

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Лавицкая Ю.А.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Матюшкова С.Д.

С точки зрения обычного пользователя, Интернет – это средство обмена информацией. С технической точки зрения – это миллиарды компьютеров по всему миру связанные между собой проводами в единую Сеть. Интернет – это колоссальное хранилище знаний, средство обмена личным опытом и свободное СМИ.

В настоящее время популярность сети Интернет с каждым днем растет. Мы все чаще в своей деятельности используем интернет ресурсы. В современном мире система Интернет предоставляет человеку большой спектр услуг: веб-форумы, блоги, интернет-магазины, интернет-аукционы, социальные сети, электронная почта, файлообменные сети, электронные платежные системы, интернет-радио, поисковые системы и др. Всемирная сеть присутствует в нашей жизни как неотъемлемая ее часть. С помощью интернет ресурсов мы переписываемся с людьми, ищем информацию, покупаем либо продаем товары и многое другое. Благодаря «всемирной паутине» мы можем общаться удаленно, находясь на больших расстояниях.

Исходя из актуальности темы, нами было проведено исследование, целью которого явилась оценка возможностей Интернет ресурсов в реализации социально-педагогической диагностики на примере изучения организации досуговой деятельности студенческой молодежи.

Материал и методы. В исследовании приняли участие 20 студентов ВГУ имени П.М. Машерова, Полоцкого государственного аграрно-экономического колледжа в возрасте 17–23 лет. Для достижения поставленной цели использовались методы анкетирования, математической обработки, анализ и сравнение.

Результаты и их обсуждение. Анализ исследования показал, что все респонденты считают, что досуг – это свободное время от учебы или другой деятельности, время для отдыха. Каждый человек свое свободное время проводит по-разному, кто-то занимается любимым делом, кто-то старается провести его в кругу семьи или друзей, а другие посвящают его саморазвитию (чтению книг, просмотру фильмов и другое). Поэтому на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время?» все студенты ответили разное, ведь для каждого досуг – это что-то свое, неповторимое и самое лучшее время.

Свободное время – время, свободное от работы и других обязательных занятий и дел, используемое полностью по своему усмотрению. Как правило, времени для отдыха, не занятого какими-либо делами остается не много. Многие стремятся использовать его по максимуму и посвящают его близким и своим интересам. На вопрос о том, как они проводят свое свободное время многие дали несколько ответов. Исходя из полученных данных, можно выделить четыре группы ответов:

- Отдых в кругу друзей 45% опрошиваемых;
- Чтение книг, просмотр фильмов, прослушивание музыки и др. выбрали – 30%;
- Отдых вместе со своей семьей – 20%;
- 35% респондентов ответили другое (хобби, спорт, сон).

Мы предложили испытуемым оценить качество проведения досуга по десятибалльной шкале. И получили такие результаты: на 10 баллов свой досуг оценивают 5% испытуемых, на 9 – 10%, на 8 – 30%, на 7 – 30%, на 6 – 5%, на 5 – 15%, на 4 – 5%. Баллы 1-3 не поставил ни один из опрошенных студентов.

Так же мы выяснили, что 70% студенческой молодежи довольны тем, как проводят свое свободное время, 15% довольны на половину (их ответ 50 на 50) и 15% не довольны организацией своего досуга.

На вопрос «Как вы думаете, что нужно сделать, что бы проведение Вами досуга было более эффективным?» большинство респондентов ответили, что им не хватает времени и, если бы его было больше, то их досуг был бы более эффективным.

Одной из задач нашего исследования было выяснить, является ли социальная сеть удобной для проведения социально-педагогического исследования. Для этого была разослана анкета друзьям в социальной сети «ВКонтакте». Исходя из результатов исследования, можно выделить как плюсы, так и минусы использования интернет ресурсов для проведения исследования.

Достоинства использования интернет ресурсов для проведения исследования:

- Исследование можно проводить, не выходя из дома, с помощью компьютера;
- Одновременно можно опрашивать несколько человек. За короткий промежуток времени можно разослать анкеты большому количеству респондентов (работает принцип «отправь анкету другу»);
- Нет анонимных ответов;
- Такое исследование удобно для респондента. Он может отвечать в удобное для себя время и в любом месте, где есть доступ к сети Интернет;
- Удобство обработки данных. Все ответы уже в электронном виде, их нужно только скопировать (нет необходимости набирать результаты в ручную).

