинальных инноваций. По степени сложности можно выделить следующие инновации: Данные критерии и основа классификации были разработаны польским ученым К. Шимански в 1979 г. Несвязанные инновации. Это изделия одного автора, результат его как творческой, так и имитационной самостоятельной деятельности. К этой категории относятся мелкие усовершенствования производственного процесса, рационализаторские предложения.

Связанные инновации. Они характерны для динамично развивающейся экономики, современных условий разделения труда, а также профессиональной специализации работников. Эти инновации являются результатом труда больших коллективов людей, исследовательских групп, хозяйственных организаций и учреждений. Учитывая значение и результаты внедрения таких инноваций, можно считать, что они играют самую важную роль. Следующие группы инноваций разделены в соответствии с их отношением к какой-либо отрасли хозяйства или научной дисциплине.

1. Инновации, воплощенные в материале. Их примером могут служить новые машины и устройства. Источник их создания – технические и естественные науки.

2. Нематериализованные инновации. Такие инновации могут приобретать, например, форму новой организационной структуры, каких-либо усовершенствований в системе управления персоналом и т. п.

Главным образом, они связаны с организацией и управлением, экономикой и общественными науками. Степень новизны обуславливает следующее разделение инноваций:

1. Инновации, являющиеся новинками в мировом масштабе. Как правило, к этой категории относятся любого рода открытия.

2. Инновации, являющиеся новинками в масштабе данной страны или отрасли данной промышленности. К этой категории можно отнести усовершенствования, которые уже известны за пределами данной страны.

3. Инновации, являющиеся новинкой в масштабе организации. К этой категории инноваций относятся рационализаторские проекты, используемые в данной организации, а также другие усовершенствования, ранее не используемые в ней. Социальной базой инноваций выступают инноваторы.

А.И. Пригожин предлагает их квалифицировать по ряду оснований.

1. По распространенности: единичные и диффузные. Диффузия – это распространение уже однажды освоенного новшества в новых условиях или на новых объектах внедрения. Именно благодаря диффузии происходит переход от единичного внедрения новшества к инновациям в масштабе всей экономики.

2. По месту в производственном цикле: сырьевые; обеспечивающие (связывающие); продуктовые.

3. По преемственности: замещающие; отменяющие; возвратные; открывающие; ретровведения.

4. По охвату: локальные; системные; стратегические.

5. По инновационному потенциалу и степени новизны: радикальные; комбинаторные; совершенствующие.

Два последних направления классификации, учитывающие масштаб и новизну инноваций, интенсивность инновационного изменения в наибольшей степени выражают количественные и качественные характеристики инноваций. Таким образом, инновация имеет множество трактовок, однако главным ее показателем является функция изменения или создания нового объекта (технологии) при внедрении его в экономико-социальную среду. В рамках инновационного процесса (связанного, прежде всего, с созданием, освоением и распространением инноваций) необходимо различать первичную идею и идею документально оформленную (новшество), а также понимать, что главная черта инновационного процесса – обязательное завершение инноваций. Инновации классифицируют по различным основаниям. Наиболее глобальной их классификацией является разделение на:

– базисные (которые основываются на научных открытиях или крупных изобретениях и направлены на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений);

– улучшающие (направленные на совершенствование параметров базисных инноваций). Понятие «социальная инновация» можно определить как сознательно организуемое нововведение или новое явление в практике социальной работы, формирующееся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменяющимися социальными условиями и имеющее целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере. Социальные инновации имеют ряд особенностей по сравнению с материально-техническими. Они весьма разнообразны, что в первую очередь обусловлено многообразием явлений социальной жизни. Источниками социальных инноваций являются изменения внешней среды: возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить с помощью традиционных методов; изменения потребностей общества, его членов, необходимость их полного удовлетворения. Конкуренция на рынке обуславливает появление новых более качественных продуктов. Неразрешенность тех или

иных социальных проблем дает импульс к разработке новых средств, норм в социальной сфере. Так был создан и получил распространение «телефон доверия», с помощью которого оказывалась анонимная психологическая помощь людям в стрессовых ситуациях. Так возникли социальные приюты, социальные гостиницы, другие социальные службы. Чтобы раскрыть структуру социальных инноваций необходимо обратиться к структуре (сегментам) социальной сферы в целом.

К структурным компонентам социальной сферы относятся: образование, наука, культура, управление, спорт, охрана труда, занятость, охрана здоровья людей, семья, организация досуга, пенсионное обеспечение и т.д. Нововведения, осуществляемые по этим направлениям социальной сферы, можно отнести к видам социальных инноваций (педагогические инновации, управленческие инновации, инновации в сфере занятости и т.д.).

К типичным инновационным социальным технологиям следует отнести новые формы коммуникации, основанной на использовании Интернет – голосовая почта, Google формы; рассылка видеопосланий, IP-телефония; управление корпоративными знаниями; оценка трудовой деятельности с использованием компьютерных экспертных систем; социальное партнерство.

Google формы – один из облачных сервисов Google, связанный с облаком и таблицами. Как и для использования любых других продуктов Google, для авторизации достаточно просто иметь почтовый ящик на Gmail. Гугл-формы – простой, удобный и надёжный инструмент. Он интуитивно понятный, лёгкий в освоении, быстро внедряется и, что немаловажно, бесплатный. При оформлении можно использовать картинки и видео.

Работа с формами предусмотрена как для одного специалиста, так и для команды.

Сферы применения:

- Проводить опросы;
- Регистрировать участников мероприятий;
- Сегментировать клиентов;
- Брифовать клиентов;
- Получать обратную связь;
- Собирать отзывы;
- Проводить тестирования и викторины;
- Собирать контакты для рассылок.

Области применения: от образования до решения бизнес-задач.

Инновационная диагностика предполагает осуществление процедуры анализа, диагноза и прогноза относительно конкретного нововведения. Это позволяет планировать не только алгоритм осуществления данного нововведения, но и прогнозировать конкретные последствия в широком комплексе общественной системы, с учетом специфики ее функционирования, что дает возможность заранее подготовиться к появлению различных побочных явлений, конфликтов и противоречий в процессе инновационной деятельности: либо предотвратить их, либо смягчить отрицательные последствия.

SWOT-анализ – это одна из важнейших диагностических процедур, используемых консультационными организациями мира. Кроме того, ее можно и нужно рассматривать как важную для любой организации бизнес технологию, технологию оценки исходного состояния, незадействованных ресурсов и угроз деятель-

ности предприятия. Метод SWOT позволяет провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Аббревиатура SWOT означает:

Strengths – сильные стороны.

Weakness – слабые стороны.

Opportunities – возможности.

Threats – угрозы.

Таким образом, SWOT анализ – это анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к внутреннему состоянию, а «O» и «T» к внешнему воздействию. Применяя метод SWOT, удастся установить связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее – установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

Таким образом, инновационная диагностика охватывает, во-первых, прогноз вероятности появления различных нововведений в будущем, во-вторых, дает более или менее полную картину перспектив развития конкретного нововведения, его последствий во всех сферах жизнедеятельности людей, виртуально фиксирует разные варианты восприятия его людьми, прогнозирует общественное мнение, на которое невозможно не ориентироваться. Инновационная диагностика происходит в три этапа:

1) до реализации нововведения (фиксация всех возможных проблем, которые могут возникнуть в ходе инновационного процесса; полученная информация в данном случае носит в значительной мере политически и идеологически окрашенный характер),

2) во время его осуществления конструктивное переосмысление знания позволяет проводить оперативную доработку, проектировку реализации нововведения с учетом конкретных ситуационных особенностей),

3) после него (через сопоставление целей и полученных результатов нововведения с определенными признаками, характеризующими среду его освоения), и включает в себя: диагностику среды нововведения и диагностику собственно процесса его осуществления.

Проведение диагностики собственно процесса осуществления нововведения и его среды позволяет определенным образом управлять инновационным процессом с учетом конкретных ситуационных особенностей, корректировать ход и содержание инновационной деятельности, делать ее наиболее рациональной и оптимальной для эффективного осуществления поставленных целей. Достижение определенных успехов при осуществлении того или иного инновационного процесса зависит от степени консервативности общественного мнения, воздействие которого может заметно ускорять, или наоборот, замедлять введение конкретной инновации. В таком случае, исследование и анализ динамики общественного мнения относительно уже осуществившихся и потенциально возможных изменений – задача изучения нововведений, ориентированная на возможность осуществить более полный анализ противоречий и реально возможных конфликтов, связанных с ним.

В педагогике утвердилось представление о единстве содержательных и процессуальных компонентов образовательной системы: целей, содержания, методов,

форм и средств обучения. В процессе совершенствования и вариаций педагогических технологий их компоненты проявляют различную степень консервативности: чаще всего варьируются процессуальные аспекты обучения, а содержание изменяется лишь по структуре, дозировке, логике. При этом содержание образования как существенная часть образовательной технологии во многом определяет и ее процессуальную часть, хотя кардинальные изменения методов влекут глубокие преобразования целей, содержания и форм. Таким образом, процессуальная и содержательная части технологии образования адекватно отражают друг друга.

Любая современная педагогическая технология представляет собой синтез достижений педагогической науки и практики, сочетание традиционных элементов прошлого опыта и того, что рождено общественным прогрессом, гуманизацией и демократизацией общества. Ее источниками и составными элементами являются:

- социальные потребности преобразования и новое педагогическое мышление;
- наука – педагогическая, психологическая, общественные науки;
- передовой педагогический опыт;
- опыт прошлого, отечественный и зарубежный;
- народная педагогика.

Существенными признаками, присущими именно педагогической технологии являются:

- гарантированное достижение целей и эффективности процесса обучения;
- экономичность резерва учебного времени;
- оптимизация труда учителя и достижение запланированных результатов обучения в сжатые промежутки времени;
- применение различной аудиовизуальной и электронно-вычислительной техники, а также конструирования и применения разнообразных дидактических материалов и оригинальных наглядных пособий. Педагогические технологии ориентированы:
 - на формирование положительной мотивации к учебному труду,
 - на интенсификацию коммуникативной среды,
 - на развитие личности, способной к учебной и исследовательской деятельности, дальнейшему продолжению образования, профессиональному выбору,
 - на охрану здоровья учащихся.

Любая деятельность, отмечает В.П. Беспалько, может быть либо технологией, либо искусством. Искусство основано на интуиции, технология на науке. С искусства все начинается, технологией заканчивается, чтобы затем все началось с начала.

В педагогической науке и практике существуют различные позиции к определению педагогической технологии. Так, М.В. Кларин обозначает данное понятие как системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей.

Г.К. Селевко считает, что педагогической технологией является продуманная во всех деталях модель педагогической деятельности, включающей в себя проектирование, организацию и проведение учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя. В свою очередь В.П. Беспалько определяет интересующее нас понятие как совокупность средств

и методов воспроизведения теоретически обоснованных процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовывать поставленные образовательные цели. Такое разнообразие трактовок педагогической технологии не случайно, поскольку каждый автор исходит из определенного концептуального подхода к пониманию сущности технологии вообще.

Таким образом, современную педагогическую технологию обучения характеризуют следующие позиции:

- технология разрабатывается под конкретный педагогический замысел, в основе ее лежит определенная методологическая, философская позиция автора;
- технологическая цепочка действий, операций выстраивается строго в соответствии с целевыми установками, имеющими форму конкретного ожидаемого результата;
- функционирование технологии предусматривает взаимосвязанную деятельность преподавателя и обучающихся на договорной основе с учетом принципов индивидуализации и дифференциации, оптимальную реализацию человеческих и технических возможностей, использование диалога, общения;
- поэтапное планирование и последовательное воплощение элементов педагогической технологии должны быть, с одной стороны, воспроизведены любым преподавателем и, с другой, гарантировать достижение планируемых результатов всеми обучающимися;
- органической частью педагогической технологии являются диагностические процедуры, содержащие критерии, показатели и инструментарий измерения результатов деятельности.

Традиционная технология обучения представляет собой классно-урочную, авторитарную педагогику требований, учение полагается слабо связанным с внутренней жизнью ученика, с его запросами и потребностями, отсутствуют условия для проявления индивидуальных способностей, творческих проявлений личности. Процесс обучения, как деятельность, в традиционном понимании характеризуется отсутствием самостоятельности, слабой мотивацией учебного труда. В таких условиях этап реализации учебных целей превращается в труд «из-под палки» со всеми его негативными последствиями.

К традиционным технологиям относят и лекционно-семинарско-зачетную систему (форму) обучения: сначала учебный материал преподносится классу лекционным методом, а затем прорабатывается (усваивается, применяется) на семинарских, практических и лабораторных занятиях, и результаты усвоения проверяются в форме зачетов.

К инновационным технологиям обучения относят: интерактивные технологии обучения, технологию проектного обучения и компьютерные технологии.

Интерактивные технологии обучения

В психологической теории обучения интерактивным называется обучение, основывающееся на психологии человеческих взаимоотношений. Технологии интерактивного обучения рассматриваются как способ усвоения знаний, формирования умений и навыков в процессе взаимоотношений и взаимодействий педагога и обучаемого как субъектов учебной деятельности. Сущность их состоит в том, что они опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, но, прежде всего, на творческое, продуктивное мышление, поведение, общение. При этом процесс обучения организуется таким образом, что обучаемые учатся

общаться, взаимодействовать с другом и другими людьми, учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа производственных ситуаций, ситуационных профессиональных задач и соответствующей информации.

В интерактивных технологиях обучения существенно меняются роли обучающего (вместо роли информатора – роль менеджера) и обучаемого (вместо объекта воздействия – субъект взаимодействия), а также роль информации (информация не цель, а средство для освоения действий и операций).

Все технологии интерактивного обучения делятся на неимитационные и имитационные. В основу классификации положен признак воссоздания (имитации) контекста профессиональной деятельности, ее модельного представления в обучении.

Неимитационные технологии не предполагают построения моделей изучаемого явления или деятельности. В основе имитационной технологии лежит имитационное или имитационно-игровое моделирование, то есть воспроизведение в условиях обучения с той или иной мерой адекватности процессов, происходящих в реальной системе.

Рассмотрим некоторые формы и методы технологий интерактивного обучения.

Проблемная лекция предполагает постановку проблемы, проблемной ситуации и их последующее разрешение. В проблемной лекции моделируются противоречия проблемной жизни через их выражение в теоретических концепциях. Главная цель такой лекции – приобретение знаний учащимися при непосредственном действенном их участии. Среди смоделированных проблем могут быть научные, социальные, профессиональные, связанные с конкретным содержанием учебного материала. Постановка проблемы побуждает учащихся к активной мыслительной деятельности, к попытке самостоятельно ответить на поставленный вопрос, вызывает интерес к излагаемому материалу, активизирует внимание обучаемых.

Семинар – диспут предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Семинар – диспут проводится в форме диалогического общения его участников. Он предполагает высокую умственную активность, прививает умение вести полемику, обсуждать проблему, защищать свои взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать мысли. Функции действующих лиц на семинаре – диспуте могут быть различными.

Учебная дискуссия – один из методов проблемного обучения. Она используется при анализе проблемных ситуаций, когда необходимо дать простой и однозначный ответ на вопрос, при этом предлагаются альтернативные ответы. С целью вовлечения в дискуссию всех присутствующих целесообразно использовать методику кооперативного обучения (учебного сотрудничества). Данная методика основывается на взаимном обучении при совместной работе учащихся в малых группах. Основная идея учебного сотрудничества проста: учащиеся объединяют свои интеллектуальные усилия и энергию для того, чтобы выполнять общее задание или достичь общей цели.

Технология работы учебной группы при учебном сотрудничестве может быть следующей:

- постановка проблемы;

- формирование малых групп (микрогрупп по 5–7 человек), распределение ролей в них, пояснение преподавателя об ожидаемом участии в дискуссии;
- обсуждение проблемы в микрогруппах;
- представление результатов обсуждения перед всей учебной группой;
- продолжение обсуждения и подведение итогов.

«Мозговой штурм» ставит своей целью сбор как можно большего количества идей, освобождение учащихся от инерции мышления, активизацию творческого мышления, преодоление привычного хода мыслей при решении поставленной проблемы. «Мозговой штурм» позволяет существенно увеличить эффективность генерирования новых идей в учебной группе.

Основные принципы и правила этого метода – абсолютный запрет критики предложенных участниками идей, а также поощрение всевозможных реплик и даже шуток.

Дидактическая игра выступает важным педагогическим средством активизации процесса обучения в профессиональной школе. В процессе дидактической игры обучаемый должен выполнить действия, аналогичные тем, которые могут иметь место в его профессиональной деятельности. В результате происходит накопление, актуализация и трансформация знаний в умения и навыки, накопление опыта личности и ее развитие. Технология дидактической игры состоит из трех этапов.

Вовлечение в дидактическую игру, игровое освоение профессиональной деятельности на ее модели способствует системному, целостному освоению профессии.

Стажировка с выполнением должностной роли – активный метод обучения, при котором «моделью» выступает сфера профессиональной деятельности, сама деятельность, а имитация затрагивает в основном исполнение роли (должности). Главное условие стажировки – выполнение под контролем учебного мастера (преподавателя) определенных действий в реальных производственных условиях.

Имитационный тренинг предполагает отработку определенных профессиональных навыков и умений по работе с различными техническими средствами и устройствами. Имитируется ситуация, обстановка профессиональной деятельности, а в качестве «модели» выступает само техническое средство (тренажеры, приборы и т.д.).

Игровое проектирование является практическим занятием, в ходе которого разрабатываются инженерные, конструкторские, технологические, социальные и другие виды проектов в игровых условиях, максимально воссоздающие реальность. Этот метод отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучаемых. Создание общего для группы проекта требует, с одной стороны, от каждого знания технологии процесса проектирования, а с другой – умение вступать в общение и поддерживать межличностные отношения с целью решения профессиональных вопросов.

