

Таблица 1 – Инфляция в Российской Федерации и Республике Беларусь за 2018 год, в % за месяц

Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Ср.
0,31*	0,21	0,29	0,38	0,38	0,49	0,27	0,01	0,16	0,35	0,5	0,84	4,2
0,75**	0,91	0,78	0,29	-0,28	0,43	-0,16	0,13	0,81	0,51	0,56	0,78	5,5

*Россия – первая строка, **Республика Беларусь – вторая строка.

Источник: составлено автором на основе статистических данных [1].

Из данных таблицы 1 видно, что процент инфляции по месяцам в 2018 г. в Беларуси в основном выше, чем процент инфляции в Российской Федерации. В годовом исчислении процент инфляции Беларуси выше на 1,32 п.п., чем в России. Причем в Беларуси в мае и июле месяце цены снижались.

Нами исследована инфляция в Российской Федерации и Республике Беларусь за 2019 год. Статистические данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Инфляция в Российской Федерации и Республике Беларусь за 2019 год, в % за месяц

Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Ср.
1,01*	0,44	0,32	0,29	0,34	0,04	0,2	-0,24	-0,16	0,13	0,28	0,4	3,0
0,88**	1,3	0,4	0,04	0,3	-0,1	0,2	-0,2	0,5	0,5	0,2	0,5	4,7

*Россия – первая строка, **Республика Беларусь – вторая строка.

Источник: составлено автором на основе статистических данных [1].

Итак, в Республике Беларусь в 2019 г. процент инфляции по месяцам в основном выше, чем в Российской Федерации почти в 2 раза. Однако, прослеживается тенденция его снижения по сравнению с 2018 г. За 2019 г. цены были снижены как в Российской Федерации в августе и сентябре, так и в Беларуси – в июне.

Как показало исследование данных федеральной службы, Центральный банк России на 2018 год прогнозировал инфляцию от 3 до 4 процентов, а правительство Беларуси предусматривало рост цен на 6–7%. В 2018 году Россия подтвердила прогноз и достигла своего исторического минимума. Беларусь же не превысила запланированный показатель.

На 2019 год Банк России прогнозировал процент инфляции 5–5,5%, а правительство Беларуси прогнозировало не выше 5%. В 2019 году обе страны выполнили план: Российская Федерация сократила процент инфляции вдвое, а в Беларуси снизился прогнозный показатель на 1 п.п.

Монетарная политика в 2020 году будет направлена на стабилизацию инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, на уровне не более 5% (декабрь 2020 года к декабрю 2019 года). Обеспечение ценовой стабильности будет достигаться Национальным банком в режиме монетарного таргетирования посредством контроля над объемом денежного предложения. Сбалансированному росту денежного предложения будет способствовать поддержание в реальном выражении процентных ставок в экономике на положительном уровне [2].

Вывод. Инфляция в Республике Беларусь развивается через различные механизмы спроса, издержек, а также под воздействием внешних шоков. Инфляционные процессы оказывают существенное влияние на социально-экономическое положение страны, и это влияние носит преимущественно негативный характер. Поэтому антиинфляционная политика должна содержать как адаптационные, так и активные меры, чтобы не только смягчить ее негативные последствия, но и предотвратить ускорение её темпов. Принятые меры обеспечили стабилизацию макроэкономической ситуации, снижение инфляции до однозначной величины и достижение ее минимума за всю историю суверенной Беларуси.

1. Уровень Инфляции [Электронный ресурс] / 2019 – Режим доступа – URL: <https://www.statbureau.org/ru> - Дата доступа 13.01.2019.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / 2019 – Режим доступа – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnye-dannye/ob-urovne-inflyatsii/> - Дата доступа 13.01.2019.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / 2019 – Режим доступа – URL: <https://rosinfostat.ru/inflyatsiya/> - Дата доступа 13.01.2019.

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сираджеддинова Б.Д.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Туристическая отрасль – важная и порой незаменимая отрасль экономики, которая может служить спасательным кругом в период экономического кризиса. Туризм для любой страны является выгодной

отраслью. На начало 2019 г. доля туризма в валовом внутреннем продукте нашей страны составляет 2,2%, но этот показатель может увеличиться уже к середине 2020 г. Важную, неотъемлемую роль в решении государственных задач по формированию высокоэффективного национального туристического сектора может сыграть взаимодействие Беларуси с ЮНВТО. Важным направлением туризма в Беларуси является агроэкотуризм. Агроэкотуризм – это туристическая деятельность, основным отличием которой от других видов туризма является временное пребывание туристов (приверженцев агроэкотуризма) в сельской местности, малых городских поселениях, агроэкоусадеб, их ознакомление с природным потенциалом страны. Нередко целью такого туризма является оздоровление. Потенциал Республики Беларусь в агроэкотуризме очень велик: нетронутая природа, уникальные леса и болота – все это привлекает туристов со всего мира, что и делает эту тему актуальной на сегодняшний день.

Цель – изучить состояние и потенциал развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Материал и методы. В работе использованы материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь, статистика ЮНВТО. При этом применялись описательно-аналитический и сравнительный методы, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Нетронутая и нечасто встречающаяся красота белорусской природы привлекает в нашу страну приверженцев агроэкологического туризма со всего мира. Количество работающих субъектов агроэкотуризма в 2018 г. в одной только Минской области составляет 704 ед. Чаще посетителями агроусадеб являются сами белорусы. Этот вывод мы сделали, составив и проанализировав таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Численность и динамика субъектов агроэкотуризма по регионам Беларуси, обслуживающих туристов за 2017–2018 гг., ед.

