УДК 745/747.021.2(474/476)“19/20 ”

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ENI-LLB-1-021 «ТРАНСГРАНИЧНАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИЯ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА»

Кулененок В.В., *Кириллова В.М.
Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск
**Учреждение «УНОВИС-ФОРУМ», Витебск*

В данной статье рассматривается вопрос реализации проекта ENI-LLB-1-021 «Трансграничная программа лояльности для развития культуры и туризма» в рамках Программы трансграничного сотрудничества Латвия–Литва–Беларусь Европейского инструмента соседства на 2014–2020 гг. для продолжения успешного партнерства латвийских, литовских и белорусских жителей и организаций в программный период Европейского союза путем реализации совместных проектов, направленных на повышение общего качества жизни в приграничных регионах.

Приоритетность продвижения и сохранения культурного и исторического наследия и традиционных ремесел для Витебского района определилась в реновации историко-культурного наследия уникального социально-художественного феномена Старосельской школы ткачества (1903–1938).

Базой исследования явился феномен диалога теоретической и методологической основы орнамента в художественно-педагогических практиках Старосельской школы ткачества (1903–1917) и творческого объединения «УНОВИС» (1920–1923), Витебского народного художественного училища (1918–1924), членом которого был художник Старосельской школы Иван Червинко.

Дизайн-концепция данного проекта включает в себя: выявление феномонологических предпосылок историко-культурного наследия для дизайн-формирования средового комплекса Старосельского центра, развитие коммуникативных знаковых средств общения и создание высокохудожественной модели.

Ключевые слова: *трансграничная программа лояльности, инновационное решение дизайн-концепции, Старосельская школа ткачества, творческое объединение «УНОВИС», супрематический орнамент, Витебское народное художественное училище.*

(Искусство и культура. – 2020. – № 3(39). – С. 60–66)

DESIGN CONCEPT OF PROJECT IMPLEMENTATION ENI-LLB-1-021 “TRANSBOUNDARY LOYALTY PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURE AND TOURISM”

Kulenenok V.V., *Kirillova V.M.
Educational Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk
**The establishment of the “UNOVIS-FORUM”, Vitebsk*

This article discusses the implementation of the ENI-LLB-1-021 project “cross-Border loyalty program for the development of culture and tourism” within the framework of the Latvia–Lithuania–Belarus cross-border cooperation Program of the European neighborhood instrument for 2014–2020 to continue the successful partnership of Latvian, Lithuanian and Belarusian residents and organizations in the program period of the European Union by implementing joint projects aimed at improving the overall quality of life in the border regions.

Адрес для корреспонденции: kdizaina@vsu.by – В.В. Кулененок

Репозиторий ВГУ

The priority of promoting and preserving the cultural and historical heritage and traditional crafts for the Vitebsk region was determined in the renovation of the historical and cultural heritage of the unique socio-artistic phenomenon of the Starosel school of weaving (1903–1938).

The research is based on the phenomenon of dialogue between the theoretical and methodological foundations of ornament in the artistic and pedagogical practices of the Staroselsky school of weaving (1903–1917) and the creative Association UNOVIS (1920–1923), the Vitebsk national art school (1918–1924), a member of which was the artist of the Staroselsky school Ivan Chervinko.

The design concept of this project includes: identification of the phenomological prerequisites of historical and cultural heritage for the design formation of the environmental complex of the Staroselsky Center, the development of communicative sign means of communication and the creation of a highly artistic model.

Key words: *cross-border loyalty program, innovative design concept solution, Staroselskaya school of weaving, creative Association UNOVIS, Suprematist ornament, Vitebsk national art school.*

(Art and Cultur. – 2020. – № 3(39). – P. 61–66)

Проект ENI-LLB-1-021 «Трансграничная программа лояльности для развития культуры и туризма» одобрен в рамках Программы трансграничного сотрудничества Латвия–Литва–Беларусь Европейского инструмента соседства на 2014–2020 гг. для продолжения успешного партнерства латвийских, литовских и белорусских жителей и организаций в программный период Европейского союза 2014–2020 путем реализации совместных проектов, направленных на повышение общего качества жизни в приграничных регионах.

Европейский союз в данной программе представлен Даугавпилсской городской думой (Латвия), Паневежской городской художественной галереей (Литва), Отделом спорта и туризма Полоцкого районного исполнительного комитета, Отделом идеологической работы, культуры и по делам молодежи Витебского районного исполнительного комитета (Беларусь).

