

**В.А. Янчук**

**В МИРЕ  
МАКРОЭКОНОМИКИ**

*Пособие*

2008

Автор: доцент кафедры экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат экономических наук **В.А. Янчук**

Рецензент: заведующий кафедрой экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат экономических наук, доцент С.В. Шахнович

Пособие является продолжением и развитием пособий «Азбука экономики» и «В мире микроэкономики». В нём дается представление о макроэкономике, ее структуре и основных показателях. Большое внимание уделяется экономической роли государства. Рассматриваются сущность и основные направления экономической и социальной политики в современных условиях. При этом отражена специфика Республики Беларусь. Теоретические положения увязываются с экономической практикой. Учебный материал широко иллюстрируется рисунками, графиками и структурно-логическими схемами, а контрольные вопросы и задания помогают его усваивать. Даются ответы на задания. Приводится словарь экономических понятий.

Для студентов и преподавателей, учителей общеобразовательных школ, слушателей ИПК и ПК.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Перед вами, уважаемый читатель, третья часть пособия-трилогии по экономической теории под названием «В мире макроэкономики».

**Первая часть** этого пособия «Азбука экономики» уже опубликована в издательстве «Беларусь» в 2002 году. В ней раскрываются азы экономики и экономической теории, анализируются различные экономические системы. Основное же внимание уделяется рыночной экономике, ее законам, достоинствам и недостаткам. Подробно рассматриваются такие экономические понятия, как товар и деньги.

**Вторая часть** пособия получила название «В мире микроэкономики». В ней дается представление о поведении таких субъектов микроэкономики, как домашнее хозяйство, предприятие и фирма. Формулируются правила, принципы и законы рационального поведения, позволяющие добиваться оптимальных результатов.

И, наконец, **третья часть** «В мире макроэкономики» включает трилогию по экономической теории. В ней три раздела.

**В первом разделе** «Макроэкономика: структура, показатели, равновесие» три главы.

*В первой главе* «Что такое макроэкономика и как ее изучают?» речь идет о макроэкономике вообще, раскрываются ее методы и структура, анализируется проблема сбалансированного развития экономики.

*Во второй главе* «Продукт макроэкономики и его измерение» рассматривается методика определения продукта макроэкономики, выводятся различные ее показатели, в том числе и национальное богатство. Кроме того, отдельный вопрос в ней посвящен макроэкономической эффективности.

*В третьей главе* дается представление о таких понятиях рыночной макроэкономики, как совокупный спрос и совокупное предложение. Раскрываются различные подходы к анализу проблемы макроэкономического равновесия. Здесь же даются ответы на вопросы о том, что собой представляют потребление и сбережение, выявляются их факторы. Специальный параграф посвящен инвестициям и их факторам, показана роль инвестиционной политики государства в условиях переходной экономики.

**Второй раздел** «Макроэкономическая динамика» состоит из двух глав.

*В четвертой главе* «Циклы в экономике. Занятость и инфляция» дается представление об экономических циклах, их видах и причинах. Далее речь идет о занятости и ее формах, безработице, ее видах, причинах и последствиях. Специальный параграф посвящен инфляции и антиинфляционной политике.

*В пятой главе* «Экономический рост» даются ответы на вопросы о том, что собой представляет экономический рост, каковы его типы, факторы и источники. Далее, на элементарном уровне средствами графического моделиро-

вания и математики показываются модели экономического роста, раскрывается сущность государственной политики экономического роста.

В **третьем разделе** «Государство и экономика» четыре главы. Красной нитью здесь проходят вопросы государственного управления экономикой и социальной сферой общества.

В *шестой главе* «Как государство влияет на макроэкономику?» раскрывается экономическая роль государства в современных условиях. Рассматриваются вопросы государственного планирования, прогнозирования и программирования.

В *седьмой главе* «Финансовая система и налоговая политика государства» дается определение финансов, раскрываются их функции, принципы и структура. Специальный вопрос посвящен государственному бюджету. Много места отведено налогам и налоговой политике. В заключение раскрывается сущность фискальной политики, рассматриваются ее разновидности.

В *восьмой главе* «Деньги и кредит» дается представление о денежной системе и ее элементах. Раскрывается сущность закона денежного обращения и теорий спроса на деньги. Два параграфа посвящены кредиту, его принципам, формам. Рассматривается проблема соотношения денежно-кредитной политики и налогово-бюджетной.

