

Закключение. В заключение можно сделать основной вывод о том, что в современных условиях время господства Есоonomics, как инструмента развития капиталистических экономических систем, проходит и возникает необходимость развития социалистически ориентированной политической экономии. Кроме того, можно с уверенностью сказать, что крах всей капиталистической финансовой системы становится все более очевидным.

1. История США / Грег Вард : пер. с англ. И.А. Сергеевой – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 256 с.
2. Маркс К. Капитал. Т. 1 : ООО «Издательство АСТ»; Москва; 2001.
3. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит – «Эксмо», 1776 – (Великие экономисты).
4. Антонио Серра. Краткий трактат о средствах снабдить в изобилии золотом и серебром королевства, которые их не добывают (1613). В кн. Меркантилизм / Под ред. и со вступительной статьей И. С. Плотникова. – Л.: ОГИЗ, СОЦЭКГИЗ, Ленинградское отделение, 1953. –С. 89–108.

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Дроздов А.В.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Целевой функцией экономического региона, как и всего государства в целом, является обеспечение адекватных условий жизнедеятельности всех экономических субъектов данной территории. Достижение данной цели во многом зависит от уровня доходов населения и региональных предприятий. При этом уровень доходов экономических субъектов определяется их способностью привлекать дефицитные ресурсы на межрегиональных и международных рынках.

Следовательно, регионы выступают первичными субъектами экономического соревнования на макроуровне, а конкурентоспособность регионов в этом соревновании является одной из необходимых предпосылок устойчивого развития не только самих регионов, но и всей страны в целом [1, с. 4]. Таким образом, конкурентоспособность региона и страны в целом, с одной стороны, реагирует на все перемены и сдвиги в мировой экономике и на мировом рынке, а с другой – определяет текущее состояние и потенциал развития национальной и региональной экономики. Подобная роль конкурентоспособности позволяет утверждать, что в условиях нестабильности мировой экономической системы обеспечение макроэкономической (региональной и национальной) конкурентоспособности приобретает дополнительную актуальность.

Исходя из вышесказанного, целью статьи является уточнение формулировки и содержания понятия экономико-правового обеспечения региональной и национальной конкурентоспособности.

Материал и методы. Фактологической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных учёных в области конкурентоспособности, нормативно-правовые акты, статистические отчёты Белорусского национального статистического комитета. При написании статьи использовались такие методы исследования, как анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход.

Результаты и их обсуждение. Конкурентными преимуществами Республики Беларусь являются выгодное экономико-географическое положение, политическая, социальная и экономическая стабильность, развитый промышленный и научно-технический потенциал, высококвалифицированная рабочая сила, значительные земельные, водные и лесные ресурсы и многие другие.

Однако реализация конкурентных преимуществ осложняется рядом проблем: недостаточное развитие конкурентной среды на внутреннем рынке товаров и услуг; несовершенство нормативно-правовой базы; изношенность производственных фондов; устаревшие технологии и высокая налоговая нагрузка [2, с. 31]. Согласно оценке МВФ (Международного валютного фонда), в 2019 году налоговая нагрузка в Республике Беларусь составляла 41,7% к ВВП (с учетом отчислений на социальное страхование), а налоговая нагрузка на прибыль – 53,3%.

В настоящее время состояние внешней торговли государства есть показатель уровня конкурентоспособности экономики и индикатор признания страны международным сообществом. Для Республики Беларусь увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики, поскольку наше государство собственных природных ископаемых в достаточном количестве не имеет, и зависит от внешнего рынка. При этом по статистике, за последние годы показатель “Доля экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме белорусского экспорта” был увеличен с 30,9% в 2015 г. до 32,7% по оценке за 2018 г. Доля товаров высокого технологического уровня в общем экспорте товаров составила 30,6%, тогда как доля наукоемких услуг в общем экспорте услуг – 37,0%.

