

Ребрендинг касается не только изменения айдентики компании, но и изменения продуктов и услуг. С 2010 по 2017 наблюдается большое количество статей по ребрендингу упаковки. В 2014 году компания «Красный пищевик» провела ребрендинг линейки сладких драже, которые в результате получили название «VotEtti» и новое оформление этикетки. В 2016 году рестайлинг своей продукции провели такие предприятия как «Климовичский комбинат хлебопродуктов», «Гомельский мясокомбинат», торговая марка «Александрия» и другие [3].

**Заключение.** Таким образом, можно отметить, что ребрендинг, как маркетинговый инструмент работы с торговыми марками становится востребованнее в белорусском регионе. Это свидетельствует об улучшении предпринимательской компетентности в Беларуси. Но до сих пор ребрендинг как полноценный инструмент остаётся не осмысленным понятием для белорусских предприятий, так как зачастую происходит подмен понятий, а именно, под ребрендингом подаётся рестайлинг или редизайн. Из-за относительной новизны понятия предприниматели не до конца понимают суть, механику и выгоду ребрендинга, как многоуровневого инструмента. Предприятия обращаются только к самому наглядному уровню ребрендинга – к редизайну или рестайлингу.

Литература:

1. Что такое айдентика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://say-hi.me/design/chto-takoe-ajdentika-10-osnovnyx-pravil-posozdaniyu-firmennogo-stilya.html#hcq=4GB1vcq> – Дата доступа: 27.02.2017.
2. Ребрендинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.by/search/?q=%D1%80%D0%B5%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3> – Дата доступа: 27.02.2017.
3. Работы компании Public Group [Электронный ресурс] – <http://pgr.by/#portfolio> – Дата доступа: 27.02.2017.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕКОРИРОВАНИЯ КЕРАМИЧЕСКИХ ПАННО

*Лабунская А.В.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Ковалёк И.А., ст. преподаватель*

Все более разнообразными по замыслу, форме и исполнению становятся настенные украшения, в том числе и панно. Современная керамика на много повышает эстетическую выразительность жилья и общественных интерьеров, делая их более удобными и красивыми. В последние десятилетия керамика стала неотъемлемой составной частью современного интерьера.

Целью исследования является анализ характерных особенностей и выявление декоративных приёмов в керамическом панно.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили работы художников-керамистов разных стран в каталогах их выставочной деятельности, экспонаты работ мастеров-керамистов Центров народного творчества и ремесел. Используются методы: теоретический и сравнительный анализ источников, систематизация и обобщение информации.

**Результаты и их обсуждение.** Панно может быть скульптурным, мозаичным, тканевым, деревянным и даже пластиковым.

Долгое время отделка в вавилонских храмах и дворцах осуществлялась глазурованным кирпичом – прародителем керамической плитки. Толщина глазури на таких кирпичах превышала 10 миллиметров, что делало ее необычайно прочной. Применялась преимущественно бирюзовая и светло-зеленая глазурь, которая наносилась на рисунок. В Вавилоне популярными были рисунки, стилизация растений (особенно лилии), животных и геометрические фигуры. В Древней Месопотамии к изображению человека или частей его тела на керамической плитке относились с осторожностью, то в Вавилоне мастера широко применяли плоскую (иконную) технику рисования людей. Однако керамическая плитка в том виде, в каком ее знаем мы, появилась только в эпоху Ахеменидов – древнеперсидской династии, самым известным представителем которой был Дарий I. С III века до н.э. по VIII век н.э. монополия на изготовление керамической плитки принадлежала древнеиранским государствам. При раскопках в древнеиранских городах Сузе и Персеполе была найдена керамическая плитка размером 15x15 см и толщиной 1 см [1].

В зависимости от сюжета и композиции панно может иметь разные размеры и форму (прямоугольник, овал, круг, трапеция т.п.), что позволяет реализовать все законы композиции и воплотить замыслы художника-керамиста. Часто панно называют английским слово «фрисайз» («свободный размер»). Панно-фрисайз выглядит как произвольный рисунок, не имеющий четких границ. По способу выполнения керамическое панно может быть: плоским или полубъемным, цельным или кусковым (модульным) [2].

