

существующих негативных факторов и препятствий к развитию и реализации конкурентных преимуществ, которые существуют у страны на данном этапе.

Термины “национальная конкурентоспособность” и “региональная конкурентоспособность” имеют множество определений. Так, в представленном на Всемирном экономическом форуме в 2019 г. докладе (World Economic Forum, WEF 2019-05-09) под национальной конкурентоспособностью понимается «способность страны поддерживать высокие доходы, сохранять баланс социально-экономических условий и поддерживать удовлетворенность жизнью у граждан» [3, с. 36].

Автор Шеховцева Л.С. определяет конкурентоспособность региона как свойство экономической системы функционировать и развиваться в рыночной среде, эффективно обеспечивать процессы воспроизводства человека, благ и регионального потенциала [4, с. 67].

Конкурентоспособность, как правило, чутко реагирует, с одной стороны, на состояние национальной экономики, а с другой стороны - на все перемены и сдвиги в мировой экономике и на мировом рынке.

Для достижения высокого уровня региональной и национальной конкурентоспособности необходимо её экономическое обеспечение, под которым принято понимать совокупность подходов, методов и конкретных мероприятий, оказывающих влияние на основные параметры конкурентоспособности экономических субъектов.

Также немаловажную роль играет правовое обеспечение конкурентоспособности, то есть совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих и упорядочивающих деятельность экономических субъектов всех уровней и обеспечивающих правомерность мероприятий экономического обеспечения конкурентоспособности.

При этом очевидным является тот факт, что экономическое обеспечение конкурентоспособности беспомощно без правового. Это проявляется в невозможности реализации конкретных экономических мероприятий повышения конкурентоспособности экономических субъектов при отсутствии нормативно-правовой базы. Правовое обеспечение конкурентоспособности в свою очередь бессмысленно без экономического, что проявляется в отсутствии цели регулирования отношений между экономическими субъектами.

Следовательно, необходимо выделить такое понятие, как экономико-правовое обеспечение конкурентоспособности, под чем следует понимать совокупность нормативно-правовых актов всех уровней, легализующих экономические мероприятия по обеспечению конкурентоспособности макроэкономических субъектов, а также сам комплекс таких мероприятий.

Заключение. Таким образом, в данной статье была дана формулировка определения понятия экономико-правового обеспечения конкурентоспособности и определено направление дальнейшего исследования факторов использования экономико-правового обеспечения национальной и региональной конкурентоспособности.

1. Павлыш Э.В. Инновационная составляющая региональной конкурентоспособности: Монография / МОН Украины, ГВУЗ ДонНТУ. – Донецк: МЧП "ВИК", 2008. –185 с.
2. Баркова В. Конкурентоспособность страны. Определяющие факторы / В. Баркова // Финансы. Учёт. Аудит. – 2009. – №10. – С. 31–32.
3. Курнышева И. Р. Конкурентоспособность российской экономики: эволюция, структура и перспективы // Вестник ИЭ РАН. – №4, 2019 С. 36–53.
4. Шеховцева Л.С. Методология формирования стратегических целей развития региона // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. – № 3. – С. 67–75.

НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Позняк Н.С.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., ст. преп.

Социальное предпринимательство начало активно развиваться практически во всех странах, так как постоянно появляются новые социальные проблемы на фоне проявлений глобального экономического кризиса. Актуальность выбранной темы исследования определяется необходимостью разработки финансово-правового инструментария стимулирования социального предпринимательства – документально оформленной схемы государственной и частной поддержки, которая позволяла бы в большей степени своевременно и в полной мере влиять на деятельность социальных предпринимателей.

Цель исследования: выявление особенностей и совершенствование эффективного механизма стимулирования социального предпринимательства с применением финансово-правового инструментария.

Материал и методы. В рамках научной работы исследованы труды отечественных и зарубежных ученых, а также нормативно-правовые акты. В исследовании использованы следующие общенаучные методы: анализ, сравнение, аналогия и другие, а также структурно-правовой и формально-юридический методы.

Результаты и их обсуждение. Социальные предприятия объединяют в своей деятельности «социальную миссию и цели» с «деловыми компетенциями» и ориентированы на создание социальных ценностей и решение социальных проблем с меньшим (по сравнению с традиционным бизнесом) желанием получать прибыль, что, однако, необходимо для достижения социальных целей [1].

