

мечает наличие «проблем с распространением и поддержанием на должном уровне» русского языка. Одним из вариантов решения проблемы называется политика в сфере образования, проявляющаяся в повышении престижа российских университетов и предоставлении образовательных услуг, в частности, белорусским студентам.

Сотрудничество в сфере образования между Россией и Беларусью освещается в публикации Л.М. Фомичевой и В.И. Сопиной [5]. Основное внимание авторы уделяют международно-договорной стороне организации единого образовательного пространства в рамках Союзного государства. Они указывают на совместные белорусско-российские научные конференции, делая акцент на их тематическом разнообразии. Успешный межвузовский диалог является необходимым условием построения работающей интеграционной структуры, так как на уровне высшего образования при условии научно-практического обмена, согласования образовательных программ, взаимного признания дипломов о высшем образовании возможен последующий обмен высококвалифицированными рабочими кадрами.

Исследовательский интерес представляет такой культурный феномен, как международные фестивали, что находит отражение в ряде публикаций российских авторов [1, с. 31; 2, с. 68–69; 3; 4, с. 1421, 1424–1425; 5]. Активное белорусско-российское сотрудничество в организации фестивальных проектов можно объяснить необходимостью поддерживать тесные культурные связи, в том числе внутри Союзного государства. Исследователи положительно оценивают проведение подобных мероприятий и приходят к выводу, что совместное участие Беларуси, России, а также других стран положительно влияет на укрепление единого культурного пространства и международного сотрудничества.

Схожим образом учеными характеризуются совместные концертные туры белорусских и российских исполнителей, гастроли белорусских и российских театров [3].

Важной частью сложного процесса выстраивания межкультурной коммуникации является кинематограф. По степени эмоционального вовлечения реципиента он является наиболее эффективным способом передачи культурного сообщения. В рамках Союзного государства, как указывает П.В. Мануилова, осуществляется успешное двустороннее взаимодействие в области киноискусства [4, с. 1422]. Тем не менее, там же отмечается наличие потенциала для дальнейшего развертывания совместных программ поддержки кинопроизводства.

Отдельного внимания удостоивается в работах российских исследователей музейное и экскурсионно-туристическое сотрудничество двух стран. Подчеркивается, что совместная организация тематических музейных мероприятий способствует популяризации общего исторического прошлого, в частности, что касается событий Великой Отечественной войны [4, с. 1423].

Заключение. При всем многообразии в российской историографии затрагиваемых тем при исследовании культурно-гуманитарного сотрудничества России и Беларуси, нельзя не отметить их поверхностную проработку, а также отсутствие комплексного исследования двустороннего взаимодействия в обозначенной сфере. Тем не менее, все авторы сходятся во мнении, что в современных условиях межкультурные связи являются необходимым условием для успешного сотрудничества в экономической и политической сферах, а также способствуют развитию творческого потенциала белорусского и русского народов и взаимному обогащению национальных культур.

1. Гавров, С.Н. Культурная дипломатия как инструмент конструирования и трансляции притягательного бренда российского государства / С.Н. Гавров, Л. Е. Востряков // Вестник МГУКИ. – 2018. – № 2 (82). – С. 26–33
2. Гелла, Т.Н. Гуманитарное сотрудничество на постсоветском пространстве: проблемы и перспективы / Т.Н. Гелла // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2019. – № 2. – С. 63–70.
3. Косач, Н.Н. Культурные связи городов-побратимов Республики Беларусь и Краснодарского края (конец XX – начало XXI в.) [Электронный ресурс] / Н. Н. Косач // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 1. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-svyazi-gorodov-pobratimov-respubliki-belarus-i-krasnodarskogo-kraya-konets-hh-nachalo-xxi-v>. – Дата доступа: 27.02.2020.
4. Мануилова, П.В. Сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере культуры в рамках Союзного государства / П.В. Мануилова // Постсоветские исследования. – 2019. – № 6. – С. 1420–1429.
5. Фомичева, Л.М. Сотрудничество России и Белоруссии в реализации молодежной политики [Электронный ресурс] / Л.М. Фомичева, В.И. Сопина // Политика, экономика и инновации. – 2016. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-belorussii-v-realizatsii-molodezhnoy-politiki>. – Дата доступа: 27.02.2020.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

