

Феномен Победы в культурной памяти Беларуси

Галинская А.В.

Учреждение культуры «Белорусский государственный музей истории
Великой Отечественной войны», Минск

В культурной памяти Беларуси Великая Отечественная война 1941–1945 гг. занимает одно из важнейших мест, отличается многообразием и охватывает все слои общества. Память о потерях, о жертвах, о партизанской борьбе, о вкладе белорусского народа и, в особенности, о победе, имеет основополагающее значение для белорусской идентичности. Главная цель – трансляция этих образов от поколения к поколению. Победа – это процесс, имеющий свои собственные закономерности, в основе которых лежит формирование таких определений, как «подвиг» и «героизм», а его смысл требует детального изучения. В статье автор проводит культурно-философский анализ такого феномена в культурной памяти Беларуси, как Победа в Великой Отечественной войне. Для определения особенностей использован сравнительный подход к пониманию Победы в культурной памяти Беларуси и зарубежных стран. Процессы, произошедшие за последние годы в обществе, оказали влияние и на изменения в культурной памяти. Чтобы осмыслить содержание Победы, рассматриваются такие аспекты, как образы и субъекты Победы, знаковые системы, принимая во внимание условия и комплексность свойств человека и общества в целом. Посредством изучения различных аспектов делается вывод о необходимости сохранения и утверждения этого феномена в современном социуме, недопустимости его нивелирования.

Ключевые слова: культура памяти, Великая Отечественная война, Победа, субъекты Победы.

(Искусство и культура. – 2020. – № 2(38). – С. 77–81)

The Phenomenon of Victory in the Cultural Memory of Belarus

Galinskaya A.V.

Cultural Establishment "Belarusian State Museum of the Great Patriotic War History", Minsk

In the cultural memory of Belarus the Great Patriotic War of 1941–1945 occupies one of the most important places; it is distinguished by diversity and embraces all the layers of the society. The memory about the losses, victims, partisan struggle, the contribution of Belarusian people and, especially, about the victory are of fundamental significance for the Belarusian identity. The main goal is the transfer of these images from generation to generation. Victory is a process which has its own regularities the basis of which is shaping of such definitions as the feat and heroism while its sense requires a detailed study. The author of the article presents a cultural and philosophic analysis of the Belarusian cultural memory phenomenon of the Victory in the Great Patriotic War. To identify the features a comparative approach to the understanding of the Victory in the cultural memory of Belarus and other countries is used. Social processes in the recent years have also influenced the changes in the cultural memory. To understand the contents of the Victory such aspects are considered as images and subjects of the Victory, the sign systems taking into account the conditions and the complexity of features of the man and the society on the whole. The study of different aspects makes it possible to conclude about the necessity of preservation and establishment of the phenomenon in the contemporary society, about inadmissibility of its diminishing.

Key words: culture of memory, the Great Patriotic War, the Victory, subjects of the Victory.

(Art and Cultur. – 2020. – № 2(38). – P. 77–81)

В общественном сознании понятие «Победа» становится одним из наиболее актуальных гуманитарных понятий, выступает одним из аспектов культурной памяти. Американский писатель-сатирик, журналист

первой половины XX в. Фрэнк Мак-Кини (Кин) Хаббард говорил: «У мира есть свои победы, их не меньше, чем у войны, но ему не придется ставить столько памятников» [1]. Само определение «Победа» имеет несколько

значений в соответствии от условий, в которых она была добыта, традициями общества и устоев государства. Однако в их основе лежит общее понимание Победы, как достижения преимущества или иной цели в результате преодоления чего-либо. Далее понятие конкретизируется: «военная победа», «спортивная победа», «моральная победа» и др. В эпоху античности смысл Победы заключался в превосходстве, соперничестве. «Мир должен быть добыт победой, а не соглашением» – эти слова принадлежали Марку Туллии Цицерону, древнеримскому политическому деятелю, оратору и философу. Победа была неразрывно связана с триумфом – религиозным актом, торжеством в честь Юпитера Капитолийского, приуроченным к возвращению полководца, одержавшего решительную победу над внешним врагом. В какой-то мере это напоминало сегодняшние парады. Шествие открывали сенаторы и магистранты. За ними шли трубачи, несли предметы военной добычи, изображения взятых городов, вели быков для жертвоприношения и наиболее важных пленников в оковах. В триумфальной колеснице, запряженной четверкой белых коней, в расшитой тоге ехал триумфатор (полководец). Замыкали шествие солдаты, распевавшие песни. Вся процессия вступала в Рим через Триумфальные ворота. В Капитолии имя полководца вносили в списки триумфаторов [2, с. 194–195].

