

Заключение. Таким образом, при анализе трафика из Instagram можно использовать систему цифровой аналитики – Google Analytics. Существует также простые сервисы для аналитики и статистики для Instagram.

1. Как отслеживать трафик из Instagram в Google Analytics [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.owox.ru/blog/articles/track-instagram-traffic-in-google-analytics/>. Дата доступа: 26.02.2020.

АНАЛИЗ CMS ПРИ РАБОТЕ С ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ

Рыльков А.В.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Маркова Л.В., канд. физ.-мат. наук, доцент

В мире на сегодняшний день все большее и большее количество предпринимателей задумывается о выходе на новые рынки. Наиболее эффективным способом достижения данной цели является переход в сферу электронной коммерции [1], а именно создание веб-ресурса и осуществление продаж через интернет. CMS системы существенно облегчают и удешевляют разработку веб-ресурса. В настоящее время наиболее популярными являются: OpenCart, Wordpress, Joomla, 1С-битрикс.

Целью исследования является анализ CMS Joomla и Wordpress.

Материал и методы. В качестве материалов анализировались веб-ресурсы имеющие следующие CMS системы OpenCart, Wordpress, Joomla, 1С-битрикс. При проведении исследований применялись методы анализа, синтеза, обобщения и классификации.

Результаты и их обсуждение. В данном исследовании рассматривались такие системы управления сайтом как Joomla и WordPress в паре с их наиболее популярными плагинами для электронной коммерции, WooCommerce (WP) и VirtueMart (Joomla) [2, 3].

Перейдём к сравнению этих двух плагинов.

VirtueMart - это бесплатное решение на основе PHP с открытым исходным кодом. Данное расширение является наиболее используемым для работы с электронной коммерцией Joomla. VirtueMart стал популярным благодаря своей многофункциональности, стабильности и широким возможностям настройки. Новые обновления помогают VirtueMart быть всегда актуальным.

С другой стороны, WooCommerce - это новое, но быстро развивающееся расширение. Оно было запущено в сентябре 2011 года. Теперь оно стало одним из самых популярных плагинов для электронной коммерции WordPress, так как платформа разработана компанией WooThemes-company, известной созданием отличных шаблонов WordPress.

VirtueMart и WooCommerce очень просты в установке и использовании. Пользователю не потребуются никаких дополнительных знаний или навыков, чтобы овладеть ими, благодаря интуитивно понятному и удобному интерфейсу.

Однако, применительно к интернет магазину существует большая разница между двумя расширениями. Каждый из них будет предоставлять доступ к HTML и CSS. Но совершенно очевидно [4], что компания, которая разработала профессиональные шаблоны, предложит больше функций. Таким образом, с WooCommerce вы получите возможность управлять дизайном магазина с помощью простой системы шаблонов, которая не потребует каких-либо навыков программирования. Кроме того, ряд бесплатных и платных тем доступны для загрузки и изменения.

Тем не менее, шаблоны VirtueMart способны удовлетворить потребности практически любого бизнеса. И если у пользователя есть достаточно навыков, чтобы настроить дизайн с помощью CSS и HTML, то для него не составит труда создать уникальный внешний вид интернет магазина.

При рассмотрении функциональности, следует учесть, что VirtueMart имеет 10-летний опыт работы в электронной коммерции. Готовый набор функций позволит пользователю запустить интернет-магазин без установки каких-либо дополнительных модулей. Некоторые из лучших функций включают в себя:

1. Неограниченное количество товаров, категорий и клиентов. История заказов и отчеты по запасам также доступны.
2. Установка гибких правил ценообразования. Пользователь может настроить разные цены для одного и того же продукта в зависимости от группы клиентов.
3. Система купонов и скидок наряду с несколькими вариантами отображения продукта (наиболее продаваемые, рекомендуемые, новейшие) позволит привлечь больше клиентов в магазин.
4. SEO-функции включают в себя удобные для поиска ссылки, мета-ключевые слова и мета-описания. Таким образом, это поможет достичь вершины рейтинга Google и принести новых клиентов.
5. Многочисленные варианты оформления заказа, такие как одна страница и один клик.
6. Платформа переведена на десятки языков и поддерживает налоговые ставки в зависимости от страны или штата. Именно поэтому пользователь сможете вести свой бизнес по всему миру.

