

В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что для лиц пожилого возраста характерно преобладание высокой личностной тревожности (14 респондентов), однако присутствие умеренной тревожности говорит о том, что у респондентов в их возрасте присутствует положительное восприятие реальности в соответствии с социальной обстановкой.

Низкая личностная тревожность выявлена у 1 респондента.

Среди пожилых людей имеется большое количество причин для переживания чувства одиночества. Наиболее частыми, из которых являются: выход на пенсию, уход с рабочего места, потеря близких друзей, отсутствие поддержки и одобрения среди близких людей, возникающие заболевания, ограниченный круг общения, снижение уровня доходов, а также уменьшение жизненного тонуса.

Старение человека – сложный процесс, при котором биологические факторы тесно взаимосвязаны с социальными. Среди этого немалое значение имеет тот факт, какое место в обществе занимает пожилой человек, а также политика государства в области здравоохранения и социальной сферы направленной на поддержку пожилых граждан.

Таким образом, у большей части лиц пожилого возраста наблюдается высокий уровень тревожности, способный неблагоприятно влиять на качество жизни пожилых людей, понижать уровень их умственной активности, а также снижать их решительность и уверенность в себе. Это говорит о том, что респонденты склонны к более интенсивному восприятию и переживанию различных событий и ситуаций, связанных с их жизнедеятельностью. Также следует отметить то, что очень важно, чтобы близкие люди помогали адаптироваться пожилым к жизненным переменам. Пожилему человеку важно чувствовать свою значимость и полезность.

Список использованных источников:

1. Архипова, О.В. Ресурсные направления в работе с пожилыми людьми в стационарных учреждениях социального обслуживания / О.В. Архипова – М.: 2009. – 49 с.
2. Кадырова, В.Х. Психологические особенности эмоциональной сферы пожилых людей / В.Х. Кадырова / Концепт: научно-методический электронный журнал. – 2012. – №7. – С. 1–5.

УДК 316.6

ВЫЯВЛЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.И. Цветкова

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: StudyCatherine@mail.ru)

Мир не стоит на месте и на сегодняшний день на нас и нашу жизнь влияют даже те процессы, происходящие в нем, которые, возможно, ранее для нас и вовсе могли ничего не значить и никак на нас не влиять. Результатом их влияния выступает в некоторой степени деформация наших жизненных целей, которые мы ставим и пытаемся достичь за всю свою жизнь, а также системы ценностных ориентаций, которая складывается из высших (ценностей-целей) и второстепенных (ценностей-средств) ценностей и от которой зависит содержание направленности нашей личности. Ценностные ориентации – разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения, являющиеся важнейшим фактором, регулирующим, детерминирующим мотивацию личности и её поведения [1, с. 225]. Эта система и составляет основу отношений человека к окружающему его миру, самому себе, другим людям и определяет в чём заключается ценность учёбы, будущей работы для него.

Студенческой молодёжи сейчас необходимо уделять большое внимание, так как именно она играет одну из важнейших ролей в развитии общества, частью которого мы являемся, его культуры, экономики и политики, то есть, она определяет наше будущее.

Соответственно очень важно знание и понимание её системы ценностных ориентаций и жизненных целей. Особую значимость этому сейчас придают серьёзные социальные изменения, когда общественной системе ценностей свойственен эффект «размытия», вызываемый новыми социальными реалиями.

В нашей работе мы применили методику «Ценностные ориентации Милтона Рокича», которая позволила нам исследовать содержание направленности личностей опрашиваемых, определить их отношение к своему окружению, качество восприятия ими мира и мотивы для совершаемых ими же поступков.

Анализ результатов заключается в определении ценностей, которые являются для студенческой молодёжи доминирующими, и жизненной позиции по уровню вовлеченности с одной стороны в трудовую, а с другой в досуговую и бытовую деятельность. Устанавливается главная ориентация на семью, материальную обеспеченность, развитие, здоровье и общественное признание.

Целью нашего исследования было выявление ценностных ориентаций среди респондентов студенческой молодёжи.

Базой исследования был выбран «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова». Общее количество респондентов составило 35 человек. Для реализации цели исследования был применен метод онлайн-анкетирования с использованием технологии GoogleForm.

Для наиболее эффективного изучения данной темы мы провели исследование, в ходе которого больше всего приняла участие молодёжь от 18 до 23 лет. В анкетировании приняло участие 37,1% респондентов мужского пола и 62,9% – женского пола.

