

№ 5 также имеет достаточно высокие органолептические показатели, что обусловлено годом проведения капитального ремонта (2015 г.).

В динамике содержания железа в питьевой воде отмечен один пик в 2013 году, что можно объяснить очисткой фильтров на станции обезжелезивания в результате чего показатели приближаются к ПДК. Максимальное содержание железа в питьевой воде отмечено по водозабору № 4 – 0,28 мг/л, минимальное по водозабору № 3 – 0,1 мг/л.

Литература

1. Зубренкова, Л.Н. Отчёт о контроле качества питьевых вод г.Витебска и Витебского района за 2011–2016 года: методическое пособие / Л.Н. Зубренкова. – Витебск, 2017. – 196 с.
2. Красовский, Н. Я. Информационно-аналитический бюллетень «Здоровье населения и окружающая среда г. Витебска и Витебского района в 2010-2015г.г.»:методическое пособие /Н.Я. Красовский, А.В. Колобов. – ГУ «ВЗЦГиЭ», 2015. – 98 с.
3. УП «Витебскводоканал»: [Электронный ресурс]. М., 1997 2017. URL: <http://www.vitebskvodokanal.by/> (Дата обращения: 02.11.2016).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В НОРВЕГИИ

Васильева Е.Ю.

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент

Норвегия успешно развивает международный туризм, благодаря выгодному географическому положению, наличию уникальных культурно-исторических объектов и развитой современной инфраструктуре.

Цель исследования – выявить особенности современного состояния туризма в Норвегии.

Материал и методы. В ходе исследования были использованы картографические материалы, статистические данные и научные публикации. Для достижения поставленной цели применены аналитический, картографический и статистический методы.

Результаты и их обсуждение. Характеризуя современное состояние туризма Норвегии, необходимо показать картину туристских прибытий.

По данным совета по туризму Норвегии Innovation Norway в 2016 году было зарегистрировано 4,1 млн туристских прибытий. Это на 438 000 больше, чем в 2015 году – показатель увеличился на 12%, что выше среднемирового, который составил 4%.

В 2016 году Восточную Норвегию (Эстланн) посетило 1,8 миллиона туристов – то наиболее посещаемый район. Район принес дополнительных 46,6 млн. крон (\$ 5 млн.) в экономику, из которых 21,7 млн. крон приходится на город Осло и провинцию Акерсхус. Следующим по посещаемости идёт регион Западная Норвегия (Вестланн), его посетило чуть более одного миллиона человек. В промежуточном положении оказался Северный (Нур-Норге) Норвежский регион, его в 2016 году посетило 594500 туристов. Наименьшее количество туристических прибытий характерно для Сёрланна (340 тыс.) и Трёнделага (319 тыс.) (рисунок 1).

На въездном рынке туризма Норвегии, по регионам мира, наблюдается следующая картина. Чаще всего Норвегию посещают жители Европы, на их прибытия приходится 50,3%, туристы из стран Азии и Тихого океана составляют 24,5%, на Америку приходится 16,3% от общего числа, туристы из Африки и Среднего Востока составляют 4,7% и 4,3% соответственно. Страны, для которых Норвегия оказалась востребованной представлены в таблице 1.

Жители Германии чаще других посещали Норвегию, что определяется наличием морской границы с Норвегией, и тем, что немцы являются самой путешествующей нацией. Однако следует заметить, что их доля снизилась за период с 2007 года.

Таблица 1 – Количество посещений Норвегии иностранными гражданами за 2016 год

№ п/п	Страна	Число поездок в Норвегию за 2016 год (тыс.)	Доля (%)	
			2007 г.	2016 г.
1	Германия	697	20	17
2	Швеция	492	11	12
3	Дания	369	12	9
4	Великобритания	328	9	8
5	Нидерланды	287	10	7
6	США	205	4	5
7	Франция	164	4	4
8	Китай	164	4	4
9	Испания	123	4	3

10	Италия	82	3	2
11	Россия	41	2	1
12	Япония	41	1	1
13	Южная Корея	41	0	1
14	Остальные страны	1066	19	26

