



Рисунок 2 – Тамара Курочницкая. Анималистическая скульптура

Заключение. Керамика обладает безграничным эстетическим и функциональным диапазоном средств, позволяющим в анималистическом жанре органично соединить конструктивно-пластические, цвето-тональные и фактурные возможности.

Для белорусской керамики характерно как сохранение традиций мастерства, так и эксперименты с новыми материалами и технологиями. Появление новых техник обжига и декора, а также влияние различных течений современного искусства значительно расширяют возможности керамики, существенно повышают ее роль в декоративном искусстве.

Литература:

1. Пашковский, Л. Змагічнага кола вагну / Л. Пашковский // Искусство. – 2006. – № 7. – С. 28 – 29.
2. http://elib.psu.by/bitstream/123456789/2322/1/Elatomceva_2009-7-p117.pdf.
3. <http://bse.sci-lib.com/article059521.html>.

СПОСОБЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МОДЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛАКЕТКИ

Маликова А.С.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сысоева И.А., канд. техн. наук, доцент

Плакетка (от французского слова «plaque» – дощечка, пластина) – памятное или декоративное произведение медальерного искусства с рельефным изображением, имеющее чаще всего форму многоугольника (с четырьмя и более углами). Плакетка может быть изготовлена из металла, керамики и других материалов [1, 2]. Плакетка часто используется как сувенирное изделие, которое выполнено с определенной символикой, колоритом, узнаваемыми местами.

Цель исследования – определить наиболее удобный и простой способ изготовления модели сувенирной плакетки для начинающего керамиста или студента.

Материал и методы. Материалом для анализа в данной работе стали сувенирные плакетки «Беларусь» и «Одигитрия», выполненные в рамках учебного задания по дисциплинам «Художественное проектирование изделий из керамики» и «Работа в материале». Использованы методы: исследовательский, описания и обобщения теоретического материала по изучаемой проблеме.

Результаты и их обсуждение. К основным материалам и приспособлениям для изготовления модели керамической плакетки относятся гипс, воск, глина, пластилин, бумага, картон, дощечки, тарелочки, крышки для выполнения основы плакетки, стеки.

Суть процесса изготовления модели для плакетки – это выполнение ее будущего прототипа, с которого затем снимается форма и изделие тиражируется. Подготовительным и менее сложным этапом является набор плинта – будущей основы плакетки, картинной плоскости, на которой будет располагаться сюжет.

В ходе данного исследования в мастерских художественной керамики кафедры декоративно-прикладного искусства и технической графики были опробованы три способа изготовления модели плакетки.

1. Лепка из пластилина. Данный способ использовался при изготовлении плакетки «Беларусь». После утверждения эскиза набирался плинт. Определяли, какой элемент композиции находится ближе всего к зрителю. Этот элемент самый высокий, остальные же предметы, стоящие за ним, будут все ниже и ниже, что позволит передать их положение в пространстве. Раскатывали в тонкий пласт между листами бумаги кусок скульптурного пластилина. Толщина должна быть самой минимальной для всех предметов. Прикладывали эскиз плакетки к пластилину, продавливали на пластилине контуры предметов и вырезали их ножом. Получили будущие заготовки каждого элемента композиции. Эффект объемности

получали доклеиванием и подрезанием пластилина. Приклеивали элементы на свои места и дорабатывали неточности.

2. Способ доработки гипсовой формы после отливки модели. Использовался при изготовлении плакетки «Одигитрия». В данной работе было три плана: третий план – сама картинная плоскость, второй план – крест и первый план – надпись. Для достижения максимально хорошего результата в работе, крест был выполнен предыдущим способом (вырезан из пласта пластилина и наклеен на плинт). Затем была выполнена отливка гипсовой формы. После извлечения остатков модели из формы вырезали буквы в гипсе с помощью металлических стек. Все буквы должны быть вырезаны на определенную глубину, чтобы при отминке они получились одинаковой высоты.

3. Способ «слоеного пирога». Использовался при выполнении моделей для дипломной работы – серии плакеток «Одигитрия». В этой работе присутствовали надписи, архитектура с множеством декоративных элементов. Данный способ подобен первому. Вместо пластилина использовался картон, бумага и черно-белые распечатки эскиза плакетки. Приклеивали на плинт точный эскиз-распечатку плакетки. Самые дальние элементы вырезали и приклеивали согласно эскиза на основу – плинт. Для получения следующего плана приклеивали нужный элемент с распечатки уже на картон, вырезали и наклеивали на основу. И так далее. Как слоеный пирог. Тонировали все клеем ПВА и прорабатывали с помощью пластилина и стек объемные и мелкие детали.

Заключение. В ходе сравнения способов выполнения модели плакетки, сделаны выводы: для наиболее успешного изготовления модели подойдет третий способ («слоеного пирога»). Он позволяет новичку осмыслить принцип плановости, аккуратнее, быстрее и удачнее выполнить практически любое изображение и любую многоплановую композицию в плакетке.

Данный способ может быть рекомендован для ознакомления учащихся с процессом изготовления моделей декоративных керамических плакеток.

Литература:

1. Сайт Академик [Электронный ресурс] / Модель. – Режим доступа: <http://gallicismes.academic.ru/25062>. – Дата доступа: 01.02.2017
2. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1985. – 1600 с.

ГРАФИЧЕСКИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС ВЕБ-САЙТОВ: ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ

Мануйко Т.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Цыбульский М.Л., канд. искусствоведения, доцент

Проектирование графических пользовательских интерфейсов сегодня является одним из ведущих направлений развития графического дизайна. На современном этапе цифровой культуры качество визуального дизайна веб-сайта повышается, количество прекрасных образцов интерфейсов растет, технологические факторы их разработки совершенствуются. Поэтому актуальной стала возможность говорить о примерах веб-разработок сквозь призму искусствознания, рассматривая их с точки зрения стиля, формы (структуры), композиции и даже психологии воздействия на пользователя.

Цель статьи – выявление общеэстетических и технологических требований к формообразованию графического пользовательского интерфейса на разных этапах его эволюции, осмысление опыта проектирования визуального дизайна веб-сайтов, как объекта культуры виртуального пространства.

Материал и методы. Основным базовым материалом исследования являются труды в области теории веб-дизайна, а также веб-сайты, разработанные известными мировыми компаниями. Методология данного исследования базируется на сравнительно-историческом и системном подходе к процессу формообразования графических интерфейсов.

Результаты и обсуждение. Ключевая функция интерфейса заключается в опосредованном взаимодействии между пользователем и компьютером. Соответственно, комплекс средств, призванных выполнять эту функцию, называется пользовательским интерфейсом (UI англ. User Interface). Разработка адекватного UI всегда сопутствовала компьютерной индустрии [1].

История создания пользовательского интерфейса веб-сайтов берет свое начало с 90-х годов прошлого столетия и тесно связана с возникновением сети Интернет. Первопроходцем в этой сфере был женеvский ученый из Европейской лаборатории по ядерным исследованиям (CERN) Тимоти Джон Бернес-Ли, который на основе гипертекстового браузера создал первый в мире сайт. Он был черного цвета с небольшим количеством одноцветных пикселей. Интерфейс тогда создавался при помощи символов и табуляции. Появление на свет в 1993 г. браузера Mosaic, способного показывать изображения, было первым шагом в сторону веб-дизайна.