

существующих негативных факторов и препятствий к развитию и реализации конкурентных преимуществ, которые существуют у страны на данном этапе.

Термины “национальная конкурентоспособность” и “региональная конкурентоспособность” имеют множество определений. Так, в представленном на Всемирном экономическом форуме в 2019 г. докладе (World Economic Forum, WEF 2019-05-09) под национальной конкурентоспособностью понимается «способность страны поддерживать высокие доходы, сохранять баланс социально-экономических условий и поддерживать удовлетворенность жизнью у граждан» [3, с. 36].

Автор Шеховцева Л.С. определяет конкурентоспособность региона как свойство экономической системы функционировать и развиваться в рыночной среде, эффективно обеспечивать процессы воспроизводства человека, благ и регионального потенциала [4, с. 67].

Конкурентоспособность, как правило, чутко реагирует, с одной стороны, на состояние национальной экономики, а с другой стороны - на все перемены и сдвиги в мировой экономике и на мировом рынке.

Для достижения высокого уровня региональной и национальной конкурентоспособности необходимо её экономическое обеспечение, под которым принято понимать совокупность подходов, методов и конкретных мероприятий, оказывающих влияние на основные параметры конкурентоспособности экономических субъектов.

Также немаловажную роль играет правовое обеспечение конкурентоспособности, то есть совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих и упорядочивающих деятельность экономических субъектов всех уровней и обеспечивающих правомерность мероприятий экономического обеспечения конкурентоспособности.

При этом очевидным является тот факт, что экономическое обеспечение конкурентоспособности беспомощно без правового. Это проявляется в невозможности реализации конкретных экономических мероприятий повышения конкурентоспособности экономических субъектов при отсутствии нормативно-правовой базы. Правовое обеспечение конкурентоспособности в свою очередь бессмысленно без экономического, что проявляется в отсутствии цели регулирования отношений между экономическими субъектами.

Следовательно, необходимо выделить такое понятие, как экономико-правовое обеспечение конкурентоспособности, под чем следует понимать совокупность нормативно-правовых актов всех уровней, легализующих экономические мероприятия по обеспечению конкурентоспособности макроэкономических субъектов, а также сам комплекс таких мероприятий.

**Закключение.** Таким образом, в данной статье была дана формулировка определения понятия экономико-правового обеспечения конкурентоспособности и определено направление дальнейшего исследования факторов использования экономико-правового обеспечения национальной и региональной конкурентоспособности.

1. Павлыш Э.В. Инновационная составляющая региональной конкурентоспособности: Монография / МОН Украины, ГВУЗ ДонНТУ. – Донецк: МЧП "ВИК", 2008. –185 с.
2. Баркова В. Конкурентоспособность страны. Определяющие факторы / В. Баркова // Финансы. Учёт. Аудит. – 2009. – №10. – С. 31–32.
3. Курнышева И. Р. Конкурентоспособность российской экономики: эволюция, структура и перспективы // Вестник ИЭ РАН. – №4, 2019 С. 36–53.
4. Шеховцева Л.С. Методология формирования стратегических целей развития региона // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. – № 3. – С. 67–75.

## **НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Позняк Н.С.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., ст. преп.*

Социальное предпринимательство начало активно развиваться практически во всех странах, так как постоянно появляются новые социальные проблемы на фоне проявлений глобального экономического кризиса. Актуальность выбранной темы исследования определяется необходимостью разработки финансово-правового инструментария стимулирования социального предпринимательства – документально оформленной схемы государственной и частной поддержки, которая позволяла бы в большей степени своевременно и в полной мере влиять на деятельность социальных предпринимателей.

Цель исследования: выявление особенностей и совершенствование эффективного механизма стимулирования социального предпринимательства с применением финансово-правового инструментария.

**Материал и методы.** В рамках научной работы исследованы труды отечественных и зарубежных ученых, а также нормативно-правовые акты. В исследовании использованы следующие общенаучные методы: анализ, сравнение, аналогия и другие, а также структурно-правовой и формально-юридический методы.

**Результаты и их обсуждение.** Социальные предприятия объединяют в своей деятельности «социальную миссию и цели» с «деловыми компетенциями» и ориентированы на создание социальных ценностей и решение социальных проблем с меньшим (по сравнению с традиционным бизнесом) желанием получать прибыль, что, однако, необходимо для достижения социальных целей [1].

