

Заключение. Центральный научно-исследовательский институт комплексного использования водных ресурсов Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Беларуси в 2012 году разработал схему комплексного использования и охраны вод бассейна Западной Двины до 2020 года, в которой даётся оценка современного состояния и перспективы использования реки [2].

Схему гармонично и полно дополняют мероприятия Витебской областной программы «Чистая вода». Принятые в области нормативные документы, позволили улучшить некоторые показатели качества воды в Западной Двине и снизить уровень загрязнения воды в данной речной экосистеме. В настоящее время экологическая ситуация в данной реке остаётся относительно стабильной.

Литература:

1. Методы биоиндикации водных экосистем. Экологический мониторинг. Методы биомониторинга / М.А.Кузнецова [и др.]. – Нижний Новгород: Изд. НГТУ, 1995. – С. 76–141.
2. Яшнов, В.А. Практикум по гидробиологии / В.А. Яшнов. – М.: Высш. шк., 1969. – 265 с.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ШВЕЦИИ

Васильева Е.Ю.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук

В современном мире туризм позиционируется как одна из важнейших сфер экономики. Во многих странах туризм в значительной мере формирует валовый внутренний продукт, оказывает огромное влияние на транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, активизирует внешнеторговый баланс, обеспечивает занятость населения, то есть играет огромную роль в социально-экономическом развитии страны. Поэтому тема изучения туристско-рекреационного потенциала стран мира, несомненно, является актуальной. Швеция является одним из наиболее привлекательных представителей региона Северная Европа на мировом туристском рынке.

Цель работы – выявить особенности туристско-рекреационного потенциала Швеции.

Материал и методы. Основными источниками информации послужили статистические материалы, справочная и научная литература. Были использованы следующие методы: описательный, анализа и обобщения, сравнительно-географический.

Результаты и их обсуждение. По итогам проведенного исследования была дана характеристика природно-ресурсного, историко-культурного и инфраструктурного компонентов туристско-рекреационного потенциала Швеции, а так же выявлены особенности развития туризма в данной стране. Благодаря природно-климатическим особенностям Швеции, на её территории развивается экологический туризм (создано 29 национальных парков и заповедников). Лечебно-оздоровительный туризм развит слабо, выделяются приозерные курорты Швеции, но они имеют преимущественно внутреннее значение. Наличие крупных озер (которые занимают около 10% площади страны) и большого количества рек обусловило развитие водного туризма. В зимний период более приоритетными являются спортивные программы, а в летний купально-пляжный и экологический туризм. Круизный туризм актуален весь год.

Большое значение для развития туризма в Швеции имеет выход к Балтийскому морю, в связи с чем в стране получили развития такие виды туризма как: круизный, серфинг, яхтинг и др [1].

Швеция располагает значительным историко-культурным потенциалом, представленным разнообразными объектами архитектуры, истории, археологии, культуры. Страна не участвовала в мировых войнах, сохраняя политический нейтралитет, что позволило ей сохранить богатое и разнообразное историко-культурное наследие, которое является основой удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации. В список всемирного наследия ЮНЕСКО внесены 2 памятника археологии и 4 памятника архитектуры.

Швеция имеет высокоразвитую экономику и высокий уровень жизни населения, что в свою очередь позволяет развивать компоненты инфраструктуры и использовать их в туризме. В стране внедрена единая система классификации гостиниц и отелей. Они разделены на две категории: Hotel – отели с ресторанами, где подают только завтраки и обслуживают в любое время; HotelGarni – отели с ресторанами, где подают только завтраки. Все отели строго сертифицированы. При этом отели в Швеции привычной классификации по звездам не имеют. Отсутствие звезд не мешает шведам предоставлять сервис высокого качества.

Рестораны и кафе Швеции разделены на 3 ценовых категории: класс «гурмэ-люкс», класс «средних» цен и класс «бюджет». Функционируют рестораны различного типа с многообразием кухонь многих стран мира, но традиционной и достаточно распространенной является шведская.

В каждом туристическом районе имеется большое количество интересных мест для шоппинга, развлечений и отдыха: торговые центры, рынки, парки развлечений, тематические парки, ночные клубы и пр.

