

рующие цели: полная занятость и выравнивание доходов, что и определяет методы экономической политики. Активная политика на высокоразвитом рынке труда и исключительно большой государственный сектор рассматриваются как результаты этой политики. Японская модель основывается на исторических традициях этой страны, на приоритетах интересов нации над личными интересами, на высокой трудовой дисциплине и ответственности работников, развитом чувстве восприятия нового, готовности населения идти на определенные материальные затраты на благо страны [1].

Эффективность любой экономической модели определяется, прежде всего, динамикой показателей роста экономического потенциала, благосостояния населения. Проведем сравнительную характеристику валового внутреннего продукта (ВВП) ряда стран мира, на основе данных Глобального раунда сопоставлений валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности (ППС). Решение о проведении очередного Глобального раунда сопоставлений ВВП на основе паритета покупательной способности по данным было принято на 39-ой сессии Статистической комиссии ООН. Общая координация работ по подготовке и проведению Глобального раунда осуществлялась Всемирным банком. Ключевым результатом Программы международных сопоставлений является статистически обоснованный расчет паритетов покупательной способности для всех участников раунда и пересчет с его помощью ВВП в целом и важнейших его компонентов в единую валюту. В первую десятку стран мира по объему ВВП по ППС вошли такие страны, как: США (15,5 трлн. долларов США), Китай (13,5 трлн. долларов США), Индия (5,8 трлн. долларов США), Япония (4,4 трлн. долларов США), Германия (3,4 трлн. долларов США), Российская Федерация (3,2 трлн. долларов США), Бразилия (2,8 трлн. долларов США), Франция (2,4 трлн. долларов США), Соединенное Королевство (2,2 трлн. долларов США) и Индонезия (2,1 трлн. долларов США). Среднее значение ВВП на душу населения по странам мира составляет 13460 долларов США по ППС. Наиболее высокие значения ВВП на душу населения по ППС имеют: Катар (146521 доллар США), Макао (115441 доллар США), Люксембург (88670 долларов США), Кувейт (84058 долларов США), Бруней-Даруссалам (74397 долларов США), Сингапур (72296 долларов США), Норвегия (61879 долларов США). Самые бедные страны мира по величине ВВП на душу населения расположены в Африке: Либерия (537 долларов США), Демократическая Республика Конго (655 долларов США), Бурунди (712 долларов США), Нигер (852 доллар США) [2].

Заключение. Рыночная экономика обеспечивает взаимосвязь производства и потребления; предполагает общественную оценку результатов труда товаропроизводителей; создает условия для высокотехнологического развития субъектов хозяйствования на основе конкуренции. Однако в мире преобладают смешанные модели экономических систем, так как каждая из моделей развития стран включает в себя как рыночные элементы, так и элементы государственного планирования.

Литература:

1. Модели рыночной экономики [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://econ4.ru/tynok-sushchn/73-modeli-rynochno> – Дата доступа: 27.02.2017.
2. О результатах Глобального раунда международных сопоставлений ВВП за 2011 год [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 27.02.2017.
3. Прикладная экономика [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.buideconomic.ru/hankips-348-1> – Дата доступа: 27.02.2017.
4. Рыночная экономика. Модели рыночной экономики [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/mkteconomy> – Дата доступа: 27.02.2017.

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Климков В.Р.,

студент 2 курса ВГТУ, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Трацевская Л.Ф., канд. экон. наук, доцент

Малое предпринимательство – незаменимый элемент рыночной экономики, без которого государство не способно гармонично развиваться. В современных рыночных условиях малый и средний бизнес во многом определяют структуру, качество, гибкость и темпы роста экономики, выполняют важнейшие социальные функции, что предопределило актуальность проведенного исследования.

Целью данной публикации является изучение направлений государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

Материал и методы. Для реализации цели исследования использовались нормативно-правовые документы, регулирующие развитие предпринимательства в Республике Беларусь, литературные источники по изучаемой проблеме и применялись такие методы познания, как логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Как показало исследование, современное социально-экономическое развитие во многом определяется участием малого бизнеса. Так, в странах Европейского союза доля малых предприятий составляет 63–67% ВВП, в них занято более 70% работающего население.

