

Аксиологические основания духовного мира и образа жизни современной молодежи

Давлатова Е.В., Рудковский Э.И., Слемнев М.А.
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова», Витебск

Рассмотрено влияние процессов глобализации и информатизации социума на ценностные ориентации и образ жизни современной молодежи. Выделен белорусский контекст обсуждаемых вопросов.

Цель статьи – раскрыть содержание и определить тенденции изменения ценностных приоритетов студенческой молодежи в условиях информационной модернизации техногенного общества.

Материал и методы. *Осуществлена аксиологическая рефлексия результатов социологического исследования духовного мира, особенностей поведения и общения студенческой молодежи в постиндустриальных реалиях их социального бытия.*

При разработке методологического инструментария привлечены новейшие теоретические и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых по аксиологической тематике.

Результаты и их обсуждение. *В качестве аксиологических приоритетов белорусская молодежь всё активнее выбирает творческую работу, качественное образование, карьерный рост, здоровый образ жизни, а свой жизненный успех связывает с личной инициативой и предприимчивостью, постепенно освобождаясь от патерналистских притязаний. В то же время она не порывает с традиционными ценностями белорусского народа – классический брак и семья, гражданская толерантность и религиозная терпимость, трудолюбие, уважительное отношение к старшим, доброжелательность. Этому в значительной степени способствует относительная устойчивость ментальных оснований социокультурной среды белорусского общества.*

Белорусская молодежь в целом успешно выдерживает натиск бездуховной потребительской идеологии и не принимает чуждые менталитету народа парадигмы западного бытового мышления и стандарты поведения. Но нельзя забывать, что код любой национальной культуры в результате массивного информационно-психологического давления можно не только деформировать, но и сломать.

Заключение. *Таким образом, латентные механизмы трансляции белорусской этнокультурной идентичности нуждаются в создании надежной системы аксиологической защиты от любых деструктивных воздействий.*

Ключевые слова: *молодежь, ценности, глобализация, информатизация.*

(Ученые записки. – 2020. – Том 31. – С. 111–115)

Axiological Bases of the Contemporary Youth Spiritual World and Way of Life

Davlatova E.V., Rudkovski E.I., Slemnev M.A.
Educational Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk

The impact of globalization and society information processes on the contemporary youth value landmarks and the way of life is considered in the article. The Belarusian context of the issues is singled out.

The purpose of the article is to reveal the contents and to determine the tendencies of the transformation of value priorities of student youth in the conditions of information modernization of the technological society.

Material and methods. *An axiological reflection of the findings of a sociological study of the student youth spiritual world, features of behavior and communication in the post industrial realities of their social existence is carried out.*

In the development of the methodological tools the newest theoretical and applied research by domestic and foreign scholars on the axiological theme were used.

Findings and their discussion. *Belarusian young people more and more often choose creative work, quality education, career promotion, healthy way of life as axiological priorities while they link their personal success with private initiative and entrepreneurship and gradually liberate themselves from paternalist claims. At the same time they do not break ties*

with traditional values of the Belarusian people: classical marriage and family, civil and religious tolerance, hardworking, respectful attitude to the older, benevolence. This is considerably facilitated by stability of mental bases of the social and cultural environment of Belarusian society.

Belarusian youth in general successfully withstand the onslaught of spiritless consumption ideology and do not accept alien to the nation's mentality paradigms of Western everyday life way of thinking and behavior standards. At the same time, one should not forget that any nation culture code can be distorted and even broken as a result of a massive information and psychological pressure.

Conclusion. Thus, latent mechanisms of the interpretation of Belarusian ethnic and cultural identity require the creation of a reliable system of axiological protection from any destructive impact.

Key words: youth, values, globalization, informatization.

(Scientific notes. – 2020. – Vol. 31. – P. 111–115)

Глобализация и сопряженная с нею информатизация всех сфер современного общества породили ряд проблем антропологического характера. В первую очередь они коснулись молодежи. Нынешнее поколение молодых людей именуют «цифровым», «паутиным», «сетевым» и т.п. Это вполне оправданно, ибо виртуальный мир занимает огромное место в их жизни и особенно в досуговой сфере. Как известно, первый веб-сайт появился в 1991 году (создатель британский физик Тим Бернес-Ли), в 2005 году их функционировало уже более 51 миллионов, в 2019 – 1,7 миллиарда. Сейчас число пользователей интернета в мире приближается к 5 миллиардам [1]. Причем абсолютное большинство среди них – молодежь. Являясь уникальным источником мгновенного получения нужной информации, средством безграничного виртуального общения, глобальные сети в то же время способны навредить не только физическому, но и нравственному здоровью подрастающего поколения. Неокрепшее сознание « сетевого человека » сегодня пронизывают мощные психолого-информационные потоки антигуманного содержания. Активно пропагандируются насилие и жестокость, предаются забвению понятия «стыд», «совесть», «любовь», «грех», «долг», традиционная семья подменяется ее уродливыми суррогатами.

