

## ТЕКСТИЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ АВАНГАРДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК ЧЕРЕЗ 100 ЛЕТ

*Зайцева А.С.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Бобрович Г.А., доцент*

Супрематическое направление в авангардистском искусстве, основанное в начале XX века Казимиром Малевичем, его инновационная энергия, свежесть идей, эстетический и жизнестроительный поиск, до сих пор находится в поле зрения современных создателей текстиля. Исторические и культурные события, происходившие в начале XX столетия, а именно, в городе Витебске, являются постоянной темой размышлений философов, историков, искусствоведов.

Целью исследования является изучение опыта создания орнамента для ткани группой УНОВИС и определение его особенной значимости для дальнейшего развития в художественной практике.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужила новая полоса научных изысканий философов, историков, искусствоведов в области осмысления творческого наследия авангарда в искусстве XX века, а также вновь приобретенная актуальность через проникновение новейших цифровых технологий из сферы цивилизации в область искусства. В работе использованы общелогические методы и приемы исследования, а именно анализ, абстрагирование и обобщение.

**Результаты и их обсуждение.** Создание рисунков для тканей долгое время определялось, как ремесло, а не искусство. Именно в начале XX века орнаментация тканей стала площадкой для первых экспериментов художников авангарда с абстрактной формой. К. Малевич одним из первых определил простые стилиобразующие элементы, которые стали основой стиля XX века. По поводу возможностей супрематизма Малевич замечал: «Супрематизм в одной своей стадии имеет чисто философское через цвет познавательное движение, а во второй — как форма, которая может быть как прикладная, образовав новый стиль супрематического украшения». Современники Малевича отмечали декоративный потенциал супрематизма как стиля: «Супрематизм в чистом виде декоративен и должен быть применен, как новый стиль, правда, стиль удивительный, сильный». Первая предметная область его применения – текстильный орнамент [1].

Глубокое рассмотрение различных аспектов теории и практики создателей витебского объединения художников УНОВИС содержится в пяти машинописных экземплярах одноименного альманаха, выпущенного в июне 1920-го года, который содержал статьи, манифесты, декларации и рисунки наиболее активных и значимых членов объединения. Альманах был изготовлен ручным способом, путем наклейки на большие листы иллюстраций и текстов статей. Они были сделаны акварелью или раскрашенными от руки литографиями. Самой непривычной «картинкой» стал образец ткани с супрематическим орнаментом.

Правомерность ориентации нашего исследования на факты существования сохранившихся немногочисленных рисунков подтверждается следующим историческим документом. Письмо Ивана Ивановича Червинки (1891–1950), члена УНОВИСа, адресованного графику Зиновию Исааковичу Горбовцу (1897–1979), жившему в Витебске в 1924–1929 гг. и преподававшему в те годы в Витебском Художественном техникуме, мы еще раз убеждаемся о возможных трудностях того времени при напечатании альбома «Рисунки для ткани». Из письма становится очевидным, что художник сомневается в его успешном осуществлении по многим причинам технического характера, так как в рисунках имеются детали очень тонких линий. При использовании линолеума, нужны отдельные пластины для каждой детали рисунка, а приобрести его в достаточном количестве очень сложно. Так же он отмечает, что и литографских красок разных тоналностей достать невозможно. Конечно, И. Червинко предполагает: «...что выход из всего этого был бы, пожалуй, хорош при применении фототипии, но он нам недоступен. Может быть, я неверно выразился «фототипия», но что-то подобное, как печатают снимки в журналах по фотографиям. Вот заснять бы все рисунки на фото в натуральную величину их формата и по ним отпечатать в одном тоне, а затем к каждому такому общему рисунку сделать по линолеуму одну деталь (раза в два увеличенную), и эту деталь напечатать в цвете. Это было бы легче и в техническом выполнении, и в красочном оформлении».

Следует отметить, что эти экспериментальные проекты тканей тогда остались на бумаге, но сейчас, мы имеет колоссальные технические возможности. Развивая концепцию о том, что именно супрематизм является источником для поиска и реализации выразительного беспредметного, геометрического орнамента в текстиле. Идеи художников авангардистов вдохновляют для проектирования новых форм, нахождение более сложных моделей геометрических тел. Не оставляют равнодушными поиск смыслового значения и символики формы, ее место в общей композиции вещи. И конечно, выразительность формы при помощи цвета, фактуры. Работы, сделанные художниками группы УНОВИС, трудно переоценить. Им первым удалось выйти за рамки традиционного использования художественных форм в декоративно-прикладном искусстве.