Технологии проектного обучения

Игровое проектирование может перейти в реальное проектирование, если его результатом будет решение конкретной практической проблемы, а сам процесс будет перенесен в условия действующего предприятия или в учебно-производственные мастерские. Например, работа по заказу предприятия, работа

в конструкторских ученических бюро, изготовление товаров и услуг, относящихся к сфере профессиональной деятельности обучаемых. Технология проектного обучения рассматривается как гибкая модель организации учебного процесса в профессиональной школе, ориентированная на творческую самореализацию личности обучаемого путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей в процессе создания новых товаров и услуг. Результатом проектной деятельности являются учебные творческие проекты, выполнение которых осуществляется в три этапа.

Учебный творческий проект состоит из пояснительной записки и самого изделия (услуги). В пояснительной записке должны быть отражены:

- выбор и обоснование темы проекта, историческая справка по проблеме проекта, генерирование и развитие идей, построение опорных схем размышления;
- описание этапов конструирования объекта;
- выбор материала для объекта, дизайн-анализ;
- технологическая последовательность изготовления изделия, графические материалы;
- подбор инструментов, оборудования и организации рабочего места;
- охрана труда и техника безопасности при выполнении работ;
- экономическое и экологическое обоснование проекта и его реклама;
- использование литературы;
- приложение (эскизы, схемы, технологическая документация).

К проектному изделию предъявляются такие требования, как технологичность, экономичность, экологичность, безопасность, эргономичность, эстетичность и др.

Технология проектного обучения способствует созданию педагогических условий для развития креативных способностей и качеств личности учащегося, которые нужны ему для творческой деятельности, независимо от будущей конкретной профессии.

Компьютерные технологии

Компьютерные технологии обучения – это процессы сбора, переработки, хранения и передачи информации обучаемому посредством компьютера. К настоящему времени наибольшее распространение получили такие технологические направления, в которых компьютер является:

- средством для предоставления учебного материала учащимся с целью передачи знаний;
- средством информационной поддержки учебных процессов как дополнительный источник информации;
- средством для определения уровня знаний и контроля за усвоением учебного материала;
- универсальным тренажером для приобретения навыков практического применения знаний;
- средством для проведения учебных экспериментов и деловых игр по предмету изучения;
- одним из важнейших элементов в будущей профессиональной деятельности обучаемого.

На современном этапе во многих профессиональных учебных заведениях разрабатываются и используются как отдельные программные продукты учебного назначения, так и автоматизированные системы по различным учебным дисциплинам. Автоматизированная обучающая система включает в себя комплекс учебно-методических материалов (демонстрационных, теоретических, практических, контролирующих), компьютерные программы, которые управляют процессом обучения.

С появлением операционной системы Windows в сфере профессионального обучения открылись новые возможности. Прежде всего, это доступность диалогового общения в так называемых интерактивных программах. Кроме того, стало осуществимым широкое использование графики (рисунков, схем, диаграмм, чертежей, карт, фотографий). Применение графических иллюстраций в учебных компьютерных системах позволяет на новом уровне передавать информацию обучаемому и улучшить ее понимание.

Возросшая производительность персональных компьютеров сделала возможным достаточно широкое применение технологий мультимедиа. Современное профессиональное обучение уже трудно представить без этих технологий, которые позволяют расширить области применения компьютеров в учебном процессе.

Новые возможности в системе профессионального образования открывает гипертекстовая технология. Гипертекст, или гипертекстовая система, – это совокупность разнообразной информации, которая может располагаться не только в разных файлах, но и на разных компьютерах. Основная черта гипертекста – это возможность перехода по так называемым гиперссылкам, которые представлены либо в виде специально сформированного текста, либо определенного графического изображения. Одновременно на экране компьютера может быть несколько гиперссылок, и каждая из них определяет свой маршрут «путешествия».

Современную гипертекстовую обучающую систему отличает удобная среда обучения, в которой легко находить нужную информацию, возвращаться к уже пройденному материалу и т.п. Автоматизированные обучающие системы, построенные на основе гипертекстовой технологии, обеспечивают лучшую обучаемость не только благодаря наглядности представляемой информации. Использование динамического, то есть изменяющегося, гипертекста позволяет провести диагностику обучаемого, а затем автоматически выбрать один из возможных уровней изучения одной и той же темы. Гипертекстовые обучающие системы представляют информацию так, что и сам обучаемый, следуя графическим или текстовым ссылкам, может использовать различные схемы работы с материалом.

Применение компьютерных технологий в системе профессионального образования способствует реализации следующих педагогических целей:

- развитие личности обучаемого, подготовка к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности;
- реализация социального заказа, обусловленного потребностями современного общества;
- интенсификация образовательного процесса в профессиональной школе.

Инновационные технологии обучения, отражающие суть будущей профессии, формируют профессиональные качества специалиста, являются своеобразным полигоном, на котором учащиеся могут отработать профессиональные навыки в условиях, приближенных к реальным.

МОДУЛЬ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИИ ФАСИЛИТАЦИИ

4.1. Содержательная характеристика темы

Технология фасилитации как подход к повышению групповой эффективности. Основные уровни процесса фасилитации. Различные модели фасилитации. Шкала охвата проблем. Тип продукта. Тип аудитории. Методы фасилитации для работы с большими и малыми группами.

4.2. Лекционный материал

Технология фасилитации понимается как повышение групповой эффективности. В развитых зарубежных странах технологии работы с большими группами разрабатываются, начиная с 60-х годов, и широко применяются в течение последних нескольких десятилетий. За последние десятилетия разработаны десятки методов фасилитации больших групп, которые успешно применяются в процессе организационных и социальных изменений в различных сообществах по всему миру.

Пионерами в области разработки технологии фасилитации как особого процесса, повышающего эффективность работы больших групп, можно назвать североамериканских и австралийских психологов (например, Марвин Вайсборд, Рон Липпит и Ева Шиндлер - Рейнман, Эрик Трист и Фред Эмери и др.). В нашей стране технологии фасилитации, к сожалению, пока известны лишь ограниченному кругу специалистов практиков. Наиболее распространенными технологиями, которые применяют отечественные консультанты и бизнес-тренеры, являются технологии «Технология открытого пространства», «Поиск будущего», «Динамическая фасилитация», «Мировое кафе».

Фасилитацию можно определить с точки зрения процесса и результата. С точки зрения процесса – это разработка, а также управление групповой структурой и процессами, которые помогают группе эффективно выполнять свою работу, минимизируя общие проблемы, с которыми сталкиваются люди, работая вместе. Фасилитация – это процесс, фокусирующийся на следующих вопросах:

- чего необходимо достичь;
- кто должен быть вовлечен;
- разработка процесса, в котором участвует группа, и последовательности выполняемых заданий;
- коммуникация;
- достижение соответствующего уровня участия и использования ресурсов;
- групповая энергия, движущие силы и способности участников;
- физическая и психологическая среда.

Основная цель фасилитации – повышение групповой эффективности. С точки зрения результата – это помощь группе в том, чтобы стать лучше, а именно:

- повысить качество решений;
- повысить ответственность в отношении принимаемых решений;

- значительно сократить время реализации решений;
- улучшить отношения в группе;
- усилить личную удовлетворенность участников группы;
- способствовать организационному обучению.

Таким образом, в процессе работы с группой фасилитатор вносит свой вклад:

- помогая группе определять ее общие цели и специфические задачи;
- помогая участникам оценить их потребности и разработать планы по их удовлетворению;
- создавая процесс, который поможет членам группы эффективно использовать время для принятия высококачественных решений;
- управляя групповой дискуссией и поддерживая ее в нужном направлении;
- делая аккуратные записи, которые отражают идеи участников группы;
- помогая группе понять ее собственные процессы, чтобы работать более эффективно;
- обеспечивая уверенность в том, что обнаружены и проверены все предположения;
- поддерживая участников в оценке имеющихся у них навыков и выработке новых;
- используя консенсус, чтобы помочь группе принять решение, учитывая мнение каждого из членов группы;
- поддерживая участников в управлении их собственной межличностной динамикой;
- обеспечивая обратную связь группе, что позволяет ей оценить собственный прогресс и сделать необходимые корректировки;
- управляя конфликтом;
- помогая группе оценить источники вне и внутри группы;
- создавая позитивную среду, в которой участники могут работать продуктивно для достижения групповых целей;
- поощряя лидерство в других членах группы через разделение ответственности по управлению группой;
- обучая и воодушевляя других членов группы использовать процесс фасилитации. Основные уровни процесса фасилитации.

Э. Дэвидсон выделяет три уровня в групповом процессе. Под групповым процессом понимается совокупность шагов или активностей, которые делают участники, выполняя задачу.

Первый уровень – уровень макропроцесса, отражающий общую цель (или несколько целей), которую должна достичь группа в процессе всей фасилитации или отдельной части мероприятия. Примерами таких целей могут служить выработка миссии и видения, разработка стратегического плана, развитие команды, выработка решения проблемы, разрешения конфликта и т.д.

Второй уровень – уровень методов. Методы – специфические вопросы, используемые для того, чтобы провести группу через определенную серию шагов. Примерами таких методов являются, например, 9, 7, 5-шаговые модели решения проблемы, составление карты процесса, «Конференция «Поиск», «Поиск буду-

щего», «Динамическая фасилитация», «Саммит позитивных перемен» и др. Третий уровень представляет собой микропроцессы или отдельные техники (такие как мозговой штурм, анализ Парето, мысленные карты и пр.), используемые на уровне методов. Работая с группами, фасилитатор в первую очередь определяет цель, которую необходимо достичь. Исходя из поставленной цели и количества участников, которые должны быть включены в процесс, разрабатывает дизайн предстоящего мероприятия: в соответствии с целью выбирается тот или иной подходящий метод, который комбинирует те или иные техники. Так, например, если в качестве цели выбирается стратегическое планирование, то далее фасилитатору важно понять, какое количество участников будет привлекаться к работе. Будет это малая (до 15 чел.) или большая группа (>15 чел.). Некоторые методы фасилитации специально разработаны для работы больших групп (от 15 до 500 чел. и более), но в маленькой группе они неприменимы, и наоборот.

По мнению Дж. Дженкинса, для описания всего разнообразия спектров существующих методов и стилей проведения фасилитации можно выделить несколько критериев. Они отражают различные измерения процесса фасилитации:

- по критерию «особенности процесса» (структурированный – самоорганизующийся процесс; спонтанное – запланированное распределение ролей);
- по критерию «охват решаемых проблем» (одноразовые мероприятия – серия мероприятий; узкие – широкие границы проблем);
- по критерию «тип интервенций фасилитатора» (процесс – содержание);
- по критерию «тип итогового продукта» (инструментальный – развивающий);
- по критерию «тип аудитории» (большие группы – малые группы; однородность – разнородность; иерархичность – эгалитарность).

Особенности процесса фасилитации. Структурированный – самоорганизующийся процесс. Структурированный процесс возникает, когда фасилитатор разрабатывает мероприятие совместно с заказчиком, перед тем как оно начнется. Все интервенции планируются заранее. В самоорганизующемся процессе участники самостоятельно определяют содержание своей работы, обычно в соответствии с каким-то общим фокусирующим вопросом. В подобном процессе заранее не известно, как именно будет разворачиваться взаимодействие и каким будет его результат. Существует лишь общая схема, как запустить процесс и в какие временные рамки нужно уложиться, но дальше процесс разворачивается спонтанно. Примерами структурированных процессов являются методы «Технология участия» (Technology of Participation – ToP), разработанные Институтом культурных контактов (Institute of Cultural Affairs – ICA) или «Стратегия изменений в реальном времени». В каждом 4 из этих подходов фасилитатор обсуждает с клиентом последовательность планируемых шагов при проведении мероприятия. Он заранее готовит специфические задания интервенции, определяющие направление процесса, и затем следует разворачивающемуся процессу. Фасилитатор в этом случае, доверяя процессу, знает, что запланированная последовательность шагов при проведении мероприятия сделает возможным для группы достижение эффективных результатов практически без изменений или с небольшими изменениями в разработанном заранее плане. Примерами самоорганизующегося процесса являются «Технология открытого пространства», «Динамическая фасилитация». В этих подходах фасилитатор лишь запускает процесс,

далее участники ведут себя спонтанно, а фасилитатор лишь следует за процессом. Участники в течение сессии сами определяют, о чем они будут говорить, как они будут обсуждать вопросы и как взаимодействовать друг с другом. Заранее невозможно предсказать, будет ли найдено решение проблемы. Спонтанное распределение ролей – запланированное распределение ролей. На наш взгляд, еще одним измерением организации процесса выступает распределение ролей. Так, например, можно говорить о спонтанном либо о заранее спланированном распределении ролей участников фасилитации. «Выход за рамки» – пример метода с заранее четко распределенными ролями участников процесса. «Технология открытого пространства» – пример спонтанного распределения ролей между участниками, которое невозможно предсказать заранее. Одноразовые мероприятия – серия мероприятий. Многие методы фасилитации предусматривают проведение единичных событий, которые могут сопровождаться, а могут и не сопровождаться последующими (follow-up) мероприятиями. Сторонники единичных мероприятий исходят из предположения, что единственное событие может в результате привести к длительным устойчивым изменениям. Примером единичного мероприятия является «Поиск будущего». Другие фасилитаторы считают, что, проводя единичное мероприятие, они создают лишь временное решение, которое неустойчиво и фактически может быть пагубным для устойчивых изменений, поэтому необходимо многократное их повторение. Мероприятие может быть стратегической сессией или единичной сессией построения команды. Оно может длиться от 3–4 часов до нескольких дней. Такие мероприятия могут быть хорошо спланированными и повторяться спустя недели или месяцы. Примером метода, предусматривающего серию мероприятий, является «Парадигма 5 позитивных перемен» (Appreciative Inquiry). Узкие – широкие границы. Широта вопроса, которому будет посвящено мероприятие, также влияет на выбор подхода, который необходимо сделать фасилитатору. Планирование в узких границах является частью работы любой организации или сообщества. Это может быть, например, план внедрения проекта или планирование действий, способствующих увеличению повторных покупок для магазина, и пр. Широкие границы планирования выглядят как вопросы всестороннего развития сообщества или полное переопределение направления развития компании. Стратегическое планирование находится посередине этого спектра. Границы проблемы (узкие или широкие) формируют рамки для обсуждения. Рамки дискуссии по конкретному вопросу (например, по проекту) не могут быть изменены. Примером метода проектного планирования может служить «Планирование действий» (один из методов «Технологий участия» – ToP Action Planning). В вопросах с широкими границами может обсуждаться все, что доступно воображению. Такие технологии, как, например, «Поиск будущего», более подходят для программ с широкими границами. Тип интервенций фасилитатора Процесс – содержание. Вопрос о том, должен ли фасилитатор выступать в качестве эксперта по обсуждаемым участникам вопросам, до сих пор является дискуссионным. Лишь немногие специалисты считают, что фасилитатору следует выступать экспертом в области обсуждаемой темы. Очень многие разделяют точку зрения, что фасилитатору следует быть экспертом лишь в области группового процесса. Другими словами, фасилитатор управляет информационными потоками, генерированием идей, их

развитием и оценкой, индивидуальными и групповыми эмоциями, процессом принятия решений и групповой атмосферой. Как только фасилитатор начинает поддерживать какую-то точку зрения или защищать какую-то позицию, не важно, это его собственное мнение или мнение какой-либо фракции внутри группы, он сразу же становится консультантом или адвокатом. Общее правило для фасилитаторов в таком случае – озвучить свой выход из роли фасилитатора и переход в роль эксперта по данному вопросу. Тип продукта Инструментальный – развивающий. Инструментальная фасилитация фокусируется на конкретном продукте. Она ориентирована на решение определенной задачи. Развивающая фасилитация фокусируется на совершенствовании групповых структур и процессов. В процессе инструментальной фасилитации группа использует фасилитатора для того, чтобы он, например, помог ей эффективно организовать процесс поиска и решения проблемы. На этом конце спектра находятся, в частности, такие методы фасилитации, как «Поиск будущего», «Технология участия». На наш взгляд, некоторые методы фасилитации, такие как, например, «Стратегические изменения в реальном времени», направлены одновременно и на выработку конкретных продуктов в виде разработки стратегии, планов действий, и на совершенствование групповых структур и процессов. Тип аудитории Большие группы – малые группы. В данном случае речь идет о количестве членов группы, участвующих в процессе фасилитации. Описывая основные дилеммы, с которыми сталкивается фасилитация больших групп, Б. Бункер и Б. Албан называют следующие: дилемма голоса, дилемма структуры, дилемма эгоцентризма и заражение эмоциями. Дилемма голоса заключается в том, что важный опыт участников группы не распознается или просто может быть не услышан из-за того, что лишь небольшое количество людей может говорить, а подавляющее – молчит. Некоторые также могут испытывать страх, находясь в окружении большого количества людей. Чтобы успешно управлять большими группами, фасилитатору необходимо творчески использовать технологии работы с малыми группами. Дилемма структуры заключается в том, что, если работа группы структурируется мало, процесс кажется хаотичным, вышедшим из-под контроля. Если он, напротив, слишком структурирован, участники чувствуют, что их поведение контролируют, и они подвергаются манипулированию. Продуманное разделение участников на подгруппы, организация обсуждений и отчетов о работе являются необходимым минимумом для эффективной фасилитации больших групп. Дилемма эгоцентризма заключается в том, что, с одной стороны, люди склонны верить, что их собственное восприятие и есть реальность. С другой стороны, в больших группах возникают значительно более разнообразные и противоположные точки зрения по сравнению с малыми группами. Фасилитатору необходимо управлять составом группы, форматом отчетов и групповой рефлексией для того, чтобы группа выработала эффективные продукты. Некоторые методы фасилитации используются исключительно для работы с большими группами (от 15 чел. и более). Другие – для работы с малыми (до 15 чел.) и большими, но ограниченными по числу участников группами (от 15 до 50 чел.). Разработаны также методы, которые могут быть успешно использованы в работе с любыми группами. Однородность – разнородность. Единичные однородные рабочие группы, как правило, работают над общей задачей. У них есть разделяемые ценности и цели. Такие

группы имеют общую основу (например, принадлежность к определенной организации), чтобы прийти к соглашению в процессе выработки решения. В то же время есть группы, включающие в свой состав разнородных участников, являющихся носителями различных интересов, ценностей, принадлежащих разным организациям и сообществам. В таких группах фасилитатор в первую очередь должен помочь участникам найти общие объединяющие начала. Работая же с однородными группами, фасилитатору важно помнить про опасность группового мышления. Методы фасилитации для работы с большими и малыми группами:

- «Саммит позитивных перемен» (Appreciative Inquiry Summit) – 30–3000 чел., (большая) группа.
- «Мировое кафе» (World Café) – 12–1000 чел., (малые, большие) группы.
- «Поиск будущего» (Future Search) – 40–100 чел., (большая) группа.
- «Динамическая фасилитация» (Dynamic facilitation) – 2–40 (малая, большая) группы.
- «Развивающая фасилитация» (Developmental facilitation) – 2-30 (малая, большая) группы.
- «Конференция «Поиск» (Search Conference) – 15-50 (большая) группа.
- «Выход за рамки» (Work-Out) – 20–100 (большая) группа.
- «Стратегические изменения в реальном времени» (Real Time Strategic Change) – 10-1000 (малая, большая) группы.
- «Технология участия» (Technology of Participation) – 5-1000 (малая, большая) группы.
- «Технология открытого пространства» (Open Space Technology) – 5-2000 (малая, большая) группы.