В качестве основной задачи проекта и нововведения будет разработана и внедрена Региональная программа лояльности, объединяющая сеть объектов культуры и туризма. Крупномасштабное международное сотрудничество поможет возродить региональное наследие, улучшить туристическую инфраструктуру и услуги объектов культурного и исторического наследия, а также оказать положительное влияние на экономическое и социальное благосостояние, территориальную сплоченность и культурное разнообразие трансграничного региона.

Приоритетность продвижения и сохранения культурного и исторического наследия и традиционных ремесел для Витебского района определилась в реновации историко-культурного наследия уникального социально-художественного феномена Старосельской школы ткачества 1903–1938 годов.

Базой исследования является феномен диалога теоретической и методологической основы орнамента в художественно-педагогических практиках Старосельской школы ткачества (1903–1917) и творческого объединения УНОВИС (1920–1923), Витебского народного художественного училища (1918–1924), членом которого был художник Старосельской школы Иван Червинко.

Историческая миссия будущего Старосельского центра ткачества шире географической локальности. Это Миссия философско-концептуального понимания и осознания важности диалога для современного мира именно сейчас, когда на рубеже тысячелетий происходят глобальные сдвиги в культуре и общественном сознании.

Уникальность хронотопа Старосельского центра – основана на пространственной геополитичности расположения деревни Старое Село на берегу реки Западная Двина, транспортных и железнодорожных магистралей севера и юга, запада и востока Европы.

У Старого Села особая пограничная роль. Своим рождением и периодами своего расцвета и угасания во многом деревня обязана именно этому географически и исторически обусловленному феномену, который из локального трансформировался в условие диалога взаиморазвития миров.

Цель создания Старосельского центра – формирование новой модели исторического сознания общества через культуру партисипации и системы музейных коммуникаций, увлекающих познанием и сопереживанием образной картины мира через музейные интерпретации.

Социальная востребованность нового Центра и его культурного продукта, в особенности среди молодого поколения, приобретает новые значения. Положительные примеры создания таких центров, влияющих на формирование социально-культурного облика, известны во многих регионах Латвии–Литвы–Беларуси.

Уникальность наследия Старосельского центра состоит в диалоге визуального кода

Репозиторий ВГУ

орнаментальности этнографического материала, сформировавшегося в ткачестве Витебского Придвинья, базовой культуры Старосельской школы ткачества и супрематической орнаментальности новой культуры ткачества XX века, рожденной в творческом объединении «УНОВИС» (1920) Витебского народного художественного училища.

Цель статьи – определить основные методологические подходы к разработке структуры дизайн-концепции по созданию и организации аудиовизуальных коммуникаций и элементов фирменного стиля предметно-программной системы проекта ENI-LLB-1-021 «Трансграничная программа лояльности для развития культуры и туризма».

Предпосылки для диалога с уникальным результатом в Старосельской школе были созданы художественно-исследовательским подходом образовательной практики основательницы А. Острейко (18??–1938) и художника Ивана Червинко (1889–1941 неуточненные данные).

Под влиянием Казимира Малевича и его супрематической системы И. Червинко трансформировал орнамент этнографического ткачества в код «Супрематического орнамента» супрематических тканей. Проложил путь к универсальности супрематической системы УНОВИС (1920), возглавляемого Казимиром Малевичем в Витебском Народном художественном училище. Трансформировал переход особых программ визуального супрематического кода, повлиявшего на новую мировую культуру

Сошлись векторы проектов УНОВИСа по преобразованию мира как единого организма, подчиненных универсальному визуальному коду, который лежит в основе декоративно-прикладного творчества ткачества и орнамента. Об общем универсализме концепции красноречиво свидетельствует иллюстрация к альманаху «УНОВИС № 1» и изданный альбом «Беларускі ткацкі орнамент перабіранай і накладной тэхнікі» (автор А. Острейко) – одна и та же композиция используется для формирования обложки книги, набойки на ткани, она же становится отправной точкой для архитектурных «штудий», убранства городского здания, предметов утилитарной среды.

Предпроектный анализ и синтез проблемной ситуации. В конце XIX – начале XX века активно формировался интерес общества к «Космической теме» и к познанию семантико-символического круга универсальных знаков с метафорическими видениями будущего. Супрематический код и формы, являющиеся результатом кодов движения тел во внеземном пространстве, стали основой визуальной культуры мира. Супрематические символы и образы утверждения равновесия и познания присоединились к взаимопроникающим предпочтениям визуальных решений декоративно-прикладного характера, которые ранее были известны народам и культурам многих стран.