Русский религиозный и политический философ Н.А. Бердяев, разделяя понимание Победы, говорил: «В философии есть победа человеческого духа через активное сопротивление, через творческое преодоление; в науке – победа через приспособление, через приведение себя в соответствие с данным, навязанным по необходимости» [3, с. 54].

Еще один русский философ и богослов С.Н. Булгаков в начале XX века в своих статьях признавал победу добра над злом и уделял внимание пониманию героизма: «Подъем героизма в действительности доступен избранным натурам и причем в исключительные моменты истории» [4, с. 302].

Рассматривая победу как процесс, имеющий собственные закономерности, стоит уделить внимание нескольким аспектам, провести культурно-философский анализ данного события.

Целью исследования является изучение роли отдельных элементов культуры памяти, объектов и субъектов в формировании понимания Победы, их трансформации в современном мире.

Победа в культурной памяти зарубежных стран. Понимание Победы в Великой Отечественной войне, как исторического факта, во многом обусловлено культурной памятью страны. Здесь можно выделить две плоскости ее формирования: политика государства и социум. В Республике Беларусь, в Российской Федерации смысл Победы, как его описывал А.И. Костяев, заключался в окончании войны, формировании таких идеалов, как героизм и мужество [5]. В немецкой культуре памяти «Победа» имеет несколько иной смысл. За прошедшее время от горечи поражений этот термин трансформировался в понимание того, что народ был освобожден от нацистского режима. Немецкое общество на протяжении нескольких последних десятилетий своими действиями показывает всему миру, свою вину перед остальными народами, за Холокост. В культурной памяти Великобритании и США понятие «Победа» тождественно нашему и трактуется с точки зрения вклада в ее достижения. В культурной памяти Франции и ряда европейских государств осмысление Победы приравнивалось к существованию в этих странах в годы немецкой оккупации движения Сопротивления. Но за последнее время изменения в международной обстановке выделили ряд иных культур, чье понимание Победы существенно отличается. Так, в современной польской культуре и стран Прибалтики смысл Победы уже не ограничивается исторической датой. Он исчисляется со времени ухода советских войск из этих государств [4, с. 10–11].

Победа как семиотический феномен. Понимание Победы можно рассматривать как семиотический феномен. Значение знака в этом отношении – объект, который является для людей в процессе их всесторонней деятельности социально-значимым. Именно таким символом для белорусов стала Площадь Победы в городе Минске, где на протяжении многих десятилетий 9 мая собираются жители и гости столицы, проходят митинги и торжественные концерты. Ее архитектурно-художественное решение в целом, начиная от оформления подземного перехода, ведущего к площади, и до барельефов в нижней части подиума монумента, являются носителями и передатчиками информации о трагедии Великой Отечественной войны и вкладе в Победу. Еще один пример – Курган Славы, построенный в память об уничтожении немецкой группировки, окруженной советскими войсками в «Минском котле». Паломничество

тысячи людей с горстями земли к создаваемому обелиску было запечатлено фотографиями. Сюда же доставили землю, привезенную из городов-героев СССР. Скульптурная композиция из четырех штыков символизирует участие в освобождении Беларуси четырех фронтов, скульптурная композиция из семи лиц – род войск с эмблемами и партизанское движение.

В культуре памяти Беларуси особое место занимают два праздника – День Победы (9 мая) и День Независимости (3 июля). На протяжении всего своего существования – от официального объявления празднования и до наших дней – меняются их функции, смысл, символика, идеология и формы проведения. Эта трансформация, которая еще далека от своего завершения – серьезный культурный сдвиг. Но именно благодаря им, появляется возможность по-своему и вновь пережить смысл Победы, посредством военных реконструкций тех событий перенести образы прошлого в настоящее. Одним из элементов празднования является салют, которым заканчиваются данные мероприятия. Для граждан Беларуси – это еще один элемент сопричастности к Победе, напоминание о праздничном салюте 9 мая 1945 года. Праздничные даты, ставшие в современном обществе мемориальными, нужны не только для национального самоутверждения. К юбилейным датам праздников выпускаются медали, которыми награждаются участники Великой Отечественной войны. Смысл Победы воплощается и в патриотических акциях. В их основе лежит культурно-символическая инициатива, часто возникающая спонтанно. В Республике Беларусь такими акциями явились «Цветы Великой Победы» и «Беларусь помнит». Единым символом проекта «Цветы Великой Победы» стала бутоньерка из яблоневого цвета на красно-зеленой ленточке. Яблоневый цвет – символ чистоты, начала новой жизни и в то же время в народных славянских традициях, символ, который отражает непрерывную память, связывающую поколения ушедших и ныне живущих людей. Красно-зеленая ленточка подчеркивает историческую значимость в белорусском обществе Дня Победы, его роль в становлении и развитии страны. Знамя Победы, водруженное над рейхстагом в мае 1945 г., – еще один символ, который является объединяющим звеном в осмыслении тех событий. В 1996 году президентами Российской Федерации и Республики Беларусь были изданы Указы

