

СИНДРОМ ДОРИАНА ГРЕЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ

Щелкунова В.И.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Глазман Л.Я., канд. филол. наук, ст. преп.

Роман Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея» известен всему миру и является важным примером эстетизма в мировой литературе. Он был впервые опубликован в 1891 году и был воспринят довольно резко. Критики осуждали его как довольно аморальное произведение, а обычным читателем роман был воспринят восторженно. В этом литературном произведении поставлены вечные вопросы человечества: о смысле жизни, об ответственности за содеянное, о сущности любви, о грехах и пороках, о величии красоты. Разнообразием осмысливаемых Уайльдом в романе проблем, ценность которых только возрастает со временем, и обусловлена актуальность исследования.

Цель работы – определить особенности бытования синдрома Дориана Грея и его связь с романом Оскара Уайльда.

Материал и методы. Материалом исследования является текст романа «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда. Методы исследования – культурно-исторический, герменевтический.

Результаты и их обсуждение. Главный герой, молодой юноша Дориан Грей, обладает прекрасными внешними данными, о чем он даже не подозревает до того момента, пока не встречает художника Бэзила Холуорда и его друга Лорда Генри. В произведении ярко показано, как общество влияет на отдельного индивида и тем самым способствует формированию у него жизненных позиций, принципов и приоритетов. Дориан – это юноша, который был не обременен никакими заботами, так как был очень богат уже с рождения. Несмотря на элитное происхождение, на него очень сильно повлияло внешнее окружение. Художник, нарисовавший его портрет, постоянно воспевал его красоту. Тем самым он сформировал у Дориана чувство превосходства над всеми. Безусловно, это хорошо, когда человек доволен своими внешними данными, однако это не всегда положительно влияет на его дальнейшую жизнь. Дориан настолько сильно находился под влиянием людей, которые восхваляли его ангельские черты лица, что он осознал, как ценна для него его красота и поэтому он не хочет стареть и меняться, теряя, тем самым, поклонников и вдохновителей: «Как это печально! Я состарюсь, стану противным уродом, а мой портрет будет вечно молод. Он никогда не станет старше, чем в этот июньский день... Ах, если бы могло быть наоборот! Если бы старел этот портрет, а я навсегда остался молодым! За это... за это я отдал бы все на свете. Да, ничего не пожалел бы! Душу бы отдал за это!» [1, с. 41].

В условиях жизненных реалий то, как человек выглядит, как он одет, какие у него черты лица, какие манеры, оказывает первостепенное влияние на отношение к нему окружающих, на создание впечатления о нем. Внешность важна в современном мире. Большая конкуренция на рынке труда, способствует тому, что работодатель все больше хочет видеть вокруг себя молодых и здоровых людей. Стремительно развивающийся мир предлагает много инновационного, что в свою очередь, рождает у людей желание соответствовать такому миру. Одержимость, заикленность на своей молодости породила такой синдром, как синдром Дориана Грея. Синдром Дориана Грея впервые был описан в 2001 году терапевтом Буркхардом Брозигом. Этот синдром проявляется постоянным поиском путей к продлению вечной молодости, а также в нежелании личности взрослеть и адекватно воспринимать действительность, в частности, законы физиологии. Люди, страдающие этим синдромом, испытывают страх старости, взросления, любого возрастного изменения внешности: «Эти переживания и действия могут приобретать навязчивый характер, сопровождаться периодами депрессивного настроения, приводить к попыткам самоубийства» [2].

Однако одним людям удается противостоять давлению общества, а другие, с синдромом Дориана Грея, молча соглашаются и принимают завышенные стандарты красоты. А все потому, что они не могут принять себя истинного, настоящего, меняющегося со временем. Внешний лоск становится главенствующим критерием, внутренняя сущность уходит на второй план. Но, как правило, таких людей и не волнует внутренняя составляющая личности. Обычно они живут в своем фантазийном мире, кратковременный выход из которого сопровождается депрессией или нарциссической регрессией.

То, что сегодня специалисты назвали симптомами рассматриваемого синдрома, составляло определяющие черты личности главного героя романа «Портрет Дориана Грея». Таким образом, знаменитый роман Оскара Уайльда послужил фоном для описания этих психических отклонений.

Заключение. Очевидно, что синдром Дориана Грея значительно распространен в современном мире. 21-й век – это время, когда люди особенно тщательно заботятся о своей внешности, так как хорошие внешние данные становятся все более важным фактором успешности.

