

Особую роль в создании эффективного имиджа учебного заведения играет реклама. В рамках данного исследования рассматривается рекламная анимация как средство создания эффективного имиджа вуза, так как на сегодняшний день она является более эффективной среди других технологий рекламы. *Анимация* (лат. *Animate* – оживить) – вид искусства, создаваемый с помощью покадровой съёмки последовательных рисунков или сцен. Также широкое употребление получил термин «мультипликация» (лат. *multiplicatio* – умножение, размножение) [2].

При создании рекламного продукта предоставляются безграничные возможности для осуществления творческих идей. Анимация позволяет представлять информацию о продукте ёмко и наглядно. Анимационные технологии дают возможность информации приобретать интерактивный и динамичный характер. Благодаря данной особенности зрителю легче усваивать информацию с помощью анимированных графиков или краткого повествовательного сюжета рекламы, побуждающего к совершению того или иного действия.

При создании анимационного ролика для художественно-графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова были учтены следующие факторы, способствующие созданию эффективного имиджа:

- а) использование ярких образов, цветовых контрастов и звукового ряда;
- б) информация представлена в понятном, удобном для запоминания виде;
- в) рекламный ролик направлен на создание положительного образа художественно-графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова среди абитуриентов, что должно способствовать привлечению внимания абитуриентов.

Заключение. Анимация является универсальным инструментом для создания рекламной продукции учебных заведений, так как выполнить ее можно совместно со студентами. Анимационные ролики могут быть успешно использованы в сфере образования для привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения нашей страны, так как они имеют ряд преимуществ перед другими видами рекламы.

Литература

1. Батракова, Л. Г. Формирование эффективного имиджа образовательного учреждения / Л. Г. Батракова // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Т 1, № 4. – С. 99–106.
2. Асенин, С. Волшебники экрана / С. Асенин. – М.: Искусство, 1974. – 105 с.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКИ

Колодич Ф.К.

аспирант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Прокопцова В.П., доктор искусствоведения, профессор

Художественная критика – одно из магистральных направлений искусствознания, обеспечивающее восприятие и истолкование художественного феномена в динамично развивающемся мире современного искусства, и от понимания процессов ее становления и развития во многом зависит уровень и глубина осмысления современных художественных явлений в системе искусствоведческих наук, что и обуславливает актуальность исследования.

Целью исследования является изучение истории становления художественной критики.

Материал и методы. Материалом и методологической основой послужили труды Ю.Б. Борева, С.М. Грачевой, М.С. Кагана, А.М. Кантора и др. исследователей, работающих с темой художественной критики в контексте ее исторического развития. В данном исследовании использованы методы искусствоведческого, компаративного и формально-стилистического анализов.

Результаты и их обсуждение. Содержательно художественная критика представляет собой суждение об искусстве. Будучи одним из разделов искусствоведения наряду с историей и теорией искусства художественная критика является творческим актом, заключающимся в анализе интерпретации и оценке художественных произведений в контексте современного арт - пространства и культуры социума [1, с. 285–287].

Истоки художественной критики следует искать в античной Греции. Ее прародительницей является философия. Это обусловлено тем, что впервые эстетический опыт обобщения искусства возник именно в философии [2, с. 24].

В обществах традиционного типа пути развития искусства предопределялись канонами и соответствующими идеалами. Когда же структура общества начала претерпевать изменения, переходя к новому более современному типу культуры, традиция и каноны постепенно стали устаревать, утрачивая свою актуальность. Данное обстоятельство способствовало появлению права у художника самостоятельно решать все свои творческие задачи, а реципиент в лице публики обрел право самостоятельно оценивать произведения искусства. Появилась необходимость в оценочных суждениях, новых аналитических возможностях и компетентных экспертах, способных оценивать возникающие формы искусства.

Критик был призван воспринять замысел и соотнести его с последующим исполнением художника. По сути своей деятельности, критик стремился объединить новые тенденции свободного творчества и восприятия, где каждый крупный представитель критики выступал свободной в своих суждениях личностью, подобно творцу-художнику [3, с. 165–168].