Таким образом, мы видим, что методы фасилитации больших групп относятся к диалогическому направлению организационного развития и направлены на повышение групповой эффективности. Это достигается через разработку, а также через управление групповой структурой и процессами. Рассматривая фасилитацию с точки зрения процесса, можно выделить уровень целей (макропроцесс, результат которого должна достичь группа), уровень методов (специфических процессов, используемых, чтобы провести группу через определенную серию шагов) и уровень техник (микропроцесс - серия отдельных активностей, используемых на уровне методов). Работая с группами, фасилитатор в первую очередь определяет цель, которую необходимо достичь. Исходя из поставленной цели и количества участников, которые должны быть включены в процесс, разрабатывается дизайн предстоящего мероприятия: в соответствии с целью выбирается тот или иной, подходящий метод, который комбинирует те или иные техники фасилитации.

В качестве основных измерений процесса фасилитации было выделено 6 критериев: особенности процесса, охват решаемых проблем, тип интервенций фасилитатора, тип итогового продукта, тип аудитории, сфокусированность воздействия. Сочетание этих 6 критериев для измерения разнообразных аспектов процесса фасилитации определяет ее различные модели. Можно выделить 9 методов фасилитации – таких как «Мировое кафе», «Поиск будущего», «Конференция «Поиск», «Технология открытое пространство», «Динамическая фасилитация», «Саммит позитивных перемен», «Стратегические изменения в реальном времени», «Выход за рамки», «Базовая фасилитация».

ТЕМА 5. КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Содержательная характеристика темы

Кейс-технология в образовании и социальной работе. Роль и место Case - технологий в модернизации социальной сферы. Отличительные признаки метода кейсов. Технологические особенности рассматриваемого метода кейсов. Методы кейс-технологии: метод инцидентов; игровое проектирование; метод разбора деловой корреспонденции; ситуационно-ролевая игра; кейс-стади; метод дискуссии. Задания для квестов.

5.2. Лекционный материал

Глобальные изменения, произошедшие за последние годы в экономике, социальной сфере, причиной которых явилось стремительное распространение информационных технологий, потребовали соответствующей перестройки содержания образования.

Компетентностный подход к обновлению содержания образования рассматривается как очередной шаг в естественном процессе следования профессионального образования за требованиями меняющегося мира. Успешность человека в будущей профессиональной и социальной жизни определяется уровнем развития ключевых компетентностей. В последнее время широкое распространение получили активные методы обучения, среди них метод проектов, компьютерное моделирование, деловые игры и т. д. Наименее изученным и используемым является метод case-технологии (case-study), несмотря на то что он очень популярен на Западе и имеет более чем 20-летнюю историю.

Технология кейс-стади в образовании была разработана в 1920-х гг. при обучении менеджменту в Гарвардской бизнес-школе. Термин «ситуация» до того широко применялся в правоведении, однако в Гарварде преподаватели после лекции давали студентам для обсуждения конкретную жизненную ситуацию из сферы бизнеса или управления, содержащую проблему, и далее шло оживленное обсуждение и нахождение решения самими студентами. Важное место занимало коллективное обсуждение студентами найденных вариантов решения проблемы.

Метод case-study (или, как раньше писали, «метод казусов») был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е гг. прошлого столетия. В сентябре 1926 г. состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в совпартшколах, на которой рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов, или метод казусов. В период с октября 1924 г. по октябрь 1925 г. преподаватели совпартшкол ознакомились с методом казусов в одном из американских экономических журналах (Harvard Business Review) – органе Гарвардского университета.

Метод case-study, достоинства которого так хорошо понимали преподаватели экономических дисциплин, тем не менее не применялся в СССР достаточно долго.

Истинный интерес к технологии кейс-стади пришел к нам в 1990-х гг. Связано это с процессами разгосударствления экономики, коренным изменением требований к умениям специалистов во всех сферах экономики и общества. Компетентностный подход позволил осуществить оценку специалиста, обладающего умениями реализовать теоретические знания в условиях риска, неопреде-

ленности решений, взятия ответственности, анализа многоуровневых причинно-следственных связей.

Во всех сферах становится востребованным специалист, умеющий работать в команде, способный генерировать идеи и технологии их внедрения, имеющий склонность к инновациям, умеющий критично, оперативно и аналитично работать с огромными объемами информации различных видов. Кейс-технология не ограничивается только учебным процессом, но и становится методом научного исследования.

Процесс модернизации и реформирования социальной сферы актуализирует обращение к особенностям традиционной, классической системы и инновационной, постклассической системы. Существенную роль в формировании современных поведенческих стереотипов взаимодействия занимает применение кейс-технологий специалистами социальной сферы.

Специфика практики социальной работы ориентирована именно на «работу со случаем». Поэтому развитие академической мобильности и профессионального применения технологий кейс-стади позволит достичь качественных изменений. Кейс-метод предполагает не просто описание некоего случая из практик и нахождение путей его решения.

В социальной сфере случай представляет собой отдельный фрагмент социальной реальности, рассматриваемый в пространственно-временном измерении и воплощенный в том или ином направлении социальной политики, организационном контексте определенного учреждения и действиях конкретных специалистов. Можно выбирать случаи в контексте места и времени, поэтому каждый из них имеет пространственно-временное измерение, а также отражает фокус исследования и уровень рассмотрения социальной проблемы.

Например, проблема социального статуса и социальной защищенности пожилых людей может рассматриваться как в сравнительно-историческом ключе, так и под «микроскопом» (здесь и теперь) в контексте конкретной организации. Через случай конкретной организации мы рассматриваем не только специфику и эффективность социальной политики, но и обобщаем проблемы пожилых людей в современном обществе. Рассматривая школу-интернат для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата в качестве такого случая, мы можем увидеть, как относятся к инвалидам в нашем обществе, откуда рекрутируются взрослые инвалиды и дома престарелых, а рассматривая социальную политику в отношении инвалидов, анализируем ресурсы и барьеры современной ситуации в этой области. Случай не просто взят в пространственно-временном контексте, он дает образ, метафору э того контекста. В исторической перспективе изучение социальной работы отражает конкретный временной срез со всеми его особенностями и свойствами. Здесь мы имеем в виду изменчивость социально-экономических обстоятельств, особенно ярко проявляющихся в условиях трансформационного периода, с одной стороны, а с другой – тот факт, что любой момент в истории развития какого-либо института предстает отягощенным предыдущим опытом. Этот опыт влияет на настоящее и будущее развитие, включает в себя знания поколений людей, вовлеченных в деятельность данной институции, а также идеологии, практики работы, особенности организационной культуры.

Разрабатывая стратегию кейс-стади, необходимо изучать и давать обзор исторического среза проблемы. Изучение социальной политики должно стать од-

ним из уровней анализа, в результате которого тот или иной «случай» помещается в определенный контекст. «Случай» социальной политики по отношению к семье, пожилым или инвалидам позволяет, опираясь на конкретные факты, проанализировать те структурные элементы, которые «вплетаются» в живую ткань повседневного опыта людей.

Метод case-study, или метод конкретных ситуаций (от англ. case – случай, ситуация), – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам.

Анализ конкретных ситуаций (case-study) – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:

- выявление, отбор и решение проблем;
- работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации;
- анализ и синтез информации и аргументов;
- работа с предположениями и заключениями;
- оценка альтернатив;
- принятие решений;
- слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Непосредственная цель метода case-study – проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Итак, case-studies – это конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора. В ходе разбора ситуаций вырабатывается умение работать в команде, проводить анализ и принимать управленческие решения.

Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Метод способствует развитию самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода возможно проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Будучи интерактивным методом, метод case-study завоевывает позитивное отношение со стороны специалистов социальной сферы, обеспечивая освоение теоретических положений и овладение практическим использованием материала; он воздействует на профессионализацию специалистов, способствует повышению их квалификации. Одновременно метод case-study выступает и как образ мышления специалиста, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновлять свой творческий потенциал.

Case – пример, взятый из реальной жизни, представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;

- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

У метода case-study есть свои признаки и технологические особенности, позволяющие отличить его от других технологий.

Признаки метода case-study:

- Наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени.
- Коллективная выработка решений.
- Многоальтернативность решений; принципиальное отсутствие единственного решения.
- Единая цель при выработке решений.
- Наличие системы группового оценивания деятельности.
- Наличие управляемого эмоционального напряжения.

Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т. е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Метод case-study выступает как технология коллективного взаимодействия, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе (или подгруппах) и взаимный обмен информацией.

Метод case-study можно рассматривать как синергетическую технологию, суть которой заключается в подготовке процедур погружения группы в ситуацию, формирования эффектов умножения знания, инсайтного озарения, обмена открытиями и т. и.

Метод case-study интегрирует в себе технологии развивающего обучения, включая процедуры индивидуального, группового и коллективной) развития, формирования многообразных личностных качеств.

Метод case-study выступает как специфическая разновидность проектной технологии. В обычной проектной технологии идет процесс разрешения имеющейся проблемы посредством совместной деятельности, тогда как в методе case-study идет формирование проблемы и путей ее решения на основании кейса, который выступает одновременно в виде технического задания и источника информации для осознания вариантов аффективных действий.

Типы и жанры кейсов, способы их представления. Классификации кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают:

- иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формули-

руются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

- учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте, ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Виды и содержание кейсов:

Практические кейсы. Данные кейсы как можно реальнее должны отражать вводимую ситуацию или случай. Это исторический источник, реальный документ, статистика в динамике данных, даже вещественный артефакт или комплекс приведенных источников – компонентов кейса. Это кейс моделирования реального события или кейс моделирования проблемы, которую надо решить. Целью данного кейса является отработка навыков преломления знаний и умений в постобразовательное, профессионально-деятельностное пространство реальной жизни.

Обучающие кейсы. Основной задачей их выступает обучение. Однако степень реальности более сводится к типичным учебным ситуациям, в которых отрабатывается автоматизм навыков и способов поиска решений. В данных процессах важна отработка навыков синтеза, объединения частных случаев в типичные, закономерные с выделением общих признаков элементов, причин и факторов, возможных последствий.

Научно-исследовательские кейсы ориентированы на включение в исследовательскую деятельность, например, на основе изучения всей доступной информации и работ ряда авторов, реконструкции события, ситуации в комплексе, разработки тематического проекта локального, регионального типа и проч. В состав кейсов данного типа могут входить тексты ученых, работавших по данной исследовательской проблеме ранее, но использовавших иные подходы, источники или методы исследования.

Кейсы могут быть классифицированы исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Заслуживает внимания классификация кейсов, приведенная Н. Федяниным и В. Давиденко, хорошо знакомыми с зарубежным опытом использования метода case-study:

- структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним специалист должен применить определенную модель или формулу; у задач этого типа существует оптимальное решение;

- «маленькие наброски» (short vignettes), содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений; они знакомят только с ключевыми понятиями;

– большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases) объемом до 50 страниц — самый сложный из всех видов кейсов; информация в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать;

– первооткрывательские кейсы (ground breaking cases), при разборе которых от специалистов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы. Кейс может включать известные академические модели или не соответствовать ни одной из них.

Нет определенного стандарта представления кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать, чем с информацией, представленной, например, в аудио- или видеоносителях; ограниченные возможности многократной интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам. В последнее время все популярнее становятся мультимедиапредставление кейсов. Возможности мультимедиапредставления кейсов позволяют избежать вышеназванных трудностей и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видеоизображения.

По наличию сюжета кейсы делятся на сюжетные и бессюжетные. Сюжетные кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. Бессюжетные кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

Временная последовательность материала также накладывает отпечаток на жанровые особенности кейса. Кейсы в режиме от прошлого к настоящему характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи. Кейсы-воспоминания характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, часто несистемны, фрагментарны, что создает затруднения по восстановлению временных цепочек. Но сути дела, анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

Прогностические кейсы дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения героя в будущем.

В зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, их можно условно разделить:

– на личностные кейсы, в которых действуют конкретные личности, менеджеры, политики, руководители;

- организационно-институциональные отличаются тем, что в них действуют организации, предприятия, их подразделения;
- многосубъектные кейсы обычно включают в себя несколько действующих субъектов.

Величина кейса прямо зависит от его назначения. Миникейс, занимающий по объему от одной до нескольких страниц, может быть рассчитан на то, что он займет часть двухчасового практического занятия. Кейс средних размеров занимает, обычно, двухчасовое занятие, а объемный кейс, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Бывают кейсы с приложениями и без приложений; кейсы с приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации.

По типу методической части кейсы бывают вопросными – при их разрешении нужно дать ответы на поставленные вопросы – либо кейсы-задания, которые формулируют задачу или задание.

Структура кейса и принципы его построения.

Целесообразно выделить следующие основные этапы создания кейсов:

- Формирование дидактических целей кейса, формулирование целей и задач; выявление «зоны ответственности» за знания, умения и навыки специалистов.
- Определение проблемной ситуации.
- Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
- Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т.д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
- Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.
- Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее соответствия реальности.
- Выбор жанра кейса.
- Написание текста кейса.
- Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.
- Подготовка окончательного варианта кейса.
- Внедрение кейса в практику, а также его публикация с целью распространения; в том случае, если информация содержит данные по конкретной фирме, необходимо получить разрешение на публикацию.
- Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса: разработка задания для специалистов и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий в момент обсуждения кейса.

Кейс должен:

- быть написан интересно, простым и доходчивым языком (целесообразно при необходимости приводить высказывания сотрудников – представителей фирмы);

- отличаться драматизмом и проблемностью; выразительно определять сердцевину проблемы;
- показывать как положительные примеры, так и отрицательные;
- соответствовать потребностям выбранного контингента, содержать необходимое и достаточное количество информации.

Определение и квалификация проблемы занимает исключительно важное место в процессе конструирования модели ситуации. Вместе с тем текст кейса не должен подсказывать ни одного решения относительно поставленной проблемы.

Требования к формату и структуре кейса.

Сюжетная часть – описание ситуации, содержащее информацию, позволяющую понять окружение, при котором развивается ситуация, с указанием источника получения данных:

- наличие реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс;
- название компании, название продукции, описание продукции, ее особенности;
- имена и должности главных персонажей;
- описание состояния рынка в данной области (продукты, потребители, производство, распределение и т. м.);
- разбор главных конкурентов (их стратегии, позиции на рынке, политика маркетинга и распределения);
- общее состояние дел в компании, ее слабые и сильные стороны;
- дилеры и партнеры;
- управленческая стратегия;
- организационные отношения;
- ключевые фигуры в управленческой группе; производственные операции, продукты и процессы;
- финансовое положение компании;
- маркетинговая информация;
- взаимодействие работников.

Информационная часть – информация, которая позволит правильно понять развитие событий:

- этапы развития компании, важные моменты в истории развития, успехи и неудачи;
- стиль работы компании, стиль управления руководством;
- краткое описание проблемы, желательно привести несколько различных точек зрения (как она видится разными участниками событий);
- определенная хронология развития ситуации с указанием действий или воздействующих факторов, желательно оценить результаты их воздействия;
- предпринятые действия по ликвидации проблемы (если таковые принимались), какие результаты они давали;
- какие ресурсы могут быть выделены на решение данной ситуации.

Методическая часть – разъясняет место данного кейса в структуре социальной работы, формулирует задания по анализу кейса для специалистов.

Сюжетная и информационная части могут существовать как относительно независимые (информация может быть вынесена в приложение), так и тесно переплетаясь. Но в любом кейсе сто назначение и задание должны быть четко сформулированы.

Как отмечалось выше, кейс может содержать видео-, аудиоматериалы, материалы на электронных носителях или любые другие.

В пояснительной записке авторы кейсов должны разрабатывать конкретные рекомендации по разбору ситуаций, и которых излагается авторский разбор ситуаций, их ключ, а также рекомендуемая методика проведения занятий.

Виды анализа кейсов и решаемые задачи.

