– обратный порядок слов в предложении (инверсия): *Счастливых лет священный оберег* (СБ, № 85 от 8.05.2015); *Все исправит любовь* (ЗЮ, 10.07.2015);

– эллиптические конструкции: *«В Беларусь поеду летом». Эрнест Мацкявичюс – о музыке, родине, счастье* (АиФ, № 20 от 12.05.2015); *Сергей Нарышкин – Даниилу Гранину: «Спасибо за честную историю!»* (НГ, № 6353 от 05.02.2016).

2. Лексическо-стилистические:

– слова, стилистически маркированные, дающие социальную оценку тому или иному явлению (*созидание, вещать* и др.): *Возлагаем надежды на белорусов* (СБ, № 197 от 13.10.2015); *Надежда на здравый смысл* (Р, № 6467 от 15.04.2016);

– употребление прецедентных выражений (в оригинальном или в трансформированном виде): *Любовь нечаянно нагрянет (СБ, № 58 от 30.03.2016); Красота требует жертв* (Р, №119 от 1.07.2015);

– употребление разговорной лексики, способной обеспечить контакт с читателем и воздействие на него; иногда на газетной полосе встречаются просторечные слова и жаргонизмы: *ЭКО. Счастья привалило* (Р, № 95 от 26.05.2015); *Подстава по–семейному* (СБ, № 56 от 26.03.2016);

– использование иноязычной лексики: *Турист любит креатив* (СБ, № 141 от 28.07.2015); *Слепая в навигатора любовь* (Р, № 104 от 6.06.2015);

– для усиления достоверности описания, создания местного колорита используются варваризмы и экзотизмы: *Достучаться до души. Как успешная бизнесвумен стала сестрой милосердия* (АиФ, № 11 от 10.03.2015); *Автосеньорита и просто красавица* (Р, № 84 от 8.05.2015).

3. Фонетические:

– аллитерация: *Снег. Смех. Счастье* (СБ, № 246 от 19.12.2015); *Террор и мир* (СБ, № 222 от 17.11.2015);

– ассонанс: *Любовь одна во всем виновата* (НГ, №6347 от 24.12.2015); *По законам любви и добра* (НГ, № 6352 от 29.01.2016).

4. Морфологические:

– употребление формы единственного числа имени существительного в обобщенном значении: *Наш солдат пришел с добром* (СВ, № 19 от 08.05.2015); *Свободу народам Европы принес советский солдат. Об этом забывать нельзя* (Р, № 84от 8.05.2015);

– использование императива глагола для стимуляции мыслительных процессов реципиента: *Люби свой флаг* (СБ, № 117 от 23.06.2015); *На государство надейся, но сам не плошай.* (ЗЮ, от 21.08.2015).

Фактический материал показывает, что в ряде случаев языковые средства выразительности выступают комбинированно.

Заключение. Таким образом, заголовок является неотъемлемой частью журналистской статьи, поскольку способен вбирать в себя суть всего материала публикации, решая тем самым – в более широком понимании – судьбу всего издания. Удачное расположение и графическое оформление заголовка позволяют побудить читателя к ознакомлению с материалом статьи, сформировать у него определенные ожидания от материала. Для создания оптимального заголовка журналисту необходимо владеть умением синтаксического построения текста, выбора словесного материала, в том числе морфологических форм, нужно иметь навык применения различных фонетических явлений, и, несомненно, журналист обязан обладать обширными фоновыми знаниями.

Литература:

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль – М.: Директ-Медиа, 2014. – 7602 с.
2. Коньков, В.И. Язык СМИ: современное состояние и тенденции развития / В.И. Коньков, А.Н. Потсар, С.И. Сметанина. – СПб.: Академия, 2004. – 401 с.
3. Лазарева, Э.А. Заголовок в газете: учеб. пособие для студентов вузов / Э.А. Лазарева. – Свердловск: Изд-во УрГУ, 1989. – 96 с.
4. Ожегов, С. И. Заголовок / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – 1992. – Режим доступа: http://lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_e_l.txt. – Дата доступа: 20.04.2016
5. Шостак, М. А. Сочиняем заголовок, статья / М.А. Шостак // Журналист. – 1998. – №3. – С. 67.

СКЛАД І СТРУКТУРА СУЧАСНЫХ МОЛАДЗЕВЫХ НІКНЭЙМАЎ

Мураўёва Я.М.,

студэнтка 4 курса ВДУ імя П.М. Машэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік – Семянькова Г.К., канд. філал. навук, дацэнт

Сёння нікнэйм ў інтэрнэце, напэўна, з’яўляецца больш важным, чым імя і прозвішча з рэальнага жыцця. Нік можа быць значна больш унікальным, чым прозвішча, імя, імя па бацьку. Нікнэйм з’яўляецца адлюстраваннем асобы носьбіта, яго захапленняў, жаданняў, светапогляду.

Репозиторий ВГУ

Выглядаюць нікі па-рознаму. Гэта можа быць *natali25.kas32, Akex10100, krasav4ik, valeruya_ivanova, tamara.kozachenko, a_kovrizhenok.* Хтосьці нават можа выбраць фармат ніка тыпу ^+^+$#~%, сутнасць цяжка раскрыць без дапамогі самога носьбіта.

Мэта артыкула – выявіць асаблівасці будовы сучасных моладзевых нікнэймаў.

Матэрыял і метады. Матэрыялам для даследавання паслужыла картатэка нікнэймаў, сабраная аўтарам падчас зносін з карыстальнікамі сеціва на працягу 2015–2017 гг. (усяго 209 адзінак). Выкарыстаны апісальны метад даследавання.

