

показывать всем эту фотографию, что, вероятно, она для него была реальнее самой виллы.

— Это мне Джимми прислал. По-моему, очень хорошая карточка. На ней все так красиво.

— Да, очень красиво. А вы давно виделись с ним?

— Он ко мне приезжал два года назад и купил мне дом, в котором я теперь живу. Оно, конечно, нам нелегко пришлось, когда он сбежал из семьи, но я теперь вижу, что он был прав. Он знал, что его ожидает большое будущее. А уж как он вышел в люди, так ничего для меня не жалел.

Ему явно не хотелось расставаться с фотографией, и он медлил, держа ее у меня перед глазами') [2, с. 130].

Будучи юношей, Джеймс Гетц сбежал из семьи: он знал, чувствовал, что его ожидает большое будущее. Он жаждал совершать великие дела, добиваться поставленных целей, во что бы то ни стало.

Итак, диалоги романа Ф.С. Фицджеральда «Великий Гэтсби» помогают воссоздать становление главного героя Джея Гэтсби, с детства и до конца жизни верившего, что «мечта так близко, стоит протянуть руку – и он поймает ее». Диалогическая речь используется с целью обогащения реплик персонажей, делая речь героев более яркой и экспрессивной.

Список цитированных источников:

1. Бахтин, М.М. Проблемы текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / М.М. Бахтин. – М.: Художественная литература, 1986. – 98с.
2. Фицджеральд, Ф.С. Великий Гэтсби / Ф.С. Фицджеральд. – М.: Художественная литература, 1990. – 134 с.
3. Якубинский, Л.П. Язык и его функционирование /Л.П. Якубинский.– М.: Наука, 1996. – 208 с.
4. Coleman, D. Gatsby and the Dynamics of Dialogue / D. Coleman. – New York: Penn State University Press, 2000. – 25 с.
5. Fitzgerald, F.S. The Great Gatsby / F.S. Fitzgerald. – South Australia : Adelaide, 2012. – 144 с.
6. Galperin, I.R. Stylistics / I.R. Galperin. – М.: Высшая школа , 1971. –85 с.

СПЕЦИФИКА АНИМАЦИОННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ РЕЧИ

Голубева Ю.С., студентка 4 курса
(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Оксенчук А.Е., канд. филол. наук, доцент

В связи с быстрым расширением информационного пространства не стоит на месте и мир экранного искусства. Оно стремительно входит в обыденную жизнь современного человека. Многообразие теле- и кинопродукции с каждым годом возрастает, раскрывая перед зрителем широкий спектр фильмов различных жанровых категорий и форм, производство которых представлено четырьмя основными видами: художественный фильм, документальное кино, научно-популярное кино, включающее и учебные передачи и произведения анимационного жанра.

Понятие *анимации* (западное название мультипликации) характеризуется и как вид киноискусства и само его произведение (мультфильм). Продукция такого жанра

может выступать инструментом формирования социокультурной идентификации человека, а также как самостоятельное средство в более узкой направленности при наличии соответствующей качественной характеристики. Элементы, являющиеся частью содержательной стороны любого мультипликационного фильма требуют непосредственного анализа и обработки в зависимости от используемой области.

Следовательно, грамотный подбор, организация и сопровождение в процессе просмотра анимационного фильма способны открыть путь большому числу педагогических возможностей. В состав этих возможностей входит и реализация целей по развитию речевой деятельности детей. (в особенности дошкольного возраста).

Изучением вопроса о влиянии мультфильмов на детскую речь занимались Н.Б. Венгер, А.В. Запорожец, М.М. Кольцова, Л.К. Семенова и другие учёные.

Презентация визуального текста – это не только еще один источник информации. Его использование способствует развитию различных сторон психической деятельности дошкольника, и прежде всего, внимания и памяти. А это в свою очередь благоприятный путь к развитию речевых и языковых функций.

Мультипликация как синтетический вид объединяет живопись, графику, музыку, литературу, элементы театра и танца. Выразительно-изобразительные средства каждого из этих видов искусства по-своему (очень разнообразно и богато) воздействуют на представление, воображение, зрительную память, мыслительную активность, раскрытие творческого потенциала. Сюжетность, зримость образов, звуковое сопровождение способны вызывать у ребенка сильную эмоционально-чувственную реакцию, проявляющуюся, в самых разных формах, в том числе в виде речевого высказывания. [1]

Отличительной особенностью мультипликации по сравнению с литературным произведением является наличие визуального ряда, посредством которого мультипликатор восполняет некоторые лакуны в детском восприятии. Много смысловая сторона анимационного жанра вполне оправдана спецификой детского восприятия и когнитивно-языкового развития ребенка.

