

Т.В. Сафонова

**ИНФОРМАЦИОННОЕ
П Р А В О
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Курс лекций

2008

УДК 342.9(075)
ББК 67.401я73
С21

Автор: преподаватель кафедры истории и теории права УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **Т.В. Сафонова**

Рецензенты:

заведующий кафедрой теории и истории права Российской правовой Академии, доктор юридических наук, профессор *М.М. Рассолов*; заведующий кафедрой уголовного права и уголовного процесса УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат юридических наук, доцент *А.П. Петров*

Представлен полный курс лекций по дисциплине «Информационное право», преподаваемой в УО «ВГУ им. П.М. Машерова».

Издание предназначено для студентов юридического факультета дневной и заочной формы обучения, а также может быть полезно преподавателям, другим специалистам, чья профессиональная деятельность связана с правовым регулированием информационных отношений.

УДК 342.9(075)
ББК 67.401я73

© Сафонова Т.В., 2008
© УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ЛЕКЦИЯ 1. Введение в информационное право	8
Информационное общество и стадии его становления	8
Основы теории информации	11
Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования	13
Государственная политика и государственное управление в информационной сфере в Республике Беларусь	14
Предпосылки формирования информационного права	18
ЛЕКЦИЯ 2. Предмет, метод, система информационного права. Информационные правоотношения	21
Предмет, методы правового регулирования, принципы информационного права	21
Понятие и система информационного права. Место информационного права в системе права	24
Источники информационного права	27
Информационно-правовые нормы	29
Информационные правоотношения: понятие, виды, структура	30
ЛЕКЦИЯ 3. Право на информацию	34
Понятие и содержание права на информацию. Информационные права и свободы	34
Ограничение информационных прав и свобод	40
Правовой режим информации. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Тайна	44
ЛЕКЦИЯ 4. Вредоносная информация	48
Понятие и виды вредоносной информации	48
Регулирование доступа к вредоносной информации в Республике Беларусь	51

ЛЕКЦИЯ 5. Правовое регулирование информационных отношений в сфере массовой информации	56
Средства массовой информации. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации	56
Свобода массовой информации: понятие, пределы, ответственность	57
Особенности, объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере массовой информации	61
Правовой статус журналиста	63
ЛЕКЦИЯ 6. Правовое регулирование информационных отношений в области государственных секретов	65
Государственные секреты. Особенности информационных правоотношений в области государственных секретов	65
Сведения, составляющие государственную тайну Республики Беларусь	66
Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственных секретов	69
Защита государственных секретов. Допуск физических и юридических лиц к государственным секретам	70
ЛЕКЦИЯ 7. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны	74
Понятие и признаки коммерческой тайны. Особенности информационных правоотношений в области коммерческой тайны	74
Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны	78
Правовой режим коммерческой тайны и ее защита	78
ЛЕКЦИЯ 8. Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламной деятельности	82
Особенности информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности. Законодательство Республики Беларусь о рекламе	82
Понятие и виды рекламы	83
Общие требования, предъявляемые к рекламе	85

Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности	88
ЛЕКЦИЯ 9. Правовые основы обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере	90
Понятие и принципы национальной безопасности. Система обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь	90
Безопасность и жизненно важные интересы Республики Беларусь в информационной сфере	94
Основные факторы, создающие угрозу безопасности Республики Беларусь в информационной сфере	94
Приоритетные направления обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере	95
ЛЕКЦИЯ 10. Информационные войны и информационное оружие	96
Информационная война: понятие, вопросы истории. Информационное оружие	96
Информационно-психологическая война и информационно-психологическое оружие	103
Методы и приемы ведения информационно-психологической войны	104
ЛЕКЦИЯ 11. Ответственность за правонарушения в информационной сфере в Республике Беларусь	109
Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере	109
Уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере	111
Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере	113
Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере	115
Список использованных источников и литературы	118

ВВЕДЕНИЕ

Человечество вступило в эру глобального информационного общества, в котором информация и знания играют важнейшую роль во всех процессах жизнедеятельности. Республика Беларусь также встала на путь построения информационного общества.

Повсеместное внедрение информационных и телекоммуникационных технологий, информационно-телекоммуникационных сетей привело к формированию глобального виртуального информационного пространства, в котором информация обращается в непривычной для традиционного права электронной форме. Одновременно нарастают потребности правового регулирования возникающих общественных отношений (информационных отношений), обостряются проблемы информационной безопасности.

Курс «Информационное право», преподаваемый студентам V курса дневной и заочной формы обучения в УО «ВГУ им. П.М. Машерова», направлен на изучение основ информационного права и содержания информационного законодательства как правовой базы становления информационного общества, формируемого в ходе глобальных процессов информатизации государства и общества.

К настоящему времени в Республике Беларусь не опубликовано ни одного учебника по информационному праву. Предпринимаются попытки разработать учебные пособия по дисциплине, в которых представляются различные видения авторов на структуру и содержание курса «Информационное право». Подготовку пособий затрудняет отсутствие типовой программы по данной дисциплине.

В представленном пособии рассматриваются вопросы становления информационного общества и создания предпосылок формирования информационного права; предмета, метода, системы информационного права; рассматривается содержание информационных отношений; анализируется право на информацию; раскрывается понятие, содержание, виды вредоносной информации, исследуется проблема регулирования доступа к вредоносной информации в Республике Беларусь. В курсе лекций автором рассматриваются вопросы правового регулирования информационных отношений в сфере массовой информации, в об-

ласти государственных секретов, в сфере рекламной деятельности; исследуются правовые основы обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере; анализируется проблема информационных войн и информационного оружия; уделяется внимание вопросам ответственности за правонарушения в информационной сфере в Республике Беларусь. При этом показано, что информационное право как комплексная юридическая наука базируется на общетеоретических и отраслевых юридических науках.

Формирование правового государства в Республике Беларусь происходит параллельно с процессами становления информационного общества. Развитие информационного общества происходит столь стремительными темпами, что право существенно отстает от его потребностей.

Особое внимание в подготовке специалистов с высшим юридическим образованием необходимо уделять изучению информационного права как правового фундамента информационного общества. Выпускники юридических факультетов должны не только знать и неукоснительно соблюдать основы информационного законодательства Республики Беларусь, но и применять его в своей профессиональной деятельности.

Пособие позволит студентам-выпускникам сформировать хорошую теоретическую базу в области информационного права, будет способствовать подготовке компетентных специалистов, способных эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность в условиях информационного общества.

Автор ожидает отзывы читателей, любые предложения по совершенствованию курса лекций и замечания, направленные по электронной почте (Bandenok@mail.ru).

ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

- 1. Информационное общество и стадии его становления.*
- 2. Основы теории информации.*
- 3. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования.*
- 4. Государственная политика и государственное управление в информационной сфере в Республике Беларусь.*
- 5. Предпосылки формирования информационного права.*

Информационное общество и стадии его становления

Современная цивилизация переживает глобальную трансформацию и демонстрирует черты новой эпохи. Мы являемся свидетелями существенного повышения роли и места информации в жизни личности, общества, государства. Активнейшим образом развивается и входит в нашу жизнь глобальная информационная сеть Интернет. Информация становится не только благом, но и средством разрушения (оружием), не только средством коммуникации, но и средством манипулирования человеческим сознанием, одновременно являясь мощным производственным ресурсом. Информация является источником знаний, товаром, средством организации систем, с помощью которого осуществляется правовое регулирование отношений между субъектами, источником принятия решений в процессе управленческой деятельности, источником вредного воздействия на человека и общество, объектом интеллектуальной собственности.

Под воздействием происходящих информационных процессов трансформируется не только общество и государство, но и вся система общественных отношений. Развитие процессов информатизации в Республике Беларусь в последнее десятилетие позволяет говорить о том, что белорусское общество переживает подлинную социально-экономическую революцию – переход от постиндустриального к информационному обществу, характерной чертой которого является определяющая роль информации, получаемой с помощью информационных технологий и телекоммуникационной связи во всех сферах человеческой деятельности. Социальная система и право, как один из регуляторов этой системы, существенно отстают от темпов развития информационного общества, от непостижимых скоростей наступления новых информационных технологий и всемирной паутины Интернет – строительного материала информационного общества.

Идея информационного общества противоречива, непонятна для многих, захватывает и настораживает одновременно.

Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в начале 60-х годов практически одновременно в США и Японии Ф. Машлупом и Т. Умесао, авторами, получившими широкую известность своими исследованиями динамики развития наукоемких производств. В 70-е и 80-е годы наибольший вклад в развитие концепции информационного общества внесли М. Порат, И. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Катц.

Концепция информационного общества получила наибольшее признание в 70-е и 80-е годы, в период, характеризовавшийся быстрым распространением технологических достижений и значительными успехами стран, которые не только производили, но и усваивали новую информацию и знания. В определенной мере идея информационного общества становилась инструментом обоснования возможности ускоренного «догоняющего» развития на основе замещения растущим потоком информации творческих возможностей личности. С другой стороны, американские и европейские исследователи, начиная со второй половины 80-х годов, стали акцентировать внимание на роли и значении не столько информации, сколько знаний, что породило целый спектр новых определений современного общества, среди которых такие, как «knowledge society», «knowledgeable society» и т.п.¹

В соответствии с концепцией З. Бжезинского, Д. Белла, О. Тоффлера, информационное общество – разновидность постиндустриального общества. Сторонники этой концепции информационного общества рассматривают общественное развитие как смену стадий. При этом они утверждают, что капитал и труд, как основа индустриального общества, уступают место информации и знаниям в информационном обществе.

Теория информационного общества существенно обогатила представления о современном этапе общественного прогресса. Информация как специфический ресурс, не обладает всеми характеристиками, свойственными традиционным факторам производства (редкость, исчерпаемость). Распространение информации равносильно увеличению ее объема, что исключает применение к этому феномену понятия редкости. Потребление информации не вызывает ее исчерпаемость как производственного ресурса.

В Минске 24 ноября 2006 г. Совет глав правительств Содружества Независимых Государств в целях дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества в области развития информационно-коммуникационных технологий и построения информационного сообщества в государствах-участниках СНГ решил утвердить Стратегию сотрудничества государств-участников СНГ в сфере информатизации и План действий по реализации Стратегии сотрудничества государств-участников СНГ в сфере информатизации на период до 2010 года (далее – Стратегия).

В данной Стратегии приводится понятие информационного общества (глобального информационного общества), под которым в данном до-

¹Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – С. 10–13.

кументе понимается ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни отдельной страны, группы стран или всех стран мира (глобальное информационное общество), возрастанием доли информационных технологий, информационных продуктов и услуг на основе использования информационно-коммуникационных технологий в валовом внутреннем продукте².

В истории достаточно строго прослеживаются три эпохи, образующие триаду «доиндустриальное – индустриальное – постиндустриальное общество». Одним из параметров такой периодизации выступает основной производственный ресурс.

В доиндустриальном обществе основным производственным ресурсом выступает сырье, его добыча (extraction) является основным типом производственной деятельности с трудоемкими базовыми технологиями.

В индустриальном обществе основным ресурсом производства является энергия, которая затрачивается на изготовление (fabrication) товаров. Базовые технологии носят капиталоемкий характер.

В постиндустриальном обществе основным ресурсом является информация, а основным типом производственной деятельности выступает последовательная обработка (processing) с использованием наукоемких технологий³.

Именно эта схема позволяет сформулировать известное положение, согласно которому доиндустриальное общество базируется на взаимодействии человека с природой, индустриальное – на взаимодействии с преобразованной им природой, а постиндустриальное общество – на взаимодействии между людьми.

В информационном обществе основными производственными ресурсами становятся знания и информация. Компьютерные системы и сети, являясь средством коммуникации, выступают посредниками между людьми, изменяя характер взаимодействия между ними. Основными характеристиками информационного общества являются:

– наличие развитой информационной инфраструктуры (трансграничные информационно-телекоммуникационные сети с распределенными в них информационными ресурсами); массовое применение персональных компьютеров, подключенных к трансграничным информационно-телекоммуникационным сетям;

– развитая информационная культура (готовность членов общества к работе на персональных компьютерах в трансграничных информационно-телекоммуникационных сетях);

² О Стратегии сотрудничества государств-участников СНГ в сфере информатизации и Плана действий по реализации Стратегии сотрудничества государств-участников СНГ в сфере информатизации на период до 2010 года: Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 24 ноября 2006 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

³ Иноземцев В.Л. Очерки истории экономической общественной формации: научное издание. – М.: Таурус Альфа, 1996. – С. 8–10.

- появление новых форм и видов деятельности в виртуальном пространстве;
 - возможность каждому мгновенно получать из телекоммуникационных сетей полную, точную и достоверную информацию; мгновенная коммуникация каждого члена общества с каждым, каждого со всеми и всех с каждым;
 - столкновение и гармонизация национальных законодательств в телекоммуникационных сетях, становление нового международного информационного права и законодательства;
 - наличие высокой правовой культуры в обществе и функционирование правового государства;
 - сохранение единого информационного пространства страны;
 - повышение требований к обеспечению информационной безопасности.
- Движение Республики Беларусь к информационному обществу – длительный, постепенный и неизбежный процесс, зависящий от особенностей макроэкономической политики государства, особенностей формирования идеологии информационного общества, совершенства законодательства, обеспечивающего движение к информационному обществу, а также от особенностей менталитета и национальной культуры белорусского народа.

Основы теории информации

Начало теории информации положила статья К. Шеннона «Математическая теория связи» (1948 г.), которая нашла свое применение в биологии. Представлялось, что изучение биологической организации на основе теории информации приведет к решению фундаментальных проблем: сущности, возникновения, закономерности и эволюции жизни на земле.

Естественным этапом развития теории информации стало появление таких научных дисциплин как кибернетика и информатика.

С момента развития кибернетики термин «информация» занял прочное место среди общенаучных понятий. Сам термин происходит от латинского *information* – ознакомление, разъяснение. К. Шеннон предложил понимать информацию как средство уменьшения неопределенности. Н. Винер писал, что информация представляет собой обозначение содержания, полученного от внешнего мира в процессе приспособления к нему.

С.И. Ожегов определил информацию как: 1) сведения об окружающем мире и протекающих процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами; 2) сообщения, осведомляющие о положении дел, состоянии чего-нибудь⁴.

В математике и кибернетике информация представляет собой количественную меру устранения неопределенности (энтропии), меру организации системы.

⁴ Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 57 000 слов / под ред. докт. филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. – 16 изд., испр. – М.: Рус. яз., 1984. – С. 217.

Во второй половине XX века теория информации получила развитие с позиции многих наук. В литературе встречается целый ряд дефиниций информации:

- отрицание энтропии (Л. Бриллюен);
- мера определенности в переданном сообщении, мера разнообразия (У. Эшби);
- определенная порция порядка (Б. Кадомцев);
- мера сложности структур (Моль);
- мера выбора самоорганизующейся системы (И. Мелик-Гайказян) и др.

По определению ЮНЕСКО, информация – это универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения⁵.

Информация обладает некоторыми свойствами (характеристиками):

- объективность (истинность, правильность, независимость от мнений и желаний отдельных людей);
- достоверность (отражающая реальное положение дел; информация недостоверна, если она преднамеренно искажена в результате воздействия помех (дезинформация); значение реального факта преуменьшается или преувеличивается);
- полнота (всесторонность отображения объектов; информация полна, если ее достаточно для понимания и принятия решения);
- актуальность (соответствие текущему положению дел; только вовремя полученная информация может принести реальную пользу; информация неактуальна, если она устарела, незначимая, ненужная);
- понятность (возможность для человека перерабатывать и использовать информацию для решения разнообразных задач);
- полезность⁶.

Информация может подразделяться:

- по степени организованности (документированная информация – зафиксированная на материальном носителе, информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать и информационный ресурс – базы данных и знаний, другие массивы информации в информационных системах)⁷;
- по форме представления (на бумажном носителе, видео, звуковая, электронная, компьютерная информация и др.);
- по сфере применения (правовая, экономическая, научная, массовая, управленческая и др.);

⁵ Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право / И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. – 2-е изд., с изм. и доп. – СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. – С. 36–37.

⁶ Могилев А.В. Информация и информационные процессы. Социальная информатика / А.В. Могилев, Л.В. Листрова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – С. 20–21.

⁷ Об информатизации: Закон Респ. Беларусь, 6 сент. 1995 г., № 3850-XII; в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-З// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001 г. – 2/506–ст. 1.

- по степени доступа (открытая и ограниченного доступа – ст.ст. 19, 20 Закона Республики Беларусь «Об информатизации»);
- по условиям распространения и оборота (платная и бесплатная);
- по степени опасности для человека, общества, государства (нейтральная, вредная).

Отметим, что понятие информации является многозначным, многообразие его толкований отражает сложный характер реального мира, затрудняя процесс формирования информационного права.

Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования

В настоящее время не существует единого правового понятия «информационная сфера».

Информационная сфера представляет собой сферу обращения информации: сферу деятельности, связанную с созданием, распространением, преобразованием и потреблением информации.

С другой стороны, информационная сфера интересует нас как сфера правового регулирования. Общественные отношения, подлежащие правовому регулированию в информационной сфере возникают при протекании информационных процессов. В Законе Республики Беларусь «Об информатизации» от 6 сентября 1995 г. № 3850-ХІІ (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3) приводится определение понятия информационных процессов.

Информационные процессы – процессы сбора, обработки, накопления, хранения, актуализации и предоставления документированной информации пользователю.

Деятельность по осуществлению информационных процессов называют информационной деятельностью.

И.Л. Бачило предлагает следующее определение понятия «информационная сфера». Информационная сфера – это среда оборота информации (производство-распределение-потребление), при которой субъекты реализуют свои потребности и возможности по отношению к информации и информационным системам, где происходит ее оборот⁸.

Информационная сфера, как и другие сферы общественной жизни (производство, образование, здравоохранение, наука и т.п.), должна подлежать государственному регулированию и управлению, осуществляемыми на основе государственной политики.

⁸ Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право / И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. – 2-е изд., с изм. и доп. – СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. – С. 73–74.

Категории «информация» и «право» находятся в диалектической взаимосвязи. Информация является своеобразным объектом правового регулирования. Право выступает как регулятор информационных отношений. При этом право само по себе обладает информационной содержательностью, систематизирует правила поведения субъектов правоотношений.

Государственная политика и государственное управление в информационной сфере в Республике Беларусь

В последнее десятилетие XX века информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Их воздействие касается государственных структур и институтов, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Движение к информационному обществу – процесс необратимый и неизбежный.

На путь построения информационного общества стала и Республика Беларусь, что нашло отражение в Концепции государственной политики в области информатизации, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 6 апреля 1999 г. № 195⁹.

Концепция государственной политики в области информатизации, определяет задачи и объекты государственной политики в указанной сфере, основные направления и механизмы ее реализации, анализирует возможное воздействие информатизации на социально-экономическое, политическое и культурное развитие Республики Беларусь. Данная Концепция должна послужить основой для определения основных направлений деятельности государственных органов по становлению информационного общества в Беларуси, ее вхождению в мировое информационное сообщество, формированию и реализации государственной политики в области информатизации, выполнению взаимоувязанных государственных программ и созданию единой государственной системы информатизации.

Целью государственной политики Республики Беларусь в области информатизации является обеспечение перехода к новому этапу развития страны – построению информационного общества и вступлению республики в мировое информационное сообщество. Основой этого перехода является создание единого информационно-телекоммуникационного пространства Республики Беларусь.

Основными задачами государственной политики в области информатизации на данном этапе развития общества являются:

⁹ Концепция государственной политики в области информатизации: Указ Президента Респ. Беларусь, 6 апр. 1999 г., № 195: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 04.08.2006 г. № 502 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002 г. – № 91. – 1/3939.

- разработка и реализация единой государственной программы информатизации, обеспечивающей устойчивое развитие информационной инфраструктуры и телекоммуникационных сетей;
- создание нормативной правовой базы построения информационного общества;
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов, обеспечение доступа к ним;
- освоение современных информационных и телекоммуникационных технологий;
- совершенствование информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- обеспечение государственных органов, юридических и физических лиц общественно значимой информацией и развитие средств массовой информации;
- поддержка необходимых политических, социальных, экономических и культурных преобразований, связанных с движением к информационному обществу и ускоряющих это движение;
- принятие мер по созданию и эффективному использованию информационных ресурсов на всех уровнях.

В процессе построения информационного общества политика любого уровня должна быть непременно соотнесена с государственной информационной политикой и политикой информационной безопасности. Реализуется она через систему государственного регулирования, разновидностью которого является государственное управление.

Государственное управление в информационной сфере – специфический вид социального управления посредством реализации своих властных полномочий всеми органами государственной власти либо органами исполнительной власти по регулированию отношений, возникающих по поводу информации и в связи с ее оборотом в социальных системах.

В настоящее время центральное место в государственной управленческой деятельности в информационной сфере занимают:

- разработка и формирование государственной политики посредством принятия доктрин, концепций, стратегий, законов и подзаконных актов в информационной сфере;
- реализация информационной политики через соответствующие государственные программы;
- осуществление государственного контроля и надзора за деятельностью субъектов в информационной сфере.

Республика Беларусь, идя курсом реформ, преодолевая трудности и сложности развития, прилагает активнейшие усилия, направленные на то, чтобы выйти на передовые позиции во всех сферах общественной жизни. Главными целями функционирования государства являются построение правового государства, создание демократической и эффективной системы управления делами страны.

Демократия в ее истинном понимании предполагает высокий уровень организованности, строгое соблюдение правопорядка, четкие механизмы государственного управления. Информатизация способствует рационализации всего государственного аппарата, поиску наиболее эффективных способов и методов его деятельности и должна привести к краху системы бюрократических отношений.

Предпосылкой формирования информационного общества является формирование единого информационного пространства страны, которое является главным условием сохранения информационного суверенитета страны и укрепления ее государственности.

В Российской Федерации формируется государственная политика создания единого информационного пространства страны и включения его в глобальную информационную инфраструктуру с учетом интересов российской экономики, обеспечения информационной безопасности и защиты национального информационного пространства.

Необходимость формирования единого информационного пространства осознается и на уровне Союза Беларуси и России, а также на уровне Содружества Независимых Государств.

В целях реализации Концепции государственной политики в области информатизации Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 декабря 2002 г. № 1819 утверждена Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь»¹⁰. Данная программа определила один из путей Республики Беларусь в информационное общество.

Основной целью Программы является формирование в республике единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу, обеспечивающего создание условий для повышения эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, обеспечения прав на свободный поиск, передачу, распространение информации о состоянии экономического и социального развития общества.

Это должно быть обеспечено за счет создания общегосударственной информационной системы, предназначенной для сбора, обработки и накопления информации об основных элементах социально-экономических и политических процессов в обществе и формирования соответствующего национального информационного ресурса. Программа должна обеспечивать информационную безопасность Республики Беларусь. Ее реализация Программы рассматривается как необходимое условие устойчивого социально-экономического развития и экономического роста, повышения эф-

¹⁰ Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 дек. 2002 г., № 1819: в ред. постановления Совмина от 20.06.2007 г. № 822 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 3 января 2003. – № 5/11734.

фективности модернизации экономики и системы государственного управления, укрепления влияния государства в выравнивании социально-экономического и культурного уровня жизни в регионах страны в соответствии с программами социально-экономического развития республики.

Воплощение в жизнь основных положений и выполнение практических мероприятий государственной информационной политики и управления будет означать целенаправленное продвижение страны к информационному обществу, что предполагает:

- последовательное реформирование общественного производства и совершенствование деятельности государственных органов на основе главенствующей роли государства в информатизации общества и управлении информацией как важнейшим ресурсом социально-экономического, политического и культурного развития, определяющим успех в использовании других видов ресурсов (природных, трудовых, финансовых);

- постепенное превращение преимуществ информатизации общества в реальные материальные и духовные блага для населения страны;

- укрепление национальной безопасности за счет достижения высокого уровня информационной безопасности и обеспечение достойного международного статуса Беларуси как полноценного участника мирового информационного сообщества.

Результатом проводимой информационной политики и управления является созданная на основе внедрения современных информационных технологий в правовую сферу в соответствии с актами, принятыми Президентом Республики Беларусь, государственная система правовой информации (ГСПИ), которая гарантирует каждому человеку возможность реализации своего неотъемлемого права на получение полной, достоверной, официальной правовой информации.

Государственная система правовой информации, лишенная ведомственной зависимости, постоянно совершенствуется и на организационном уровне включает в себя Национальный центр правовой информации (НЦПИ) (центральное государственное научно-практическое учреждение в области правовой информатизации), региональные центры правовой информации (филиалы НЦПИ), публичные центры правовой информации при общедоступных библиотеках, а также другие государственные и негосударственные структуры, работающие в этой сфере при координирующей роли НЦПИ.

ГСПИ нацелена на создание и обеспечение доступа к государственным информационно-правовым ресурсам, и включает в себя прежде всего Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь как электронную систему учета правовых актов и их официальное полное издание, а также эталонный банк данных правовой информации, являющийся по сути Сводом законодательства Республики Беларусь в электронном виде и имеющий статус информационно-правового ресурса государственного значения.

Таким образом, в стране создана практически не имеющая аналогов в СНГ государственная система управления правовым ресурсом, которая позволила сформировать и постоянно поддерживать в актуальном состоянии единый официальный и полный государственный нормативно-правовой информационный ресурс.

Необходимо отметить, что существующая инфраструктура ГСПИ может быть задействована и при проведении выборов Президента Республики Беларусь, особенно это касается возможностей Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь (уже есть положительный опыт, полученный на выборах Президента Республики Беларусь, состоявшихся в 2001 году, когда на сайте НЦПИ был создан раздел, единственный в стране в интерактивном режиме отражавший итоги голосования и на котором на двух языках была размещена полная информация о законодательстве о выборах и кандидатах в депутаты)¹¹.

Несмотря на отдельные существенные результаты, процессы правовой информатизации до сих пор не являются системно-комплексными. Каждый государственный орган или организация формируют правовые ресурсы в соответствии со своими возможностями и потребностями, что вызывает затруднения системной интеграции всех открытых информационно-правовых ресурсов государства, невозможность полноценного информационного обмена в рамках единого информационно-правового пространства.

Решение данной проблемы мы видим в применении эффективных мер государственного управления в сфере информации и информатизации в целях формирования и дальнейшего совершенствования единого информационно-правового пространства Беларуси, государственной системы правовой информатизации Республики Беларусь, как одного из направлений развития государственной правовой системы, государственной информационной политики в условиях формирования информационного общества.

Предпосылки формирования информационного права

Информация в истории развития цивилизации всегда играла определяющую роль и служила основой принятия решений на всех уровнях и этапах развития общества и государства. В истории общественного развития можно выделить несколько информационных революций, связанных с кардинальными изменениями в сфере производства, обработки и обращения информации, приведших к радикальным преобразованиям общественных отношений.

Первая информационная революция отмечалась изобретением письменности, что привело к гигантскому количественному и качественному

¹¹ Василевич Г.А. Информационные технологии в Республике Беларусь: правовые реалии и перспективы / Г.А. Василевич // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

скачку в развитии общества. Появилась возможность фиксировать знания на материальном носителе, тем самым отчуждать их от производителя и передавать от поколения к поколению.