И если проводить параллель между XX веком и нынешним временем, то у современных художников, дизайнеров есть гораздо больше возможностей. Теперь, благодаря использованию современных технологий, они могут синтезировать ручную и компьютерную графику, что позволяет находить новые интерпретации в графическом решении мотивов для оформления текстиля.

**Заключение.** Полученные результаты в ходе исследовательской работы позволяют утверждать, что используя возможности современных технологий, причем сохраняя фундаментальные корни этого направления, поместив его в современный мир digital-art, можно обратить новый взгляд на классические формы, на цветовые и композиционные сочетания, которые приобретут не только плоскость, но и объём. А именно, студенты художественного графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова, являясь юридическими наследниками Витебского народного художественного училища, основываясь на своей любви к мировому искусству, в особенности, к уважению и продолжению традиций витебской художественной школы, смогут не только возродить на своих мониторах понятие супрематизма, но придать ему новое звучание и визуализацию. Соответственно, оказать достойный опыт и влияние на дальнейшее развитие и проектирование предметов декоративно-прикладного искусства. А именно, изучение и разработка орнамента для текстиля, поможет будущим художникам перейти от плоскости к пространству, и будет являться не только объектом для теоретического обоснования абстракции, но и покажет, в каком направлении может развиваться художественная практика.

1. Малевич, К.С. От Сезанна до Супрематизма: Критический очерк / К.С. Малевич. - Б. м. : Изд. отд. Изобразит. Искусств Наркомпроса, 1920. – 16 с.
2. Энциклопедия русского авангарда. – В 4 т. – М.: Глобал Эксперт энд Сервис Тим, 2013–2014.
3. zerkalo-litart.com/?p=3616

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СРЕДЫ БАНКА «SIRIUS BANK»

*Заяц А.В.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Первое, на что обращает внимание клиент, пришедший в финансовое учреждение – это дизайн интерьера, который должен производить положительное впечатление, внушать доверие, подчёркивать стабильность учреждения, его высокий статус и престиж. Фирменный стиль банка не только играет роль имиджа, но и гарантирует стандарты качества услуг в целом. От рациональной планировки и грамотного расположения функциональных элементов зависит удобство обслуживания и комфорт.

Цель работы заключается в разработке дизайн-проекта предметно-пространственной среды банка, отвечающего современным, эмоциональным, функциональным и эргономическим требованиям.

**1. Предпроектный анализ.** Традиционная банковская модель, состоящая из классических отделений с добавлением цифровых каналов подвергается значительным изменениям.

Современный банк – это не только оплата услуг, оформление счетов и кредитов. Успешный банк интегрирует омниканальные стратегии, комфорт и прогрессивный дизайн отделений. Чтобы соответствовать современным тенденциям, банкам приходится адаптировать и оптимизировать свои процессы [1].

Дизайн интерьера банка предполагает формирование удобного, светлого, просторного рабочего пространства для сотрудников и клиентов. Поэтому дизайнеры и архитекторы зачастую выделяют в дизайне банка отдельно разработку back office и front office.

Front office – это зона для приема и обслуживания клиентов. К ней можно отнести зону ожидания и ресепшн. Дизайн front office выполняет несколько стратегических функций: формирует и поддерживает респектабельный имидж финучреждения, а также создает располагающую, психологически комфортную обстановку для клиентов и сотрудников. Для дизайна интерьера front office банка обычно выбирают открытую планировку open space, которая на подсознательном уровне формирует доверие клиента к открытости, демократичному подходу банка, прозрачности процессов и работы сотрудников. Дизайнер обязан позаботиться о выборе максимально прочных и износостойких материалов, мебели, отделки. Ведь речь идет о посещаемом пространстве, постоянном движении клиентов и сотрудников [2].

**2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий).** Дизайн-концепция заключается в создании эмоционально-выразительного и запоминающегося стилистического решения, с учетом всех особенностей помещения.

Дизайн-сценарий определяется основной функцией банка: оказание финансовых услуг в доступной и максимально удобной среде.

**3. Проектное решение.** В основе дизайн-концепции проекта «Sirius Bank» лежит тема звезды. Сіриус (лат. Sirius – «яркий»; «блестящий») – ярчайшая звезда ночного неба, которой на протяжении