

Заключение. В процессе исследования было установлено, что:

- самым ценным качеством современной офисной мебели считается мобильность и возможность адаптировать ее в пространстве интерьера под самые разные нужды сотрудников;
- дизайн-проектирование объектов среды велось на основе основных принципов методологии проектирования и в три этапа;
- проектирование данного объекта можно определить как объект формообразования и структурно состоящий из формирования визуальной, антропометрической и материальной (размерно-параметрической) структур.

Литература:

1. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П. Валькова, Ю.А. Грабовенко, Е.Н. Лазарев, В.И. Михайленко. – Л.: ЛГУ, 1983. – 185 с.
2. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегированных объектов: учеб. пособие / А.А. Грашин. – М.: Архитектура – С, 2004.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ероха Е.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сысоева И.А., канд. техн. наук, доцент

Отсутствие разнообразия современных наглядных пособий по декоративно-прикладному искусству является актуальной проблемой повышения эффективности учебного процесса в системе дополнительного образования и в средней общеобразовательной школе. Деятельность педагога дополнительного образования зачастую связана с несовершенством методик обучения декоративно-прикладному творчеству, что обуславливается многообразием изучаемого материала и недостаточной оснащенностью наглядными и техническими средствами. Решением этих проблем становятся неограниченные возможности компьютера. Широкое использование компьютера и информационных технологий в учебном процессе современного образования открывают новые перспективы развития профессиональной деятельности и являются актуальной тенденцией в совершенствовании средств наглядности, как одного из принципа обучения, декоративно-прикладного искусства.

Цель – определить роль информационных технологий и методы их применения в процессе обучения декоративно-прикладному искусству детей дошкольного возраста.

Материал и методы. Материалом исследования послужили результаты, полученные в ходе проведения педагогического эксперимента, проходившего на базе Витебского районного центра народных художественных ремесел «Возрождение» поселка Октябрьский в кружке по ручной лепке. В исследовании участвовало 11 детей в возрасте от 4 до 6 лет. Для реализации поставленной цели использовались методы: теоретический анализ проблемы, изучение педагогического опыта, учебно-планирующей документации, сравнительный анализ уроков, педагогическое наблюдение, беседа, анализ результатов творческой деятельности детей, посещающих кружок по ручной лепке.

Результаты и их обсуждение. Проводился анализ целесообразности использования классических и экранных средств наглядности на занятиях декоративно-прикладного искусства. Методика исследования состояла из трех блоков экспериментальных заданий, разделенных на отдельные занятия. Информация урока представлялась с помощью классических и экранных средств наглядности. Критерием оценки стал уровень выраженности эмоционального отношения детей к принятию задачи урока, динамика эмоционального состояния на всех этапах деятельности, степень увлеченности, сосредоточенности, а также характер стремления к самостоятельному выполнению поставленных задач в каждом из заданий.

Знакомство кружковцев с выполнением технического приема художественной керамики наиболее результативно проводить посредством демонстрации поэтапного выполнения задания, гармонично сочетая его со средствами наглядности. В качестве наглядного материала использовались образцы народного декоративно-прикладного искусства в материале, изделия педагога и других мастеров, работы учащихся прежних лет. Для активизации творческого процесса было применено звуковое оформление и аудиокниги (сказки, рассказы, истории), которые дети слушали во время практической работы.

Особый интерес у детей вызывало изготовление белорусской народной глиняной игрушки-свистульки. При выполнении первого этапа задания по изготовлению глиняной свистульки «Птичка» был организован просмотр слайдов с примерами художественного решения изделия. На заключительном этапе были показаны виды и способы декорирования глиняных игрушек лепными элементами, нанесением орнамента, росписью. Это способствовало повышению динамики темпа урока, активному включению в творческий процесс всех кружковцев, развивая их воображение и фантазию, помогая видеть новое решение изготовления изделий, обогащая первоначальный замысел.

Заключение. На основе проведения занятий по ручной лепке и анализе творческих работ детей дошкольного возраста было определено, что в каждом отдельном случае вопрос приоритетности применения экранных средств наглядности решается в тесной связи с учебным материалом. Замена экранными средствами наглядности других типов и видов средств наглядного обучения не может способствовать повышению эффективности учебного процесса и негативно отражается в художественной практике.