Вторая информационная революция (сер. XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания. Появилась возможность тиражирования и активного распространения информации, возросла доступность знаний.

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах. Как следствие, повысилась скорость распространения информации, возросла ее роль как средства воздействия на развитие общества и государство.

Четвертая информационная революция (сер. XX в.) отмечалась изобретением вычислительной техники, появлением персонального компьютера, коммуникационных сетей и телекоммуникаций.

Сегодня мы переживаем пятую информационную революцию, связанную со становлением информационного общества, формированием и развитием трансграничных глобальных информационно-телекоммуникационных сетей, охватывающих все страны и континенты, проникающих в каждый дом и воздействующих одновременно на каждого человека в отдельности и на огромные массы людей.

Информационное общество, как наиболее организованная социальная система, предполагает не только высокий уровень оборота информации, но и высокую степень правового регулирования отношений, возникающих в информационной сфере, что обусловило появление информационного права – новой отрасли права.

По сравнению с другими отраслями права, информационное право находится в начальной стадии своего формирования и развития. С другой стороны, развитие информационного права воздействует на ход информационных процессов, открывает новые возможности для совершенствования информационных правоотношений.

Основной задачей информационного права должно стать создание правовой базы для решения проблем, связанных с:

- реализацией конституционного права граждан на информацию – обеспечением им равных прав на получение информации из всех общедоступных информационных систем;
- производством, распространением информационных ресурсов и управлением ими;
- формированием рынка информационной продукции и информационных услуг;
- созданием и использованием электронных документов;
- использованием Интернет-технологий для информационного взаимодействия и обмена информацией;

- определением правового статуса информационных ресурсов, в том числе и ресурсов Интернет;
- формированием информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в республике и управлением ею;
- обеспечением информационной безопасности государства, юридических и физических лиц, защитой персональных данных и созданием систем противодействия компьютерным преступлениям;
- управлением, координацией и контролем деятельности в области внедрения компьютерных систем и средств телекоммуникаций;
- организацией внутреннего и внешнего информационного взаимодействия, межгосударственным обменом информацией;
- развитием и законодательным закреплением понятийного аппарата информационного права;
- развитием и совершенствованием правовой информатизации как правового, организационного, социально-экономического и научно-технического процесса обеспечения потребностей государственных органов, юридических и физических лиц в правовой информации на базе информационных систем и сетей.

Сегодня об информационном праве можно говорить как о реально существующем феномене. Однако, молодость самой отрасли права и ее динамичное развитие, иногда не успевающее за развитием информационных технологий, отражаются на взаимосвязанности, целостности ее институтов. Кроме того, информационное право относится к группе отраслей права (медицинское право, спортивное право, биоэтическое (генетическое), экологическое, космическое и др.), новизна которых вызывает немало сомнений и споров по поводу их самостоятельного существования.

Для выделения информационного права в самостоятельную комплексную отрасль права созрели все условия:

- наличие общего предмета;
- наличие в изучаемой сфере правового регулирования конституционных положений, базовых законов и большого числа норм, содержащихся в нормативных правовых актах в различных отраслях права и законодательства (в том числе норм международного права);
- актуальность задач экономического, социального и политического развития, обеспечение прав граждан других национальных интересов страны, решаемых с помощью и через информационные отношения (в том числе, в системе национальной безопасности).

В Республике Беларусь процесс формирования информационного права продолжается и предопределяется осознанной общественной потребностью в особом правовом регулировании информационных общественных отношений.

ПРЕДМЕТ, МЕТОД, СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

1. *Предмет, методы правового регулирования, принципы информационного права.*
2. *Понятие и система информационного права. Место информационного права в системе права.*
3. *Источники информационного права.*
4. *Информационно-правовые нормы.*
5. *Информационные правоотношения: понятие, виды, структура.*

Предмет, методы правового регулирования, принципы информационного права

Отрасли права отличаются друг от друга, прежде всего, предметом своего регулирования. У каждой отрасли права есть свой, только ей присущий предмет. Четкое определение предмета информационного права имеет немаловажное значение. Определение предмета информационного права позволяет избежать дублирования с другими отраслями права либо появления пробелов.

Отграничение одной отрасли права от другой способствует выявлению наиболее эффективных инструментов правового регулирования определенной группы общественных отношений.

Вопрос о предмете и методе информационного права необходимо рассмотреть для того, чтобы дать определение самому понятию информационного права.

В настоящее время вопрос о предмете информационного права не решен однозначно. Аналогичной точки зрения придерживается А.А. Тедеев¹². Однако, попытки сформулировать предмет информационного права предпринимались ведущими учеными в данной области.

Так коллектив авторов – И.Л. Бачило, В.Н. Топорин, М.А. Федотов полагают, что предмет информационного права составляют общественные отношения, связанные с правовым регулированием оборота информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и использованием информационных систем, обеспечивающих процессы

¹²Тедеев А.А. Информационное право (право Интернета): учебное пособие / А.А. Тедеев. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – С. 4.

информатизации, удовлетворение потребностей пользователей, а также обеспечения информационной безопасности всех участников информационных отношений¹³.

В.А. Копылов отмечает, что предметом информационного права являются общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся при обращении информации в информационной сфере в результате осуществления информационных процессов¹⁴.

Метод правового регулирования отношений в изучаемой предметной области является еще одной составляющей отрасли информационного права.

Метод представляет собой способ и средство правового упорядочивания сознания, поведения, отношений людей в связи с реализацией их интересов в определенной предметной области (Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. «Информационное право»).

Под методом правового регулирования в информационном праве можно понимать способы воздействия отрасли информационного права на информационные отношения (Копылов В.А. «Информационное право»).

Проблема исследования методов правового регулирования в информационном праве требует изучения и зависит от объективных процессов, происходящих в обществе. Следует отметить, что в информационном праве реализуются методы общеправового характера и специальные методы, свойственные отдельным отраслям права, т.е. практически все методы правового регулирования.

Таким образом, информационное право по методам правового регулирования является комплексной отраслью права, использующей множество методов, свойственных всей системе права: децентрализованного (диспозитивного) и централизованного (императивного) регулирования.

Метод децентрализованного регулирования (дозволения, согласования, поощрения, рекомендаций) исходит из правового равенства сторон правоотношений и предполагает согласование ими взаимных субъективных прав и обязанностей и лишь координацию государством их целей и интересов. Данный метод характерен для воздействия на отношения, регулируемые частным правом.

Метод централизованного регулирования (повеления, запрета) предполагает субординацию (соподчинение) участников общественных отношений. На его основе формируются правоотношения, в которых реализуются общесоциальные интересы. Данный метод правового регулирования используется, в основном, в отраслях, охватываемых сферой публичного права¹⁵.

¹³Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право/ И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. – 2-е изд., с изм. и доп. – СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. – С. 151.

¹⁴ Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – С. 99.

¹⁵ Вишнеvский А.Ф. Общая теория государства и права: учебник / А.Ф. Вишнеvский, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под общ. ред. проф. В.А. Кучинского. – Мн.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004. – С. 490.

Информационное право трудно отнести исключительно к сфере публичного или исключительно к сфере частного права. В связи с этим, нельзя говорить только об одном типе правового регулирования. Информационное право требует особого сочетания типов и методов правового регулирования при доминирующем значении одних и вспомогательной роли других.

Правовое регулирование информационных отношений основывается на принципах информационного права.

Принципы информационного права в настоящее время не достаточно полно определены, сформулированы и изучены. Так попытки формулирования и определения содержания принципов информационного права предприняты В.А. Копыловым, И.Л. Бачило, В.Н. Лопатиным, М.А. Федотовым, М.М. Рассоловым и другими исследователями.

Принципы информационного права – основные исходные положения, закрепляющие объективные закономерности развития информационной сферы и информационных правоотношений.

Принципы информационного права основываются на положениях Конституции, закрепляющих информационные права и свободы и гарантирующих их осуществление, а также на особенностях и юридических свойствах информации как объекта информационных правоотношений.

К принципам информационного права, основанным на положениях Конституции, закрепляющим информационные права и свободы необходимо относить:

- принцип приоритетности прав личности;
- принцип свободного доступа к информации, не ограниченной законом;
- принцип свободного производства и распространения информации, не ограниченной законом;
- принцип запрещения производства и распространения вредоносной информации;
- принцип законности;
- принцип ответственности.

К принципам информационного права, основанным на особенностях и юридических свойствах информации, как объекта информационных правоотношений следует относить:

- принцип распространяемости информации (одна и та же информация может многократно копироваться в неограниченном количестве без изменения ее содержания);
- принцип единства информации и ее носителя (основан на свойстве единства материального носителя и содержания информации, отображенной на нем).

Отметим, что принципы информационного права и их содержание требуют анализа и дальнейшего исследования, т.к. применение принципов информационного права позволяет формировать это право как самостоятельную отрасль.

Определение предмета, методов правового регулирования, принципов информационного права позволяет сформулировать понятие информационного права.

Понятие и система информационного права. Место информационного права в системе права

Как мы отмечали выше, информационное право находится на стадии становления. Понятым становится разнообразие терминов, определяющих его содержание.

Так В.А. Копылов полагает, что информационное право – система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства, возникающих в информационной сфере (сфере производства, преобразования и потребления информации), предметом регулирования которой выступают информационные отношения (отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов – создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации)¹⁶.

М.М. Рассолов рассматривает информационное право как отраслевую юридическую науку, изучающую совокупность правовых норм, регулирующих информационные отношения в обществе и содержащую предписания, которые относятся к информационной деятельности в целом¹⁷.

И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов также сформулировали определение информационного права. Информационное право, по мнению авторов, представляет совокупность правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере, связанные с оборотом информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и функционированием информационных систем, в целях обеспечения безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, их организаций, государства и общества.

По нашему мнению, при формулировке данного понятия необходимо рассматривать информационное право как отрасль права, науку, учебную дисциплину.

Как отрасль права, информационное право представляет собой совокупность взаимосвязанных, объективно обособленных, правовых норм, регулирующих информационные правоотношения, складывающиеся в сфере создания, распространения, преобразования и потребления информации.

Информационное право как отраслевая юридическая наука, исследует закономерности формирования, развития и функционирования системы информационного права.

Информационное право как учебная дисциплина представляет собой систему обучения, цель которой заключается в изучении теоретических положений информационного права и содержания информационного законодательства как правовой базы становления информационного общества,

¹⁶ Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – С. 84.

¹⁷ Рассолов М.М. Информационное право / М.М. Рассолов. – М., 1999.

ставящей задачи систематизации и глубокого освоения правовых знаний об информационном праве; анализа информационного законодательства и соответствующей правоприменительной практики; рассмотрения проблемных ситуаций в сфере применения информационного законодательства и овладения практическими приемами и навыками их правового решения.

Система права – объективно обусловленная характером общественных отношений внутренняя организация права, которая выражается в единстве и согласованности взаимосвязанных юридических норм и делении их на отрасли и институты.

Система права – упорядоченное по критерию единства предмета и метода правового регулирования множество норм (правовые семьи, правовая система, отрасли, подотрасли, правовые институты, общие и особенные нормы), которое формируется в процессе всестороннего регулирования общественных отношений.

В настоящее время в систему информационного права входят информационно-правовые нормы, группируемые в институты и подотрасли.

Под правовым институтом понимается обособленная совокупность юридических норм, регулирующих однородную группу общественных отношений в рамках отрасли права. Подотрасли объединяют несколько институтов¹⁸.

В системе информационного права действуют правовые институты:

– общие (субъект права, норма права, ответственность, правовое регулирование, правоотношение и др.);

– межотраслевые (правовой статус, правовой режим, интеллектуальная собственность, обязанности и др.)¹⁹;

– специальные или институты информационного права (свобода информации, право на информацию, персональные данные, неприкосновенность частной жизни, государственная тайна, коммерческая тайна, электронная цифровая подпись, информационная безопасность, реклама и др.).

Подотраслями информационного права в будущем могут стать право СМИ, рекламное право, военное информационное право, Интернет-право, компьютерное право, телекоммуникационное право и др.

Отметим, что ранее термины «программное право», «правовая информатика», «компьютерное право», «телекоммуникационное право», «информационно-компьютерное право» применялись разными авторами (А.Б. Агапов, Ю.М. Батурич, И.Л. Бачило, М.М. Рассолов, А.Б. Венгеров и др.) при попытке формулирования того, что сегодня называют информационным правом.

¹⁸ Трахименок С.А. Общая теория права: курс лекций / С.А. Трахименок. – Минск: Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006.

¹⁹ Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право / И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. – 2-е изд., с изм. и доп. – СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. – С. 169.

Структурно система информационного права подразделяется на Общую и Особенную части. Полагаем, что система информационного права может быть представлена следующим образом.

В общей части информационного права должны содержаться нормы, устанавливающие основные понятия, общие принципы, правовые формы и методы правового регулирования деятельности в информационной сфере. Должны излагаться содержание предмета и метода правового регулирования информационных отношений; приводиться характеристика источников информационного права; определяться задачи и сфера применения информационного законодательства; рассматриваться понятие и структура информационного правоотношения, объекты, субъекты и их права и обязанности в области информационных правоотношений, право на информацию, государственная политика и управление в информационной сфере (управление информационными ресурсами), особенности правового регулирования информационных правоотношений и компетенция должностных лиц, государственных органов и организаций в области регулирования информационных правоотношений. Должны быть определены теоретические основы информационной безопасности и функционирования виртуальной сети Интернет.

Особенная часть должна включать в себя отдельные институты информационного права, в которых сгруппированы близкие по смысловому содержанию информационные правовые нормы.

Так структура особенной части информационного права может выглядеть следующим образом: электронный документ и электронная цифровая подпись, электронная торговля; средства массовой информации, издательская деятельность, государственная тайна, коммерческая тайна, иные виды информации ограниченного доступа; вредоносная информация, предупреждение вредного воздействия информации на сознание и подсознание человека; основания и порядок ограничения доступа к информации; персональные данные; библиотечное и архивное дело; реклама; правовое регулирование деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет; ответственность за нарушения информационного законодательства, разрешение споров в области создания, распространения, преобразования и потребления информации, возмещение ущерба; международные отношения в информационной сфере.

Очевидно, что структура и содержание системы информационного права требуют серьезных и глубоких исследований, целью которых должно стать выстраивание логичной, четкой, непротиворечивой и эффективной системы информационного права как правовой базы информационного общества, обеспечивающей полное системное регулирование информационных правоотношений.

Результатом исследований в сфере информационного права должна стать разработка Национальным центром законопроектной деятельности

при Президенте Республики Беларусь государственной программы подготовки проекта Информационного кодекса Республики Беларусь, подготовка к обсуждению и его обсуждение с последующим принятием закона (Информационного кодекса Республики Беларусь).

Информационное право использует основные положения теории государства и права (общей теории права), взаимодействует со всеми отраслями права. С другой стороны, информационно-правовые нормы проникают практически во все отрасли права. Это объясняется тем фактом, что информация является неотъемлемой частью деятельности человека, следовательно, правовые отношения по созданию, преобразованию и потреблению информации в любых отраслях и направлениях деятельности подпадают под сферу правового регулирования информационного права.

Специфика методов информационного права, сочетающих методы конституционного регулирования, административных способов обеспечения информационной деятельности, привлечение контрольных, принудительных, карательных мер для обеспечения соблюдения информационного законодательства, объясняет место информационного права в системе права. Так информационное право – отрасль права, находящаяся в тесном контакте и взаимодействии со всеми другими отраслями права. В этой связи отметим, что система отраслей права эффективна не тогда, когда отрасли права обособлены друг от друга, а лишь в условиях, когда они функционируют согласовано, дополняя друг друга.

Источники информационного права

В правовой науке формы, при помощи которых фиксируются, закрепляются, официально выражаются юридические нормы, получили название юридических источников права.

Понятие «источник права» в юридической науке употребляется не только в формальном значении, т.е. как форма выражения права, но также в материальном и идеальном смыслах.

Источником права в материальном смысле рассматривается само общество, его социально-экономическое, культурное развитие, содержание общественных отношений. Под идеальным источником права понимается правосознание, играющее важную роль в правообразовании.

В юридическом (формальном) смысле формы (источники) права – это способы официального выражения, закрепления правовых норм, придания им общеобязательной силы²⁰.

²⁰ Вишневецкий А.Ф. Общая теория государства и права: учебник / А.Ф. Вишневецкий, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под общ. ред. проф. В.А. Кучинского. – Минск: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004. – С. 317.

Поскольку белорусская правовая система складывалась как система писаного права, в ней используются три вида источников права: нормативный правовой акт, нормативный договор, правовой обычай. Однако, ведущее место в правовой системе Беларуси занимает нормативный правовой акт.

Основу источников информационного права составляют нормативные правовые акты информационного законодательства.

Структура информационного законодательства может быть представлена следующим образом:

- Конституция Республики Беларусь;
- международные нормативные правовые акты в области информационного права;
- нормативные правовые акты информационного законодательства;
- информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства.

Основными источниками информационного права являются:

- Конституция Республики Беларусь, в которой закреплены конституционные основы права на информацию и ряд других норм, являющихся базой для развития информационного законодательства;
- законы Республики Беларусь:
 - «Об информатизации» от 6 сентября 1995 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 № 162-3);
 - «Об электронном документе» от 10 января 2000 г. № 357-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 № 162-3);
 - «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-3;
 - «О печати и других средствах массовой информации» от 13 января 1995 г. № 3515-ХІІ(в ред. Закона Республики Беларусь от 14.06.2007 № 239-3);
 - «Об электросвязи» от 19 июля 2005 г. № 45-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 06.08.2007 № 277-3);
 - «О государственных секретах» от 29 ноября 1994 г. № 3410-ХІІ (в ред. Закона Республики Беларусь от 20.07.2006 № 162-3);
 - другие нормативные правовые акты, регулирующие информационные правоотношения;
 - информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства (нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Уголовного кодекса Республики Беларусь и др.).

Отметим, что нормативные правовые акты отрасли информационного законодательства должны в итоге образовать систему, состоящую из общей и особенной части, что соответствует специфике построения отраслей права.

Общая часть должна содержать нормы, образующие систему информационного законодательства как единый, целостный механизм правового регулирования отношений в информационной сфере. Особенная часть – нормы,

регулирующие отдельные направления информационной деятельности в соответствии с установленными в общей части принципами и нормами.

Это исключает дублирование норм, громоздкость отрасли и способствует построению целостной, взаимосвязанной, эффективной, непротиворечивой системы информационного права.

Информационно-правовые нормы

Информационно-правовым нормам присущи все основные характерные черты норм, составляющих правовую систему.

Норма информационного права представляет собой правило поведения участников информационных правоотношений, которое устанавливается или санкционируется государством и реализация которой обеспечивается государственными органами. Отличие информационно-правовых норм от норм других отраслей права состоит в том, что нормы информационного права регулируют специфический вид отношений в обществе – информационные отношения – возникающие в информационной сфере в связи с реализацией информационных прав и свобод и осуществлением информационных процессов при обращении информации.

В зависимости от содержания информационно-правовые нормы могут быть материальные и процессуальные.

Материальные нормы информационного права регламентируют структуру информационного законодательства, систему информационно-правового пространства Республики Беларусь, права и обязанности юридических и физических лиц в информационной сфере, т.е. закрепляют материальное содержание прав и обязанностей участников информационных правоотношений.

Процессуальные нормы информационного права устанавливают порядок и действие норм материального права.

По направленности поведения участников информационных правоотношений рассматриваемые нормы можно классифицировать как обязывающие (прямо предписывают участникам информационных правоотношений совершение определенных действий, т.е. непосредственно возлагают на них определенные обязанности), запрещающие (запрещают участникам информационных правоотношений совершение определенных действий), управомочивающие (предоставляют возможность совершать те или иные действия).

В зависимости от способов воздействия на субъектов правоотношений выделяют информационно-правовые нормы диспозитивные и императивные.

Диспозитивные информационно-правовые нормы применяются при регулировании отношений в области защиты нематериальных благ, имущественных прав, личных неимущественных прав в информационной сфере. Диспозитивные информационно-правовые нормы имеют свою специ-

фику, определяемую особенностями и юридическими свойствами информации и информационных объектов.

Императивные информационно-правовые нормы устанавливают обязанности органов государственной власти по производству и распространению информации, создаваемой этими органами в порядке обеспечения конституционных гарантий информационных прав граждан, устанавливают функции и компетенцию органов государственной власти в области информационной безопасности, формирования и управления государственными информационными ресурсами. Императивные информационно-правовые нормы обеспечивают регулирование отношений по поводу ответственности за правонарушения в информационной сфере. В эту группу входят нормы, обеспечивающие установление государственной информационной политики, защиту прав потребителей информации в информационной сфере и другие нормы²¹.

Структура информационно-правовой нормы аналогична структуре норм других отраслей права. Информационно-правовая норма состоит из гипотезы, диспозиции и санкции.

Гипотеза определяет условия и обстоятельства, при которых могут возникать информационные правоотношения, и указывает на круг субъектов – участников этих правоотношений.

Диспозиция – содержит предписание о том, как должны поступать субъекты правоотношений, устанавливает их права и обязанности.

Санкция – указывает на последствия несоблюдения нормы информационного права, которые в ней содержатся и которые непосредственно вытекают из действий участников информационных правоотношений.

Информационные правоотношения: понятие, виды, структура

Современные общественные отношения между людьми претерпевают существенные изменения под воздействием информационных и коммуникационных технологий. С одной стороны, такие технологии открывают для человечества новые возможности, а с другой – создают не известные до этого проблемы, касающиеся доверия, безопасности и доступа к информации в информационном обществе.

Информационное право как отрасль права регулирует особую группу общественных отношений – информационные отношения (информационные отношения в информационной сфере).

Информационные отношения – отношения по поводу сбора, накоп-

²¹ Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – С. 124–126.

ления, хранения и использования информации²².

Вопрос о выделении информационных отношений в отдельную группу общественных отношений и признании их как объекта права был поставлен Венгером А.Б. еще в 1970-е гг.²³. Сегодня термин «информационные отношения» укоренился в терминологическом аппарате юридической науки.

Во втором вопросе темы «Понятие и система информационного права. Место информационного права в системе права» мы рассмотрели определения понятия информационного права, предложенные российскими исследователями. Так В.А. Копылов, М.М. Рассолов, И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов используют при формулировке понятия «информационное право» термин «информационные отношения».

Особенность информационных отношений заключается в том, что они возникают, развиваются и прекращаются в информационной сфере при обращении информации в результате осуществления информационных процессов с учетом особенностей и свойств информации, проявляющихся в системе права²⁴.

Правовые отношения определяются как юридическая форма общественных отношений, представляющая собой возникающие на основе правовых норм и определенных жизненных обстоятельств связи конкретных субъектов права, обладающих взаимными субъективными правами и обязанностями, гарантированными государством²⁵.

Полагаем, что информационные правоотношения можно рассматривать как юридическую форму информационных отношений, возникающих на основе информационно-правовых норм и юридических фактов между субъектами, обладающими взаимными субъективными правами и обязанностями, гарантированными государством.

В.А. Копылов рассматривает информационное правоотношение как урегулированное информационно-правовой нормой информационное отношение, стороны которого выступают в качестве носителей взаимных прав и обязанностей, установленных и гарантированных информационно-правовой нормой²⁶.

²²О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи: рекомендательный законодательный акт, принятый постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств, Санкт-Петербург, 23 мая 1993 года // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 1993. – № 3.

²³ Венгер А.Б. Право и информация в условиях автоматизации управления. – М., 1978.

²⁴ Копылов В.А. Информационное право: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – С. 98–99.

²⁵ Вишневский А.Ф. Общая теория государства и права: учебник /А.Ф. Вишневский, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под общ. ред. проф. В.А. Кучинского. – Минск: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004. – С. 407.

²⁶ Копылов В.А. Информационное право: вопросы теории и практики. – М., 2003. – С. 167–168.

Такое понимание информационных правоотношений, основанное на связи правовой нормы и поведения субъектов правоотношений, является довольно распространенным формально-юридическим пониманием правоотношений вообще.

Основу информационных правоотношений некоторые авторы (И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин и др.) видят в информационной деятельности, реализуемой через действия субъектов этих правоотношений. Под информационной деятельностью в данном случае понимается профессиональная деятельность в области создания, сбора, поиска, накопления, распространения, охраны и защиты информационных ресурсов, технологий и использования систем и средств связи.

Информационные правоотношения можно классифицировать следующим образом:

- связанные с созданием информации;
- связанные с хранением информации;
- связанные с распространением информации;
- связанные с потреблением информации.

Структура информационного правоотношения, на наш взгляд, не существенно отличается от структуры иных правоотношений. Под структурой информационного правоотношения следует понимать совокупность обязательных элементов его составляющих.

Так информационные правоотношения имеют следующую структуру:

- субъекты правоотношений;
- субъективные права и обязанности сторон правоотношения;
- объекты правоотношений;
- фактическое поведение субъектов правоотношений.

Субъектами информационных правоотношений (сторонами, участниками) являются субъекты права (физические и юридические лица, организации, социальные общности, государства, международные организации), вступившие в эти правоотношения, способные быть носителями взаимных прав и обязанностей.

Так субъектами правоотношений в сфере информатизации, согласно ст. 6 Закона Республики Беларусь «Об информатизации», являются государство в лице органов государственной власти, юридические или физические лица, а также зарубежные государства, международные организации, иностранные юридические и физические лица. Субъектами правоотношений при создании и эксплуатации объектов информатизации являются разработчики, собственники, владельцы, пользователи, обработчики документированной информации в информационных системах и сетях.

Субъективные права и обязанности сторон информационного правоотношения можно определить как возникающие в пределах, предусмотренных информационно-правовой нормой и вследствие юридических фактов рамки поведения участников данных правоотношений. Говоря о субъ-

ективных правах, имеем в виду рамки возможного поведения субъектов информационных правоотношений. Говоря о субъективных обязанностях, имеем в виду рамки должного поведения субъектов информационных правоотношений. Субъективные права и обязанности предполагают возможность или необходимость определенного поведения.

В информационных правоотношениях субъективные права и обязанности участников взаимосвязаны и корреспондируют, т.е. осуществление субъективных прав одной стороны обеспечивается выполнением субъективных обязанностей другой стороной.

Под объектами информационных правоотношений следует понимать разнообразные блага, существующие в форме информации, на создание, распространение, преобразование, потребление и охрану которых направлены интересы сторон правоотношения, и ради которых реализуются их субъективные права и обязанности.

Объектами информационных правоотношений могут выступать материальные блага (информационные ресурсы, информационные технологии, информационная продукция и т.п.), нематериальные блага (личные неимущественные блага: охраняемые законом честь, достоинство гражданина, тайна переписки, телефонных переговоров и т.п.), а также действия (виды поведения субъектов, имеющие юридическое значение – создание объектов информатизации, информационных технологий, доступ к информации, защита информационных ресурсов и т.п.).