Анализ кейсов представляет собой процесс решения значительного числа частных задач, что предполагает постоянное присутствие в этом процессе генерации идей. Остановимся на характеристике основных видов анализа, которые получили наиболее широкое распространение и оказывают существенное воздействие на развитие метода case-study.

Проблемный анализ основывается на понятии «проблема». По сути дела, проблемный анализ предполагает осознание сущности, специфики той или иной проблемы и путей ее разрешения. Технологии проблемного анализа предполагает аналитическую работу с классификацией проблем последующим направлениям:

- определение формулировки проблемы как неудовлетворенной общественной потребности;
- пространственно-временная констатация проблемы, которая предполагает определение пространственных и временных границ проблемы;
- выяснение типа, характера проблемы, ее основных системных характеристик (структуры, функций и т. д.);
- выявление закономерностей развития проблемы, ее последствий;
- диагностика принципиальной разрешимости проблемы;
- определение ресурсов, которые необходимы для разрешения проблемы;
- выработка организационно-управленческих технологий разрешения проблемы;
- разрешение проблемы.

Причинно-следственный анализ основывается на причинности; ее основными понятиями выступают «причина» и «следствие», которые описывают связь между явлениями. Технологии причинно-следственного анализа включает в себя следующие шаги:

- формулировка объекта и предмета исследования;
- определение некоторых исходных событий как возможной причины и возможного следствия, объясняющих объект и предмет исследования;
- установление наличия причинно-следственной связи, определение причины и следствия;
- диагностика типа причинно-следственной связи, установление ее характера;
- выяснение места данной причинно-следственной связи в структуре причинно-следственной цепи;
- объяснение причинностью изучаемых явлений и процессов.

Прагматический (праксеологический) анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практической жизни. Основными понятиями прагматического анализа выступают «эффективность» – достижение высокого результата минимальными ресурсами; «результативность» – способность достигать поставленную цель; «оценка» – величина, характеризующая то или иное явление с точки зрения эффективности и результативности. Прагматический анализ осуществляется в несколько этапов:

- осмысление объекта или процесса с точки зрения его функций;
- определение результативности системы;
- выявление тех функций, выполнение которых не удовлетворяет запросы к системе, анализ эффективности функционирования системы;
- структурный анализ системы, выявление ее структурных проблем, причин неэффективности;
- изучение возможностей системы, ее потенциала, неиспользованных резервов;
- выработка предложений по повышению эффективности системы.

Аксиологический анализ предполагает анализ того или иного объекта, процесса, явления в системе ценностей. Необходимость этого анализа обусловлена тем, что общество характеризуется значительной ценностной дифференциацией. Ценности представителей разных социальных групп различаются между собой. Поэтому довольно часто в демократическом обществе возникает проблема согласования ценностей, ценностного партнерства, без которого невозможно нормальное взаимодействие людей. Методика аксиологического анализа еще не сложилась. Можно предложить следующую его схему:

- выявление множества оцениваемых объектов;
- определение критериев и системы оценивания;
- формирование группы экспертов;
- проведение аксиологической экспертизы;
- получение системы оценок объектов;
- выработка рекомендаций по совершенствованию оцененных объектов.

Ситуационный анализ имеет особое значение при использовании метода case-study. Данный вид анализа основывается на совокупности приемов и методов осмысления ситуации, ее структуры, определяющих ее факторов, тенденций развития и т. п. Ситуационный анализ основывается на термине «ситуация», который является достаточно многозначным. Несмотря на многообразие понимания ситуации, можно выделить то общее, что свойственно различным концептуальным подходам. Прежде всего следует отметить, что ситуация является результатом социальных изменений, она вытекает из предыдущей ситуации и втекает в последующую ситуацию, т. е. она процессуальная. Удачность выбора ситуации определяется степенью ее соответствия изучаемому знанию, а также наличием в ней нестандартности, некоторой интриги, что придает ей интересность, побуждает исследовательскую мотивацию.

Прогностический анализ предполагает не разработку, а использование моделей будущего и путей его достижения. По сути дела, этот анализ сводится к прогностической диагностике, выяснению степени соответствия анализируемого

явления или процесса будущему. Он включает в себя два вида анализа: нормативный прогностический анализ, когда задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущего, и поисковый прогностический анализ, при котором посредством построения трендовых моделей определяется ситуация будущего.

Рекомендательный анализ ориентирован на выработку рекомендаций относительно поведения действующих лиц в некоторой ситуации. Рекомендательный анализ играет особую роль в системе взаимодействия исследователя и практика. Он обеспечивает внедрение результатов исследования в жизнь. Основной проблемой этого анализа является проблема взаимодействия и общности языка исследователя и практика-управленца. Исследователь должен не только разрешить проблему теоретически, но и выработать рекомендации для совершенствования деятельности управленца, изложив их в категориях понятного управленцу языка. От прагматического анализа рекомендательный анализ отличается тем, что предполагает выработку вариантов поведения в некоторой ситуации.

Программно-целевой анализ представляет собой дальнейшее развитие рекомендательного анализа в аспекте выработки программы достижения определенной цели. Он сосредоточивается на разработке подробной модели достижения будущего.

Задачи, решаемые в процессе реализации метода case- study:

Осуществление проблемного структурирования, предполагающего выделение комплекса проблем ситуации, их типологии, характеристик, последствий, путей разрешения (проблемный анализ).

Определение характеристик, структуры ситуации, ее функций, взаимодействия с окружающей и внутренней средой (системный анализ).

Установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания (причинно- следственный анализ).

Диагностика содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизация (праксеодогический анализ).

Построение системы оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц (аксиологический анализ).

Подготовка предсказаний относительно вероятного, потенциального и желательного будущего (прогностический анализ).

Выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации (рекомендательный анализ).

Разработка программ деятельности в данной ситуации (программно-целевой анализ).

Исходя из описанных выше методов анализа кейсов и общей характеристики задач, решаемых в процессе реализации метода case-study, можно сформулировать основные рекомендации по их решению.

Решение кейсов рекомендуется проводить в пять этапов:

Первый – знакомство с ситуацией, ее особенностями.

Второй – выделение основной проблемы (основных проблем). выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий – предложение концепций или тем для мозгового штурма.

Четвертый – анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Анализ кейсов может быть как специализированным, так и всесторонним. Специализированный анализ должен быть сосредоточен на конкретном вопросе или проблеме. Всесторонний (подробный) анализ подразумевает глубокое погружение в ключевые вопросы кейса.

ТЕМА 6. ТЕХНОЛОГИЯ «ПОРТФОЛИО»

6.1. Содержательная характеристика темы

Функции технологии портфолио. Типы портфолио. Классификация инновационной технологии «Портфолио». Элементы структуры «Портфолио».

6.2. Лекционный материал

Технология «Портфолио» (или «Портфель» – адаптация термина в русском языке, от латинских корней «port» – хранилище и «folium» – лист, такой термин используется в технологии критического мышления) пришла в педагогику, также как и запрос на новую образовательную парадигму, из экономики и мира искусства. В экономике данным термином обозначаются источники, в которых сосредоточена собственность (всем знакомы такие понятия, как «министерский портфель» или «портфель инвестиций»), в мире искусства – набор способов или средств, с помощью которых специалист может показать весь спектр направлений своей работы и свои достижения (например, у архитектора это может быть папка с набором фотографий готовых работ, макетов, инсталляций, планов и т.д.).

В сфере образования «Портфолио» впервые стало применяться в Канаде и США в 80-е годы 20 века для отбора преподавателей университетов и колледжей при приеме на работу. Поскольку технология показала свою эффективность, сферу ее применения быстро расширили. В настоящее время во многих развитых странах «Портфолио» используется преподавателями высших и средних учебных заведений для:

- мониторинга и рефлексии уровня своего профессионализма,
- определения направлений профессионального развития,
- представления своих возможностей при приеме на работу и лицензировании.

Студентами и учащимися школ:

- для оценки прогресса и успехов по различным предметам или сферам интересов,
- как возможность продемонстрировать свои возможности и достижения при поступлении на учебу или приеме на работу.

«Портфолио» предназначено для того, чтобы систематизировать накапливаемый опыт, знания, четче определить направления своего развития (например, в будущей профессии), облегчить помощь или консультирование со стороны преподавателей или более квалифицированных специалистов в данной сфере, а также сделать более объективной оценку своего профессионального уровня. «Портфолио» может собираться с различными целями, поэтому единого опреде-

ления данной технологии не существует. Есть различные подходы к определению понятия «Портфолио» – это:

Коллекция работ и результатов учащегося, демонстрирующая усилия, прогресс и достижения в различных избранных им областях.

Выставка учебных достижений учащегося по данному предмету за данный период обучения.

Систематический и специально организованный сбор доказательств, используемых учителем и учащимися для мониторинга знаний, навыков и отношений школьников. В данном случае ученик выступает как активный участник процесса оценивания, а само оценивание направлено на отслеживание прогресса в обучении, приложенных усилий и результатов учебно-познавательной деятельности. Причем портфолио позволяет учитывать самые разнообразные результаты образовательной активности ученика: собственно учебные, творческие, социальные, коммуникативные, что делает его важнейшим элементом практико-ориентированного подхода к образованию.

Способ фиксирования, накопления и аутентичного оценивания индивидуальных образовательных результатов ученика в определенный период его обучения.

Антология работ учащегося, предполагающая его непосредственное участие в выборе работ, представляемых на оценку, а также их самооценку и самоанализ.

Форма целенаправленной, систематической и непрерывной оценки и самооценки учебных результатов учащегося.

Собрание материалов государственных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность системы общего среднего образования, локальных документов, сопровождающих работу методической службы и педагога учреждения образования.

Технология саморазвития и самосовершенствования.

Средство самопрезентации и карьерного роста.

Средство мотивации и стимулирования творческой активности и саморазвития.

Способ иллюстрации усилий, достижений в различных областях профессиональной деятельности (учебно-воспитательной методической организационно-управленческой и др.).

«Портфолио» представляет собой одновременно форму, процесс организации и технологию работы с продуктами познавательной деятельности учащихся, предназначенных для демонстрации, анализа и оценки, для развития рефлексии, для осознания и оценки ими результатов своей деятельности, для осознания собственной субъектной позиции. «Портфолио» позволяет учитывать результаты в разнообразных видах деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной. «Портфолио» нечто большее, чем просто папка ученических работ; это – заранее спланированная и специально организованная индивидуальная подборка материалов и документов, которая демонстрирует усилия, динамику и достижения ученика в различных областях; поэтому, конечную цель учебного портфолио многие авторы видят в доказательстве прогресса обучения по результатам учебной деятельности. Эти факторы определяют актуальность проблемы, ее значимость для современной системы образования.

Педагогическая идея «Портфолио» предполагает:

- * смещение акцента с недостатков знаний и умений учащихся, на конкретные достижения по данной теме, разделу, предмету;
- * интеграцию количественной и качественной оценок;
- * доминирование самооценки по отношению ко внешней оценке.

Технология «Портфолио» помогает решить следующие педагогические задачи:

1. Поддерживать высокую учебную мотивацию школьников;
2. Формировать умение учиться - ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность;
3. Поощрять их активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения;
4. Развивать навыки рефлексивной и оценочной деятельности учащихся, формировать адекватную самооценку;
5. Содействовать персонализации образования; определять количественные и качественные индивидуальные достижения;
6. Создавать предпосылки и возможности для успешной социализации выпускников.

В зависимости от конкретных целей обучения выбирается тип «Портфолио»:

«Портфолио документов» – необходимые для работы педагога государственные и локальные нормативно-правовые документы, а также документы, отражающие его личностно-профессиональный рост – свидетельство о повышении квалификации, свидетельство внештатного эксперта, сертификат о присвоении квалификации «Эксперт-аудитор» и др.

«Портфолио отзывов» – рецензии на авторские учебные материалы; экспертная оценка образовательного процесса или результатов педагогического труда; другие материалы, характеризующие автора портфолио и уровень его профессионализма.

«Портфолио процесса» – материалы, характеризующие образовательный процесс: авторские материалы – методическая и/или дидактическая системы; образовательные технологии; учебные программы и планы курсов по выбору, спецкурсов, факультативов; образовательные проекты, методические рекомендации; применяемые в учебно-воспитательном процессе технологии, в том числе компьютерно-информационные, методики, методы, средства; дифференциация и индивидуализация образовательного процесса; работа с одаренными детьми и др.

«Портфолио результатов» – качественные и количественные непосредственные и опосредованные показатели результатов работы педагога: уровень профессионально-педагогической подготовки, уровень профессионально-педагогической деятельности, уровень профессионально-педагогических результатов – личностный рост педагога, уровень развития его учеников; объективность оценки результатов деятельности.

Кроме того, возможны комбинированные варианты, соответствующие поставленной цели.

В зависимости от вида «Портфолио» различают его функции:

- Диагностическая – фиксирует изменения и рост за определенный период времени.

- Целеполагания – поддерживает учебные цели.
- Мотивационная – поощряет результаты учащихся, преподавателей и родителей.
- Содержательная – раскрывает весь спектр выполняемых работ.
- Развивающая – обеспечивает непрерывность процесса обучения от года к году.
- Рейтинговая – показывает диапазон навыков и умений.

По составу портфолио бывают простые и комплексные. Простые – это тематические портфолио: документальные, процессуальные. Комплексные портфолио отражают несколько позиций: отзывы и результаты; процессы и результаты. Практика работы учреждений образования свидетельствует о том, что педагоги чаще всего используют комплексные портфолио, позволяющие им обеспечивать системность того или иного реализуемого вида деятельности. Состав портфолио определяется конкретными задачами, которые ставит перед собой либо сам педагог, либо руководитель методического формирования.

Содержание «Портфолио» будет зависеть от его вида и цели, для достижения которой оно создается. Четкого списка материалов, необходимых для включения в «Портфолио», не существует. Каждый из людей, использующих данную технологию, самостоятельно отбирает способы показа своих работ и достижений. Если «Портфолио» создается всеми учащимися класса, то педагогу совместно с учащимися необходимо определить и зафиксировать перечень материалов, обязательных для представления в «Портфолио» для получения той или иной оценки. При этом приветствуется любая инициатива, расширяющая данный список или предлагающая равноценную замену перечисленным материалам. Все материалы рекомендуется распределять по четырем разделам:

- «Портрет»;
- «Коллектор»;
- «Рабочие материалы»;
- «Достижения».

Раздел «Портрет» предназначен для представления информации об авторе портфолио. Раздел должен отображать особенности личности автора портфолио, может включать записи о нем других людей, характеристику, сертификаты и т.п. Например, в портфолио достижений в этом разделе может быть краткая история успехов. В этот раздел портфолио обязательно помещается вступительная статья – обоснование, в которой сформирована цель создания данного портфолио, а также аргументируется, почему те или иные материалы включены в портфолио, какие результаты деятельности они отражают. В некоторых видах портфолио в этот раздел помещаются комментарии, отражающие мысли автора по поводу представленных в портфолио работ.

«Коллектор» содержит материалы, авторство которых не принадлежит самому автору. Это могут быть материалы, которые предложены ученику педагогом (памятки, схемы, списки литературы), найденные учеником самостоятельно (ксерокопии статей, материалы периодических изданий, иллюстрации) или материалы товарищей по группе.

Раздел «Рабочие материалы» должен включать все те материалы, которые созданы и систематизированы самим автором.

В раздел «Достижения» помещаются те материалы, которые, по мнению автора, отражают его лучшие результаты и демонстрируют успехи. При этом во вступительной статье или введении к портфолио необходимо дать обоснование того, почему именно эти материалы лучше всего отражают его достижения и какие именно. Вступительная статья или введение к портфолио несет основную смысловую нагрузку, именно в ней высказывается ожидание ученика в отношении своих дальнейших действий и собственных перспектив, именно здесь ученик делает вывод о своих способностях достигать определенные результаты, дает оценку своего продвижения и потенциала.

Портфолио может иметь следующую структуру:

1. Титульный лист (название учреждения образования, в котором работает педагог; адрес рабочий телефон; фамилия, имя, отчество педагога; специальность и специализация – преподаваемый предмет).

2. Творческая визитка автора (образование педагога, общий трудовой и педагогический стаж работы, категория, профессиональные интересы, профессионально-педагогическое кредо, цели и задачи профессиональной деятельности, тема по самообразованию и др.).

3. Нормативно-правовая и нормативно-регулирующая база деятельности педагога (государственные и локальные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность педагога; инструктивно-методические материалы; указания, распоряжения региональных управленческих структур; программа и план по самообразованию критерии и показатели оценки уровня профессиональной деятельности за педагога и личностного развития учащихся и др.).

4. Профессионально-педагогическая деятельность (организация образовательного процесса, внеклассная работа) и ее результативность (материалы данного раздела дают представление о динамике результатов деятельности педагога за определенный период):

- авторские материалы, результативность которых апробирована на практике (разноуровневые учебные материалы, наглядно-иллюстративные материалы, рекомендации для учащихся по организации самостоятельной работы, наличие авторской дидактической системы и др.);

- материалы, характеризующие результаты освоения учащимися образовательных программ и сформированность у них ключевых компетенций по данной учебной дисциплине;

- сравнительный анализ деятельности педагога на основании итогов контрольных работ, участия учеников в предметных олимпиадах, конкурсах, научно-практических конференциях;

- результаты промежуточной и итоговой аттестации учащихся;

- данные о поступлении учеников в вузы по предметной направленности;

- внеурочная деятельность по предмету (ведение курса по выбору, факультатива; подготовка учащихся к конкурсам, олимпиадам; профориентационная работа и др.).

