

Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики

Янкевич Е.М.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Туристическая отрасль оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны. Улучшение уровня жизни и благосостояния населения во многом зависит от уровня развития туристической сферы.

Цель статьи – анализ современного состояния экономической системы туризма Республики Беларусь, оценка роли туристической сферы в формировании тенденций экономического развития регионов.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, государственные программные и нормативные документы, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов в периодических изданиях. Основные методы исследования: анализ и синтез, горизонтальный анализ, регрессия и корреляция.

Результаты и их обсуждение. В научной работе рассмотрены система взаимодействия сферы туризма и динамика социально-экономических показателей в регионах, оценена взаимосвязь между изменением численности организованных туристов и основными показателями социально-экономического развития регионов, отражающими процессы роста валового внутреннего (регионального) продукта, номинальной начисленной среднемесячной заработной платы, динамику розничного товарооборота и платных услуг населению. Рост данных показателей предопределяет повышение стандартов жизни человека на всех территориях (дестинациях), что способствует равновесию между социальным и экономическим развитием страны.

Заключение. Туристический рынок Республики Беларусь динамично развивался в период 2016–2019 гг. Положительное влияние на него оказывает ряд практических мер государственного регулирования, принятых в последнее время. В ходе проведенного исследования была выявлена существенная взаимосвязь туристической сферы и показателей социально-экономического развития региона. Однако современная ситуация характеризуется снижением среднегодовой численности населения, занятого в экономике, что может оказать существенное влияние на ряд экономически значимых для регионов показателей. Результаты исследования могут быть использованы для принятия региональных управленческих решений. Перспективы развития туризма будут зависеть от позиционирования Беларуси как страны, привлекательной для туризма, что позволит развиваться смежным сферам экономики.

Ключевые слова: сфера туризма, туристические потоки, региональная экономика, дестинация, социально-экономические показатели.

Basic Aspects of System Interaction of the Sphere of Tourism and Regional Economy

Yankevich E.M.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The tourism industry has a significant impact on the social and economic development of the country. Improving the standard of living and welfare of the population depends on the level of development of the tourism sector.

The purpose of the article is to analyze the current state of the economic system of tourism in the Republic of Belarus, assess the role of tourist sphere in shaping trends of the economic development of the Region.

Material and methods. The research material was statistical data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, state program and regulatory documents, electronic information resources and specialists' publications of in periodicals. The main research methods were analysis and synthesis, horizontal analysis, regression and correlation.

Findings and their discussion. The article considers the interaction of the tourism sector and its impact on the development of the economy in the regions, estimates the dynamics and the number of tourists organized by tourism bureaus on the dynamics of indicators of social and economic development, which reflects the growth processes of the gross domestic (regional) product, the nominal average monthly salary fees, the dynamics of retail trade and services. The growth of these indicators determines the improvement of human life standards in all territories (destinations), which contributes to the balance between social and economic development of the country.

Conclusion. The tourism market of the Republic of Belarus was dynamically developing between 2016 and 2019. A number of practical measures of state regulation adopted recently have a positive effect. The study allowed us to conclude a significant relationship between the interaction of the tourism sector and the indicators of the growth of the social and economic development of the region. However, the current situation is characterized by a decrease in the average annual population employed in the economy, which may have a significant impact on a number of economically significant indicators for the regions. The findings of the study can be used to make managerial decisions. The prospects for tourism development will depend on the positioning of Belarus as a country attractive for tourism, which will allow the development of related sectors of the economy.

Key words: tourism, tourist flows, regional economy, destination, social and economic indicators.

Целью любого государства является повышение уровня благосостояния населения и улучшение его уровня жизни путем развития конкурентоспособной экономики на международном уровне в условиях интеграции. Для выхода на траекторию устойчивого развития каждая страна должна ориентироваться на общесистемные принципы, которые обеспечивают гармоничное развитие экономики, социальной сферы и окружающей среды их взаимодействия. Развитие экономики Республики Беларусь базируется на научных достижениях, практических подходах международного опыта с учетом условий глобального развития и адаптации к особенностям нашей страны. Основные аспекты системного взаимодействия, влияющие на экономический рост, заложены в государственных программах. Так, НСУР-2030 – это долгосрочная стратегия, определяющая цели, этапы и направления перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу и инновационному развитию экономики при гарантировании всестороннего развития личности, повышении стандартов жизни человека и обеспечении благоприятной окружающей среды. Она призвана устранить имеющиеся дисбалансы и создать прочный фундамент для дальнейшего устойчивого развития на основе модернизации системы экономических отношений и эффективного управления на всех территориальных уровнях с целью равновесия между социальным, экономическим и экологически безопасным развитием страны [1].

