

чтобы стать некоей «азиатской НАТО», ШОС, весьма вероятно, примет форму гибрида – пакта, объединяющего интересы государств-участников в области экономики с интересами в области безопасности, и при этом организация будет уделять все больше внимания отношениям с региональными лидерами в Центральной Азии и на Ближнем Востоке.

Литература

1. Колегова, О.Ю. Ключевые сферы международного сотрудничества в рамках ШОС / О. Колегова // Вестник МГИМО Университета – 2013. – № 6. – С. 160–169.
2. Представитель МИД РФ: Сирия подала заявку на статус наблюдателя в ШОС [Электронный ресурс] // ТАСС: информ. агентство. – 2015. – Режим доступа: <http://tass.ru/politika/1765820>. – Дата доступа: 21.02.2018.
3. Последствия расширения ШОС [Электронный ресурс] // Иносми.РУ. – 2011. – 20 июня. – Режим доступа: http://inosmi.ru/middle_asia/20110621/170984829.html. – Дата доступа: 21.02.2018.
4. Перспективы расширения ШОС [Электронный ресурс] // Textbooks.Studio. – 2011. – Режим доступа: <https://textbooks.studio/uchebnik-mejdunarodnie-otnosheniya/perspektiva-rasshireniya-shos.html>. – Дата доступа: 21.02.2018.
5. Нужна ли Беларуси Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс] // Белорусский партизан. – 2016. – 24 июня. – Режим доступа: <https://belaruspartisan.by/enjoy/347164/>. – Дата доступа 21.02.2018.

МЕСТО И РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Куткович А.Д.

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Вожгурова О.В., канд. полит. наук, доцент

В современных конкретно-исторических условиях политика, как известно, способствует процессам как ускорения, так и замедления социального, экономического развития общества, оказывая определённое воздействие на социальный статус граждан. Во все времена и во всех государствах политика была связана с проблемой политической власти. В связи с этим положением особая забота государства состоит в создании условий по усвоению гражданами социальных норм общества, формированию системы социально-политических установок, социальных потребностей, определяющих политические позиции и поведение индивида.

Цель исследования – обозначить место и выявить роль молодёжи в политической жизни современного общества.

Материал и методы. Методологическая основа исследования представлена общенаучным и конкретно-научным уровнями. Общенаучный уровень составили принцип системности, единства теории и практики, принцип объективности. Конкретно-научный уровень представлен совокупностью подходов: личностно ориентированным, культурологическим, средовым. Были использованы методы исследования: теоретический анализ научной литературы, эмпирические методы (наблюдение, анкетирование, социометрия).

Результаты и их обсуждение. В современной социально-демографической структуре и политической жизни общества определённое и достаточно важное место занимает молодёжь. К категории молодёжи относятся люди в возрасте от 14 лет до 31 года. Молодёжь как отдельная категория граждан неоднородна, в первую очередь, по своим возрастным характеристикам, различна по социальному положению, специфическим интересам, уровню развития, отношениям, взглядам, убеждениям и другим социально-психологическим свойствам. В связи с данным положением молодёжь в современном обществе, с одной стороны, не может являться единой политической и идеологической силой, с другой же стороны, в виду своей мобильности, активности, желанию влиять на политическую ситуацию в обществе, может принимать активное участие в политической борьбе и даже в значительной степени влиять на её исход. Молодёжь, таким образом, представляет собой отдельную группу граждан, для работы с которой необходимо создание дополнительных практик, имеющих своей конечной целью решение задач её политической социализации.

Политическая социализация – это процесс активного усвоения индивидом социальных норм и политических ценностей общества, формирование их в осознанную систему социально-политических установок, ценностных ориентаций, социальных потребностей, определяющих политические позиции и поведение индивида. Семья, дошкольные учреждения, школа, вуз и другие социальные институты достаточно рано вовлекают детей в политическую жизнь страны, оказывая сильное влияние на формирование сознания, мировоззрения молодёжи. Одним из важнейших факторов политической социализации молодёжи являются средства массовой информации. Поскольку молодёжь представляет собой аудиторию, отличающуюся легко внушаемой психикой, неокрепшим сознанием, отсутствием убеждений, средства массовой информации оказывают особое воздействие на её психологическое и социальное состояние, на формирование определённого отношения к политическим процессам в стране и за рубежом [1].