Создание, распространение, преобразование, потребление и охрана благ, существующих в форме информации (объектов информационных правоотношений), возможно исключительно путем реального поведения субъектов информационных правоотношений, соответствующих их субъективным правам и обязанностям. Реальным содержанием информационных правоотношений может быть только фактическое взаимодействие, взаимообусловленное поведение участников информационных правоотношений, т.е. информационная деятельность, осуществляемая в соответствии с имеющимися у них взаимными субъективными информационными правами и обязанностями.

Субъективные права и обязанности составляют юридическую форму информационного правоотношения (внешнее выражение), а реальное поведение сторон – его содержание. Между формой и содержанием любого явления могут возникнуть противоречия; возможны такие противоречия между субъективными правами и обязанностями участников информационных правоотношений и их фактическим поведением.

Основные принципы правового регулирования информационных правоотношений закреплены в рекомендательном законодательном акте «О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи», принятым постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств в Санкт-Петербурге 23 мая 1993 года:

- законодательное закрепление прав граждан, организаций, государства на свободный поиск, получение, использование и распространение информации и гарантий реализации этого права, за исключением случаев, установленных национальным законодательством;
- установление правового режима информации;
- обеспечение доступности информации, не отнесенной в установленном законом порядке к информации с ограниченным доступом;
- установление правовых форм защиты информации и гарантий информационной безопасности, а также защиты авторских и иных прав в области информационных отношений.

Отметим, что нормы рекомендательного законодательного акта могут включаться в существующее национальное законодательство (полностью или частично) или служить основой для разработки такого законодательства в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи.

ЛЕКЦИЯ 3

ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ

1. *Понятие и содержание права на информацию. Информационные права и свободы.*
2. *Ограничение информационных прав и свобод.*
3. *Правовой режим информации. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Тайна.*

Понятие и содержание права на информацию. Информационные права и свободы

Право на информацию представляет собой одно из основных неотъемлемых прав человека и включает в себя право свободно искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору.

Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на Республиканском референдуме от 24.11.1996, в ред. Решения Республиканского референдума от 17.11.2004 № 1) закрепляет основные информационные права и свободы.

Право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации (ст. 34) о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды; госу-

дарственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставить гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы. Данное право реализуется через публикацию или доведение до всеобщего сведения содержания нормативных актов государственных органов; предоставление информации о состоянии окружающей среды, информации, затрагивающей права и законные интересы гражданина; гражданин вправе ознакомиться с тем, как разрешалось его обращение в органы государственной власти или к должностным лицам и т.п. К данной информации относят решения, касающиеся предоставления или лишения льгот, каких-либо преимуществ, материалы органов дознания, следствия, прокуратуры и других органов, а также материалы уголовных, гражданских и других дел.

Согласно ст. 19 Закона Республики Беларусь «Об информатизации» (режимы доступа к информационным ресурсам) органы государственной власти, юридические и физические лица имеют равные права на доступ к информационным ресурсам. Исключение составляют случаи, когда запрашиваемые сведения касаются документированной информации ограниченного доступа.

Право на защиту от незаконного вмешательства в личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на честь и достоинство (ст. 28). Частной жизнью распоряжается сам индивидуум. Человек свободен в выборе круга общения в неформальной обстановке. К сфере частной жизни относят факты и обстоятельства брака (развода), деторождения (усыновления), распоряжения собственностью, семейным бюджетом, тайну вкладов, информацию о состоянии здоровья, свободу вероисповеданий. Именно поэтому, право на личную (частную) жизнь предполагает недопустимость прослушивания переговоров, слежки, нарушения права на конфиденциальность почтовых и иных сообщений, нарушение тайны вкладов, врачебной, адвокатской тайны, нарушения тайны исповеди и др. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации²⁷.

Право на неприкосновенность частной жизни подобно праву собственности или праву интеллектуальной собственности представляет сложный правовой институт, состоящий из отдельных правомочий индивида.

Эти положения прямо закреплены Конституцией Республики Беларусь:

- свобода, неприкосновенность и достоинство личности (ст. 25);
- неприкосновенность жилища и иных законных владений (ст. 29);

²⁷ Василевич Г.А. Конституция Республики Беларусь: научно-практический комментарий / Г.А. Василевич // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

– каждый имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство (ст. 28);

– каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение; никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них (ст. 33) и др.

Право на неприкосновенность частной жизни относится к естественным правам человека, является одним из его основных конституционных прав, принадлежит человеку от рождения, неотчуждаемо и не передается иным образом.

Никто не вправе требовать от гражданина предоставления информации о его частной жизни, информации, составляющей личную и семейную тайну, включая сведения, касающиеся его происхождения, здоровья, взглядов, политических и религиозных убеждений, либо получать такую информацию иным образом помимо воли данного лица.

Каждый имеет право принимать любые меры для защиты информации о своей частной жизни, кроме прямо запрещенных законом, и требовать соблюдения указанных мер от любого лица.

В случаях, установленных законодательством, может быть установлена обязанность по предоставлению информации, составляющей сведения о частной жизни, соответствующим органам государственной власти либо органам местного самоуправления.

Право граждан на неприкосновенность частной жизни охраняется законодательством Республики Беларусь. Согласно Конституции Республики Беларусь (ст. 28) государство обеспечивает свободу, неприкосновенность и достоинство личности, а каждый гражданин имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь.

Сведения о личной жизни граждан относятся к документированной информации ограниченного доступа. В статье 12 Закона Республики Беларусь «Об информатизации» сказано, что юридические и физические лица, владеющие документированной информацией о гражданах, получающие и использующие ее, несут ответственность за нарушение порядка использования этой информации. Законодательством не допускается сбор, хранение, использование информации о личной жизни граждан без их согласия.

Свобода мнений, убеждений и их свободное выражение. Согласно ст. 33 Конституции Республики Беларусь, никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них. Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются. Одним из способов реализации свободы мнений, убеждений и их свободного выражения является использование средств массовой информации. В данной статье Конституции закрепляется как свобода слова, так и свобода печати, которая в свою очередь является средством выражения свободы слова.

Отметим, что несовершеннолетние лица также обладают некоторыми информационными правами и свободами. Так, ст. 13 Конвенции о правах ребенка гласит: ребенок имеет право свободно выражать свое мнение; это право включает свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка²⁸.

Государство рассматривает систему средств массовой информации как основу реализации конституционного права граждан Республики Беларусь на свободу слова и информации, как важную составную часть национальной культуры и определяет меры, направленные на обеспечение экономической поддержки средств массовой информации.

Согласно ст. 3 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» гражданам гарантируется свобода печати и других средств массовой информации. Граждане Республики Беларусь имеют право учреждать средства массовой информации, владеть, пользоваться и распоряжаться ими. Граждане Республики Беларусь имеют право беспрепятственно искать, получать, использовать и распространять информацию при помощи печати и других средств массовой информации, свободно выражать через них свои мысли, взгляды и убеждения. Государство рассматривает систему средств массовой информации как основу реализации конституционного права граждан Республики Беларусь на свободу слова и информации, как важную составную часть национальной культуры и определяет меры, направленные на обеспечение экономической поддержки средств массовой информации. Статья 32 Закона фиксирует право на получение информации, дублируя нормы ст. 34 Конституции Республики Беларусь. Так граждане Республики Беларусь имеют право на своевременное, оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической и международной жизни, состоянии окружающей среды. В свою очередь редакция имеет право запрашивать такую информацию о деятельности государственных органов, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрашивание информации возможно как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны представлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб или другие уполномоченные на то лица в пределах их компетенции не позднее чем через десять дней после получения запроса.

Согласно ст. 29 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» при обращении за медицинской помощью и ее получении пациент имеет

²⁸ Конвенция о правах ребенка 1989 года // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999. – С. 137–155.

право на информацию об имени, фамилии, должности и квалификации его лечащего врача и других лиц, непосредственно участвующих в оказании ему медицинской помощи; сохранение медицинскими работниками в тайне информации о факте его обращения за медицинской помощью, состоянии здоровья, диагнозе и иных сведений, полученных при его обследовании и лечении, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами; получение в доступной для него форме информации о состоянии своего здоровья, применяемых методах диагностики и лечения, а также на выбор лиц, которым может быть передана информация о состоянии его здоровья; предоставлять лицу, оказывающему медицинскую помощь, известную ему информацию о состоянии своего здоровья, в том числе о противопоказаниях к применению лекарственных средств, ранее перенесенных и наследственных заболеваниях.

Законом предусмотрено, что лечащий врач, заведующий отделением, иные должностные лица организации здравоохранения предоставляют в доступной для пациента форме информацию о состоянии его здоровья, включая сведения о результатах обследования, наличии заболевания, диагнозе и прогнозе, методах обследования и лечения, связанном с ними риске, возможных вариантах медицинского вмешательства, об их последствиях, о результатах проведенного лечения и возможных осложнениях. Члены семьи пациента также имеют право на информацию о состоянии здоровья родственника, если пациент не запретил сообщать им об этом или не назначил лицо, которому должна быть передана такая информация. В отношении несовершеннолетних и лиц, признанных в установленном законом порядке недееспособными, информация о состоянии здоровья пациента предоставляется их законному представителю, а в отношении пациентов, по состоянию здоровья не способных принять осознанное решение, – супругу, а при его отсутствии – близким родственникам. В случае отказа пациента от получения информации о состоянии своего здоровья делается соответствующая запись в медицинской документации. Информация должна сообщаться в форме, соответствующей требованиям медицинской этики и деонтологии. Информация, содержащаяся в медицинской документации, составляет врачебную тайну и может предоставляться без согласия пациента только по основаниям, предусмотренным законодательными актами (ст. 30 Закона)²⁹.

Статья 51 Закона Республики Беларусь «Об образовании» закрепляет право законных представителей детей получать информацию обо всех видах обследований (медицинских, психологических, педагогических и др.) ребенка, проводимых в учреждениях образования³⁰.

²⁹ О здравоохранении: Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2435-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 марта 2001. – № 2/399.

³⁰ Об образовании: Закон Респ. Беларусь, 29 окт. 1991 г., № 1202-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.10.2006 г. № 168-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 15 марта 2001. – № 2/303.

Право на информацию содержится в нормах Закона Республики Беларусь «О рекламе». Так п. 6 ст. 17 Закона Республики Беларусь «О рекламе» гласит, что реклама алкогольных напитков и табачных изделий должна содержать информацию о вреде, который наносит здоровью человека их потребление. В данном случае осуществление права на информацию одной стороны – потребителя рекламы обеспечивается выполнением субъективных обязанностей (предоставлением информации о вреде алкогольных напитков и табачных изделий) другой стороной.

Органы государственной безопасности Республики Беларусь вправе получать безвозмездно от государственных органов, общественных объединений и иных организаций информацию и (или) материалы, необходимые для выполнения возложенных на органы государственной безопасности задач, иметь доступ к их информационным системам и базам данных в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь (ст. 14)³¹.

Согласно статье 11 Конституции Республики Беларусь иностранные граждане и лица без гражданства на территории Беларуси пользуются правами и свободами и исполняют обязанности наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией, законами и международными договорами. Так, например, задержанные или арестованные иностранные граждане либо лица без гражданства должны быть безотлагательно информированы на понятном им языке о причинах задержания или ареста, правах, которые они имеют в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Информационные права и свободы несовершеннолетних закреплены в ч. 1 ст. 13 Конвенции о правах ребенка. К ним относятся право свободно выражать свое мнение, искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка³².

Статья 11 Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» предусматривает право ребенка на получение, хранение и распространение информации, свободное выражение мысли. Так каждый ребенок имеет право на получение, хранение и распространение информации, свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Каждый ребенок, способный формулировать свои взгляды, имеет право свободно их выражать по всем вопросам, которые его затрагивают, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с его возрастом. В частности, ребенку предоставляется возможность непосредственно либо через представителя

³¹ Об органах государственной безопасности Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 3 дек. 1997 г., № 102-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2005 г. № 16-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 20 марта 2001. – № 2/641

³² Конвенция о правах ребенка 1989 г. // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999. – С. 137–155.

или соответствующий орган быть заслушанным в ходе любого затрагивающего его судебного или административного разбирательства в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь³³.

Нормы Конституции Республики Беларусь и иных нормативных правовых актов определяют и раскрывают содержание права на информацию.

Ограничение информационных прав и свобод

Ограничение прав и свобод личности допускается только в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц (ст. 23 Конституции Республики Беларусь).

В некоторых случаях информационные права и свободы также могут быть ограничены, как правами и свободой других лиц, так и по другим основаниям, а также в случаях, предусмотренных законодательством. Ограничение информационных прав и свобод возможно исключительно на основании закона.

Так, право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации может быть ограничено нормами соответствующего законодательства. Пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав (ст. 34 Конституции Республики Беларусь).

Определенные материалы, касающиеся государственной, коммерческой, служебной тайны; тайны переписки, телефонных переговоров, телеграфных и иных сообщений; следственной, судебной, банковской, врачебной и других видов тайн могут иметь ограниченный доступ.

Так, например, право на получение, хранение, распространение информации, отнесенной к государственной тайне, ограничено Законом Республики Беларусь «О государственных секретах»; коммерческой – Положением о коммерческой тайне³⁴; врачебной – Законом Республики Беларусь «О здравоохранении»; служебной – законами «О государственных секретах»³⁵ и «О государственной службе в Республике Беларусь»³⁶.

³³ О правах ребенка: Закон Респ. Беларусь, 19 нояб. 1993 г., № 2570-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.07.2004 г. № 298-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 марта 2001. – № 2/408.

³⁴ Положение о коммерческой тайне: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 6 нояб. 1992 г., № 670 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 25 сентября 2001. – № 5/8515.

³⁵ О государственных секретах: Закон Респ. Беларусь, 29 нояб. 1994 г., № 3410-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/457.

³⁶ О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г., № 204-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.05.2006 г. № 111-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 июня 2003. – № 2/953.

Не может быть ограничен доступ к документированной информации, устанавливающей правовой статус государственных органов и юридических лиц; определяющей права, свободы, обязанности физических лиц и порядок их реализации; о чрезвычайных ситуациях, экологической, метеорологической, демографической, санитарно-эпидемиологической и другой, обеспечивающей безопасность существования общества; отнесенной к источникам знаний и накапливаемой в информационных системах в сфере образования, здравоохранения, науки, культуры и права (ст. 19 Закона Республики Беларусь «Об информатизации»)³⁷.

Право на защиту от незаконного вмешательства в личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на честь и достоинство может быть ограничено нормами законодательства. Так, на основании статьи 13 Закона Республики Беларусь «Об оперативно-розыскной деятельности», проведение оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих конституционные права граждан на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений, передаваемых по техническим каналам связи, неприкосновенность жилища и иных законных владений граждан, осуществление слухового контроля допускаются только с санкции прокурора на основании мотивированного постановления соответствующего органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность и при наличии информации о:

- признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления;
- лицах, подготавливающих, совершающих или совершивших преступление;
- событиях или действиях, создающих угрозу национальной безопасности Республики Беларусь.

В случаях, которые не терпят отлагательства и могут привести к совершению тяжкого преступления, а также при наличии данных о событиях и действиях, создающих угрозу национальной безопасности Республики Беларусь, допускается проведение оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих конституционные права граждан на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений, передаваемых по техническим каналам связи, неприкосновенность жилища и иных законных владений граждан, осуществление слухового контроля. Проведение указанных оперативно-розыскных мероприятий допускается на основании мотивированного постановления органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, с обязательным письменным уведомлением соответствующего прокурора в течение 24 часов. В течение 48 часов с момента начала проведения оперативно-розыскного мероприятия орган, его осуществляющий,

³⁷ Об информатизации: Закон Респ. Беларусь, 6 сент. 1995 г. № 3850-XII; в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/506.

обязан получить санкцию прокурора на проведение такого оперативно-розыскного мероприятия либо прекратить его проведение. В случае возникновения угрозы жизни, здоровью, собственности граждан по их заявлению или с их согласия в письменной форме разрешается прослушивание переговоров, ведущихся с их телефонов, на основании постановления органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, с обязательным письменным уведомлением соответствующего прокурора в течение 48 часов. Законом Республики Беларусь «Об оперативно-розыскной деятельности» установлено, что срок проведения оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих конституционные права граждан на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений, передаваемых по техническим каналам связи, неприкосновенность жилища и иных законных владений граждан, осуществление слухового контроля, исчисляется в сутках со дня санкционирования постановления прокурором и не может превышать двух месяцев. В случае необходимости этот срок может быть продлен до шести месяцев прокурорами области, города Минска и приравненными к ним прокурорами. Дальнейшее продление сроков может быть осуществлено в исключительных случаях заместителем Генерального прокурора Республики Беларусь на период до одного года и Генеральным прокурором Республики Беларусь – до полутора лет³⁸.

Право на неприкосновенность личной жизни может ограничиваться в случаях, если лицо, например, имеет либо имело доступ к государственным секретам (ст. 29 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах»)³⁹.

В статье 33 Конституции Республики Беларусь, как мы отмечали выше, закрепляется как свобода слова, так и свобода печати, которая, в свою очередь, является средством выражения свободы слова.

Свободой слова нельзя злоупотреблять, она не может быть использована во вред правам и свободам других лиц. Поэтому Конституция Республики Беларусь, международно-правовые документы допускают ее ограничение. Цензура средств массовой информации – одно из средств ограничения свободы слова – требование к редакции со стороны государственных органов, организаций, учреждений, общественных объединений, их должностных лиц предварительно согласовывать сообщения и материалы, а также требование снять с печати (эфира) тот либо другой материал или сообщение. Согласно ст. 4 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» цензура СМИ не допускается. Не допускается также

³⁸ Об оперативно-розыскной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 289-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2006 г. № 198-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 июля 1999. – № 2/64.

³⁹ О государственных секретах: Закон Респ. Беларусь, 29 нояб. 1994 г., № 3410-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/457.

создание и финансирование организаций, учреждений, органов либо должностей, в задачи или функции которых входит осуществление цензуры массовой информации.

В п. 2 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека говорится: «При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом с целью:

- обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других (личная и семейная тайна, тайна корреспонденции, честь и репутация);
- удовлетворения справедливых требований морали;
- общественного порядка, общего благосостояния в демократическом обществе»⁴⁰.

Выше мы отмечали, что информационные права и свободы несовершеннолетних, закрепленные в ч. 1 ст. 13 Конвенции о правах ребенка (право свободно выражать свое мнение, искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка), также могут быть ограничены. Конвенция о правах ребенка в ч. 2 ст. 13 содержит основания ограничения указанных прав. Этими ограничениями могут быть только те ограничения, которые предусмотрены законом и которые необходимы:

- для уважения прав и репутации других лиц;
- для охраны государственной безопасности или общественного порядка, или здоровья, или нравственности населения.

Согласно ст. 11 Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» ограничение прав и свобод ребенка допускается только в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

Согласно ч. 3 ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах пользование правом на свободное выражение своего мнения (свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору) налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом, являться необходимыми для уважения прав и репутации других лиц, а также для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья и нравственности населения⁴¹.

⁴⁰ Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999. – С. 1–5.

⁴¹ Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999. – С. 13–27.

Правовой режим информации. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Тайна

Правовой режим информации – нормативно установленные правила, определяющие степень открытости, порядок документирования, доступа, хранения, распространения и защиты информации, а также исключительные права на информацию⁴².

Закон Республики Беларусь «Об информатизации» различает следующие режимы доступа к информации:

- открытая информация;
- информация ограниченного доступа.

Из смысла закона вытекает, что открытой является информация, устанавливающая правовой статус государственных органов и юридических лиц; определяющая права, свободы, обязанности физических лиц и порядок их реализации; о чрезвычайных ситуациях, экологической, метеорологической, демографической, санитарно-эпидемиологической и другой информации, обеспечивающей безопасность существования общества; отнесенной к источникам знаний и накапливаемой в информационных системах в сфере образования, здравоохранения, науки, культуры и права.

В ст. 14 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах» приводится перечень сведений, не подлежащих засекречиванию. Они являются информацией открытого доступа. Так не подлежат отнесению к государственным секретам и засекречиванию сведения о (об):

- прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о радиационной, химической, медико-биологической, взрывной, пожарной опасности;
- состоянии окружающей среды, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;
- льготах и компенсациях, предоставляемых государством организациям и физическим лицам;
- фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- размерах золотого запаса;
- обобщенных показателях по внешней задолженности;
- состоянии здоровья должностных лиц государства;
- фактах нарушения законности государственными органами, иными организациями и их должностными лицами.

⁴²О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи: рекомендательный законодательный акт, принятый постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств, Санкт-Петербург, 23 мая 1993 г. // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 1993. – № 3.

Полагаем, режим доступа к открытой информации может включать режим обязательного доведения информации до всеобщего сведения и режим свободного доступа к информации.

Режим обязательного доведения информации до всеобщего сведения установлен, к примеру, статьей 62 «Порядок официального опубликования нормативных правовых актов» Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах»⁴³. Под официальным опубликованием нормативных правовых актов понимается доведение их до всеобщего сведения путем воспроизведения текста нормативных правовых актов в издании Национального реестра правовых актов Республики Беларусь, его электронной версии и иных официальных изданиях, определяемых Президентом Республики Беларусь.

Режим свободного доступа к информации не предусматривает каких-либо ограничений доступа к открытой информации.

Информация ограниченного доступа – конфиденциальная информация, для которой установлен специальный режим хранения и использования.

В рассматриваемом вопросе немалая роль отводится правовому понятию тайны. К сожалению, в действующем законодательстве Республики Беларусь отсутствует ее общеправовое понятие. Несмотря на это, законодательство ссылается на множество видов тайн: государственную, военную, служебную, тайну голосования, переписки, телефонных переговоров, телеграфных и иных сообщений, коммерческую, банковскую, врачебную и др.

Установление режима конфиденциальной информации направлено на обеспечение безопасности, защиту прав и законных интересов личности, общества и государства.

К конфиденциальной информации относятся тайна личной жизни, коммерческая тайна, служебная тайна, государственная тайна, банковская, врачебная и другие охраняемые белорусским законодательством сведения конфиденциального характера. Режим конфиденциальной информации устанавливается национальным законодательством и обладателем соответствующей информации.

К тайне личной жизни граждан могут быть отнесены сведения, использование которых без согласия заинтересованных лиц может нанести ущерб моральным и имущественным интересам граждан. В их числе сведения:

- о здоровье, семейных и интимных отношениях;
- об обстоятельствах рождения, усыновления, развода;
- о личных привычках и наклонностях;
- личная переписка и корреспонденция, дневниковые, телефонные, телеграфные, видео, аудио и другие виды сохранения информации;
- об имущественном положении, источниках доходов;
- о деятельности, содержащей коммерческую тайну;

⁴³ О нормативных правовых актах: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2000 г., № 361-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2006 г. № 137-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 13 января 2000. – № 2/136.

– об интеллектуальной собственности (авторское право, изобретательское и патентное право, право на научные открытия, а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в области производства, науки, литературы и искусства);

– сведения, разглашение которых создает угрозу личной безопасности граждан, безопасности членов их семьи и имущества;

– об участии граждан в действиях судебных-следственных органов в качестве обвиняемых, подсудимых, свидетелей и т.п., а также об обвинении в злоупотреблениях властью или служебным положением (кроме случаев, не подлежащих засекречиванию по ст. 7 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах» и др.).

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» содержит термин «персональные данные», обобщающий указанные выше сведения, относимые по белорусскому законодательству к тайне личной жизни.

Персональные данные – информация, зафиксированная на любом материальном носителе, о конкретном человеке, которая отождествлена или может быть отождествлена с ним.

Документы о тайне личной жизни в полном объеме выдаются должностным лицам, исполняющим служебные обязанности на основе Законов Республики Беларусь «Об оперативно-розыскной деятельности», «О прокуратуре», «О милиции», «Об адвокатуре», «Об органах государственной безопасности Республики Беларусь», и другим лицам в соответствии с законодательством.

Сведения о тайне личной жизни не подлежат разглашению работниками этих структур⁴⁴.

Профессиональная тайна представляет собой информацию, полученную при исполнении профессиональных обязанностей гражданами или при осуществлении деятельности юридическими лицами. К профессиональной тайне необходимо относить врачебную тайну, нотариальную тайну, адвокатскую тайну, тайну исповеди, налоговую тайну, страховую тайну, банковскую тайну и другие установленные нормативными правовыми актами виды сведений конфиденциального характера.

Информация, составляющая профессиональную тайну, может быть предоставлена в установленном законодательством порядке. Информация, составляющая адвокатскую тайну и тайну исповеди, не предоставляется (разглашению не подлежит).

Так Гражданский кодекс Республики Беларусь четко не различает понятия служебной и коммерческой тайны. В ст. 140 ГК сказано, что информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда

⁴⁴ Инструкция о режиме доступа к документам, содержащим информацию, относящуюся к тайне личной жизни граждан: приказ Председателя Комитета по архивам и делопроизводству Респ. Беларусь, 3 июля 1996 г., № 21 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 18 октября 1999 г. – № 8/1166.

информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности⁴⁵.

Согласно ст. 121 Банковского кодекса Республики Беларусь банковскую тайну составляют сведения о счетах и вкладах (депозитах), в том числе о наличии счета в банке (небанковской кредитно-финансовой организации), его владельце, номере и других реквизитах счета, размере средств, находящихся на счетах и во вкладах (депозитах), а равно сведения о конкретных сделках, об операциях без открытия счета, операциях по счетам и вкладам (депозитам), а также об имуществе, находящемся на хранении в банке⁴⁶.

Статья 30 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» рассматривает понятие врачебной тайны как информацию, содержащуюся в медицинской документации, предоставляемой без согласия пациента только по основаниям, предусмотренным законодательными актами.

Статья 17 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах» приводит следующие понятия государственной и служебной тайны.

Государственная тайна – государственные секреты, разглашение или утрата которых могут повлечь тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь, а также создать угрозу безопасности граждан либо их конституционным правам и свободам.

Служебная тайна – государственные секреты, разглашение или утрата которых могут причинить существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь, а также конституционным правам и свободам граждан. Сведения, составляющие служебную тайну, имеют характер отдельных данных, входящих в состав сведений, составляющих государственную тайну и не раскрывающих ее в целом.

На основе рассмотренных понятий попытаемся выделить признаки тайны:

– тайна представляет собой документированную информацию, зафиксированную на материальном носителе с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;

– информация должна защищаться в установленном законом порядке (при помощи организационных, программных, технических средств, их комбинаций или комплекса); за разглашение информации предусмотрена юридическая ответственность;

⁴⁵ Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по сост. на 20 янв. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

⁴⁶ Банковский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобрен Советом Респ. 12 октября 2000 г.: текст Кодекса по сост. на 20 янв. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

- информация известна (доступна) ограниченному кругу лиц, в силу их профессиональной или служебной деятельности;
- информация не подлежит разглашению (распространению);
- разглашение информации может повлечь наступление негативных последствий.

Выделенные признаки тайны позволяют сформулировать понятие тайны.