И, наконец, в *девятой главе* «Социальная политика государства» раскрываются сущность, функции, принципы и основные направления социальной политики в современных условиях. Рассматривается механизм социальной защиты населения. В этой же главе речь идет о социальных гарантиях и о социально справедливом распределении доходов в стране. Последний вопрос назван «Государственное регулирование занятости и социальное партнерство».

В каждой главе выделяется главное, приводится перечень основных понятий, для проверки задаются соответствующие вопросы и задания, в том числе и задачи. Есть также ответы на задания, словарь экономических понятий и список рекомендуемой литературы.

Основы экономики и экономической теории, по убеждению автора пособия, следует изучать уже в школе, как это уже и делается в России, в противном случае упускается драгоценное время. Вряд ли можно добиться больших успехов в таких науках, как математика, физика, химия и некоторых других, если они не будут изучаться в школе в качестве обязательных предметов. Экономика в этом смысле не является исключением. Противники серьезного изучения экономики в школе не учитывают и то обстоятельство, что в современных условиях уровень экономического мышления является важным фактором экономического роста.

Кому-то, возможно, материал некоторых глав покажется сложноватым, но, как говорится, «слов из песни не выбросишь», так как «вместе с водой можно вылить из ванной и ребенка».

*Автор*

## **РАЗДЕЛ I**

### **МАКРОЭКОНОМИКА: СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, РАВНОВЕСИЕ**

#### **В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ**

- даются ответы на вопросы, что такое макроэкономика и какие методы используются для ее изучения;
- определяются структура и пропорции макроэкономики, описываются ее модели;
- на основе моделей кругооборота выводятся показатели, характеризующие производство, распределение и конечное использование продукта макроэкономики;
- анализируется проблема равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением;
- рассматриваются причинно-следственные взаимосвязи между потреблением, сбережением и инвестициями.

#### **ГЛАВА I**

### **ЧТО ТАКОЕ МАКРОЭКОНОМИКА И КАК ЕЕ ИЗУЧАЮТ?**

#### **В ЭТОЙ ГЛАВЕ**

- макроэкономика рассматривается, с одной стороны, как раздел экономической теории, а с другой — как окружающая нас реальность;
- показывается единство, преемственность и различие микроэкономики и макроэкономики;
- раскрываются методы, используемые экономистами при изучении макроэкономики;
- описывается структура макроэкономики, выделяются ее основные элементы;
- приводятся классификации подсистем, образующих макроэкономику;
- дается представление о моделях сбалансированного развития макроэкономики.

#### **1.1. МАКРОЭКОНОМИКА И ЕЕ МЕТОДЫ**

*Экономическая теория*, напомним, изучает различные экономические системы, в которых с целью удовлетворения потребностей на основе использования ограниченных ресурсов производится, распределяется, обменивается и потребляется продукция. Эта наука, главным образом, призвана ответить на вопрос: как наилучшим образом использовать ограниченные ресурсы. Эту про-

блему можно решать как на уровне микроэкономики, так и — макроэкономики. В зависимости от этого в экономической теории выделяют разделы «микроэкономика» и «макроэкономика».

На микро уровне экономика рассматривается как бы изнутри. И задача **микроэкономики** как науки состоит в том, чтобы определить правила и законы рационального поведения таких субъектов хозяйствования, как домашнее хозяйство и фирма. Однако даже если эти элементарные экономические ячейки и стремятся к оптимальному поведению, это вовсе не означает, что и на уровне страны в целом ресурсы также будут использоваться рационально. Искусство исследователя **макроэкономики** в том и состоит, чтобы за «деревьями» домашних хозяйств и фирм увидеть «лес» экономики страны. Это значит, что взгляда на экономику изнутри уже недостаточно — нужно посмотреть на нее сверху, с высоты космического корабля.

### 1.1.1. Макроэкономика как наука и объект исследования

Слово «макро» в переводе с латинского означает «большой». Но что имеется в виду? Экономику крошечного Люксембурга по сравнению с экономикой Германии большой никак не назовешь. Так вот, в понятие «*макроэкономика*» вкладывается двоякий смысл. С одной стороны, как об этом уже было сказано, так называется раздел экономической теории, в котором дается представление об экономике страны, как *системе процессов производства, распределения, обмена и потребления продукции на основе использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения потребностей общества*. Эта наука отвечает на вопросы о том, какие правила нужно соблюдать и действие каких законов следует учитывать в экономической политике, чтобы наилучшим образом использовать ресурсы в интересах населения страны.

С другой стороны, экономика по отношению к конкретному гражданину существует как объективная реальность. Она не исчезает, если даже гражданин закроет на нее глаза, и является неотъемлемой частью жизни общества. Без экономической деятельности общество просто перестает существовать.

