

The classification technology of 3D-printing was established as a result of the analysis of a large number of competing technologies that give the possibility to make a 3D-model. There are stereo lithography (SLA); selective laser sintering (SLS); Fused Deposition Modeling (FDM); Laminated Object Manufacturing (LOM); Multi Jet modeling, (MJM).

Design concept of artistic and imaginative environment of "Kharkiv Palace Premier Hotel" (Principles of complex formation of open spaces, interiors, lighting fittings, furniture, by means of 3D-printing) was developed on the basis of 3D-technology. The article shows 3D-designs made by students studying at "Furniture Design" specialization at 3D-printers installed in enterprises of Kharkov.

Scientific novelty lies in the fact that innovative 3D-printing technology in design of object-spatial environment was systematized for the first time and the main types of design objects made by 3D-printing technology were classified. The definition of artistic and aesthetic functions and uses of 3D printing technology in the shaping of object-spatial environment became important for further development. The list of technologies was enhanced and new features of technologies and devices of 3D-printing were added.

In 15-16 May 2018 Alnikov Y.M. became a finalist all-ukrainian innovation festival and presented his project «Inclusive furniture design using 3D printing technology» in Kiev, Ukraine in the Ministry of Education of Ukraine.

Conclusions. Key findings and results can be used by designers practicing in project activities. Scientific research and theoretical principles can be applied in higher architectural and design education and as a basis for writing textbooks, monographs and user's guidelines.

1. Альніков Є.М. Застосування технології 3D друку у формоутворенні предметно-просторового середовища // тези доповідей / за ред. проф., д. арх. Кравець В.Й. – Х.: ХНУБА, 2015. – 188с. — С. 5-7.
2. Альніков Є.М. Формотворення предметного дизайну Premier palace hotel kharkiv засобами інноваційних технологій 3D друку // зб. наук. статей. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2015. – 251с. — С. 9-11.
3. Альніков Є.М. Сучасний стан розвитку та застосування технології 3D друку в Україні // тези доповідей / за ред. Шкодовський Ю. М. – Харків.: ХНУБА, 2016 р. – 125 с. (Дизайн архітектурного середовища № 3). – С. 27.
4. Альніков Є.М. Сучасний стан розвитку та застосування технології 3D в Україні на прикладі стартапу Kwambio. // зб. наук. статей. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2016. – 180 с. — С. 6-7.
5. Альніков Є.М. Сучасний стан розвитку та застосування технології 3D в Україні. // зб. наук. статей. / (17 по 24 жовтня 2016 р.) – Видавництво НМ. – Дніпро, 2016. – 36 с. (Галузь «Дизайн») — С. 26-30.
6. Литовко В.С. Можливості використання технологій 3D друку в архітектурі та будівництві. Перспективи застосування 4D прототипування в адитивній архітектурі// Вісник ХНУБА: зб. наук. праць /– Х.: ХНУБА, 2016. – 172 с.– С. 66-68.
7. Литовко В.С. Підвищення естетичних якостей архітектурного середовища за допомогою використання інноваційних технологій. // Вісник ХНУБА: зб. наук. праць /– Х.: ХНУБА, 2014. – 180 с.– С. 57-59.
8. Трегуб Н.С. Наноматеріали в дизайні меблів // Вісник ХДАДМ: зб. наук. праць / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2013. – 172 с. (Мистецтвознавство № 3). – С. 107-111.
9. Чернишов С.И. Підвищення ефективності інтегрованих технологій пошарового вирощування виробів на основі статистичного прогнозування // дис.канд.наук.05.02.08/ Чернишов Сергій Іванович; Національний технічний ун-т «Харківський політехнічний ін-т». - Х., 2006. – 327 с. – Бібліограф.: с 235-246.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ НА ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ОБЛИК В ДИЗАЙНЕ ЭКОАРХИТЕКТУРЫ

Зенькова К.В.¹, Барчук В.Д.²,

*¹старший преподаватель, ²студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Современную архитектуру можно определить, как искусственно организованное пространство, обеспечивающее комфортное и гармоничное развитие человека, общества и окружающей среды. Важным и актуальным в архитектурно-дизайнерском мышлении и проектировании экологической среды является самоощущения проектировщика во времени, его отношения к традицией и современностью. Современные и традиционные экотехнологии разнообразны и существенно влияют на эстетику, внешнего облика в дизайне архитектуры.

Цель данного исследования - рассмотреть влияние различных экотехнологий на формирование экоархитектуры и выявить их взаимосвязь.

Материал и методы. Материалам исследования послужили работы студентов специальности «Дизайн» ВГУ имени П.М. Машерова, а так же труды в области теории, истории, эстетики, дизайна, архитектурного искусства. Методами исследования являются: системный и исторический подход к процессам формообразования в дизайне, метод искусствоведческого анализа, а также метод аналогии.

Результаты и их обсуждение. Архитектурная среда (экодом) несет по отношению к человеку разнообразные функции, такие как технологические, культурные, утилитарные, эстетические, технические, эксплуатационные и другие. Основными функциональными особенностями экологического строительства, которые влияют на его эстетический облик, являются:

1. *Обеспечение хорошей теплоизоляции.* Данная функция обеспечивается через проектирование компактного сооружения. Оптимальной формой строения является квадрат, так как он имеет наибольшую площадь при минимальном периметре ограждающих конструкций; круг, так как тепловые потери равномерно распределяются по периметру ограждающих конструкций. При проектировании дома следует избегать выступающих конструкций. Использование большой площади остекления влияет на внешний вид строения.

2. *Использование природной (солнечной) энергии* для обеспечения тепла. Эффект максимального использования энергии солнца для освещения и обогрева строения наиболее полно достигается, когда оно имеет форму многогранника, где наибольшее количество окон выходит на южную сторону; допустимое отклонение вертикального фасада окон – $\pm 30^\circ$. Большая площадь остекления имеет строгий, лаконичный вид, придает зданию современный образ.