Тайна – документированная информация, зафиксированная на материальном носителе с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, защищаемая в установленном законом порядке, известная ограниченному кругу лиц в силу их профессиональной или служебной деятельности, разглашение которой может повлечь наступление негативных последствий.

ЛЕКЦИЯ 4

ВРЕДОНОСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. *Понятие и виды вредоносной информации.*
2. *Регулирование доступа к вредоносной информации в Республике Беларусь.*

Понятие и виды вредоносной информации

Вредоносная информация представляет собой недостоверную или умышленно искаженную информацию, направленную на разрушение общественного согласия, духовных и нравственных ценностей общества, а также возбуждение национальной и религиозной вражды, социальной розни. Вредоносная информация способна нанести существенный вред личности, обществу и государству. В настоящее время понятие «вредоносная информация» отсутствует в белорусском законодательстве.

Носителями вредоносной информации могут быть печатные и электронные СМИ; информационные ресурсы сети Интернет, корпоративных и локальных сетей; диски и другие цифровые носители, содержащие вредоносную информацию (компьютерные игры, аудио-продукция, фильмы и т.п.).

Основным, самым эффективным и опасным источником распространения вредоносной информации является глобальная информационная сеть Интернет.

Интернет, в ракурсе рассматриваемого вопроса, уникальный эксперимент по созданию бесцензурного, демократического информационного пространства в глобальном масштабе. В своем нынешнем виде Интернет

отражает все проблемы, с которыми сталкивается государство и общество сегодня. Одна из самых актуальных проблем – распространение вредной и незаконной информации. Сеть Интернет все больше сталкивается с необходимостью некоторого контроля, государственного регулирования.

Разновидности вредоносной информации, как само понятие, отсутствуют в законодательстве страны. На наш взгляд, можно выделить следующие виды вредоносной информации:

- антигосударственная информация;
- пропаганда насилия и жестокости;
- порнографическая информация;
- религиозная сектантская информация; оккультная информация;
- компьютерные игры, фильмы, видеоролики и другая аудиовизуальная продукция, содержащая негативную или вредоносную информацию;
- содержащая способы изготовления и применения наркотиков, оружия, взрывчатых веществ;
- содержащая технику и методику применения психотехнологий (НЛП, зомбирование, гипноз и т.п.), технологий управления сознанием индивида, массовым сознанием и т.п.
- музыкальные композиции, оказывающие деструктивное воздействие на психику человека;
- вредоносные компьютерные программы и информация (спам, компьютерные вирусы, логические бомбы и т.п.);
- недостоверная информация; «черный пиар».

Полагаем, представленный перечень видов вредоносной информации не является исчерпывающим и может быть дополнен.

Антигосударственная информация может определяться как информация, призывающая к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности республики; распространяющая сведения, порочащие честь и достоинство Президента Республики Беларусь, руководителей государственных органов.

Тот факт, что открытое информационное пространство содержит ресурсы различного содержания, и наряду с полезной информацией Интернет содержит ресурсы, объективно опасные для нравственного здоровья общества, оказывающие негативное воздействие на подрастающее поколение, психику людей, вызывает необходимость законодательного регулирования Интернета. Возникает необходимость в разработке и внедрении эффективных технологий фильтрации (контентной фильтрации) вредоносной информации в сети Интернет.

Отметим, что не все виды вредоносной информации отражены в законодательстве Республики Беларусь. Однако, некоторые виды вредоносной информации определены в отдельных нормативных правовых актах.

Инструкция Министерства культуры Республики Беларусь «О порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирова-

ния эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения» содержит определение понятий «порнография», «пропаганда насилия и жестокости» и др.

Так, порнография – вульгарно-натуралистическая, омерзительно-циничная, непристойная фиксация половых сношений, умышленная демонстрация большей частью обнаженных гениталий, не эстетичных сцен полового акта, сексуальных извращений, зарисовок с натуры, которые не соответствуют нравственным критериям, оскорбляют честь и достоинство личности, ставя ее на уровень проявлений животных инстинктов⁴⁷.

Пропаганда насилия и жестокости – самоцельная демонстрация актов насилия и жестокости; натуралистичное и детализированное изображение сцен садизма, чрезмерной жестокости по отношению как к людям, так и к животным, в том числе и сексуальное насилие, показ сцен расчленения жертв, пыток, уничтожения людей особо жестокими способами; крупные и продолжительные планы замученных людей и животных, насилие над трупами; методов изготовления и использования как обычного оружия, так и приспособлений для пыток, прославление и пропаганда шовинизма, национальной исключительности, расизма, а также разного рода войн и конфликтов, представление отношений между людьми, животными и окружающим миром преувеличенно жестокими, бескомпромиссными, алогичными, человеконенавистническими, эгоцентрическими, наводящими на мысль одномерной антигуманной жизненной позиции.

Информация, пропагандирующая насилие и жестокость способствует разжиганию национальной, социальной, расовой, религиозной нетерпимости либо розни.

Электронные средства являются самыми современными каналами передачи информации. Проблема фильтрации информации в электронных сетях является одной из самых дискуссионных. Взаимоотношения электронных массивов информации с потребителем информации становятся все более сложными. Современный пользователь отрицательно относится к избыточной информации. Информационные отношения в среде Интернет в основном не регулируются ни правовыми, ни морально-этическими нормами. Объективная, компетентная и достоверная информация существует с информацией фальсифицированной, вводящей в заблуждение или попросту ложной⁴⁸.

⁴⁷ Инструкция о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения: утв. М-вом культуры Респ. Беларусь 08.05.2007 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

⁴⁸ Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З.А. Сафиуллина. – М.: «Либерия-Бибинформ», 2006. – С. 76–77.

Сложность проблемы обостряется и высокой подвижностью Интернет-ресурсов. Продолжительность жизни сетевых страниц, сайтов различная. Можно выделить сайты годами не теряющие своей активности и актуальности, и «мертвые» (не активные, не посещаемые) (Сафиуллина З.А. С. 79). Полагаем, можно выделить сайты-призраки, которые появляются, исчезают, затем вновь появляются в сети. В технологии электронных публикаций не предусматривается их отбор. Интернет как снежный ком обрастает все новыми и новыми веб-сайтами. Проблема качества распространяемой информации волнует единицы.

Некоторые страны осознают возможность внедрения некоторых ценностей в мировую сеть Интернет. Появляются новые явления: кибертерроризм, киберугроза, кибервторжение.

Регулирование доступа к вредоносной информации в Республике Беларусь

Администрирование в белорусском сегменте сети Интернет (зоны .BY) осуществляется ГЦБИ – Государственным центром безопасности информации при Президенте Республики Беларусь (п. 7.10-1 Положения о ГЦБИ при Президенте Республики Беларусь)⁴⁹.

Интернет представляет собой один из неконтролируемых источников поставки вредоносной информации в Республику Беларусь. Следовательно, регулирование доступа к вредоносной информации посредством сети Интернет в Республике Беларусь должно подлежать государственному контролю и регулированию. Проблема становится более острой, если представить, что искать, потреблять и распространять вредоносную информацию могут несовершеннолетние, лица с неустойчивой психикой.

Запрет на распространение вредоносной информации на территории страны введен на создание, распространение, демонстрацию и рекламирование кино-, теле- и видеофильмов, выпуск печатных изданий, отисков либо иных произведений, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жесткость, производство предметов порнографического характера, а также торговли ими или хранения их с целью продажи и распространения⁵⁰.

Из текста Постановления не ясно, понимаются ли под «иными произведениями» компьютерные игры и информация, размещенная на Интернет-ресурсах?

⁴⁹ Положение о Государственном центре безопасности информации при Президенте Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 нояб. 2000 г., № 639: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 12.05.2004 г. № 231 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

⁵⁰ О дополнительных мерах по прекращению на территории республики пропаганды порнографии, культа насилия и жестокости: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 1992 г., № 773: в ред. постановления Совмина от 23.01.2006 г. № 82 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 25 сентября 2001. – № 5/8534.

Доступ белорусских пользователей к вредоносной информации в сети Интернет в целом не ограничен. Так, нам с легкостью удалось найти сайты, содержащие информацию, призывающую к насильственному изменению конституционного строя в стране; сведения, порочащие честь и достоинство Президента Республики Беларусь; информацию, способствующую разжиганию национальной, социальной, расовой, религиозной вражды, пропагандирующую агрессию, терроризм, экстремизм, порнографию; религиозную сектантскую и оккультную информацию; компьютерные игры, фильмы, видеоролики, содержащие негативную и вредоносную информацию; информацию, содержащую способы изготовления и применения наркотиков; оружия; взрывчатых веществ; содержащую технику и методику применения психотехнологий (НЛП, зомбирование, гипноз и т.п.), технологии управления сознанием индивида, массовым сознанием и т.п., музыкальные композиции, способные оказать деструктивное воздействие на психику человека; спам; «черный пиар» и т.п.

Факультативный Протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии, вступивший в силу для Республики Беларусь 23 февраля 2002 г., призывает страны мира установить ответственность в сфере распространения, экспорта, передачи, импорта, умышленного хранения детской порнографии и ее рекламы, в том числе, посредством сети Интернет⁵¹.

Распространение порнографической информации в Беларуси может быть направлено на разрушение духовных и нравственных ценностей общества. В стране предпринимаются попытки контроля доступа к «опасным» сайтам и их блокировки белорусским провайдером-монополистом «Белтелекомом». Так, в Беларуси под запретом интернет-ресурсы для гомосексуалистов, лесбиянок. «Белтелеком» контролирует внешний шлюз, заблокирован доступ к российским сайтам «нетрадиционной ориентации». Запросы доходят до маршрутизатора сети «Белпак» – подразделения «Белтелекома» и далее передача данных прекращается. Осенью 2004 года Республиканская комиссия по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости вынесла экспертное заключение в отношении российских сайтов www.gay.ru, www.gaily.ru, www.qguis.ru. В документе вышеназванные сайты признаны содержащими ненормативную лексику, а также имеющими изображения с признаками порнографии. Комиссия не рекомендовала распространять эти сайты на территории Республики Беларусь⁵². Борьба с распространением порнографической информации в Беларуси, в том числе и в сети Интернет, активно ведется правоохранительными орга-

⁵¹ Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии: протокол от 25 мая 2000 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 17 января 2003. – № 3/567.

⁵² Официальный Интернет-проект «Ваш безопасной Интернет» [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.content-filtering.ru>. – Дата доступа: 24.12.2007.

нами. Так в феврале 2006 года был задержан житель Бреста, который подозревался в торговле детской порнографией через Интернет. Выйти на след порнографа, публиковавшего объявления на форумах, удалось благодаря проведенной спецоперации. Милиция действовала по отработанной схеме. Сотрудники отдела «К» связались по Интернету с продавцом и получили прайс-лист на 12 дисков. К каждому прилагалась аннотация типа «Девочки делают то-то и то-то», «Школьницы. Групповой секс» и т.п. На одном из предложенных дисков была запечатлена пятилетняя девочка. Оперативники сделали заказ, перевели на адрес продавца предоплату электронными деньгами – по центу за диск. Вскоре продавец выслал им баннер с заказанными дисками. Далее оперативники должны были оплатить продавцу по семь долларов за диск, а тот им высылал пароли доступа. После того, как диски прошли экспертизу, продавца арестовали и предъявили обвинение в производстве и распространении детской порнографии. В компьютере у 27-летнего брестчанина оперативники обнаружили 32 тысячи детских фотографий. Часть из них он скачивал из Интернета. А часть делал сам. Он тайно фотографировал детей на улицах, в детских садах и т.д. Установлено, что услугами порнографа за полгода воспользовались порядка 80 человек. В основном заказы шли из-за границы. Но среди покупателей были, как минимум, пять белорусов. Все они активно сотрудничали со следствием и сразу же выдали милиции купленные порнографические диски. Согласно белорусскому законодательству, за просмотр порнографической информации потребители ответственности не несут.

Воздействие компьютерных игрушек на психику человека пока не изучено. Однако, многие страны вводят запрет на продажу некоторых компьютерных игр. Примером такой игры является игра Postal (в России и Беларуси она продается свободно без каких-либо возрастных ограничений), главный герой которой убивает ни в чем не повинных прохожих.

В сценарий компьютерной игры, при желании, можно вписать любую вредоносную информацию, программу, алгоритм действий. Особенно это касается онлайн-игр. Компьютерные игры и тематическая вредоносная информация в Интернете позволяют группироваться игрокам и потребителям вредоносной информации в кланы и проигрывать сценарии, написанные западными авторами. Полагаем, подобная свободная трансляция непроверенных идей крайне опасна не только для отдельно взятого потребителя информации, но и для государства в целом. Неизвестные никому сценаристы могут заставить подростков играть по их правилам вопреки интересам государства.

Западные страны компьютерным играм присваивают рейтинги. При торговой палате США создана специальная независимая организация ESRB, которая занимается маркировкой компьютерных развлечений. Игры в США и Европе делятся по возрастному принципу, по аналогии с кинофильмами. Компьютерная игрушка получает маркировку о наличии в ней сцен насилия,

жестокости и эротики. Некоторые компьютерные игры в США и Европе продаются исключительно в специализированных магазинах.

В Республике Беларусь компьютерные программы проходят экспертизу в Республиканской экспертной комиссии (РЭК) по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости, которая в установленном законом порядке делает заключение о наличии пропаганды культа насилия, жестокости и порнографии в данных программах. РЭК функционирует при Министерстве культуры Республики Беларусь и осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами государственного управления и общественными организациями (объединениями) Республики Беларусь, участвующими в формировании моральной культуры общества, здорового образа жизни людей, обеспечении национальной безопасности в информационной и гуманитарной сфере. Основными задачами РЭК являются: проведение научной экспертизы с целью недопущения пропаганды порнографии, насилия и жестокости в концертно-зрелищных программах, произведениях искусства, печатных изданиях, в предметах сексуального назначения, аудиовизуальной продукции на всех видах носителей, включая компьютерные игры и др.⁵³

Согласно Положению о порядке работы компьютерных клубов и Интернет-кафе, утвержденному Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.02.2007 № 175 в компьютерных клубах и Интернет-кафе запрещается распространять по сети электросвязи общего пользования информацию, запрещенную к распространению законодательством; использовать компьютерные программы, которые в установленном порядке на основании заключения Республиканской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости признаны пропагандирующими культ насилия, жестокости, порнографию.

Руководитель компьютерного клуба или Интернет-кафе или уполномоченное им лицо обязаны контролировать и не допускать использование несовершеннолетними посетителями информации или программного обеспечения, тематика которых имеет возрастные ограничения. В случае подозрения на совершение пользователями противоправных действий с использованием вычислительной техники немедленно информировать об этом правоохранительные органы Республики Беларусь в соответствии с их компетенцией⁵⁴.

В настоящее время, полагаем, приоритет государственной информационной политики должен быть направлен на ограждение потребителей

⁵³ Положение о Республиканской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости: утв. постановлением М-ва культуры Респ. Беларусь, 24 дек. 2002 г., № 18 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 9 января 2003. – № 8/8958.

⁵⁴ Положение о порядке работы компьютерных клубов и Интернет-кафе: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, № 175 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 14 фев. 2007. – № 5/24720.

Интернет-информации, компьютерных игр от воздействия вредоносной информации. Особенно это касается несовершеннолетней аудитории.

В июле 2003 года Совет Европы принял документ, провозглашающий семь основных принципов защиты свободы в сети Интернет (Сети), «Декларацию о свободе общения в Интернете» (Declaration of freedom of communication on the Internet). Главная идея, пронизывающая Декларацию, заключается в том, что Всемирная Сеть не должна подвергаться более строгим ограничениям, нежели те, что характерны для обычных средств массовой информации, а любая цензура в Сети может быть лишь добровольной. «...Государственные власти не должны использовать фильтрацию информации или блокирование адресов для ограничения доступа обществу к информационным ресурсам и другим материалам, размещенным в Интернете, – говорится в документе. – Хотя контроль за нелегальным контентом, например, детской порнографией, все же необходим».

Согласно статье 22 Закона Республики Беларусь «О правах ребенка», ребенок имеет право на защиту от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию⁵⁵.

Полагаем, уместно ставить вопрос о закреплении в белорусском законодательстве не только прав ребенка, но и прав граждан Республики Беларусь на защиту от вредоносной информации.

Автор, являясь сторонницей жесткого государственного контроля деятельности и распространения информации в сети Интернет полагает, что оградить общество от возможного негативного воздействия со стороны определенных интернет-ресурсов – задача государства. Необходимо принять ряд комплексных мер организационного, технического и юридического характера с целью регулирования деятельности и распространения информации в сети Интернет. Должна быть разработана четкая юридическая процедура, предусматривающая закрытие интернет-сайтов в случае несоблюдения ими предписаний нормативных правовых актов.

⁵⁵ О правах ребенка: Закон Респ. Беларусь, 19 нояб. 1993 г., № 2570-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.07.2004 г. № 298-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 марта 2001. – № 2/408.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Средства массовой информации. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации.
2. Свобода массовой информации: понятие, пределы, ответственность.
3. Особенности, объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере массовой информации.
4. Правовой статус журналиста.

Средства массовой информации. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации

Институт массовой информации – важнейший институт информационного права. Этим институтом регулируются информационные отношения, возникающие при производстве и распространении массовой информации.

Под массовой информацией в ст. 1 Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» понимаются печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие сообщения и материалы, публично распространяемые через средства массовой информации.

Под средством массовой информации понимаются периодическое печатное издание, телерадиоорганизация, радио-, теле-, видео-, кинопрограмма, другая форма (способ) периодического распространения массовой информации.

Под периодическим печатным изданием имеются в виду газета, журнал, брошюра, альманах, бюллетень, другое издание, имеющее постоянное название, порядковый номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Возникает вопрос: может ли Интернет-сайт рассматриваться в качестве СМИ? Можно ли к формулировке «другая форма (способ) периодического распространения массовой информации» отнести понятие Интернет-сайт? Согласимся с В.О. Калятиным, который полагает, что для признания формы распространения информации средством массовой информации должны выполняться следующие условия:

- распространяемые материалы могут быть охарактеризованы как массовая информация;
- должна использоваться периодическая форма распространения этой информации⁵⁶.

⁵⁶ Калятин В.О. Право в сфере Интернета / В.О. Калятин. – М.: Норма, 2004. – С. 177–179.

Следовательно, если Интернет-сайт отвечает указанным условиям, то он может рассматриваться как средство массовой информации. Если нет, то Интернет-сайт представляет собой информационный ресурс. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об информатизации» информационный ресурс – это организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных и знаний, другие массивы информации в информационных системах.

Законодательство о средствах массовой информации состоит из Конституции Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» и иных нормативных правовых актов.

Конституция Республики Беларусь в статье 33 гарантирует каждому свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них. Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются.

Закон Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» от 13 января 1995 г. обеспечивает реализацию конституционного права граждан Республики Беларусь на свободу слова, печати и информации. Нормативный акт регулирует общественные отношения, возникающие при создании и функционировании печати и других средств массовой информации, распространении их продукции, а также определяет права и обязанности субъектов средств массовой информации⁵⁷.

Свобода массовой информации: понятие, пределы, ответственность

Свобода массовой информации гарантируется Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» (далее – Закон) и другими нормативными правовыми актами.

В данной статье 33 Конституции закрепляется как свобода слова, так и свобода печати, которая в свою очередь является средством выражения свободы слова.

Так, согласно ст. 3 Закона граждане Республики Беларусь имеют право беспрепятственно искать, получать, использовать и распространять информацию при помощи печати и других средств массовой информации, свободно выражать через них свои мысли, взгляды и убеждения.

Государство рассматривает систему средств массовой информации как основу реализации конституционного права граждан Республики Бела-

⁵⁷ О печати и других средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь, 13 января 1995 г. № 3515-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.06.2007 г. № 239-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/468.

реть на свободу слова и информации, как важную составную часть национальной культуры и определяет меры, направленные на обеспечение экономической поддержки средств массовой информации.

Одним из способов реализации свободы мнений, убеждений и их свободного выражения является использование средств массовой информации.

Как мы отмечали выше (Тема 3. «Право на информацию»), цензура является средством ограничения свободы слова и свободы СМИ. Однако, законодательство Республики Беларусь не допускает цензуру.

Свободой слова (массовой информации) нельзя злоупотреблять, она не может быть использована во вред правам и свободам других лиц. Поэтому, в некоторых случаях допускается ее ограничение.

Согласно ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах⁵⁸ пользование правом на свободное выражение своего мнения налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом и являться необходимыми для уважения прав и репутации других лиц, а также охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья и нравственности населения.

Закон также устанавливает некоторые ограничения свободы массовой информации. Так, согласно статье 5 Закона не допускается использование средств массовой информации для:

- совершения действий, наказываемых в уголовном порядке;
- раскрытия сведений, составляющих государственную либо иную специально охраняемую законом тайну;
- призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности республики;
- разжигания национальной, социальной, расовой, религиозной нетерпимости либо розни;
- пропаганды войны и агрессии;
- распространения порнографической продукции;
- посягательства на нравственность, честь и достоинство граждан;
- распространения сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь, руководителей государственных органов, статус которых установлен Конституцией Республики Беларусь;
- распространения информации от имени политических партий, профессиональных союзов или иных общественных объединений, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию).

⁵⁸ Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999. – С. 13–27.

Не подлежат опубликованию либо обнародованию незавершенные производством материалы дознания, предварительного следствия и судебных дел без письменного разрешения соответствующего лица, производящего дознание, следователя или судьи, а также материалы, полученные в результате проведения оперативно-розыскной деятельности.

Ответственность, согласно Закону может наступить как за ущемление свободы массовой информации (ст. 48), за злоупотребление свободой массовой информации (ст. 49), за другие нарушения законодательства о средствах массовой информации (ст. 50).

Ущемление свободы массовой информации означает препятствие в какой-либо форме со стороны граждан, должностных лиц государственных органов и организаций, общественных объединений законной деятельности учредителей, редакций, издателей и распространителей продукции средства массовой информации, а также журналистов, в том числе через:

- осуществление цензуры;
- вмешательство в деятельность и нарушение профессиональной самостоятельности редакции;
- незаконное приостановление или прекращение деятельности средства массовой информации;
- незаконную конфискацию, а также уничтожение тиража или его части;
- принуждение журналиста к распространению либо отказу от распространения информации;
- установление ограничений на контакты с журналистом и передачу ему информации, за исключением сведений, составляющих государственную, коммерческую либо иную специально охраняемую законом тайну;
- нарушение прав журналистов, установленных Законом.

Злоупотребление свободой массовой информации проявляется в раскрытии сведений, составляющих государственную либо иную специально охраняемую законом тайну; призыве к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности республики; разжигании национальной, социальной, расовой, религиозной нетерпимости либо розни; пропаганде войны и агрессии; распространении порнографической продукции и совершении иных действий, предусмотренных статьей 5 Закона; злоупотреблении журналистом правами либо нарушении обязанностей, предусмотренных ст.ст. 39, 40 Закона.

Республиканский орган государственного управления принимает решение о приостановлении деятельности средства массовой информации не позднее трех месяцев со дня обнаружения и не позднее шести месяцев со дня совершения указанных правонарушений.

К другим нарушениям законодательства о средствах массовой информации ст. 50 Закона относят:

- учреждение средства массовой информации через подставное лицо, получение свидетельства о регистрации с нарушением законодательства, уклонение от уплаты сборов или неправомерное получение льгот, установленных для специализированных средств массовой информации;

- незаконное изготовление продукции средства массовой информации без его регистрации или после решения о приостановлении либо прекращении его деятельности, уклонение от перерегистрации;

- препятствие осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации, установление незаконных ограничений на розничную продажу тиража периодического печатного издания;

- незаконное распространение продукции средства массовой информации без его регистрации или после решения о приостановлении либо прекращении его деятельности, либо без разрешения на выход в свет (в эфир), незаконное коммерческое распространение, осуществление вещания с нарушением законодательства Республики Беларусь о лицензировании;

- ввоз, вывоз, а также распространение на территории Республики Беларусь печатных и аудиовизуальных материалов, иных носителей информации, содержание которых не соответствует требованиям статьи 5 Закона;

- распространение на территории Республики Беларусь периодического печатного издания, зарегистрированного в Республике Беларусь, изданного за границей и незаконно ввезенного в Республику Беларусь без соответствующих таможенных документов о перемещении тиража периодического печатного издания через границу;

- распространение без разрешения органа государственного управления периодического печатного издания, зарегистрированного в иностранном государстве;

- нарушение правил распространения обязательных сообщений, рекламы, эротических изданий и программ;

- нарушение порядка оглашения выходных данных, представления обязательных экземпляров, сохранения материалов теле- и радиопередач;

- создание искусственных помех, препятствующих уверенному приему радио- и телепрограмм.

Указанные правонарушения влекут дисциплинарную, административную, уголовную и иную ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Субъекты средств массовой информации, а также другие физические и юридические лица несут гражданско-правовую, административную, уголовную или иную ответственность за нарушения законодатель-

ства Республики Беларусь о печати и других средствах массовой информации (ст. 46 Закона).

Особенности, объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере массовой информации

Информационные отношения в сфере массовой информации обладают некоторыми особенностями, по сравнению с аналогичными правоотношениями в иных сферах деятельности.

Особенности информационных правоотношений в области массовой информации заключаются в следующем:

- информационные правоотношения складываются при создании, распространении и иных действиях в отношении массовой информации,
- субъекты и объекты информационных отношений в области массовой информации отличаются от субъектов и объектов иных информационных правоотношений;
- содержание информационных правоотношений в области массовой информации отлично от содержания информационных правоотношений в иных сферах деятельности.

Объектами правоотношений в сфере массовой информации являются печатные, аудио-, аудиовизуальные, другие сообщения и материалы, публично распространяемые через средства массовой информации (массовая информация).

Возникает еще один вопрос: может ли аудио-, аудиовизуальные, другие сообщения и материалы, публично распространяемые через Интернет являться объектами правоотношений в сфере массовой информации? Судебная практика Республики Беларусь дает положительный ответ на данный вопрос.

Субъектами правоотношений в сфере массовой информации являются: учредитель (соучредитель), редакция, редактор (главный редактор), журналист, издатель, распространитель, информационные агентства, представительства зарубежных средств массовой информации и аккредитованные иностранные корреспонденты, потребители.

Статья 8 Закона определяет учредителя (соучредителя) средства массовой информации как гражданина, группу граждан, политическую партию, иное общественное объединение, учреждение, организацию, государственный орган.

Не может выступать в качестве учредителя:

- гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста либо отбывающий наказание по приговору суда или признанный судом недееспособным;
- политическая партия, общественное объединение, деятельность которых запрещена по закону;
- гражданин другого государства или лицо без гражданства, не про-

живающее постоянно в Республике Беларусь;

– физическое или юридическое лицо, ранее выступавшее в качестве учредителя средства массовой информации, деятельность которого запрещена, – в течение двух лет со дня вступления в законную силу решения суда о прекращении деятельности средства массовой информации.

Соучредители выступают в качестве учредителя совместно.