об использовании так называемого символа Знамени Победы.

Субъекты Победы. Когда мы говорим о Победе, то должны понимать, что в отношении ее существует коллективная культура памяти, которая отражает Победу как историческое событие, и индивидуальная культура памяти, идущая от самого человека. В начале XXI века выделяют 4 разных ипостаси субъектов Победы. В первую очередь, это участники Великой Отечественной войны и свидетели тех событий. Они непосредственные носители информации и играют в культуре памяти центральную роль. Их история Победы индивидуальна, но при передаче она формирует область коллективную, становится социальной. Чтобы представить условия жизни этих субъектов памяти в первые послевоенные годы, необходимо учитывать возникший в этот период эмоциональный подъем. Выплеснувшиеся наружу радость и ликование сменялись болью и горечью от утрат и потерь. Это нашло отражение и в их воспоминаниях. В современном мире происходит трансформация истории Победы. Это обусловлено неизбежным процессом – уходом военного поколения. И на первый план постепенно выходят уже сформировавшиеся два типа субъектов Победы – современники и наследники. Их отделяет от событий минувшей войны определенный промежуток времени. И если современники имели возможность получить информацию непосредственно от ветеранов и свидетелей, то есть можно сказать «из первых уст», то на долю наследников приходится уже интерпретированная, созданная с использованием домыслов и приукрашиваний, история. Но в то же время, если история Победы видоизменяется, ее осмысление как достижения цели, как триумфа осталось в культурной памяти неизменным.

Образы Победы в материальной деятельности человека. Образы Победы в Советском Союзе встраивались в культуру памяти через создаваемые историко-культурные объекты, архитектурно-художественные решения и композиции, предметы, создаваемые человеком. Хорошо были известны автомобили «Победа», часы с одноименным названием, выпущенные в 1946 году специально к годовщине Победы в Великой Отечественной войне. В 1945 году в ознаменование Победы в Великой Отечественной войне в Минске был открыт парк Победы, в 1950 году – построен кинотеатр «Победа». Таким образом, мы говорим об этих фактах уже как культуре памяти

о результатах Победы. По статистике 90% музеев мира были созданы после Второй мировой войны – это тоже результат Победы [6]. Часть из них посвящена событиям Великой Отечественной и Второй мировой войн: Музей Г.К. Жукова, Музей – командный пункт Н.Ф. Ватутина, Музей-панорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 г.», Музей-заповедник «Сталинградская битва» и др. В отдельных из них образы Победы и воина-победителя прописаны достаточно четко. Именно институт музеев, сохраняющий артефакты культурной памяти и обеспечивающий их трансляцию, является одним из наиболее активных участников формирования понимания Победы и ее составляющих. В Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны при проектировании экспозиции 1967 г. на проспекте Ленина и 2014 г. на проспекте Победителей архитекторами был предусмотрен Зал Победы. В первом замысле зала, являвшегося проходным в анфиладе мемориальных залов, присутствовало больше историзма: фотодиопозитивы Парада Победы 24 июня 1945 года, в соответствующей последовательности штандарты фронтов Красной Армии, увеличенный муляж ордена Победы. При проектировании и создании экспозиции в новом здании Зал Победы был призван решать несколько задач. В его архитектурно-художественном решении был заложен самый важный посыл – кульминация всей экспозиции. Символизмом пропитан буквально каждый элемент: начиная от имен Героев Советского Союза и заканчивая развивающимся над куполом зала символом Знамени Победы. Если проанализировать деятельность музеев, то в большинстве из них к юбилейной дате Победы создаются тематические временные экспозиции, совместные выставочные проекты: «Победа. Стиль эпохи», «Победители: и в творчестве вместе», «Музыка Победы», «Оружие Победы» и другие. К примеру, на выставке «Победа. Стиль эпохи», созданной к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне в Центральном музее истории Великой Отечественной войны, впервые за многие годы было представлено послевоенное искусство времени победителей, как апофеоз самобытного «сталинского ампира». Кандидат искусствоведения Т. Астраханцева, позднее, давая оценку выставке, писала: «Вышедший из ада войны художник стиля “Победа” – это мастер с необычным целеполаганием, в чем-то отказавшийся от собственных творческих исканий и сознательно ставший транслятором