В макроэкономике, как минимум, выделяют три сектора. Какие? А что, интересно, мы можем наблюдать, например, под крылом самолета из экономики? В первую очередь в глаза бросаются здания и другие сооружения. Во-первых, это жилые дома, представляющие собой домашние хозяйства. Во-вторых, трудно не заметить и здания фирм. А в-третьих, своим видом отличаются и здания различных государственных учреждений. А если учесть, что макроэкономические системы в той или иной степени являются открытыми, то можно выделить и четвертый сектор: иностранный. В этом случае появляется необходимость соотносить между собой экспорт и импорт товаров и услуг.

С учетом сказанного уже можно дать и более конкретное определение **макроэкономики**. *Это наука об отношениях между домашними хозяйствами, фирмами, государством по поводу производства, распределения, обмена и по-*

*требления продукции с целью удовлетворения потребностей населения страны.*

Ядром современной макроэкономики, как известно, является ее рыночная подсистема. Она включает в себя 4 основных элемента: рынки потребительских товаров, ресурсов, денег и ценных бумаг. Все эти виды рынков нам с вами и предстоит изучить.

Какие методы используют экономисты, изучая макроэкономику?

### 1.1.2. Методы макроэкономики

Методы макроэкономики разнообразны. С одним из них – методом **агрегирования** – мы с вами, по сути, уже познакомились. Он сводится к тому, что однородные элементы объединяются в единое целое. Домашние хозяйства являются, например, поставщиками ресурсов для фирм и государственных учреждений, потребителями произведенных фирмами и государственными учреждениями товаров и услуг. Они же – источник сбережений и, следовательно, инвестиций. Фирмы же главным образом предназначены для производства продукции, как для населения, так и для других фирм, правительственных учреждений. А какова основная экономическая функция государственных институтов и учреждений, или государства? Этот хозяйствующий субъект производит блага для общественного использования, например, услуги обороны, образования, культуры, науки. С этой целью государство приобретает товары, производимые фирмами, например, мебель, персональные компьютеры и т.д. Затраты на их приобретение и оплату труда служащих представляют собой государственные расходы. Их источником являются различные налоги с домашних хозяйств и фирм, а также доходы от экономической деятельности государственных предприятий и учреждений. Государство, следовательно, — не только производитель благ общественного использования, но и потребитель товаров. Метод агрегирования позволяет объединять в большие группы и соответствующие рынки товаров, денег, трудовых ресурсов и ценных бумаг. Предполагается, что товары производят фирмы, а потребляют их домашние хозяйства и государственные учреждения. Специально отметим то обстоятельство, что государство является производителем и продавцом денег, а их покупателями являются домашние хозяйства и фирмы. Домашние хозяйства продают фирмам и государству на определенный срок свою рабочую силу. А как же ценные бумаги? С одной стороны, их выпускают и продают государство и фирмы. С другой – их покупателями являются государство, фирмы и домашние хозяйства. Все вышеназванные виды рынков переплетаются в клубок рыночной макроэкономики.

Широко используется в макроэкономике и метод **классификации** явлений. Вы в этом сможете убедиться, изучая страницы уже следующего параграфа. *Классификация* означает распределение предметов или явлений какого-либо рода на взаимосвязанные классы согласно наиболее существенным при-

знакам. Запомним сказанное. При этом каждый класс занимает в системе определенное место и, в свою очередь, может делиться на подклассы. Составление классификаций подчиняется ряду правил деления объема понятия. Назовем два из них, которых, к сожалению, исследователи придерживаются далеко всегда. Согласно первому правилу в классификации применяется **одно и то же основание**. Нельзя, к примеру, классифицировать студентов вуза одновременно по таким признакам, как успеваемость и возраст. По второму правилу **объем всех членов классификации должен равняться объему классифицируемого класса**. Правильно составленная классификация служит основой для обобщающих выводов и прогнозов. Таблица Д.И. Менделеева позволила, например, открыть новые элементы. И наоборот, некорректная классификация приводит к неверным выводам. Подробнее об этом методе говорится в учебниках и справочниках по логике.

Трудно представить себе изучение микро — и макроэкономики без применения **балансового** метода. Понятие «баланс» означает равенство или уравнение. Примером баланса на уровне микроэкономики является семейный бюджет, а — макроэкономики — государственный бюджет, как соотношение между доходами и расходами государства. Этот метод дает возможность анализировать состояние равновесия и неравновесия в экономике. Стремление достичь макроэкономического равновесия позволяет, например, решить проблему естественной занятости экономически активного населения, экономического роста, инфляции.