Степанов Я.В.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Сегодня туризм является мощной и востребованной мировой индустрией. Из-за быстрого роста он неоднократно назывался «экономическим феноменом столетия». Актуальность исследования подчеркивает то, что во многих странах туризм сильно влияет на экономику: является составляющей ВВП, создает

дополнительные рабочие места, обеспечивает занятость населения. Можно утверждать, что туристическая отрасль оказывает влияние и на другие отрасли экономики: транспорт, сельское хозяйство, связь, строительство и др. Значение этой отрасли, как источника валютных поступлений и расширения международных контактов, постоянно растёт.

Цель работы – изучить динамику развития туризма по основным показателям, характеризующим данную экономическую сферу.

Материал и методы. В статье использованы материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные интернет-ресурсов. Применялись методы: описательно-аналитический и сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждение. Развитие туризма является одним из важных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Эта отрасль взята под опеку государства и делается все возможное для повышения ее конкурентоспособности и прибыльности.

С целью расширения географии туризма принята государственная программа «Беларусь гостеприимная». В рамках которой до 2020 г. предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг, численности туристов и экскурсантов, отправляемых по маршрутам в пределах территории республики, численности иностранных граждан, посетивших Беларусь, а также рост количества организованных туристов и экскурсантов. Правительство республики приняло решение об открытии безвизовых зон и отмене виз на короткий срок для граждан множества государств.

Так, изучая основные показатели (таблица 1), мы видим, что в туристической сфере стабильно занято более 5% работающих, число организаций, осуществляющих туристическую деятельность ежегодно растёт, заработная плата работников в этой сфере увеличилась в 2018 г. по сравнению с 2014 г. на 35%.

Наиважнейшим показателем является число поездок иностранных граждан в нашу страну, ведь этот показатель говорит о заинтересованности туристов и экскурсантов в достопримечательностях и услугах туристической сферы Беларуси, который достиг 155%, а это прирост на 6151 тысяч поездок за 5 лет. А чем больше туристов посетит нашу страну, тем больший доход принесет туристическая сфера и тем больше средств может быть предоставлено на развитие отрасли в целом и в частности. Стоит заметить, что с принятием государственных программ по привлечению туристов показатель числа поездок иностранных граждан значительно вырос, начиная с 2016 года.

Таблица – 1. Динамика показателей развития туризма в Беларуси за 2014-2018 гг.

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Абс прир. 2014-2018 г.	Темп роста, %
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год), тыс. человек	226,7	222,2	242,8	242,0	241,7	15	6
в процентах к списочной численности занятых по экономике	5,0	4,9	5,5	5,6	5,6	+0,6 п.п.	-
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, занятых в сфере туризма*, руб.	5 811,7	6 467,5	656,0	719,7	784,9	203,8	35
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	5 350,0	4 357,2	10 935,4	11 060,1	11 501,6	6151,6	115
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц	1254	1364	1376	1444	1482	228	18
Численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах РБ	703,7	836,8	1 001,8	976,8	1 007,8	304,1	43
Выручка от оказания туристических услуг**, млн. руб.	935,4	1 129,6	136,6	165,9	212,9	119,4	127

Источник: составлено по данным Национального статистического комитета [3].

* Данные за 2014–2015 гг. приведены в тысячах рублей.

** Данные за 2014–2015 гг. приведены в миллиардах рублей.

Итак, по результатам исследований показателей замечен рост в 2018 г. по отношению к 2014 г. на 43 % числа организованных туристов и экскурсантов, отправленных по турам по территории республики, что свидетельствует о повышении качества и популярности услуг организаций, занимающихся туристической деятельностью внутри страны.

