

Заключение. Резкая смена игровой ситуации предъявляет высокие требования к подвижности нервных процессов, скорости реакции и нестандартности действий. Таким образом, при использовании элементов соревнования в подвижных играх необходимо учитывать индивидуальное эмоциональное состояние.

1. Шапкова, Л.В. Средства адаптивной физической культуры: метод. рекомендации по физк.-оздор. и развивающим занятиям детей с отклонениями в интеллектуальном развитии / Л.В. Шапкова. – М.: Советский спорт, 2001. – 152 с.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ВРЕМЕННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ВИТЕБСКА

Роговой И.А.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Плытник Е.Г., ст. преподаватель

Туристические информационные центры (далее – ТИЦ) занимают важное место в индустрии туризма и гостеприимства. В любой туристической дестинации для помощи гостям размещаются офисы ТИЦ. В Витебске функционируют 3 ТИЦ, а во время проведения массовых мероприятий, например, Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», и увеличения туристического потока организуется работа временных ТИЦ. Поскольку временные ТИЦ выполняют такие же функции, что и стационарные, а места их размещения обуславливают стабильный поток желающих получить справочную информацию, актуальным видится анализ работы данных ТИЦ.

Временные ТИЦ организуются Управлением спорта и туризма Витебского облисполкома и отделом спорта и туризма Витебского горисполкома (до 2018 года – отделом образования, спорта и туризма) [1]. Активное участие в организации работы временных ТИЦ принимает исторический факультет ВГУ имени П.М. Машерова, студенты которого на базе ТИЦ проходят производственную экскурсионную практику.

Цель исследования – проанализировать работу временных ТИЦ и выработать рекомендации для увеличения ее эффективности.

Материал и методы. При проведении исследования был использован личный опыт участия в работе временных ТИЦ, материалы, полученные при проведении интервьюирования и анкетирования работников ТИЦ и туристов, а также описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный методы, интервьюирование, анкетирование и наблюдение.

Результаты и их обсуждение. Для выявления положительных и отрицательных сторон в функционировании временных ТИЦ, нами были разработаны анкеты, рассчитанные как на работников центров, студентов-практикантов, так и на туристов, которые обратились во временные ТИЦ для получения информации. Проанализировав полученные данные, мы смогли выявить положительные и отрицательные стороны в работе временных информационных центров.

К положительным моментам отнесем следующие:

- расположение. Центры находятся в местах туристического потока, что удобно для гостей и жителей города.

- информативность. Временные ТИЦ могут предоставить информацию, необходимую для туристов, об объектах туристического интереса Витебска и Витебской области, проводимых в городе мероприятиях, размещении, контактах и режимах работы субъектов туристической индустрии. Кроме того, благодаря работе временных ТИЦ, происходит популяризация информации о туристическом потенциале страны, путем распространения печатной продукции, разработанной Национальным агенством по туризму (презентационные буклеты, карты, путеводители), рассчитанной на привлечение как иностранных, так и белорусских туристов. В 2018 году печатные материалы были предоставлены на 7 языках (русский, английский, немецкий, французский, польский, китайский и иврит).

- обучение. Как уже отмечалось ранее, сотрудниками турцентров являются студенты исторического факультета специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)». За время работы в качестве волонтеров на базе ТИЦ они

овладевают навыками общения с туристами, получают практический опыт, повышают знания в области экскурсионного обслуживания.

- дополнительные услуги. Несомненным «плюсом» временных ТИЦ является то, что помимо распространения информации, студенты участвуют в акции «Любимому городу посвящается...». На протяжении года учащиеся разрабатывают авторские тематические экскурсии, которые впоследствии бесплатно проводят для гостей и жителей города. Это способствует представлению Витебска как туристического центра с богатой историей и культурным наследием, создает положительный имидж города в глазах туристов и местных жителей.

Несмотря на положительные моменты, благодаря анкетированию были выявлены и слабые стороны в организации работы временных ТИЦ:

- оформление. Временные ТИЦ размещаются в палатках, на которых нанесены изображения достопримечательностей области, фотографии, иллюстрирующие различные виды активного отдыха (рыбалку, охоту, катание на квадрациклах), а также надпись «Управление спорта и туризма Витебского областного исполнительного комитета». Тем самым внешний вид вводил туристов в заблуждение и зачастую они воспринимали ТИЦ как филиал турфирмы или управления, просили оказать им услуги по бронированию тех или иных вариантов активного отдыха или поездок.

- график работы. Временные ТИЦ были открыты с 10:00 до 20:00 ежедневно. Исходя из данных, полученных при анкетировании работников-практикантов, можно проследить динамику туристического потока. Наименьший наплыв туристов наблюдался с 10.00 до 13.00, а наибольший – начиная с 17.00 и продолжался даже после закрытия пункта ТИЦ. Таким образом, большой процент желающих получить туристическую информацию не мог удовлетворить свои потребности в связи с закрытием центра.

- узкопрофильная специализация. Несмотря на наличие в центрах материалов, представленных Национальным агентством по туризму, печатная продукция, распространяемая через ТИЦ, не могла в полной мере удовлетворить интерес туристов к туристическому потенциалу Беларуси. Литература либо ограничивалась объектами Витебской области, либо носила репрезентативный (общий) характер. Кроме того, некоторых видов литературы не хватало и они быстро заканчивались (как пример, туристические карты города, области и страны). Также некоторыми туристами отмечено отсутствие печатной продукции на белорусском языке. К отрицательным моментам по организации комплектования ТИЦ печатной продукцией также можно отнести слабое взаимодействие с туристическими фирмами и субъектами туризма. Только одна турфирма, «ЦентрКурорт», предоставила свой информационный стенд с предлагаемыми турами и услугами. Объекты общественного питания, транспортные компании, досуговые учреждения, за небольшим исключением, также не предоставили презентационные материалы.

Отметим общий низкий уровень информированности о роли и значении ТИЦ. Зачастую люди просто не понимали, какую информацию они могут получить в центре и поэтому не обращались за услугами.

Заключение. Таким образом, для повышения эффективности работы временных ТИЦ необходимо провести следующие мероприятия: модернизацию палаток для размещения центров, в частности нанести информационный знак, принятый в международной практике для обозначения ТИЦ (латинскую букву «i»); оптимизацию режима работы в зависимости от интенсивности туристического потока; обеспечить увеличение ассортимента информационной литературы.

Перспективным и актуальным направлением в деятельности ТИЦ видится проведение акции «Любимому городу посвящается...», следовательно, необходимо также продолжить работу по разработке и проведению бесплатных экскурсий.

1. Витебский областной исполнительный комитет[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitebsk-region.gov.by>. – Дата доступа: 14.05.2018.