Учредитель может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции. Учредитель вправе обязать редакцию поместить в средстве массовой информации бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя определяется в уставе редакции, договоре или ином соглашении с учредителем. Учредитель не имеет права вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, уставом редакции, договором между учредителем и редакцией (главным редактором) ст. 19 Закона.

Редакция средства массовой информации является юридическим лицом, деятельность которого определяется его уставом. Редакция может выступать в качестве учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции (ст. 20 Закона).

Редакцию возглавляет редактор (главный редактор), назначаемый на должность и освобождаемый от должности учредителем, если иное не предусмотрено уставом редакции, осуществляющий свои полномочия на основе Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором).

Редактор (главный редактор) представляет редакцию в отношениях с юридическими лицами и гражданами, а также в суде. Он несет ответственность за соблюдение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации Законом и другими актами законодательства Республики Беларусь.

Информационные агентства (ст. 24 Закона) – это специфические организации в области печати, радио, кино, телевидения, телефотографии, регулярно занимающиеся сбором и распространением информационных материалов и имеющие одновременно статус редакции, издателя и распространителя. При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

Журналистом является лицо, профессионально занимающееся сбором, редактированием, созданием либо подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации, связанное с ней трудовыми либо другими договорными отношениями.

Под издателем имеется в виду юридическое лицо либо гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, занимающиеся редакционно-издательской подготовкой и материально-техническим обеспечением изготовления продукции средства массовой информации.

Под распространителем имеется в виду юридическое либо физическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией либо издателем или на других законных основаниях.

Правовой статус журналиста

Как мы отметили выше, журналистом является лицо, профессионально занимающееся сбором, редактированием, созданием либо подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации, связанное с ней трудовыми либо другими договорными отношениями.

В связи с осуществлением профессиональной обязанности на основании ст. 39 Закона журналист имеет право:

- собирать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- обращаться в государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- присутствовать в районах стихийных бедствий, аварий и катастроф, военных действий, местностях, где объявлено чрезвычайное положение, на митингах и демонстрациях, на месте других общественно важных событий и передавать оттуда информацию;
- получать доступ к документам и материалам, за исключением тех, которые содержат сведения, составляющие государственную, коммерческую либо иную специально охраняемую законом тайну;
- копировать, публиковать либо воспроизводить иным способом документы и материалы при условии соблюдения требований установленных Законом;
- делать записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;
- высказывать свои личные мнения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;
- снять свою подпись под материалом либо сам материал, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, оговаривать в случае

необходимости сохранение тайны авторства;

- на установку квартирного телефона в течение года со дня подачи заявления;

- на внеочередное приобретение проездных документов на все виды транспорта и размещение в гостинице, если он находится в служебной командировке.

Журналист пользуется также иными правами, вытекающими из Закона и других актов законодательства Республики Беларусь.

Статья 40 Закона определяет обязанности журналиста, к которым относятся требования:

- соблюдать требования устава редакции;
- проверять достоверность полученных им сведений;
- представлять для публикации объективную информацию;
- указывать по желанию лиц, представляющих информацию, их авторство;

- сохранять конфиденциальность информации и ее источники;
- получать согласие (за исключением случаев, если это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина либо его законного представителя;

- при получении информации от граждан и должностных лиц сообщать им о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок;

- отказаться от данного ему редакцией (редактором, главным редактором) задания, если оно либо его выполнение связаны с нарушением законодательства.

Журналист исполняет также иные обязанности, вытекающие из Закона и других актов законодательства Республики Беларусь.

В случае гибели при осуществлении служебной деятельности журналиста – сотрудника средства массовой информации, одним из учредителей которого являются государственные органы, семье погибшего либо его иждивенцам выплачивается единовременное пособие в размере пятилетнего денежного содержания погибшего из средств соответствующего бюджета, а при причинении журналисту менее тяжких, тяжких телесных повреждений ему выплачиваются единовременное пособие в размере трехлетнего денежного содержания, а также разница между размерами его должностного оклада и пенсии в случае ее установления на период выплаты.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ

- 1. Государственные секреты. Особенности информационных правоотношений в области государственных секретов.*
- 2. Сведения, составляющие государственную тайну в Республике Беларусь.*
- 3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственных секретов.*
- 4. Защита государственных секретов. Допуск физических и юридических лиц к государственным секретам.*

Государственные секреты. Особенности информационных правоотношений в области государственных секретов

Одним из наиболее разработанных институтов информационного права является институт государственных секретов.

Информационные правоотношения в области государственных секретов регулируются Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О государственных секретах» от 29 ноября 1994 г., отдельными нормами Уголовного кодекса Республики Беларусь от 9 июля 1999 г., Указом Президента Республики Беларусь «Об утверждении перечня сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь» от 12 апреля 2004 и другими нормативными правовыми актами.

Государственные секреты представляют собой сведения, защищаемые государством в целях предотвращения их несанкционированного распространения и создания угрозы национальной безопасности Республики Беларусь, а также конституционным правам и свободам граждан⁵⁹.

Государственные секреты подразделяются на две категории: государственная тайна и служебная тайна (ст. 17 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах»).

Государственная тайна – государственные секреты, разглашение или утрата которых могут повлечь тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь, а также создать угрозу безопасности граждан либо их конституционным правам и свободам.

⁵⁹ О государственных секретах: Закон Респ. Беларусь, 29 нояб. 1994 г., № 3410-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/457.

Служебная тайна – государственные секреты, разглашение или утрата которых могут причинить существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь, а также конституционным правам и свободам граждан. Сведения, составляющие служебную тайну, имеют характер отдельных данных, входящих в состав сведений, составляющих государственную тайну и не раскрывающих ее в целом.

В зависимости от категории сведений, составляющих государственные секреты, характера и объема мер, необходимых для обеспечения их сохранности и защиты, устанавливаются три степени секретности сведений:

- особой важности;
- совершенно секретно;
- секретно.

В соответствии со степенью секретности сведений, составляющих государственные секреты, присваиваются соответствующие грифы секретности:

- для носителей государственной тайны – «Особой важности», «Совершенно секретно»;
- для носителей служебной тайны – «Секретно».

Присвоение носителям государственных секретов иных грифов запрещается.

Не допускается использование грифов секретности для засекречивания сведений, не отнесенных к государственным секретам.

Особенности информационных правоотношений в области государственных секретов заключаются в следующем:

- информационные правоотношения в области государственных секретов складываются по поводу отнесения сведений к государственным секретам, их засекречивания, рассекречивания, доступа к ним и защиты, обращения с государственными секретами, в целях обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь;
- субъекты и объекты информационных отношений в области государственных секретов отличаются от субъектов и объектов иных информационных правоотношений;
- содержание информационных правоотношений в области государственных секретов отлично от содержания информационных правоотношений в иных сферах деятельности.

Сведения, составляющие государственную тайну Республики Беларусь

Государственная тайна, как мы отметили выше, представляет собой категорию государственных секретов, разглашение или утрата которых могут повлечь тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь, а также создать угрозу безопасности граждан либо их конституционным правам и свободам.

Указом Президента Республики Беларусь от 12 апреля 2004 г. № 186 утвержден перечень сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь.

Государственную тайну Республики Беларусь составляют группы сведений в области внешних сношений, экономики и финансов, науки и техники, в военной области, в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности и национальной безопасности Республики Беларусь.

К сведениям в области внешних сношений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь относятся сведения о стратегии и тактике внешней политики государства; о переговорах между представителями Республики Беларусь и представителями иностранных государств по выработке единой принципиальной позиции в международных отношениях; о подготовке, заключении, содержании, выполнении, приостановлении или прекращении действия международных договоров Республики Беларусь; о стратегии и тактике внешнеэкономической (торговой, кредитной, валютно-финансовой) деятельности Республики Беларусь и др.

Сведения в области экономики и финансов о содержании планов подготовки экономики Республики Беларусь к отражению возможной военной агрессии (мобилизационные планы экономики Республики Беларусь, отраслей экономики, областей и города Минска); о мобилизационных мощностях промышленности по изготовлению и (или) ремонту вооружения, военной техники, основных комплектующих изделий к ним, а также объемах выпуска гражданской продукции общего назначения на военное время, их сохранении и наращивании; другие сведения в данной области также составляют государственную тайну.

Государственную тайну в области науки и техники составляют сведения о прогнозных оценках научно-технического прогресса по направлениям, определяющим национальную безопасность Республики Беларусь; о содержании государственных и других программ, концепций по направлениям, определяющим национальную безопасность Республики Беларусь; о конкретных параметрах технологических процессов, методах их организации, исходных материалах, компьютерно-информационных системах и оборудовании, которые могут быть использованы в создании принципиально новых изделий, применяемых в военной и специальной технике в целях обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь; о содержании или направленности научно-исследовательских, опытно-конструкторских, проектных работ по созданию принципиально новых или коренной модернизации существующих систем, комплексов, образцов вооружения и военной техники, а также технологий для их производства и др.

Сведения в военной области относятся к государственной тайне, если содержат информацию о планах строительства Вооруженных Сил Республики Беларусь; о содержании стратегических или оперативных планов, планов

территориальной обороны, документов боевого управления по подготовке и проведению операций, стратегическому развертыванию Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск, воинских формирований, их боевой, мобилизационной готовности и мобилизационных ресурсах; о дислокации, организационной структуре, вооружении, численности Вооруженных Сил Республики Беларусь, других войск, воинских формирований и (или) состоянии их боевого обеспечения на военное время; о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения принципиально новых или перспективных образцов вооружения и военной техники и др.

Сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности об организации, тактике, силах, средствах, объектах, методах, планах разведывательной, контрразведывательной и (или) оперативно-розыскной деятельности, мероприятиях по обеспечению собственной безопасности, их результатах, а также финансировании этой деятельности; о лицах, сотрудничающих (сотрудничавших) на конфиденциальной основе с органами, осуществляющими разведывательную, контрразведывательную и (или) оперативно-розыскную деятельность, а также штатных негласных сотрудниках и сотрудниках этих органов, в том числе внедренных в организованные преступные группы, выполняющих (выполнявших) специальные задания, относятся к государственной тайне.

Сведения в области национальной безопасности Республики Беларусь о содержании, организации или результатах основных видов деятельности Совета Безопасности Республики Беларусь, Государственного секретариата Совета Безопасности Республики Беларусь, Службы безопасности Президента Республики Беларусь, Государственного центра безопасности информации при Президенте Республики Беларусь, Министерства внутренних дел, Министерства обороны, Комитета государственной безопасности, Государственного пограничного комитета, Государственного таможенного комитета и других государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность Республики Беларусь; и другие сведения в данной сфере закрывают перечень сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь⁶⁰.

Основными принципами отнесения сведений к государственным секретам являются: законность; безопасность личности, общества и государства; обоснованность; соотносимость с мерами защиты государственных секретов иностранных государств.

К сведениям, не подлежащим засекречиванию и отнесению к государственным секретам (государственной тайне) относят сведения о (об):

⁶⁰ Об утверждении перечня сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 12 апр. 2004 г., № 186: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 25.09.2007 г. № 448 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 14 апреля 2004. – № 1/5465.

- прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о радиационной, химической, медико-биологической, взрывной, пожарной опасности;
- состоянии окружающей среды, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;
- льготах и компенсациях, предоставляемых государством организациям и физическим лицам;
- фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- размерах золотого запаса;
- обобщенных показателях по внешней задолженности;
- состоянии здоровья должностных лиц государства;
- фактах нарушения законности государственными органами, иными организациями и их должностными лицами.

Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственных секретов

Основными объектами информационных правоотношений в области государственных секретов являются сведения, составляющие государственные секреты (государственная и служебная тайна), носители государственных секретов, средства и методы защиты государственных секретов, гриф секретности⁶¹.

Законодательство Республики Беларусь в области государственных секретов определяет состав субъектов правоотношений в области государственных секретов и устанавливает их полномочия по отнесению сведений к государственным секретам и их защите.

Субъектами информационных правоотношений в области государственных секретов являются Президент Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, органы защиты государственных секретов, иные государственные органы и организации, наделенные полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам и их защите, юридические и физические лица, имеющие допуск к государственным секретам.

Президент Республики Беларусь как субъект информационных правоотношений в области государственных секретов издает декреты, указы, распоряжения в сфере защиты государственных секретов; утверждает государственные программы в сфере защиты государственных секретов; утверждает Перечень сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь, а также осуществляет в пределах своей компетенции иные полномочия в сфере защиты государственных секретов.

⁶¹ Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005.

Совет Министров Республики Беларусь обеспечивает исполнение Закона Республики Беларусь «О государственных секретах» и иных актов законодательства Республики Беларусь в сфере защиты государственных секретов; организует разработку и выполнение государственных программ в сфере защиты государственных секретов; представляет на утверждение Президенту Республики Беларусь Перечень государственных органов и организаций, наделяемых полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам и их защите; устанавливает размеры и порядок предоставления компенсаций за временное ограничение прав физического лица, имеющего либо имевшего доступ к государственным секретам, в том числе работникам подразделений по защите государственных секретов осуществляет в пределах своей компетенции иные полномочия в сфере защиты государственных секретов.

К органам защиты государственных секретов относятся компетентные государственные органы, наделенные Законом Республики Беларусь «О государственных секретах» полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам и их защите.

Защита государственных секретов. Допуск физических и юридических лиц к государственным секретам

Защита государственных секретов обеспечивается компетентными государственными органами, указанными в ст. 6 Закона Республики Беларусь «О государственных секретах».

К органам защиты государственных секретов относятся:

- Межведомственная комиссия по защите государственных секретов;
- уполномоченный государственный орган по защите государственных секретов;
- органы государственной безопасности Республики Беларусь;
- Государственный центр безопасности информации при Президенте Республики Беларусь;
- республиканские органы государственного управления;
- иные государственные органы и организации, наделенные полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам и их защите.

Межведомственная комиссия по защите государственных секретов является коллегиальным органом по координации деятельности государственных органов и иных организаций в сфере защиты государственных секретов и выполняет следующие задачи:

- вносит Президенту Республики Беларусь и в Совет Безопасности Республики Беларусь предложения по основным направлениям политики государства в сфере защиты государственных секретов;
- анализирует и прогнозирует ситуацию в сфере защиты государственных секретов;

– рассматривает в установленном порядке государственные целевые программы, направленные на обеспечение защиты государственных секретов;

– организует разработку проектов законов, иных актов законодательства Республики Беларусь в сфере защиты государственных секретов.

Другие задачи, а также функции и полномочия Межведомственной комиссии по защите государственных секретов определяются положением об этой комиссии, утверждаемым Президентом Республики Беларусь.

Уполномоченный государственный орган по защите государственных секретов вырабатывает предложения по формированию единой государственной политики в сфере защиты государственных секретов; координирует работу государственных органов по обеспечению ими защиты государственных секретов; разрабатывает систему правовых, организационных, технических, программных и иных мер по защите государственных секретов, контролирует их исполнение на территории Республики Беларусь; координирует деятельность государственных органов и иных организаций по разработке государственных программ, проектов нормативных правовых актов в сфере государственных секретов и методических документов по вопросам защиты государственных секретов; разрабатывает проекты нормативных правовых актов в сфере государственных секретов и методические документы по вопросам защиты государственных секретов и осуществляет в пределах своей компетенции иные полномочия в сфере защиты государственных секретов.

Органы государственной безопасности Республики Беларусь в сфере защиты государственных секретов организуют и осуществляют контроль за обеспечением защиты государственных секретов, специальных видов связи и шифровальной техники; организуют и осуществляют защиту государственных секретов при помощи криптографических средств; осуществляют лицензирование деятельности, связанной с криптографической защитой информации и средствами негласного получения информации; осуществляют подтверждение соответствия криптографических средств, используемых для защиты государственных секретов, требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации; согласовывают перечни сведений, подлежащих засекречиванию; осуществляют проверку обеспечения защиты государственных секретов, вносят обязательные для исполнения предписания по принятию мер, направленных на защиту государственных секретов; выдают разрешения юридическим лицам на осуществление деятельности с использованием сведений, составляющих государственные секреты; осуществляют в пределах своей компетенции иные полномочия в сфере защиты государственных секретов.

Государственный центр безопасности информации при Президенте Республики Беларусь в сфере защиты государственных секретов организует и осуществляет контроль за использованием технических мер защиты

государственных секретов в государственных органах, за исключением контроля за использованием специальных видов связи и криптографических средств; осуществляет лицензирование деятельности по технической защите информации, в том числе криптографическими методами, включая применение электронной цифровой подписи; осуществляет подтверждение соответствия средств технической защиты государственных секретов, за исключением криптографических средств, используемых для защиты государственных секретов, требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации; организует и проводит аттестацию работников, обеспечивающих защиту государственных секретов при эксплуатации средств технической защиты информации; осуществляет проверку излучающих радиоэлектронных средств, доступных техническим средствам разведки и принадлежащих юридическим лицам, использующим в своей деятельности сведения, составляющие государственные секреты, в целях выявления и устранения каналов утечки государственных секретов.

Республиканские органы государственного управления в сфере защиты государственных секретов организуют обеспечение защиты государственных секретов в подчиненных им организациях, а также осуществляют защиту государственных секретов в своей деятельности; вносят в Совет Министров Республики Беларусь предложения по формированию Перечня особо режимных и режимных объектов Республики Беларусь и Перечня сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь; относят в пределах своих полномочий в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь сведения к государственным секретам; разрабатывают на основании Перечня сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь, утвержденного Президентом Республики Беларусь, перечни сведений, подлежащих засекречиванию; осуществляют в пределах своей компетенции иные полномочия в сфере защиты государственных секретов.

Юридические и физические лица, имеющие допуск к государственным секретам, осуществляют их защиту в соответствии с Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Допуск физического лица к государственным секретам осуществляется после заключения с ним договора о допуске к государственным секретам.

В целях получения доступа к государственным секретам в отношении физического лица органами государственной безопасности Республики Беларусь проводятся проверочные мероприятия, подтверждающие отсутствие оснований, указанных ст. 24 Закона (признание его судом недееспособным, ограничено дееспособным; возбуждение в отношении его уголовного дела по обвинению в разглашении государственной тайны; сообщение им заведомо ложных анкетных данных; иные основания), препятствующих получению допуска лица к государственным секретам Респуб-

лики Беларусь. Лицо дает письменное согласие на проведение таких мероприятий и на временные ограничения его прав в соответствии со статьей 29 Закона (выезд за границу, неприкосновенность личной жизни и др.). Лицо, получающее доступ к государственным секретам ознакамливается с актами законодательства Республики Беларусь о государственных секретах, а также с нормативными правовыми актами Республики Беларусь, предусматривающими ответственность за нарушение законодательства о государственных секретах и принимает обязательства перед государством по защите государственных секретов.

Физические лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, не имеют права на доступ к государственным секретам со степенями секретности особой важности и совершенно секретно, за исключением лиц, достигших семнадцатилетнего возраста и поступивших в учебные заведения, где для обучения необходим доступ к государственным секретам.

Допуск физического лица к государственным секретам может быть прекращен по решению руководителя юридического лица в случае:

- нарушения физическим лицом взятых на себя обязательств, предусмотренных договором о допуске к государственным секретам и связанных с защитой государственных секретов;
- возникновения обстоятельств, являющихся основанием для отказа физическому лицу в допуске к государственным секретам (ст. 24 Закона).

Доступ к государственным секретам без оформления допуска (особый порядок доступа) предоставляется: Президенту Республики Беларусь – с момента вступления его в должность; Премьер-министру Республики Беларусь – с момента назначения его на должность; депутатам Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, депутатам местных Советов депутатов, членам Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь – с момента признания их полномочий; судьям – с момента назначения их на должность.

Физическое лицо, имеющее либо имевшее доступ к государственным секретам может быть ограничено в некоторых правах. Так лицо, имеющее либо имевшее доступ к государственным секретам не может выехать за пределы Республики Беларусь до истечения срока, указанного в договоре о допуске к государственным секретам; распространять сведения, составляющие государственные секреты до рассекречивания этих сведений; ограничивается в праве на неприкосновенность личной жизни до окончания проведения проверочных мероприятий.

Вопрос о возможности выезда за границу физических лиц, осведомленных о сведениях со степенями секретности особой важности или совершенно секретно, рассматривает руководитель юридического лица, принявший решение о допуске этих лиц к таким сведениям.

Допуск юридического лица к государственным секретам осуществляется на основании разрешения на осуществление деятельности с исполь-

зованием сведений, составляющих государственные секреты, выдаваемого органами государственной безопасности Республики Беларусь.

Разрешение юридическому лицу на осуществление деятельности с использованием сведений, составляющих государственные секреты, выдается на основании результатов проверочных мероприятий в отношении этого юридического лица, проведенных органами государственной безопасности Республики Беларусь, и аттестации его руководителей, ответственных за обеспечение защиты государственных секретов.

ЛЕКЦИЯ 7

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

1. Понятие и признаки коммерческой тайны. Особенности информационных правоотношений в области коммерческой тайны.

2. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны.

3. Правовой режим коммерческой тайны и ее защита.

Понятие и признаки коммерческой тайны. Особенности информационных правоотношений в области коммерческой тайны

Коммерческая тайна, как мы определили выше (тема 3 «Право на информацию»), является видом конфиденциальной информации. Коммерческая тайна относится к информации ограниченного доступа.

А.И. Лукашов рассматривает коммерческую тайну как вид конфиденциальной информации в сфере предпринимательской и иной деятельности, представляющий собой систему сведений, касающихся деятельности субъекта хозяйствования (независимо от форм собственности), утрата которой может нанести ущерб субъекту хозяйствования – носителю конфиденциальной информации⁶².

Позволим себе не согласиться с автором определения в части понятия «носитель конфиденциальной информации». Полагаем, что носителем информации может быть материал с определенными физическими свойствами, который может быть использован для записи и хранения информа-

⁶² Лукашов А.И., Мухин Г.Н. Конфиденциальная информация и коммерческая тайна: правовое регулирование и организация защиты / А.И. Лукашов, Г.Н. Мухин ; под общ. ред. А.И. Лукашова. – Минск: Тесей, 1998. – С. 15.

ции. Носитель информации представляет собой некоторый материальный носитель с реквизитами, позволяющими идентифицировать как сам носитель, так и ту информацию, которую содержит. На наш взгляд, в определении Лукашова А.И. необходимо уточнить смысл понятия «носитель», заменив его более точным (например, «собственник», «обладатель»).

Впервые определение коммерческой тайны в белорусском законодательстве закреплялось статьей 96 Закона Республики Беларусь «О предприятиях» от 14 декабря 1990 г.

Под коммерческой тайной предприятия понимались не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам. Однако данное понятие коммерческой тайны утратило правовое основание в связи с тем, что указанный закон утратил силу.

На сегодняшний день правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны осуществляется Гражданским кодексом Республики Беларусь и Положением о коммерческой тайне, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 1992 г. № 670 (далее – Положение).

Гражданский кодекс Республики Беларусь (ГК) от 7 декабря 1998 г. закрепил понятие «коммерческая тайна». Согласно статье 140 ГК информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда она имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законодательством.

Однако ГК четко не разделяет понятие коммерческой и служебной тайны. Кроме того, Закон Республики Беларусь «О государственных секретах» также содержит понятие «служебная тайна», включающее сведения, имеющие характер отдельных данных, входящих в состав сведений, составляющих государственную тайну и не раскрывающих ее в целом. Таким образом, приходим к выводу, что понятия «коммерческая тайна» и «служебная тайна» необходимо различать.

Необходимо различать понятия «коммерческая тайна» и «банковская тайна». Так В. Хилюта, А.М. Клим делают справедливый вывод о том, что разграничение режимов банковской и коммерческой тайны вполне логично, ибо каждый из них защищает различный объем информации: режимом банковской тайны охраняется конфиденциальная информация, затрагивающая интересы клиентов банка, тогда как коммерческая тайна, прежде всего, защищает интересы самого банка. Нормы о банковской тайне скорее

дополняют правовой режим коммерческой и служебной тайны, нежели поглощаются последними⁶³.

Согласно п. 1 Положения коммерческую тайну составляют преднамеренно скрываемые экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Информация, составляющая коммерческую тайну, согласно п. 3 Положения должна соответствовать следующим требованиям:

- иметь действительную и потенциальную ценность для субъекта хозяйствования по коммерческим причинам;
- не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Республики Беларусь;
- обозначаться соответствующим образом с осуществлением субъектом хозяйствования надлежащих мер по сохранению ее конфиденциальности через систему классификации информации как коммерческой тайны, разработки внутренних правил засекречивания, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации секретного делопроизводства;
- не являться государственным секретом и не защищаться авторским и патентным правом;
- не касаться негативной деятельности субъекта хозяйствования, способной нанести ущерб интересам государства.

Данные требования составляют признаки коммерческой тайны.

В.А. Мазуров приводит аналогичные признаки коммерческой тайны⁶⁴.

Коммерческую тайну субъекта хозяйствования не могут составлять:

- учредительные документы, а также документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;
- документы о платежеспособности;

⁶³ Клим А.М. Коммерческая и банковская тайна: правовой статус и защита // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
Хилюта В. Банковская тайна: проблемы правового регулирования / В. Хилюта // Банкаўскі веснік. – 2003. – № 7. – С. 15–16.

⁶⁴ Мазуров В.А. Тайна: государственная, коммерческая, банковская, частной жизни. Уголовно-правовая защита: учебное пособие / В.А. Мазуров. – М., 2003. – С. 20–21.

– сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест (п. 4 Положения).

На сегодняшний день методики отнесения тех или иных сведений к коммерческой тайне не существует, как справедливо отмечает В.В. Подгруша⁶⁵.

Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну организации, определяется специально созданной комиссией и утверждается ежегодно руководителем организации⁶⁶. При необходимости, указанный перечень может пересматриваться и быть дополненным новыми сведениями, а какие-то сведения из него могут быть исключены. Это обусловлено тем, что содержание и охрана коммерческой тайны неразрывно связаны с функционированием субъекта хозяйствования, его предпринимательской деятельностью.

Особенности информационных правоотношений в области коммерческой тайны заключаются в следующем:

– информационные правоотношения складываются при создании коммерческой тайны субъектом хозяйствования (разработке перечня сведений, составляющих коммерческую тайну), доступе к ней, передаче третьим лицам в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации; разглашении коммерческой тайны;

– субъекты и объекты информационных отношений в области коммерческой тайны отличаются от субъектов и объектов иных информационных правоотношений;

– содержание информационных правоотношений в области коммерческой тайны отлично от содержания информационных правоотношений в иных сферах деятельности.

К коммерческой тайне не могут относиться учредительные документы, а также документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности; сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей; документы о платежеспособности; сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест (п. 4 Положения).

⁶⁵ Подгруша В.В. Коммерческая тайна / В.В. Подгруша // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

⁶⁶ Шишко Г.Б. Юридическая служба предприятия / Г.Б. Шишко, К.И. Кеник, А.А. Войтик. – Минск: Книжный Дом, 2003. – С. 83.

Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны

Основными объектами информационных правоотношений в области коммерческой тайны являются информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, а также действия субъектов информационных правоотношений, имеющие юридическое значение (доступ к коммерческой тайне, передача коммерческой тайны третьим лицам и др.).

Субъектами информационных правоотношений в области коммерческой тайны являются:

- субъект хозяйствования;
- руководитель субъекта хозяйствования;
- работники субъекта хозяйствования;
- лица, которым коммерческая тайна известна в связи с их профессиональной или служебной деятельностью;
- лица, заключившие гражданско-правовые договоры, имеющие доступ к коммерческой тайне субъекта хозяйствования;
- третьи лица, которым передана конфиденциальная информация в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации;
- государственные органы, наделенные контролирующими функциями, имеющие право в пределах своей компетенции знакомиться с информацией, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования.

На наш взгляд, субъектов рассматриваемых правоотношений можно объединить в две группы:

- обладатель коммерческой тайны – физическое или юридическое лицо, обладающее на законном основании информацией, составляющей коммерческую тайну;
- конфиденент коммерческой тайны – физическое или юридическое лицо, которому в силу служебного положения, договора или на ином законном основании известна коммерческая тайна субъекта хозяйствования.

Государство гарантирует право субъекта хозяйствования на коммерческую тайну и ее защиту.

Правовой режим коммерческой тайны и ее защита

Правовой режим коммерческой тайны может быть определен как система правовых мер, принимаемых обладателем коммерческой тайны и конфиденентом коммерческой тайны по обеспечению доступа к информации, составляющей коммерческую тайну и ее защите.

Правовой режим коммерческой тайны устанавливает обладатель коммерческой тайны. Конфиденент коммерческой тайны устанавливает режим коммерческой тайны, если это следует из обязательств, содержащихся

в договоре, заключенном с обладателем коммерческой тайны. В иных случаях конфидент коммерческой тайны обязан соблюдать режим, установленный ее обладателем⁶⁷.

К числу правовых мер, принимаемых обладателем коммерческой тайны по обеспечению доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, относятся:

- разработка внутренних правил засекречивания конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну;
- организация секретного делопроизводства, связанного с доступом к коммерческой тайне;
- введение соответствующей маркировки документов и иных носителей информации; проставление на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него соответствующего реквизита, свидетельствующего о конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну (проставление грифа «Коммерческая тайна»);
- определение порядка доступа и передачи информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования;
- утверждение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, и списка сотрудников, имеющих право доступа к конфиденциальной информации.

Руководитель субъекта хозяйствования несет персональную ответственность за создание необходимых условий для обеспечения сохранности коммерческой тайны (п. 9 Положения).

Конфидент коммерческой тайны в процессе доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, ее защиты, принимает следующие меры:

- соблюдает режим коммерческой тайны;
- ознакомливается с перечнем сведений, составляющих коммерческую тайну;
- сохраняет коммерческую тайну и без разрешения обладателя коммерческой тайны, выданного в установленном порядке, обязуется не разглашать сведения, ее составляющие; данное обязательство дается в письменной форме при приеме на работу либо оформляется в виде отдельного договора, либо как составной части трудового договора;
- передает конфиденциальную информацию третьим лицам в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, в том объеме, который необходим для реализации целей и задач субъекта хозяйствования.

Защита коммерческой тайны является одной из актуальных проблем юридической науки. Законодательство Республики Беларусь в сфере регу-

⁶⁷ Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – С. 386–387.

лирования информационных правоотношений в области коммерческой тайны требует существенной доработки, поскольку правовое поле отстает от современных реалий. На наш взгляд, возникла необходимость в принятии Закона Республики Беларусь «О коммерческой тайне», который бы определял правовые основы отнесения сведений к коммерческой тайне, их защиты, а также регулировал бы отношения, возникающие при обращении с коммерческой тайной, в целях обеспечения информационной и экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Нарушение правового режима коммерческой тайны влечет за собой дисциплинарную, административную, гражданско-правовую, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Работник субъекта хозяйствования обязан хранить государственную и служебную тайну, не разглашать без соответствующего разрешения коммерческую тайну нанимателя (ст. 53 Трудового кодекса Республики Беларусь). За противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих трудовых обязанностей устанавливается дисциплинарная ответственность (статьи 198–204); наниматель может применить к работнику следующие меры дисциплинарного взыскания: замечание, выговор, увольнение (ст. 198 ТК)⁶⁸.

Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года (КоАП) относит разглашение коммерческой или иной тайны к правонарушениям, влекущим административную ответственность лишь при наличии выраженного в установленном Процессуально-исполнительным кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях порядке требования потерпевшего либо законного представителя о привлечении лица, совершившего данное административное правонарушение, к административной ответственности⁶⁹.

Согласно ст. 22.13 КоАП Республики Беларусь, умышленное разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны без согласия ее владельца лицом, которому такая коммерческая или иная тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, если это деяние не влечет уголовной ответственности – влечет наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин.

В ст. 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь сказано, что информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защи-

⁶⁸ Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.; текст Кодекса по сост. на 24 дек. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

⁶⁹ Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях принят Палатой представителей 21 апр. 2003 г.; одобрен Советом Респ. 17 дек. 2003 г.; текст Кодекса по сост. на 26 дек. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

щается способами, предусмотренными законодательством. Лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненный ущерб. Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.

Уголовный кодекс Республики Беларусь относит разглашение коммерческой тайны к деянию, влекущему уголовную ответственность по требованию потерпевшего.

В ч. 1 ст. 255 УК «Разглашение коммерческой тайны» сказано, что умышленное разглашение коммерческой или банковской тайны без согласия ее владельца при отсутствии признаков коммерческого шпионажа, лицом, которому такая коммерческая или банковская тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, повлекшее причинение ущерба в крупном размере, наказывается штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок.

В ч. 2 ст. 255 УК содержатся квалифицирующие признаки рассматриваемого преступления: совершение деяния из корыстной или иной личной заинтересованности наказывается ограничением свободы на срок до четырех лет или лишением свободы на срок до пяти лет.

Похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, с целью их разглашения либо незаконного использования (коммерческий шпионаж) наказываются штрафом, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок. Коммерческий шпионаж, повлекший причинение ущерба в особо крупном размере, наказывается арестом на срок от двух до шести месяцев, или ограничением свободы на срок от двух до пяти лет, или лишением свободы на срок от одного года до пяти лет (ст. 254 УК).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Особенности информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности. Законодательство Республики Беларусь о рекламе.
2. Понятие и виды рекламы.
3. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
4. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности.

Особенности информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности. Законодательство Республики Беларусь о рекламе

Информационные правоотношения в сфере рекламной деятельности обладают некоторыми особенностями по сравнению с информационными правоотношениями в иных сферах:

- информационные правоотношения в сфере рекламной деятельности складываются в процессе производства и (или) размещения (распространения) рекламы на территории Республики Беларусь. Законодательство Республики Беларусь о рекламе не распространяется на информационные правоотношения, возникающие в процессе производства, и (или) размещения (распространения) информации, размещаемой (распространяемой) в ходе предвыборной агитации, агитации по референдуму (народному голосованию), отзыву депутата Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь или местного Совета депутатов, члена Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, а также иной информации, размещаемой (распространяемой) в политических целях, т.е. в процессе производства и (или) распространения (размещения) политической рекламы;
- субъекты и объекты информационных отношений в области рекламной деятельности отличаются от субъектов и объектов иных информационных правоотношений;
- содержание информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности также отличается от содержания информационных правоотношений в иных сферах деятельности.

Выше мы более подробно рассмотрим указанные отличия.

Законодательство Республики Беларусь в сфере рекламной деятельности включает Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-З; Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы»

от 22 апреля 1999 г. № 572; Постановления МВД Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о требованиях к рекламе на транспортных средствах в целях обеспечения безопасности дорожного движения» от 21 июня 2005 г. № 201, «Об утверждении Инструкции о порядке согласования информационных (рекламных) объявлений о трудоустройстве граждан Республики Беларусь за границей» от 30 ноября 2004 г. № 273; Постановления Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства юстиции Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь «О размещении рекламы риэлтерскими организациями» от 30 марта 2007 г. № 19/25/5 и иными нормативными правовыми актами.

Понятие и виды рекламы

Реклама представляет собой информацию об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц (потребителей рекламы), направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке⁷⁰.

От понятия «реклама» следует отличать понятие «рекламная деятельность», под которой понимается деятельность организации или гражданина по выполнению работ по проектированию, производству рекламы и (или) оказанию услуг по ее размещению (распространению).

Закон Республики Беларусь «О рекламе» (далее Закон) выделяет несколько разновидностей рекламы.

Предлагаем следующую классификацию рекламы.

В зависимости от содержания можно выделить следующие виды рекламы:

– надлежащая реклама (добросовестная реклама) представляет собой разновидность рекламы, производство и (или) размещение (распространение) которой осуществлены с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь о рекламе (данный вид рекламы не выделен в Законе Республики Беларусь «О рекламе»);

– ненадлежащая реклама – недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства (ст. 1 Закона);

– контрреклама – информация о ненадлежащей рекламе, размещаемая (распространяемая) рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем, допустившими нарушение законодательства о рекламе (далее – нарушитель), на основании решения государственного органа (ст. 1 Закона);

⁷⁰ О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 мая 2007. – № 2/1321.

– социальная реклама – реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, государственных программ в сферах здравоохранения, образования, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера и рекламоделателями которой являются государственные органы (ст. 1, 24).

В свою очередь, ненадлежащая реклама (ст. 26 Закона) включает недобросовестную, недостоверную, неэтичную, скрытую рекламу.

Недобросовестной является реклама, содержащая ложные и иные недостоверные сведения о товаре, виде деятельности рекламоделателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина.

Недостоверной является реклама, не соответствующая действительности.

Неэтичной является реклама, которая содержит текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан; порочит объекты, являющиеся историко-культурными ценностями; государственные символы (флаг, герб, гимн), официальную денежную единицу Республики Беларусь или иного государства, международной организации, религиозные символы; какую-либо организацию или гражданина, какую-либо деятельность, профессию, товар; дискредитирует организацию или гражданина, не пользующихся рекламируемым товаром; содержит негативную оценку качества товара организации или гражданина; сравнение рекламируемого товара с товаром другой организации или другого гражданина; вводит потребителей рекламы в заблуждение, в том числе посредством имитации (копирования) общей композиции, текста, изображения, музыки и (или) звуковых эффектов, используемых в рекламе иного рекламоделателя.

Скрытая реклама – реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем рекламы воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

Ненадлежащая реклама согласно ст. 26 Закона не допускается.

В зависимости от способа распространения можно выделить:

– реклама с использованием электросвязи (ст. 12 Закона) – размещенная (распространенная) посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты; допускается только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы; рекламодатель обязан по первому требованию абонента или адресата незамедлительно прекратить размещение (распространение) рекламы в адрес этого абонента или адресата;

– наружная реклама – реклама, размещаемая (распространяемая) на внешних сторонах зданий (сооружений) или вне их с использованием технических средств, специально предназначенных и (или) используемых для размещения (распространения) рекламы, за исключением транспортных средств (ст.ст. 1, 13 Закона);

– реклама на транспортном средстве (ст. 14 Закона) – реклама, размещаемая на транспортных средствах (автомобильные транспортные средства, троллейбусы, трамваи).

В зависимости от объекта рекламирования закон Республики Беларусь «О рекламе» выделяет:

– реклама лекарственных средств, методов, средств, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения, реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, косметических средств и некоторых иных товаров (ст. 15);

– реклама ветеринарных услуг (ст. 16);

– реклама алкогольных напитков и табачных изделий (ст. 17)

– реклама пива и слабоалкогольных напитков (ст. 18);

– реклама оружия и продукции военного назначения (ст. 19);

– реклама о трудоустройстве и учебе граждан Республики Беларусь за границей (ст. 20);

– реклама риэлтерских услуг (ст. 21);

– реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций и (или) граждан (ст. 22);

– рекламные игры и реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари (ст. 23).

Законом Республики Беларусь «О рекламе» не рассматриваются некоторые виды рекламы: политическая, PR (пиар) и др.

Общие требования, предъявляемые к рекламе

К рекламе в Республике Беларусь в соответствии со ст. 10 Закона Республики Беларусь «О рекламе» предъявляются следующие требования:

– размещаемая (распространяемая) на территории Республики Беларусь реклама товаров, производимых на этой территории, должна изготавливаться только с привлечением организаций Республики Беларусь и (или)

граждан Республики Беларусь, если иное не установлено законодательными актами;

- реклама на территории Республики Беларусь должна размещаться (распространяться) на белорусском и (или) русском языках;

- на рекламу средств индивидуализации товара (фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний) распространяются все ограничения и запреты, установленные законодательными актами в отношении рекламы этого товара;

- реклама, содержащая информацию о реализации товара, связанная с осуществлением рекламодателем предпринимательской деятельности, должна содержать наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика, а если рекламодателем является гражданин, осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, – также его фамилию и инициалы;

- реклама, содержащая информацию о юридическом лице Республики Беларусь, допускается только при наличии у этого юридического лица свидетельства о его государственной регистрации;

- реклама, содержащая информацию об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом), допускается только при наличии у этого юридического лица (организации) документа, подтверждающего его (ее) регистрацию (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения);

- реклама, содержащая информацию о гражданине, деятельность которого требует государственной регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством, допускается только при наличии у этого гражданина свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

- реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, допускается только при наличии у этой организации или этого гражданина соответствующего специального разрешения (лицензии) (далее – лицензия) на осуществление данного вида деятельности;

- реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, должна содержать регистрационный номер лицензии, дату принятия решения о ее выдаче, срок действия и наименование органа или государственной организации, выдавших лицензию;

- реквизиты лицензии, предупредительные надписи и иная обязательная к размещению в рекламе информация должны быть выполнены четкими буквами и цветом, контрастирующим с цветовым фоном рекламной площади, на которой размещается информация. Сноски, используемые

в рекламе для уточнения содержащейся в ней информации, должны быть выполнены четкими буквами и шрифтом, размер которого не должен быть менее половины размера шрифта уточняемого текста;

– иные требования, уточняющие содержание рассмотренных выше.

Реклама не должна:

– поощрять, пропагандировать культ насилия и жестокости или побуждать к насилию, жестокости, опасным действиям, способным нанести вред здоровью граждан, имуществу государства, организаций или граждан либо угрожающим их безопасности, и иным действиям, нарушающим законодательство;

– содержать обещание или гарантию либо высказывать предположение о будущей эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности.

В рекламе не допускается использование:

– фамилий, собственных имен и отчеств (далее – имя), псевдонимов, образов или высказываний граждан Республики Беларусь без их согласия или согласия их законных представителей, если иное не предусмотрено настоящим Законом или Президентом Республики Беларусь;

– образов или высказываний медицинских или фармацевтических работников, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения, за исключением такого использования в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские или фармацевтические работники и которая размещается (распространяется) в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий либо в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских или фармацевтических работников;

– наименований организаций, товарных знаков и (или) знаков обслуживания, эмблем и иной символики, изображения имущества организаций или граждан лицами, не имеющими права на такое использование;

– иной информации, которую в соответствии с законами, актами Президента Республики Беларусь или действующими для Республики Беларусь международными договорами не допускается использовать в рекламе.

В соответствии с п. 10 ст. 10 Закона Республики Беларусь «О рекламе» не допускается реклама:

– товаров, запрещенных к производству и (или) реализации в соответствии с законодательством, или деятельности, осуществление которой запрещено законодательством;

– товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, но не имеющих документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;

- наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров в целях незаконного их использования;
- предложений органов и (или) тканей человека;
- порнографических материалов, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера;
- направленная на вовлечение потенциальных жертв в торговлю людьми, предоставление сексуальных услуг под видом законной деятельности, антиобщественное поведение;
- прямо или косвенно раскрывающая сведения, составляющие государственные секреты Республики Беларусь;
- заменителей грудного молока (детских молочных смесей) в средствах массовой информации, за исключением размещения (распространения) такой рекламы в специализированных печатных изданиях, рассчитанных на медицинских или фармацевтических работников.

Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности

Основным объектом информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности является информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц (потребителей рекламы), направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке, а также действия субъектов информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности, имеющие юридическое значение (проектирование, производство, размещение (распространение) рекламы).

Субъектами информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности являются:

- потребитель рекламы – организация или гражданин, до сведения которых реклама доводится;
- рекламодатель – организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы;
- рекламопроизводитель – организация или гражданин, осуществляющие производство рекламы путем полного или частичного доведения ее до готовой для размещения (распространения) формы;
- рекламораспространитель – организация или гражданин, осуществляющие размещение (распространение) рекламы путем предоставления и (или) использования необходимого имущества (в том числе технических средств радиовещания и телевидения), а также различных каналов связи, эфирного времени и иными способами;

– органы, осуществляющие государственное регулирование в области рекламы (Президент Республики Беларусь, Национальное собрание Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, Министерство торговли Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы и иные государственные органы в пределах их компетенции).

Президент Республики Беларусь в соответствии с Конституцией Республики Беларусь определяет единую государственную политику и осуществляет иные полномочия в области рекламы (ст. 6 Закона).

Совет Министров Республики Беларусь в области рекламы в пределах своей компетенции обеспечивает проведение единой государственной политики; организует разработку и реализацию планов и мероприятий по развитию рекламной деятельности с учетом национальных интересов; определяет порядок государственного контроля за осуществлением рекламной деятельности; устанавливает порядок размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы товаров, производимых на этой территории, рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, а также наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь; устанавливает порядок согласования наружной рекламы и рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах областными (Минским городским) исполнительными комитетами; осуществляет международное сотрудничество; осуществляет иные полномочия, возложенные на него Конституцией Республики Беларусь, законами и актами Президента Республики Беларусь (ст. 7 Закона)

Министерство торговли Республики Беларусь в области рекламы в пределах своей компетенции осуществляет проведение единой государственной политики; разрабатывает и реализует планы и мероприятия по развитию рекламной деятельности с учетом национальных интересов; проводит государственный контроль за осуществлением рекламной деятельности; предупреждает факты ненадлежащей рекламы; выносит нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе; принимает и направляет нарушителям решения о признании рекламы ненадлежащей; рассматривает обращения организаций или граждан и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе; направляет материалы о нарушении законодательства о рекламе в местные исполнительные и распорядительные органы для прекращения размещения (распространения) ненадлежащей рекламы в установленных настоящим Законом случаях, органы прокуратуры или другие правоохранительные органы; осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством (ст. 8 Закона).

Местные исполнительные и распорядительные органы в области рекламы на территории соответствующих административно-территориальных единиц в пределах своей компетенции: предупреждают

факты ненадлежащей рекламы; выносят нарушителям предписания об устранении выявленного нарушения законодательства о рекламе; принимают и направляют нарушителям решения о признании рекламы ненадлежащей, за исключением решений о признании рекламы недобросовестной; прекращают размещение (распространение) ненадлежащей рекламы в установленных настоящим Законом случаях посредством демонтажа средств наружной рекламы, вынесения рекламораспространителям предписаний о прекращении размещения (распространения) ненадлежащей рекламы или иными способами; рассматривают обращения организаций или граждан и иные материалы о нарушении законодательства о рекламе; направляют в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалы о нарушении законодательства о рекламе; выдают разрешения на размещение средств наружной рекламы и размещение (распространение) рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах; осуществляют иные полномочия в соответствии с законодательством (ст. 9 Закона).

ЛЕКЦИЯ 9

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

- 1. Понятие и принципы национальной безопасности. Система обеспечения национальной безопасности в Республике Беларусь.*
- 2. Безопасность и жизненно важные интересы Республики Беларусь в информационной сфере.*
- 3. Основные факторы, создающие угрозу безопасности Республики Беларусь в информационной сфере.*
- 4. Приоритетные направления обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере.*

Понятие и принципы национальной безопасности. Система обеспечения национальной безопасности в Республике Беларусь

Под национальной безопасностью Республики Беларусь понимается состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Указом Президента Республики Беларусь от 17 июля 2001 № 390 утверждена Концепция национальной безопасности Республики Беларусь

(далее – Концепция), представляющая собой систему взглядов относительно направлений, средств и способов защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства. Концепция содержит методологическую основу построения системы обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь и предназначена для использования при планировании и осуществлении деятельности государственных органов по обеспечению национальной безопасности⁷¹.

Концепция содержит приоритетные направления обеспечения безопасности Республики Беларусь в различных сферах: политической, экономической, военной, экологической, информационной и гуманитарной.

Система обеспечения национальной безопасности представляет собой совокупность субъектов обеспечения национальной безопасности, объединенных целями и задачами по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства, которые осуществляют согласованную деятельность в рамках законодательства.

Под обеспечением национальной безопасности понимается деятельность государственных органов, организаций, в том числе общественных объединений, а также отдельных граждан по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства.

Обеспечение национальной безопасности включает:

- определение жизненно важных интересов личности, общества и государства;
- выявление факторов, создающих угрозу национальной безопасности;
- формирование системы противодействия негативным факторам и возникающим угрозам.

Обеспечение национальной безопасности основывается на принципах:

- законности, предполагающей соблюдение норм международного права и национального законодательства;
- «всеобщей безопасности», предполагающей взаимный учет и соблюдение интересов всех субъектов отношений в сфере безопасности как внутри страны, так и на международном уровне;
- соблюдения баланса жизненно важных интересов и взаимной ответственности личности, общества и государства в вопросах обеспечения национальной безопасности;
- постоянного информирования граждан республики по вопросам состояния национальной безопасности.

Субъектами системы обеспечения национальной безопасности являются государственные органы, организации, общественные объединения, а

⁷¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 390 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 18 июля 2001. – № 1/2852.

также граждане. Общее руководство системой обеспечения национальной безопасности осуществляет Президент Республики Беларусь, который реализует свои полномочия в этой сфере через Совет Безопасности Республики Беларусь и Совет Министров Республики Беларусь. Функционирование системы обеспечения национальной безопасности организуется в соответствии с законодательством Республики Беларусь, регламентирующим отношения между субъектами системы.

Государством предъявляются определенные требования к системе обеспечения национальной безопасности:

- способность системы к своевременному реагированию на изменения внешней и внутренней обстановки и самосовершенствованию по мере накопления информации об угрозах и опыта их предупреждения и нейтрализации;
- полнота и достоверность информации о реальных и потенциальных угрозах, способность создания организационных механизмов обеспечения национальной безопасности, наличие сил и средств;
- способность выполнения системой заданных функций в условиях неполной, противоречивой и нерегулярно поступающей информации об угрозах;
- сочетание централизации управления системой обеспечения национальной безопасности с самостоятельностью ее отдельных элементов;
- оперативность выработки и принятия решений, их адекватность угрозам национальной безопасности;
- способность эффективного использования сил и средств системы обеспечения национальной безопасности и координации усилий всех ее элементов.

Основными функциями системы обеспечения национальной безопасности являются:

- анализ и оценка текущего состояния национальной безопасности;
- определение приоритетных направлений укрепления национальной безопасности в основных сферах жизнедеятельности личности, общества и государства;
- разработка и осуществление оперативных и долговременных мер по предупреждению, выявлению и прогнозированию внутренних и внешних угроз, а также принятие мер по их нейтрализации или локализации;
- поддержание сил и средств системы обеспечения национальной безопасности в готовности, разработка и осуществление мер по их эффективному взаимодействию и использованию в повседневных условиях и при чрезвычайных ситуациях;
- контроль за деятельностью государственных органов, организаций, в том числе общественных объединений, а также граждан, занятых в сфере обеспечения национальной безопасности;
- информирование граждан республики по вопросам обеспечения национальной безопасности.

Безопасность и жизненно важные интересы Республики Беларусь в информационной сфере

Транзитное положение Республики Беларусь позволяет создавать и использовать в своих национальных интересах международные каналы коммуникации.

Информационное пространство республики характеризуется открытостью для воздействия зарубежных радио- и телекоммуникационных средств, печатных изданий, глобальной компьютерной сети Интернет.

Недопустимо высок уровень зависимости республики от зарубежного программного обеспечения и средств информатизации.

Несовершенство законодательства в информационной сфере создает возможности для манипулирования информацией, негативного воздействия на сознание людей, культуру, нравственные и духовные устои белорусского общества.

Под жизненно важными интересами понимается совокупность потребностей, удовлетворение которых обеспечивает существование и возможности развития личности, общества и государства.

Жизненно важными интересами Республики Беларусь в информационной сфере являются:

- обеспечение информационных потребностей личности, общества и государства во всех сферах их жизнедеятельности;
- обеспечение прав граждан на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений;
- эффективное использование национальных информационных ресурсов, создание условий по поддержанию сохранности и систематическому их пополнению;
- защита сведений, составляющих государственную, служебную, коммерческую и иную охраняемую законодательством тайну;
- развитие современных информационных технологий, национальной индустрии средств информатизации и связи, расширение участия республики в международной кооперации производителей таких средств и систем;
- обеспечение безопасности информационных систем и сетей связи;
- участие Республики Беларусь в работе международных организаций, определяющих принципы и направления сотрудничества в информационной области.

Основные факторы, создающие угрозу безопасности Республики Беларусь в информационной сфере

Под угрозой национальной безопасности понимаются действия, явления и процессы (или их совокупность), препятствующие реализации жизненно важных интересов личности, общества и государства.

Основными факторами, создающими угрозу безопасности Республики Беларусь в информационной сфере, являются:

- распространение недостоверной или умышленно искаженной информации, направленное на разрушение общественного согласия, духовных и нравственных ценностей общества, а также возбуждение национальной и религиозной вражды, социальной розни;

- зависимость информационной инфраструктуры Беларуси от импорта зарубежных информационных технологий, средств и систем информатизации, связи и программного обеспечения;

- недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами в области информационных технологий и защиты информации. Выезд на постоянное место жительства за рубеж высококвалифицированных специалистов и правообладателей интеллектуальной собственности;

- несоответствие информационного обеспечения государственных и общественных институтов современным требованиям управления экономическими, политическими и социальными процессами;

- недостаточное развитие государственной системы лицензирования, сертификации продуктов и систем информационных технологий и аттестации объектов информатизации в соответствии с требованиями информационной безопасности. Использование при создании и модернизации национальной инфраструктуры несертифицированных отечественных и зарубежных информационных технологий, средств защиты информации, средств информатизации и связи;

- рост числа преступлений, совершаемых с использованием информационных технологий. Несанкционированная разработка и распространение программ, нарушающих функционирование информационных систем и сетей связи;

- отсутствие в республике эффективной системы обеспечения сохранности открытой информации, в том числе представляющей интеллектуальную собственность.

Приоритетные направления обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере

Под обеспечением безопасности Республики Беларусь в информационной сфере понимается деятельность государственных органов, организаций, в том числе общественных объединений, а также отдельных граждан по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере.