Политика развития сферы туризма, рост количества иностранных туристов, популярность туризма у населения – все эти факторы привели к постепенному и уверенному росту показателя выручки от оказания туристических услуг и с 2014 г. по 2018 г. этот показатель составил 127%.

Заключение. Проанализировав ряд показателей развития туристической отрасли, мы можем утверждать, что Беларусь стремится привлекать иностранных туристов и популяризировать внутренний туризм. Что является результатом действия ряда государственных программ и развития туристических организаций. Все проанализированные нами показатели, имеют положительную тенденцию за период 5 лет, из чего следует, что продолжать развитие государственных программ в этой отрасли целесообразно, чтобы добиться более высоких показателей и расширения ассортимента туристических услуг.

1. Все о туризме. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/artemova4-1.htm Дата доступа: 01.01.2020.
2. Белорусский туризм: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knews.by/?p=38316> Дата доступа: 01.01.2020.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, Сборник, 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_13889/ Дата доступа: 01.01.2020.

ДВОРЯНСКАЯ АНТРОПОНИМИЯ В ИСПОВЕДНЫХ РОСПИСЯХ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

Степанова М.С.,

магистрант 2 курса ПсковГУ, г. Псков, Российская Федерация

Научный руководитель – Тимошенко З.А., канд. ист. наук, доцент

Специалистами в области ономастики, в том числе исторической антропониимики, в последние годы все чаще освещается факт тесной взаимосвязанности антропонимов и их применения в письменной и устной речи с духовной культурой общества в различные периоды его существования. Под действием изменений в обществе антропонимы также склонны к трансформации. Это позволяет исследователям обратить внимание на изучение этнографической, исторической, социальной, культурологической информации, которая включается в их понятийное содержание [1, с. 80].

Целью исследования является определение специфики отражения антропонимов представителей дворянства в документах церковного учета, а именно исповедных росписях Опочецкого уезда Псковской губернии в первой половине XIX в.

Материал и методы. В качестве основного источника антропонимического материала применяются исповедные росписи церквей, погостов Опочецкого уезда из материалов Государственного архива Псковской области (далее – ГАПО), которые охватывают период с 1801 по 1863 гг. [2]. Хронологически исследование ограничивается периодом с 1801 по 1863 гг., что обусловлено сохранностью исповедных росписей XIX в. в фондах ГАПО. Границы приходов церквей Воронежской волости Опочецкого уезда составляют территориальные рамки исследования.

Методологическая база данного исследования включает в себя принципы и методы исторического исследования (сравнительно-исторический метод, принципы объективности, системности, историзма), количественные методы, а также специфические методы ономастического исследования. Применение количественных методов обусловлено необходимостью обработки данных массовых источников и выявления численных показателей. Методы ономастического исследования, такие как метод текстологического анализа, метод классификации имен, применяются для корректного анализа антропонимического материала.

Результаты и их обсуждение. Анализ данных исповедных росписей позволит выявить структуру именования представителей дворянского сословия. В исповедных росписях Воскресенской, Георгиевской, Пятницкой церквей, Святогорского монастыря, а также церквей погостов Заклинье, Теревени, Поляне, Утретки они обычно обозначаются как «военные», «помещики» или просто указываются, что владеют крестьянами.

Всего среди указаний на дворян - мужчин в исповедных росписях выделяются различные формы структуры именования. Это трехчастная форма, состоящая из полного личного имени, полного отчества с суффиксом «-вич-» и фамилии, иногда с указанием титула и воинского звания («Помещик Павел Иванович Берден», «Г-н полковник Александр Максимович Вындомский», «помещик Алексей Иванович Львов»), трехчастная форма из личного имени, усеченного отчества и фамилии («помещик Андрей Егоров Затеplinский», «Титулярный советник Федор Наумов Флоринский»). В XVIII в. существовала строгая регламентация именования такими отчествами только для «особ первых пяти классов» [3, с. 18]. К концу XIX в. форма отчества с «-вич-» вытеснит остальные варианты дворянских патронимов, однако в рассматриваемый период усеченное отчество