

Имидж региона как инструмент внешнеэкономической стратегии: Витебская область

Трацевская Л.Ф., Колесниченко А.И.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Интернационализация международных экономических отношений, активизация интеграционных процессов и рыночная трансформация национальной экономики Республики Беларусь повысили роль и значение внешнеэкономической деятельности и поиска возможностей ее более успешного осуществления как в страновом, так и региональном масштабе.

Цель статьи – выявление и исследование современных факторов формирования положительного имиджа Витебской области и их значимости для реализации внешнеэкономической стратегии данного региона Республики Беларусь.

Материал и методы. Исследование осуществлялось с использованием научной и специальной литературы, аналитических материалов о социально-экономическом развитии Витебской области. Методологическую базу изучения составили: логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, методы группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. В современных условиях устойчивое социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь невозможно без успешного осуществления внешнеэкономической деятельности и выстраивания действенной внешнеэкономической стратегии. При этом очень важно, насколько регионы привлекательны как макроэкономические партнеры, насколько успешно их позиционирование в процессе внешнеторгового сотрудничества. Витебская область также стремится следовать этой тенденции. В статье проанализированы важнейшие факторы формирования положительного имиджа Витебской области как субъекта международных экономических отношений, сделаны выводы о его значимости для успешного осуществления внешнеэкономической стратегии данного региона Республики Беларусь. Особое место отведено характеристике свободной экономической зоны «Витебск», показана ее роль как важного инструмента региональной внешнеэкономической стратегии.

Заключение. Витебская область – ключевая территория Беларуси, обладающая выгодным геополитическим положением и активно его использующая. Здесь не только имеются, но и создаются условия для благоприятного позиционирования и популяризации региона на внешнем рынке и, тем самым, формирования успешной внешнеэкономической стратегии. Особым инструментом в этой связи выступает свободная экономическая зона «Витебск» как региональный центр притяжения иностранных инвестиций и развития предпринимательства.

Ключевые слова: имидж, регион, внешнеэкономическая стратегия региона, свободная экономическая зона.

Image of the Region as a Tool of Foreign Economic Strategy: Vitebsk Region

Tratsevskaya L.F., Kolesnichenko A.I.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

Internationalization of foreign economic relations, activation of integration processes and market transformation of the national economy of the Republic of Belarus raised the role and significance of foreign economic activity and of the search for possibilities for its more efficient implementation both in the country and region scale.

The purpose of the article is finding out and studying contemporary factors of shaping a positive image of Vitebsk Region and their significance for foreign economic strategy of this Region of the Republic of Belarus.

Material and methods. The study was conducted using scientific and special literature, analytical materials on social and economic development of Vitebsk Region. The methodological base of the research is built up by the logical deductive method, ascent from the abstract to the concrete, analysis and synthesis, methods of grouping and comparison.

Findings and their discussion. In the contemporary conditions the sustainable social and economic development of the regions of the Republic of Belarus is impossible without successful foreign economic activity and building efficient foreign economic strategy. At the same time it is significant how attractive the regions are as macro economic partners, how successful their position in foreign trade cooperation is. Most important factors of shaping a positive image of Vitebsk Region as a subject of international economic relations are analyzed in the article; conclusions are made about its significance for successful foreign economic strategy of this Republic of Belarus Region. Special place is taken by characteristics of the Free Economic Zone "Vitebsk", its role as an important tool of the Region foreign economic strategy.

Conclusion. Vitebsk Region is a key territory of Belarus which has an advantageous geopolitical position and uses it actively. It not only has but also creates conditions for beneficial positioning and promotion of the Region in the foreign market and, thus, for shaping successful foreign economic strategy. The Free Economic Zone "Vitebsk" is a special tool as a Region center of attracting foreign investments and development of entrepreneurship.

Key words: image, region, the region foreign economic strategy, Free Economic Zone.

Для современной экономики Республики Беларусь исключительное значение имеет процесс интеграции в мировое хозяйство, необходимость которой обуславливается углублением международного разделения труда, развитием общемировой инфраструктуры. Особое значение при этом придается выбору и использованию инструментов, способствующих устойчивому экономическому развитию, эффективному продвижению и закреплению на внешнем рынке не только страны в целом, но и входящих в ее состав регионов. При этом очень важно, насколько эти регионы привлекательны как макроэкономические партнеры, насколько положителен их имидж для потенциального внешнеторгового сотрудничества. Витебская область также стремится позиционировать себя в соответствии с этой тенденцией путем выстраивания многовекторной внешнеэкономической стратегии.