5. Научно-методическая деятельность (в этом разделе помещаются материалы, свидетельствующие об уровне научно-методической подготовки педагога, о результатах его исследовательско-экспериментальной работы, научно-исследовательской работы учащихся, других видах деятельности):

- используемые образовательные технологии, методики (среди них авторские) с обоснованием их выбора;
- используемые средства педагогической диагностики для оценки образовательного процесса и его результатов;
- проведение исследовательско-экспериментальной работы, руководство исследовательской работой учащихся;
- участие в семинарах, профессиональных конкурсах, научно-практических конференциях различного уровня;
- участие в общешкольных инновационных проектах, реализация авторского проекта;
- реализация темы по самообразованию;
- участие в работе методического формирования (творческой группе, школе педагогического мастерства, методобъединении, кафедре и др.) и ее результативность;
- обобщение либо самообобщение опыта работы;
- формирование авторской методической системы и др.

6. Оценка профессиональной деятельности педагога (рефлексивные материалы, материалы, характеризующие уровень и результаты деятельности педагога):

- документальная оценка (сертификаты, свидетельства, грамоты, дипломы, благодарственные письма, отзывы, рецензии и др.);
- материалы внутренних (ВШК) и внешних проверок (справки по итогам проверки, приказы, распоряжения);
- работы педагога, отражающие его профессиональный уровень (проектные, исследовательские, наиболее значимые методические разработки, публикации из опыта работы, фото- и видеоматериалы и др.);
- творческие работы учащихся, отражающие их предметную подготовку и уровень развития (рефераты, проекты, конкурсные работы и др.).

Для придания «Портфолио» упорядоченности и удобства при пользовании заинтересованными лицами: учителями, родителями, одноклассниками, администрацией и др., оно должно включать три обязательных элемента:

1. Сопроводительное письмо владельца «Портфолио» с описанием цели, предназначения и краткого описания данного документа.
2. Содержание «Портфолио» с перечислением его основных элементов (artifacts).
3. Самоанализ и прогноз или план на будущее.

Оценка «Портфолио» проводится учащимися совместно с учителем примерно один раз в четверть. Для того чтобы в ходе оценки у детей развивались навыки самооценки и рефлексии, а также для экономии времени педагога, перед уроком по оценке «Портфолио» каждый учащийся должен проделать подготовительную работу. В ходе нее ученик еще раз просматривает поставленные цели и задачи и подбирает материал, свидетельствующий о достижении поставленных задач или о работе в данном направлении. Дети могут разложить материал в соответствующем порядке или просто сделать закладки в тетради. Самый эффективный способ – это письменный анализ достижений в соответствии с поставленными целями, с приложением рабочих материалов. Необходимо предлагать такой вид работы учащимся. Оценка «Портфолио» может проходить:

– В индивидуальной встрече учителя и учащихся. В этом случае выделяется время для индивидуальных встреч или встречи организуются на уроке во время выполнения творческих заданий.

– Учащимися в малых группах. Учитель заранее дает и разъясняет план работы микрогрупп, назначает лидера. Группа должна заслушать и обсудить каждого ученика и дать каждому рекомендации в течение 5-8 минут. Оценки и рекомендации фиксируются и помещаются в «Портфолио». Учитель в процессе такого урока перемещается из группы в группу. Если «Портфолио» оценивается в баллах, то после такого урока учитель выставляет отметку на основе рекомендаций группы и содержания «Портфолио».

В итоге проводится конференция по «Портфолио». Её целесообразно организовывать в том случае, если «Портфолио» собирались по различным темам (например, в предпрофильной подготовке или «Портфолио» познавательного интереса). Каждый ученик имеет не более двух-трех минут на выступление и столько же на ответы на вопросы. В ходе выступления необходимо отразить цели работы, их реализацию, основные достижения. Заранее организованная комиссия оценивает содержание «Портфолио», выступления и ответы на вопросы (по заранее определенным критериям).

Правила оценки:

– До начала работы над «Портфолио» учащиеся должны знать все критерии его оценки.

– До начала работы над «Портфолио» учащиеся должны знать все категории материалов и содержание обязательной категории.

– «Портфолио» не оценивается в баллах, а только в уровнях.

– «Портфолио» не сравнивается ни с какими эталонами. Проводится сравнение прошлых и настоящих результатов работы ребенка. Учащийся сравнивается только самим собой.

Возможно ставить оценки за отдельные разделы «Портфолио». Категории материалов (по С.Дж. Пейп, М. Чошанов):

– Обязательные: промежуточные и итоговые самостоятельные и контрольные работы, обязательная диагностика.

– Поисковые: выполнение проектов (индивидуально или в группе), заданий повышенной сложности, решение нестандартных задач, рефераты, сочинения, другие виды творческих работ.

– Ситуативные: приложение изученного материала к практическим ситуациям, решение прикладных задач, выполнение лабораторных работ, экспериментов...

– Описательные: составление биографий, исторические описания, описания событий, ведение дневника, рефераты.

– Внешние: отзывы учителей, родителей, одноклассников, проверочные листы.

Критерии оценки (по С.Дж. Пейп, М. Чошанов):

Самый высокий уровень – «Портфолио» характеризуется всесторонностью в отражении всех категорий материалов и высоким уровнем по всем критериям оценки. Содержание «Портфолио» свидетельствует о больших приложенных усилиях и очевидном прогрессе учащегося, высоком уровне самооценки, творче-

ском отношении к предмету. В содержании и оформлении «Портфолио» ярко проявляются оригинальность и творчество.

Высокий уровень – в «Портфолио» полностью представлены материалы обязательной категории, но могут отсутствовать некоторые элементы из остальных категорий. Может быть недостаточно выражена оригинальность и творчество в содержании и отсутствовать творчество в оформлении.

Средний уровень – в «Портфолио» полностью представлена обязательная категория, по которой можно судить об уровне сформированности отраженных в Стандарте или Учебной программе знаний и умений. Могут отсутствовать материалы из остальных категорий и творчество в оформлении.

Слабый уровень – «Портфолио», по которому трудно сформировать представление о процессе работы и достижениях учащегося. Как правило, в нем представлены отрывочные сведения из различных категорий, отдельные, не законченные работы и т.д. По такому «Портфолио» практически невозможно определить прогресс в обучении и уровень сформированности качеств.

Оценку «Портфолио» можно заносить в специальный лист оценки. Поскольку данная технология относится к безотметочным, то рекомендуется качественная, а не количественная оценка. «Портфолио» может использоваться педагогом для анализа и оценки собственного профессионального развития. В этом случае перечисленные разделы наполняются иным содержанием, в зависимости от цели. Целью может выступать помощь в развитии карьеры, создание методической копилки или подготовка к аттестации. «Портфолио» включает все то, что может документально засвидетельствовать уровень мастерства и творчества педагога, способствовать оценке качества его работы. «Портфолио» может быть представлено на бумажных носителях и в электронной версии. В первом случае – это файловая папка с вкладками, в которой материалы размещаются в соответствии с указанной выше структурой. Электронная версия портфолио оформляется в виде электронных таблиц с приложениями отсканированных документов, подтверждающих наличие наработанных материалов и достижений педагога, а также электронных файлов с работами педагога и учащихся. Процесс разработки и ведения «Портфолио» (как способа и средства профессионального развития, которые рано или поздно подлежат оцениванию) не предполагает принципа обязательности. Данное нововведение, скорее, следует рассматривать как рекомендацию педагогу со стороны администрации, руководителя методического формирования, методиста с целью оптимизации его личностно-профессионального роста. В случае массового применения данной технологии в образовательном учреждении возникает необходимость разработки критериев оценки «Портфолио». К таким критериям следует отнести:

- творческий подход к созданию портфолио;
- степень обоснованности содержащихся в нем материалов;
- глубину и практическую значимость данных материалов;
- наличие выраженной авторской позиции при разработке материалов;
- способ подачи материалов;
- оформление портфолио и др.

Данные критерии будут востребованы не только при оценке авторских материалов педагогов руководством учреждения образования, но и при организа-

ции публичной презентации «Портфолио» лучшими специалистами перед коллегами.

Опыт работы с «Портфолио» дает возможность к числу достоинств отнести следующие:

- в работе с «Портфолио» важен не только результат, но и процесс создания преподавателем, школьником любого возраста своего стиля работы;
- «Портфолио» позволяет сохранить в нем индивидуальность обучающегося, придает особое значение титульному листу, отражающему авторство портфеля;
- создание названий файлов – компонентов и работа с ними – это процесс творческий, ориентированный на самостоятельность выбора, воображение, открытие, поиск;
- процесс создания портфеля, работа с ним, обмен опытом друг с другом дают возможность авторам осуществлять самооценку своей самостоятельной познавательной деятельности и совершенствовать ее.

Реализация педагогом в практической деятельности технологии «Портфолио» будет способствовать разработке авторской методической системы, которая включает в себя следующие компоненты (по В. М. Монахову): педагогические цели (глобальные, этапные, оперативные), методический стиль (элементы – когнитивный, мотивационный, содержательно-операционный индивидуально-творческий, рефлексивно-оценочный, методический опыт), организационные формы (традиционные и инновационные).

Использование этой технологии поможет администрации целенаправленно и системно осуществлять мониторинг индивидуального профессионального совершенствования и развития личности каждого педагога, иметь полную информацию о результатах деятельности специалиста, выявлять ценный опыт с целью его распространения среди коллег, а также эффективно управлять личностно-профессиональным ростом педагога, координировать коллегиальные усилия по повышению результативности работы учреждения образования. Таким образом, портфолио является современной эффективной формой оценивания, дополняет традиционные контрольно-оценочные средства, направленные на проверку репродуктивного уровня усвоения информации, фактологических и алгоритмических знаний и умений, включая экзамены, и может в перспективе стать реальной альтернативой традиционным формам оценивания.

ТЕМА 7. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Содержательная характеристика темы

Здоровьесберегающие технологии в социальной сфере. Основные понятия, концептуальный подход. Принципы здоровьесбережения. Классификация здоровьесберегающих технологий. Психолого-педагогические технологии здоровьесберегающей направленности. Технологии формирования культуры здоровья».

7.2. Лекционный материал

Здоровье – величайшая социальная ценность. Хорошее здоровье – основное условие для выполнения человеком его биологических и социальных функций, фундамент самореализации личности. В настоящее время здоровье населения

является актуальной проблемой и требует решения не только на уровне здравоохранения, но, прежде всего, на уровне социальной политики государства, регионов, деятельности отдельных учреждений и каждого человека.

Здоровьесберегающая педагогика – готовность и способность образовательного учреждения обеспечить высокий уровень образовательной деятельности без ущерба для здоровья субъектов образовательного процесса. Здоровьесберегающие образовательные технологии (ЗОТ):

1) системно организованная совокупность программ, приемов, методов организации образовательного процесса, не наносящего ущерба здоровью его участников; 2) качественная характеристика педагогических технологий по критерию их воздействия на здоровье субъектов образовательного процесса.

Понятие «здоровьесберегающие образовательные технологии» появилось в педагогическом лексиконе в последние несколько лет, и до сих пор воспринимается многими педагогами как аналог санитарно гигиенических мероприятий. Здоровьесберегающие образовательные технологии составляют технологическую основу здоровьесберегающей педагогики.

Здоровьесберегающие образовательные технологии – качественная характеристика любой образовательной технологии, ее «сертификат безопасности для здоровья», это совокупность приемов, принципов и методов педагогической работы, которые дополняют традиционные технологии обучения, воспитания и развития задачами здоровьесбережения (Н.К. Смирнов). Прилагательное «здоровьесберегающая» относится к качественной характеристике любой образовательной технологии, показывающей, насколько при реализации данной технологии решается задача сохранения здоровья субъектов образовательного процесса (студентов и педагогов). В контексте задач здоровьесбережения все педагогические технологии делятся на 3 группы:

1) включает технологии, с большой вероятностью наносящие вред здоровью студентов и педагогов. К этой группе относят традиционную технологию обучения, разработанную Я.А. Коменским (классно-урочная система обучения), сюда же относятся технологии, для которых характерны чрезмерная интенсификация образовательного процесса, активное использование приемов авторитарной педагогики.

2) технологии, в которых сохранение и укрепление здоровья субъектов образовательного процесса определяется в качестве приоритета. Эти технологии обозначаются как здоровьесберегающие.

3) самая многочисленная группа технологий, к которой относятся все остальные педагогические технологии, по определению которых невозможно судить об их воздействии на здоровье участников образовательного процесса.

Стратегия реализации здоровьесберегающих образовательных технологий – такая организация образовательного процесса на всех его уровнях, при которой качественное обучение, воспитание и развитие студентов осуществляется без нанесения ущерба их здоровью. Понятие «здоровьесберегающих образовательных технологий» появилось в педагогическом обиходе лишь в последние годы. Многие педагоги полагают, что это одна или несколько новых педагогических технологий, альтернативных всем другим, и поэтому можно выбирать: работать ли по технологиям, например, Л.В. Занкова, С. Френе, М. Монтессори или по «технологии здоровьесбережения». Однако это неправильное понимание данно-

го понятия. Цель педагогической (образовательной) технологии – достижение того или иного образовательного результата в обучении, воспитании, развитии. Здоровьесбережение же не может, по определению, выступать в качестве основной и единственной цели образовательного процесса, а только в качестве условия, одной из задач достижения главной цели. Понятие «здоровьесберегающая» относится либо к качественной характеристике любой образовательной технологии, показывающей, насколько при реализации данной технологии решается задача сохранения здоровья субъектов образовательного процесса, либо фиксирует соответствующий приоритет в идеологии и принципах педагогической деятельности. Здоровьесберегающие технологии являются составной частью и отличительной особенностью всей образовательной системы, поэтому все, что относится к образовательному учреждению – характер обучения и воспитания, уровень педагогической культуры педагогов, содержание образовательных программ, условия проведения учебного процесса и т.д. – имеет непосредственное отношение к проблеме здоровья. Необходимо лишь увидеть эту связь. Здоровьесберегающие технологии реализуются на основе личностноориентированного подхода. Осуществляемые на основе личностноразвивающих ситуаций, они относятся к тем жизненно важным факторам, благодаря которым студенты учатся жить вместе и эффективно взаимодействовать. Здоровьесберегающие технологии предполагают активное участие самого обучающегося в освоении культуры человеческих отношений, в формировании опыта здоровьесбережения, который приобретается через постепенное расширение сферы общения и деятельности студента, развитие его саморегуляции (от внешнего контроля к внутреннему самоконтролю), становление самосознания и активной жизненной позиции на основе воспитания и самовоспитания, формирования ответственности за свое здоровье, жизнь и здоровье других людей. По определению В.В. Серикова, технология в любой сфере – это деятельность, в максимальной мере отражающая объективные законы данной предметной сферы, построенная в соответствии с логикой развития этой сферы и потому обеспечивающая наибольшее для данных условий соответствие результата деятельности предварительно поставленным целям. Следуя этому методологическому регулятиву, технологию, применительно к поставленной проблеме, можно определить как здоровьесберегающую педагогическую деятельность, которая по-новому выстраивает отношения между образованием и воспитанием, переводит воспитание в рамки человекообразующего и жизнеобеспечивающего процесса, направленного на сохранение и приумножение здоровья студента [30].

Типы технологий:

- здоровьесберегающие (профилактические прививки, обеспечение двигательной активности, витаминизация, организация здорового питания);
- оздоровительные (физическая подготовка, физиотерапия, ароматерапия, закаливание, гимнастика, массаж, фитотерапия, арттерапия);
- технологии обучения здоровью (включение соответствующих тем в предметы общеобразовательного цикла);
- воспитание культуры здоровья (факультативные занятия по развитию личности студентов, различные воспитательные мероприятия, фестивали, конкурсы и т.д.).

Выделенные технологии могут быть представлены в иерархическом порядке по критерию субъектной включенности студента в образовательный процесс:

1. Внесубъектные: технологии рациональной организации образовательного процесса, технологии формирования здоровьесберегающей образовательной среды, организация здорового питания (включая диетическое).

2. Предполагающие пассивную позицию студента: фитотерапия, массаж, офтальмо-тренажеры.

3. Предполагающие активную субъектную позицию студента: различные виды гимнастики, технологии обучения здоровью, воспитание культуры здоровья.

Здоровьесберегающие педагогические технологии должны обеспечить развитие природных способностей личности: ее ума, нравственных и эстетических чувств, потребности в деятельности, овладении первоначальным опытом общения с людьми, природой, искусством. «Здоровьеформирующие образовательные технологии», по определению Н.К. Смирнова, – это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у студентов культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, а также мотивацию на ведение здорового образа жизни [32]. Здоровьесберегающая технология, по мнению В.Д. Сонькина, – это:

- условия обучения (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания);

- рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);

- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям;

- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

Под здоровьесберегающей образовательной технологией О.В. Петров понимает систему, создающую максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования (студентов, педагогов и др.). В эту систему входят:

1. Использование данных мониторинга состояния здоровья студентов, проводимого медицинскими работниками, и собственных наблюдений в процессе реализации образовательной технологии, ее коррекция в соответствии с имеющимися данными.

2. Учет особенностей возрастного развития студентов и разработка образовательной стратегии, соответствующей особенностям памяти, мышления, работоспособности, активности и т.д.

3. Создание благоприятного эмоционально-психологического климата в процессе реализации технологии.

4. Использование разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности студентов, направленных на сохранение и повышение резервов здоровья, работоспособности.

Компоненты здоровьесберегающих образовательных технологий

Основными компонентами здоровьесберегающей технологии выступают:

1. Аксиологический компонент, проявляющийся в осознании учащимися и студентами высшей ценности своего здоровья, убежденности в необходимости вести здоровый образ жизни, который позволяет наиболее полно осуществить намеченные цели, использовать свои умственные и физические возможности. Осуществление аксиологического компонента происходит на основе формирования мировоззрения, внутренних убеждений человека, определяющих рефлексию и присвоение определенной системы духовных, витальных, медицинских, социальных и философских знаний, соответствующих физиологическим и нейропсихологическим особенностям возраста; познание законов психического развития человека, его взаимоотношений с самим собой, природой, окружающим миром. Таким образом, воспитание как педагогический процесс направляется на формирование ценностно-ориентированных установок на здоровье, здоровьесбережение и здравотворчество.