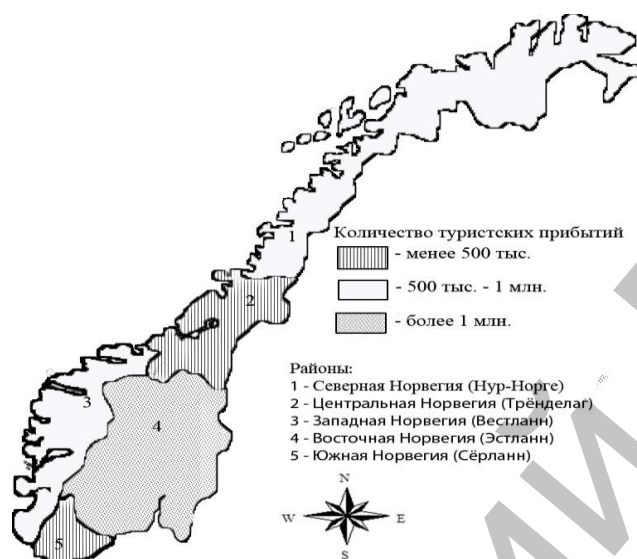


Рисунок 1 – Карта туристических прибытий по районам

В тройку лидеров входят так же страны соседи, Швеция и Дания, доля которых так же не осталась без изменений. Снизилась доля туристов из стран Южной Европы (Испания, Италия), а так же туристов из России. Возросла доля туристов из США и Южной Кореи, положительная тенденция наблюдается и во всех остальных странах.

По данным экспертов Всемирной туристической организации (ЮНВТО), доходы от туризма в Норвегии в 2016 году составили 5,205 млн. долл., что на 1,2% больше чем в 2015 году (рисунок 2). Среди Скандинавских стран по данному показателю страна занимает 2 место, уступая Швеции.

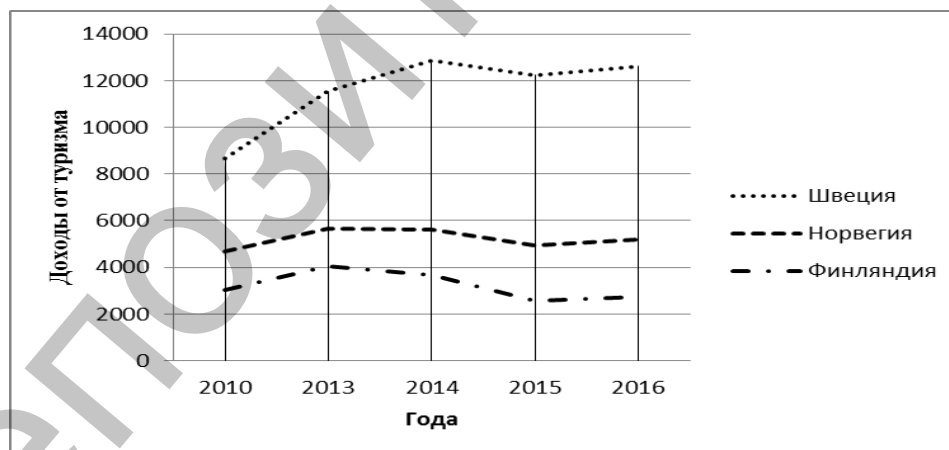


Рисунок 2 – Доходы от международного туризма в Скандинавских странах (млн. долл.; 2010-2016 гг.)

Заключение. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о наличии диспропорции в распределении туристского потока внутри страны – большая доля приходится на столичный район Норвегии. Туристский поток, а также доходы от туризма стремительно растут. Чаще всего страну посещают туристы из Германии, Швеции, Дании, на них приходится больше половины всех прибытий.

Литература

1. UNWTO Tourism Highlights 2017 [Электронный ресурс] / World Tourism Organization UNWTO, 2017. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>. – Дата доступа: 26.01.2018.
2. Key figures for Norwegian travel and tourism 2016 [Электронный ресурс] / Innovation Norway, 2016 – Режим доступа: <http://www.innovasjon Norge.no/contentassets/0d32e3231c0a4367a96838ee3bb5b294/key-figures-2016.pdf>. – Дата доступа: 7.12.2017.