

треть всей границы. Не перекрытые стеной участки представляют собой пустыню и реку Рио-Гранде, что минимизирует угрозу нелегального перехода границы.

После победы Трампа в отношениях между США и Мексикой стал проявляться конфронтационный характер, нашедший выражение в открытом причислении президентом США мексиканцев к «*преступникам, наркоторговцам и насильникам*» [1]. Безусловно, что борьба с наркотрафиком, нелегальной торговлей, притоком дешевой рабочей силы имеет место быть в качестве обоснования причины строительства Мексиканской стены. Однако в ходе соевых предвыборной кампании антииммиграционная политика Д. Трампа подавалась общественности как один из элементов общей стратегии американского государства под лозунгом «Америка прежде всего» (на английском – “America First”). В соответствии с этим лозунгом глобальные мировые процессы, в которые вовлечены США, должны быть перестроены с перво-степенным учетом интересов США и нести выгоду для американской стороны.

В рамках Стратегии Национальной безопасности США существуют приоритетные меры. Так, для усиления безопасности страны акцент делается на усиление пограничного контроля и борьбу с нелегальной иммиграцией. Также указывается на необходимость развития ресурсов для борьбы с организованной преступностью, и в первую очередь с наркобизнесом [2, с. 10].

Как констатировал президент США о проблеме экономической безопасности, которую уподобляют с национальной безопасностью. Она прозвучала в 2015 году из уст тогдашнего президента США Б. Обамы. Данное направление безопасности предполагало борьбу с нарушениями, мошенничеством и актами экономической агрессии в отношении некоторых торгово-экономических партнеров, т.е. когда они злоупотребляли преимуществами свободной торговли [2, с. 11].

Ввиду того, что проблема мигрантов приобретала всё более мрачный характер, то здесь нужно обозначить что намерение строительство стены и стратегия американского государства под лозунгом «Америка прежде всего» выражает, прежде всего, по мнению автора, интересы среднего класса США.

Как отмечают исследователи, в американских президентских предвыборных речах всегда ярко прослеживается дискурс нового миропорядка [3, с. 147]. В дискурсе «Трамповской Америки», которая должна быть «прежде всего», репрезентация Мексики как страны, являющейся источником преступников, наркоторговцев и насильников, воплощает в себе образ врага как средства сплочения внутренних ресурсов страны.

Заключение. В настоящий момент политическая стратегия развития Америки в годы президентства Д. Трампа рассматривается по различным направлениям и в различных сферах, с преимущественным уклоном на изучение экономической составляющей. Многочисленные исследования по рассмотрению роли Мексиканской стены в активизации экономического потенциала США. Однако в условиях развития процесса глобализации и активизации внешнеполитической составляющей развития США американо-мексиканские отношения требуют более тщательного анализа, в т. ч. в контексте социокультурного дискурса американской стратегии развития.

1. Хаким, П. Как превратить Мексику во врага США [Электронный ресурс] / П. Хаким // ИноСМИ.Ру. – 27.03.2017. – Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20170327/238962170.html>. – Дата доступа: 21.02.2019.
2. Грибин, Н.П. «Америка прежде всего» или «Америка в одиночестве»? (О Стратегии национальной безопасности Дональда Трампа: аналитический обзор) / Н. П. Грибин // Власть. – 2018. – № 2. – С. 10-11.
3. Молодыхенко, Е.Н. Текстовое моделирование образа врага в истории и политике (на материале текстов президентского дискурса) / Е.Н. Молодыхенко // Политическая лингвистика. – 2012. – № 4. – С. 145-156.

ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Осипова А.С.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Трацевская Л.Ф., канд. экон. наук, доцент

Сегодня ни одна страна, в том числе и Республика Беларусь, не может себе позволить игнорировать тенденции международного рынка, в особенности, процесс глобализации. Это обусловлено тем, что на фоне все увеличивающегося дефицита большинства основных производственных ресурсов и товарной специализации национальных экономик, необходимость более тесного взаимовыгодного межстранового сотрудничества возрастает, что влечет за собой активизацию экспортной деятельности. Данное обстоятельство предопределило актуальность темы исследования.

Цель исследования – характеристика экспорта как фактора, влияющего на развитие экономики Республики Беларусь в условиях глобализации.

Материал и методы. Материалом послужили результаты анализа состояния экспортной деятельности Республики Беларусь на современном этапе. В процессе исследования были использованы такие методы познания, как логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Как показало исследование, выступая элементом мировой хозяйственной системы, национальная экономика Беларуси занимает в ней определенное место, поддерживая взаимосвязь с другими ее участниками с помощью различных форм международных экономических отношений, в частности, внешней торговли. Регулируя эту важную сферу макроэкономической деятельности, Республика Беларусь разрабатывает и осуществляет мероприятия, направленные на повышение уровня участия в межстрановом разделении труда, увеличение доли экспорта во внешнеторговом обороте, рационализацию его структуры путем стимулирования производства и реализации конкурентоспособной на внешнем рынке продукции [1].

На фоне глобализации и роста конкурентного давления со стороны стран-участников внешнеторговой деятельности экспортная позиция Беларуси на внешних рынках характеризуется как сильными, так и слабыми сторонами, представление о которых (SWOT-анализ) позволяют получить данные таблицы.