Ребенок дошкольного возраста – «существо невербальное» по преимуществу, поскольку даже по завершении периода доминантного функционирования протоязыка невербальные средства общения играют роль для удовлетворения его потребности в общении». Акцентуация в мультипликационном кино видеоряда также детерминирована и доминированием наглядно-образного мышления у целевой аудитории - потребителей анимационной продукции: «первоначально наглядные образы, а затем представления являются знаковым носителем мышления» до формирования его вербально-логических форм». Последние, надо сказать, также не лишены образно-выразительного компонента, если следовать современному пониманию теории концептов: формирование и функционирование концептов в индивидуальном сознании предполагает «привязку» к образному и темпорально-локативному контексту, наличие ассоциативных и эмоционально-оценочных признаков. [2]

Таким образом, можно утверждать, что когнитивные особенности детской аудитории, для которой и создается анимационное кино, определяют как весьма эксплицитный видеоряд мультипликационного фильма, так и языковые особенности кинотекста.

Среди основных языковых особенностей мультипликационного сценария можно выделить следующие:

- *Лексическая особенность.* Здесь предполагается отсутствие сложных для восприятия слов, понятность и простота изложения мысли, обоснованное и продуманное употребление неологизмов .

- *Грамматико-синтаксическая особенность* включает в себя использование простых грамматических форм, уменьшительно-ласкательных суффиксов, несложных синтаксических конструкций и предложений.

- *Фонетическая особенность*. Здесь следует отметить используемые автором слова для создания юмористического эффекта.

Среди жанрово-стилистических особенностей мультипликационного киносценария как вида детской художественной литературы следует отметить связь с национальной культурой, отсутствие большого количества стилистических средств образно-художественной выразительности, однако, при этом, могут широко употребляться эпитеты, сравнения и олицетворения. Характерным для мультипликационных произведений является использование повторов, фразеологических оборотов и пословиц, наличие песен [2].

Исходя из вышеизложенных особенностей, грамотное использование анимационных художественных текстов может способствовать:

1. Развитию лексической стороны речи ребенка;
2. Становлению грамматического строя речи и словообразовательного навыка;
3. Развитию произносительной стороны речи (усвоение закономерностей соединения звуков в речевую цепочку);
4. Закладыванию различных моделей общения в разных жизненных ситуациях;
5. Знакомству с историей и национальными особенностями представителей различных регионов мира и их диалекта;

Реализация этих аспектов на практике будет успешной в ходе просмотра мультфильмов имеющих хороший сюжет, качественное изображение, красивую музыку, психологически здоровых героев с правильной речью. Такими характеристиками обладают мультфильмы как советского типа (созданные киностудией «Союзмультфильм»), так и тексты современной обработки. Производством таких фильмов занимается российская студия «Пилот» (проект «Гора самоцветов») ранее под руководством Александра Татарского.

В настоящий момент можно увидеть 71 мультфильм. Каждый мультфильм начинается с заставки, в которой говорится об истории и значимости того региона и народа, из чьего фольклора взята сказка, например: «Злыдни» (гуцульская сказка), «Лис и дрозд» (у сказка в пересказе Ивана Франко), «Пётр и Петруша» (русская сказка), «Птичья нога» (башкирская сказка), «Царь и ткач» (армянская сказка).

Нашей непосредственной задачей является грамотная организация времени ребенка. Взрослый должен стать для него тем, кто не позволит ему находиться «один на один с мелькающими картинками на экране», а создаст настоящую игру, в которой малыш станет не только пассивным зрителем, а полноценным ее участником и даже ведущим. При соблюдении данного подхода можно достичь положительного эффекта не только в становлении речевого развития ребёнка, но и получить в итоге высокодуховную и гармонично развивающуюся личность во всех отношениях.

Список цитированных источников:

1. Аромаштам, М.С. Дети смотрят мультфильмы: психолого-педагогические заметки / М.С. Аромаштам. - М.: Чистые пруды. – 2006. – 30 с.
2. Маранцман, В.Г. Литературное и речевое развитие школьников в их взаимосвязи и специфике / В. Г. Маранцман. – СПб.: Образование, 1992. – 152 с.