В структуре политической социализации личности важное место занимает и деятельностная составляющая, одной из форм которой является политическое участие. Политическое участие – это влияние граждан на функционирование политической системы, формирование политических институтов и процесс выработки политических решений. Политическое участие молодёжи – это проявление политиче-

ской активности, воли, интереса, организаторских способностей в разрешении политических задач, конфликтов и преобразовании (поддержании, совершенствовании или разрушении) политической системы. Как отмечает И. Поддубский, основным публичным элементом деятельности молодежных политизированных структур продолжают оставаться уличные акции протеста. Но количество их участников имеет тенденцию к сокращению. Видится, что такая форма политической борьбы исчерпала себя как способ привлечения внимания населения к деятельности молодежных радикальных формирований [2].

Ввиду сложившейся ситуации в белорусском обществе анализ проблемы политической социализации молодежи является весьма актуальным и требует прежде всего выявления уровня сформированности данного феномена. С этой целью нами была предпринята попытка проведения «пилотажного» исследования, в котором приняло участие 100 респондентов (студенты 3 курса университета). Прежде всего нами была поставлена задача выявить интерес студенческой аудитории к политике. На основании анкетирования было определено, что в основном молодежь интересуется культурой (79,5%), достаточно большой процент молодежи (70,7%) проявляет интерес к спорту, процент студентов, интересующихся политикой, составил 43,9%. Однако следует отметить, что 27,3% респондентов считают себя достаточно грамотными в этой области и имеют свою точку зрения относительно общественно-политических событий в стране, а 35% готовы или пытаются ее отстаивать. Что касается политической активности студенческой молодежи, то абсолютное большинство понимает под ней своё участие в выборах, митингах, демонстрациях, 39,5% респондентов участвует в деятельности общественных организаций. Наиболее популярными источниками получения информации среди молодежи являются телепередачи и пресса (76,8%).

Заключение. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что молодежь осознает значимость своей политической активности и готова приобщаться к политической жизни общества. Однако она испытывает недостаток в наличии политических знаний, и её политическая активность на сегодняшний день является явно недостаточной. В связи с этим необходимо больше уделять внимание политической социализации, так как в современных условиях легко манипулировать общественным мнением при помощи информационных и социальных технологий, и чтобы не поддаваться манипуляции и адекватно оценивать политические ситуации, надо быть политически грамотным человеком.

Литература

1. Андреев К.А., Быкасова Л.В. Влияние СМИ на сознание современной молодежи // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по материалам XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sibac.info/archive/humanities/11.pdf. – Дата доступа: 12.10.2017.
2. Молодёжь и политика / Игорь Поддубский // *Беларуская думка*. – 2010. – № 7. – С.44-49.

СВАДЕБНЫЕ ОБРЯДЫ НАРОДОВ МИРА

Лазарев П.В., Андросова Е.Ю.

студенты 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Грушова Л.Д., канд. пед. наук, доцент

В культуре каждого народа семейные обряды и обычаи играют важную роль. Они объединяют и укрепляют семью, служат специфическим механизмом для передачи этнических традиций, системы ценностей, морально-этических норм и принципов от старшего поколения младшему. Вместе с тем традиционная семейная обрядность укрепляет и внешние связи с соседями, поднимает престиж семьи, содействует укреплению добрых отношений с другими семьями.

Свадьба – это один из самых торжественных, самых красивых и веселых семейных праздников. Именно в этом обряде наиболее ярко отражается характер каждого народа, его мировоззрение, творческие возможности [1, с. 82]. В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова слово «свадьба» определяется как «брачный обряд» [2, с. 607].

Свадебные обряды – один из самых древних в истории человечества. Свадебные традиции и обряды для каждой страны и для каждого народа своеобразны, они формировались на протяжении многих веков, впитывали в себя черты национальной культуры.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что до сих пор не делались попытки классифицировать свадебные наряды жениха и невесты народов мира по цвету и палитре национальных костюмов, некоторые обряды, предшествующие подготовке невесты к свадьбе.

Целью нашего исследования является классификация свадебных нарядов невесты и жениха народов мира по цвету и национальному колориту, изучение обрядов подготовки невесты к свадьбе.

Материал и методы. Материалом нашего исследования послужили свадебные обряды народов мира, исследования Л.Л. Ермаковой, И. Казаковой, А. Баранова, А. Куланова, И. Савченко, О. Стрельник, Л. Татур и др. Использовались методы: описательный, сравнительно-сопоставительный, обобщающий.