Историческая миссия нового универсального визуального супрематического кода, рожденного в 1920 г. членами творческого объединения «УНОВИС» Витебского народного художественного училища, повлияла на мировую диалектику визуальной культуры.

Начиная с поселения 1000 лет до нашей эры на реке Западная Двина (раскопки 1927 г. Л.В. Колядинским, 1981 г. Г.В. Штыховым, Н. Подгурским), найдены следы Городища периода раннего железного века, Селища 3-й четверти I тыс. н.э., 3 курганных могильников IX – XIII веков, отмеченного на карте стоянок «Пути из варяга в греки» VIII – IX веков, сухопутного направления «Екатерининского тракта» XVIII века, Динабургской Орловско-Рижской железнодорожной системы XIX века.

Исторический Хронотоп д. Старое Село основывался на историко-культурных координатах глобального значения: Янтарный Путь, Ганзейский путь, Екатерининский тракт, Балто-русское направление железнодорожных путей, укрепрайоны и важнейшие сражения Первой мировой войны и Второй мировой войны, индустриально-промышленное развитие XX–XXI веков [1].

Феномен взаиморазвития миров – севера и юга, запада и востока Европы, семантико-символического и супрематического художественных кодов проявился в Диалоге художественных кодов Старосельской школы ткачества (1909) и творческого объединения «УНОВИС» (1920) в стенах Витебского народного художественного училища через Ивана Ивановича (Яна Яновича) Червинко, выпускника (1913) Императорского Строгановского Центрального художественно-промышленного училища, по специальности – художник по ткачеству, набойке, «орнаментации», художника Старосельской школы (1913–1917) и члена творкома УНОВИС [2].

Осенью 1918 г. Иван Червинко уехал в Витебск и поступил в Витебское народное художественное училище, созданное Марком Шагалом. И. Червинко проучился в мастерской М. Шагала до осени 1919 г. Участвовал в 1-й отчетной выставке ВНХУ 28 июня 1919 г., на ул. Бухаринской, 10. По итогам выставки в категории «Рисунок» были

Репозиторий ВГУ

премированы работы следующих учащихся: Червинко, Бернштейн, Фейгин, Григорович, Розенгольц, Бурдзюковский, Таурит, Шалютин, Иоффе, Лифман, Лерман. В 1920 г. перешел в мастерскую К. Малевича.

Вместе с учащимися и педагогами училища принимал участие в создании объединения «УНОВИС». Особое место принадлежит Ивану Червинко в формировании супрематического орнамента. Этот момент хорошо описан в статье Т. Горячевой, в журнале «Rarus's Gallery» «Альманах УНОВИС № 1. Витебск, 1920» [3].

«По многим его работам, которые были напечатаны в Альманахе, можно сказать, что его творчество можно отнести к крайне левым течениям. Интересна история одного рисунка набойки, который приписывали К. Малевичу. Но как выяснилось гораздо позже, скорее всего И. Червинко был и автором, и исполнителем набойки. Этот супрематический сюжет – треугольник с наложенным на одну из боковых сторон кружком, стоявший на "ножке" из маленького квадрата с прослойкой-абакой, – обладал необыкновенной гармонией, уравновешенностью динамического и статического начала, лапидарной декоративной выразительностью, что и обеспечило ему долгую жизнь на протяжении нашего столетия» [3].

«Эту уникальную композицию много раз использовали и сам Малевич, и Суетин, и Чашник. В наши дни эту супрематическую эмблему можно также увидеть в виде "герба" Института современной русской культуры в Лос-Анджелесе» [3].

Прислушаемся к мнению ведущего мирового эксперта по историко-художественному наследию авангардного и супрематического искусства, научного сотрудника Третьяковской галереи Т. Горячевой, с точки зрения искусствоведческого анализа. Этот метод анализа важен в методологии сравнительного анализа визуальных кодов орнамента этнографического наследия Витебского Придвинья и супрематического орнамента, сформированного И. Червинко в УНОВИСе.

И. Червинко до последнего был преданным идеям УНОВИСа, был хранителем работ и реликвий (в его витебском доме было собрано около 80 произведений, целый музей УНОВИСа). В архиве А.А. Лепорской сохранились документы о трагическом конце И. Червинко. В 1941 г., спасаясь от немцев, он ушел из Витебска, где сгорел его дом со всей коллекцией. Пешком добрался до Москвы и, заболев, безвестно скончался в госпитале.