2. Гносеологический компонент, связанный с приобретением необходимых для процесса здоровьесбережения знаний и умений, познанием себя, своих потенциальных способностей и возможностей, интересом к вопросам собственного здоровья, к изучению литературы по данному вопросу, различных методик по оздоровлению и укреплению организма. Все это ориентирует студента на развитие знаний, которые включают факты, сведения, выводы, обобщения об основных направлениях взаимодействия человека с самим собой, с другими людьми и окружающим миром. Они побуждают человека заботиться о своем здоровье, вести здоровый образ жизни, заранее предусматривать и предотвращать возможные отрицательные последствия для собственного организма и образа жизни.

3. Здоровьесберегающий компонент, включающий систему ценностей и установок, которые формируют систему гигиенических навыков и умений, необходимых для нормального функционирования организма, а также систему упражнений, направленных на совершенствование навыков и умений по уходу за самим собой, одеждой, местом проживания, окружающей средой. Особая роль в этом компоненте отводится соблюдению режима дня, режима питания, чередования труда и отдыха, что способствует предупреждению образования вредных привычек, функциональных нарушений заболеваний, включает в себя психогигиену и психопрофилактику учебно-воспитательного процесса, использование оздоровительных факторов окружающей среды и ряд специфических способов оздоровления ослабленных.

4. Эмоционально-волевой компонент, который включает в себя проявление психологических механизмов – эмоциональных и волевых. Необходимым условием сохранения здоровья являются положительные эмоции; переживания, благодаря которым у человека закрепляется желание вести здоровый образ жизни. Воля – психический процесс сознательного управления деятельностью, проявляющийся в преодолении трудностей и препятствий на пути к поставленной цели. Личность с помощью воли может осуществлять регуляцию и саморегуляцию своего здоровья. Эмоционально-волевой компонент формирует такие качества личности, как организованность, дисциплинированность, долг, честь, достоин-

ство. Эти качества обеспечивают функционирование личности в обществе, сохраняют здоровье, как отдельного человека, так и всего коллектива.

5. Экологический компонент, учитывающий то, что человек как биологический вид существует в природной среде, которая обеспечивает его определёнными биологическими, экономическими и производственными ресурсами. Осознание бытия человеческой личности в единстве с биосферой раскрывает зависимость физического и психического здоровья от экологических условий. Рассмотрение природной среды как предпосылки здоровья личности позволяет нам внести в содержание здоровьесберегающего воспитания формирование умений и навыков адаптации к экологическим факторам. К сожалению, экологическая среда образовательных учреждений не всегда благоприятна для здоровья студентов. Общение с миром природы способствует выработке гуманистических форм и правил поведения в природной среде, микро- и макросоциуме. Физкультурно-оздоровительный компонент предполагает владение способами деятельности, направленными на повышение двигательной активности, предупреждение гиподинамии. Кроме того, этот компонент содержания воспитания обеспечивает закаливание организма, высокие адаптивные возможности. Физкультурно-оздоровительный компонент направлен на освоение личностно-важных жизненных качеств, повышающих общую работоспособность, а также навыков личной и общественной гигиены. Представленные выше компоненты здоровьесберегающей технологии позволяют перейти к рассмотрению ее функциональной составляющей.

Функции здоровьесберегающей технологии:

1. Формирующая: осуществляется на основе биологических и социальных закономерностей становления личности. В основе формирования личности лежат наследственные качества, предопределяющие индивидуальные физические и психические свойства. Дополняют формирующее воздействие на личность социальные факторы, обстановка в семье, классном коллективе, установки на бережение и умножение здоровья как базы функционирования личности в обществе, учебной деятельности, природной среде.

2. Информативно-коммуникативная: обеспечивает трансляцию опыта ведения здорового образа жизни, преемственность традиций, ценностных ориентаций, формирующих бережное отношение к индивидуальному здоровью, ценности каждой человеческой жизни.

3. Диагностическая: заключается в мониторинге развития учащихся на основе прогностического контроля, что позволяет соизмерить усилия и направленность действий педагога в соответствии с природными возможностями личности, обеспечивает инструментально выверенный анализ предпосылок и факторов перспективного развития педагогического процесса, индивидуальное прохождение образовательного маршрута.

4. Адаптивная: предполагает воспитание у студентов направленности на здоровьесбережение, здоровый образ жизни, оптимизацию состояния собственного организма и повышение устойчивости к различного рода стрессогенным факторам природной и социальной среды.

5. Рефлексивная: заключается в переосмыслении предшествующего личностного опыта, в сохранении и приумножении здоровья, что позволяет соизмерить реально достигнутые результаты с перспективами.

6. Интегративная: объединяет народный опыт, различные научные концепции и системы воспитания, направляя их по пути сохранения здоровья подрастающего поколения.

По характеру деятельности здоровьесберегающие технологии могут быть как частные (узкоспециализированные), так и комплексные (интегрированные). По направлению деятельности среди частных здоровьесберегающих технологий выделяют:

- медицинские (технологии профилактики заболеваний; коррекции и реабилитации соматического здоровья; санитарногигиенической деятельности);
- образовательные, содействующие здоровью учащихся (информационно-обучающие и воспитательные);
- социальные (технологии организации здорового и безопасного образа жизни; профилактики и коррекции девиантного поведения);
- психологические (технологии профилактики и психокоррекции психических отклонений личностного и интеллектуального развития).

К комплексным здоровьесберегающим технологиям относят:

- технологии комплексной профилактики заболеваний, коррекции и реабилитации здоровья (физкультурно-оздоровительные и валеологические);
- педагогические технологии, содействующие здоровью;
- технологии, формирующие здоровый образ жизни.

Среди здоровьесберегающих технологий, применяемых в системе образования, выделяются несколько групп, отличающихся разными подходами к охране здоровья и, соответственно, разными методами и формами работы. Среди них выделяются:

1. Медико-гигиенические технологии (МГТ).
2. Физкультурно-оздоровительные технологии (ФОТ).
3. Экологические здоровьесберегающие технологии (ЭЗТ).
4. Технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности (ТОБЖ).
5. Здоровьесберегающие образовательные технологии (ЗОТ).

Классификация здоровьесберегающих технологий может строиться и на других основаниях. По характеру действий они разделяются на 4 группы:

1. Защитно-профилактические технологии.
2. Компенсаторно-нейтрализующие технологии.
3. Стимулирующие технологии.
4. Информационно-обучающие технологии.

Результат совокупного воздействия всех здоровьесберегающих технологий должен оцениваться с помощью комплекса методов медико-психолого-педагогической диагностики, мониторинга. Постоянное получение обратной связи позволяет своевременно вносить в работу необходимые коррективы.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

МОДУЛЬ 1. ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ КАК ПРЕД- ПОСЫЛКА ДИНАМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Тема 1. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим основам инновационной деятельности.

Основные понятия: инновационная деятельность, креативность, виды креативности, уровни и этапы развития творческого мышления, ТРИЗ технологии.

Требования к компетентности: знать предмет, задачи учебной дисциплины, место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по социальной работе; понятие «инновационной деятельности»; понимать механизмы креативности; уметь выстраивать линию развития деятельности индивида.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Предмет и задачи, место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по социальной работе.
2. Понятие «инновационная деятельность».
3. Креативность: уровни и этапы развития творческого мышления.
4. Креативный уровень интеллектуальной активности.
5. Механизмы креативности.
6. Виды креативности: потенциальный и актуальный.
7. Линия развития деятельности индивидуума по В.А. Просецкому.
8. ТРИЗ технологии творческого мышления.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите по пять определений разных авторов следующих понятий: инновация, инновационная деятельность, креативность.
- составьте интеллект карту (в оригинале Mind maps) (лист А3), можно использовать специальные приложения для создания интеллект-карт на тему «Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности».

Литература

1. Морева, Н.А. Технологии профессионального образования : учебное пособие/ Н.А. Морева. – Москва : Академия, 2005. – 429с.
2. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. Т.1 / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816с.
3. Тышкова, Е.В. Инновационные технологии и методы активизации креативного мышления личности / Е.В. Тышкова // Поддержка одаренности – развитие

креативности: материалы международного конгресса, Витебск, 22-27 сентября 2014.: в 2 т. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2014. – Т. 1. – С. 99-103.

Тема 2. Инновационные технологии социальной сферы: структура, классификация (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам инновационных педагогических технологий, их классификация.

Основные понятия: инновационные педагогические технологии, традиционные педагогические технологии.

Требования к компетентности: знать понятие «традиционные педагогические технологии» и «инновационные педагогические технологии»; понимать специфику технологий; уметь правильно применять для достижения прогнозируемого результата.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Традиционные и инновационные педагогические технологии.
2. Интерактивные технологии, игровые технологии, этнокультурные технологии, технологии взаимообучения, проектные технологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите по три классификации разных авторов традиционных и инновационных педагогических технологий.
- составьте интеллект карту (в оригинале Mind maps) (лист А3), можно использовать специальные приложения для создания интеллект-карт на тему «Традиционные педагогические технологии», «инновационные педагогические технологии».

Литература

1. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. Т.1 / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816с.
2. Трайнев, В. А. Интенсивные педагогические технологии в гуманитарном образовании (методология и практика) / В.А. Трайнев, И. В. Трайнев ; Ун-т информатики и упрвления. Москва : Дашков и К, 2009. – 281с.
3. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие/ М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288с.

МОДУЛЬ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Тема 3. Технологии фасилитации (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам инновационных педагогических технологий, их классификация.

Основные понятия: технология фасилитации, модели фасилитации, методы фасилитации.

Требования к компетентности: знать понятие «технология фасилитации»; понимать специфику технологии фасилитации; уметь правильно применять методы фасилитации в работе с большими и малыми группами.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Технология фасилитации как подход к повышению групповой эффективности.
2. Основные уровни процесса фасилитации.
3. Различие моделей фасилитации.
4. Шкала охвата проблем. Тип продукта. Тип аудитории.
5. Методы фасилитации для работы с большими и малыми группами:
 - «Саммит позитивных перемен» (Appreciative Inquiry Summit).
 - «Мировое кафе» (World Café).
 - «Поиск будущего» (Future Search).
 - «Динамическая фасилитация» (Dynamic facilitation).
 - «Развивающая фасилитация» (Developmental facilitation).
 - «Конференция «Поиск» (Search Conference).
 - «Выход за рамки» (Work-Out).
 - «Стратегические изменения в реальном времени» (Real Time Strategic Change).
 - «Технология участия» (Technology of Participation).
 - «Технология открытого пространства» (Open Space).

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите пять определений разных авторов понятия «фасилитация».
- составьте структуру мероприятия с использованием одного из методов фасилитации (на выбор).

Литература

1. Димухаметов, Р.С. Социально-педагогическая фасилитация как инновационная технология в образовании: разработка научно-практического курса подготовки бакалавра педагогики, педагога-фасилитатора: учебно-методическое пособие / Р.С. Димухаметов, Б.Г. Мунарбаева. – Костанай-Челябинск, 2014 – 128 с.
2. Селевко, Г. К. Альтернативные педагогические технологии / Г. К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2005. – 222 с.
3. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.
4. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.

Тема 4. Кейс-технологии (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам кейс-технологии, их классификация и типы.

Основные понятия: кейс-технология; методы кейс-технологии; метод инцидентов; игровое проектирование; метод разбора деловой корреспонденции; ситуационно-ролевая игра; кейс-стади; метод дискуссии.

Требования к компетентности: знать понятие «технология фасилитации»; понимать специфику кейс-технологии; уметь правильно применять методы кейс-технологии в работе.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Кейс-технология в образовании и социальной работе.
2. Требования, которым должен удовлетворять хороший кейс.
3. Отличительные признаки метода кейсов.
4. Технологические особенности рассматриваемого метода кейсов.
5. Методы кейс-технологии: метод инцидентов; игровое проектирование; метод разбора деловой корреспонденции; ситуационно-ролевая игра; кейс-стади; метод дискуссии.

6. Задания для квестов.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- дайте определение всем методам кейс-технологии.
- использование case-технологии в работе с семьей группы риска.
- составить план аналитической и интерпретационной работы с историей семьи.

Литература

1. Селевко, Г. К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2005. – 222с.
2. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816с.
3. Трайнев, В. А. Интенсивные педагогические технологии в гуманитарном образовании (методология и практика) / В.А. Трайнев, И. В. Трайнев ; Ун-т информатики и управления. Москва : Дашков и К, 2009. – 281с.
4. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие/ М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288с.
5. Кейс-технологии КЕЙС-СТАДИ: принципы создания и использования. – Тверь: Изд-во «СКФ-офис», 2015. – 114 с.

Тема 5. Технология «Портфолио» (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам технологии «портфолио», их классификация.

Основные понятия: технология «портфолио», виды технологии «портфолио».

Требования к компетентности: знать понятие технологии «портфолио»; понимать специфику технологии «портфолио»; уметь правильно применять технологию «портфолио».

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Функции технологии портфолио.
2. Типы портфолио.
3. Классификация инновационной технологии «Портфолио».
4. Элементы структуры «Портфолио».

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите пять определений разных авторов понятия «портфолио».
- сделать презентацию на тему «Технология «портфолио» в социальной сфере».
- составить на себя портфолио в электронном виде для трудоустройства или для презентации себя.

Литература

1. Селевко, Г.К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2005. – 222 с.
2. Морева, Н.А. Технологии профессионального образования : учебное пособие/ Н.А. Морева. – Москва : Академия, 2005. – 429 с.
3. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. Т.1 / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.
4. Трайнев, В.А. Интенсивные педагогические технологии в гуманитарном образовании (методология и практика) / В.А. Трайнев, И.В. Трайнев ; Ун-т информатики и управления. Москва : Дашков и К, 2009. – 281 с.

Тема 6. Здоровьесберегающие технологии (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам здоровьесберегающих технологий, их классификация.

Основные понятия: здоровьесберегающие технологии, виды здоровьесберегающих технологий, ортобиоз, технологии ортобиоза.

Требования к компетентности: знать понятие здоровьесберегающие технологии; понимать специфику здоровьесберегающих технологий; уметь правильно применять здоровьесберегающие технологии.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Здоровьесберегающие технологии в социальной сфере.
2. Основные понятия, концептуальный подход.
3. Принципы здоровьесбережения.
4. Классификация здоровьесберегающих технологий.
5. Психолого-педагогические технологии здоровьесберегающей направленности.
6. Технология ортобиоза.
7. Технологии формирования культуры здоровья.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

– запишите пять определений разных авторов понятия «здоровьесберегающие технологии».

– разработать программу занятий с людьми пожилого возраста с применением технологии ортобиоза.

Литература

1. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. Т.1 / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.
2. Трайнев, В.А. Интенсивные педагогические технологии в гуманитарном образовании (методология и практика) / В.А. Трайнев, И. В. Трайнев ; Ун-т информатики и упрвления. Москва : Дашков и К, 2009. – 281 с.

Тема 7. Технология «Творческая мастерская» (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам технологии «Творческая мастерская», их типология.

Основные понятия: технология «Творческая мастерская», типы творческих мастерских, педагогическая мастерская.

Требования к компетентности: знать понятие «Творческая мастерская»; понимать специфику Технологии «Творческая мастерская»; уметь правильно выбрать направление мастерской и организовать ее работу.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Концепция технологии «Творческая мастерская».
2. Задачи технологии творческих мастерских.
3. Этапы творческой мастерской.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите алгоритм создания творческой мастерской.
- разработать план-конспект занятия в творческой мастерской.

Литература

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе / О.А. Беляева. – Минск: РИПО, 2011. – 60 с.
2. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.
3. Снопкова, Е.И. Педагогические системы и технологии: учеб. пособие / Е.И. Снопкова. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2013. – 416 с.
4. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.

Тема 8. Игровые технологии (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам игровых технологий, их классификация.

Основные понятия: игровые технологии, виды игровых технологий, деловая игра, ролевая игра.

Требования к компетентности: знать понятие игровые технологии; понимать специфику игровых технологий; уметь разработать алгоритм игры.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Функции игры.
2. Классификация педагогических игр.
3. Классификационные параметры игровых технологий.
4. Спектр целевых ориентаций.
5. Особенности игровых технологий.
6. Деловые игры: имитационные, операционные, ролевые игры, деловой театр, психо- и социодрама.
7. Педагогика приключений К. Хана.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите пять определений разных авторов понятия «игровые технологии».
- разработать алгоритм деловой игры с целью профилактики эмоционального выгорания специалистов.

Литература

1. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.
2. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.
3. Снопкова, Е.И. Педагогические системы и технологии: учеб. пособие / Е.И. Снопкова. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2013. – 416 с.

Тема 9. Технологии критического мышления (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам технологии критического мышления, их классификация.

Основные понятия: технологии критического мышления, критическое мышление, приемы развития критического мышления.

Требования к компетентности: знать понятие здоровьесберегающие технологии; понимать специфику здоровьесберегающих технологий; уметь правильно применять здоровьесберегающие технологии.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Технологии критического мышления в социальной сфере.
2. Технологические этапы: I фаза – вызов; II фаза – осмысление содержания; III фаза – рефлексия. Функции трех фаз технологии развития критического мышления.
3. Приемы развития критического мышления.
 - Приём «Диаманта».
 - Прием «Написание синквейна».
 - Прием «Фишбоун».
 - Прием «Кластеры».