Цель статьи – раскрыть содержание и определить тенденции изменения ценностных приоритетов студенческой молодежи в условиях информационной модернизации техногенного общества.

Материал и методы. Осуществлена аксиологическая рефлексия результатов социологического исследования духовного мира, особенностей поведения и общения студенческой молодежи в постиндустриальных реалиях их социального бытия.

При разработке методологического инструментария привлечены новейшие теоретические и прикладные исследования отечественных и зарубежных ученых по аксиологической тематике.

Результаты и их обсуждение. Кафедра социально-гуманитарных наук ВГУ имени П.М. Машерова достаточно продолжительное время занимается изучением духовного мира и образа жизни белорусской молодежи. По этой тематике на ее базе проведен ряд

международных научно-практических конференций [2–5], подготовлены две коллективные монографии [6; 7]. В основу изданных материалов были положены результаты специальных социологических исследований. Последнее из них под названием «Аксиологическое измерение образа жизни современной молодежи» проведено среди студентов ВГУ имени П.М. Машерова (291 человек) в 2019 году. Поскольку избранный объект социологического исследования неоднократно подтверждал свою высокую репрезентативность, то полученный социокультурный портрет белорусского студенчества содержит, на наш взгляд, много черт общезначимого характера.

Центральный блок вопросов анкеты был ориентирован на определение состояния нравственной культуры молодежи. Уровень последней тем выше, чем богаче ценностные ориентации индивида, потребности и содержание мотивации в различных видах деятельности. Духовные ценности соотносятся с социальным бытием, реальным процессом жизнедеятельности людей, т.е. с социальной онтологией. Они доступны для рефлексии и характеризуются достаточной гибкостью. Отметим, что важность ориентации индивида на ту или иную ценность следует оценивать лишь относительно других ценностей.

О достаточно высоком уровне нравственного сознания свидетельствуют результаты социологического опроса. К примеру, 62,2% опрошенных не согласны с тем, что человек живет только ради своего удовольствия. В структуре жизненных ценностей молодежи приоритетными являются здоровье (66,6%), интересная работа (41,2%), наличие друзей (38,4%), уважение окружающих (25,1%), материальный достаток (39,1%). Последняя выявленная позиция вполне естественна для «скромной» студенческой жизни. Для большинства опрошенных идеалом является эрудированный интеллект, знаменитый ученый (62,8%). Однако нельзя не отметить, что низкое ранговое место заняли такие жизненные ценности, как социальная справедливость (13,4%) и вера в Бога (6,8%).

Приведенные результаты исследования коррелируют в известной мере с мнением респондентов о тех проблемах, которые вызывают у них наибольшее

беспокойство. Среди них: будущее молодых людей (55,6%), материальное положение (40,8%), состояние здоровья (41,2%), уровень культуры в обществе (34,7%). Полагаем, что данные мнения молодых людей обусловлены реалиями сегодняшнего дня, невысоким уровнем жизни населения, ростом бездуховности в обществе, особенностями рыночных отношений. Показательно, что только 32,3% респондентов считают рынок условием благополучия в обществе. Вместе с тем низок «рейтинг» таких проблем, как рост отчужденности между людьми (15,1%), социальное расслоение в обществе (8,2%), отсутствие в стране общенациональной идеи (5,4%). Невысокое ранговое место социальной справедливости и социального расслоения в обществе скорее всего обусловлено отсутствием достаточного жизненного опыта и порой арифметически уравнивающей трактовкой самой проблемы социального равенства. Все это говорит, на наш взгляд, о подтверждении гипотезы о «маргинальности» (подвижности, неустойчивости) молодежного сознания.

В ходе социологического исследования была принята попытка выявить основные факторы, которые, по мнению респондентов, влияют на жизненный успех. Анализ результатов опроса (можно было указать на 3 позиции) установил, что большинство опрошенных отметили личную инициативу, умение упорно трудиться (76,2%); зависимость благополучия не от государства, а самого человека (51,8%); высокую профессиональную подготовку (47,0%); интересную работу (34,7%). Вместе с тем высок удельный вес таких позиций, как знакомство с нужными людьми (39,8%); удача, везение, стечение обстоятельств (32,9%); умение устраивать свои дела любым способом (25,4%).