Приоритетными направлениями обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере являются:

- совершенствование механизмов реализации прав граждан на получение информации, форм и способов взаимодействия государства со средствами массовой информации. Обеспечение доступа к открытым информационным ресурсам государственных органов, органов местного управления и самоуправления, к архивным материалам, к другой открытой социально значимой информации;

- разработка и внедрение современных методов и средств защиты информационных технологий, прежде всего используемых в системах управления войсками и оружием, экологически опасными и экономически важными производствами;

- осуществление государственного контроля за разработкой, созданием, развитием и использованием средств защиты информации;

- обеспечение правовых и организационных условий предупреждения, выявления, пресечения преступлений в информационной сфере;

- участие Республики Беларусь в международных соглашениях, регулирующих на равноправной основе мировой информационный обмен, в создании и использовании межгосударственных и международных глобальных информационных сетей и систем.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ

- 1. Информационная война: понятие, вопросы истории. Информационное оружие.*
- 2. Информационно-психологическая война и информационно-психологическое оружие.*
- 3. Методы и приемы ведения информационно-психологической войны.*

Информационная война: понятие, вопросы истории. Информационное оружие

В последнее время в Республике Беларусь интерес ученых привлекает проблема информационной войны, которая вызывает всевозрастающий интерес.

Информационная война – война нового типа, объектом которой являются информационные системы, компьютерные сети, сознание людей.

Проблема информационной власти над людьми в целом и над отдельным человеком еще до конца не осознана. Бесконтрольность такой власти может привести не только к массовому истреблению отдельных народов, но и к гибели современной цивилизации в целом.

Информационная агрессия Запада не отрицается сегодня западными политиками и идеологами.

Необходимо понять, что для отпора информационной агрессии необходимо прежде всего понимание сути происходящих событий.

Недавно исполнилось 50 лет с начала Третьей мировой информационно-психологической войны. 18 августа 1948 года Совет национальной безопасности США утвердил директиву 20/1 «Цели США в отношении России». Эта директива несла с собой войну качественно нового типа, где оружием служит информация, а борьба ведется за целенаправленное изменение общественного сознания. Задача информационно-психологической войны США против России заключалась во внедрении в общественное сознание таких ложных представлений об окружающем мире, которые позволили бы в дальнейшем манипулировать как населением страны, так и ее правящей элитой.

Отметим ключевые положения директивы 20/1:

– основные цели в отношении России – свести до минимума мощь и влияние Москвы; провести коренные изменения в теории и практике внешней политики;

– конечная цель в отношении Советского Союза – война и свержение Советской власти;

– США не ограничиваются определенным периодом времени : «...мы не связаны определенным сроком для строгого чередования периодов войны и мира...»;

– «...Однако мы не возьмем на себя ответственность за то, что добились или осуществляли это...» (нигде не должна проследиваться связь между США и их пятой колонной в СССР – пояснения В.А. Лисичкина, Л.А. Шелепина).

В борьбе за общественное сознание главным препятствием для США должна была стать идеологическая сфера СССР. Наилучший путь к победе – незаметно внедриться в нее и заставить работать на себя (принцип вируса, о котором мы расскажем ниже). Единственная возможность действовать в этом направлении – это выступать под ультрамарксистскими лозунгами, под видом безграничной преданности партии. Что и было осуществлено идеологами КПСС, которые явились пятой колонной Запада⁷², главной ударной силой психологической войны против СССР. Основу пятой колонны в СССР послевоенного времени составляли люди, работавшие и обслуживающие идеологическую сферу, которая непосредственно влияла на общественное сознание. Все остальные методы (пропаганда, разведка, классический шпионаж, дезинформация и т.д.) играли вспомогательную роль⁷³.

Директива 20/1 Совета национальной безопасности США от 18 августа 1948 г. была по существу объявлением войны СССР, в результате которой через пять десятилетий он был разрушен и расчленен, и подведен к тотальному уничтожению. Данное мероприятие требовало соответствующей научной проработки. В 1948–1949 гг. в ЦРУ приходит значительное число специалистов высокой квалификации из различных областей науки, в том числе профессура, имеющая большой опыт теоретической и практической работы. Создано управление национальных оценок, теоретические разработки которого направлены на предсказание будущих действий СССР, понимание тенденций его развития, возможностей влияния на процессы, анализ слабых мест и выработку рекомендаций. Таким образом, информационно-психологическая война ставится в США на научную основу.

К этому времени относится и разработка плана войны под кодовым названием «Дропшот». В отличие от предыдущих, чисто военных решений, он включал в себя широкомасштабную психологическую войну.

⁷² Во время Гражданской войны в Испании (1936–1939 гг.) четыре колонны генерала Франко наступали на Мадрид. Главную роль в его падении сыграли агентура и сторонники генерала в самом городе, которые получили название «пятая колонна». Пятой колонной во время Второй мировой войны называли фашистскую агентуру в различных странах.

⁷³ Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Институт социально-политических исследований АСН, 1999.

В книге Яковлева Н.Н. «ЦРУ против СССР» указывается, что название плана в интересах сохранения тайны умышленно сделано бессмысленным. Однако это не так, как отмечают авторы книги «Третья мировая война» Лисичкин В.А. и Шелепин Л.А. Название имеет совершенно прозрачный смысл (drop – капля, shot – выстрел). Это одна из главных сторон психологических ударов: капля за каплей, постепенно и незаметно подвести противника к тотальному поражению⁷⁴.

Приведем высказывание Аллена Даллеса одного из разработчиков директивы 20/1 «Цели США в отношении России»:

«Окончится война, все как-то утрясется, устроится. И мы бросим все, что имеем, – все золото, всю материальную мощь на оболванивание и одурачивание людей... Человеческий мозг, сознание людей способны к изменению. Посеяв там хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Как? Мы найдем своих единомышленников, своих союзников в самой России. Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу трагедия гибели самого непокорного народа, окончательного, необратимого угасания его самосознания... Из литературы и искусства, например, мы постепенно вытравим их социальную сущность, отучим художников, отобьем у них охоту заниматься изображением... исследованием тех процессов, которые происходят в глубинах народных масс. Литература, театры, кино – все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства... Мы будем всячески поддерживать и подымать так называемых художников, которые станут насаждать и вдалбливать в человеческое сознание культ секса, насилия, садизма, предательства, – словом всякой безнравственности... В управлении государством мы создадим хаос и неразбериху. Мы будем незаметно, но активно и постоянно способствовать самодурству чиновников, взяточников, беспринципности. Бюрократизм и волокита будут возводиться в добродетель... Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство... Национализм и вражду народов, прежде всего вражду и ненависть к русскому народу – все это мы будем ловко и незаметно культивировать, все это расцветет махровым цветом... И лишь немногие, очень немногие будут догадываться или даже понимать, что происходит. Но таких людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмешище, найдем способ их обогатить и объявить отбросами общества. Будем вырывать духовные корни, опошлять и уничтожать основы духовной нравственности. Мы будем расшатывать таким образом поколение за поколением. Будем братья за людей с детских, юношеских лет, главную ставку будем делать на молодежь,

⁷⁴ Яковлев Н.Н. ЦРУ против СССР / Н.Н. Яковлев. – М.: Правда, 1983.

станем разлагать, развращать, растлевать ее. Мы сделаем из них циников, пошляков, космополитов»⁷⁵.

Приведенная цитата впечатляет тем, что А. Даллес видит ситуацию в самой России и постсоветских странах через десятилетия.

Итак, директива 20/1 Совета национальной безопасности США «Цели США в отношении России», принятая 18 августа 1948 г., полностью реализована.

В газете «Знание – Власть» была опубликована подборка высказываний политиков Запада по итогам информационно-психологической войны против СССР:

Б. Клинтон «О положении страны» от 7 февраля 1997 года: «Чтобы подготовить Америку к вступлению в XXI век, мы должны научиться управлять силами, предопределяющими перемены в мире, обеспечить прочность и надежность руководящей роли Америки на долгие времена. 50 лет назад Америка, проявив дальновидность, руководила созданием институтов, обеспечивших победу в «холодной войне» и сумевших устранить множество препятствий и барьеров, разделявших мир, в котором жили наши родители...».

Дж. Бейкер: «Мы истратили триллионы долларов, за сорок лет, чтобы оформить победу в холодной войне против России».

Ф. Гафней: «Победа США в холодной войне была результатом целенаправленной, планомерной и многосторонней стратегии США, направленной на сокрушение Советского Союза. Ход исторических событий был предопределен стратегическими директивами Рейгана. В конечном счете, скрытая война против СССР и создала условия для победы над Советским Союзом».

Зб. Бжезинский: «Россия – побежденная держава. Она проиграла титаническую борьбу. И говорить «это была не Россия, а Советский Союз» – значит бежать от реальности. Это была Россия, названная Советским Союзом. Она бросила вызов США. Она была побеждена. Сейчас не надо подпитывать иллюзии о великодержавности России. Нужно отбить охоту к такому образу мысли... Россия будет раздробленной и под опекой».

Р. Никсон: «Запад должен сделать всевозможное... иначе США и Запад рискуют выпустить из рук победу в холодной войне, которая обернется в результате поражением... Россия – ключ к успеху. Именно там будет выиграна или проиграна последняя битва холодной войны. Не может быть более высоких ставок».

Г. Киссинджер: «Распад Советского Союза – это, безусловно, важнейшее событие современности, и администрация Буша проявила в своем

⁷⁵ Гончаренко Р.М. Политическая и правовая идеология государства: справочное пособие / Р.М. Гончаренко. – Минск: Технопринт, 2005. – С. 270–271; Петрунин С. План Даллеса сработал и без Даллеса // Дуэль. – 1998. – № 24; Жириновский В.В. Последний удар по России / В.В. Жириновский. – М.: Изд-во ЛДПР, 1995.

подходе к этой проблеме поразительное искусство... Я предпочту в России хаос и гражданскую войну тенденции воссоединения ее в единое, крепкое, централизованное государство».

Дж. Мейджер: «... задача России после проигрыша холодной войны – обеспечить ресурсами благополучные страны. Но для этого им нужно всего пятьдесят-шестьдесят миллионов человек».

Эти высказывания говорят сами за себя. Из них видно, что планируется дальнейшее раздробление России и хаос в ней, выкачивание всех ее богатств, опека Запада и вымирание лишних людей. Более того, многие на Западе полагают, что менталитет России взорван, а об общественном сознании можно говорить как о сознании рабов, готовых на все за доллар⁷⁶.

Итак, в информационной войне против СССР использовались не танковые атаки, не бомбардировки с воздуха, а непрерывная серия ударов по общественному сознанию. В наше время уже не столько «бытие определяет сознание», сколько в гораздо большей степени непосредственное воздействие на него (управление сознанием). События этой войны происходили как бы за кадром, их истинный смысл не осознавался окружающими. Многие даже не поняли, что с ними произошло, все случилось как бы помимо воли людей. Только сейчас начинают вырисовываться общие контуры информационной войны. В такой войне воздействие на сознание людей проводится как извне, так и изнутри страны, причем именно последнее имеет решающее значение⁷⁷.

Если США опирались в информационной войне на крупномасштабные научные разработки, детально изучали методы воздействия и характеристики общественного сознания, то в СССР не было даже настоящего понимания сути происходящего. Специалисты КГБ были поставлены в такие условия, что не могли действовать на решающих участках информационной войны (частично об этом говорится в мемуарах генерала КГБ В. Широнина)⁷⁸.

Честные люди в руководстве страны (как следует, например, из мемуаров Е.К. Лигачева⁷⁹ и Н.И. Рыжкова⁸⁰) не ориентировались в реальных механизмах и эффективности применяемых средств информационной войны и фактически приняли навязанные им Западом правила игры. Для характеристики ситуации приведем только один пример. Идет 1990 год, когда на заключительном этапе информационной войны все действия СМИ четко скоординированы, запрограммированы и направлены на дезинформацию населения. Глава правительства Н.И. Рыжков пишет о сложившейся

⁷⁶ Пятидесятилетняя война. 18 августа 1948 года Совет национальной безопасности США утвердил директиву 20/1 «Цели США в отношении России» // Знание – власть. – 1998. – № 31(70).

⁷⁷ Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Институт социально-политических исследований АСН, 1999.

⁷⁸ Широнин В. КГБ – ЦРУ. Секретные пружины перестройки / В. Широнин. – М.: Ягуар, 1997.

⁷⁹ Лигачев Е.К. Предостережение / Е.К. Лигачев. – М.: Правда Интернэшнл, 1998.

⁸⁰ Рыжков Н.И. Десять лет великих потрясений / Н.И. Рыжков. – М.: Просвещение, 1996.

ситуации: «Как же труден путь честной политики в стране, где целые пласты народа не научены и даже отучены мыслить самостоятельно по вопросам экономики, политики, идеологии. Как еще много людей, не способных за яркой словесной оберткой увидеть историческую фальшь, теоретическое убожество, неприкрытый популизм! Никого не виню в этой интеллектуальной инфантильности, а лишь думаю, сколько труда еще предстоит положить обществу, чтобы воспитать поколения, которые никто, никакие политические наперсточники, не сумеют обмануть и повести за собой в никуда, в пропасть».

Но ведь проблема не в людях, а в тотальной информационной войне, жертвами которой они стали. К концу 80-х годов страна была подведена к порогу разрушения. У многих людей возникло понимание или, лучше сказать, предчувствие надвигающейся трагедии, но предотвратить ее, организовать отпор они были бессильны, поскольку не располагали знаниями о методах и способах манипуляции общественным сознанием и не могли адекватно оценить обстановку. В завершающей стадии использовалась мощная концентрация средств воздействия на общество. Информационная война была проиграна.

После того, как сверхдержава – Советский Союз – и весь социалистический лагерь рухнули, происходят трагические перемены. На территории России (и практически всего бывшего СССР) более чем наполовину разрушена современная промышленность, в значительной мере уничтожен когда-то блестящий научно-технический потенциал, большинство населения нищало; страна распродавалась с молотка, процветали казнокрадство и коррупция.

В настоящее время информационная война продолжается. Речь идет уже о непосредственном существовании России, о захвате ее сырьевых и энергетических ресурсов. В 1945 году крупный немецкий философ Эрнст Кассирер писал: «Чтобы победить врага, мы должны знать его. В этом заключается один из принципов правильной стратегии»⁸¹.

В книге В.А. Лисичкина и Л.А. Шелепина проводится реконструкция событий информационной войны, анализ ее механизмов и средств воздействия на сознание людей. В работе широко используется документальный материал: выдержки из докладов, статей, постановлений, выступлений. Исследование авторов делится на пять глав. В первой рассмотрены кардинальные изменения, отличающие современный мир от мира начала XX века, а также общие закономерности психологического воздействия – оружия информационной войны. Во второй–четвертой главах рассмотрены соответственно три этапа информационной войны: первый (1948–1960 гг.), второй (1961–1984 гг.) и третий (1985–1991 гг.). В пятой главе рассмотрен период Смутного времени (1991–1998 гг.) и перспективы развития событий⁸².

⁸¹ Кассирер Э. Техника современных политических мифов // Вестник Московского Университета. Серия 7. Философия. – 1990. – № 2, 54.

⁸² Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Институт социально-политических исследований АСН, 1999.

Опыт информационной войны, методы уничтожения СССР необходимо исследовать, чтобы изучать и разрабатывать методы и способы противодействия информационно-психологическому воздействию не дружественных Республике Беларусь стран. Информационное пространство Республики Беларусь, как мы отмечали в предыдущей теме, характеризуется открытостью для воздействия зарубежных радио- и телекоммуникационных средств, печатных изданий, глобальной компьютерной сети Интернет. Несовершенство законодательства в информационной сфере создает возможности для манипулирования информацией, негативного воздействия на сознание людей, культуру, нравственные и духовные устои белорусского общества.

В связи с этим, в Республике Беларусь (равно как и в других постсоветских государствах) должны разрабатываться (совершенствоваться) правовые, организационные, технические механизмы защиты страны от воздействия информационного оружия, предотвращающие воздействие на сознание людей, нравственные и духовные устои белорусского общества.

Применение информационного оружия в отношении государства может иметь не менее разрушительные последствия, чем традиционное оружие. Чаще всего, информационное оружие используется для достижения внешнеполитических целей государства. По результативности информационное оружие сопоставимо с оружием массового поражения. Спектр действия информационного оружия может распространяться от нанесения вреда психическому здоровью людей до внедрения вирусов в компьютерные сети и уничтожения (модификации) информации. Информационное оружие поражает сознание человека, разрушает способы и формы идентификации личности, создает личность с заранее заданными параметрами (тип сознания, искусственные потребности, формы самоопределения и т.д.).

В настоящее время осуществляется глобальная информационно-культурная и информационно-идеологическая экспансия Запада, осуществляемая при помощи мировых телекоммуникационных сетей (например, Internet) и СМИ. Республика Беларусь принимает специальные меры для защиты своих сограждан, своей культуры, традиций и духовных ценностей от чуждого информационного влияния.

Информационное оружие, на наш взгляд, можно разделить на две группы:

- информационно-программное;
- информационно-психологическое.

К информационно-программному оружию можно отнести средства:

- несанкционированного доступа к компьютерной информации, программному обеспечению, компьютерной сети;
- модификации компьютерной информации, программного обеспечения;
- уничтожения, блокирования, приведения в непригодное состояние компьютерной информации или программы, либо средства вывода из

стройка компьютерного оборудования, разрушения компьютерной системы, сети или машинного носителя;

- несанкционированного копирования либо иного неправомерного завладения информацией, хранящейся в компьютерной системе, сети или на машинных носителях, или средства перехвата информации, передаваемой с использованием средств компьютерной связи;

- разработки компьютерных программ или внесения изменений в существующие программы с целью несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации или копирования информации, хранящейся в компьютерной системе, сети или на машинных носителях, или средства разработки специальных вирусных программ, или их использование.

К информационно-психологическому оружию относят средства воздействия на сознание и подсознание людей.

Отличия информационного оружия от традиционных видов оружия, на наш взгляд, заключаются в следующем:

- универсальность (применяется независимо от места, времени);
- латентность (скрытость; позволяет вести наступательные действия анонимно, без объявления войны);

- многочисленность форм реализации (легко маскируется под различные виды информации, программное обеспечение; психотехнологии; обучающие и развивающие программы, компьютерные игры; кинофильмы и иную аудиовизуальную продукцию);

- радикальность воздействия (коренным образом воздействует на информационные и компьютерные системы и сети, сознание и подсознание личности; ведет к коренным преобразованиям в обществе и государстве);

- экономичность (небольшие капиталовложения – чрезвычайно опасные последствия).

Информационно-психологическая война и информационно-психологическое оружие

Информационно-психологическая война имеет существенные отличия от обычной войны, направленной на физическое подавление противника. Ее суть – воздействие на общественное сознание таким образом, чтобы управлять людьми и заставить их действовать против своих интересов.

Предметом поражения в информационно-психологической войне (констиентальной войне) являются определенные типы сознаний. В результате информационно-психологической войны определенные типы сознаний должны быть уничтожены, перестать существовать. Уничтожение определенных типов сознания (например, постсоветского) предполагает разрушение и реорганизацию общностей, которые конституируют данный тип сознания.

Можно выделить следующие способы поражения и разрушения сознания:

- поражение головного мозга, снижающее уровень функционирования сознания, может происходить на основе действия наркотических, алкогольных, химических веществ, отравления воздуха, пищи, целенаправленных радиационных воздействий;
- понижение уровня организации информационно-коммуникативной среды на основе ее дезинтеграции и примитивизации;
- оккультное воздействие на организацию сознания на основе направленной передачи мыслеформ субъекту поражения;
- специальная организация и распространение по каналам коммуникации образов и текстов, которые разрушают работу сознания;
- разрушение способов и форм идентификации личности, приводящее к смене форм самоопределения и к деперсонализации.

Причем становится не важным, как человек при этом относится к тому, что он видит и слышит с экрана телевизора; важно, чтобы он был постоянным телезрителем, поскольку в этом случае на него можно направленно и устойчиво воздействовать.

В информационно-психологической войне используется канал непосредственного воздействия на общественное сознание, на души людей. Задача состоит в том, чтобы заставить массы действовать в нужном направлении даже против своих интересов, расколоть людей, заставить их встать друг против друга.

Методы и приемы ведения информационно-психологической войны

Рассмотрим некоторые методы и приемы ведения информационно-психологической войны: метод вируса, прямые и косвенные методы воздействия на сознание, исторический метод; воздействие на мышление через символы; методы, техники и технологии СМИ.

Метод вируса. Суть информационно-психологической войны, как мы отмечали выше, воздействие на общественное сознание. Такое воздействие можно рассматривать как определенный аналог вирусного заболевания. Вирус, внедрившийся в клетку, встраивается в управляющие процессами молекулы ДНК. Клетка внешне остается такой же, как и была, и даже процессы в ней идут такого же типа, но управляет ею вирус.

Болезнь проходит три фазы: внедрение, выделение токсинов и гибель клетки. В психологической войне без внедрения аналога вируса внутрь системы противника нельзя ожидать каких-либо существенных результатов. В таких условиях пропаганда, шпионаж, диверсии могут иметь лишь вспомогательное значение. Роль вируса в изучаемом явлении играет управляемая извне некоторая сила внутри страны. Она должна внедриться

именно в управление общественным сознанием, в идеологическую сферу и, как вирус в ДНК, быть неотличимой от окружения.

Среди подобных методов один из наиболее эффективных – постепенное доведение идеологических кампаний и лозунгов до абсурда. Интересно, что подавляющее число людей, оценивающих постфактум операции идеологов КПСС, характеризуют их именно как непроходимую глупость. Это позволяет использовать некоторых людей незаметно, которые, в свою очередь выполняют задачи пятой колонны.

Еще одна особенность: вирусное заболевание имеет скрытый период, но после его окончания наступает острая стадия – организм переходит в возбужденное неустойчивое состояние. И именно в этот период возникает вероятность гибели организма. Точно также при организации изменения существующего строя необходимо подвести общество к неустойчивости. Любой переворот осуществляется в обстановке неустойчивости, только тогда он имеет реальный шанс на успех. Принцип вируса применялся и в отдельных мероприятиях по уничтожению СССР, использовалась та же вирусная триада: исправление ошибок прошлого (внедрение), углубление (выделение токсинов), разрушение⁸³.

Прямые и косвенные методы воздействия на сознание. Традиционный прямой способ воздействия на сознание основан на убеждении людей, обращении к их разуму с применением рациональных аргументов, логики.

Характерный пример: во время войны 1941–1945 гг. Гитлер говорил: «Мы воспитали молодежь, против которой содрогнется мир, молодежь грубую, требовательную, жестокую». Но вместе с тем, немецкий солдат оказался довольно сентиментальным. Действенной стала советская листовка с изображением снежного поля, замерзших трупов немецких солдат, а на этом фоне крупным планом плачущий ребенок; под рисунком всего три слова: «Fater ist tod» (папа убит). Многие немецкие солдаты сжимали в руках эту листовку как пропуск в плен.

Наряду с рациональными способами воздействия на сознание существуют способы, которые можно назвать иррациональными. Они могут оказывать разрушительное воздействие, подавлять рациональное начало и заставлять людей служить своим целям. Здесь в свое время большие работы сделал ведомство Геббельса.

Один из эффективных методов – метод большой лжи, успешно примененный и обоснованный Гитлером, который писал: «Восприимчивость масс довольно ограничена, их понимание – незначительно, зато забывчивость чрезмерно велика... Только того, кто тысячекратно будет повторять ординарные понятия, масса пожелает запомнить. Если уж врать, так врать нагло: в большую ложь охотнее верят, чем в малую... Люди сами иногда

⁸³ Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Институт социально-политических исследований АСН, 1999.

врут в мелочах, однако большой лжи они стесняются. Следовательно, им и в голову не придет, что их так бессовестно обманывают... В случае любой неудачи следует незамедлительно искать врагов. Если их нет, надо придумать. Большая ложь дает выигрыш во времени, а потом о ней никто не вспомнит».

В основе другого метода, использованного гитлеровской пропагандой, лежит ограниченность восприятия людей. Человек не успевает перерабатывать массив данных, его оперативная память ограничена, избыточную информацию он воспринимает как шум. Поэтому действительно важную роль играют простые формулировки, повторение, закрепление определенного набора положений.

Во всех случаях воздействия на сознание людей незримо присутствует фактор проверяемости (или принцип фальсифицируемости Поппера). Система большой (и малой) лжи дает эффект только на определенное ограниченное время. В подсознании человека и животных заложено сомнение, необходимость проверки, подкрепления информации.

Поэтому при информационном воздействии в статических условиях посылка заведомо ложной информации невыгодна. Весьма эффективен метод, часто используемый в рекламе: «Всегда говорите правду, говорите много правды, говорите гораздо больше правды, чем от вас ожидают, никогда не говорите всю правду».

Так, например, телевизионные репортажи о событиях, которые нужно представить в негативном свете, несут в себе элемент документальности, но внимание сосредоточивается на кадрах, выхватывающих из большой толпы лица алкоголиков, стариков, нелепые лозунги, и т.п. При хорошей, профессиональной компоновке кадров можно создать для многомиллионной аудитории впечатление о событии, по сути, противоположное реальности. В этом случае сила эффекта присутствия оказывается настолько большой, что непосредственному очевидцу событий, который рассказывает о том, что он наблюдал своими глазами, иногда приходится услышать в ответ: «Как ты можешь так говорить, ведь я сам все видел по телевизору!».

Эффективное управление людьми, манипулирование ими с помощью информационного воздействия становятся возможными лишь при наличии обратной связи. В основе социологии массовых коммуникаций лежит схема: кто говорит, что сообщает, по какому каналу, кому и с каким эффектом. Последний момент имеет особую значимость.

Во многих странах, в том числе и в Республике Беларусь, происходит непрерывный анализ общественного мнения. Существует целая система опросов, велика активность общения депутатов различных уровней с избирателями, большое внимание уделяется выяснению настроений конкретных групп населения. Это позволяет вносить своевременные коррективы в пропаганде, устранять возникающие расхождения официальной идеологии и общественного сознания и предупреждать воздействие на сознание людей, средств и методов информационно-психологического оружия.

Исторический метод. Один из приемов психологической войны – подмена проблем современности историческим прошлым. Этот прием был широко использован в 80-е годы идеологами КПСС, создавшими настоящую истерию вокруг исторического прошлого – событий 20–30-х годов, вокруг имени Сталина. Причем из прошлого (не говоря уже об его искажении) выбиралось то, что выгодно.

Второй прием – проецирование современных проблем в прошлое, когда, исходя из интересов сегодняшнего дня, выискиваются исторические аргументы, подтверждающие предлагаемую точку зрения. На этом основано столкновение народов между собой.

Третий прием – «историческая» война, в ходе которой проводилась информационная моральная ликвидация всех героев и выдающихся людей, составлявших гордость русского народа.

С историей тесно связана проблема менталитета. Менталитет страны – это, образно говоря, концентрированное прошлое. Между менталитетом Запада и России существует качественное различие. На Западе утвердилась личностная модель, в России и Беларуси – общественная, коллективная. Эти особенности могут быть использованы в информационно-психологической войне. Главная задача – взорвать общинность, коллективизм, лишив тем самым людей основ их менталитета, после чего они уже не смогут организовать и окажутся во власти Запада.

