

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»
(ВГУ имени П.М. Машерова)

УДК 316.327:316.61
№ гос.регистрации 20181347
Инв. № _____



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
И.М. Прищеп
" октября 2018 г.

О Т Ч Е Т

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Прагматическое исследование волюнтаристического потенциала русской лексики с реализацией полученных данных при подготовке SEO-текстов

(заключительный)

Научный руководитель НИР
канд. филол. наук, доцент

О.В. Данич 2.10.18

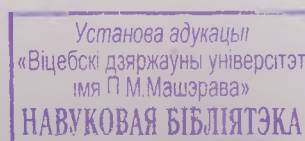
О.В. Данич

Нормоконтролер

Т.В. Харкевич 2.10.2018

Т.В. Харкевич

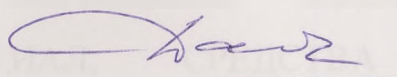
Витебск 2018



М-437

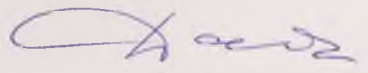
СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель темы,
канд. филол.н., доцент



О.В. Данич

Исполнитель темы



О.В.Данич

Нормоконтролер



Т.В. Харкевич

РЕФЕРАТ

Отчет 27 с., 1 ч., 13 источников

РУССКАЯ ЛЕКСИКА, ПОТЕНЦИАЛ, ВОЛЮНТАТИВНОСТЬ, ВОЛЮНТАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ВОЛЮНТАТИВНОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ, SEO-ТЕКСТЫ, КОНТЕНТ

Объектом исследования является рекламный контент «ИП Усольцев Ф.А.».

Цель работы – прагматическое изучение волюнтаривного потенциала русской лексики и использование полученных данных при подготовке SEO-текстов по профилю ИП Усольцева А.А.

В процессе работы был проведен теоретический анализ волюнтаривного потенциала русской лексики. В результате было выявлено, что данная характеристика лексикона является проявлением функции воздействия, или **волюнтаривная (регулятивная, императивная)**, она проявляется в способности языка оказывать воздействие на получателя информации, побуждать его к действию, к ответной реакции.

Полученные данные позволили выявить сущность рекламных текстов типа SEO (SEO-текст — это текст, оптимизированный для продвижения в поисковых системах). В процессе работы были исследованы современные тенденции в подготовке и функционировании SEO-текстов.

Полученные данные были использованы при создании рекламных текстов, предназначенных для размещения во всемирной паутине. Подготовленные тексты были предъявлены для анализа ИП Усольцеву Ф.А., затем заказчикам, замечания и предложения которых были учтены при подготовке окончательного варианта рекламной продукции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретический анализ волюнтативного потенциала русской лексики.	9
2 Прагматический аспект рекламных SEO-текстов	17
3 Разработка рекламных текстов по профилю заказчика	23
Заключение	24
Список использованных источников	27