

КИБЕРБУЛЛИНГ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А.И. Котов

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

В современном мире молодежь осваивает виртуальное общение и живое практически одновременно. Это означает, что процесс социализации в большей степени переносится в интернет, где допустимая анонимность позволяет примерять на себя различные социальные роли и различные модели поведения.

Сегодня жизнь большинства людей невозможно представить без гаджетов, что дает им широкую возможность общения с миром. Но вместе с развитием информационных технологий возникли как положительные, так и отрицательные стороны интернет-коммуникаций. Получая возможность общаться с людьми по всему миру, узнавая новое и делясь своими мыслями, мы становимся беззащитными перед кибер-нападками от безобидных, как перепалки в чатах, до куда более опасных – как кибербуллинг. Под этим понятием подразумевается травля в современном пространстве виртуальных коммуникаций [1].

Целью нашего исследования было выявление случаев кибербуллинга в интернет-пространстве среди респондентов подросткового и юношеского возраста.

Материалы и методы. Базой исследования были выбраны ГУО «Витебский государственный технологический колледж» и «Витебский государственный университет им. П.М Машерова». Общее количество испытуемых составило 105 человек. Для реализации цели исследования был применен метод онлайн-анкетирования с использованием технологии Google Form, анализ полученных данных.

Результаты и их обсуждение. Для наиболее эффективного изучения данной проблемы мы провели исследование, в ходе которого больше всего приняли участие подростки и юноши в возрасте от 15 до 21 года, это составило 93,4% от общего количества опрашиваемых. В анкетировании приняло участие 40% респондентов мужского пола, 60% – женского.

На вопрос «Часто ли Вы пользуетесь интернетом?» по шкале от 1 (редко пользуюсь) до 5 (постоянно пользуюсь) большинство респондентов выбирало 5-й пункт и составило 64,8%, 4-й пункт – 21%, редко пользуются – 2,9%. Современная молодежь проводит время в интернете достаточно много: 4–6 часов в день – 41,9%, 7–9 часов в день – 25,7%, 10 и более часов в день – 13,3%. Мало проводит времени только 19,1% опрашиваемых от общего количества. Исследованием подтвердилось и то, что у подавляющего количества анкетированных (96,2%) имеется свой личный профиль в социальных сетях и только 3,6% его не имеют. Соответственно, можно сделать вывод, что современная молодежь активно пользуется Интернет-пространством.

Комментарии в социальных сетях часто оставляют всего 21,9%, постоянно – 4,8%, а редко комментируют – 58,1%, при этом вообще не оставляют комментарии – 15,2% испытуемых. Большинство опрашиваемых (71,4%) часто общаются с другими людьми в интернете (как правило, это друзья, знакомые, одноклассники), при этом общаются редко или не общаются вообще 28,6%. Культура общения пользователей интернета полностью устраивает – 18,1%, частично устраивает – 70,5%, не устраивает всего – 11,4% испытуемых.

В ходе исследования выяснилось, что с ситуациями издевательства одного человека над другим в интернете сталкивались большинство опрашиваемых 87 респондентов, что составило 82,9%, не сталкивались 18 респондентов – 17,1% и участие в даль-

нейшем исследовании не принимали. На вопрос «Как часто это происходит?» 9,2% респондентов наблюдали ситуацию кибербуллинга всего 1 раз, 47,1% – сталкивались редко, часто с этим встречались – 33,3%, и 10,3% отметили что такое происходит каждый день. Далее мы предлагали выбрать ответы в каких формах это происходит и 87 респондентов чаще всего выбирали такие варианты как: оскорбления – 69 выборов (79,3%) от 87 ответов, троллинг – 64 выбора (73,6%), унижения 56 выборов (64,4%), угрозы – 35 выборов (40,2%), распространение ложной информации – 25 выборов (28,7%), издевательства – 21 выбор (24,1%), распространение личной информации против воли – 17 выборов (19,5%). Варианты, такие как: вымогательство, видеоролики со сценами насилия, шантаж и сексуальные домогательства выбирали меньше всего от 5 до 8 выборов по каждому пункту.

