

Эффективность анимационного рекламного обращения зависит не только от креативной сценарной идеи, но и от графических способностей автора для создания образа, умения расставить акцентные точки для привлечения внимания, понимания стилистики и модных тенденций.

В ходе исследования был разработан сценарий анимационного ролика, художественные образы персонажей и антураж.

Литература:

1. Дейян, А. Реклама. Пер. с франц. / А. Дейян // общ. ред. В.С. Загашвили. – М.: Прогресс, 1993 – 176 с.
2. Голядкин, Н.А. Творческая телереклама: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: «Аспект Пресс», 2005. – 172 с.

АНИМАЛИСТИЧЕСКИЙ ЖАНР В БЕЛОРУССКОЙ КЕРАМИКЕ

Лапкова Т.А.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ковалёк И.А.

Художники-керамисты решают проблемы эволюции предметной формы с помощью деформации, трансформации, иногда упрощения реальных форм. Они придают своим произведениям смысловую нагрузку. Декоративная художественная керамика воздействует на зрителя эмоционально, рационально или эстетически. Направлений в творчестве современных художников-керамистов великое множество, одно из них – анималистика.

Цель данного исследования – провести анализ особенностей анималистического жанра в керамике, выявить характер и специфику формообразования декоративной керамики.

Материал и методы. Материалом исследования являются работы белорусских художников – керамистов, иллюстративные материалы. Используются методы: аналитический, описательный.

Результаты и их обсуждение. Героем этого жанра избрано животное, его судьба, его отношения с людьми и отношение людей к нему. Этот жанр отличается почти полным отсутствием у ваятелей желания очеловечить животных. Современная анималистическая художественная керамика – это мир самых разных «характеров», «темпераментов», повадок, мир природной целесообразности форм, цвета, движения. Создаются зоопортреты раскрывающие внутренний образ конкретного животного [1].

Изображение животных уходит корнями в глубокое прошлое и традиция сохранять на память изображения домашних животных, а также животных и птиц, считавшихся священными. До нас дошли барельефы собак, львов, быков и лошадей древней Ассирии, барельефы и фрески с собаками, кошками, ибисами, крокодилами, павианами, змеями, шакалами, соколами Древнего Египта, керамика с рисунками собак и лошадей Древней Греции и Древнего Рима, скульптурные изображения ягуаров, змей и других животных у ацтеков и майя [2].

Анималистика сочетает в себе естественнонаучные и художественные начала. Главной задачей анималиста могут быть как точность изображения животного, так и художественно-образные характеристики, включая декоративную выразительность или наделение животных присущими людям чертами, поступками и переживаниями. Стилизованные фигуры животных имеются среди памятников звериного стиля, в искусстве Древнего Востока, Африки, Океании, древней Америки, в народном творчестве многих стран в том числе, и Беларуси [2].

Художник-анималист уделяет основное внимание художественно-образной характеристике животного, его повадкам, среде его обитания. Декоративная выразительность фигуры, силуэта, расцветки особо существенна в парковой скульптуре, росписях, мелкой пластике, керамике. Часто, в аллегорических и сатирических изображениях, животное «очеловечивается», наделяется присущими людям чертами, поступками и переживаниями. Нередко главной задачей анималиста становится точность изображения животного [3].

Множество белорусских художников-керамистов работает в данном жанре: Людмила и Валерий Ковальчук (рисунок 1), Иван и Тамара Курочицкие (рисунок 2), Ирина Коваленко и многие другие.



Рисунок 1 – Людмила и Валерий Ковальчук «Чайки над Двиной», «Посвящение Хрущому»



Рисунок 2 – Тамара Курочицкая. Анималистическая скульптура

Заключение. Керамика обладает безграничным эстетическим и функциональным диапазоном средств, позволяющим в анималистическом жанре органично соединить конструктивно-пластические, цвето-тональные и фактурные возможности.

Для белорусской керамики характерно как сохранение традиций мастерства, так и эксперименты с новыми материалами и технологиями. Появление новых техник обжига и декора, а также влияние различных течений современного искусства значительно расширяют возможности керамики, существенно повышают ее роль в декоративном искусстве.

Литература:

1. Пашковский, Л. Змагічнага кола вагню / Л. Пашковский // Искусство. – 2006. – № 7. – С. 28 – 29.
2. http://elib.psu.by/bitstream/123456789/2322/1/Elatomceva_2009-7-p117.pdf.
3. <http://bse.sci-lib.com/article059521.html>.

СПОСОБЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МОДЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛАКЕТКИ

Маликова А.С.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сысоева И.А., канд. техн. наук, доцент

Плакетка (от французского слова «plaque» – дощечка, пластина) – памятное или декоративное произведение медальерного искусства с рельефным изображением, имеющее чаще всего форму многоугольника (с четырьмя и более углами). Плакетка может быть изготовлена из металла, керамики и других материалов [1, 2]. Плакетка часто используется как сувенирное изделие, которое выполнено с определенной символикой, колоритом, узнаваемыми местами.

Цель исследования – определить наиболее удобный и простой способ изготовления модели сувенирной плакетки для начинающего керамиста или студента.

Материал и методы. Материалом для анализа в данной работе стали сувенирные плакетки «Беларусь» и «Одигитрия», выполненные в рамках учебного задания по дисциплинам «Художественное проектирование изделий из керамики» и «Работа в материале». Использованы методы: исследовательский, описания и обобщения теоретического материала по изучаемой проблеме.

Результаты и их обсуждение. К основным материалам и приспособлениям для изготовления модели керамической плакетки относятся гипс, воск, глина, пластилин, бумага, картон, дощечки, тарелочки, крышки для выполнения основы плакетки, стеки.

Суть процесса изготовления модели для плакетки – это выполнение ее будущего прототипа, с которого затем снимается форма и изделие тиражируется. Подготовительным и менее сложным этапом является набор плинта – будущей основы плакетки, картинной плоскости, на которой будет располагаться сюжет.

В ходе данного исследования в мастерских художественной керамики кафедры декоративно-прикладного искусства и технической графики были опробованы три способа изготовления модели плакетки.

1. Лепка из пластилина. Данный способ использовался при изготовлении плакетки «Беларусь». После утверждения эскиза набирался плинт. Определяли, какой элемент композиции находится ближе всего к зрителю. Этот элемент самый высокий, остальные же предметы, стоящие за ним, будут все ниже и ниже, что позволит передать их положение в пространстве. Раскатывали в тонкий пласт между листами бумаги кусок скульптурного пластилина. Толщина должна быть самой минимальной для всех предметов. Прикладывали эскиз плакетки к пласту пластилина, продавливали на пластилине контуры предметов и вырезали их ножом. Получили будущие заготовки каждого элемента композиции. Эффект объемности