Слайды, презентации, учебные видеофильмы способствуют развитию художественного вкуса, наблюдательности, творческого воображения у детей. Использование средств наглядности, выполненных посредством информационно-коммуникационных технологий, всегда вызывает особый интерес у детей дошкольного возраста, создает эмоциональный настрой, положительно влияющий на раскрытие творческого потенциала и художественного творчества.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ ДЛЯ КОНФЕТ

Жук А.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Индивидуальная упаковка для кондитерских изделий становится обязательным требованием сегодняшнего дня. Ее необходимость обусловлена не только гигиеничностью, удобством транспортировки и продлением срока хранения расфасованной продукции, но и более привлекательным внешним видом товара, а также узнаваемостью фирменной символики его производителя. Поэтому в общем объеме продаж кондитерских изделий лидирует упакованная продукция, и рост ее потребления продолжает увеличиваться. Материалами, из которых изготавливается упаковка, как правило, служат полимеры, бумага (картон) и разнообразные их сочетания.

Успех фасованного продукта нередко зависит от правильности выбора такой упаковки по конструкции, материалу и дизайну. При этом стоит учитывать не только физико-химические характеристики самого изделия, но и предполагаемую аудиторию покупателей, ценовой сегмент. Ведь расфасовка продукции неизменно приводит к ее подорожанию, к чему не всякий покупатель готов [1].

Цель исследования – выявить принципы и закономерности разработки упаковки для кондитерских изделий.

Материал и методы. Материалом исследования послужили дизайн-проекты упаковок студентов специальности “Дизайн” ВГУ имени П.М. Машерова, а также упаковки для конфет различных брендов, таких как: “Коммунарка”, “Спартак”, “Roshen”, “Nestle” и др. В ходе исследования были использованы такие методы, как сравнительный анализ, систематизация, обобщение.

Результаты и их обсуждение. Поскольку кондитерские товары более дорогие и хрупкие, нежели бакалейные, то для изготовления тары и расфасовки их требуется дорогое оборудование, бережно и точно упаковывающее эти продукты. Именно упаковка является частью успеха продаж, привлекая внимание к бренду. Люди, перед покупкой, присматриваются к упаковке наравне с содержимым. Упаковка для сладостей может быть стандартной для обычных продаж, а также специальной – для особых случаев. В зависимости от этого, в дизайн упаковки для кондитерских изделий могут вноситься некоторые изменения [2].

Картонная упаковка для кондитерских изделий – наиболее распространенный вариант для расфасовки конфет, печенья, зефира, мармелада. Картон экологически безопасен, ведь он разлагается во много раз быстрее пластика. К тому же, его можно использовать повторно после переработки на специальных заводах. Картонная упаковка не придает содержимому дополнительных запахов и вкусов. На такую упаковку можно наносить любые изображения, в том числе в технике многоцветной печати [2].

Результатом данного исследования явилось создание новой нестандартной формы упаковки для белорусских конфет “Коммунарка”, которые являются неизменным символом любого праздника. Конфеты начинены различными начинками: ликерными и желевыми, молочно-шоколадными и грильяжными, сбивными и помадными. Разработанные нами упаковки, различающиеся по форме, но выполненные по одному принципу и в едином стиле, выгодно выделяют товар среди массы аналогичной продукции. Развёртка упаковки цельная и не требует склеивания, что особенно важно для её дальнейшего изготовления и эксплуатации (см. рисунок 1).

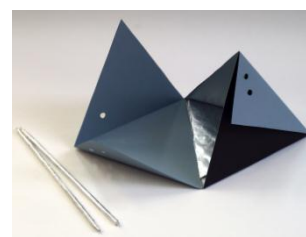
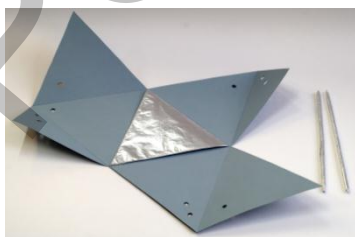


Рис. 1 – Цельная развёртка упаковки