

Анализ уровня бедности по возрасту показал, что выше всего он у детей в возрасте до 18 лет, проживающих в семьях с доходом ниже линии абсолютной бедности. Главной причиной бедности среди детей являются низкие доходы их родителей, что также может повлиять на их благосостояние, но уже в трудоспособном возрасте, поскольку это ограничит возможности получения хорошего образования и последующего успешного трудоустройства.

Для сельских жителей главными причинами низких доходов остаются ограниченные возможности трудоустройства и невысокий уровень оплаты труда – в среднем на 20% меньше, чем в городе [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что в стране за период с 2017 по 2018 г. количество малообеспеченного населения уменьшилось, но процент все еще остается достаточно высоким. Самыми высокими показателями по уровню малообеспеченности населения отмечается Брестская область, а самым низким показателем г. Минск. В структуре населения страны наибольший риск оказаться за чертой бедности имеют дети в возрасте до 18 лет, поскольку это напрямую связано с уровнем обеспеченности их родителей. Выходом из этой ситуации может быть усиление роли социальных трансфертов для семей, которые относятся к наиболее уязвимым группам населения. Трансфертом может служить увеличение пособий на детей, увеличение пособий по безработице, разработка планов помощи молодым семьям, а так же семьям со сложным материальным положением.

1. Уровень малообеспеченности населения. Сборник. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.11.2019.
2. Уровень малообеспеченности населения: стат. сб./Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс].2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 26.11.2019
3. Малообеспеченность как социально-экономическая проблема [Электронный ресурс]. <https://studfile.net/preview/2378005/page:24/>. – Режим доступа: – Дата доступа: 30.11.2019.

СТРУКТУРА ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Гуйдо М.Н.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития стран мира, в том числе и Республики Беларусь. Наша страна заинтересована в формировании и развитии современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличении вклада туризма в развитие национальной экономики. Следствием этого становится очевидность актуальности темы статьи: от наличия туристических объектов, инфраструктуры, основных статистических показателей белорусского туризма зависят пути и направления совершенствования данной сферы услуг в Беларуси.

Интерес к этому источнику информации был определен личным участием в переписи населения 2019 года, которая организовывалась и проводилась под кураторством вышеуказанной организации.

Цель исследования – оценка состояния и особенностей функционирования рынка туристических услуг в Республике Беларусь.

Материал и методы. Для написания работы использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. В работе применялись методы анализа и синтеза, дедукции и индукции.

Результаты и их обсуждение. В различные периоды развития Республики Беларусь экономические показатели туристической сферы подвергались изменениям. В статье приведены статистические данные по отдельным характеристикам туризма («Организации, осуществлявшие туристическую деятельность, в Республике Беларусь», «Туристы и экскурсанты, посетившие и выехавшие из Республики Беларусь за рубеж»), которые приобрели большую наглядность при преобразовании статистического материала в графический.

Нами выявлено, что в 2018 г. число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, составило 1482 ед. (государственных 157, частных 1276 и 49 иностранных) [1]. Больше всего таких организаций было зарегистрировано в г. Минске (736), в Витебской области (157), а наименьшее – в Могилёвской области (92). Спрос на туристические услуги вырос во всех регионах Беларуси, особенно в Витебской области по сравнению с 2017 г. [2].

В Беларуси с наибольшей скоростью развивается выездной туризм, хотя в структуре видов туристской деятельности особое значение для национальной экономики имеет развитие внутреннего туризма, поскольку он рассматривается и как доходная отрасль, и как фактор повышения социального капитала. Внутренняя туристическая индустрия характеризуется наличием целого ряда отдельных элементов, включающих различные отрасли обслуживания. Вклады в инфраструктуру, материально-техническую базу стимулируют развитие многочисленных организаций малого бизнеса. Капиталовложения в туризм привлекают финансирование в будущем во вспомогательные и поддерживающие отрасли хозяйства. Совершенствованная инфраструктура региона используется и местными жителями. В таблице 1 показан состав и структура численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Беларуси за 2017–2018 г.