Инструментом, способствующим ускорению этого процесса, являются свободные экономические зоны (СЭЗ), выступая одной из эффективных форм международной внешнеэкономической деятельности. Мировой опыт показывает, что с помощью свободных экономических зон страны и регионы могут решить многие стоящие перед ними задачи: проводить социально-экономические преобразования, осуществлять либерализацию внешней торговли, привлекать иностранные инвестиции, выбирать надежных зарубежных партнеров. В связи с этим Республика Беларусь, и в частности Витебская область, находясь на стадии стабилизации и модернизации своей экономики, рассматривает СЭЗ как полигон для отработки национальной и региональной рыночной модели развития, обеспечения условий для благоприятной социально-экономической динамики.

Исходя из вышеизложенного, целью настоящей статьи выступает выявление и исследование современных факторов формирования положительного имиджа Витебской области и их значимости для осуществления внешнеэкономической стратегии данного региона Республики Беларусь.

Материал и методы. Исследование осуществлялось с использованием научной и специальной литературы, аналитических материалов о социально-экономическом развитии Витебской области. Методологическую базу изучения составили логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, методы группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. Отличительной чертой современного мирового социально-экономического развития является разнообразие международного сотрудничества, особую роль в котором играют регионы как его самостоятель-

ные участники. Данная тенденция показательна и для регионов Республики Беларусь, в частности Витебской области.

Суверенитет и государственность Беларуси усилили важность геополитического положения данного региона, повысив его значимость в национальной экономике. По своей локации Витебская область является самой северной территорией Беларуси, занимая 40 тыс. кв. км, или 19,4% общей площади страны. На юге региона берут начало реки Березина – один из крупных притоков Днепра и Вилия – крупнейший приток Немана, а на северо-востоке – река Ловать, впадающая в озеро Ильмень. Таким образом, по территории Витебщины пролегает важнейший в Европе водораздел между реками Балтийского и Черноморского бассейнов. Расположение региона по отношению к сопредельным территориям своеобразно, о чем свидетельствуют данные рисунка.

Как следует из рисунка, Витебщина имеет общую западную границу с Гродненской областью, южную – с Минской и Могилевской областями Республики Беларусь. Важнейшей характерной чертой геополитического положения региона является соседство с Российской Федерацией (ее Смоленской и Псковской областями). Кроме того, особенностью локации Витебской области можно считать то, что она граничит с прибалтийскими странами – Латвией и Литвой. Внешнеэкономические взаимоотношения с этими государствами построены на принципах добрососедства и взаимной выгоды. Членство прибалтийских республик в Европейском союзе и непосредственное с ними соседство повысили значимость Витебской области во внутривнутриреспубликанском разделении труда. Это связано с отсутствием у Беларуси выхода к морю и возможностью выстраивания выгодных логистических маршрутов доставки на внутренний рынок страны разнообразных товаров, имеющих для нее важное экономическое значение (например, углеводов) через морские порты стран Балтии. Данному обстоятельству также способствует расположение Витебской области в зоне прохождения II и IX Критских транспортных коридоров, являющихся важнейшими трансевропейскими транзитными путями с высокой интенсивностью движения. Успешному выстраиванию региона в логистическую систему Республики Беларусь и дальнейшему развитию экономических связей не только с сопредельными государствами, но и многими другими странами Европы и Азии способствуют его расположение в преимущественно равнинной местности и отсутствие значительных природных преград для прокладки транспортных путей.

Таким образом, Витебская область обладает значительными экономико-географическими,



Рисунок – Геополитическое положение Витебской области

геополитическими и логистическими преимуществами, что не может не способствовать формированию ее положительного имиджа в глазах потенциальных внешнеэкономических партнеров.

Большое значение Витебщины для социально-экономического развития Республики Беларусь и ее статус ключевого региона страны определяется тем, что в ней проживает более 12% населения страны и сосредоточено около 13% ее трудовых ресурсов. На долю региона приходится 17,6 и 15,3% республиканских объемов промышленного и сельскохозяйственного производства соответственно [1], что не может не привлекать к ней внимания потенциальных внешне-торговых партнеров.

Кроме того, благоприятному имиджу Витебской области и ее внешнеэкономической привлекательности способствует то, что важнейшей отраслью специализации региональной экономики является промышленность. Промышленный комплекс обеспечивает сегодня около трети объема

валового регионального продукта и, как отмечалось выше, более 17% республиканского промышленного производства.