Из вышеобозначенного следует, что повышение стандартов жизни человека зависит от системы экономических отношений на территориальном уровне при взаимодействии социальной и экономической сферы.

Цель статьи – анализ современного состояния экономической системы туризма Республики Беларусь, оценка роли туристической сферы в формировании тенденций экономического развития регионов.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, главных статистических управлений Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской, Минской, Могилевской областей, государственные программные документы, такие как Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, научные работы зарубежных и отечественных ученых N. Leiper, А.И. Тарасенок и многих других, которые заложили основы менеджмента туризма и внесли вклад в теорию управления развитием территорий (дестинаций).

Поскольку туризм в Беларуси не развивается обособленно от других стран, был использован сайт UNWTO, где проанализированы тенденции международных туристических прибытий. Основные методы исследования: статистический расчет показателей абсолютного прироста и темпа роста макроэкономических показателей в регионах и Республике Беларусь в целом, а также отрасли туризма. Для оценки наличия, направления и тесноты взаимосвязи между показателями взаимодействия туристической сферы и социально-экономического развития регионов использовался коэффициент корреляции (Спирмена), рассчитанные показатели сравнивались как с региональными, так и с аналогичными показателями по Беларуси в целом.

Результаты и их обсуждение. Стратегия развития Республики Беларусь основывается на программах и концепциях развития на долгосрочный период, где заложены ее видение и приоритетные направления. Так, концептуальным ядром Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь выступает «выявление внешних возможностей и внутренних конкурентных преимуществ в социальной, экономической и природно-ресурсной сферах» [1, с. 5]. Акцент делается на взаимодействии подсистем, «обеспечивающих гармонизацию отношений в триаде «человек–окружающая среда–экономика». Другими словами, социально ориентированная модель развития белорусского государства направлена на экономический рост страны и удовлетворение потребностей местного населения, в том числе и зарубежных граждан, посещающих нашу страну с различными целями, что способствует увеличению экспорта услуг. Повышение уровня жизни населения обуславливается целым спектром социально-экономических показателей, таких как увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении, рост ВВП на душу населения и др. Важным является тот факт, что человек выбирает комфортную среду для проживания с развитой инфраструктурой, возможностью применения своих умений и навыков, реальностью трудоустройства, соответствующим уровнем оплаты труда, возможностью пользования социально-культурными и социально-потребительскими комплексами при соответствующем уровне экологической среды обитания.

В процессе глобализации все страны и регионы вовлечены в конкуренцию между собой в таких пространственно-отраслевых системах, как топливно-энергетическая, продовольственно-сырьевая, высокотехнологическая, социально-трудовая, финансово-инвестиционная, инновационная, военно-промышленная и др. Одной из них является система туризма, которой в по-

следние годы придается особое значение как фактору экономического роста и развития государства, оказывающему достаточное влияние на развитие отраслей, связанных с обслуживанием туристических потоков. Наличие системообразующих потоков туристов и экскурсантов обеспечивает дополнительный приток валютных поступлений, инвестиций в индустрию гостеприимства, маркетинга дестинаций в предложении туристических услуг и товаров. Аспекты системного взаимодействия предлагается рассмотреть с позиций региональной дестинации.

Впервые термин «туристская дестинация» был введен в 1980 г. Лейпером [2]. В данный момент под дестинацией понимают географическую территорию, имеющую определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов. При характеристике дестинации используется несколько подходов, предложенных различными зарубежными и отечественными исследователями, которые постоянно дополняются и уточняются. Экономический подход основывается на применении единой валюты, едином рынке труда, общем механизме функционирования рынка. Туристически-ориентированный подход специализируется на определенном виде туризма, схожего культурно-исторического наследия, уровня обслуживания туристов и т.д. Географический подход выделяет территорию, имеющую единый бренд и благоприятную по различным факторам для туризма.