Существует ряд причин возобновления интереса к социальному предпринимательству Республике Беларусь на современном этапе:

- мировая динамика развития социальных предприятий;
- отрицательная динамика мировой демографической ситуации, что заставляет организации социального обслуживания более интенсивно работать и привлекать дополнительные источники финансирования;
- социальная активность населения стран, которое все чаще поднимает вопросы экологических, демографических и иных проблем социальной направленности;
- появление на рынке все большего количества инноваций социальной направленности.

Признаки социального предпринимательства [2]:

- наличие социальных целей как доминирующего мотива и основы деятельности;
- легальная возможность напрямую заниматься коммерческой деятельностью при решении социальных вопросов;
- инвестирование части прибыли в развитие предприятия и / или решение социальной проблемы;
- частная собственность;
- позиционирование предприятия как социального.

Анализ международного опыта показал [3]:

- нормативно-правовое обоснование социального предприятия, как одного из видов деятельности, позволяет ему более динамично развиваться;
- динамичное развитие социальные предприятия показывают в тех странах, где их деятельность поддерживают различные министерства и ведомства (в Республике Беларусь за эту работу могут быть ответственными Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, др.);
- в первую очередь, социальные предприниматели получают поддержку от местных органов власти;
- государственная поддержка социальным предпринимателям нужна, в первую очередь, в консалтинге управлением своей бизнес-моделью и в бизнес-обучении.

На основании проведенного исследования было определено, что для успешного развития социального предпринимательства в стране необходимо закрепить на законодательном уровне:

1. Понятие социального предпринимательства;
2. Критерии отнесения к субъектам социального предпринимательства;
3. Механизм сертификации социальных предприятий, в том числе:
  - ввести единый реестр социальных предприятий,
  - установить требования к ежегодной отчетности,
  - зафиксировать ограничение распределение прибыли,
  - создать координационный орган в сфере социального предпринимательства,
  - предусмотреть ответственность субъектов за нарушение соответствующего законодательства.

В целом, для развития социального бизнеса необходимо [4]:

1. Обеспечить социальные предприятия государственными заказами;
2. Ввести льготы для инвесторов социальных предприятий;
3. Включить социальные предприятия в программы социально-экономического развития;
4. Обеспечить компенсацию (на основе грантов) для социальных предприятий, оказывающих услуги и производящих продукцию общественной необходимости или передать на аутсорсинг часть государственных социальных услуг;
5. Наладить коммуникации с местными органами власти.

**Заключение.** Проблемными аспектами развития социального предпринимательства в Республике Беларусь можно назвать:

- социальные предприятия не могут конкурировать с традиционными предприятиями;
- нет достаточных ресурсов, необходимых для развития предприятия;
- отсутствуют специфические инструменты микрофинансирования и субсидирования;

- отсутствует нормативно-правовых актов, представляющих социальным предпринимателям специфические условия ведения бизнеса;
- отсутствует осознанный выбор потребителями товаров социальных предприятий, как способ поддержки социальной направленности бизнес-среды.

Таким образом, нами предложено понимать под социальным предпринимательством особый вид деятельности, который направлен на снижение / упразднение социальных проблем человека / общества / государства путем осуществления предпринимательской деятельности с привлечением незащищенных слоев населения / в социально значимых сферах.

1. Дорофеев, Д.Н. Теоретическое обоснование понятия "социальное предпринимательство" / Д.Н. Дорофеев, М.Б. Моисеева, М.С. Матвеев // Достижения науки и образования. – 2018. – №1. – С. 92–94.
2. Волкова, М.С. Понятие социального предпринимательства и его критерии / М.С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №9. – С. 39–48.
3. Харченко, А.А. Социальное предпринимательство в России / А.А. Харченко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №3 (11). – С. 85–88.
4. Салахова, Ю.П. Социальное предпринимательство в системе социально-экономической политики: мировой опыт и перспективы развития в Республике Беларусь / Ю.П. Салахова, Н.С. Позняк // Актуальные проблемы правового регулирования международных отношений : сб. науч. ст. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – С. 187–191.