художественного пафоса эпохи, исполнителем ее задач, и вместе с тем создавший немало ярких глубоко личностных художественных произведений» [7, с. 1].

Понимание Победы в современной Беларуси. Перед культурой памяти современной Республики Беларусь стоит задача формирования коллективного субъекта, который синтезируя свои познания о Победе и ее понимание, не утратит смысла таких понятий, как Родина, отчизна, подвиг, героизм. С развалом Советского Союза произошло дробление событий войны на части, на тематические исследования в контексте Второй мировой войны. И как результат – в отдельных культурах памяти происходят процессы искажения: события и этапы рассматриваются с одной точки зрения, появляются мифы, иногда факты преднамеренно искажаются и фальсифицируются. Повлиял на трансформацию упоминаемый ранее процесс ухода участников и свидетелей Великой Отечественной войны. И еще один фактор, сыгравший немаловажную роль в формировании культуры памяти – постепенно утрачивающий силу авторитет историков как трансляторов информации. Им на смену приходит так называемая публичная история, которую транслируют посредством средств массовой информации и новых медиа, связанных с интернетом. СМИ играют важную роль в процессе обновления памяти. За последние годы появилось много интересных проектов, связанных с Победой. Так, в год освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков БЕЛТА и Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны создали проект «Партизанская летопись» по материалам коллекции музея «Рукописные партизанские журналы». Главной целью этого проекта стало отражение роли партизанского движения Беларуси и его вклада во всеобщую Победу. Появляются новые фильмы и рассказы, в которых исторические факты отражены в порядке, увиденном режиссером, вызывающие критику историков, но в то же время воспринимающиеся позитивно представителями молодого поколения. Вместе с тем цель этих фильмов и рассказов не изменяет общему пониманию – цена Победы.

Заключение. Рассмотрев понимание Победы, ее феномен в культурной памяти разных стран, сделав основной акцент на Республике Беларусь, можно сделать вывод, что в нашей стране много делалось

и делается, чтобы не допустить ее нивелирования. Победа в культурной памяти Республики Беларусь – это не только данность, ее необходимо сохранять и утверждать, используя различные модели участия – от консервативных (торжества, приуроченные к Дню Победы и освобождению Беларуси) до инновационных (общественные акции, новые мультимедийные проекты). И только взаимное сотрудничество историков, музейных работников, журналистов и литераторов способно создавать проекты, которые бы помогали переосмыслению знаний, истории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лучшие афоризмы мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.by/books?>. – Дата доступа: 10.02.2020.

2. Цицерон, М.Т. О старости; О дружбе; Об обязанностях / М.Т. Цицерон. – М.: Наука, 1993. – 246 с.

3. Бердяев, Н.А. Философия творчества, культуры и искусства / Н.А. Бердяев. – М.: Искусство, 1994. – Т. 1. – 542 с.

4. Булгаков, С.Н. Избранные статьи / С.Н. Булгаков. – М.: Наука, 1993. – Т. 2. – 751 с.

5. Костяев, А.И. Понимание Победы в контексте культуры памяти / А.И. Костяев // Вопросы культурологии. – 2015. – № 5–6. – С. 10–14.

6. Junior, J. Los museos como agentes de cambio social y desarrollo / Junior J [Electronic resource] – Revista Museos 08 - Ministerio de Cultura y Deporte. – Mode of access: <http://www.culturaydeporte.gob.es/>. – Date of access: 18.02.2016.

7. Астраханцева, Т.Л. Победа. Стиль эпохи. 1945–1955 [Текст]: [выставка 7 мая–15 сентября 2010 года]: альбом-каталог / Фонд культурного просвещения «Стиль Победы» [и др.]; Астраханцева Т.Л. [авт.-сост.]. – М.: ArsisBooks, 2018. – 191 с.

Поступила в редакцию 16.04.2020