Брутальные последствия белорусского этноса связаны с огромными утратами материальных ценностей. Но величие и момументальность судеб всех, кто был причастен к этим событиям, трагическим эхом отзывается и сегодня.

О деятельности Старосельской школы до революции и после революции известно мало. На базе рукодельных классов после революции в Старом Селе была создана профтехшкола ткачества с белорусским национальным уклоном. Ее преподавателями были Варенц Петр Иосифович (директор), Червинко Иван Иванович (специалист по ручному ткачеству), А.А. Покровская, А.А. Острейко, Волков (механическое ткачество), П. Ляховский, А. Шпаков, К. Дернаков (общеобразовательные дисциплины). Учеба продолжалась три года, на каждом курсе было по 30 человек.

Учителя собирали и употребляли белорусские национальные узоры Витебского Придвинья на полотнищах, салфетках, поясах, женских платьях, мужских рубашках. Этими изделиями школа обеспечивала театры Витебска, Минска, выставочные залы, музеи.

Продукция старосельских мастериц – салфетки, платья, полотенца, покрывала – имела большой спрос. Преподаватели школы совместно с учащимися изучали народные узоры, широко использовали их в своей работе. В 1929 году Институт белорусской культуры Академии наук Беларуси издал альбом А. Острейко «Беларускі ткацкі орнамент перабіранай і накладной тэхнікі», где 69 рисунков подготовлены художником Иваном Червинко [4].

Орнаментальный код старосельских мастеров, исчисляемый почти двумя столетиями, был представлен на выставках в Париже, Ленинграде, на ВДНХ в Москве. Выпускники получали среднетехническое образование и звание «инструктор художественного ручного ткачества». В 1931 году школа была закрыта из-за слабой материальной базы. В 1936 г. А.А. Острейко была арестована, а в 1938 г. расстреляна. Ее начинания, в силу социального положения, продолжала А. Покровская и после Великой Отечественной войны, вплоть до 1980 г., до полного закрытия мастерских.

В 1936–1937 годах, после ликвидации профтехшколы, учебно-показательная ткацкая мастерская была создана при Старосельский семилетней школе. В государственном архиве Витебской области сохранились материалы, рассказывающие о ее деятельности. Как следует из положения об этой мастерской, главной целью и задачами ее являлись обучение девочек «Ткацкому ремеслу, рукоделию, кройке и шитью» [5].

Репозиторий ВГУ

В настоящее время, благодаря усилиям историка Старосельской средней школы М.Д. Юшкевич, собраны уникальные артефакты, фотографии, бытовые предметы, рассказывающие об истории Старосельской школы ткачества и рукоделия. Они помогут в создании экспозиционно-документального фонда Старосельского центра.

Большая заслуга в возрождении имен создателей Старосельского центра принадлежит исследователю А. Подлипскому, Н. Бобрович, Г. Бобрович, сотрудникам Витебского районного Дома ремесел «Возрождение».

Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). «Дизайн-концепция — обязательный элемент организации дизайн-процесса и управления им, она модель этого процесса. Функция дизайн-концепции — содержательно обосновать цели деятельности и способы их достижения. Являясь смысловым центром, данная модель ориентирует дизайнера в проектной ситуации и, шире, в социально-культурном пространстве» [6].

Дизайн-концепция данного проекта не однозначна, она включает в себя три направления деятельности дизайнера: создание средового комплекса, коммуникативных знаковых средств общения и музея.

Дизайн-концепция проекта заключается в:

– создании высокохудожественной модели в рамках единого средового комплекса, куда входят три внешне самостоятельные функционально-пространственные структуры:

структура 1 – средовой процесс, который представляет собой функционально-эргономическую схему;

структура 2 – компоненты оборудования этого процесса, которые организуют в пространстве порядок осуществления процессуальных действий;

структура 3 – пространство объемно-пространственный среды для организации самого средового процесса и его оборудования;

– разработке и использовании:

систем символов для организации аудиовизуальной коммуникации, как предметно-программной системы, обеспечивающей самые разнообразные виды информационных связей, коммуникативных сообщений, решаемые визуально-графическими средствами;

фирменного стиля, как формальное и содержательное единство предметной среды, аудиовизуальных коммуникаций и процессов, относящихся к определенной функциональной целостности [6].

– создании системы музейных коммуникаций и экспозиций, удовлетворяющих требованиям современного общества, максимального использования коммуникационной функции музея при помощи современных методов интерпретации культурного наследия (мультимедийное оборудование, аудиогиды и т.п.), а также разработке динамической экспозиции и интерактивного пространства с акцентом на организацию активности посетителей в получении информации.