Таблица 1 – Анализ состава и структура численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Республике Беларусь за 2017–2018 гг.

Вид туризма	2017 г.		2018 г.		Отклонение по структуре, всего	Абсолютный прирост (+,-)
	Всего		Всего			
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	п.п.	тыс. чел.
Въездной	282,7	14,2	365,5	16,4	2,2	82,8
Выездной	727,5	36,6	850,7	38,2	1,6	123,2
Внутренний	976,8	49,2	1007,8	45,3	-3,9	31
Всего	1987	100	2225	100	–	238

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [2].

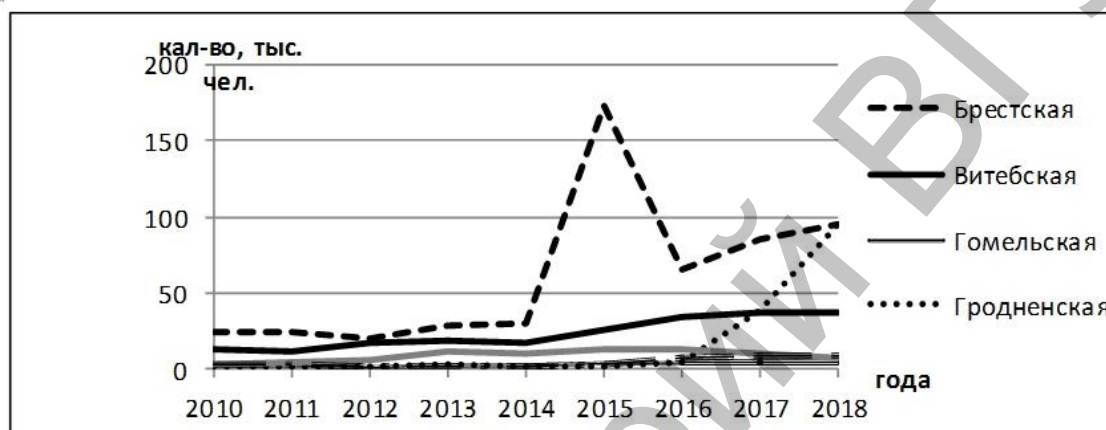


Рисунок 2 – Численность туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь за период 2010–2018 гг.

При анализе статистического материала по состоянию внутреннего туризма Беларуси, выявлены диспропорции между потребностями граждан в туристических услугах и возможностями государства в их удовлетворении за счёт имеющихся ресурсов. Отмечается неразвитость туристической инфраструктуры, высокий моральный и физический износ материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта, отсутствие практики создания субъектами Республики Беларусь благоприятных условий для инвестиций, практическое отсутствие рекламы возможностей страны, несоответствие цены и качества предоставляемых услуг.

Особенно ярко проявились тенденции динамики численности туристов и экскурсантов по регионам, посетивших Республику Беларусь за период 2010–2018 г. при построении графиков по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (рисунок 2).

Следует отметить, что наметившиеся положительные тенденции в импорте и экспорте туристических услуг можно объяснить реализацией ряда госпрограмм, в которых предусмотрены меры по созданию современной инфраструктуры туризма, развитию конкурентоспособного туристического комплекса, увеличению вклада туризма в развитие экономики. Эти мероприятия способствовали значительному увеличению к 2018 г. количества туристов из Литвы, Польши, Латвии, Китая, Испании, однако выявлен низкий поток туристов стран СНГ, из СК Великобритании и Северной Ирландии, Германии, Эстонии [2].

Распределение туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж в 2018 г. по отношению к 2017 г., по странам мира следующее: снизился интерес к поездкам в Украину, Болгарию, увеличился – к Грузии, Турции, Египту, Испании, Греции, Польши [2].

Заключение. В последние годы произошли значительные перемены в области туристической инфраструктуры. Наметилась тенденция к сокращению числа выездов, в то же время неуклонно растёт (хотя и незначительными темпами, около 10% в год) количество прибытий в страну.

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс]. – Республика Беларусь, 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.12.2019.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – Республика Беларусь, 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.12.2019.