

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Горелая В.В.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Грушова Л.Д., канд. пед. наук, доцент

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) указано одно из требований, которое предъявляется к итогам освоения основной образовательной программы среднего общего образования. Этим требованием является развитие ключевых компетенций, одной из которых является коммуникативная, находящаяся в основе обучения иностранному языку. В связи с этим компетентностный подход становится более актуальным в настоящее время.

В таких условиях более широкому обсуждению подлежат продуктивные формы обучения, которые способствуют формированию тех или иных компетенций. Интерактивные формы обучения являются одними из продуктивных форм обучения. Интерактивный (“Inter” – это взаимный, “act” – действовать) – означает взаимодействие друг с другом (режим беседы, диалог с кем-либо). Интерактивная форма обучения это своего рода диалоговое обучение, в котором все коммуниканты равны между собой.

К основным результатам интерактивного обучения можно отнести: развитие коммуникативных умений и навыков, умение работать в команде, отстаивание своей точки зрения и т.д.

Цель исследования – выявление особенностей применения интерактивных форм обучения на уроках иностранного языка, исследование их роли в формировании коммуникативной компетенции старшеклассников.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе филиала кафедры германской филологии в ГУО «Гимназия №4 г. Витебска». Для анализа собранного материала мы использовали описательный (наблюдение и описание особенностей интерактивного способа обучения у старшеклассников) метод исследования.

Результаты и их обсуждение. Использование на уроках иностранного языка форм интерактивного обучения содействует формированию коммуникативной компетенции учащихся. “Коммуникативная компетенция” – это овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, соответствующих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся.

Недостаточный уровень речевой культуры учащихся старшего школьного звена связан с трудностями, возникающими при переходе от традиционных форм обучения к интерактивным и недостаточным опытом применения продуктивных форм обучения.

Рассмотрим подробнее такую форму интерактивного обучения, как интервью и ролевая игра. “Интервью – (от англ. Interview т.е. беседа) игровое коммуникативное упражнение, реализуемое в форме диалога или монолога на основе определенного сюжета в рамках изучаемой темы, которое предполагает распределение ролей с последующей самоподготовкой к исполнению роли и направленное на формирование речевых функций, которые позволяют учащимся приобрести новые умения и навыки, необходимые в ситуации реального общения.”

Интервью помогает учителю выявить “сильные” и “слабые” стороны учащихся, выявить лидеров и тех, кто испытывает трудности при выполнении заданий.

Примером использования интервью на уроке немецкого языка в старших классах может послужить предлагаемый нами фрагмент методической разработки, подготовленный на основании учебника “Немецкий язык. 10 класс”, составленного И.Л. Бим, Л.И. Рыжовой и др.

Так, урок-интервью в 10 классе по теме “Sport” можно провести в форме ролевой игры. Учащиеся должны распределить роли спортсменов и корреспондентов. Спортсмены готовят дома небольшой рассказ о себе в форме диалога. Корреспонденты готовят вопросы, которые они могли бы задать “спортсменам”.

Например:

1. Wie sind Sie Sport gekommen?
2. Wer von der hervorragenden Sportlern ist Ihr Vorbild?

Можно отметить, что метод интервью достаточно трудоемок, и не всегда его применение возможно в полном объеме. Интервью содержит в себе элементы, которые являются особенно ценными при обучении говорению в его диалогической и монологической формах. Интервью, которое предполагает включение монологических блоков (рассуждения, размышления), может превратиться в беседу, которую можно посвятить одной теме, либо нескольким одновременно. И, конечно, следует помнить, что интервью присущ также игровой характер, что немаловажно при обучении иностранным языкам.

Заключение. Таким образом, мы можем утверждать, что применение различных интерактивных форм обучения иностранному языку повышает мотивацию учащихся, прививает интерес к изучению языка, культуры страны изучаемого языка. Интерактивные формы обучения, которые содержат в себе

творческий подход к процессу обучения, дают учителю возможность реализовывать свои профессиональные умения, а так же выявить пробелы в знаниях учащихся, а учащимся раскрыть все свои способности в полной мере.