Широко используется в макроэкономике и метод **моделирования**. Любая *модель* представляет собой упрощенное отображение действительности. Для проникновения в суть экономических явлений экономисты используют множество моделей. Среди них можно выделить графические и математические модели. Математические модели, в свою очередь, подразделяются на модели статические и динамические и т.д.

Для иллюстрации экономико-графического моделирования достаточно привести знаменитую модель «ножницы Маршалла» (рис. 1.1). С помощью этой модели был осуществлен настоящий прорыв в анализе рыночной экономики. Спрос и предложение, считал английский экономист А. Маршалл (1842—1924), можно уподобить двум лезвиям ножниц. Оба лезвия необходимы и образуют единое целое.

С этой моделью вы уже знакомы. Стоит лишь напомнить о том, что  $P$  символизирует собой величину цены единицы товара,  $Q$  — количество товара, а  $P^*$  и  $Q^*$  обозначают равновесную цену и равновесное количество товара. Ах, да! Названо еще не все.  $D$  и  $S$  — отрезки спроса и предложения, а  $E$  — точка равновесия, в которой спрос равен предложению.

**Статические модели** позволяют анализировать состояние экономики в прошедший период времени, например, за год. **Динамические же модели** на основе исходных данных дают возможность сделать прогноз, например, по объему производства продукции.



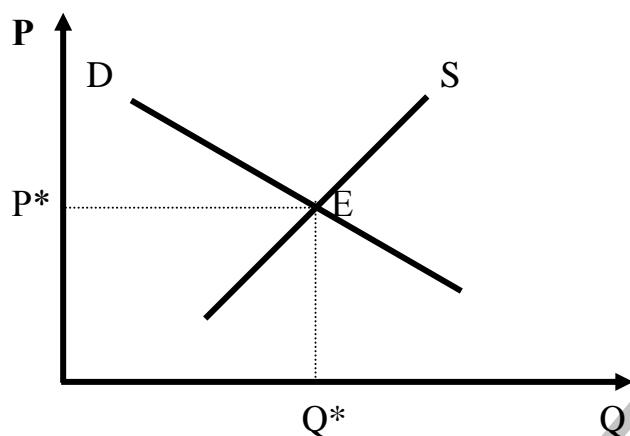


Рис. 1.1. Модель рыночной экономики «ножницы Маршалла»

Список методов познания макроэкономики, естественно, сказанным не ограничивается, однако с другими методами макроэкономики мы будем знакомиться по ходу изложения материала. Теперь же охарактеризуем структуру макроэкономики.

## 1.2. СТРУКТУРА МАКРОЭКОНОМИКИ

Структурировать макроэкономику, или классифицировать ее на подсистемы, можно по-разному. Признаками таких классификаций могут быть форма существования продукции, собственность на факторы производства, занимаемая экономикой территория, степень рыночности и т.д.

В основу первой классификации подсистем макроэкономики положена **форма существования** производимой продукции. По такому признаку все производство подразделяется на две сферы: материальную и нематериальную. В *материальном производстве* производится материально существующая продукция, например, хлеб, обувь. В сфере материального производства, в свою очередь, выделяют два подразделения:

- производство средств производства, например, ткани, станков;
- производство продукции потребительского назначения, например, одежды, хлеба.

Сфера материального производства состоит из таких отраслей, как промышленность, строительство, сельское хозяйство и др.

В сфере *нематериального производства* производится нематериальная продукция или услуги. В ней также можно выделить два подразделения:

- производство услуг для материального производства, например, услуги грузового транспорта, связи;
- производство услуг для населения, например, услуги пассажирского транспорта, жилищно-коммунальные и т.д.

В сферу нематериального производства входят такие отрасли, как образование, здравоохранение и т.д.

Длительное время в экономической литературе господствовала догма о том, что народное хозяйство состоит из двух сфер: производственной и непроизводственной. В производственную сферу включали, по сути, отрасли материального производства и обслуживающую их часть сферы услуг, например, грузовой транспорт, торговлю, связь и др. Труд в этой сфере (обратим на это особое внимание) считался полезным и производительным одновременно. В непроизводственную же сферу включались такие отрасли, как наука и научное обслуживание, здравоохранение, образование, культура и искусство, пассажирский транспорт и др. Труд в этой сфере, хотя был и полезным, но почему-то считался непроизводительным, т.е. трудом без результата, вхолостую. Тем самым недооценивался и недостаточно стимулировался интеллектуальный труд, что наносило и наносит огромный ущерб народному хозяйству. Приведем и другой пример: труд водителя грузового автомобиля, перевозившего кирпичи для строительства жилого дома, считался производительным, а труд водителя пассажирского автобуса — непроизводительным. Каково?