Экономика Витебской области по своему потенциалу, структуре и масштабам производственной деятельности является экспортоориентированной: за ее пределами реализуется более трети объема промышленного производства. Продукция таких предприятий и фирм, как ОАО «ВИСТАН», ОАО «ВИЗАС», ОАО «Знамя индустриализации», СП «Белвест», ЧУП «Марко», ОАО «Витязь», и ряда других является визитной карточкой региона на внешних рынках. То обстоятельство, что в области сохранены и функционируют крупные промышленные предприятия, обладающие всеми возможностями макроэкономических точек роста, не может не способствовать переливу сюда капиталов и формированию зон приложения иностранных инвестиций. Направлениями специализации промышленного комплекса Витебщины выступают производство электроэнергии, не-

фтепереработка, производство льняных тканей и обуви, продовольствия, полиэтилена, синтетических волокон и нитей, стекловолокна, металло-режущих станков, телевизоров. Производство перечисленных видов продукции ориентировано на экспорт, они поставляются в 81 страну мира.

В то же время индустриальная ориентация экономики Витебской области предопределила формирование основных угроз осуществлению эффективной внешнеэкономической стратегии региона. В первую очередь это связано с тем, что ведущие промышленные предприятия используют преимущественно импортные сырье и материалы: их доля в импорте производственных ресурсов превышает 89%.

По причине недостаточного использования в хозяйственной деятельности местных ресурсов и малой глубины их переработки предприятия, ориентированные на местную сырьевую базу, не создают в настоящее время достаточной конкуренции фирмам, использующим импортное сырье и комплектующие. Так, доля продукции, произведенной из местного сырья, не превышает 15% промышленного производства области.

В товарной структуре обрабатывающей промышленности преобладает продукция с низким удельным весом добавленной стоимости, что дает основание характеризовать сложившуюся структуру экономики Витебской области, специализирующейся на промышленном производстве, как недостаточно эффективную. Данное обстоятельство не может не сказываться на привлекательности региона как внешнеэкономического партнера.

В связи с этим особое значение для совершенствования внешнеэкономического имиджа региона будет иметь инновационное развитие регионального хозяйственного комплекса в соответствии с основными направлениями, определенными на 2016–2020 гг. в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь. В качестве важнейших из них выступают повышение инновационного уровня производства, приведение конкурентоспособности производимой продукции в соответствие с условиями рыночной конъюнктуры, привлечение в производственно-хозяйственную деятельность высококвалифицированного персонала, способного успешно выполнять свои профессиональные функции в условиях современного наукоемкого производства [2].

Анализ сложившейся в области социально-экономической ситуации позволил установить, что в наибольшей степени соответствует обозначенным требованиям, а значит, и обладает наибольшей конкурентоспособностью во внешнеэкономической деятельности производства пищевой, обувной, химической промышленности Витебской области. Наиболее благоприятные внешнеэконо-

мические перспективы имеют текстильное и швейное производство, производство продуктов химии и нефтехимии, а также производство электронного и оптического оборудования. Усиление восприимчивости предприятий обозначенных отраслей региональной промышленности к инновационной деятельности позволит создать здесь дополнительные производственные мощности, повысить эффективность хозяйственной деятельности, открыть новые рабочие места.

Как показало исследование, формирование и реализация внешнеэкономической стратегии Витебской области, возможность решения существующих проблем и пути социально-экономического развития региона в перспективе зависят от ряда эндогенных и экзогенных факторов. К первым следует отнести региональную ресурсную базу, сформировавшуюся структуру региональной экономики, возможности расширения производственно-хозяйственной деятельности ее участников. Что же касается вторых, то они связаны с процессами глобализации и интернационализации, интенсивными внешнеторговыми связями экономики области со многими странами. Данное обстоятельство обуславливает ее зависимость от внешнеэкономических и политических тенденций, а также конъюнктуры международных рынков.

Принимая во внимание влияние вышеобозначенных факторов, дальнейшее социально-экономическое развитие Витебской области и формирование региональной внешнеэкономической стратегии должно, как нам представляется, осуществляться по следующим направлениям:

- *формирование современного регионального туристического рынка, способствующее более эффективному использованию природно-рекреационного потенциала региона и повышению удельного веса сферы услуг в валовом региональном продукте;*
- *активизация вовлечения в экономический оборот и повышение эффективности использования местных видов ресурсов, позволяющие достичь роста рентабельности производства и осуществлять более гибкую ценовую политику;*
- *расширение производственного использования вторичных ресурсов, дающее возможность реализации идеи безотходного, более экономичного, производства;*
- *совершенствование инновационной деятельности участников региональной экономики, усиление восприимчивости хозяйствующих субъектов к достижениям научно-технического прогресса;*
- *осуществление эффективной политики ресурсосбережения, в частности энергосбережения, и снижения энергоемкости валового регионального продукта до уровня критерия экономической безопасности региона;*

- развитие логистической системы Витебской области и ее эффективное встраивание в национальную логистическую систему, способствующее эффективному товаропродвижению, сокращению издержек и конкурентному ценообразованию на товарном рынке.