- Прием «Зигзаг» («Знаю – Хочу знать – Узнал»).
- Прием «Бортовые журналы».
- Эссе.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите пять определений разных авторов понятия «технологии критического мышления».
- разработать план проведения методического объединения учителей с применением приемов развития критического мышления.

Литература

1. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.
2. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.
3. Снопкова, Е.И. Педагогические системы и технологии: учеб. пособие / Е.И. Снопкова. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2013. – 416 с.
4. Трайнев, В.А. Интенсивные педагогические технологии в гуманитарном образовании (методология и практика) / В.А. Трайнев, И. В. Трайнев ; Ун-т информатики и упрвления. Москва : Дашков и К, 2009. – 281 с.

Тема 10. Технология «Линейный алгоритм навыков социализации» (ЛАНС) (2 ч.)

Цель: усвоение, систематизация и актуализация знаний по теоретическим и методологическим основам технологии «Линейный алгоритм навыков социализации».

Основные понятия: технология «Линейный алгоритм навыков социализации».

Требования к компетентности: знать понятие технологии «Линейный алгоритм навыков социализации»; понимать специфику технологии «Линейный алгоритм навыков социализации»; уметь правильно составлять линейный алгоритм.

Рекомендации по подготовке к занятию

1. Задания для обязательного выполнения

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Понятие «Линейный алгоритм».
2. Виды алгоритмов.
3. Основные типы линейных алгоритмов.
4. Блок – схема линейного алгоритма.

2. Задания для самостоятельной работы

В рабочих тетрадях:

- запишите пять определений разных авторов понятия технологии «Линейный алгоритм навыков социализации».
- составить линейный алгоритм пяти обучающих действий (например: приготовление бутерброда и.т.д.).

Литература

1. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.

УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Тема 1. (2 часа). Технология «Портфолио»

Вопросы:

1. Функции технологии портфолио.
2. Типы портфолио.
3. Классификация инновационной технологии «Портфолио».
4. Элементы структуры «Портфолио».

Задания:

Этап 1.

- Составить глоссарий по теме.
- Составить библиографию статей по теме.

Контроль: проверка выполненной работы. Оценка: 4-5.

Этап 2.

- Подготовить мультимедийную презентацию на тему «Портфолио студента (ФИО)».

- Написать реферат по видам портфолио.

Контроль: проверка выполненной работы. Оценка 6-7.

Этап 3.

- Разработать лекцию по одному из видов портфолио для студентов по следующей схеме: цель, задачи, содержание, литература.

Контроль: проверка выполненной работы. Оценка: 8-10.

Рекомендуемая литература

1. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.
2. Морева, Н.А. Технологии профессионального образования: учебное пособие/ Н.А. Морева. – М.: Академия, 2005. – 429 с.
3. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. Т.1 / Г.К. Селевко. – М.: НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.

Тема 2. (2 часа). Оформление картотеки инновационных технологий.

Вопросы:

1. Типология А.И. Пригожина как основа классификации педагогических инноваций.

2. Принципы оформления картотеки инноваций.

Задания:

Этап 1.

- Составить глоссарий по теме.
- Составить библиографию статей по теме.

Контроль: проверка выполненной работы. Оценка: 4-5.

Этап 2.

- Подготовить мультимедийную презентацию на тему «Картотека инновационных технологий» (направление по выбору).

– Написать реферат по одному или нескольким первоисточникам по теме «Оформление картотеки инновационных технологий».

Контроль: проверка выполненной работы. Оценка 6-7.

Этап 3.

– Разработать картотеку инновационных технологий в социальной сфере.

Контроль: проверка выполненной работы. Оценка: 8-10.

Рекомендуемая литература

1. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч.пособие/ М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.
2. Морева, Н.А. Технологии профессионального образования: учебное пособие/ Н.А. Морева. – М.: Академия, 2005. – 429 с.
3. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. Т.1 / Г.К. Селевко. – М.: НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении раздела применяются следующие формы организации самостоятельной работы: выполнение учебных заданий репродуктивного, продуктивного и творческого характера; подготовка докладов по индивидуальным темам; проведение контрольной работы по самостоятельно изученным вопросам темы. Результаты оформляются в виде реферата, мини проекта, презентации.

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине предполагается использование современных информационных технологий: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (типовая учебная программа, методические указания к семинарским и практическим занятиям, список рекомендуемой литературы и информационных ресурсов, задания в тестовой форме для самоконтроля).

Критерии оценивания работы: полнота содержания, логичность, широта использования библиографических источников, аккуратность, грамматическая и стилистическая грамотность, своевременность предоставления работы. Работа оценивается по 10-ти бальной шкале.

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

1. Глобальные тенденции мирового образовательного процесса.
2. Теоретико-практическое обоснование инноваций.
3. Традиционное и инновационное в обучении. Типы инновационных подходов к обучению.
4. Поисковые модели обучения.
5. Традиционные и инновационные педагогические технологии: структура, классификация.
6. ИКТ-технологии.
7. Игровые технологии,
8. Этнокультурные технологии
9. Технологии взаимообучения.
10. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности. ТРИЗ-технологии.
11. Креативность: уровни и этапы развития творческого мышления.
12. Характеристика активных методов обучения (технология создания кейсов).
13. Технологии мультимедиа.
14. Типология А.И. Пригожина как основа классификации педагогических инноваций. Принципы оформления картотеки инноваций.
15. Проектная деятельность: виды и формы (игровой, экскурсионный, конструктивный, повествовательный проекты).
16. Структура инновационного образовательного проекта.
17. Инновационные курсы. Уровни инновации (А.В.Хуторской).
18. Закономерности инновационных педагогических систем (И.И. Цыркук).
19. Технология «Линейный алгоритм навыков социализации» (ЛАНС).
20. Технологии критического мышления.
21. Технологии фасилитации.
22. Технология «Портфолио».
23. Здоровьесберегающие технологии.
24. Технология «Творческая мастерская».

ТЕСТЫ

Тест № 1.

Раздел 1. Инновации в сфере образования в современном мире

Задание А 1.

Образование – это...

А. понятие теории обучения.

Б. категория не только дидактики, но и системы педагогической науки в целом.

В. результат развития и адаптации.

Г. механизм социализации и просвещения.

Задание А 2.

Обучение – это...

А. система приобретенных в процессе обучения ЗУН и способов мышления.

Б. то, к чему приходит процесс обучения, конечные следствия учебного процесса.

В. путь достижения цели и задач обучения.

Г. упорядоченное взаимодействие педагога с учащимися, направленное на достижение поставленной цели.

Задание А 3.

Систему принципов развивающего обучения впервые предложил...

А. Выготский Л.С.

Б. Иванов И.П.

В. Якиманская И.С.

Г. Занков Л.С.

Задание А 4.

Педагогическая технология – это...

А. условия оптимизации учебного процесса.

Б. проект определенной педагогической системы, реализуемой на практике.

В. основное положение теории обучения.

Г. результат взаимодействия учителя и ученика.

Задание А 5.

Педагогические технологии по философской основе могут быть:

А. авторитарные и демократические.

Б. материалистические, идеалистические и дуалистические.

В. репродуктивные и развивающие.

Г. классно-урочные и альтернативные.

Задание Б 1.

Кому впервые пришла идея «технологизации» обучения? Из приведённых примеров выберите правильный.

К.Д. Ушинский.

А.С. Макаренко.

*Я.А. Коменский.

И. Песталоцци.

Задание Б 2.

Для запуска инновационного процесса оптимизации требуются:

Значительные инвестиции.

Полная перестройка педагогической системы.

* Понимание «узких мест» педагогической системы, видение перспектив улучшения.

Согласие учителей и родителей.

Задание Б 3.

Из приведённых примеров найдите правильный ответ: инновации – это...

Внесение новшеств на урок.

*Нововведение, изменение внутри системы.

Проведение урока нетрадиционным методом.

Все ответы верны.

Задание Б 4.

Из приведённых вариантов укажите методы обучения критическому мышлению.

Словесные, наглядные, практические, лабораторные, проблемно-поисковые, компьютерные.

*Продвинутая лекция, инсерт, синквейн, кластер, мозговой штурм, концептуальная таблица, Т-схема, взаимообучение.

Лекция, демонстрация кино, лабораторный метод, компьютерный, репродуктивный, мозговой штурм, обучение сообща.

Убеждение, внушение, метод примера, создание проблемной ситуации, дискуссия, дебаты.

Задание Б 5.

К какому понятию относится это определение? Коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда в целом объединены решением главной задачи и ориентируют своё поведение на выигрыш.

*Дидактическая игра.

Мозговая атака.

Взаимообучение.

Дискуссия.

Оценочное средство 2 (текущий контроль)

Тест № 2.

Раздел 2. Использование инновационных технологий в образовании.

Задание 1.

Из приведённых вариантов ответов определите принципы педагогических технологий.

*Научность, проектируемость, системность, целенаправленность, деятельностный подход, управляемость, корректируемость, результативность, воспроизводимость, экономичность.

Сознательность и активность, наглядность, систематичность и последовательность, прочность, научность, доступность, связь теории с практикой.

Сознательность, оптимизация, планомерность, учет возрастных особенностей, связь теории с практикой, научность, доступность.

Образование, обучение, развитие, формирование, знания, умения, навыки, а также цель, содержание, организация, виды, формы, методы, средства и результаты обучения.

Задание 2.

К какому понятию относится поисковый (исследовательский) подход к обучению?

Это метод, при котором учащиеся получают знания на занятиях, из учебной и методической литературы, на основе иллюстративных средств в «готовом» виде.

Словесные методы, наглядные методы, практические методы.

*Метод организации активного поиска решения выдвинутых в обучении задач под руководством педагога.

Современная система организации учебного процесса, обеспечивающая необходимое качество обучения в условиях массового образования, отвечающим требованиям интенсивного научно-технического прогресса.

Задание 3.

Преимущества педагогической технологии:

Выработка учебных целей.

*Гарантированное достижение запланированных результатов обучения.

Описание учебного процесса.

Использование эффективных методов обучения.

Задание 4.

Кому из великих педагогов относиться это высказывание? «Наше педагогическое производства никогда не строилось по технологической логике, а всегда по логике моральной проповеди».

А. Дистервег.

К.Д. Ушинский.

*А.С. Макаренко.

Я.А. Коменский.

Задание 5.

Молодой учитель поставил ученику заслуженную «двойку». Класс выразил протест: или ставьте «двойки» нам всем, или не ставьте никому: мы все за одного.

Класс демонстрирует:

а) Коллективизм

б) Корпоративный эгоизм

в) Индивидуализм

г) Взаимопомощь

Задание 6.

Методы педагогического исследования – это...

А) способы усвоения новых знаний

Б) способы закрепления изученного материала

В) способы решения проблемных задач

Г) способы формирования личностных качеств

Задание 7.

Я расскажу Вам правдивую историю! – такими словами автор начал изучение новой темы в кружке. – В 1896 году в Екатеринбурге один крестьянин построил большой бревенчатый дом. Потом обставил его деревянной мебелью, об-

ложил со всех сторон поленьями, облил керосином и поджег при большом стечении народа. В результате этой акции он значительно разбогател... К концу сегодняшнего занятия вы попробуете догадаться – что же все-таки произошло? (Крестьянин изобрел противопожарный раствор. Пропитанное им дерево стало негорючим. Построил и поджег дом он на торгово-промышленной выставке, сделав тем самым прекрасную рекламу своему изобретению. Попутно еще и выиграл несколько денежных пари у скептиков.)

Вы видите здесь:

- А) Диалоговую ситуацию
- Б) Кейс-технология
- В) Дифференцированное задание
- Г) Индивидуальное задание

Задание 8.

Первоклассникам задали такую задачу: «На грядке сидело 6 воробьев. К ним прилетел еще один воробей. Кот подкрался, прыгнул и схватил одного воробья.

Сколько воробьев осталось на грядке?» (Ответ: один воробей, схваченный котом, ибо остальные улетели).

Какой системе соответствует эта задача?

- а) Личностно-ориентированное обучение
- б) Традиционное обучение
- в) Развивающее обучение
- г) Программированное обучение

Задание 9.

Приведите в соответствие названия педагогических концепций и свойственные им элементы педагогических технологий.

Метод педагогической фасилитации (стимулирования творческой деятельности)

- а) свободное воспитание
- б) психоаналитическая педагогика
- в) прагматическая педагогика
- г) гуманистическая педагогика

Задание 10.

Кому принадлежат слова: «Учитель должен быть свободным творцом, а не рабом чужой указки. Воспитание является искусством, а не ремеслом, - в этом корень учительского дела»?

- Л.П. Блонскому;
- Л.Н. Толстому;
- В.Ф. Шаталову;
- И. П. Подласому.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций студента

Для текущего контроля и самоконтроля знаний и умений студентов по дисциплине «Инновационные технологии в социальной сфере» возможно применение следующего диагностического инструментария:

- проведение контрольных опросов по отдельным темам;

- подготовка мини- исследований;
- проектные задания;
- реферат;
- тестовые задания;
- доклады;
- круглый стол;
- дискуссия;
- презентация (критерии оценки утверждены на заседании кафедры социально-педагогической работы).

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине «Инновационные технологии в социальной сфере» проводится на семинарских занятиях с выставлением текущих оценок по 10-ти балльной шкале.

В качестве формы итогового контроля по дисциплине «Инновационные технологии в социальной сфере» предусмотрен **зачет**. Зачет формируется исходя из текущих оценок (включая промежуточный контроль по модулям), оценки УСР, оценки ответов на зачете.

Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале:

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

10 (десять) баллов, зачтено:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;

умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 (девять) баллов, зачтено:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 (восемь) баллов, зачтено:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 (семь) баллов, зачтено:

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий) уровень культуры исполнения заданий.

6 (шесть) баллов, зачтено:

достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 (пять) баллов, зачтено:

достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;

самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

4 (четыре) балла, зачтено:

достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;

работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 (три) балла, не зачтено:

недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;

слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;

пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 (два) балла, не зачтено:

фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;

пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 (один) балл, не зачтено:

отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе/ О.А. Беляева. – Минск: РИПО, 2011. – 60 с.
2. Селевко, Г. К. Альтернативные педагогические технологии / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий. – 2005. – 222 с.
3. Морева, Н.А. Технологии профессионального образования : учебное пособие/ Н. А. Морева. – Москва : Академия, 2005. – 429 с.
4. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. / Г.К. Селевко. – Москва : НИИ Школьных технологий, 2006. – 816 с.
5. Трайнев, В.А. Интенсивные педагогические технологии в гуманитарном образовании (методология и практика) / В.А. Трайнев, И.В. Трайнев ; Ун-т информатики и управления. Москва : Дашков и К, 2009. – 281 с.
6. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: уч. пособие/ М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2011. – 288 с.
7. Снопкова, Е.И. Педагогические системы и технологии: учеб. пособие / Е.И. Снопкова. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2013. – 416 с.

Дополнительная литература

8. Беловский, Г.Г. Мультимедийные технологии : лаборатор. Практикум /Г.Г. Беловский, В.М. Зеленкевич ; М-во образования, 2014. – 82 с.
9. Педагогические системы и технологии : практический аспект : курс лекций / (авт. Загорулько, Н. А. Ракова, Л. И. Шевцова) ; Министерство образования РБ, УО «Витебский гос. Ун-тим П. М. Машерова», 2009. – 213 с.
10. Университет как центр культуропорождающего образования / М.А. Гусаковский (и др.) ; под ред. М.А. Гусаковского. – Минск : БГУ, 2004, – 279 с.
11. Школьные технологии обучения и воспитания : учебно-методическое пособие / Л.В. Пенкрат (и др.) ; под ред. Л.В. Пенкрат) ; Министерство образования РБ, УО « Белорус. Гос. Пед. ун-т им. М. танка – Минск : БГПУ, 2009. – 234 с.
12. Ксензова, Г.Ю. Инновационные технологии обучения и воспитания школьников: учебное пособие / Г.Ю. Ксензова. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 127 с.
13. Тышкова, Е.В. Инновационные технологии и методы активизации креативного мышления личности / Е.В. Тышкова // Поддержка одаренности – развитие креативности: материалы международного конгресса, Витебск, 22-27 сентября 2014.: в 2 т. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2014. – Т. 1. – С. 99-103.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Пример кейс-стади

В качестве примера рассмотрим историю изучения отдельного случая (история семьи №) см. Вспомогательный раздел, раздел (приложение).

Семья – полная, многодетная. Отец и мать только перешли 30-летний рубеж. В семье трое детей. Две девочки – Яна (9 лет) и Женя (5 лет). Сын Максим (8 лет). До того, как появились в городе, жили в селе у матери отца, после смерти которой фактически лишились и средств существования, и жилья. Город как постоянное место жительства выбрали потому, что в нем жила бабушка по материнской линии, которая тоже умерла спустя три года после их переезда из села. Остались в 2-комнатной квартире, которая досталась по наследству.

Отец нигде не работает. Все попытки устроиться оканчивались неудачами. Больше месяца ни на одном месте он не задерживается. Причина – низкая квалификация, а главное, прогулы, неподчинение требованиям трудовой дисциплины. Никакого рвения по поиску работы не проявляет. Любимое занятие в любое время года – рыбалка. Но прокормить за счет этого семью невозможно, хотя сам N уделяет своему хобби большую часть жизни.

После рождения младшей дочери мать длительное время тоже не работала. Последние полгода устроилась техничкой в магазин. Зарплата низкая. Семья живет в основном за счет детских пособий.

Хронически недоедая, дети ходят по соседям, выпрашивая все, что дадут. В ближайшем районе они всем уже надоели, и никто ничего давать не хочет. А потому дети постоянно озабочены поиском новых мест, где их пока никто не знает и где иногда что-то подают. Лишенные чувства меры, дети и на новом месте теряют завоеванные симпатии, начиная исправно ходить туда, как на работу, пока их окончательно не отвадят.