Уход от традиции и стремление художников к освоению новых горизонтов способствовали динамичному развитию художественной критики. Начиная с XVII в. роль художественной критики проявляется ярче по мере возрастания противоречий и столкновений между различного рода направлениями, течениями, стилями. В XVIII в. критика начинает приобретать авторитет и общекультурный статус: обсуждение тенденций искусства дополняется этическим, философским и политическим ракурсом суждений [4].

Критика сохранила динамику своего развития в XX в. Начиная с эпохи модернизма, тексты, трактующие и объясняющие те или иные художественные явления, становятся едва ли не самой важной составляющей художественных явлений. Журналистика также весьма результативно повлияла на популяризацию и распространение художественной критики, превратив увлечения художников, служившие дополнением к основному виду творчества, в профессиональную деятельность.

Всплеск, рост, развитие искусства XXI в., представленного контрастными художественными явлениями, дало плодородную почву для развития художественной критики и других областей искусствознания, сформировавшихся впоследствии в целостную научную отрасль [5, с. 28–31].

Заключение. Художественная критика является неотъемлемой частью мира искусств, знание истории становления художественной критики способствует его более глубокому восприятию и осмыслению в ракурсе современной художественной культуры. Критика увлекает, направляет своего зрителя, создавая для него иерархию художественно-эстетических ценностей. Благодаря критике становятся видны нюансы социальной детерминации художественного сознания и направленность активности художника. Критика, как и искусство, способна пробуждать в социуме творческий дух и воздействовать на зрителя, как средствами искусства, так и выразительностью суждений о нем.

Литература

1. Аполлон. Изобразительное и декоративное искусство. Архитектура : терминолог. слов. / под общ. ред. А. М. Кантора. – М. : Эллис Лак, 1997. – 736 с.
2. Боров, Ю. Б. Эстетика : учебник / Ю. Б. Боров. – М. : Высш. шк., 2002. – 511 с.
3. Эстетика как философская наука : в 2 ч. : учеб. пособие для вузов / М. С. Каган. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 2. – 221 с.
4. Кантор, А. Искусствознание и художественная критика [Электронный ресурс] / А. Кантор. – Режим доступа: <http://rating.artunion.ru/article20.htm>.
5. Грачева, С. М. Отечественная художественная критика XX века: вопросы теории, истории, образования : дис. ... д-ра искусствознания : 17.00.09 / С. М. Грачева ; С.-Петерб. гуманитар. ун-т профсоюзов. – СПб., 2010. – 341 с.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У УЧАЩИХСЯ НА КРУЖКОВЫХ ЗАНЯТИЯХ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНИКИ «ГРАТТАЖ»

Окулич Л.В.

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Соколова Е.О., канд. пед. наук, доцент

Исследование процесса развития познавательных интересов у школьников является одной из актуальных проблем, как в области педагогики, так и в области психологии.

Важная особенность познавательного интереса – его способность обогащать и активизировать не только познавательную, но и любую деятельность человека, так как познавательное начало есть в каждой их них. Все виды человеческой деятельности содержат поисковые процессы творчества, включающие познавательное начало и направленные на преобразование действительности. Любую деятельность человек, у которого имеется познавательный интерес, совершает с большей отдачей, более эффективно.

Цель данной работы – исследовать процесс развития познавательных интересов у учащихся младшего школьного возраста на кружковых занятиях по изобразительному искусству.

Материал и методы. Материалом для статьи послужило исследование, проведенное в ГУО «Наровлянский районный центр творчества детей и молодежи среди обучающихся 3-х и 4-х классов. Основные методы, используемые в работе – обобщение опыта работы, анализ работ учащихся.

Результаты и их обсуждение. Понятие «интерес» многогранно. Интерес представляет собой сочетание множество психических процессов, образующий особый вид деятельности и особые чувства личности (радость в процессе учения, желание глубже изучать интересующий предмет, стремление преодолевать препятствия и неудачи).

Познавательный интерес, прежде всего, проявляется в эмоциональном отношении ребенка к процессу познания. Л.С. Выготский отмечал: «Интерес – как бы естественный двигатель детского поведе-