Помимо этого, важную роль в благоприятном позиционировании Витебской области как внешнеэкономического партнера играет, по нашему мнению, создание в Республике Беларусь и самом регионе благоприятного инвестиционного климата. В Беларуси имеется развитое инвестиционное законодательство, направленное на стимулирование инвестиционной деятельности, ее государственную поддержку, а также на защиту прав инвесторов на территории республики. В стране действует Консультативный Совет по иностранным инвестициям, возглавляемый Премьер-министром, функционирует 6 свободных экономических зон с преференциальными условиями деятельности. Такая зона имеется и на территории Витебской области – Свободная экономическая зона «Витебск (далее – СЭЗ «Витебск»).

СЭЗ «Витебск» представляет собой территорию, на которую в соответствии с законодательством Республики Беларусь распространяется режим наибольшего благоприятствования осуществлению производственно-хозяйственной деятельности (льготное налогообложение, валютное и таможенное регулирование ведения бизнеса). Ее общая площадь составляет 1000 га. СЭЗ в Витебской области создавалась на срок 30 лет и представляет собой комплексную зону, включающую производственную, экспортную и таможенную зоны. Целью ее создания являлась активизация привлечения отечественных и иностранных инвестиций для организации и развития производств, основанных на новых и высоких технологиях, открытие дополнительных рабочих мест, формирование более благоприятных условий для развития внешнеэкономического потенциала Витебской области. Так как Витебская область граничит с Литвой и Латвией, то СЭЗ «Витебск» находится в непосредственной близости от границ Евросоюза, что позволило ей стать своего рода плацдармом в плане освоения перспективных рынков товаров и услуг России, стран СНГ и Балтии, скандинавских стран.

В настоящее время в качестве резидентов в СЭЗ «Витебск» функционируют 52 фирмы, созданные с участием инвесторов из 14 стран мира, в том числе Германии, Польши, США, Чехии, России, Великобритании, Израиля, Латвии, Канады, Кипра, Нидерландов и Беларуси [3], осуществляющие свою деятельность в следующих основных направлениях:

- нефтепереработка;

- производство препаратов для ветеринарной медицины;
- химическая промышленность;
- машиностроение;
- наука и научное обслуживание;
- легкая промышленность;
- производство продуктов питания;
- электроника.

Фирмы-участники СЭЗ «Витебск» представляют собой небольшие организации с численностью работников до 100 человек. Они функционируют в благоприятном для них режиме таможенного и налогового регулирования, предполагающем снижение финансовой нагрузки на 30–40% и невзимание пошлин при ввозе на территорию зоны сырья, материалов и комплектующих. Кроме того, на иностранных инвесторов в СЭЗ «Витебск» распространяется система государственных гарантий охраны инвестиций, предусмотренная законодательством Республики Беларусь.

С целью дальнейшего развития СЭЗ «Витебск» как эффективного инструмента осуществления внешнеэкономической стратегии Витебской области в качестве одного из приоритетных направлений могут рассматриваться инвестиционные программы по развитию в регионе туристско-рекреационной инфраструктуры, приоритет которой определяется наличием значительного количества объектов, притягательных для активной туристической деятельности. В связи с этим основными направлениями привлечения отечественных и иностранных инвестиций в данную сферу могут выступать *познавательное направление*, использующее имеющийся историко-культурный потенциал Витебской области; *экологическое направление*, ориентированное на использование уникальных природных комплексов и объектов региона; *аграрное направление* (сельская рекреация), использующее специфику локальных историко-этнографических районов региона; *спортивно-оздоровительное направление*, учитывающее природные ландшафты и акватории Браславской, Лепельской и Ушачской группы озер, а также озера Плисса Глубокского района [4].