Наиболее обоснованно дает определение дестинации белорусский ученый А.И. Тарасенок и характеризует ее как «центральную подсистему геоэкономической системы туризма, успех развития которой определяется конкурентоспособностью дестинации в отношении освоения туристического спроса, привлечения инвесторов, туроператоров (посредников) и органов местной власти (политических кругов) для увеличения своего потенциала и конкурентной борьбы с другими дестинациями и местными нетуристическими отраслями» [3].

Иными словами, как подсистема дестинация воздействует на различные социально-экономические показатели страны, которые проявляются через разные эффекты. Эффект является отражением результата деятельности, то есть понятия «эффект» и «результат» можно рассматривать как тождественные. Социально-экономический эффект – это не только чисто экономический результат в виде приращения объема производства и стоимости произведенной продукции (услуг), получения прибыли, но и улучшение условий жизни людей, повышение их благосостояния, предотвращение загрязнения окружающей среды,

научно-технический прогресс, развитие личности.

Рассмотрим дестинацию в рамках экономической системы региональной экономики и оценим ее влияние путем анализа некоторых показателей социально-экономического развития Республики Беларусь в целом, так и ее регионов, изменяющихся в процессе воздействия туристической дестинации. На основании статистических данных (таблица 1) осуществим анализ влияния численности туристических потоков на изменение социально-экономических показателей социально-экономического развития Республики Беларусь.

Проанализировав данные таблицы 1, можно констатировать общий рост как показателей численности туристических организаций и обслуженных ими организованных туристов и экскурсантов, так и макроэкономических показателей по Республике Беларусь. За весь период исследования в стране возрастают показатели ВВП, начисленной номинальной заработной платы, увеличивается розничный товарооборот и размер платных услуг населению, что является основой для улучшения уровня благосостояния населения. ВВП в 2019 г. по отношению к 2018 г. увеличился на 7,9%, на душу населения прирост составил 8,6%. Увеличение заработной платы на 12,3% повлекло за собой рост розничного товарооборота и платных услуг населению в размере 10%. Очевидным является факт сокращения среднегодовой численности населения, занятого в экономике, так в 2019 г., по сравнению с 2018 г., снижение составило 0,2%, или на 7,8 тыс. чел. Причем темпы роста численности туристов и экскурсантов, выехавших из Беларуси, выше темпов роста въездного и внутреннего турпотока в 2019 г. по отношению к 2018 г.

Изучив динамику туристических потоков в целом по республике, оценим их влияние на изменение социально-экономических показателей региональной дестинации, предпримем попытку детализировать исследование данного аспекта по регионам.

В таблице 2 рассмотрим показатели туристических потоков и их влияние на некоторые показатели социально-экономического развития Брестского региона.

Как видно из данных таблицы 2, с возрастанием численности организованных туристических потоков наблюдается рост макроэкономических показателей в Брестской области. Прирост среднемесячной заработной платы на 13,8% и ВРП на душу населения на 10,8% способствовал увеличению розничного товарооборота и росту платных услуг населению на 9,9 и 8,8% соответственно. В Брестской области отмечается рост внутреннего туризма (+13,4%). Положительным является тот факт, что преобладают туристические потоки

Таблица 1 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Республики Беларусь за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	1376	1444	1482	1544	62,0	104,2
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	1714,9	1987,0	2224,0	2495,3	271,3	112,2
Численность иностр. туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, тыс. чел.	217,4	282,7	365,5	405,5	40,0	110,9
Численность туристов и экскурсантов, выехавших из Беларуси, тыс. чел.	495,7	727,5	850,7	982,9	132,2	115,5
Численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах Беларуси, тыс. чел.	1001,8	976,8	1007,8	1106,9	99,1	109,8
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	4405,7	4353,6	4337,9	4330,1	–7,80	99,8
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	722,7	822,8	971,4	1090,9 ¹	119,5	112,3
ВВП, млн руб.	94949	105748	122320	131952	9632,0	107,9
ВВП на душу населения, руб.; в текущих ценах	9993	11133	12898	14011	1113,0	108,6
Розничный товарооборот, млрд руб.	36,9	40,2	45,2	49,3	4,1	109,1
Платные услуги населению, млрд руб.	9,3	10,1	11,6	12,8	1,2	110,3

Источник: составлено автором на основании статистических данных [4].