Недостатки использования интернет ресурсов для проведения исследования:

- Длительность исследования, то есть не все опрашиваемые отвечали сразу, как прочитали (многих ответов пришлось ждать больше недели);
- Недоверие со стороны опрашиваемых. Испытуемые не видят человека, который задает вопросы, многие его даже не знают. Поэтому либо не отвечают на вопросы либо дают не честные ответы;
- Нет личного контакта с респондентом;
- Нет заинтересованности в участии со стороны испытуемых.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство студентов довольны качеством проведения своего досуга (70%), тем не менее, для повышения его эффективности не хватает самого свободного времени. Оценивая возможности Интернета для проведения социально-педагогического исследования, можно сказать, что простота в использовании и относительная доступность, не компенсирует существенных недостатков, таких как отсутствие личного контакта и заинтересованности в участии.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ТУРКМЕНСКИХ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ораметов Э.Д.,

студент 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Татарнинова Н.М.

В настоящее время численность студентов из Туркменистана, получающих юридическое образование в Республике Беларусь, достигла пяти тысяч человек. Очевидным является тот факт, что учебная успеваемость туркменских студентов значительно ниже, чем у белорусских. Проблема недостаточной учебной мотивации и низкой успеваемости туркмен создает определенные трудности вузам, заинтересованным в предоставлении качественных образовательных услуг иностранцам и поддержании достойного статуса белорусского высшего образования.

В основном, проблемы в обучении туркмен объясняются языковым барьером, сложностью научного материала, а также недостаточным уровнем их академической подготовки в школах Туркменистана. Вместе с тем, как представляется, причины данного явления затрагивают более глубокий пласт, связанный с социально-культурными и ценностными особенностями туркменского народа.

Цель нашего исследования заключается в выявлении факторов недостаточной учебно-профессиональной мотивации туркменских студентов-юристов, получающих образование в Республике Беларусь.

Материал и методы. Выборку составили 120 туркменских студентов юридического факультета ВГУ имени П.М. Машерова. В процессе исследования использовались следующие методы: опрос (анкетирование); контент-анализ и интерпретация результатов опроса; наблюдение.

Результаты и их обсуждение. С целью изучения учебно-профессиональной мотивации туркменских студентов-юристов, получающих образование в Республике Беларусь был проведен опрос посредством анонимной анкеты «Особенности учебной мотивации студентов». Респондентов просили быть максимально искренними. Количественный анализ результатов анкетирования показал следующее.

73% респондентов подтвердили, что основным фактором их обучения на юридическом факультете является решение родителей. Лишь 16% выбрали юридический факультет из-за собственного интереса к специальности и желания овладеть профессией. Только для 23% респондентов выбранная юридическая специальность соответствует их интересам и способностям, для 56% – не совсем и для 21% – не соответствует. Целью своей учебы на факультете 81% студентов видят получение диплома («корочки»), для 7% это возможность беззаботно пожить в Беларуси в течение 4/5 лет, и лишь для 12% важно получить знания и развитие, стать всесторонне развитой личностью.

27% туркмен отмечают, что учиться им неинтересно, 62% – не совсем интересно и только 11% – интересно. Большинство студентов не стремятся улучшить результаты своей учебы (70%). 63% посещают занятия, чтобы платно не обрабатывать пропуски и только 27% – чтобы получать знания. 66% туркмен редко готовятся к занятиям, 15% – иногда, 19% – никогда.

67% студентов отмечают, что им достаточно знаний по русскому языку для изучения дисциплин и 23% – недостаточно. 63% не уверены, что будут работать по специальности, 14% уверены, что не будут, и только 23% планируют работать по специальности.

Результаты анализа полученных данных позволил очертить среднестатистический мотивационный портрет туркменского студента-юриста, получающего юридическое образование в Республике Беларусь.

Туркменский студент-юрист характеризуется недостаточным уровнем развития учебно-профессиональной мотивации. Его мотивы характеризуются зависимостью от внешних побудителей и слабо связаны с реализацией собственных познавательных интересов. При этом уровень развития позна-