Существует ряд причин возобновления интереса к социальному предпринимательству Республике Беларусь на современном этапе:

- мировая динамика развития социальных предприятий;
- отрицательная динамика мировой демографической ситуации, что заставляет организации социального обслуживания более интенсивно работать и привлекать дополнительные источники финансирования;
- социальная активность населения стран, которое все чаще поднимает вопросы экологических, демографических и иных проблем социальной направленности;
- появление на рынке все большего количества инноваций социальной направленности.

Признаки социального предпринимательства [2]:

- наличие социальных целей как доминирующего мотива и основы деятельности;
- легальная возможность напрямую заниматься коммерческой деятельностью при решении социальных вопросов;
- инвестирование части прибыли в развитие предприятия и / или решение социальной проблемы;
- частная собственность;
- позиционирование предприятия как социального.

Анализ международного опыта показал [3]:

- нормативно-правовое обоснование социального предприятия, как одного из видов деятельности, позволяет ему более динамично развиваться;
- динамичное развитие социальные предприятия показывают в тех странах, где их деятельность поддерживают различные министерства и ведомства (в Республике Беларусь за эту работу могут быть ответственными Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, др.);
- в первую очередь, социальные предприниматели получают поддержку от местных органов власти;
- государственная поддержка социальным предпринимателям нужна, в первую очередь, в консалтинге управлением своей бизнес-моделью и в бизнес-обучении.

На основании проведенного исследования было определено, что для успешного развития социального предпринимательства в стране необходимо закрепить на законодательном уровне:

1. Понятие социального предпринимательства;
2. Критерии отнесения к субъектам социального предпринимательства;
3. Механизм сертификации социальных предприятий, в том числе:
 - ввести единый реестр социальных предприятий,
 - установить требования к ежегодной отчетности,
 - зафиксировать ограничение распределение прибыли,
 - создать координационный орган в сфере социального предпринимательства,
 - предусмотреть ответственность субъектов за нарушение соответствующего законодательства.

В целом, для развития социального бизнеса необходимо [4]:

1. Обеспечить социальные предприятия государственными заказами;
2. Ввести льготы для инвесторов социальных предприятий;
3. Включить социальные предприятия в программы социально-экономического развития;
4. Обеспечить компенсацию (на основе грантов) для социальных предприятий, оказывающих услуги и производящих продукцию общественной необходимости или передать на аутсорсинг часть государственных социальных услуг;
5. Наладить коммуникации с местными органами власти.

Заключение. Проблемными аспектами развития социального предпринимательства в Республике Беларусь можно назвать:

- социальные предприятия не могут конкурировать с традиционными предприятиями;
- нет достаточных ресурсов, необходимых для развития предприятия;
- отсутствуют специфические инструменты микрофинансирования и субсидирования;

- отсутствует нормативно-правовых актов, представляющих социальным предпринимателям специфические условия ведения бизнеса;
- отсутствует осознанный выбор потребителями товаров социальных предприятий, как способ поддержки социальной направленности бизнес-среды.

Таким образом, нами предложено понимать под социальным предпринимательством особый вид деятельности, который направлен на снижение / упразднение социальных проблем человека / общества / государства путем осуществления предпринимательской деятельности с привлечением незащищенных слоев населения / в социально значимых сферах.

1. Дорофеев, Д.Н. Теоретическое обоснование понятия "социальное предпринимательство" / Д.Н. Дорофеев, М.Б. Моисеева, М.С. Матвеев // Достижения науки и образования. – 2018. – №1. – С. 92–94.
2. Волкова, М.С. Понятие социального предпринимательства и его критерии / М.С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №9. – С. 39–48.
3. Харченко, А.А. Социальное предпринимательство в России / А.А. Харченко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №3 (11). – С. 85–88.
4. Салахова, Ю.П. Социальное предпринимательство в системе социально-экономической политики: мировой опыт и перспективы развития в Республике Беларусь / Ю.П. Салахова, Н.С. Позняк // Актуальные проблемы правового регулирования международных отношений : сб. науч. ст. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – С. 187–191.