3. *Использование природных возобновляемых материалов* с минимальными затратами на их производство и доставку. К полностью экологичным можно отнести строительные материалы из возобновляемых природных ресурсов, не оказывающие негативного действия на человека, не загрязняющие природную среду при их изготовлении и эксплуатации, требующие минимальных затрат энергии в процессе изготовления. Всем этим требованиям отвечает такой естественный материал, как дерево.

Примером использования дерева в строительстве является *каркасный способ* построения домов – весьма распространенный в западных странах. Основой строения в данном случае служит деревянный каркас, между элементами которого устанавливается тот или иной стеновой материал. Эстетика такого способа – в возможности создания больших проемов для остекления.

Фахверковая конструкция – каркасная конструкция дома из бруса – также популярна. Деревянные стойки визуальнo расчленяют стены домов и придают зданию особую выразительность и неповторимый ритмичный орнамент. Сегодня архитекторы успешно используют принципы каркасного строительства при возведении зданий со стальным или железобетонным каркасом.

4. *Технологические особенности экологического строительства.* В экологической архитектуре популярны такие средства, как *модульность, мобильность, сборно-разборность конструкции.* Популярны экодома формы "куб", которые могут быть легко разобраны, транспортированы, собраны на новом месте. Помимо высокой мобильности, такие дома могут иметь возможность перепланировки с помощью модульных перегородок и дополнительных окон [1].

Строения, построенные с заглублением в землю, частично или полностью, называются «Дом-холм», «Лисья нора» или просто «Землянка». Большинство ограждающих конструкций таких строений закрыта землей и фасад дома сведен до минимума. Такие постройки носят принцип целостности и единства человека и пространства, их органического взаимодействия и согласованности [2].

В решении среды заглубленного строительства важным является то, что в роли материала, предмета художественного преобразования выступают сами реальные, естественно существующие компоненты окружения – его своеобразные первоэлементы. Прежде всего, это рельеф местности, пространственная структура планировки, сами объемы зданий и реальный строительный природный материал. Одной из разновидностей органического взаимодействия человека и природы является *метод озеленения* крыш зданий. Такие крыши гармонично вписываются в окружающий ландшафт.

5. *Принцип уникальности* экологического пространства отражает культурное наследие живущих на данной территории людей, которое формируется и предполагает учет их социальных условий и особенностей. Этот учет присущ народной культуре и этническому пространству.

В этой связи в архитектурной деятельности возрастает значение моделирования местных условий формирования среды, включающих комплекс факторов, которые изучаются в рамках экономических, культурно-исторических, природных, социально-психологических исследований и учитывают опыт формирования этнических пространств. Уместность, как качество пространства, достигается путем учета всех видов контекстов: планировочного, социально-психологического, функционального, знаково-символического [2].

Заключение. Анализируя различные приемы проектирования, авторы данной статьи делают следующие выводы: внешний вид современной экоархитектуры тяготеет к компактности, лаконичности, строгим и простым формам, оптимальному набору цветовых сочетаний, материалов и текстур. Сегодня архитекторы успешно используют принципы традиционного строительства при возведении современных зданий, модифицируя или дополняя исторические проектные приемы новыми материалами и технологиями. Целостность и единство человека и окружающей среды может быть достигнуто не за счет повторения бионических форм, а путем гармоничного подбора функциональных, технических и эстетических аспектов проектирования в лаконичном формообразовании экостроительства.

Данную работу можно использовать в учебном процессе как аналог теоретического исследования при выполнении заданий студентами специальности «Дизайн» по таким дисциплинам, как «Типы зданий и сооружений» и «Дизайн проектирование».

1. Канада. Мобильный экодом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://aenergy.ru/2336> - Дата доступа: 01.02.2018.
2. Ткачев. В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования). / В.Н.Ткачев. – М.: Архитектура-С, 2006.

ВИДЫ РЕКЛАМЫ И МЕТОДЫ ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

Маркина В.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преподаватель

Со временем индустрия туризма все чаще входит в мировой рынок. Одно из главных сторон деятельности фирм, трудящихся в области туризма, является продвижение продукта фирм на рынке таких услуг. Сейчас СМИ, рекламные брошюры заполнены различными предложениями, и для достижения успеха необходимо довести до потенциального клиента соответствующую информацию и вызвать его положительную реакцию. Туристические агентства работают в сфере конкурентной борьбы за потребителя. Поэтому, перед каждой турфирмой встает проблема создания уникальных услуг, привлекающих потенциальных клиентов. Важное направление в работе – приобретение позитивного имиджа фирмы, отраженного в фирменных символах, которые служат основой фирменного стиля и способствует дальнейшему развитию организации. Важность системы фирменной идентификации компании не вызывает сомнения, потому что она играет важную роль в создании положительного впечатления.

Исследование является актуальным так, как правильно организованная рекламная деятельность компании повышает конкурентоспособность.

Цель исследования: выявить методы воздействия рекламы на человека для создания рекламной печатной продукции туристического агентства.

Материал и методы. Материалом послужила рекламная продукция туристических агентств. В качестве методов использовались системно-структурный анализ и метод сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Брендинг необходимо для захвата и привлечения внимания. За самыми обыденными образами, которые и становятся рекламой, находится отлаженная техника, которая служит основой этой структуры. Сжатые по тексту и экспрессивные сведения влияют на потребителя эмоционально-психически и помогают ему отдать своё предпочтение той или иной услуге. Эти сигналы, которые преподносятся с необходимой степенью убедительности и служат для привлечения внимания потребителей к тому или иному объекту, предназначенному для потребления, и будут являться рекламой.