Вынікі і абмеркаванне. Усе сабраныя сеткавыя імёны ў залежнасці ад структуры мы падзялілі на дзесяць груп:

1. Нікі, якія складаюцца з двух слоў і пішуцца асобна; пры гэтым паміж словамі можа стаяць сімвал (_): *diana_dulis* (чытаецца *"Дзіана Дуліс"); olga_kulko (Ольга Кулько); katia_tom (Кацця Том)* або кропка: *sid.pangiota (Сід Пангёта); korneeva.anna (Корнеева Анна); olga.gadlevskaya (Ольга Гадлевская).* У некаторых выпадках абодва словы пішуцца асобна з вялікай літары *(Greenyy Boy)* або з малой літары праз дэфіс *(victor-gatskiy).*

2. Нікі, якія складаюцца з двух слоў і пішуцца разам*: artiomkalinenko* (чытаецца *"Арцём Калінен-ка"); lenatemnikova (Лена Цемнікава); mariyaatosova (Марыя Амосава); bogenarakel (Бажэна Ракель.* Часам абедзве часткі наймення пачынаюцца з вялікай літары: *MachoMen (Мачо Мэн),* назва пачынаецца і заканчваецца зорачкай (*): **Irabarselon*** (Іра Барселон),* перадаецца вялікімі літарамі: *KRISTINACITRUS (Крысціна Цытрус),* мае ў пачатку сімвал падкрэслівання знізу (_): *_linanikitina_ (Ліна Нікіціна).*

3. Нікі, што складаюцца з двух слоў, запісаных асобна, і лічэбніка: *vika_nails_23; valeria_lera021; astapenko_julia1998; oana_cristina27; nastena.dimina95; artur.konovalov.1993; soul.nastya5969; katerina.gurina2017; natalia.kas32; anastasia.ibragimova04.*

4. Нікі, якія складаюцца з двух слоў, запісаных разам, і лічэбніка: *timmartynov722; mashasokolova21; kohnoangelina82; katiewalllis27599; bogdanovaeva987; yuliyalex_14; kristinabaranova.562.*

5. Нікі, якія складаюцца з аднаго слова і лічэбніка пасля яго: *anaprix1; bichenkova59; manja18081; malenjkaya3; lyolya0307; lerast19; mysuan2016; juliya130588; sabinka613.*

6. Нікі з аднаго слова: *[Марат]; ТИМУРРР; olgochka; Вера*; IVAN; dariha____; Sveto4k@; _ilyabad_; anataia; !!!МАША!!!; ТОФФИК; (((Таня)));)!(orIk; ^.^ Яна.*

7. Нікі, якія складаюцца з дзвюх частак (адной літары і поўнага слова) і пішуцца асобна: *d_alinett; dobrolubo_d; gari-k; v_morozov; a_stasiya; a_kovrizhenok; y.bogatyryova; Ласкава-я.*

8. Нікі, якія складаюцца з трох частак і пішуцца асобна: *chapleva@rambler.ru;* mila*_mila_sh; gee.style.rote; _vi_ta_lya_.*

9. Нікі, што складаюцца з чатырох частак, якія пішуцца асобна: *erema_dmitriya@list.ru; hairstyle.by.anna.mikhalava.*

10. Нікі, якія складаюцца з літар, паміж якімі ставіцца кропка: *k.u.z.m.i.c.h.e.v.a.; Б.О.К.С.*

Разгледзім некаторыя асаблівасці ўжывання лічбаў у складзе нікнэймаў. Звяртае на сябе ўвагу той факт, што карыстальнікі інтэрнэт-сайтаў вельмі часта ўжываюць у сваіх найменнях лічбы. Лічбы могуць абазначаць дату нараджэння носьбіта ніка ці яго блізкіх або знаёмых, быць любімай лічбай, нумарам дома, кватэры і інш. Заўважана, што лічбы могуць быць размешчаны ў розных месцах сеткавага імя. У сувязі з гэтым мы вылучылі некалькі груп нікнэймаў:

1. Лічба ў пачатку: *2veranika.*
2. Лічба ў канцы слова: *sinakovairina99; kristinabaranova.562; nikazemskova1980; yanash777; s_lina_3093; stervochka0979; naglec1; mysyan2016; missvera1812; ksesha.0210; evgenkarp7861; yuliyalex_14; _nika_6; sabinka613; anastasiiaspichka2580; alinalime13.*
3. Лічба пасля двух слоў: *soul.nastya5969; artur.konovalov.1993; anna_melnikova95; anastasiya.ibragimova04; katerina.gurina2017.*
4. Лічбы пасля першага і пасля другога слова : *natali25.kas32.*
5. Лічба ў сярэдзіне слова: *ere8ema.*
6. Лічба чатыры (4) замяняе ў большасці выпадкаў літару ***ч*** : *krasav4ik; $4@(тлив@Я; Эмо4ка; KoZo4ka; svetlana_mnogoto4ie.*

Заключэнне. Такім чынам, нікі, якія ў інтэрнэт-прасторы замяняюць уласныя асабовыя імёны, часта служаць для ўтойвання рэальнага імені, дазваляюць носьбіту адчуваць сябе разняволеным і незалежным падчас зносін. Як відаць з прадстаўленага матэрыялу, большасць адзінак складаецца з двух слоў, якія пішуцца разам ці асобна. Да наймення нярэдка далучаецца лічба. У інтэрнэт-камунікацыі выпрацоўваюцца свае спецыфічныя правілы будовы нікнэймаў, сярод якіх найперш трэба адзначыць выкарыстанне розных шрыфтоў, графічных сімвалаў, семантычны характар лічбаў і знакаў прыпынку.

Репозиторий ВГУ