ния. В США – 35% чистого дохода и 30% всего экспорта принадлежит малому бизнесу, в Японии – 52–55% и 78% соответственно [2]. Подобных достижений в зарубежных странах малый бизнес достиг с помощью системной и активной поддержки со стороны государства в самых различных сферах. Это связано с тем, что малые хозяйственные структуры обеспечивают развитие конкурентной среды, способствуют снижению безработицы и рассматриваются как локомотив экономического развития.

Понимание необходимости развития малого бизнеса присутствует и в Республике Беларусь, что находит свое отражение в осуществлении соответствующей экономической политики. Современная государственная политика в области малого и среднего предпринимательства осуществляется на основе Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., направленной на создание благоприятных условий для его развития, особенно в тех направлениях, которые дают максимальный экономический эффект. В ее рамках предусмотрены меры по защите прав и законных интересов всех предпринимателей, которые действуют в соответствии с законодательством Республики Беларусь; страхование предпринимательского риска; запрет вмешательства собственника и любого третьего лица в деятельность предпринимателя после заключения с ним договора, за исключением тех случаев, которые предусмотрены в договоре; право граждан и юридических лиц вести предпринимательскую деятельность, создавать предприятия и получать средства, которые необходимы для этой деятельности; научно-техническая и правовая поддержка предпринимательской деятельности [1].

Финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого предпринимательства осуществляется Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (далее - БФФПП), который является юридическим лицом. Главными задачами Фонда являются: финансирование разработок и реализация программ, связанных с развитием предпринимательской деятельности; финансовая поддержка территориальных программ развития предпринимательства, непосредственное инвестирование частной инициативы и другие виды финансовой поддержки предпринимательства; установление и развитие взаимовыгодных контактов с аналогичными фондами и другими организациями зарубежных стран. В то же время, как показало исследование, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей нельзя рассматривать как серьезный источник развития малого бизнеса. Это связано с тем, что малый объем располагаемых фондом ресурсов и незначительное количество профинансированных проектов не оказывают существенного влияния на динамику данного сектора экономики и реализацию приоритетных направлений его развития [2]. В значительной мере фонд дублирует банковскую деятельность (кредиты фонда предоставляются на платной основе, с соблюдением принципов материальной обеспеченности, целевой направленности, срочности и возвратности), но при этом круг оказываемых предпринимателям услуг является крайне узким. При этом имеют место ограничения по сумме поддержки (объем финансовой помощи – до 2 500 минимальных заработных плат при первом обращении и до 5 000 минимальных заработных плат – при повторном) и срокам ее предоставления (срок предоставления кредита/микрокредита – от 30 дней до 12 месяцев, лизинга – от 12 месяцев до 18 месяцев), которые не всегда корреспондируют со сроками реализации инвестиционных проектов. В связи с этим популярность услуг БФФПП в белорусской предпринимательской среде достаточно высока. Начиная с 2010 г., БФФПП предоставляет гарантии для исполнения обязательств по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства в соответствии с Положением об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства. Размер гарантий составляет не более 70% размера кредита. За предоставление гарантии взимается плата в размере 5% от размера гарантии. Срок действия гарантии – до 3 лет. Наделение БФФПП функциями гарантийного фонда является перспективным шагом в направлении развития механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства и повышения эффективности использования бюджетных средств [2].

Однако, несмотря на положительное регулирующее воздействие, белорусский бизнес сталкивается с большим количеством регуляторных барьеров, которые негативно сказываются на экономическом положении малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Так, по данным социологических исследований, проведенных в предпринимательской среде, лишь 1,6% малых и средних предприятий указало, что регуляторные препятствия не влияют на их бизнес. Напротив, большинство МСП, участвовавших в опросе, среди негативных влияний называли значительные потери времени и сил на выполнение административных процедур, отсутствие возможности наращивать производство и увеличивать предоставление услуг, существенное увеличение финансовых расходов в результате чрезмерного регулирования и т.д. [2]. Правительство работает над упрощением административных процедур и совершенствованием делового климата (в частности, недавно был принят ряд законодательных мер, направленных на снижение временных и финансовых издержек МСП на регистрацию и получение разрешений). Тем не менее, темпы проведения подобных реформ регулирования отстают от потребностей бизнеса, а сами реформы зачастую являются непоследовательными и недостаточными.