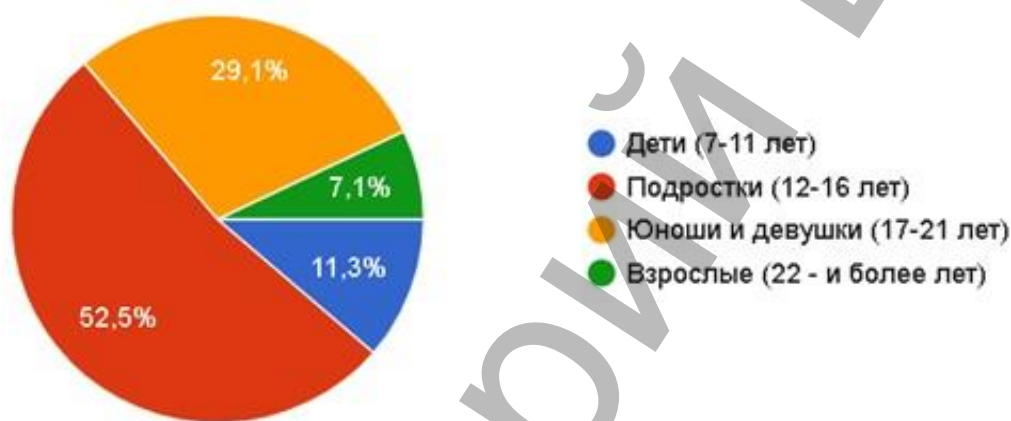


Рисунок 1 – Наиболее подверженная травле возрастная категория

Так же респонденты (68,6%) считают, что интернет-травле в равной степени подвергаются как мужчины, так и женщины, 22,1% – подвержены только женщины, 9,3% – только мужчины. По возрастной категории чаще всего подвергается травле подростки – 52,5%, далее юноши и девушки – 29,1%, дети – 11,3%, взрослые – 7,1%.

Большинство опрошиваемых участвовали в интернет-травле как наблюдатели – 81,7%, как зачинщики (провокаторы) – 11,8%, как агрессоры – 6,5%. На вопрос «Подвергались ли Вы нападкам в интернете?» из 87 опрошиваемых, 31 респондент (35,6%) ответил положительно, 56 (64,4%) – ответили отрицательно и перешли к вопросу №19.

Из 31 испытуемого нападкам часто подвергаются 6,5%, иногда – 22,6%, редко – 38,7% и всего один раз подвергались 32,3%. К ним чаще всего применялись такие нападки как: троллинг – 19 выборов (61,3%) от 31 ответа, оскорбления – 18 выборов (58,1%), унижения – 12 выборов (38,7%), угрозы – 11 выборов (35,5%), распространение ложной информации – 8 выборов (25,8%). Варианты, такие как: шантаж, сексуальные домогательства, распространение личной информации против воли, вымогательство выбрали меньше всего от 4 до 6 выборов по каждому пункту. В основном, опрошиваемые (64,5%) не рассказывали близким людям о травле в интернете, 35,5% – общались об этом.

Далее, предлагалось ответить где по мнению испытуемых чаще всего встречается травля в интернете, лидировали такие варианты как: социальные сети – 82 выбора (96,5%) из 85 ответов, онлайн игры – 42 выбора (49,4%), видеохостинги (Youtube) – 29 выборов (34,1%), тематические форумы – 14 выборов (16,5%), блоги – 13 выборов (15,3%), тематические сайты – 12 выборов (14,1%), информационные интернет издания – 10 выборов (11,8%).

Затем, испытуемым было предложено самостоятельно ответить, как по их мнению нужно вести себя в интернете, чтобы избежать травли. Из 87 респондентов ответило 47 (54%). В большинстве случаев, ответы были следующими: «Не обращать внимание», «Общаться культурно», «Не оскорблять других людей в сети», «Не реагировать, или исключить всевозможные варианты встречи с травлей», «Не реагировать на агрессоров, рассказывать своим знакомым о угрозе буллинга в интернете, если не смотря на игнорирование, оскорбления и другое продолжают, обратиться в правоохранные органы», «Не распространять личную информацию», «Не провоцировать», «Вести себя адекватно». Исходя из ответов, можно сделать вывод, что пользователи в большей мере знают как вести себя, чтобы не подвергаться нападениям.