Понимание «дизайн-концепция» заключается в синтезе решений определенных задач по формированию среды посредством всех предложений и требований, выдвинутых проектом и определяется дизайн-программой и дизайн-сценарием.

Дизайн-сценарий проекта. Дизайн-сценарий – это представление возможного будущего объекта в виде совокупности образов ситуаций в сюжете замысла (концепции) в конкретной социально-культурной и пространственно-временной среде, т.е. в виде схемы-матрицы (рис.1), по которой должны строиться пластический рисунок объекта и осуществляться динамика социально-культурного процесса [6].

Схема-матрица дизайн-сценария – это современное визуальное отражение многосложности модели процесса реализации любого проекта, который обладает взаимодействием функции локальности пространственно-временного континуума, отражает визуальное решение больших стратегических решений.

Программа проекта ENI-LLB-1-021 «Трансграничная программа лояльности для развития культуры и туризма» предполагает организацию и проведение следующих процессов и мероприятий:

– организация школ арт-туристической лояльности и арт-маркетинга;

– разработки дизайн-концепции музея;

– проведение региональной программы лояльности;

– организация летнего лагеря ремесел (Витебск) и проведения ярмарки;

– подготовка к печати сборника статей;

– проведение международного симпозиума с организацией выставки и конференции.

Проектное решение. Организация аудиовизуальных коммуникаций и элементов фирменного стиля предметно-программной системы проекта ENI-LLB-1-021 «Трансграничная программа лояльности для развития культуры и туризма» решается визуально-графическими средствами.

Фирменный стиль (айдентика) представляет собой органичное сочетание графических,

Репозиторий ВГУ

текстовых и цветовых визуальных решений, формирующих единую концепцию бренда, которая определяет его философию и стилистику в медийном и информационном полях. Именно фирменный стиль позволяет создать целостный и гармоничный образ бренда, обеспечить его презентабельность и повысить узнаваемость, одновременно выделив его на фоне конкурентов.

Главными элементами фирменного стиля являются:

– знак;
– фирменный шрифт (логотип);
– слоган;
– фирменные цвета;
– фирменный блок (знак + логотип);
– знаки визуальной коммуникации.

В основу разработки элементов фирменного стиля легла концепция визуализации элементов белорусского орнамента в технике ткачества. На образ этих элементов, конечно, в первую очередь повлияла сама технология вышивки, где рисунок создается «квадратиками», образуя очень простые силуэты животных, растений, людей и т.д. В конечном итоге мы видим плоскостную композицию, созданную на основе трех цветов: белый, красный и черный.

Исследователи в области народно-декоративного искусства по-разному трактуют эти стилизованные изображения. На пример, в своей статье «Как не спутать белорусский орнамент с любым другим» автор Анна Северинец предлагает свою «азбуку» видение в прочтении орнаментов (рис. 2).

В конечном счете, нам для разработки элементов фирменного стиля не так важны прочтения этих знаков и символов, как важно то, что главным изобразительным элементом, «модулем» является «квадрат», т.е. «пиксель» – главный элемент растровой графики, который мы можем увидеть при обработке фотографий в компьютерных программах, основной элемент ткачества также – квадрат. Из них складывается система визуального кода.

Это дает нам право предположить невидимую связь между прошлым и сегодняшним пониманием рисунков белорусского орнамента, основанным на едином принципе – модульности «квадрат–пиксель», и провести аналитическое исследование материала об использовании матрицы взаимодействия визуального кода квадрата в декоративно-семантической системе этнографии Витебского Придвинья и современной цифровизации (как неделимой частицы пикселя) в супрематических орнаментальных практиках. Это предположение, которое мы представили в виде визуализации на рис. 3, конечно очень условно и возможно спорно, но для разработки концепции фирменного стиля является главным моментом и отправной точкой.

Основными элементами графического стиля являются знак и логотип. Кто из них важнее для продвижения графического стиля, сказать однозначно нельзя. Сейчас в специальной литературе можно найти варианты, когда графический рисунок называют «логотипом», а это не верно – это «знак». Логотип – это шрифтовое написание, слово (название фирмы). Существует огромное количество примеров, когда фирма использует только знак (графический рисунок) или логотип (шрифтовое написание слова, т.е. «лого») или знак + логотип. Но, тем не менее, все эти варианты прочтения «знака и логотипа» для простоты можно называть одним словом «логотип».