Способы декорирования панно делаются на виды и зависят от состояния изделия (сырое, обожжённое). В сыром состоянии можно применять такие способы декорирования как:

Скульптурное (текстурное) основано на пластических свойствах материала, благодаря которым готовое изделие отделяется различными рельефами, контррельефами или фигурными украшениями, ажурным вдавливанием или резьбой специальными штампиками, инкрустацией, сграффито (рисунок 1-3).



Рисунок 1 – Панно прорезное

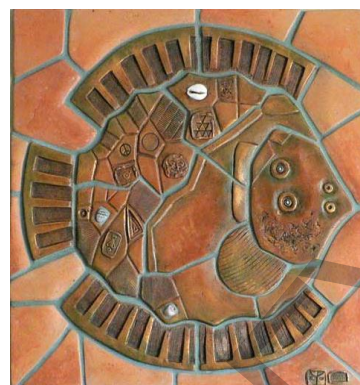


Рисунок 2 – Панно рельефное



Рисунок 3 – Панно объемное

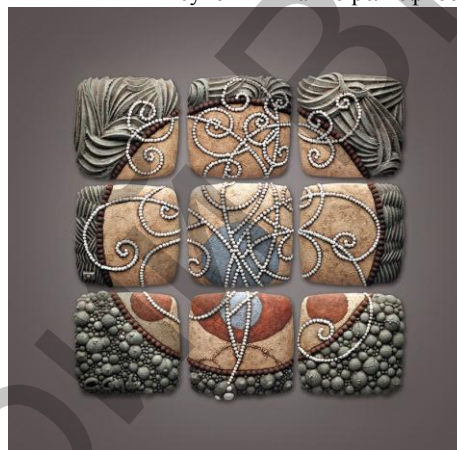


Рисунок 4 – Модульное панно

Рельефное – любое выпуклое скульптурное изображение, возвышающееся над поверхностью черепка, вогнутое – контррельеф. Барельеф – низкий рельеф, в котором выпуклая часть изображения выступает над поверхностью не более чем на половину своего объема. Горельеф – высокий рельеф, значительно выступающий над поверхностью на половину и более. Контррельеф – изображение, выполненное ниже уровня поверхности или прорезное изображение [3].

Ангоб – суспензия из жидкой глины, которую наносят на поверхность серого (кожетвердого) изделия кистью, пульверизатором или поливают жидким ангобом, в виде сплошного или частичного покрытия. Эта операция называется ангобированием. Сграффито осуществляется путем процарапывания до нижнего слоя ангоба (более темного или светлого), слегка подсохшего изделия [2].

Фактурное декорирование заключается в придании поверхности изделия особого вида при помощи различных фактур, отпечатков различных предметов, гравировки и тиснения (рисунок 4).

Лощение – древний прием декорирования, который заключается в том, что всю поверхность керамического изделия или отдельные его участки натирают почти до зеркального блеска каким-либо гладким предметом – камнем-голышом, полировальной косточкой, стальной ложкой, стеклянным пузырьком и т.п. [3].

После первого утельного обжига применяются способы декорирования:

Чернение (или дымление) – это такой способ отделки керамических изделий, при котором поверхность черепка становится черной за счет восстановления железа в составе глиняной массы [4].

Глазурование в керамике – процесс образования стекловидного, плотно прилегающего слоя с помощью обжига при высокой температуре. Глина при обжиге теряет пластичность, а глазурь закрывает поры и декорирует.

Роспись – нанесение различных видов узора, как правило, кистью, валиком или аэрографом.

**Заключение.** Керамическое панно весьма актуально в наши дни, так как является не только украшением жилого помещения, но и совершенно экологически- чистым продуктом. Применение способов декорирования в керамических панно основано на возрастающем интересе к истории и народным изделиям ручной работы.

Литература:

1. Поверин, А. Гончарное дело/ А. Поверин. – М: Культура и традиции, 2002.
2. Керамика своими руками . Энциклопедия мастера./ Мой мир. Перевод с английского/ Т. Зверевич. – М., 2004.
3. <http://womanadvice.ru/chto-takoe-panno>
4. <http://2dip.su/пефераты/28045/>