Из проведенного социологического исследования следует, что современная молодежь, живущая в приграничье, настроена на предприимчивость и жизненную активность, свои жизненные цели и проекты строит с учетом рыночных реалий, в которых креативность, личная инициатива связаны и с удачей, и с везением, и со знакомством с нужными людьми. Можно предположить, что это обусловлено известной рассогласованностью между профессиональными предпочтениями будущих специалистов и потребностью рынка труда. Нельзя при этом не отметить, что подавляющее большинство опрошенных (89,4%) пока что привержены патерналистской роли государства и убеждены, что оно должно заботиться о благосостоянии своих граждан.

Процесс социализации молодежи в нынешних условиях имеет свои особенности: произошел уход от советской модели социализации с ее единообразной нормативно-целевой базой и равными стартовыми возможностями, становление новой системы социального контроля, трансформация ценностных ориентаций в плане соотношения личных и общественных интересов, расширение самостоятельности личности в процессе ее самоопределения.

Молодежь может стать активным участником различных форм жизнедеятельности лишь при наличии

определенных объективных условий (уровень материального благополучия, совершенствование политической системы общества, рост его духовной культуры) и субъективных предпосылок, зрелых мировоззренческих ориентаций. Молодежь не просто формируется в обществе, но и формирует его, фундаментализирует настоящее и во многом определяет образ будущего.

Результаты исследования свидетельствуют, что большинство опрошенных понимает важность мировоззрения в жизни каждого человека (78,0%). В то же время большинство респондентов (56,0%) не видят необходимости в целенаправленном формировании мировоззрения, т.к. это, по их мнению, ограничивает свободу личности; каждый приходит к жизненным принципам сам на основе жизненного опыта. Показательно в этой связи, что к содержанию мировоззрения участники опроса часто относят не то, что прежде всего характеризует любое мировоззрение: философские (12,0%), религиозные (6,9%) взгляды, – а совокупность профессиональных знаний, полученных в результате самообразования и обучения в вузе (55,0%), и взгляды, основанные на жизненном опыте (53,0%). В лучшем случае молодые люди к мировоззрению относят нравственные ценности (63,2%). Показательно в этой связи, что как важнейший фактор формирования мировоззрения у респондентов служит мировоззрение своего окружения (59,4%) или семьи (48,4%). И только четверть опрошенных (25,4%) указали на роль в этом процессе изучения мировоззренческих дисциплин в вузе. Результаты исследования свидетельствуют о том (по крайней мере это можно предположить), что преподавание СГД в значительной мере оторвано от проблем реальной жизни молодых людей. В условиях социальных трансформаций, увеличения объема информации, с которой сталкиваются студенты, чрезвычайно возрастает значение методико-педагогического мастерства преподавателей. Повышение качества работы преподавателей СГД по формированию у молодежи четких гражданских и мировоззренческих позиций, нравственной культуры должно превратиться в значимую цель. Кстати, следует отметить, что, по мнению большинства студентов (54,6%), за последние 2–3 года их мировоззрение и жизненные ориентиры стали более четкими и ясными.

Мировоззрение человека, как известно, в значительной мере характеризует его отношение к религии. В условиях принудительного атеизма, существовавшего в СССР, роль церкви была минимальной. Сегодня положение кардинально изменилось. Церковь, несомненно, играет важную роль в духовном становлении личности. Вместе с тем полагаем, что в условиях информационного общества это, скорее всего, сфера должного, а не сущего. Только во взаимодействии с другими факторами социализации человека можно достичь желаемого результата.

Изучение отношения молодежи к религии особенно актуально в современных условиях, т.к. оно во многом определяет значимость религиозного фактора в жизни

человека, а также оправданность надежд на роль религии в будущем социума. В нашем исследовании использовалось понятие «отношение к религии», которое интерпретируется как состояние следующих показателей: причисление себя к верующим / неверующим в Бога и оценка роли религии в жизни каждого индивида. Отличительной особенностью полученного результата стал относительно невысокий уровень религиозной идентификации молодежи. 45,4% опрошенных относят себя к верующим, а 7,9% – к неверующим, но стремящимся стать ближе к Богу. Только 12,4% респондентов указали, что религия дает ответы на те вопросы, которые ставит перед ними жизнь. Из этого следует, что религия в жизни современного студенчества не занимает важного места. Выяснение причин данного явления требует дальнейшего изучения.

