

Рисунок 2 – Соотношение отловленных птиц по декадам (осень 2017 г.)

Количество птиц во второй декаде сентября составило 108 особей (23,68%), средняя ежедневная уловистость 10,8 птиц. Уловистость второй декады сентября определяется преимущественно следующими видами: зарянка – 37 особей (34,26%), пеночка-теньковка – 17 (15,74%), лесная завирушка – 13 особей (12,04%), большая синица – 12 особей (11,11%), зяблик – 11 особей (10,18%). Количество отловленных птиц второй декады сентября значительно варьирует по сравнению с первой декадой сентября. Такую неравномерность уловистости можно объяснить меняющимися погодными и климатическими условиями, а также отлетом мигрантов.

Заключение. В целом можно сказать, что период отлова 2017 года был благоприятным для хода миграции. Причиной колебания уловистости дендрофильных воробьиных птиц является нестабильность погодных и климатических условий. Следует отметить, что установление жаркой солнечной погоды негативно сказывалось на миграции птиц – уловистость была минимальна. Снижение температуры воздуха усиливало кормовую активность птиц в течение всего дня, а значит, интенсивность миграции также усиливалась.

Литература

1. Гайдук В. Основы биоритмологии / В. Гайдук. – Брест: Изд-во БрГУ им. А.С.Пушкина, 2003. – 250 с.
2. Дорофеев, С.А. Миграционная стратегия дендрофильных воробьиных птиц в период осенней миграции / С. А. Дорофеев // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2010. – № 4(58). – С. 68–72.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ВО ФРАНЦИИ

Ваишаенок Е.В.

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент

На современном этапе туризм представляет собой одну из ведущих областей экономики. Благодаря туризму, население имеет возможность познакомиться с природой, историей, культурой, обычаями и другими ценностями непохожих друг на друга стран и народов. В подавляющем большинстве государств мира он становится одним из наиболее динамичных и финансово-выгодных видов деятельности. Развитие туристской деятельности в стране дает рабочие места отдельной части населения, приносит доход различным структурам и предприятиям, содействует увеличению поступлений валюты в страну. Цель исследования – провести анализ основных тенденций развития международного туризма во Франции.

Материал и методы. Материалом исследования послужили отчеты ЮНВТО, отражающие показатели развития туризма. Для достижения поставленной цели использовались следующие методы исследования: аналитико-статистический, сравнительный.

Результаты и их обсуждение. Развитию туризма в любой стране способствует совокупность определенных факторов и условий. Одни страны имеют более выгодное положение относительно других, а другие могут не иметь необходимых ресурсов. Франция обладает необходимыми предпосылками для успешного функционирования туризма:

- 1) выгодное экономико-географическое положение: страна расположена в Западной Европе среди развитых государств, занимает приморское положение;
- 2) большая площадь территории страны с разнообразным рельефом и благоприятные климатические условия обеспечивают развитие на её территории разнообразных видов туризма – горного, экстремального, купально-пляжного и оздоровительного;
- 3) богатое культурно-историческое наследие страны способствует развитию экскурсионно-познавательного и религиозного туризма;

- 4) наличие в стране ООПТ благоприятствует развитию экологического туризма;
- 5) широкое развитие во Франции все более набирающего популярность вида туризма – гастрономического туризма, и наличие известных гастрономических маршрутов (например, винная дорога Эльзаса), а также широкое проведение гастрономических фестивалей, которые притягивают внимание туристов гастрономическими выставками и праздниками;
- 6) высокое качество обслуживания посетителей и наличие в стране хорошо развитой инфраструктуры обеспечивают комфортный отдых туристов.

На протяжении уже нескольких лет Франция занимает лидирующие позиции по основным показателям развития туризма. Анализ статистических показателей из отчетов ЮНВТО за последние 5 лет (отчеты за 2013–2017 г.) позволил определить место туристского продукта Франции на международном рынке (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели туризма во Франции за 2012-2016 годы

Год	Международные туристские прибытия		Доходы от международного туризма	
	Млн. туристов	Изменения по отношению к предыдущему году (%)	Млрд. долл.	Доля в мезорегионе Западной Европа(%)
2012	83,018	1,8	53,697	11,7
2013	83,633	2,0	56,098	15,6
2014	83,700	0,1	55,402	10,9
2015	84,452	0,9	45,920	10,2
2016	82,600	-2,2	42,481	9,5

В исследуемый нами период количество международных туристских прибытий в целом изменяется незначительно. За это время максимальное значение данного показателя приходится на 2015 год и составляет 84,452 млн. туристов, после чего снижается на 2,2% и в 2016 году составляет уже 82,600 млн. туристов. Снижение международных туристских прибытий во многом связано с террористическими актами в стране в 2015 году и с их последствиями.

Максимальные доходы от международного туризма были получены в 2013 году и составили 56,098 млрд. долл. Далее наблюдается тенденция снижения так, как доходы от международного туризма напрямую связаны с международными туристскими прибытиями.

Рассмотренные показатели лежат в основе определения лучших международных туристских направлений мира. По этим ключевым индикаторам туризма Франция на протяжении уже нескольких лет входит в пятерку стран-лидеров. В период с 2012 по 2016 год, по количеству международных туристских прибытий Франция занимает лидирующую позицию среди остальных стран. Несколько другая ситуация складывается по доходам от международного туризма. Франция постепенно теряет более высокие позиции, однако, все же входит в пятерку лучших стран. Так в 2016 году по данному показателю Франция заняла 5 место после США (205,9 млрд. долл.), Испании (60,3 млрд. долл.), Таиланда (49,9 млрд. долл.) и Китая (44,4 млрд. долл.). Доходы от туризма связаны с продолжительностью пребывания туристов в стране [1].