На вопрос «Есть ли у Вас цель, которая является для Вас главной?» большинство респондентов отвечало «Да» и составило 54,3%, «Нет» отвечало 20%, «Не задумывался(-ась) над этим» – 25,7%.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что этой целью для студенческой молодёжи выступает счастливая семейная жизнь. Этот вариант ответа выбрало 25,7% респондентов, 25% – хорошее образование, 17,1% – интересную работу, 14,3% – материально обеспеченную жизнь, ещё 14,3 – крепкое здоровье (физическое и психическое) и только 8,6% выбрало множество друзей.

В ходе исследования также выяснилось, что для 40% респондентов самой важной ценностью является здоровье, для 31,4% – интересная работа, для 25,7% – хорошие друзья, для 22,9% – счастливая семейная жизнь, ещё для 22,9% – материально обеспеченная жизнь, для 20% – развитие, для 17,1% – любовь, для 14,3% - красота, для 8,6% – удовольствия (отсутствие обязанностей, развлечения), и только для 5,7% - общественное признание.

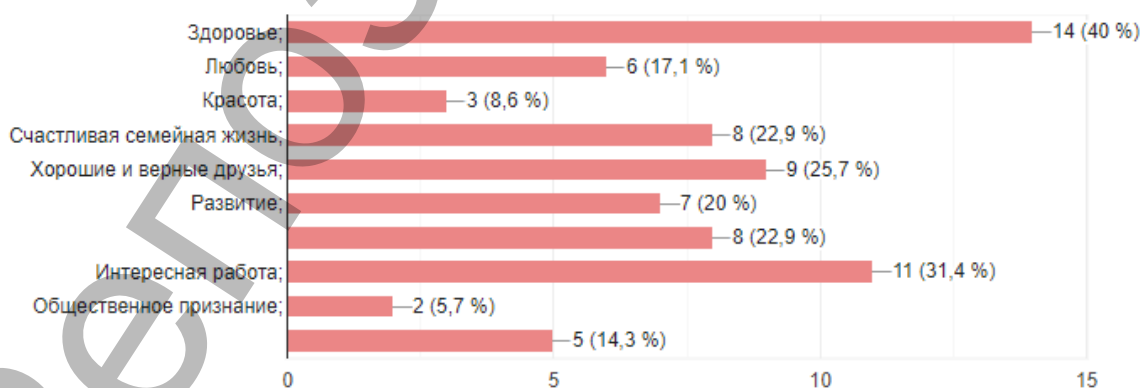


Рисунок 1 – Что для респондентов является самой важной ценностью

На вопрос «Совпадают ли Ваши жизненные цели с Вашей будущей профессией?» 51,4% респондентов отвечало «Да, частично», 28,6% выбрало вариант – «Да», 20% – «Нет».

Для 40% опрошиваемых самым значимым в их будущей работе является получение удовольствия от неё, для 28,6% – быть популярными в коллективе, 20% – получать большие деньги за неё и для 11,4% – быть незаметными в коллективе.

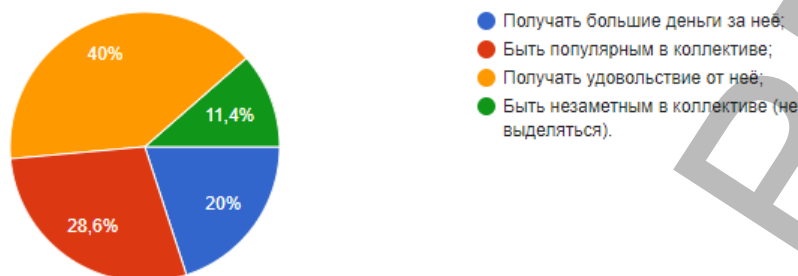


Рисунок 2 – Самое значимое в будущей работе респондентов

Опрос показал и то, что 42,9% респондентам приходилось иногда «кривить душой» для достижения собственных целей, 22,9% делают это часто и 34,3% не прибегали к такому способу вообще.

Для большинства респондентов ценность в учёбе заключается в том, что она помогает стать образованным, так отвечало 44,1%, для 32,4% ценностью в учебе является то, что она позволяет приобрести хорошую профессию, для 26,5% ценностью является то, что благодаря учебе в будущем можно стать богатым и 23,5% учёба позволяет утвердиться среди близких.

Что касается качеств, которые респонденты считают главными в людях, то 48,6% считают таким качеством уверенность в себе, 28,6% – отзывчивость, 40% – надёжность, 37,1% – доброту, 20% – жизнерадостность, и еще 20% – чуткость.

