

к осознанию своего бытия во внешнем мире. Как отмечает Б.Гиленсон, «Тошнота» – художественный манифест экзистенциализма» [2, 46].

Проблема выбора и ответственности за него поставлены также в пьесе Сартра «Мёртвые без погребения», герои которой совершают свой выбор, убивая одного из товарищей ради общей цели. Сартра интересует человек именно в такой острой ситуации, когда приходит понимание, каков ты на самом деле.

**Заключение.** Таким образом, творчество видного французского писателя-экзистенциалиста Ж.-П.Сартра отразило ключевые категории философской мысли – «свободу» и «ответственность» в особом понимании автора. Писателя интересует, какова в действительности цена свободы, от которой нет возможности отказаться, и цена ответственности, которая дамокловым мечом висит над каждым человеком, выбирающим свой путь в этом мире. Произведения Ж.-П.Сартра и стали ответом на эти вопросы.

#### Литература

1. Волков, А. «Дорога свободы» Сартра / А.Волков // Ж.-П.Сартр. Дорога свободы. – М., 1999. – 254 с.
2. Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы второй половины XX – начала XXI века / Б.А.Гиленсон. – М., 2015. – С.42-50.

## АПЕЛЛЯЦИЯ К ПРОШЛОМУ В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «РОДИНА» В РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «INSTAGRAM»

*Черватый С.Ю.*

*студент ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
Научный руководитель – Лавицкий А.А., канд. филол. наук, доцент

Процесс концептуализации когнитивных представлений личности реализуется двумя способами: естественным и целенаправленным. Формирование концептуальных образов естественным путем происходит в процессе личностного восприятия окружающей действительности, не имеющей формально «искусственной оболочки». Это понятие мы определяем, как специально созданные условия социальной коммуникации. Прежде всего, это медиaprостранство, которое сегодня чаще всего представлено социальными сетями и мессенджерами. При этом, основным средством воздействия на языковую личность могут быть не только вербальная речевая деятельность, но и разнообразные невербальные формы репрезентации информации, например, фотографии, аватарки, gif-изображения и др., обладающие практически такими же характеристиками, как и вербальные знаки.

Цель – изучить особенности апелляции к исторической образной составляющей концепта «Родина».

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили изображения из русскоязычной версии социальной сети «Instagram» с тегом «Родина», содержательно направленные на отражение исторического прошлого. Методом сплошной выборки нами были отобрано 127 изображений за период с 01.12.2017 г. по 31.01.2018 г. Для интерпретации результатов работы мы использовали статистические методы, а также метод сопоставительного, частично – дискурсанализа.

**Результаты и их обсуждение.** Несмотря на многочисленные исследования термин «концепт» до сих пор остается одним из наиболее обсуждаемых понятий когнитивной лингвистики, так как не нашел общепринятых определений, подходов в описании. Его содержание во многоаспектно и зачастую зависит от исследовательских подходов. Разумеется, здесь сложно упрекнуть ученых в необъективности, ибо концепт – это ненаблюдаемая категория, которая практически не поддается логичному обоснованию и измерению.

Функционирование концепта в социальной сети во многом схоже с медиаконцептом, так как оба ограничены коммуникативной средой, которая «выступает ключевым внешним фактором в многолетнем процессе аккумуляции концептом культурно-значимых коннотаций» [1, с. 281]. Иными словами, именно это коммуникативное окружение позволяет концепту приобретать особую образность. Это отражает практический материал нашего исследования, позволяющий оценить историческую составляющую концепта «Родина».

Интерпретация количественно-качественных показателей собранного практического материала позволила систематизировать его в 4 группы:

1. Самыми многочисленными стали фотографии исторических памятников культуры (53 единицы или 41,7%). Разумеется, дать достоверное обоснование этого факта достаточно проблематично, что связано с уже упомянутой иррациональностью в когнитивных представлениях языковой личности. Кроме того, технические и технологические возможности позволяют загрузить в социальную сеть фотографию, сделанную в сиюминутном порыве. Однако можно предположить, что причиной широкого распространения данного вида фотографий послужило эпохальное историческое прошлое славянских народов. Связанное, в той или иной степени, с разного рода событиями (войны, перестройки, распад СССР). Интересным представляется и тот факт, что в подавляющем большинстве на изученных фотографиях изображены памятники боевой славы советских солдат во времена Великой отечественной войны.

2. В следующую группу вошли фотографии, которые мы тематически объединили с названием «фотографии – воспоминания» (32 единицы/25,2%). Они представляют собой изображения людей в военные и послевоенные годы. Чаще всего данные фотографии сопровождаются дополнительным тегом – «Никто не забыт, ни что не забыто!».