Количество поступлений от одного прибытия рассчитывается как отношение международных поступлений от туризма к международным туристским прибытиям в стране. Так, поступление от одного прибытия в 2016 году во Францию составило примерно 514 долл., что является меньше аналогичного показателя по Западной Европе – около 800 долл. – и по Европе в целом – 725 долл. Небольшие поступления в страну можно объяснить тем, что в силу своего географического положения, Франция является транзитной страной, а также тем, что туристы приезжают сюда на короткий период времени. В обоих случаях, эти туристы не оставляют больших средств в стране.

Категория международных туристских расходов соотносится с выездным туристским потоком (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Расходы на туризм

Год	Международные расходы на туризм (млрд. долл. США)	Расходы на душу населения (в долл. США)
2012	39,1	586
2013	42,9	665
2014	47,8	747
2015	39,3	598
2016	40,5	627

Имея данные о поступлениях и расходах на туризм, можно рассчитать туристический баланс во Франции. Он характеризует соотношение поступлений и расходов на туризм. В 2016 году ее туристический баланс составил 1,981 млрд. долл. Положительный туристический баланс свидетельствует о том, что страна является экспортером туристских услуг, и это оказывает положительное влияние на ее экономику.

Заключение. Проанализировав показатели развития туризма во Франции, можно сделать вывод, что в целом туризм в стране развивается динамично. Однако, прослеживается тенденция сокращения

количества международных прибытий и доходов от международного туризма и увеличения расходов на туризм. Данная тенденция обусловлена инцидентами с безопасностью в стране и с их последствиями.

Таким образом, можно предположить, что высокие показатели развития туризма, мировое лидерство страны по развитию туризма, широкий спектр различных видов туристских услуг и относительно стабильная динамика показателей на протяжении последних лет будут способствовать сохранению и увеличению туристского потока во Францию и страна сохранит лидирующие позиции среди лучших международных туристских направлений мира.

Литература

1. Отчеты ЮНВТО за 2013–2017 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm>. – Дата доступа: 22.02.2018.

ДИНАМИКА ПЕРИОДА ВЕГЕТАЦИИ В ГОРОДЕ ВИТЕБСКЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Галаенко И.И.

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Тимошкова А.Д., доцент

Последствия изменения климата в Беларуси ощущаются начиная с конца 90-х годов: теплые зимы, раннее наступление весенних процессов, увеличение продолжительности и теплообеспеченности периода вегетации, что оказывает существенное влияние на хозяйство нашей страны. Одним из наиболее значимых климатических показателей является продолжительность периода вегетации.

Период вегетации – это период года, когда сочетание метеорологических условий благоприятно для хода физиологических процессов у растения (поглощения воды и элементов минерального питания, дыхания, фотосинтеза, роста и развития). Продолжительность вегетационного периода является важнейшим биоклиматическим показателем, в значительной мере определяющим состав местной флоры.

Продолжительность периода вегетации зависит от природных условий: географической широты, климата, высоты над уровнем моря, интенсивности солнечной радиации, обеспеченности влагой и элементами минерального питания и др. [1]. Цель исследования - изучить изменения продолжительности и начала периода вегетации в городе Витебске за последние 30 лет.

Материал и методы. Исходным материалом для исследования служили данные о переходе температур воздуха через $+5^{\circ}\text{C}$ (продолжительность периода вегетации), о датах начала периода вегетации за период с 1988 по 2017 год, предоставленные Витебским гидрометеорологическим центром. Используются следующие методы: анализа, описания, сравнения, обобщения и др.

Результаты и их обсуждение. В условиях умеренного климата, в котором и расположена Беларусь, период вегетации соответствует отрезку времени между переходом среднесуточной температуры весной и осенью через $+5^{\circ}\text{C}$ [1].

По предоставленным данным о переходе температур воздуха через $+5^{\circ}\text{C}$ в период с 1988 по 2017 год был построен график, отражающий динамику продолжительности периода вегетации (рисунок 1). Средняя продолжительность периода вегетации за данный период составила 199 дней.

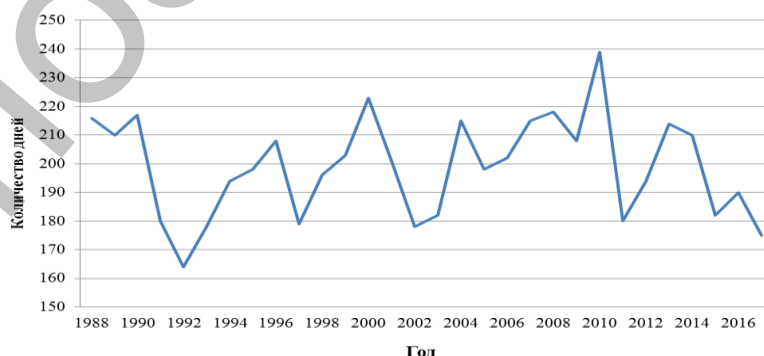


Рисунок 1 - Динамика продолжительности периода вегетации в городе Витебск

Продолжительность периода вегетации за анализируемый период, с 1988 по 2017 год, в г. Витебске колеблется в пределах от 164 (1992 г.) до 239 (2010 г.) дней. Подсчитав средние значения за первые и последние 10 лет за период инструментальных наблюдений (последние 30 лет), т.е с 1988 по 1997 и с 2008 по 2017 года, мы получили следующие данные: 194 и 201 день соответственно. Это подтверждает