Воздействие на мышление через символы. В информационно-психологической войне важно использовать механизмы непосредственного воздействия на процессы мышления. Физическая реальность как бы отдалается по мере того, как растет символическая активность человека, и чем больше она возрастает, тем легче через символы управлять и манипулировать людьми. Для непосвященных здесь возникает кажущийся парадокс: интеллигенция, мыслящая обобщенными сложными символами, является наиболее внушаемой частью общества. Символическое мышление открыло невиданный прорыв человечества к новым знаниям и технологиям, но оно открыло и дорогу для управления людьми.

Рассмотрим конкретно внешнее воздействие в пространстве символов. Наше сознание опосредовано, оно оторвано от непосредственной реальности. Символы словно подменяют жизненное содержание. Обстановка меняется, а символы в сознании остаются. Это может быть использовано для ряда методов воздействия. Приведем примеры, относящиеся к заключительной стадии разгрома СССР: в устойчивые старые символы вкладывается новое содержание, и с этим новым содержанием они беспрепятственно входят в сознание людей. Ярчайший пример – коренной поворот в общественном сознании советского народа, достигнутый в результате информационно-психологического воздействия (1948–1994), который подавил способность людей к адекватному восприятию происходящих событий, к объединению, к сопротивлению. В сознание народа средствами

СМИ были вбиты слова-символы: «демократия» – кодовое название программы разрушения государства, «реформы» – кодовое название программы разрушения народного хозяйства. Это были слова, не несущие реального смысла и каждый мог понимать под ними все, что угодно. Результаты выполнения этих программ по своей разрушительной силе не имеют аналогов в мировой истории.

В современном информационном обществе появилось мощное средство реализации приемов и методов психологической войны – средства массовой информации (СМИ). Человек в наше время живет в информационном поле. Он получает самую свежую информацию со всех концов планеты, но только ту, которую предоставляют СМИ. Средства массовой коммуникации формируют «массового» человека нашего времени. В то же время они разобщают людей, вытесняют традиционные непосредственные контакты, заменяя их телевидением и компьютерами.

В работе В.И. Самохваловой приведены характерные черты «массового» человека⁸⁴. Отмечается, что одновременное распространение противоречивых взаимоисключающих суждений затрудняет адекватную ориентацию, порождает безразличие и апатию, провоцирует нескритичность, возникает социальная дезориентация; большее впечатление производит не аргументированный анализ, а энергичное, уверенное, пусть и бездоказательное, утверждение.

Восприятие формируется не книгой, как раньше, а экранной культурой. На этом фоне отмечается снижение способности к концентрации. «Массовый» человек импульсивен, переменчив, способен лишь к относительно краткосрочным программам действия. Он часто предпочитает иллюзии действительности. Массовый человек, упрощенный, усредненный, повышенно внушаемый.

Современное информационное общество порождает особый тип и социального структурирования и власти. Власть в информационном обществе основана и осуществляется через средства коммуникации путем управления информационными потоками. Средства коммуникации, оперирующие, трансформирующие, дозирующие информацию, становятся главным инструментом влияния в современном обществе.

Ранее, на всем протяжении истории, главным источником подавления людей служили физические методы воздействия – от изощренных пыток инквизиции до современных средств массового уничтожения. Сейчас, после разгрома СССР в информационно-психологической войне, стало ясно, что появилось новое средство господства над людьми.

В заключение рассматриваемой темы отметим, что темпы совершенствования информационного оружия превышают темпы развития техноло-

⁸⁴ Самохвалова В.И. «Массовый человек» – реальность современного информационного общества / В.И. Самохвалова. – М., 1998. – С. 59.

гий защиты. Поэтому задача нейтрализации воздействия информационного оружия, отражения угрозы его применения должна рассматриваться как одна из приоритетных задач в сфере обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь и приоритетным направлением в обеспечении национальной безопасности страны в целом.

Запретить разработку и использование информационного оружия невозможно. Однако, Республика Беларусь и Российская Федерация могут выступить инициаторами заключения разумных соглашений, опирающихся на принципы международного права и минимизирующих угрозу применения информационного оружия.

ЛЕКЦИЯ 11

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

- 1. Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере.*
- 2. Уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере.*
- 3. Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере.*
- 4. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере.*

Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере

Юридическая ответственность представляет собой особую субъективную обязанность правонарушителя претерпеть предусмотренные законодательством неблагоприятные, карающие его последствия совершенного им противоправного виновного деяния.

Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере представляет собой применение к лицу, совершившему информационное правонарушение мер государственного принуждения, предусмотренных санкцией нарушенной информационно-правовой нормы, в установленном для этого процессуальном порядке.

Информационное правонарушение – это противоправное виновное деяние деликтоспособного лица, нарушающее нормы информационного законодательства, влекущее юридическую ответственность.

В зависимости от того, какой отраслью права установлена ответственность, выделяются уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая и материальная ответственность работников за вред, причиненный предприятию, учреждению.

Установление юридической ответственности, привлечение к ней и ее реализация должны осуществляться на основе научно-обоснованных и практически выверенных принципов, вытекающих из концепции правового государства.

Такие принципы могут и должны закрепляться в отраслевом законодательстве.

Изначальным принципом юридической ответственности является принцип законности. Это означает, применительно к правонарушениям в информационной сфере, что ответственность возникает только на основании информационно-правовой нормы при наличии состава информационного правонарушения.

С принципом законности тесно связан принцип справедливости и обоснованности привлечения к юридической ответственности. В данном случае, будем понимать объективное исследование и всестороннюю оценку обстоятельств совершенного информационного правонарушения, всех элементов его состава, определение меры ответственности в соответствии с тяжестью содеянного, характером вины, учетом смягчающих и отягчающих ответственность обстоятельств; всестороннюю обоснованность нормативного установления ответственности.

К принципам ответственности за правонарушения в информационной сфере отнесем принцип справедливости и обоснованности наказания, под которым будем понимать неотвратимость наказания, недопустимость повторного применения наказания за одно и то же правонарушение, целесообразность наказания, гуманизма.

Принцип обеспечения права на защиту, презумпция невиновности также могут относиться к принципам ответственности за правонарушения в информационной сфере.

Уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере

Уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере характеризуется наиболее жесткими мерами государственного воздействия и возникает в связи с совершением преступлений, объектом которых являются информационные отношения.

Порядок привлечения к уголовной ответственности за преступления в информационной сфере и ее реализация регламентируются уголовным и уголовно-процессуальным законодательством.

По требованию потерпевшего уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере наступает за совершение деяний, предусмотренных ст. 179 УК Республики Беларусь «Незаконное собирание

либо распространение информации о частной жизни»; ст. 188 «Клевета»; ст. 189 «Оскорбление»; ст. 201 «Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав»; ст. 203 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, телеграфных или иных сообщений», ст. 204 «Отказ в предоставлении гражданину информации»; ст. 249 «Дискредитация деловой репутации конкурента»; ст. 255 «Разглашение коммерческой тайны».

Незаконное соби́рание либо распространение сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица, без его согласия, повлекшие причинение вреда правам, свободам и законным интересам потерпевшего, наказываются общественными работами, или штрафом, или арестом на срок до шести месяцев. Те же действия, совершенные с использованием специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, наказываются лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Распространение заведомо ложных, позорящих другое лицо измышлений (клевета), совершенное в течение года после наложения мер административного взыскания за клевету или оскорбление, наказывается общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до одного года, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет. Клевета, содержащаяся в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, либо соединенная с обвинением в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления, наказывается штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до трех лет.

Умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме (оскорбление), совершенное в течение года после наложения мер административного взыскания за оскорбление или клевету, наказывается общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до одного года, или ограничением свободы на срок до двух лет. Оскорбление, нанесенное в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, наказывается штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до трех лет.

Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав: присвоение авторства либо принуждение к соавторству, а равно разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца или иного объекта права промышленной собственности до официальной публикации сведений о них наказываются общественными работами, или штрафом, или исправительными

работами на срок до двух лет. Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение или сопряженные с получением дохода в крупном размере, наказываются общественными работами, или штрафом, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на срок до двух лет. Действия, предусмотренные частями первой или второй ст. 201 УК Республики Беларусь, совершенные повторно, либо группой лиц по предварительному сговору, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, либо повлекшие причинение ущерба в крупном размере, наказываются штрафом, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до пяти лет, или лишением свободы на тот же срок.

Умышленное незаконное нарушение тайны переписки, телефонных или иных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений граждан наказывается общественными работами, или штрафом, или исправительными работами на срок до одного года, или арестом на срок до трех месяцев. То же деяние, совершенное с использованием специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, наказывается штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до шести месяцев, или лишением свободы на срок до двух лет.

Незаконный отказ должностного лица в предоставлении гражданину собранных в установленном порядке документов и материалов, непосредственно затрагивающих его права, свободы и законные интересы, либо предоставление ему неполной или умышленно искаженной такой информации, повлекшие причинение существенного вреда правам, свободам и законным интересам гражданина, наказываются штрафом или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

Дискредитация деловой репутации конкурента – распространение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица в рекламе, средствах массовой информации и иным способом заведомо ложных сведений, наносящих вред деловой репутации конкурента, наказывается штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет.

Умышленное разглашение коммерческой или банковской тайны без согласия ее владельца при отсутствии признаков преступления, предусмотренного статьей 254 УК Республики Беларусь «Коммерческий шпионаж», лицом, которому такая коммерческая или банковская тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, повлекшее причинение ущерба в крупном размере, наказывается штрафом, или лише-

нием права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок. То же действие, совершенное из корыстной или иной личной заинтересованности, наказывается ограничением свободы на срок до четырех лет или лишением свободы на срок до пяти лет.

Кроме того, Уголовным кодексом Республики Беларусь предусмотрена ответственность за следующие преступления в информационной сфере: пропаганда войны (ст. 123), воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста (ст. 198), хищение путем использования компьютерной техники (ст. 212), причинение имущественного ущерба без признаков хищения (ст. 216), распространение ложной информации о товарах и услугах (ст. 250), несообщение информации об опасности для жизни людей (ст. 308), распространение порнографических материалов (ч. 1 ст. 343), клевета в отношении Президента Республики Беларусь (ст. 367), оскорбление Президента Республики Беларусь (ст. 368), оскорбление представителя власти (ст. 369), дискредитация Республики Беларусь (ст. 369-1), разглашение государственной тайны по неосторожности (ст. 374); умышленное разглашение сведений, составляющих служебную тайну (ст. 375), разглашение государственных секретов либо утрата документов, содержащих такие секреты, по неосторожности (ст. 458), измена государству (ст. 356); шпионаж (ст. 358), призывы к действиям, направленным в ущерб внешней безопасности Республики Беларусь, ее суверенитету, территориальной неприкосновенности, национальной безопасности и обороноспособности (ст. 361) и другие.

В разделе XII УК Республики Беларусь, главе 31 «Преступления против информационной безопасности» предусматривается ответственность за несанкционированный доступ к компьютерной информации (ст. 349), модификации компьютерной информации (ст. 350), компьютерный саботаж (ст. 351), неправомерное завладение компьютерной информацией (ст. 352), изготовление либо сбыт специальных средств для получения неправомерного доступа к компьютерной системе или сети (ст. 353), разработка, использование либо распространение вредоносных программ (ст. 354), нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети (ст. 355).

Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере

Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере осуществляется на основе законодательства Республики Беларусь об административных правонарушениях.

Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. установлена ответственность за правонарушения в информационной сфере.

По требованию потерпевшего либо законного представителя административную ответственность за правонарушения в информационной сфере влекут деяния, содержащие признаки следующих правонарушений: клевета (ст. 9.2); оскорбление (ст. 9.3); нарушение авторских, смежных и патентных прав (ст. 9.21); отказ в предоставлении гражданину информации (ст. 9.6); разглашение коммерческой или иной тайны (ст. 22.13).

Клевета, то есть распространение заведомо ложных, позорящих другое лицо измышлений, влечет наложение штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин.

Оскорбление, то есть умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме, влечет наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин.

Незаконное распространение или иное незаконное использование объектов авторского права, смежных прав или объектов права промышленной собственности, а также сорта растения или топологии интегральной микросхемы влекут наложение штрафа в размере от двадцати до пятидесяти базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации, на индивидуального предпринимателя – до ста базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации, а на юридическое лицо – до трехсот базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения или без конфискации.

Незаконный отказ должностного лица в предоставлении гражданину собранных в установленном порядке документов и материалов, непосредственно затрагивающих его права, свободы и законные интересы, либо предоставление ему неполной или умышленно искаженной информации влекут наложение штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин.

Умышленное разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны без согласия ее владельца лицом, которому такая коммерческая или иная тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, если это деяние не влечет уголовной ответственности, влечет наложение штрафа в размере от четырех до двадцати базовых величин.

Кроме того, Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях предусматривается ответственность за следующие правонарушения в информационной сфере: умышленное уничтожение или повреждение печатных материалов, относящихся к выборам, референдуму (ст. 9.11), нарушение законодательства об обращениях граждан (ст. 9.13); нарушение законодательства о рекламной деятельности (ст. 12.15); распространение произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости (ст. 17.8); несанкционированный доступ к компьютерной информации (статья 22.6); нарушение законодательства о печати и других средствах массовой информации (ст. 22.9); распространение средствами массовой информации заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь (ст. 22.33) и другие.

Главой 22 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях «Административные правонарушения в области связи и информации» предусматривается ответственность за совершение деяний, содержащих признаки следующих правонарушений в информационной сфере: несанкционированный доступ к компьютерной информации (ст. 22.6); нарушение правил защиты информации (ст. 22.7); нарушение законодательства о печати и других средствах массовой информации (ст. 22.9); незаконный отказ в доступе к архивному документу (ст. 22.10); нарушение законодательства об архивах (ст. 22.11), а также разглашение коммерческой или иной тайны (ст. 22.13).

Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере

Гражданско-правовая ответственность представляет собой ответственность физических и юридических лиц, наступающую вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения субъективной гражданско-правовой обязанности, в случае причинения вреда имуществу или здоровью какого-либо лица, а также в случае причинения морального вреда.

Основаниями гражданско-правовой ответственности будут являться условия, образующие в совокупности состав гражданского правонарушения (деликта).

Гражданская ответственность за правонарушения в информационной сфере имеет свои особенности:

- применяемые санкции носят, как правило, праввосстановительный характер;
- правонарушитель может сам, без вмешательства государственных органов, выполнить свою обязанность, вытекающую из санкции правовой нормы (например, возместить причиненный вред).

Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере подразделяется на договорную (возникает при нарушении условий договора, которым предусмотрены санкции) и внедоговорную (причиненный вред не связан с исполнением договорных обязательств).

Глава 58 Гражданского кодекса Республики Беларусь «Обязательства вследствие причинения вреда» содержит общие положения о возмещении вреда, основания возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина, основания возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы или услуги.

Так, согласно ст. 933 ГК Республики Беларусь вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред; лицо, причинившее вред, освобождается от возмещения вреда, если докажет, что вред причинен не по его вине; законом может быть предусмотрено возмещение вреда и при отсутствии вины причинителя;

вред, причиненный правомерными действиями, подлежит возмещению в случаях, предусмотренных законодательством; в возмещении вреда может быть отказано, если вред причинен по просьбе или с согласия потерпевшего, а действия причинителя не нарушают нравственных принципов общества.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица вследствие недостоверной или недостаточной информации о товаре, работе или услуге, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара, лицом, выполнившим работу или оказавшим услугу (исполнителем), независимо от их вины и от того, состоял потерпевший с ними в договорных отношениях или нет (ст. 964 ГК).

В ст. 969 ГК Республики Беларусь одним из оснований компенсации морального вреда является вред, причиненный распространением сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина. Компенсация морального вреда осуществляется и в иных случаях, предусмотренных законодательными актами. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда (ст. 968 ГК).

Кроме того, ст. 1011 ГК Республики Беларусь предусматривает ответственность за незаконное использование нераскрытой информации. Так лицо, без законных оснований получившее или распространившее нераскрытую информацию либо использующее ее, обязано возместить тому, кто правомерно обладает этой информацией, убытки, причиненные ее незаконным использованием. Если лицо, незаконно использующее нераскрытую информацию, получило ее от лица, которое не имело права ее распространять, о чем приобретатель информации не знал и не должен был знать (добросовестный приобретатель), правомерный обладатель нераскрытой информации вправе потребовать от него возмещения убытков, причиненных использованием нераскрытой информации после того, как добросовестный приобретатель узнал, что ее использование незаконно. Лицо, правомерно обладающее нераскрытой информацией, вправе потребовать от того, кто ее незаконно использует, немедленного прекращения ее использования. Однако суд с учетом средств, израсходованных добросовестным приобретателем нераскрытой информации на ее использование, может разрешить ее дальнейшее использование на условиях возмездной исключительной лицензии. Лицо, самостоятельно и правомерно получившее сведения, составляющие содержание нераскрытой информации, вправе использовать эти сведения независимо от прав обладателя соответствующей нераскрытой информации и не отвечает перед ним за такое использование.

Статья 1030 ГК Республики Беларусь предусматривает ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции. Так лицо, осуществляющее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия и опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции. Лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции, вправе требо-

вать от недобросовестного конкурента возмещения причиненных убытков. Недобросовестной конкуренцией на основании ст. 1029 ГК признаются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятий, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов; ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать предприятие, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента; указания или утверждения, использование которых при осуществлении предпринимательской деятельности может ввести в заблуждение относительно характера, свойств, пригодности к применению или количества товаров, работ, услуг конкурента; другие действия, противоречащие требованиям ГК Республики Беларусь и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Отметим также, что гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести и достоинства гражданина и после его смерти. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву. Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом. Гражданин, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или охраняемые законодательством интересы, имеет право на опубликование своего ответа в тех же средствах массовой информации. Если решение суда не выполнено, вправе наложить на нарушителя штраф, взыскиваемый в размере и порядке, предусмотренных процессуальным законодательством, в доход Республики Беларусь. Уплата штрафа не освобождает нарушителя от обязанности выполнить предусмотренное решением суда действие. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением. Если установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, невозможно, гражданин, в отношении которого такие сведения распространены, вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенных сведений не соответствующими действительности (ст. 153 ГК). Правила ст. 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица, кроме возмещения морального вреда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005.
2. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999.
3. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999.
4. Конвенция о правах ребенка 1989 года // Права человека: сб. междунар.-правовых док. / сост. В.В. Щербов. – Минск: Белфранс, 1999.
5. Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии: протокол от 25 мая 2000 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 17 января 2003. – № 3/567.
6. Хартия Глобального информационного общества (Окинава) // Дипломатический вестник. – 2000. – № 8. – С. 51–56.
7. О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи: рекомендательный законодательный акт, принятый постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств, Санкт-Петербург, 23 мая 1993 г. // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 1993. – № 3.
8. О Стратегии сотрудничества государств-участников СНГ в сфере информатизации и Плане действий по реализации Стратегии сотрудничества государств-участников СНГ в сфере информатизации на период до 2010 года: Решение Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 24 ноября 2006 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
9. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: текст Кодекса по сост. на 20 янв. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
10. Банковский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобрен Советом Респ. 12 октября 2000 г.: текст Кодекса по сост. на 20 янв. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

11. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по сост. на 24 дек. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
12. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях принят Палатой представителей 21 апр. 2003 г.: одобрен Советом Респ. 17 дек. 2003 г.: текст Кодекса по сост. на 26 дек. 2007 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
13. О государственных секретах: Закон Респ. Беларусь, 29 нояб. 1994 г., № 3410-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/457.
14. О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г., № 204-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.05.2006 г. № 111-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 июня 2003. – № 2/953.
15. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 мая 2007. – № 2/1321.
16. О здравоохранении: Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2435-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 марта 2001. – № 2/399.
17. Об информатизации: Закон Респ. Беларусь, 6 сент. 1995 г., № 3850-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/506.
18. Об оперативно-розыскной деятельности: Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 289-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2006 г. № 198-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 июля 1999. – № 2/64.
19. О государственных секретах: Закон Респ. Беларусь, 29 нояб. 1994 г., № 3410-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. № 162-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 19 марта 2001. – № 2/457.
20. О нормативных правовых актах: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2000 г., № 361-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2006 г. № 137-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 13 января 2000. – № 2/136.
21. О правах ребенка: Закон Респ. Беларусь, 19 нояб. 1993 г., № 2570-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.07.2004 г. № 298-3) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 16 марта 2001. – № 2/408.
22. О печати и других средствах массовой информации: Закон Респ. Беларусь, 13 января 1995 г., № 3515-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.06.2007 г. № 239-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –

- 19 марта 2001. – № 2/468.
23. Об образовании: Закон Респ. Беларусь, 29 окт. 1991 г., № 1202-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.10.2006 г. № 168-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 15 марта 2001. – № 2/303.
 24. Об органах государственной безопасности Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 3 дек. 1997 г., № 102-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2005 г. № 16-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 20 марта 2001. – № 2/641.
 25. Об утверждении перечня сведений, составляющих государственную тайну Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 12 апр. 2004 г., № 186: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 25.09.2007 г. № 448 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 14 апреля 2004. – № 1/5465.
 26. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 390 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 18 июля 2001. – № 1/2852.
 27. Концепция государственной политики в области информатизации: Указ Президента Респ. Беларусь, 6 апр. 1999 г., № 195: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 04.08.2006 г., № 502 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 91–1/3939.
 28. Положение о Государственном центре безопасности информации при Президенте Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 нояб. 2000 г., № 639: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 12.05.2004 г. № 231 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
 29. О дополнительных мерах по прекращению на территории республики пропаганды порнографии, культа насилия и жестокости: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 1992 г., № 773: в ред. постановления Совмина от 23.01.2006 г. № 82 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 25 сентября 2001. – № 5/8534.
 30. Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 дек. 2002 г., № 1819: в ред. постановления Совмина от 20.06.2007 г. № 822 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 3 января 2003. – № 5/11734.
 31. Положение о коммерческой тайне: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 6 нояб. 1992 г., № 670 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 25 сентября 2001. – № 5/8515.
 32. Положение о порядке работы компьютерных клубов и Интернет-кафе: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, № 175 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 14 фев. 2007. – № 5/24720.

33. Положение о Республиканской экспертной комиссии по предотвращению пропаганды порнографии, насилия и жестокости: утв. постановлением М-ва культуры Респ. Беларусь, 24 дек. 2002 г., № 18 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 9 января 2003. – № 8/8958.
34. Инструкция о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения: утв. М-вом культуры Респ. Беларусь 08.05.2007 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
35. Инструкция о режиме доступа к документам, содержащим информацию, относящуюся к тайне личной жизни граждан: приказ Председателя Комитета по архивам и делопроизводству Респ. Беларусь, 3 июля 1996 г., № 21 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 18 октября 1999 г. – № 8/1166.
36. Бабосов Е.М. Основы идеологии современного государства / Е.М. Бабосов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2007.
37. Батурин Ю.М. Проблемы компьютерного права / Ю.М. Батурин. – М., 1991.
38. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право / И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. – 2-е изд., с изм. и доп. – СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005.
39. Василевич Г.А. Конституция Республики Беларусь: научно-практический комментарий / Г.А. Василевич // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
40. Василевич Г.А. Информационные технологии в Республике Беларусь: правовые реалии и перспективы / Г.А. Василевич // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
41. Вишневский А.Ф. Общая теория государства и права: учебник / А.Ф. Вишневский, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под общ. ред. проф. В.А. Кучинского. – Минск: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004.
42. Венгеров А.Б. Право и информация в условиях автоматизации управления / А.Б. Венгеров. – М., 1978.
43. Гончаренко Р.М. Политическая и правовая идеология государства: справочное пособие / Р.М. Гончаренко. – Минск: Технопринт, 2005.
44. Жириновский В.В. Последний удар по России / В.В. Жириновский. – М.: Изд-во ЛДПР, 1995.

45. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000.
46. Иноземцев В.Л. Очерки истории экономической общественной формации: научное издание. – М.: Таурус Альфа, 1996.
47. Калятин В.О. Право в сфере Интернета / В.О. Калятин. – М.: НОРМА, 2004.
48. Кассирер Э. Техника современных политических мифов // Вестник Московского Университета. Серия 7. Философия. – 1990. – № 2, 54.
49. Клим А.М. Коммерческая и банковская тайна: правовой статус и защита // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
50. Копылов В.А. Информационное право: вопросы теории и практики / В.А. Копылов. – М., 2003. – С. 167–168.
51. Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005.
52. Лигачев Е.К. Предостережение / Е.К. Лигачев. – М.: Правда Интернэшнл, 1998.
53. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Институт социально-политических исследований АСН, 1999.
54. Лукашов А.И., Мухин Г.Н. Конфиденциальная информация и коммерческая тайна: правовое регулирование и организация защиты / А.И. Лукашов, Г.Н. Мухин; под общ. ред. А.И. Лукашова. – Минск: Тесей, 1998.
55. Мазуров В.А. Тайна: государственная, коммерческая, банковская, частной жизни. Уголовно-правовая защита: учебное пособие / В.А. Мазуров. – М., 2003.
56. Могилев А.В. Информация и информационные процессы. Социальная информатика / А.В. Могилев, Л.В. Листрова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
57. Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 57 000 слов / под ред. докт. филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. – 16 изд., испр. – М.: Рус. яз., 1984.
58. Официальный Интернет-проект «Ваш безопасной Интернет» [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.content-filtering.ru>. – Дата доступа: 24.12.2007.
59. Петрунин С. План Даллеса сработал и без Даллеса // Дуэль. – 1998. – № 24.
60. Подгруша В.В. Коммерческая тайна / В.В. Подгруша // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.

61. Пятидесятилетняя война. 18 августа 1948 года Совет национальной безопасности США утвердил директиву 20/1 «Цели США в отношении России» // Знание – власть. – 1998. – № 31(70).
62. Рассолов М.М. Информационное право / М.М. Рассолов. – М., 1999.
63. Рыжков Н.И. Десять лет великих потрясений / Н.И. Рыжков. – М.: Просвещение, 1996.
64. Самохвалова В.И. «Массовый человек» – реальность современного информационного общества / В.И. Самохвалова. – М., 1998. – С. 59.
65. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З.А. Сафиуллина. – М.: «Либеря–Бибинформ», 2006.
66. Тедеев А.А. Информационное право (право Интернета): учебное пособие / А.А. Тедеев. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.
67. Хилюта В. Банковская тайна: проблемы правового регулирования / В. Хилюта // Банкаўскі веснік. – 2003. – № 7. – С. 15–16.
68. Широнин В. КГБ – ЦРУ. Секретные пружины перестройки / В. Широнин. – М.: Ягуар, 1997.
69. Шишко Г.Б. Юридическая служба предприятия / Г.Б. Шишко, К.И. Кеник, А.А. Войтик. – Минск: Книжный Дом, 2003.
70. Яковлев Н.Н. ЦРУ против СССР / Н.Н. Яковлев. – М.: Правда, 1983.