Нельзя не отметить, что для большинства респондентов характерно такое социально-психологическое качество, как толерантность и веротерпимость. Подавляющее большинство опрошенных (93,0%) с уважением или безразлично относятся к людям с противоположными политическими взглядами. Практически таким же является и отношение к иным религиозным конфессиям (98,2%).

Толерантность – важнейшая имиджевая характеристика белорусского народа, его культурного кода. Она предохраняет от ксенофобии, антигуманных действий. Но изменить мир к лучшему может лишь активная, творческая деятельность, вектор которой во многом задает как раз толерантность наряду с другими духовными ценностями: идеологическими предпочтениями, патриотизмом, гуманизмом.

В ходе исследования изучались отношение молодежи к идеологии как общественному феномену и идейно-политические ориентации студенчества. Большинство опрошенных (69,5%) полагают, что в каждой стране должна быть идеология. Показательно, что 45,4% участников опроса не согласны с тем, что родина там, где хорошо жить. В то же время 38,6% с этим согласны, а 16,0% не имеют своей позиции. Нельзя не отметить, что значительное большинство учащейся молодежи (66,0%) привержено собственному пути развития нашей страны или готово принять принципы социально-политического устройства Европы только с учетом национальных особенностей Беларуси. Все это говорит о том, что существуют потребность и в то же время значительные резервы для усиления идеологического вообще и патриотического в частности воспитания, тем более что большинство респондентов не имеет четких представлений о белорусской модели общественного развития (лишь 12,8% уверены в том, что знают ее основные параметры); более трети опрошиваемых (34,5%) готовы приложить усилия с целью трудоустройства за границей. Несомненно, данные показатели достаточно настораживающие. Очевидно, что многие будущие молодые специалисты не видят возможности для реализации у себя в стране своих жизненных планов. Как сложится в конечном счете их

судьба и как они сами будут стремиться определить ее, зависит от характера социально-экономических преобразований в стране, статуса молодого специалиста, а также от совершенствования воспитательной работы, формирования у студентов чувства патриотизма, национального самосознания. Показательно, что среди мер по улучшению нравственного здоровья в обществе респонденты отдают предпочтение укреплению законности и правопорядка (47,7%), повышению квалификации тех, кто занимается воспитательной работой (42,9%). Значительное место респонденты отводят введению в учебных заведениях курса этики и этикета (32,3%).

В целом данные проведенного социологического исследования позволяют сделать вывод о том, что ценностные ориентации современной молодежи представляют собой достаточно фрагментарную, мозаичную картину, которая состоит из множества сопряженных элементов, не образующих пока что единой, гармоничной системы. В то же время здесь просматривается определенный динамический порядок.

Сопоставление анализируемых данных с результатами ранее проведенных исследований показывает, что всё большее число молодых людей в качестве приоритетных ориентиров выбирает т.н. «постматериалистические» ценности: здоровый образ жизни, интересную и высокооплачиваемую работу, получение качественного образования, карьерный рост, а свой жизненный успех связывает с личной инициативой и предприимчивостью, постепенно освобождаясь от патерналистских притязаний. Причем, что очень важно, молодежь не порывает с традиционными ценностями белорусского народа – классический брак и семья, этнорелигиозная терпимость, гармоническое сочетание духовных и материальных сторон жизни и др.

Такую преемственность можно лишь приветствовать. Это говорит о хорошем нравственном здоровье нового поколения белорусов (хотя ситуацию, безусловно, идеализировать нельзя), которое достаточно успешно выдерживает натиск потребительской идеологии и не принимает чуждые национальному менталитету парадигмы бытового мышления и стандарты поведения. Социокультурный облик как старшего, так и нового поколения белорусов имеет яркие нравственные очертания, что, в частности, зафиксировали и российские социологи [8; 9]. Это своеобразный бренд нации, который необходимо позиционировать всеми доступными средствами столь же активно, как красоты белорусской природы, богатое этнокультурное наследие, архитектурные сооружения старины и новейшего времени.

Сохранению подобных ментальных качеств белорусского народа у современной молодежи в условиях существующих антропологических вызовов и угроз должны способствовать фундаментализация образования подрастающего поколения, укрепление философско-мировоззренческих и духовно-нравственных оснований учебно-воспитательного процесса, наполнение гуманистическим содержанием всей образовательной

среды общества. Развитие науки, внедрение информационных технологий может дать позитивный результат лишь при бережном отношении к духовному потенциалу общества и его моральным устоям. Важно помнить, что научные знания – это лишь часть мировоззрения. В своем целостном виде оно включает в себя ценности и убеждения. Именно мировоззрение прежде всего определяет направленность практического поведения личности, ее нравственный и политический выбор.