1. Бим И.Л. Личностно-ориентированный подход – основная стратегия обновления школы // Иностранные языки в школе. – № 2, 2002. – С. 11–12.
2. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. – М. : АРКТИ. – 2003. – 192 с.
3. Бирюкова О.А., Семенова Д.В. Обучение говорению в старших классах: метод интервью на уроке немецкого языка [Электронный ресурс] // Научное обозрение: электрон. Журнал. 2017. –№ 2. URL: <https://srjournal.ru/2017/id46/> (Дата обращения: 01.02.2020).

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ

Григорьева М.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Алейникова О.С.

Вопросы, связанные с формированием социокультурной компетенции, всегда занимали особое место в методике обучения иностранным языкам. Как одна из составляющих коммуникативной компетенции, социокультурная компетенция, вместе с языковой, речевой, учебно-познавательной, стратегической, дискурсивной и компенсаторной, является важной частью иноязычного образования.

В современной методике социокультурная компетенция рассматривается как инструмент «воспитания международно-ориентированной личности, осознающей взаимозависимость и целостность мира, необходимость межкультурного сотрудничества в решении глобальных проблем человечества» [1, с. 8]. Именно в социокультурной составляющей и проявляется роль языка как средства межнационального общения. Процесс обучения становится направленным на обучение языку через культуру и культуре посредством языка. С этой целью всё чаще на уроках используются материалы, содержащие информацию об особенностях культуры (традициях, национальных чертах характера, принятых нормах поведения и др.) стран изучаемого языка. Источником такой информации являются *аутентичные тексты*, выступающие одним из основных средств формирования иноязычной социокультурной компетенции учащихся.

Целью работы является выявление роли аутентичных текстов для формирования социокультурной компетенции учащихся на уроках английского языка.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе ГУО «Гимназия № 2 г. Витебска». Для решения поставленной цели мы обратились к методу анкетирования с привлечением учителей английского языка. Количество опрошенных составило 12 человек. Кроме того, были использованы следующие методы: наблюдение, беседа, теоретический анализ.

Результаты и их обсуждение. Аутентичным принято считать такой текст, который не был специально создан для педагогических целей. Это могут быть вывески, газетные статьи, диаграммы, отрывки из дневниковых записей, брошюры, авиа- и железнодорожные билеты, письма, рекламные проспекты, программы новостей радио и телевидения, объявления и т.д.

Аутентичные тексты характеризуются наличием разнообразных лексических и синтаксических компонентов: слов с яркой эмоциональной окраской, фразеологизмов, неологизмов, диалектизмов, многозначных слов, незаконченных синтаксических структур, неразвернутых предложений и т.д. Также в таких текстах часто встречаются безэквивалентная лексика, реалии повседневной жизни, разговорные клише. Все эти средства позволяют учащимся погрузиться в процессе чтения в реальную ситуацию англоязычного общения, проникнуть в иную национальную культуру.

В рамках проведенного исследования учителям английского языка ГУО «Гимназия № 2 г. Витебска» была предложена анкета, содержащая вопросы о роли аутентичных текстов в формировании социокультурной компетенции учащихся и методах, а также приемах работы с ними.

На первый вопрос «Важно ли формировать иноязычную социокультурную компетенцию учащихся?» 100% участников опроса ответили положительно.

На вопрос о том, какие средства вы используете для формирования социокультурной компетенции на уроках и во внеурочное время, 75% из числа опрошенных ответили, что используют видеоматериалы, 67% используют аудиоматериалы (песни, подкасты), 67% – газетные статьи, 42% – рекламные проспекты, 33% участников опроса ответили, что используют брошюры, вывески.

Исследование также показало, что абсолютное большинство опрошиваемых (83%) пользуется аутентичными текстами в работе с учащимися и считает это важной частью обучения иностранному языку в школе. Из ответов также видно, что 67% преподавателей испытывают трудности с поиском аутентичных материалов при подготовке к занятиям, что может быть вызвано недостаточным количеством доступных учебных ресурсов, соответствующих уровню учащихся и изучаемым в курсе средней школы темам.