Как свидетельствует таблица, среди наиболее значимых сильных сторон, способствующих развитию белорусского экспорта, можно выделить выгодное геополитическое положение страны, наличие системы государственной поддержки, выход на новые рынки сбыта путем расширения участия в международной экономической интеграции, динамично развивающуюся национальную логистическую систему и активное ее встраивание в международные экспортные потоки. Это, в первую очередь, способствует повышению восприимчивости белорусских участников внешнеторговой деятельности к инновационному преобразованию производства и росту качества экспортоориентированных товаров и услуг, способных удовлетворять запросы зарубежных потребителей, разнообразию перечня производимых на экспорт товаров.

В то же время нельзя не отметить и слабые стороны национальной экспортной сферы: недостаточную обеспеченность маркетинговыми и консалтинговыми услугами по причине неразвитости соответствующей инфраструктуры, неготовность хозяйствующих субъектов заниматься внешнеторговой деятельностью на современном уровне. Данное обстоятельство способствует формированию такого рода угроз, как сохранение инерционной товарной и географической направленности экспортной деятельности, недостаточно высокий уровень конкурентоспособности продукции белорусских предприятий и фирм на внешнем рынке, отток высококвалифицированной рабочей силы и, как следствие, снижение кадрового потенциала сферы национального экспорта.

Таблица – Расширенная матрица SWOT - анализа экспортной деятельности Республики Беларусь

Возможности и угрозы Сильные и слабые стороны	<i>Сильные стороны (strengths – S)</i> - выгодное геополитическое положение; - наличие системы господдержки экспорта; - выход на новые рынки сбыта путем расширения участия в международной экономической интеграции; - наличие динамично развивающейся национальной логистической системы и активное ее встраивание в международные экспортные потоки.	<i>Слабые стороны (weakness – W)</i> - недостаточный уровень развитости маркетинговой и консалтинговой инфраструктуры в сфере экспорта и, как следствие, слабая информированность участников внешнеторговых операций; - нехватка основных ресурсов для осуществления эффективной экспортной деятельности (финансовых, кадровых, технико-технологических); - недостаточное понимание участниками экспортной деятельности важности своего положительного торгового позиционирования на внешнем рынке.
<i>Возможности (opportunities – O)</i> - расширение производства наукоемкой экспортоориентированной продукции; - совершенствование государственного регулирования экспортной деятельности; - подготовка специалистов для работы в сфере экспорта; - активизация экспортной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.	Повышение восприимчивости белорусских хозяйствующих субъектов к инновациям в области производства и повышения качества экспортоориентированных товаров и услуг, способных удовлетворять потребности внешнего рынка, диверсификация экспортных товарных позиций.	Совершенствование маркетинговой деятельности в экспортной сфере, расширение возможностей привлечения необходимых для этого инвестиционных ресурсов.

<i>Угрозы</i> (threats – T) - недостаточное понимание необходимости расширения географии и направлений внешне-торговой деятельности; - нехватка инвестиционных ресурсов; - недостаточно высокий уровень конкурентоспособности (по технологичности, качеству, ценам) продукции белорусских производителей на внешнем рынке; - отток высококвалифицированной рабочей силы и, как следствие, снижение кадрового потенциала сферы экспорта.	Расширение продаж существующих продуктов и использование дохода от внешнеторговой деятельности на техническое перевооружение и использование новейших технологий производства предприятий-экспортеров продукции.	Разработка стратегий повышения эффективности производственной деятельности.
---	---	--

Источник: собственная разработка автора

В ближайшей перспективе наиболее стратегически важными направлениями совершенствования экспортной деятельности в Беларуси, способствующими более полному удовлетворению спроса на внешнем рынке, по нашему мнению, будут: рост уровня наукоемкости производства, дальнейшая диверсификация номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, повышение ее качества и экологической чистоты.

Заключение. Проведенное исследование позволило установить, что для Республики Беларусь в условиях усиливающейся глобализации значение повышения экспортного потенциала национальной экономики возрастает. Данное обстоятельство вызывает не только необходимость учета слабых сторон экспортной деятельности для предотвращения возникающих для нее угроз, но и использование имеющихся возможностей развития внешнеторговых связей с учетом сравнительных конкурентных преимуществ и инновационного пути развития национальной экономики с целью максимального извлечения выгод от участия в системе международного разделения труда.

1. Анализ внешнеторговой политики Республики Беларусь в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.morefinance.ru/mofics-740-3.html>. – Дата доступа: 19.02.2020.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ НАРОДОВ ПОСТСОВЕТСКИХ РЕСПУБЛИК КАК ФАКТОР ИХ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Пахомова А.Н.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Костючков А.Н.

Социальная память в условиях глобализации выступает основой социокультурной идентичности человека. В то же время социальная память является непосредственной частью ментальности народов. Длительное время память рассматривалась в контексте своей направленности на воспроизведение прошлого, но теперь всё больше выявляется ее роль в актуализации настоящего и формировании видения будущего в самосознании народов. Социальная память наиболее ярко проявляется в моменты кризисов социальной системы, когда возникает необходимость формирования теоретико-мировоззренческих установок в условиях разрушения старой системы и необходимости формирования основ новой. Такой кризис наблюдался после распада Советского Союза.

Цель исследования – исследовать роль исторической памяти как духовного фактора интеграционных процессов на постсоветском пространстве.

Материал и методы. Исследование основывается на материалах СМИ и исследованиях социологов по вопросам социальной памяти. Методологическую базу работы составили принципы историзма, объективности и системности. Использовались общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение, дедуктивный, логический), а также специальные исторические методы.

Результаты и их обсуждение. В условиях конфронтации мира по линии Запад – Восток и конкуренции за включение как можно большего числа государств в зону своего политического и экономического влияния ведущие геополитические игроки выстраивают стратегии интеграции, основываясь на по-