Предельно рационализированный, узкопрофильный интеллект специалиста является часто причиной атрофированных социальных интересов, равнодушного отношения к назревшим социальным, политическим и духовным проблемам [10]. Неосмотрительный отказ в процессе образования от культурных традиций, духовно-ценностных установок и мотиваций, решения экзистенциальных проблем чреват социальными деформациями. В этой связи следует вспомнить советскую школу, в которой воспитание и образование были органично взаимосвязаны. Наличие тесной корреляции связи обучения и воспитания способствовало формированию патриотизма, гражданственности и духовно-нравственных качеств личности. Критически осмысленный опыт советской школы с ее ориентацией на парадигму духовности и нравственности может стать эффективным ответом вызовам информационного общества с его технократическим культом, бездушным рационализмом и прагматизмом.

Чрезвычайно важную роль в подготовке будущих специалистов играет социально-гуманитарное, особенно философское знание. Место социально-гуманитарных дисциплин, которое они занимают в структуре учебных планов вузов, не отвечает запросам современности. Непрерывное реформирование блока социально-гуманитарных дисциплин по утилитарно прикладным соображениям обернулось их критическим сокращением как по перечню, так и по объему учебного времени. Гипертрофированная экономическая целесообразность, узкий прагматизм и утилитаризм порождают тип личности, которая ищет не смысл жизни, а лишь материальные блага. Экономические цели не могут быть всепроникающими, они должны быть увязаны с духовно-нравственными приоритетами. В сегодняшнем обществе человек стал основным фактором развития и одновременно главным фактором риска. Это требует такой системы образования, когда человек получает его, а не просто проходит курс обучения. Такое возможно лишь при интеграции учебного процесса с наукой и духовными ценностями. Цель образования – это не только подготовка человека знающего и умеющего, но и подготовленного к жизни в социуме, ко взаимодействию с другими людьми. Образование – атрибут культуры, и переход к новым его моделям влечет за собой опору на такие универсалии культуры, как ценности, мировоззрение, миропонимание.

Заключение. Белорусская молодежь в целом успешно выдерживает натиск бездуховной потребительской идеологии и не принимает чуждые менталитету народа парадигмы западного бытового мышления и стандарты поведения. Но нельзя забывать, что код любой национальной культуры в результате массивного информационно-психологического давления можно не только деформировать, но и сломать. Поэтому латентные механизмы трансляции белорусской этнокультурной идентичности нуждаются в создании надежной системы аксиологической защиты от любых деструктивных воздействий.

Статья подготовлена в рамках ГПНИ на 2016–2020 годы «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества», подпрограмма «Социология и философия», задание 3.2.07.

Литература

1. Статистика использования социальных сетей в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2019/09/11/statistika-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-v-mire.html> – Дата доступа: 11.10.19.
2. Состояние и перспективы развития белорусско-российского приграничья как специфической социокультурной реальности: материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 26 нояб. 2013 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2013. – 180 с.
3. Ценностные ориентации и историческое сознание населения белорусско-российского приграничья: материалы междунар. науч.-практ. заоч. конф., Витебск, 2 фев. 2017 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 220 с.
4. Социокультурная среда: системная организация, антропологическое измерение, пограничная специфика: материалы междунар. заоч. науч.-практ. конф., Витебск, 16 нояб. 2018 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – 155 с.
5. Аксиологическое измерение образа жизни современной молодежи: материалы междунар. науч.-практ. online-конф., Витебск, 6 дек. 2019 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: М.А. Слемнев (гл. ред.) [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – 148 с.
6. Образы России и Белоруссии в контексте приграничья: монография / под ред. В.Ю. Пименова. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2013. – 236 с.
7. Глобализация, регионализация, пограничье: монография / П.А. Водопьянов [и др.]; под науч. ред. М.А. Слемнева. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – 216 с.
8. Горбелева, Е.А. Эволюция стереотипов восприятия белорусов в России / Е.А. Горбелева, Ю.Г. Чернышов // Известия АлтГУ. – 2012. – № 4-2(76). – С. 66–72.
9. Сикевич, З.В. Русские, украинцы, белорусы: вместе или врозь? / З.В. Сикевич // Социологические исследования. – 2007. – № 9. – С. 59–69.
10. Кинелев, В.П. Философия образования в XXI веке и ее информационные аспекты / В.Г. Кинелев // Вестник Челябинской государственной академии культуры искусств. – 2015. – № 1(25). – С. 31–34.

Поступила в редакцию 29.01.2020