Таблица 2 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Брестской области за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	116	120	117	119	2,0	101,7
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	598,7	635,7	691,6	780,5	88,9	112,9
Въездной туризм, тыс. чел.	64,8	85,4	95,4	105,7	10,3	110,8
Выездной туризм, тыс. чел.	38,7	45,1	50,2	55,8	5,6	111,2
Внутренний туризм, тыс. чел.	495,2	505,2	546,0	619,0	73,0	113,4
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	600,9	593,8	592,5	590,3	–2,2	99,6
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	617,4	699,1	828,4	942,6 ¹	114,2	113,8
ВРП, млн руб.	9057,6	10367,1	11520,5	12453,7	933,2	108,1
ВРП на душу населения, руб.	6531,9	7483,1	8333,5	9233,2	899,7	110,8
Розничный товарооборот, млн руб.	4506,0	4911,8	5537,0	6084,5	547,5	109,9
Платные услуги населению, млн руб.	935,8	950,9	1077,6	1172,8	95,2	108,8

Источник: составлено автором на основании статистических данных [5].

¹ Данные в таблицах 1–7 приведены по крупным и средним организациям.

внутреннего туризма (113,4%) над туристическими потоками въездного и особенно выездного туризма. Это значит, что население свои доходы перераспределяет внутри региона. Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, как и по республике, снизилась в 2019 г. по отношению к 2018 г. на 0,4%, или на 2,2 тыс. чел., что в процентном соотношении выше, чем по стране.

В таблице 3 показаны данные туристических потоков и социально-экономического развития Витебской области.

Витебская область, исходя из данных таблицы 3, демонстрирует положительную тенденцию почти по всем показателям за исследуемое количество лет. Номинальная начисленная заработная плата и ВРП на душу населения в 2019 г. по отношению к 2018 г. увеличились на 12,8%, рост розничного товарооборота и платных услуг населению за данный период составил около 8%. Число туристических организаций возросло на 4,1 п.п. по сравнению с количеством обслуженных организованных туристов и экскурсантов. Значительно выше показатель выездного туризма в отношении внутренних и въездных потоков, прирост составил по отношению к 2018 г. 13,5%. Однако значительно уменьшился въездной турпоток (на 9,6%). Как по республике и Брестской области, так и в Витебской области снизился показатель среднегодо-

вой численности населения, занятого в экономике (на 0,8%).

Взаимосвязь туристических потоков и показателей социально-экономического развития Могилевской области представлена в таблице 4.

В соответствии с данными таблицы 4 можно констатировать, что динамика показателей туристической отрасли оказывает положительное влияние на динамику макроэкономических показателей Могилевской области. За период 2019 г. (к 2018 г.) в наибольшей степени вырос показатель номинальной начисленной заработной платы (+12,0%), ВРП увеличивается меньшими темпами, чем ВРП на душу населения, что предполагает уменьшение численности населения, проживающего в регионе. Рост розничного товарооборота и платных услуг населению составил около 8%. Достаточно высоки темпы прироста выездного туризма (21,4%). Возможно, население Могилевской области больше предпочитает путешествовать через турорганизации, в то время как жители других областей выбирают путешествия самостоятельно. В области снизились только два показателя – среднегодовая численность населения, занятого в экономике (–0,8%, или 3,4 тыс. чел.), и показатель въездного туризма (на 4,7%).

Оценим взаимосвязь туристических потоков и их влияние на показатели социально-эконо-

Таблица 3 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Витебской области за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	135	151	157	171	14,0	108,9
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	165,7	188,3	197,9	207,4	9,5	104,8
Въездной туризм, тыс. чел.	34,1	37,3	37,6	34,0	–3,6	90,4
Выездной туризм, тыс. чел.	36,0	48,8	63,8	72,4	8,6	113,5
Внутренний туризм, тыс. чел.	95,6	102,2	96,5	101,0	4,5	104,7
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	506,1	494,6	490,3	486,4	–3,9	99,2
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	613,4	687,3	814,4	918,9 ¹	104,5	112,8
ВРП, млн руб.	7498	8036	9074	9903	829,0	109,1
ВРП на душу населения, руб.	6296	6787	7717	8702	985,0	112,8
Розничный товарооборот, млн руб.	4103,4	4410,8	4979,3	5317,5	338,2	106,8
Платные услуги населению, млн руб.	802,0	867,2	966,1	1032,6	66,5	106,9

Источник: составлено автором на основании статистических данных [6].