Таким образом, Республика Беларусь обладает высоким потенциалом и высокой степенью открытости внешнему миру. Ключевой задачей в данных условиях является снижение влияния

существующих негативных факторов и препятствий к развитию и реализации конкурентных преимуществ, которые существуют у страны на данном этапе.

Термины “национальная конкурентоспособность” и “региональная конкурентоспособность” имеют множество определений. Так, в представленном на Всемирном экономическом форуме в 2019 г. докладе (World Economic Forum, WEF 2019-05-09) под национальной конкурентоспособностью понимается «способность страны поддерживать высокие доходы, сохранять баланс социально-экономических условий и поддерживать удовлетворенность жизнью у граждан» [3, с. 36].

Автор Шеховцева Л.С. определяет конкурентоспособность региона как свойство экономической системы функционировать и развиваться в рыночной среде, эффективно обеспечивать процессы воспроизводства человека, благ и регионального потенциала [4, с. 67].

Конкурентоспособность, как правило, чутко реагирует, с одной стороны, на состояние национальной экономики, а с другой стороны - на все перемены и сдвиги в мировой экономике и на мировом рынке.

Для достижения высокого уровня региональной и национальной конкурентоспособности необходимо её экономическое обеспечение, под которым принято понимать совокупность подходов, методов и конкретных мероприятий, оказывающих влияние на основные параметры конкурентоспособности экономических субъектов.

Также немаловажную роль играет правовое обеспечение конкурентоспособности, то есть совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих и упорядочивающих деятельность экономических субъектов всех уровней и обеспечивающих правомерность мероприятий экономического обеспечения конкурентоспособности.

При этом очевидным является тот факт, что экономическое обеспечение конкурентоспособности беспомощно без правового. Это проявляется в невозможности реализации конкретных экономических мероприятий повышения конкурентоспособности экономических субъектов при отсутствии нормативно-правовой базы. Правовое обеспечение конкурентоспособности в свою очередь бессмысленно без экономического, что проявляется в отсутствии цели регулирования отношений между экономическими субъектами.

Следовательно, необходимо выделить такое понятие, как экономико-правовое обеспечение конкурентоспособности, под чем следует понимать совокупность нормативно-правовых актов всех уровней, легализующих экономические мероприятия по обеспечению конкурентоспособности макроэкономических субъектов, а также сам комплекс таких мероприятий.

Заключение. Таким образом, в данной статье была дана формулировка определения понятия экономико-правового обеспечения конкурентоспособности и определено направление дальнейшего исследования факторов использования экономико-правового обеспечения национальной и региональной конкурентоспособности.

1. Павлыш Э.В. Инновационная составляющая региональной конкурентоспособности: Монография / МОН Украины, ГВУЗ ДонНТУ. – Донецк: МЧП "ВИК", 2008. – 185 с.
2. Баркова В. Конкурентоспособность страны. Определяющие факторы / В. Баркова // Финансы. Учёт. Аудит. – 2009. – №10. – С. 31–32.
3. Курнышева И. Р. Конкурентоспособность российской экономики: эволюция, структура и перспективы // Вестник ИЭ РАН. – №4, 2019 С. 36–53.
4. Шеховцева Л.С. Методология формирования стратегических целей развития региона // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. – № 3. – С. 67–75.

НАЛОГОВЫЕ И НЕНАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Позняк Н.С.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., ст. преп.

Социальное предпринимательство начало активно развиваться практически во всех странах, так как постоянно появляются новые социальные проблемы на фоне проявлений глобального экономического кризиса. Актуальность выбранной темы исследования определяется необходимостью разработки финансово-правового инструментария стимулирования социального предпринимательства – документально оформленной схемы государственной и частной поддержки, которая позволяла бы в большей степени своевременно и в полной мере влиять на деятельность социальных предпринимателей.

Цель исследования: выявление особенностей и совершенствование эффективного механизма стимулирования социального предпринимательства с применением финансово-правового инструментария.