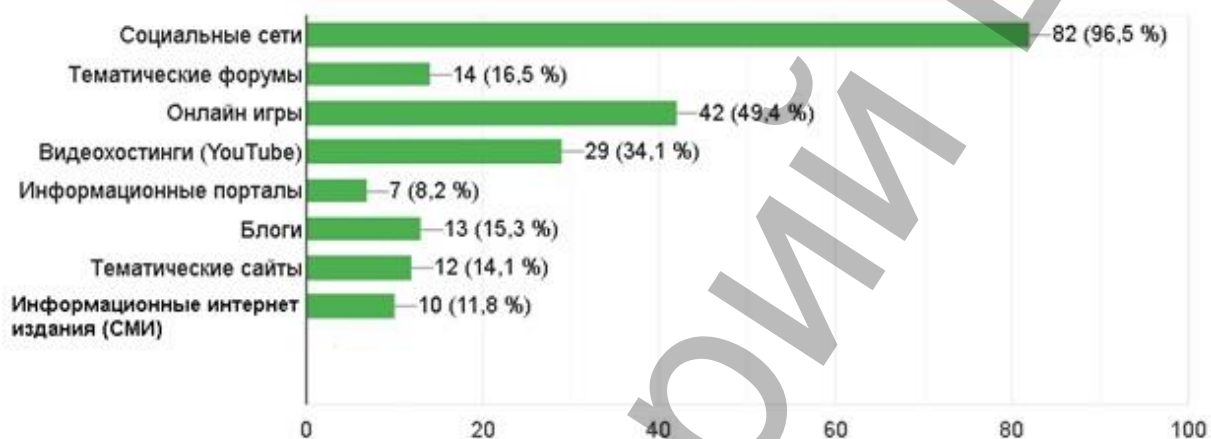


Рисунок 2 – Где, по мнению испытуемых, встречается травля в интернете

Испытуемые считают, что борьбу с травлей в интернете способна вести администрация интернет-ресурсов – 40%, сами пользователи – 30%, правоохранительные органы – 16,4%, родители – 6,4%, считают, что никто не способен – 6,4%. На вопрос «Актуальна ли на сегодняшний день проблема интернет-травли в обществе?» положительно ответили 71,3%, отрицательно – 10,3%, не знают – 18,4% опрошенных.

На заключительный вопрос «Знаете ли вы что такое кибербуллинг?» было предложено дать самостоятельный ответ. Из 87 респондентов ответили 56 (64,3%) и по их мнению, в основном пользователи осведомлены о таком явлении как кибербуллинг.

Таким образом, по данным анкетирования можно сделать вывод, что в современном обществе проблема кибербуллинга остается актуальной. В основном подвержены интернет-травле подростки. В большинстве случаев это происходит в форме троллинга, оскорблений и унижений. В основном, респонденты участвовали в травле как наблюдатели, но при этом выявлен весомый процент тех, кто был подвержен нападкам как жертва. Анкетированные в большей степени имеют представление об этой угрозе и знают, как защититься от неё.

Заключение. Кибербуллинг – это реальная проблема в обществе. Виртуальная среда, в которой происходит «киберзапугивание», позволяет агрессорам чувствовать себя менее уязвимыми и менее ответственными за свои действия. Анонимность является основным фактором, который отличает кибербуллинг от регулярного запугивания в прямом контакте. Другие различия проявляются в том, что кибербуллинг происходит вне учебных заведений, более тайно и зачастую не позволяет увидеть эмоциональные реакции жертвы. Это негативно влияет на развитие коммуникативной культуры молодых людей, что отрицательно сказывается на их психоэмоциональном состоянии.

Жертвы кибербуллинга подвергаются ряду негативных последствий психологического, педагогического, физиологического (медицинского) и социального характера. Следовательно, эту проблему необходимо изучать и находить способы ее решения.

Список использованных источников:

1. Бочавер, А.А., Хломов, К.Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Журнал Высшей школы экономики. – М., 2014. – № 3. – 177 с.

УДК 159.99

ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО И КИБЕРБУЛЛИНГ

А.И. Котов

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Пользовательская интернет активность молодежи, по мнению ученых, один из важнейших показателей темпов построения информационного общества в нашей стране. Стремительное развитие современных высокотехнологичных средств коммуникации, прежде всего сети интернет, приводит к увеличению доли опосредованного общения в системе межличностных связей субъекта. Подростки не просто активно пользуются интернетом, они «живут» непосредственно в нём. Нынешнее поколение является не только частью формирующегося в социуме коллективного разума (ноосферы), но и показателем глобального процесса, связанного с информатизацией, носителем как положительных, так и отрицательных тенденций. Отсутствие устойчивых стратегий социального поведения, проблемы в адаптации, самоопределении способствуют уходу в виртуальную реальность [1, с. 72].

Распространенность интернета и проблема привязанности подростков к общению в социальных сетях сочетается у них с отсутствием пользовательской компетентности и осознания необходимости соблюдения этики общения в сети. Отсутствие этических границ и гарантированность анонимности приводит к появлению асоциальных и агрессивных моделей общения в сети. У несовершеннолетних высокая пользовательская активность сочетается со слабой их осведомленностью об опасностях Интернет-пространства и способах их избегания или преодоления, в связи с чем очевидна необходимость просвещения и профилактики несовершеннолетних.

Актуальность нашего проекта заключалась в том, что интенсивное развитие информационно-коммуникативных технологий в сети Интернет создает угрозы информационной безопасности молодежи. Деструктивное воздействие трансляции жестокого поведения, демонстрируемые в глобальной компьютерной сети интернет, ведет к возникновению такой проблемы как кибербуллинг – травля в пространстве виртуальных коммуникаций, которая деформирует нравственное воспитание личности, причиняет вред психическому здоровью.

Новизна проекта связывалась с использованием понятия «кибербуллинг» и сводилась к следующему:

Для студенческой молодежи – изучение литературы и интернет-ресурсов по данному вопросу, обмен, осведомленность о проблемах и трудностях подростков.

Для подростков – взаимодействие внутри коллектива, информирование по вопросам социальной и информационной защиты, повышение компьютерной компетентности, воспитание культуры поведения в интернет-пространстве.

Материалы и методы. Проект «Интернет-пространство и кибербуллинг» был разработан для реализации в ГУО «Витебский государственный технологический колледж», «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», направлен