Швеция является самой посещаемой страной на Скандинавском полуострове. На рисунке приведена диаграмма, характеризующая потоки, туристов, прибывающих в Швецию различными видами транспорта.

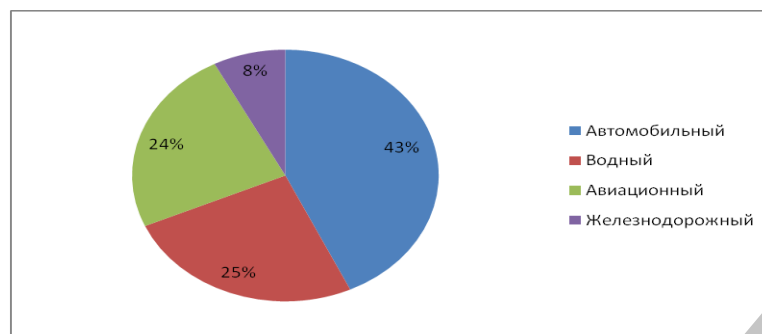


Рисунок – Доля туристов, прибывающих в Швецию различными видами транспорта

Из диаграммы видно, что в 2014 году основная масса туристов прибывала в страну автомобильным путем (43%), меньше всего железнодорожным (8%). Согласно статистике, в 2013 году в эмирате побывало 18,8 млн. туристов (в 2012 году – 20 млн. туристов). В это число входит 4734790 круизных туристов, посетивших Швецию в 2013 году (в 2012 году – 3934668 круизных туристов) [2]. Большая популярность автомобильного транспорта связана с географическим положением страны. Она имеет автомобильный мост с Данией, граничит с Норвегией, Финляндией, т.е. с главными потребителями турпродукта Швеции. Менее востребованным является воздушный транспорт, так как Швеция редко является страной первого въезда, а наибольшее количество маршрутов составлено с опорой на водный и автомобильный транспорт. Железнодорожный транспорт не пользуется популярностью, так как он развит хуже других видов транспорта за счет сложного рельефа.

Заключение. Швеция – высокоразвитое государство, с богатым и разнообразным туристско-рекреационным потенциалом. Политическая и экономическая стабильность, выход в мировой океан, развитая инфраструктура – факторы определяющие развитие туризма в Швеции. Сдерживает развитие туризма в Швеции сезонность климата и недостаток объектов размещения бюджетного класса. В сфере туризма страна имеет большие возможности и перспективы, благодаря богатому культурно-историческому наследию, развитой инфраструктуре и географическому положению.

Литература:

1. Портал путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://traveling.by/countries/sweden>. – Дата доступа: 25.02.2017.
2. Информация о Швеции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svspb.net/sv/turism-ibis-2013.pdf>. – Дата доступа: 25.02.2017.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ФРАНЦИИ

Вацтаенок Е.В.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент

В течение последних лет гастрономический туризм приобретает значительные масштабы и становится все более популярным направлением в туризме. Он способствует развитию этнической культуры и является устойчивой основой для изучения территории, пейзажа, культур, местных продуктов и кухни не только разных стран, но и в региональном аспекте внутри конкретной страны.

Гастрономия Франции заслужила всемирно известную репутацию благодаря своему разнообразию и качеству. В 2010 году французская кухня была внесена в список Нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Цель данной работы – выявить региональные особенности гастрономического туризма Франции.

Материал и методы. Материалами исследования послужили научные и периодические издания, картографические материалы. Для достижения поставленной цели использовались следующие методы исследования: описательно-аналитический и сравнительно-сопоставительный.

Результаты и их обсуждение. Гастрономический туризм представляет собой поездку с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучения и повышения уровня профессиональных знаний. Одной из самых востребованных стран у путешественников-гурманов является Франция. Гастрономические туры именно в эту страну пользуются наибольшей популярностью у туристов со всего мира. Французская кухня имеет не только свои отличия на фоне других стран, но и региональные особенности внутри страны.

В ходе исследования был проведен анализ специализации каждого района Франции и выявлены наиболее яркие региональные особенности гастрономического туризма. Данный анализ позволил составить группировку муниципальных районов Франции (по состоянию на 1 января 2016 года в метрополии