Логотип в современном коммуникативном дизайне имеет очень важные функции:

– ассоциативная функция (узнаваемость). Хорошие логотипы обладают выразительностью, броскостью и узнаваемостью, что и выделяют товар или услуги из окружающей среды;

– эстетическая функция. Очень часто логотипы компаний размещают на одежде, красивый логотип повышает эстетичность товара. Профессионально выполненные логотипы – это не просто картинки, а важные эстетические элементы в оформлении товара.

– рекламная функция. Это наверно самая важная функция, из-за которой и заказывают логотипы. Логотип способен создать необходимый, определенный образ фирмы, помогает человеку легко узнать товар, определить и найти нужную ему услугу.

Таким образом, хороший логотип, несомненно, является важной составляющей образа. Помимо этого, логотип также выполняет информационную и психологическую функции. Он всегда узнаваем и информирует о событиях, о фирме или о производителе.

Концепция создания логотипа нашего проекта заключается в создании сложносоставного слова (логотипа) и графического элемента (знака). Логотип одного из вариантов можно составить из нескольких слов: «ORNAMENT» – орнамент, «ELIS» – пиксел, «LIN – LINEN» – лен, как определение территории символологического материала Беларуси и «DIA» – диалог. После нескольких выполнений комбинаций со слогами этих слов мы получили: ORNELIS, ELISORN, DIALINELIS и ORELIS. Все эти варианты имеют право быть использованы для логотипа. Множественность содержательно-символических знаков в свою очередь позволяет

Репозиторий ВГУ

подчеркнуть масштабность темы исследования и ее визуальной результативности. На рис. 4 показан один из вариантов композиции знака и логотипа для данного проекта.

Заключение. Крупномасштабное трансграничное международное сотрудничество поможет регионам Латвии, Литвы, Беларуси вовлечь новое значение Витебского Придвинья в общекультурное историко-культурное наследие.

Исследование Феномена диалога универсального визуального кода орнамента Витебского Придвинья и супрематического орнамента, созданного И. Червинко в объединении «УНОВИС», позволит использовать глобальные цифровые технологии в методологии историко-культурного наследия.

Формирование новой модели исторического сознания общества через культуру и систему принципов партисипации и расширения круга потенциальных партнеров, музейных цифровых коммуникаций, интерпретаций обогатит устойчивое развитие регионов увлекающим познанием и сопереживанием образной картины мира

Разработка и реализация инновационной методологии Дизайн-концепции и Дизайн-сценария сформируют реновацию Старосельского центра-школы ткачества как процесс локализации устойчивого развития Витебского Придвинья.

Использование современных методов интерпретации культурного наследия (мультимедийное экспозиционное оборудование, аудиогиды, внедрение современных технологий в фондах и т.п.) позволит:

– расширить музейную аудиторию;

– реализовать адресные культурно-образовательные программы;

– повысить активность посетителей в получении информации и получить электронную базу данных для научных исследований и создания интерактивных экспозиций;

– повысить сохранность историко-культурных ценностей;

– расширить спектр функций Старосельского центра уникальным общественным образованием, призванным служить местом встречи и взаимодействия, информационного и ценностного обмена между различными социальными общностями, этносами, поколениями, профессиональными, возрастными, территориальными и иными культурными институциями и сможет гармонично вписать инновации в будущие социально-устойчивые проекты национального и международного значения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свод памятников истории и культуры Белоруссии: Витебская область / редкол.: С.В. Марцелев (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БелСЭ им. П. Бровки, 1985.

2. Государственный список историко-культурных ценностей Витебского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evitebsk.com/wiki/ – Дата доступа: 15.04.2020.

3. «Альманах УНОВИС № 1»: Факсимильное издание / подготовка текста, публикация, вступ. ст. Татьяны Горячевой. – М.: СканРус, 2003.

4. Астрэйка, А. Беларускі ткацкі орнамент перабіранай і накладной тэхнікі / А. Астрэйка. – Менск: Друкарня БАН, 1929.

5. Бабровіч, Н.А. Застаўся ў хаце «багавік»… (па матэрыялах экспедыцыі Віцебскага абласнога краязнаўчага музея ў Гарадоцкі раён) Н.А. Бабровіч // Ручнік у прасторы і часе: матэрыялы міжнарод. навук.-практ. канф., Мінск, 19–20 лістап. 1998 г. / агул. рэд. В.А. Лабачэўскай. – Мінск: БелІПК, 2000. – С. 156–160.

6. Вальков, Н.П. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Вальков [и др.]. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983. – 185 с.

Поступила в редакцию 11.05.2020

Репозиторий ВГУ