WooCommerce – это недавно созданная платформа, и многие важные функции развиваются. Например, добавление дополнительных вариантов доставки и оплаты. Тем не менее, она имеет широкий спектр многофункциональных средств:

1. Полезная бизнес-отчетность. Предназначена для продажи продукта и определить, какие товары приносят прибыль.
2. Маркетинговые инструменты. Включают обзоры продукции клиентов, флеш-баннеры и системы купонов.
3. Удобная система управления клиентами и заказами. Позволяет эффективно управлять магазином.
4. WooCommerce унаследовал все функции WordPress SEO, что позволяет продвинуть сайт в верх рейтинга.
5. Многочисленные аддоны и совместимость с различными темами WordPress дают широкие возможности настройки. Если пользователь чувствует нехватку некоторых функций, ему достаточно просто найти подходящее расширение.

Заключение. В результате исследования были выявлены достоинства и недостатки базовых расширений для работы с электронной коммерцией в CMS Joomla и Wordpress. Можно сделать вывод о том, что на данный момент выбор CMS Wordpress, вместе с расширением WooCommerce, является лучшим вариантом при разработке веб-ресурса для работы с электронной коммерцией. Однако расширение VirtueMart не многим отличается в своей функциональности, и поэтому его так же можно советовать для работы с электронной коммерцией.

1. Calltouch [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/elektronnaya-kommertsiya/>
2. Woocommerce [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://woocommerce.com/>
3. Virtuemart [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://virtuemart.net/>
4. Woocommerce [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://woocommerce.com/features/>

ОБ ОПЫТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОБЩЕЙ ТОПОЛОГИИ В ШКОЛЕ

Рябова О.А.,

студентка 1 курса магистратуры, ПсковГУ, Псков, Российская Федерация

Научный руководитель – Медведева И.Н., канд. физ.-мат. наук, доцент

Как известно, в первую очередь у человека формируется топологическое мышление, а после закладываются метрические и проективные представления [2]. Далее на уроках математики целенаправленно развиваются только эти представления. Топология – современный раздел математики. Его изучение способствует развитию пространственного мышления, эффективно влияет на развитие творческих способностей школьников, показывает содержательную связь с историей развития науки, а также позволяет построить результативный процесс изучения элементов общей топологии, направленный на создание конечного продукта.

Цель исследования – оценить возможность преподавания элементов общей топологии в школе с применением проектной технологии.

Материал и методы. Опытное-экспериментальное преподавание элективного курса проводилось в 5–7 и 9 классах в МАОУ «Гуманитарный лицей» г. Пскова. Всего в эксперименте приняли участие более 40 человек.

Результаты и их обсуждение. Элективный курс «Познакомьтесь с топологией» для учащихся 5–9 классов ориентирован на развитие топологических представлений школьников и на применение математики в реальных жизненных ситуациях. Для его преподавания была использована технология проектного обучения, которая позволяет развивать самостоятельность, ответственность, навыки организаторской деятельности учащихся [1].

Курс рассчитан на четырнадцать занятий и включает в себя следующие темы:

- графы и их свойства;
- уникальные фигуры;
- топология и лабиринты;
- топология на шахматной доске;
- топологические головоломки;
- топологические фокусы;
- математическое моделирование некоторых топологических объектов.

На первом, вводном, занятии учащиеся познакомились с темами проектов, объединились в группы, выбрали интересные темы для дальнейшей проектной деятельности. Были предложены следующие темы проектов:

1. Задача о псковских мостах.
2. Уникальные фигуры в повседневной жизни.