

И если проводить параллель между XX веком и нынешним временем, то у современных художников, дизайнеров есть гораздо больше возможностей. Теперь, благодаря использованию современных технологий, они могут синтезировать ручную и компьютерную графику, что позволяет находить новые интерпретации в графическом решении мотивов для оформления текстиля.

Заключение. Полученные результаты в ходе исследовательской работы позволяют утверждать, что используя возможности современных технологий, причем сохраняя фундаментальные корни этого направления, поместив его в современный мир digital-art, можно обратить новый взгляд на классические формы, на цветовые и композиционные сочетания, которые приобретут не только плоскость, но и объём. А именно, студенты художественного графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова, являясь юридическими наследниками Витебского народного художественного училища, основываясь на своей любви к мировому искусству, в особенности, к уважению и продолжению традиций витебской художественной школы, смогут не только возродить на своих мониторах понятие супрематизма, но придать ему новое звучание и визуализацию. Соответственно, оказать достойный опыт и влияние на дальнейшее развитие и проектирование предметов декоративно-прикладного искусства. А именно, изучение и разработка орнамента для текстиля, поможет будущим художникам перейти от плоскости к пространству, и будет являться не только объектом для теоретического обоснования абстракции, но и покажет, в каком направлении может развиваться художественная практика.

1. Малевич, К.С. От Сезанна до Супрематизма: Критический очерк / К.С. Малевич. - Б. м. : Изд. отд. Изобразит. Искусств Наркомпроса, 1920. – 16 с.
2. Энциклопедия русского авангарда. – В 4 т. – М.: Глобал Эксперт энд Сервис Тим, 2013–2014.
3. zerkalo-litart.com/?p=3616

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СРЕДЫ БАНКА «SIRIUS BANK»

Заяц А.В.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Первое, на что обращает внимание клиент, пришедший в финансовое учреждение – это дизайн интерьера, который должен производить положительное впечатление, внушать доверие, подчёркивать стабильность учреждения, его высокий статус и престиж. Фирменный стиль банка не только играет роль имиджа, но и гарантирует стандарты качества услуг в целом. От рациональной планировки и грамотного расположения функциональных элементов зависит удобство обслуживания и комфорт.

Цель работы заключается в разработке дизайн-проекта предметно-пространственной среды банка, отвечающего современным, эмоциональным, функциональным и эргономическим требованиям.

1. Предпроектный анализ. Традиционная банковская модель, состоящая из классических отделений с добавлением цифровых каналов подвергается значительным изменениям.

Современный банк – это не только оплата услуг, оформление счетов и кредитов. Успешный банк интегрирует омниканальные стратегии, комфорт и прогрессивный дизайн отделений. Чтобы соответствовать современным тенденциям, банкам приходится адаптировать и оптимизировать свои процессы [1].

Дизайн интерьера банка предполагает формирование удобного, светлого, просторного рабочего пространства для сотрудников и клиентов. Поэтому дизайнеры и архитекторы зачастую выделяют в дизайне банка отдельно разработку back office и front office.

Front office – это зона для приема и обслуживания клиентов. К ней можно отнести зону ожидания и ресепшн. Дизайн front office выполняет несколько стратегических функций: формирует и поддерживает респектабельный имидж финучреждения, а также создает располагающую, психологически комфортную обстановку для клиентов и сотрудников. Для дизайна интерьера front office банка обычно выбирают открытую планировку open space, которая на подсознательном уровне формирует доверие клиента к открытости, демократичному подходу банка, прозрачности процессов и работы сотрудников. Дизайнер обязан позаботиться о выборе максимально прочных и износостойких материалов, мебели, отделки. Ведь речь идет о посещаемом пространстве, постоянном движении клиентов и сотрудников [2].

2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция заключается в создании эмоционально-выразительного и запоминающегося стилистического решения, с учетом всех особенностей помещения.

Дизайн-сценарий определяется основной функцией банка: оказание финансовых услуг в доступной и максимально удобной среде.

3. Проектное решение. В основе дизайн-концепции проекта «Sirius Bank» лежит тема звезды Сіриус (лат. Sirius – «яркий»; «блестящий») – ярчайшая звезда ночного неба, которой на протяжении

многих веков поклонялись разные народы, считавшие ее планетой богов. Полагается, что люди, рожденные под покровительством Сириуса, получают колоссальный успех в финансах и карьере.

Во всех этапах разработки проекта учитывались ассоциативные особенности звезды, исходя из чего, основная пластика прямолинейна. Цвето-графическое решение интерьера было выполнено в монохромной гамме.

В основах построения знака использовалось правило золотого сечения, также, упор делался на прямолинейные элементы шрифта (рисунок 1).



Рис. 1. Принцип построения знака и логотипа

Для интерьера были разработаны фирменные элементы мебели: ресепшн, клиентские стулья, диваны, стойки обслуживания открытого типа с посадочными местами и кассы полузакрытого типа. Она полностью соответствует лучшим качествам художественного образа заданной темы: комфорт, мягкость, строгость, изысканность. При создании учитывались все эргономические требования. Доминирующим цветом в проектировании мебели выбран черный, напрямую связанный с космической глубиной (рисунок 2).