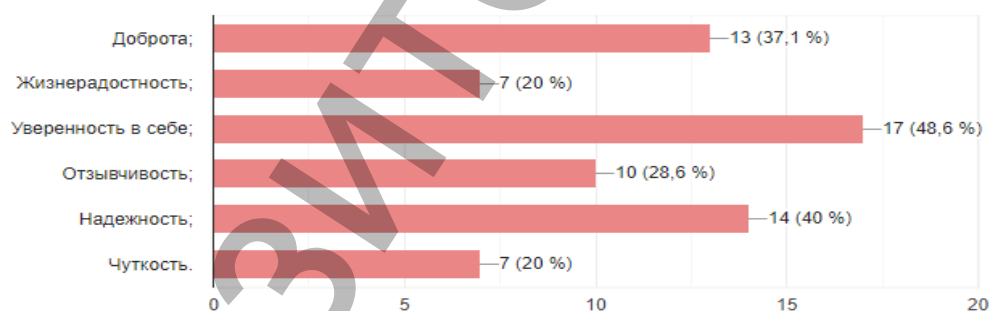


Рисунок 3 – Какие качества респонденты ценят в людях

Также опрос показал, что 37,1% опрошиваемых в свободное время любят заниматься творчеством, 14,3% – делать уборку, еще 14,3% – ходить гулять с друзьями, 11,4% – читать книги, 11,4% – посещать музеи, выставки, театры, и ещё 11,4% – спать.

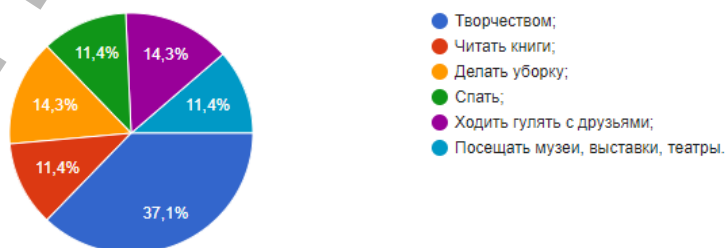


Рисунок 4 – Чем любят заниматься респонденты в свободное время

Таким образом, путём анализа полученных данных, мы приходим к тому, что большая часть студенческой молодёжи имеет главную цель и для большинства она заключается в счастливой семейной жизни и получении хорошего образования. Самыми важными ценностями для неё являются здоровье, интересная работа и наличие хороших и верных друзей. В людях она больше всего ценит уверенность в себе, надёжность и доброту, а в будущей работе считает самым значимым получение от неё удовольствия.

Список использованных источников:

1. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Ред. Г.В. Осипов – Москва : Норма-ИНФРА-М, 1998. – 488 с.

УДК 364.2

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Ю.В. Чулец, Л.В. Королькова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова
(e-mail: ms.chulets@mail.ru)

Повышение и оценка качества жизни пожилых граждан является одной из важнейших задач современного общества. Категория «качество жизни» является качественной характеристикой жизни людей, которая раскрывает критерии жизнедеятельности и жизнеспособности общества как единой социальной структуры.

Качество жизни зависит от состояния здоровья, уровня коммуникации и образования, психологического и социального статуса, свободы деятельности и выбора, стресса, тревожности, напряженности, организации досуга, удовлетворенности работой, психотипа, качества взаимоотношений, благополучия в семье, доступа к информации и наличия конфликтов. Данные критерии повышают качество жизни человека, но могут и в значительной степени понижать его. Поэтому необходимо следить за каждым из этих критериев. Если они приносят удовлетворение и повышают настроение и активность человека, то это приводит к положительному развитию качества жизни. Однако, если человек чувствует какое-либо напряжение или один из критериев приносит ему явное разочарование, это является важным сигналом о необходимости выявления критерия, снижающего качество жизни человека.

Качество жизни – это оценка определенного набора условий и характеристик жизни человека, обычно основанный на его собственной степени удовлетворённости этими условиями и характеристиками. Понятие «качество жизни» используется в социологии, экономике, политике, медицине, психологии и в некоторых других областях знания, что приводит к отсутствию едино принятого понятия. Однако специалисты каждой области дают свое определение «качеству жизни». Так, например, профессор и доктор медицинских наук А.А. Новик утверждает, что качество жизни – это единая совокупность характеристик психологического, физиологического, эмоционального и социального функционирования организма человека, как здорового, так и больного, которое основывается на его субъективном восприятии мира. Н.Ю. Сенкевич и А.С. Белевская утверждают, что качество жизни – это уровень комфортности индивида внутри собственного «Я» и в границах общества, где он родился и живет.

Это единая совокупность характеристик психологического, физиологического, эмоционального и социального функционирования организма человека, как здорового, так и больного, которое основывается на его субъективном восприятии мира.