Таблица 4 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Могилевской области за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	92	92	92	94	2,0	102,2
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	90,7	98,8	110,9	123,6	12,7	111,5
Въездной туризм, тыс. чел.	7,9	8,4	8,5	8,1	–0,4	95,3
Выездной туризм, тыс. чел.	26,0	36,4	45,8	55,6	9,8	121,4
Внутренний туризм, тыс. чел.	56,8	54,0	56,6	59,9	3,3	105,8
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	461,6	451,6	448,1	444,7	–3,4	99,2
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	609,3	690,4	802,0	898,5 ¹	96,5	112,0
ВРП, млн руб.	6743,8	7517,7	8458,7	9105,3	646,6	107,6
ВРП на душу населения, руб.	6326,1	7081,6	8011,6	8875,3	863,7	110,8
Розничный товарооборот, млн руб.	3251,7	3579,1	3972,6	4282,9	310,3	107,8
Платные услуги населению, млн руб.	667,4	717,3	822,5	889,7	67,2	108,2

Источник: составлено автором на основании статистических данных [7].

Таблица 5 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Гродненской области за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	105	104	110	104	–6,0	94,6
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	78,0	115,0	181,9	214,6	32,7	118,0
Въездной туризм, тыс. чел.	4,7	38,8	94,8	125,2	30,4	132,1
Выездной туризм, тыс. чел.	24,5	32,7	38,4	42,7	4,3	111,2
Внутренний туризм, тыс. чел.	48,8	43,5	48,7	46,7	–2,0	95,9
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	477,6	468,3	463,0	460,8	–2,2	99,5
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	622,4	703,2	831,9	939,8 ¹	107,9	113,0
ВРП, млн руб.	7741,3	8688,5	10070,3	10838,9	768,6	107,6
ВРП на душу населения, руб.	7381,1	8309,9	9669,3	10543,9	874,6	109,1
Розничный товарооборот, млн руб.	3813,4	4129,1	4658,0	5071,5	413,5	108,9
Платные услуги населению, млн руб.	694,8	743,7	837,0	920,6	83,6	110,0

Источник: составлено автором на основании статистических данных [8].

мического развития приграничной Гродненской области (таблица 5).

Как показывают данные таблицы 5, положительная динамика отмечается по большинству показателей как туристической отрасли, так и социально-экономического развития Гродненской области. За исследуемый период достаточными темпами увеличивается численность обслуженных организованных туристов, прирост численности которых в 2019 г. (по отношению к 2018 г.) составил 18,0%. Данная ситуация обусловлена ростом въездного турпотока, чему способствовала программа безвизового режима въезда зарубежных туристов, невзирая на снижение турорганизаций на 5,4%. Можно предположить, что эффективно осуществляли свою деятельность только конкурентоспособные туристические организации, с соответствующей маркетинговой стратегией. В Гродненской области номинальная начисленная заработная плата выросла на 13,0%, валовый региональный продукт на душу населения увеличился на 9,1%, что повлекло за собой увеличение розничного товарооборота на 8,9% и платных услуг населению на 10,0%. Как по республике в целом, так и в Гомельской области стабильно снижается показатель среднегодовой численности населения, занятого в экономике, который в 2019 г. по отношению к 2018 г. уменьшился на 2,2 тыс. чел. (–0,5%).

Влияние туристической сферы на результаты социально-экономического развития Гомельской области отражено в таблице 6.

В Гомельской области, исходя из данных таблицы 6, число туристических организаций и численность организованных туристов, обслуженных ими, увеличились в 2019 г. (по сравнению с 2018 г.) в пределах 8%. Положительным является тот факт, что въездной вид туризма преобладает над выездными и внутренними потоками и составил 14,6%. Данная ситуация объясняется привлекательностью территории для туристов. Темпы роста номинальной начисленной заработной платы достигли 14,2%, ВРП увеличился меньшими темпами, чем на душу населения, что говорит о малонаселенности региона. Розничный товарооборот и платные услуги населению увеличились за последние годы и составили около 8% и ничем не отличаются от темпов роста других регионов. Численность населения, занятого в экономике, уменьшилось на 0,4%.

Результаты социально-экономического развития Минской области и влияние на них сферы туризма показаны в таблице 7.

В Минской области количество туристических организаций – 131 ед., и их увеличение в 2019 г. не существенно, как показывают данные таблицы 7. Номинальная начисленная заработная плата и ВРП повысились в пределах 15%.