Заключение. Сегодня малый бизнес Республики Беларусь представляет многообещающий сектор, значимость которого в обеспечении общего экономического роста страны возрастает. Его дальнейшее развитие связано с совершенствованием государственного регулирования, направленного на снижение издержек предприятий, уменьшение неоправданных регулятивных мер и ограничений, на упрощение условий формирования деловой среды, что будет способствовать повышению эффективности деятельности МСП, а также повышению их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Литература:

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 фев. 2016 г. № 149 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технологии 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.
2. Лученок, А.И., Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь: монография / А.И. Лученок. [Электронный ресурс] - <http://luchenok.narod.ru/Predprinimatel.pdf> - Дата доступа: 28.02.2017.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

Коврыга В.М.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Вожгурова О.В., канд. полит. наук, доцент

Актуальность работы заключается в том, что политическую культуру можно правильно понять лишь в том случае, если рассматривать ее как неразрывную часть более широкой общенациональной культуры. Фундаментальные компоненты национальной культуры оказывают большое влияние на формирование системы политических убеждений и политической культуры в целом.

Цель работы – рассмотреть феномен политической культуры в контексте национального характера.

Материал и методы. Материалом исследования служит политическая культура общества на основе работ русских философов. В ходе работы используются общелогические методы, методы обобщения, анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Впервые термин «политическая культура» был употреблен немецким философом-просветителем И.Г. Гердером в работе «Идеи к философии истории человечества». Политическая культура является целостной системой особых социальных феноменов, которая складывается исторически по определенным общественным законам [1, с. 119]. В узком понимании политическая культура составляет не политику или политический процесс в их реальном воплощении, а комплекс представлений какой-либо национальной или социально-политической общности о мире политики, политического, законах и правилах их функционирования. Как правило, в политической сфере зачастую значимость приобретают не только реальные действия и меры правительства или государства, тех или иных общественно-политических образований, но и то, как они оцениваются и воспринимаются, в каком контексте они подаются и т.д. Формы их реализации, их принятие или непринятие подавляющим большинством населения во многом обуславливаются основными характеристиками политической культуры.

Для политической культуры характерны общецивилизационные черты (например, те или иные политические интересы граждан какого-либо государства, предвыборные политические пристрастия и т.п.), однако в результате она формируется и развивается на определённой национальной почве, впитывает именно её особенности и традиции. В связи с этим политическая культура не может быть полностью позаимствована у кого-либо, не может быть перенесена на другую национальную почву. Так, например, невозможно полностью распространить на территории Республики Беларусь политическую культуру других стран, хотя её отдельные элементы воспринимаются и усваиваются нашими гражданами.

Каждый народ вырабатывает, воспринимает и накапливает в своем сознании лишь такие идеи, нормы и ценности, которые соответствуют его мышлению и мировосприятию, его историческому опыту, жизненным интересам и устремлениям. Особенности мышления, мировосприятия и поведения социальных субъектов отражаются в таком термине как «менталитет».

Проблеме общеславянских духовных ценностей уделяли внимание такие русские мыслители как В. Соловьев, Н. Бердяев, Н. Лосский. Так, В. Соловьев пытался проникнуть в глубину славянского этноса, в дух народа. В славянской душе, в отличие от западной рациональной ментальности, он видел единение язычества, христианства и европейского мышления. Славянский менталитет впитал в себя христианские традиции, предполагающие уважение к власти, служение Отечеству, чувство долга, духовное единение, веру в идеал, стремление к святости, добродетели. Ценности же западной цивилизации предполагают опору на протестантскую этику, в основе которой лежит стремление к личному обогащению, соответственно, напористость, прагматизм и расчетливость.

Русский философ Н. Бердяев в очерке «О власти пространства над русской душой» отмечал, что русский человек подвержен давлению огромной страны, внутри которой он не видит границ, отчего происходят духовные метания в поисках формы, следствием которых является смирение перед огромной