Показатели	2017 г.	2018 г.	Абс. прирост	Темп роста, %
Брестская	280	310	+30	110,7
Витебская	468	480	+12	102,6
Гомельская	103	127	+24	123,3
Гродненская	267	277	+10	103,7
Минская	557	704	+147	126,4
Могилевская	146	156	+10	106,9
Итого:	1821	2054	+233	112,8

Источник: составлено автором на основании статистических данных [1].

Таблица 2 – Число туристов, обслуженных в Республике Беларусь за 2013–2018 гг. объектами агроэкотуризма., чел.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост 2018/2013 г.	Темп роста, %
Число туристов, обслуженных агроусадами Республики Беларусь	271700	318800	294300	301800	351128	422300	+150600	155,43
В том числе сами белорусы	235000	27700	26100	271000	317500	379168	+144168	161,35
Граждане других государств	36700	41800	33300	30800	33628	43132	+6432	117,53

Источник: составлено автором на основании статистических данных [1].

Исходя из данных таблицы 1, можем наблюдать, что число субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь в последние два года – в 2017 г. составляет – 1821 ед., а 2018г. – уже 2054 ед., причем, 57,6% субъектов агроэкотуризма находятся в Витебской и Минской областях. Меньше всего субъектов агроэкотуризма на протяжении двух лет расположено в Гомельской области, хотя их количество в 2018 г. возросло больше всех регионов и составило 123,3%.

В свою очередь, данные таблицы 2 показывают нам положительную тенденцию в численности туристов, посетивших объекты агроэкотуризма. Причем число иностранных туристов резко возросло в 2014 г и 2018 г. и несколько снижено в 2015 г. Также видим, что 89,8% посетителей белорусских агроусадеб в 2018 г. составляют сами граждане Республики Беларусь, 7,5% - жители России, 2,7% – другие

страны. Страны, входящих в эти 2,7% иностранных посетителей (не включая россиян): Польша – 1772 чел., Узбекистан – 1257, Латвия – 1082, Украина – 1011, Германия – 795, Китай – 784, Израиль – 608, Литва – 592, Эстония – 521, Австралия – 367. Среди посетителей граждане более 70 стран, нами же определены топ-10 стран (не считая России). Среди иностранных гостей в 2018 г. лидировали граждане Польши, Узбекистана, Латвии и Украины. Следом идут туристы из Германии, Китая, Израиля, Литвы, Эстонии и Австралии.

Прибыльность субъектов агрозкотуризма оспорить тяжело. В таблице 3 показан рост выручки за период с 2012 г.

Таблица 3 – Выручка, полученная белорусскими агроусадьбами за 2012–2018 гг. (млн. руб. (BYN)).

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка от субъектов агрозкотуризма	4,4	7,3	10,3	12,0	14,6	17,2	20,0

Источник: составлена на основании статистических данных [1].

Таким образом, с каждым годом доходы от агрозкотуризма возрастают. Рекордную сумму, 20 млн руб., путешественники оставили в 2018 году.

Закключение. Результаты нашего исследования показали, что агрозкотуризм в Беларуси можно и нужно развивать. За 2012–2018гг. наиболее высоких результатов агрозкотуризм достиг именно в 2018 году. Для того, чтобы поддерживать динамичность его развития, необходимо ценить и оберегать уникальную природу нашей страны. Исследования показывают, что около 90 % агрозкотуристов составляют сами белорусы, является нормальным явлением для любой страны (именно на внутренний и въездной туризм направлена Концепция развития). С каждым годом мы все больше открываемся для других стран, привлекая иностранных туристов, и способствуем возможности оздоровления и ознакомления с географией нашей страны.

1. Беларусь и страны мира. Статистический сборник. Национальный статистический комитет, 2019 [Электронный ресурс].- Режим доступа <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf> . Дата доступа: 04.01.2020.

РОССИЙСКАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ГУМАНИТАРНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ СФЕРАХ

Скопа К.А.,

магистрант 2 курса ВГУ имени П.М. Машиерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Косов А.П., канд. ист. наук, доцент

Среди стран постсоветского пространства культурно-гуманитарное взаимодействие России и Беларуси представляет особый исследовательский интерес. Географическое соседство, наличие довольно тесных интеграционных объединений, таких как Союзное государство Беларуси и России, общность исторического прошлого, культурная и языковая близость – все эти факторы создают благоприятную среду для успешного сотрудничества в культурно-гуманитарной сфере.

Цель исследования – осветить позицию российских авторов относительно вопросов российско-белорусского сотрудничества в областях культуры, искусства и образования, а также реализации Россией политики «мягкой силы» на территории Республики Беларусь.

Материал и методы. Данная работа подготовлена на основе анализа публикаций российских авторов (С.Н. Гавров, Л.Е. Востряков, Т.Н. Гелла, Н.Н. Косач, П.В. Мануилова, Л.М. Фомичева, В.И. Сопина), которые исследуют развитие гуманитарных и культурных связей России и Беларуси. Для достижения поставленной цели был привлечен ряд научных публикаций, соответствующих заданной теме. Для достижения поставленной цели использовались общенаучные и специально-исторические методы, а также междисциплинарный подход, так как в исследуемых статьях затрагиваются вопросы истории, международных отношений, юриспруденции, культурологии.

Результаты и их обсуждение. При изучении гуманитарного сотрудничества и культурного диалога между Россией и Беларусью исследователями (С.Н. Гавров, Л.Е. Востряков, Т.Н. Гелла) делается акцент на реализации Москвой политики «мягкой силы» применительно к нашей стране [1, с. 28; 2, с. 63]. Концепция «мягкой силы» предусматривает помимо прочего формирование и поддержание позитивного образа страны, что в современных условиях утраты Российской Федерацией авторитета на международной арене является для нее насущной задачей. К инструментам «мягкой силы» относят международные спортивные состязания, русскую культуру, язык и православную церковь. Тем не менее, Т.Н. Гелла от-