Таблица 6 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Гомельской области за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	123	139	140	150	10,0	107,1
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	68,5	78,4	87,9	95,2	7,3	108,3
Въездной туризм, тыс. чел.	4,2	3,9	4,8	5,5	0,7	114,6
Выездной туризм, тыс. чел.	37,6	50,6	57,4	62,5	5,1	108,9
Внутренний туризм, тыс. чел.	26,7	23,9	25,7	27,2	1,5	105,8
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	602,4	594,0	590,8	588,5	–2,3	99,6
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	633,5	722,9	853,3	974,5 ¹	121,2	114,2
ВРП, млн руб.	9422,6	10778,9	12304,3	13456,6	1152,3	109,4
ВРП на душу населения, руб.	6627,3	7600,4	8709,1	9679,8	970,7	111,2
Розничный товарооборот, млн руб.	4426,0	4781,4	5371,3	5774,3	403,0	107,5
Платные услуги населению, млн руб.	947,1	986,1	1096,3	1185,0	88,7	108,1

Источник: составлено автором на основании статистических данных [9].

В 2019 г. достаточное увеличение получил розничный товарооборот (+10,1%). Несколько ниже, чем у других областей, темпы прироста платных услуг населению (+6,2%). Вызывает особое удивление сокращение на 24% въездных туристических потоков в 2019 г. (по сравнению с 2018 г.). Вероятно, это можно объяснить отсутствием существенных конкурентных преимуществ по сравнению со столицей, располагающей высокоразвитой туристической инфраструктурой и предлагающей широкий ассортимент всех видов туристических услуг высокого качества. Положительным является факт увеличения численности занятого населения в экономике на 0,1%, что объясняется достаточным количеством хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса. Город Минск существенно отличается от прочих регионов по своим качественным характеристикам, которые в свою очередь формируют принципиально отличные количественные показатели. Таким образом, прямое сравнение г. Минска с областями республики будет не совсем корректным. Кроме того, туристическая система г. Минска является неотъемлемой частью туристической отрасли республики в целом, поэтому при расчете общереспубликанских показателей статистические данные по городу Минску нами учтены.

Проанализировав каждый регион, приведем сравнительную характеристику развития туризма и их влияния на динамику основных соци-

ально-экономических показателей и разместим данные в итоговую таблицу 8.

Данные таблицы 8 позволяют утверждать, что рост потоков организованного туризма оказывает влияние на темпы роста социально-экономических показателей валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) в целом и на душу населения как по Республике Беларусь, так и по областям. При этом рост численности организованных туристов, обслуженных туристическими организациями, демонстрирует прямую связь с приростом номинальной начисленной среднемесячной заработной платы (+12,3% по стране), данный показатель в Брестской и Гродненской областях выше республиканского. На общереспубликанском уровне за 2019 г. по показателю численности туристических организаций успешней оказалась Витебская область (прирост 8,9%). По показателю обслуженных организованных туристов – Гродненская область (прирост 18% за счет «безвизового режима въезда»). Наибольший прирост по въездному туризму получила Гродненская область (32,1%). Выездной туризм больше всего развит в Минской и Могилевской областях (прирост 24,3 и 21,4% соответственно). Если для Минской области данная ситуация объяснима и связана с более высокими доходами населения, обусловленными развитостью субъектов малого и среднего бизнеса, то что касается Могилевской области, данный

Таблица 7 – Динамика туристических потоков и показателей социально-экономического развития Минской области за 2016–2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018г.	2019 г.	2019 к 2018 г.	
					Абс. прир. (+, –)	Темп роста, %
Число турист. организаций, ед.	123	126	130	131	1,0	100,8
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	156,2	152,7	139,4	147,9	8,5	106,1
Въездной туризм, тыс. чел.	13,6	10,2	7,9	6,0	–1,9	76,0
Выездной туризм, тыс. чел.	24,2	32,3	36,2	45,0	8,8	124,3
Внутренний туризм, тыс. чел.	118,4	114,7	95,3	96,9	1,6	101,7
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	691,2	683,7	686,3	686,7	0,4	100,1
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	713,3	812,9	956,8	1098,3 ¹	141,5	114,8
ВРП, млн руб.	13802,5	15856,2	18056,0	20786,1	2730,1	115,1
ВРП на душу населения, руб.	9719,1	11129,1	12648,4	14140,4	1492,0	111,8
Розничный товарооборот, млн руб.	5537,5	6036,2	6681,9	7356,3	674,4	110,1
Платные услуги населению, млн руб.	637,6	696,6	829,7	881,3	51,6	106,2

Источник: составлено автором на основании статистических данных [10].