3. Еще в одну группу (26 единиц/20,5%) вошли фотографии героев советского спорта, в основном хоккеистов. Наиболее часто попадаются изображения Валерия Харламова – выдающегося советского спортсмена и хоккеиста (12 изображений).

4. Отдельно мы выделили ряд фотографий (16 единиц/12,6%), которые представляет собой единичные вариации концепта. Среди них есть пейзажи, отдых на даче, дом, огород, путешествия поездом, самолетом и др. Обычно это черно-белые фотографии, или цветные; многие из них имеют дополнительные указания на год или точную дату.

**Заключение.** Таким образом, можно заключить, что историческая составляющая образа концепта «Родина» является довольно значимой для русскоязычных пользователей социальной сети «Instagram» и представлена несколькими составляющими, среди которых доминируют изображения памятников культуры и воспоминания прошлых лет (66,9%). Частотными также следует признать фотографии, отражающие любовь к советскому спорту, а в частности хоккею (9,4%) и единичные интерпретации концепта «Родина» (12,6%).

#### Литература

1. Лавицкий, А.А. Общеславянские концепты в билингвальном коммуникативном пространстве белорусских газет (на материале витебских изданий) / А.А. Лавицкий // Вест. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. Вопросы образования: языки и специальность. – 2015. – № 5. – С. 280–285.

## АЛЕГАРЫЧНЫ ЗМЕСТ АПАВЯДАННЯЎ “КАЗКІ ЖЫЦЦЯ” ЯКУБА КОЛАСА

*Чырвінская М.М.*

*студэнтка 2 курса ВДУ імя П.М. Маішэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь*

*Навуковы кіраўнік – Аляксеева Т.У., ст. выкладчык*

Значнае месца ў праявінай творчасці Я. Коласа займаюць алегарычныя апавяданні пад агульнай назвай “Казкі жыцця”. Творы дадзенага зборніка закранаюць важныя пытанні грамадскага жыцця, пэўныя філасофскія і маральныя праблемы, вызначаюцца паэтычнасцю і вобразнасцю. Яны “прасякнуты гарачай любоўю аўтара да роднай старонкі, да беларускай прыроды. Гэта любоў і абумовіла напісанне твораў своеасаблівага жанра, у якіх дзейнічаюць прадметы жывой і нежывой прыроды” [1, с. 145].

Мэта нашага даследавання – раскрыць алегарычны змест апавяданняў “Казкі жыцця” Я. Коласа.

**Матэрыял і метады.** Аб’ектам увагі з’яўляюцца апавяданні са зборніка “Казкі жыцця” Якуба Коласа. Метадалагічную аснову даследавання складаюць дэскрыптыўны і герменеўтычны метады.

**Вынікі і іх абмеркаванне.** Амаль пяцьдзясят гадоў рупліва працаваў праявік над стварэннем сваіх алегарычных навел. Заўважаецца іх падабенства з байкамі, бо заўсёды ў тэксце прысутнічае мараль, алегарычны падтэкст. У казках “даволі багата прадстаўлена фальклорная традыцыя, і амаль усе яны вытрыманы ў духу нацыянальных беларускіх казак, хаця трэба адзначыць, што пісьменнік ніколі не карыстаўся гатовымі схемамі народных казак, а імкнуўся стварыць арыгінальныя рэчы, выкарыстоўваючы старыя традыцыйныя вобразы і сюжэты; ён часта ўводзіў у свае творы невядомыя фальклору вобразы і матывы” [1, с. 146].

Замест прадмовы да казак у аўтара выкарыстаны верш, дзе акрэслена аднасць чалавека і акаляючага асяроддзя:

“Не ў адной толькі нашай душы

Зерне ёсць хараства –

Аб ім казку складае ў цішы

Колас нівы, трава...” [3, с.104].

Іншасказальнасць дапамагала Коласу закадзіраваць інфармацыю, выказаць самыя патаемныя ўласныя думкі і жаданні. У апавяданнях ужываюцца шматлікія алегарычныя вобразы. Сярод іх вызначаюцца дуб, камень, хмарка, вецер, лес, гусі, крыніца, дрэва, пчолы, шэршань і іншыя. Дуб, напрыклад, сімвалізуе магутнасць, гара – старыя парадкі, хмарка – людзей, якія пакідаюць родны куток у пошуках лепшай долі, таму страчваюць сувязь з Бацькаўшчынай, вада – само жыццё і г.д.

Дамінуюць у зборніку наступныя тэмы:

- барацьба з сацыяльнай несправядлівасцю, з эксплуатацямі (“У балоце”, “Асінае гняздо”);
- шчасце і няшчасце (“Што яны страцілі”, “Жывая вада”, “Што лепей?”, “Камень”);
- дабро і зло (“Зло – не заўсёды зло”);
- сапраўднае і ўяўнае сяброўства (“Адзінокае дрэва”);