В качестве основных способов реализации обозначенных приоритетных направлений, по нашему мнению, можно выделить:

- разгосударствление и приватизацию организаций туристической и гостиничной сферы, продажу контрольных пакетов акций акционированных организаций на инвестиционном конкурсе;
- заключение долгосрочных контрактов на доверительное управление объектами гостиничного хозяйства с обязательствами по финансированию их реконструкции;

- сдачу гостиничных и туристических комплексов в аренду, создание совместных предприятий;

- привлечение на конкурсной основе известных в международном гостиничном бизнесе компаний по управлению отелями в качестве компаний-операторов;

- регистрацию в качестве резидентов СЭЗ «Витебск» субъектов хозяйствования, осуществляющих туристско-рекреационную деятельность.

Все вышеобозначенное будет способствовать не только формированию своеобразного облика СЭЗ «Витебск» и расширению внешнеэкономических связей Витебской области, но и отработке и совершенствованию механизма реализации в данном регионе успешной внешнеэкономической стратегии.

В значительной мере содействует привлекательности Республики Беларусь и Витебской области как субъектов внешнеэкономической деятельности политическая, социальная и экономическая стабильность в стране и регионе. Все это не может не привлекать в экономику Витебщины с каждым годом все больше внешнеторговых партнеров и зарубежных инвесторов. Подтверждением выше сказанному может служить то, что за период с 2010 по 2018 г. приток прямых иностранных инвестиций в реальный сектор Витебской области увеличился с 24,6 до 75,9 млн USD, или в 3,1 раза [3]. Сформировавшаяся положительная тенденция сохраняется и в настоящее время.

Для полноценного использования выгод геополитического положения и экономического развития, а также дальнейшего формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности Витебской области, на наш взгляд, необходимы совершенствование региональной транспортной инфраструктуры, наращивание транспортного и транзитного бизнеса. Это тем более необходимо потому, что она, гранича с Европейским союзом, может стать регионом, привлекательным для приложения иностранных инвестиций с перспективой выхода зарубежных инвесторов на новые рынки стран СНГ и ЕАЭС. Такому развитию событий во многом может способствовать создание в данном регионе современных логистических структур, которые бы обслуживали не только потребности бизнеса, но и способствовали бы развитию услуг грузоперевозчиков.

В настоящее время региональный рынок логистических услуг только формируется. В соответствии с Республиканской программой развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 гг. в Витебской области в настоящее время созданы и развиваются 3 транспортно-логистических центра (один в Витебске с привлечением

чешских инвестиций и два в Орше, инвестируемые с помощью китайского бизнеса) [5]. Кроме того, ИП «Деткосельский – Городок» (Городокский район) реализует инвестиционный проект логистического центра приемки, сортировки, упаковки и временного хранения сельскохозяйственной продукции как за счет собственных средств, так и с привлечением займов иностранных партнеров. Формирование логистической инфраструктуры в регионе будет стимулироваться рядом преференций, действительных как в период ее создания, так и в процессе эксплуатации. В частности, предусмотрены нулевые ставки налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины на ввоз оборудования, снижение налогообложения прибыли, освобождение от платежа за аренду земельных участков и другие льготы.

Заключение. Проведенный анализ факторов формирования имиджа Витебской области и его роли в осуществлении внешнеэкономической стратегии данного региона позволяет сделать вывод: здесь не только имеются, но и создаются дополнительные предпосылки для придания ему несомненной позитивности. Формируется концепция, в рамках которой разрабатываются и реализуются мероприятия, направленные на положительное позиционирование региона и популяризацию его за рубежом. Особая роль в этом процессе принадлежит свободной экономической зоне «Витебск». Обозначенные обстоятельства, несомненно, характеризуют Витебскую область как привлекательный, безопасный и перспективный и выгодный для иностранных партнеров регион, предпочтение которому уже сейчас отдают инвесторы многих стран мира, а значит, в дальнейшем еще более будут способствовать осуществлению эффективной региональной внешнеэкономической стратегии.

Литература

1. Социально-экономическое развитие Витебской области за январь – декабрь 2019 г. – Витебск: Управление статистики и анализа Витебского облисполкома, 2020. – 192 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы / под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИСА», 2017. – 149 с.
3. Регионы Республики Беларусь, 2019: стат. сб. Т. 1 «Социально-экономические показатели» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 22.04.2020.
4. Трацевская, Л.Ф. Экономическая диагностика инновационно-инвестиционного потенциала Витебской области / Л.Ф. Трацевская // Право. Экономика. Психология. – 2016. – № 1(4). – С. 41–46.
5. Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 июля 2016 г., № 560 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Поступила в редакцию 01.06.2020