Рис.2. Визуализация интерьеров мебели

Отделка внутреннего помещения сопровождается идеей максимальной передачи темы, которая ярко отражена в стилистическом решении стен и потолка. С помощью современных технологий и материалов на потолке удалось создать имитацию ночного неба и падающих звезд.

Из-за преимущественного использования черного цвета, наиболее оптимальным вариантом оформления стен является белая матовая краска и стеновые панели. Большие окна позволяют получить оптимальный уровень инсоляции помещения, необходимый для создания максимально благоприятной психологической обстановки. Грамотное зонирование и расстановка акцентов передают интерьеру необходимые физические и психологические качества, способствующие лучшей производительности труда и комфортному пребыванию.

Примененные дизайнерские решения позволяют с уверенностью заявить, что готовый продукт полностью соответствует действующим стандартам, наделен полным набором необходимых функций, практичен и современен.

Заключение. В результате проведенной работы можно сделать вывод, что системный и творческий подход, изучение и знание тенденций развития выбранной темы и принципы эффективного планирования позволят создать интерьер максимально функциональным и удобным. Благодаря этому дизайнер напрямую способствует в предоставлении всех оказываемых услуг предприятием самым выгодным образом.

Принцип разработки дизайн-проекта «Sirius Bank» могут быть использованы студентами 4 курсов специальности «Дизайн» при выполнении ими творческих проектов организации предметно-пространственной среды банка.

1. Дизайн интерьера банковского отделения, планирование формата и коммуникации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://campbellrigg.ru/uslugi/bank-branch-design-format-planning-and-communications>. – Дата доступа: 16.02.2020.
2. Дизайн интерьера банка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.os-design.ru/services/dizajn-interera-banka>. – Дата доступа: 17.02.2020.

ДОКУМЕНТЫ ЦЕРКОВНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ВОРОНЕЦКОЙ ВОЛОСТИ ОПОЧЕЦКОГО УЕЗДА ПСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ XVIII-XIX ВЕКОВ КАК СТАТИСТИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Иванова А.С.,

магистрант ПсковГУ, г. Псков, Российская Федерация

Научный руководитель – Тимошенко З.А., канд. ист. наук, доцент

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что использование количественных методов и компьютерной обработки данных массовых источников является одним из ведущих направлений в области микроуровневых исследований и в историческом краеведении.

Цель – охарактеризовать документы церковного делопроизводства и продемонстрировать методологию их использования в историко-статистических исследованиях.

Материал и методы. Документы церковного делопроизводства (исповедные росписи, клировые ведомости, метрические книги) – это массовые источники, согласно классификации Д.Н. Антонова и И.А. Антоновой (основанной на классификации С.М. Каптанова) относящиеся к делопроизводственной документации церковных властей регистрационно-учетного вида с формуляром, построенным из записей в табличной форме [1]. Данное исследование основано на исповедных росписях [2], клировых ведомостях [3] и метрических книгах [4] приходов Воронежской волости Опочецкого уезда Псковской губернии. Для демонстрации методологии отобраны данные за 1769, 1802 и 1821 гг. Выборка основана на сохранности и сопоставимости данных, одновременно является случайной в угоду адекватного отражения свойств генеральной совокупности. В работе применены методы компьютерного анализа, метод группировки, метод сплошной обработки данных, количественный метод, а также сравнительно-исторический и историко-динамический методы.

Результаты и их обсуждение. Учет информационных и количественных данных осуществлен по населенным пунктам приходов, социальному составу и в рамках демографических показателей. Приходы Воронежской волости (Пятницкой церкви Святогорского монастыря, Воскресенской и Георгиевской церквей пригорода Воронича, Николаевской церкви погоста Заклинье, Покровской церкви погоста Поляне, Воскресенской церкви погоста Терebene, Введенской церкви погоста Утреток) на протяжении XVIII-XIX вв. были неустойчивы, территориально расширяясь и сокращаясь как по естественным причинам, так и из-за изменений численности клира [2], [3], [4].

В исследованных нами церковных делопроизводственных документах следующие сословия: 1) духовенство; 2) дворяне и помещики; 3) военные (рядовые и офицеры); 4) дворовые; 5) городские обыватели (купцы, посадские (позже - мещане); 6) крестьяне (монастырские (до секуляризации 1764 г.) и экономические (после секуляризации 1764 г.); дворцовые (до 1794 г.) и удельные (после 1794 г.), объединенные в Ведомство государственных имуществ в 1862 г.; вольнохлебопашцы (после «Указа о вольных хлебопашцах» 1803 г.), вольноотпущенные (добровольно отпущенные помещиком); помещичьи (до крестьянской реформы 1861 г.) и временнообязанных (после крестьянской реформы 1861 г.) [2], [3], [4]. Многочисленные изменения в социальном составе приходов обусловлены в большей степени с связано с социально-стратификационными преобразованиями в Российской империи на протяжении XVIII-XIX вв. Одновременно необходимо отметить, что, по мнению А.И. Федорца, составители церковных делопроизводственных документов могли включать прихожан в ту или иную категорию, исходя из собственных соображений [5, с. 68].

Результаты демографического исследования с демонстрацией абсолютных показателей (общая численность населения, плотность, естественный прирост населения) и общих коэффициентов (рождаемости, смертности, брачности) представлены в таблице ниже.