

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М.Машерова»

УДК: 72.012:747.012(075.8)
№ гос. регистрации: 20132128
Инв. № _____

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
ВГУ имени П.М.Машерова
_____ И.М.Прищепа
«05» декабря 2014 г.

О Т Ч Е Т
о научно-исследовательской работе
**«Системный подход при создании аудиовизуального
единства характера среды предприятий легкой промышленности
(на примере интерьеров КУПП «Витебчанка»)»**

Научный руководитель НИР
кандидат педагогических наук, доцент

_____ В.В. Кулененок
"04 " декабря 2013 г.

Нормоконтролер

_____ Т.В. Харкевич
"04 " декабря 2013 г.

Витебск 2013

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель темы:

зав. кафедрой дизайна

ВГУ имени П.М. Машерова

доцент, канд. пед. наук

В.В. Кулененок

Исполнители темы:

научный сотрудник,

старший преподаватель

кафедры дизайна

К.В. Зенькова

РЕФЕРАТ

Объем 46 с., 1 часть, 1 прил., 20 источников

Ключевые слова: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД, АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДЫ.

Объект исследования.

Создание аудиовизуального единства характера среды предприятий легкой промышленности (на примере интерьеров КУПП «Витебчанка»)

Цель исследования.

Создать целостную эстетически гармоничную среду, которая способствовала бы улучшению условий труда в плане эргономического и аудиовизуального характера. Дизайнерский подход к совмещению цвета, звука, движения, чисто художественная интерпретация этого явления открывают возможности создания нового средства образной организации среды и информации. Слагается мир совершенно новой образности, нового отношения к эстетике звуковой и зрительной сфер, возникает важнейший элемент информационно-образного познания и освоения окружающей действительности, адекватной запросам и потребностям завтрашнего дня.

Методы исследования.

Исходным положением для дости круже целостности аудиовизуального характера среды является методология системного дизайна, которая учитывает:

- разнопорядковые факторы влияния человека на среду, а также научный анализ особенностей восприятия человеком движения, пространства, объема, поверхности, линии, цвета, света, звука;

- аналитический метод, который позволяет произвести описание специфики деятельности этого «субъекта дизайна», т.е. предприятия;

- методология дизайн-проектирования, при помощи которой создается целостная эстетически гармоничная среда

Результаты исследования.

1. Разработаны аудиовизуальные средства для создания единого облика среды предприятия (элементы фирменного стиля).

2. Разработан колорит и цветоцветовая гармоничная среда предприятия.

3. Определены условия эмоционального восприятия и удовлетворенность физиологических потребностей, которые определяются в среде рядом качеств, информирующих человека о ее удобстве, надежности, целесообразности, защищенности и т. П.

4. Определены эстетические характеристики свойств пространств и его связи с чувственным переживанием воспринимаемых отношений между человеком и его

кружением, организованных по принципу контраста, нюанса или равенства, а так же проявления этих отношений через сочетания пространственных форм и их величин, особенности материала, декора, оборудования, освещения и цвета.

Степень внедрения.

Дизайн-проект представлен в виде проектной документации для конкретного применения его на предприятии, а также в учебном процессе.

Рекомендации по внедрению или итоги внедрения НИР.

Дизайн-проект, представленный в виде проектной документации, необходимо в полном объеме применить его на предприятии. Результаты работы (как образец) могут использоваться при проведении преддипломной практики.

Область применения.

Материалы исследования могут быть применены в педагогической и теоретико-методологической практике.

Экономическая эффективность или значимость работы.

Значимость работы обусловлена интенсивным развитием промышленности во всех сферах, а также созданием целостной эстетически гармоничной среды, которая будет способствовать улучшению условий труда в плане эргономического и аудиовизуального характера климата.

Прогнозные предложения о развитии объекта исследования.

Следующим этапом развития объекта исследования мог быть этап создания целостной эстетически гармоничной среда производственных помещений.