Кроме отрицательных сторон данного синдрома необходимо выделить и порождаемые им положительные моменты, связанные с развитием науки и изменениями в отношении человека к своему здоровью. Ведь боязнь будущего старения заставляет действовать, стимулируя людей двигаться в сторону здорового образа жизни и развивать новые технологии, продляющие молодость, что, в свою очередь, помогает человеку существовать и идти в ногу со временем.

1. Уайльд, О. Портрет Дориана Грея / О. Уайльд. – Москва: Эксмо, 2019 – 320 с.
2. Брозиг, Б., Ойлер, С. Синдром Дориана Грея [Электронный ресурс] / Б. Брозиг, С. Ойлер, Э. Брелер, У. Гилер. – Режим доступа: <https://www.academia.edu/24111365>. – Дата доступа: 01.03.2020.

СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РАДИОДИСКУССИЙ

Ючкович Е.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Казимиrowa O.B., канд. филол. наук, доцент

Радио является мощным средством массового общения: оно быстро достигает своей аудитории и позволяет ей взаимодействовать друг с другом, тем самым обладая преимуществом над другими формами массовой коммуникации – печатными СМИ и телевидением. Традиционно существуют различные типы радиостанций: государственные, общественные и коммерческие. У них разные типы владельцев и аудиторий, различное составление программ, однако они разделяют общую цель: установить контакт со слушателем таким образом, чтобы разговор был актуальным и непринужденным.

В рамках настоящей работы мы обращаемся к одному из аналитических жанров радиодискурса – **радиодискуссии**, которая подразумевает наличие двух или нескольких участников и ведущего. Исследователь радиовещания В.В. Смирнов отмечает воздействие радиодискуссии на радиослушателей: «Дискуссия располагает большими возможностями для привлечения внимания слушателя, для вовлечения их в процесс осмысления злободневных проблем, обогащенных новыми данными, авторитетными мнениями. Звонки в студию не только приближают это обсуждение к аудитории, но и делают ее активных заинтересованных представителей прямыми участниками беседы. В таком случае повышается доверие к журналистам. Слушатель становится своим человеком в эфире» [1].

В связи с вышесказанным, целью настоящего исследования является выявление структурных компонентов англоязычной радиопередачи.

Материал и методы. В качестве исследовательского материала выступают англоязычные радиодискуссии, размещенные на сайтах bbc.com и abc.net.au за октябрь-декабрь 2019 г. и январь-февраль 2020 г. Методы исследования включают структурный анализ, логико-семантический анализ, метод интерпретации, контекстуальный анализ.

Результаты и их обсуждение. В результате изучения британских и австралийских радиодискуссий выявлено три основных структурных компонента радиоречи: вводная, основная и заключительная части.

Вводная часть содержит приветствие, представление передачи и ведущего, постановку проблемы. В большинстве случаев тема дискуссии формулируется до начала эфира, что дает возможность оппонентам подготовиться и обеспечить связность обсуждения: “*Hi. This is Jane Garvey. This is the Woman’s Hour podcast. Today the anti-abortion posters put up in labor MP Stella Creasy’s constituency. We ask whether the prime minister Boris Johnson has a problem with women*”.

“*Hi, it’s All in the Mind on RN, I’m Lynne Malcolm, and today we’re facing phobias, so a warning that some people may find aspects of this program confronting*”.

“*Hello, and welcome to the Health Report with me, Norman Swan. Today, artificial intelligence in the operating theatre. Not to make surgeons brighter (there is a limit to science), no, to make cancer surgery more accurate and effective*”.

Одним из ключевых моментов является изображение портрета гостя: “*Cynthia Alksne is a democratically aligned former federal prosecutor who was involved in the Clinton impeachment*”.

“*Sarath Ranganathan is head of respiratory medicine at the Royal Children’s and heads the research group at the Murdoch. Welcome to the Health Report, Sarath*”.

В **основной части** главным компонентом является обсуждение выдвигаемой проблемы. При этом отметим, что одной из задач дискуссии является культурная ценность диалога. Ведущий, как носитель определенной лингвокультуры, несет ее в массы через радикоммуникацию. В определенном смысле его речь и мысли формируют культурные ценности аудитории. Поэтому роль радиоведущего заключается, в первую очередь, в том, что он должен уметь направлять разговор в необходимом курсе и не позволять собеседникам переходить «на личности». В этой связи приведем цитату Г.С. Мельника: «Ведущие сегодня вытесняют дикторов. Слушатели ждут лидера их мнений, истолкователя сложных проблем, ждут журналиста как личность значительную и в нравственном, и в духовном плане, поэтому серьез но отно-