Мать, понимая, что дети действительно часто бывают голодными, а дать им оказывается нечего, выпроваживает их «погулять». Узнав от соседей, что они снова «просили», отец всячески старается продемонстрировать свое возмущение, устраивая публичные побои.

В конце лета и сентябрь мать в магазине не работает, берет отпуск за свой счет. Оба родителя надолго уходят в ближайшие леса на сбор грибов, а также «посещают» чужие дачные участки. Пропадают по двое-трое суток независимо от погоды. Часто с ними отправляются Максим и Яна. Младшая Женя остается одна, предоставленная сама себе, с теми продуктами, которые остались. Возвратившись и перебрав собранное, тут же везут на базар. Это дает определенный доход и некоторую финансовую передышку. И все же деньги уходят быстро. Семья задолжала всем соседям, торговцам на рынке, продавцам в магазинах и ларьках.

Несмотря на всю несуразность жизни, N в районе жалеют. Особенно жалеют детей и еще их мать. Эта молодая женщина сама по себе добрая, безотказная и достаточно трудолюбивая. Собственно, на ней все пока кое-как и держится. Детей она по-своему любит, старается приласкать, одеть, но полностью находится под пятой у мужа. Не проходит и полгода, чтобы она не сделала очередного аборта или у нее не произошел выкидыш.

Что касается отца, то его окружение не любит, презирает за тунеядство, жадность, пьянство, никчемность. Друзей у него нет. В свою компанию его не принимают даже местные пьяницы. Всегда всем недовольный, он тоже никого не любит и обо всех говорит только плохое. Во всех неудачах обвиняет жену и детей. Никогда не ходит голодный, у детей забирает последний кусок. Пьяным, что случается регулярно, очень страшен. Вообще за бутылку готов ограбить и даже убить.

В школе Яна и Максим несколько раз уличались в мелком воровстве – денег и сладостей у одноклассников. В последнее время многие из соседей опасаются пускать их в квартиры, так как с поличным их ловили на этом неоднократно. По решению КДН Яну поставили на учет в милицию.

В этом рассказе о семье № воспроизведена в синтезированном виде наиболее типичная внешняя логика развития событий ее жизни, указывающая на принадлежность к группе риска и имеющая значение именно для установления над ней патроната.

Использование case-технологии социальной работы с семьей группы риска.

План аналитической и интерпретационной работы с историей семьи:

Схематическое изображение общей картины семейного случая.

Анализ семейных систем (моделей).

Вычленение наиболее важных проблем каждого члена семьи, их положения в семье. Вопросы к различным системным моделям.

Моделирование ресурсов и возможностей каждого из членов семьи (выдвижение гипотез).

Общая картина случая с подробной характеристикой членов семьи.

Отец. 30 лет:

- малообразованный, владеет несколькими рабочими профессиями, окончил ПТУ;
- коварный, злобный, тщеславный, жестокий;
- сентиментален, сексуален;
- работать и содержать семью не желает, полностью возложил эти обязанности на жену;
- паразитирует на детях;
- не приучен терпеть лишения и ограничивать свои потребности в соответствии с возможностями;
- пользуется у окружающих дурной славой, социальный статус очень низкий;
- труслив, боится любого, самого справедливого наказания, трепещет перед сильными, безжалостен к слабым;
- склонен совершать преступления, когда заведомо известно, что за них не последует никакого возмездия.

Мать, 30 лет:

- внешне очень сдержанна, тактична;
- владеет многими практическими навыками, охотно откликается на предложения заработать, используя эти навыки (шьет, стрижет всех соседей, малярничает, штукатурит и проч.), не требуя щедрых вознаграждений, довольствуется самым малым;

– в условиях отсутствия «всеобщего благосостояния» профессионально не востребована;

– зависима, приучена с детства к лишениям и послушанию (детдомовское и интернатское воспитание);

– эмоциональна, ласкова в обращении со своими детьми, любит животных;

– терпима к негативным поступкам мужа, часто сама может принять участие в его «подвигах» сомнительного, но некриминального характера, умеет тщательно их скрывать, не отличаясь многословием.

Д-1 – старшая дочь, 10 лет;

– учится в 3-м классе, старается, дисциплинированная, в школе не дает себе в обиду;

– житейски развита, но интеллектуально заторможена;

– сознательно относится к своей роли старшего ребенка в семье, но не всегда ее адекватно интерпретирует, помогает во всем матери, беспрекословно подчиняется родителям, но, когда условия позволяют и все можно переложить на младших, охотно прибегает к этому приему;

– первая стала ходить по домам и попрошайничать, держа за руку сначала брата, а потом младшую сестру;

– постоянно озабочена проблемой что-то получить; доминирующая направленность — поиск источников подаяния, отсутствие чувства меры, желание приобретать про запас даже то, что в данный момент не нужно; ненасыщаемость, внешняя незлобивость в случаях отказа; в этом смысле отрицательно влияет на младших детей;

– отзывчива на просьбы, безотказна в оказании услуг окружающим, что, впрочем, тоже напрямую связано с готовностью и ожиданием получить за это положительное подкрепление, награду.

С – сын, 8 лет:

– учится во 2-м классе, старается, не замечен в нарушениях дисциплины;

– потому имеет свои обязанности (уборка квартиры, присмотр за младшей сестрой, доставка воды из колонки, растопка бани и добыча дров);

– очень любит мать и панически боится отца, изо всех сил угождает ему, но отнюдь не испытывает при этом только положительные эмоции;

– тревожен, напряжен, зависим, завистлив;

– постоянно озабочен стремлением что-то получить даром, однако последнее время сам стал расчетливо искать способы заработать и заслужить желаемое;

– кроме появляющейся склонности к присвоению чужого не проявляет пока других общественно неодобряемых действий;

– при всей внешней незлобivosti и покладистости очень ревнив и чувствителен к чужому благосостоянию и успеху.

Д-2 – младшая дочь, 5 лет:

– робкая, плаксивая, но открыта хорошему отношению; очень привязана к близким, однако отчетливо понимает, что отец в доме — источник многих неприятностей и даже конфликтов;

– активно используется старшими детьми для добывания подачек со стороны, постепенно все больше сама втягивается в это дело;

- не обладает в сравнении со старшими детьми в ее возрасте гигиеническими навыками, самостоятельностью, способностью к самообслуживанию;
- часто оказывается предоставлена сама себе, беспомощна, страдает фобиями (одна боится оставаться дома, страдает энурезом), из-за отсутствия обуви все лето до глубокой осени ходит босиком в любую погоду, а потому подвержена простудам, герпесу.

Жилищные условия семьи:

трехкомнатная приватизированная квартира, плохо и бедно обустроенная, со старой, собранной из разных мест, в том числе и с улицы, мебелью, с окнами без всяких занавесок, с голыми, хотя и чистыми полами. Дети имеют свою отдельную комнату.

Материальное положение семьи:

- детские пособия;
- случайные сезонные заработки от «даров природы»;
- нерегулярные заработки матери;
- небольшой огород;
- эпизодически получаемые продуктовые наборы и одежда из сэконд-хенда, предоставляемые № как многодетной семье.

Анализ систем, на которые будет ориентирован патронаж. Их количество.

Система Л. 1. Ориентирована на семью.

Система Л. 2. Ориентирована на родителей.

Вопрос: что будет, если:

- Отец так и останется таким?
- Мать станет сильнее отца?
- Дети вырастут?

Вопрос к М:

- Что тогда произойдет с вами?
- Что случится со всеми и в том числе с детьми?

Система Л. 3. Ориентирована на детей.

Вопрос: что будет, если:

- Д-1 станет еще сильнее?
- С станет большим и сильным одновременно?
- Д-2 тоже станет сильнее?

Вопрос к Д-1 и С:

- Что тогда произойдет?
- Что случится со всеми детьми?
- Что случится с родителями?

Принять решение по этим вопросам.

Система Л. 4. Ориентирована на мать и детей.

Мать и все дети одинаково станут сильными или только дети, объединившись, станут сильнее, чем отец.

Вопросы:

- Что тогда произойдет?
- Что будет со всеми?
- Что будет с отцом?
- Что будет с детьми?

Социальный работник выбирает для работы одну, и прежде всего интегрированную, модель (система 1), включающую в себя работу с обоими родителями и детьми. Возможен, однако, выбор 4-й модели, ориентированной на мать и детей, если выбор 1-й системы окажется неэффективным.

Анализ случая:

Гипотезы, выдвигаемые по поводу потенциальных возможностей данной семьи и предлагаемой работы с ней.

Какие потенции могут сохраниться у отца, и на что следует опираться в работе с этим человеком?

- Он проявляет силу и власть только с более слабыми, чем сам, и внимателен к оценке тех, кто кажется ему сильным.
- При желании (к сожалению, редко его посещающем) он способен выполнять любую работу и делает это хорошо.
- Он верен жене по-своему, эгоистически, но все же привязан к детям и хоть и на словах, но все же желает им добра.
- Когда есть возможность поправить финансовое положение, дошедшее до крайности, способен далее на некоторую самоотдачу (по несколько дней мужественно в любую погоду проводит в лесах, собирая в тяжелых условиях «дармовые» ягоды, грибы, которые потом, пользуясь только велосипедом, отвозит на приемный пункт, расположенный за несколько километров от дома).

Каков положительный потенциал матери в этой ситуации?

- Она добра, совершенно неагрессивна и неконфликтна.
- Она ни на кого не перекладывает своей вины за положение детей, тяжело переживает и стесняется того, что дети заслужили статус попрошайек.
- Она трудолюбива и добросовестна.
- Она не знает, что кто-то может и хочет ей помочь, но после встречи со специалистами готова на общение со службой, принимает предложение сотрудничать.
- Несмотря на то, что она находится в полном подчинении у мужа, преспокойно паразитирующего за ее счет, она согласна включиться в работу над преодолением своих трудностей.
- Она готова к тому, чтобы и ее мужа включили в работу над семейными (ее собственными и общими с ним) проблемами.
- Несмотря на страх и путь в одиночку в своих попытках что-то сделать для семьи, детей она понимает, что семейная ситуация неблагоприятна и ее нужно менять.
- Преданность семье, детям, которую она демонстрирует, производит благоприятное впечатление и заслуживает признания.

Какой потенциал старшей дочери?

– Очень привлекает то обстоятельство, что ей нелегко соответствовать своему статусу «старшей» и «большой» под перекрестным огнем негативных оценок своей семьи со стороны окружающих. Несмотря на это, она умеет владеть собой, оставаться веселой, отчетливо осознавать и свои проблемы и проблемы своей семьи.

– Она имеет определенный запас прочности, силы и мужества, пытаясь своими действиями изменить что-то в своей семье, помогая малышам не быть голодными, а матери облегчая бремя забот о них, о себе и плохом отце.

– Она направляет свою волю на то, чтобы мать как-то реагировала на собственное положение и положение детей и пошла в Центр социальной помощи семье и детям, чтобы в семье появился шанс изменить ситуацию в лучшую сторону.

Какие возможности имеются у сына?

– Он незлобив, очень любит мать, предан своим сестрам.

– Его многие негативные поступки вполне могут быть изжиты, если снимутся острота и напряженность в переживаниях им того материального и психологического дефицита, который он постоянно испытывает и который не носит каких-то гипертрофированных масштабов: ему не надо чего-то необычного, он лишен самого необходимого.

– Его способности (ресурсы) подчинять свои желания (потребности) потребностям семьи говорят о его внутренней силе и возможности стать со временем при определенных условиях «большим».

Собственные ресурсы идеального работника.

– Заинтересована данным случаем и считаю, что над семьей в силу создавшейся трудной ситуации может и должен быть установлен патронат.

– Смогла установить с данной семьей контакт.

– Чувствительна к разным проблемам семьи, в первую очередь обеспокоена тяжелым материальным положением и психологическим состоянием детей.

– Стараюсь входить в положение матери как женщины и личности.

– Очевидно, смогу привлечь к работе и отца, который пока не проявлял никакой агрессии в отношении моих контактов с его близкими.

– Стараюсь быть посредником между родителями, которые так не чутки к собственным детям, и детьми, чтобы их отношения менялись к лучшему.

– Добилась устройства детей в группу дневного пребывания с питанием.

– Делаю попытки осторожно подводить в первую очередь мать к необходимости работать с центром и моими коллегами. Трудные моменты – достижение согласия с родителями по поводу причин и характера их семейных проблем.

Итак, применение методики изучения и анализа случая (истории семьи) основано на последующем вмешательстве (интервенции) в ситуацию и планировании преобразований.

Благодаря знанию особенностей семьи и ее членов можно определить, к каким аспектам, феноменам семейных реалий возможно адекватное применение

преобразующих, корректирующих методов, а к каким – бесполезно и нецелесообразно, с кем из членов семьи можно и нужно работать, на кого воздействовать и кому помогать, а для кого при явно выраженной жесткой деградации и сопутствующих ей патологических психических состояний наиболее приемлемы воздействия, граничащие с контролем и принуждением.

Технологии фасилитации

Просмотр мультфильма «Чертенок 13»

(продолжительность – 9:31)

Деление на группы (календарь с разными цветами). Обсуждение (10 минут). Презентация

результата работы групп (15 минут)

Задание: определите тему Мирового кафе, вопросы для обсуждения. Например.

Тема Кафе «Люби себя, чихай на всех и в жизни ждет тебя успех?»

Вопросы для обсуждения:

Один из вариантов

Тема Кафе «Люби себя, чихай на всех и в жизни ждет тебя успех?»

Проблемы для обсуждения:

1. Как дальше жить? (меняю в жизни все? кто, если не я? у нас есть выбор?)
2. Любить или не любить вот в чем вопрос? (если любить, то кого? Не любить – это вообще возможно? Как можно управлять этим чувством, куда его направить?)

3. Чихать на всех – правило для всех? (что еще может определить успех?), а что по этому поводу думает...?, может все-таки попробовать, чем черт не шутит?)

Рефлексия: назовите 3 момента, которые понравились Вам сегодня на лекции, 3 момента, которые не понравились на лекции.

Описание модели фасилитации «Мировое кафе»

Структурированная фасилитация включает в себя: критерии и особенности процесса.

Три основные стадии: начало, основная часть, завершение. Длительность: подготовка (1 день – несколько месяцев), мероприятие (1.5 часа – несколько дней), внедрение (определяется участниками); отсутствие спланированных интервенций. Мировое кафе может хорошо комбинироваться с другими методами и техниками фасилитации.

Спонтанное распределение ролей. В процессе обсуждений каждый столик выбирает «хозяина», который остается за своим столом в течение всего времени мероприятия, в то время как остальные участники переходят за другие столы.

Шкала охвата проблем. Кафе может быть организовано как одноразовое мероприятие либо как серия обсуждений. Кафе может быть, как посвящено рассмотрению узких, конкретных вопросов, так и охватывать широкий спектр, например, вопросы стратегического развития и т.д.

Тип интервенций Интервенции фасилитатора связаны с процессом работы группы. Основная задача – создать гостеприимное и дружелюбное пространство для диалога участников, объяснив цель мероприятия и правила работы кафе, а в завершение помочь обобщить и, если необходимо, консолидировать и кластеризовать полученные идеи.

Тип продукта. Инструментальный: идеи для стратегических направлений развития организации, предложение инновационных решений важных вопросов.

Тип аудитории. Малые и большие группы: от 12 до 1200 чел. Группа может быть как однородной, так и разнородной. Даже если участники принадлежат к одной организации, сообществу, т.е. группа является однородной, для получения инновационных результатов важно обеспечить разнообразие в составе участников (интересы, возраст, пол, уровень образования, место в иерархической структуре и пр.)

Сфокусированность воздействия

Метод не предполагает последующих обязательных структурных или процессных изменений в системе заказчика (в организации или сообществе), поэтому может рассматриваться как метод управления изменениями.

Метод «Мировое кафе»

Авторами метода являются Х. Браун и Д. Исаакс [Brown, Isaacs, 2005].

Цели. Метод идеально подходит, когда необходимо собрать информацию, организовать обмен мнениями большого количества людей по важным для организации или сообщества вопросам и проблемам; изучить возможности для дальнейших действий и принятия решений.

Описание модели фасилитации «Мировое кафе»:

Участники процесса. Спонсор кафе (человек или группа, заинтересованные в проведении), «хозяин кафе» (фасилитатор или группа, помогающие управлять процессом), команда дизайна (помогает организовать и провести мероприятие), участники.

Обзор процесса. Метод требует минимальной подготовки – определение темы и вопросов для обсуждения, но этот этап является важнейшим и определяет успех всего мероприятия. Приглашением участников, организацией пространства для проведения кафе занимается группа дизайна.

Мероприятие:

Начало. Разделение участников на группы, формулирование обсуждаемых вопросов, объяснение правил работы кафе, назначение «хозяина стола».

Основная часть. Несколько (минимум 3–4) раундов бесед с переходом за разные столики. Распределение участников показано на рис. 1. «Хозяева» остаются за своим столиком. Остальные участники переходят за другие столики. Задача «хозяев стола» – знакомить новых участников обсуждения с результатами предыдущей работы группы и фиксировать новые идеи.

Завершение. Возвращение участников за свой столик, обобщение идей «хозяев стола»; создание галереи идей, консолидация основных идей, кластеризация основных идей.

Учебное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-86 01 01 СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА
(НАПРАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине

Составитель

КОРОЛЬКОВА Лариса Викторовна

Технический редактор *Г.В. Разбоева*

Компьютерный дизайн *Л.Р. Жигунова*

Подписано в печать 16.09.2020. Формат 60х84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 5,99. Уч.-изд. л. 6,61. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/255 от 31.03.2014.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.