Таблица 8 – Сравнительная характеристика темпов роста показателей туристических потоков и показателей социально-экономического развития по Республике Беларусь и оцененным регионам за 2019 г.

Показатели	Темпы роста показателей за 2019 г. к 2018 г., в %						
	Республика Беларусь	Брест-ская обл.	Витеб-ская обл.	Могилев-ская обл.	Гроднен-ская обл.	Гомель-ская обл.	Минская обл.
Число турист. организаций, ед.	104,2	101,7	108,9	102,2	94,6	107,1	100,8
Всего организованных туристов, обслуж. турист. орг., тыс. чел.	112,2	112,9	104,8	111,5	118,0	108,3	106,1
Въездной туризм, тыс. чел.	110,9	110,8	90,4	95,3	132,1	114,6	76,0
Выездной туризм, тыс. чел.	115,5	111,2	113,5	121,4	111,2	108,9	124,3
Внутренний туризм, тыс. чел.	109,8	113,4	104,7	105,8	95,9	105,8	101,7
Среднегод. численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	99,8	99,6	99,2	99,2	99,5	99,6	100,1
Номинал. начислен. среднемесячн. заработная плата, руб.	112,3	113,8	112,8	112,0	113,0	114,2	114,8
ВРП, млн руб.	107,9	108,1	109,1	107,6	107,6	109,4	115,1
ВРП на душу населения, руб.	108,6	110,8	112,8	110,8	109,1	111,2	111,8
Розничный товарооборот, млн руб.	109,1	109,9	106,8	107,8	108,9	107,5	110,1
Платные услуги населению, млн руб.	110,3	108,8	106,9	108,2	110,0	108,1	106,2

Источник: составлено автором на основании статистических данных [4–10].

Таблица 9 – Расчетные показатели для оценки коэффициента ранговой корреляции по регионам и Республике Беларусь за 2018 г.

Показатели	Республика Беларусь	Брест-ская обл.	Витеб-ская обл.	Могилев-ская обл.	Гроднен-ская обл.	Гомель-ская обл.	Минская обл.
Число туристов, тыс. чел. (x)	2224,0	691,6	197,9	110,9	181,9	87,9	139,4
ВВП (ВРП) на душу населения, руб. (y)	12898	8333,5	7717	8011,6	9669,3	8709,1	12648,4
Розничный товарооборот, млн руб. (y)	45165,0	5537,0	4979,3	3972,6	4658,0	5371,3	6681,9
Платные услуги населению, млн руб. (y)	11646	1077,6	966,1	822,5	837,0	1096,3	829,7

Источник: составлено автором на основании статистических данных [4–10].

Таблица 10 – Расчетные показатели для оценки коэффициента ранговой корреляции по регионам и Республике Беларусь за 2019 г.

Показатели	Республика Беларусь	Брестская обл.	Витебская обл.	Могилевская обл.	Гродненская обл.	Гомельская обл.	Минская обл.
Число туристов, тыс. чел. (x)	2495,3	780,5	207,4	123,6	214,6	95,2	147,9
ВВП (ВРП) на душу населения, руб. (y)	14011	9233,2	8402,0	8875,3	10543,9	9679,8	14140,4
Розничный товарооборот, млн руб. (y)	49284,0	6084,5	5317,5	4282,9	5071,5	5774,3	7356,3
Платные услуги населению, млн руб. (y)	12829	1172,8	1032,6	889,7	920,6	1185,0	881,3

Источник: составлено автором на основании статистических данных [4–10].

факт требует дальнейшего исследования. Развитие внутреннего туризма в Брестской области (прирост 13,4%) может стать примером для других регионов. Выше среднего по стране показатель ВРП Минской области (15,1%). Прирост ВРП на душу населения в Витебской области (12,8%) обусловлен снижением численности населения региона. Естественная убыль населения Витебщины составила в 2019 г. 7728 чел., миграционная убыль – 1583 чел., причем преобладает межобластная миграция (–2270 чел., а международная составила +687 чел.) [6]. Розничный товарооборот высокий в Минской и Гродненской областях, платные услуги населением более востребованы и возросли в Гродненской и Брестской областях, т.е. где выше всего показатель численности туристов, обслуженных туристическими организациями региона. Необходимо отметить, что статистические данные развития туризма в Беларуси позволяют анализировать информацию, касающуюся только организованного туризма.

Исходя из результатов исследования можем с уверенностью констатировать наличие прямой взаимосвязи между развитием туристической от-

бусловимся, что x-признак – число организованных туристов, y-результат – размер ВВП(ВРП) на душу населения, розничный товарооборот и платные услуги населению.

В результате оценки показателей численности туристов и ее влияния на ВРП на душу населения за 2019 г. получен коэффициент ранговой корреляции $r = 0,5741$, что говорит о наличии тесной и прямой связи между показателем численности организованного туризма и размером валового внутреннего (регионального) продукта на душу населения. Коэффициент ранговой корреляции между численностью обслуженных туристов и показателем розничного товарооборота ($r = 0,9649$) свидетельствует о существенной и прямой взаимосвязи. Коэффициент корреляции между показателем обслуженных туристов и платными услугами населению составил $r = 0,9672$ и говорит о существенной прямой связи. Причем результаты деятельности туристической отрасли более значимо влияют на показатели розничного товарооборота и платных услуг населению, чем на ВРП, и это факт, т.к. доля отрасли туризма в ВВП пока недостаточна невелика.

В 2019 г. в результате расчета получены следующие коэффициенты ранговой корреляции: влияние на ВРП ($r = 0,5383$), влияние на розничный товарооборот ($r = 0,9643$), влияние на размер платных услуг населению ($r = 0,9665$), что говорит о наличии существенной, тесной и прямой связи между показателем численности организованного туризма и анализируемыми показателями социально-экономического развития регионов.

Изучив и проанализировав показатели по регионам Республики Беларусь, следует отметить, что, по данным UNWTO, за 2019 г. было зарегистрировано 1,5 млрд международных туристических прибытий, что на 4% выше, чем в 2018 году, таким образом, туризм «растет» уже десятый год подряд [11]. Цифры прошлых лет доказывают, что важность этого сектора невозможно

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)},$$

расли и показателями социально-экономического развития регионов. Для оценки тесноты связи мы рассчитали коэффициенты ранговой корреляции Спирмена:

где d – разность между рангами x-признака и y-результата по каждой единице совокупности.

Для расчетов использовали исследуемые нами абсолютные показатели туристической сферы и социально-экономического развития по регионам Республики Беларусь за два года и представили исходные данные в таблицах 9–10, для чего

переоценить. Прослеживается тенденция возрастания туристических потоков неорганизованного туризма, что предполагает исследование транспортных потоков и оказания транспортных услуг.

Заключение. Результаты проведенного исследования демонстрируют наличие системного влияния региональной дестинации на социально-экономическое развитие регионов и страны в целом. Статистический анализ подтверждает тесную прямую связь между ростом туристических потоков и основных показателей социально-экономического развития Республики Беларусь и ее регионов. Все это в комплексе дает возможность говорить о развитии сферы туризма как об одном из ключевых направлений реализации потенциала экономического роста и социально-экономического развития на местном, региональном и республиканском уровнях. Перспективным направлением дальнейших исследований является детальный анализ и выявление различного рода факторов и причинно-следственных связей между развитием региональной дестинации и социально-экономическим развитием регионов, что позволит сформулировать комплекс предложений и рекомендаций для формирования управленческих решений на микро-, мезо- и макроуровне.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 02 мая 2017 г. № 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 29.04.2020.
2. Leiper, N. Tourism Management. 3d ed. / N. Leiper. – Sidney: Pearson Education Australia, 2004. – 326 p.
3. Тарасенок, А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристических дестинаций: учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: РИПО, 2014. – 144 с.
4. Беларусь в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.04.2020.
5. Брестская область в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Брестской области. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://brest.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
6. Витебская область в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Витебской области. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
7. Могилевская область в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Могилевской области. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://mogilev.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
8. Гродненская область в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Гродненской области. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://grodno.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
9. Гомельская область в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Гомельской области. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://gomel.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
10. Минская область в цифрах: стат. справочник [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Минской области. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://minsk.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
11. Количество международных туристических поездок достигло 1,5 миллиарда [Электронный ресурс] // Новости туризма. – Режим доступа: <https://www.unian.net/tourism/news>. – Дата доступа: 04.05.2020.

Поступила в редакцию 01.06.2020