В настоящее время вместо термина «производственная сфера» широкое хождение получил его близнец «реальный сектор экономики». Над его содержанием многие, в т.ч. и экономисты, задумываются далеко не всегда. «Данный сектор, — как считает один из известных белорусских экономистов, — если не возводить китайской стены между производством и сферой услуг, по существу совпадает с понятием «материальное производство» (8, с. 15). Песня, как видно, поется старая, хотя слова в ней новые. В западной экономической литературе такой термин не используется, и перенимать его у нас они, судя по всему, не собираются. Да, и вряд ли он продвигает белорусскую и российскую экономическую мысль в прогрессивном направлении. В самом деле, если в реальный сектор экономики входят только работники материального производства, то работники науки, образования и культуры, получается, находятся в виртуальном секторе, так как непосредственно материальной продукции не создают. Это большое заблуждение, которое тормозит научно-технический и социально-экономический прогресс в нашем обществе. По расчетам известных американских экономистов (17, 582) вклад образования в прирост производительности факторов производства составляет 12%, а научного прогресса и прочих источников — 31%. Красноречивым является и название таблицы, в которой эти данные и приводятся. Она называется «Влияние образования и научного прогресса на экономический рост сильнее, чем воздействие капитала». Исследование, проведенное Всемирным банком в 192 странах, показало, что в среднем 64% всего увеличения объема производства приходится на прирост человеческого потенциала и лишь 36% — зависит от дополнительного вовлечения в производство производительного капитала и природных ресурсов. Давно уже пора понять, что труд ученого, учителя и врача является высокопроизводительным и поэтому должен соответственно стимулироваться.

В основе второй классификации подсистем макроэкономики лежит **собственность на факторы производства**. По этому признаку можно выделить

сектора экономики, основанные на государственной, частной и коллективной формах собственности.

В государственный сектор в Беларуси, например, входят республиканский и муниципальный сектора.

Частный сектор, в свою очередь, может быть основан как на трудовой собственности, так и не трудовой

В секторе коллективной собственности можно выделить такие подсистемы, как кооперативная, акционерная, коллективно-долевая и т.д.

**По территориальному признаку** макроэкономика подразделяется на экономические регионы. В Республике Беларусь, например, это области, районы и т.д.

Современную макроэкономику можно структурировать и по признаку **рыночности**. В этом случае она будет подразделяться на рыночную, нерыночную и смешанную подсистемы. На этом остановимся более подробно.

Дело в том, что, по мнению авторов некоторых учебников, «современная смешанная экономика представляет собой регулируемое рыночное хозяйство» (25, 60). При этом не учитывается то обстоятельство, что в современной экономике значительное место занимает нерыночный сектор экономики. Так, известные экономисты Раймон Арон и Дж. Гэлбрейт выделяют рыночную и индустриальную (нерыночную) подсистемы. В настоящее время, по их мнению, главное место принадлежит индустриальной подсистеме – совокупности крупных корпораций. Их основные черты – организация, планирование и контроль за производством и потреблением продукции.

Рыночный сектор экономики эффективен, когда речь заходит о производстве товаров индивидуального использования. К ним, напомним, относятся товары, которые, во-первых, делимы и доступны индивидуальным покупателям, а во-вторых, на них распространяется принцип исключения. Смысл его состоит в следующем: если некто использует, например, сапоги, то тем самым он лишает такой возможности сделать это кого-нибудь другого.

Рыночный сектор достаточно эффективен и в том случае, когда производятся товары смешанного использования, т.е. такие товары, которые могут быть использованы как отдельным потребителем, так и группой людей, например, холодильники, квартиры.

Вместе с тем эффективность рыночного сектора экономики начинает падать, когда производятся товары совместного потребления, например, услуги пассажирского транспорта. Возникает проблема «безбилетника». Ряд отраслей составляет смешанный сектор, в котором часть продукции предоставляется потребителям на рыночной основе, а часть продукции — безвозмездно. К таким отраслям относятся, например, образование и здравоохранение, культура и искусство. Найти оптимальное соотношение рыночного и нерыночного секторов в отраслях, которые были названы, далеко не просто.

В реальной действительности функционирует и совершенно нерыночный сектор. В нем главным образом производятся блага и услуги общественного на-

значения. От других благ и услуг они отличаются тремя признаками. Во-первых, такие блага неделимы по своей природе, т.е. в принципе не могут быть проданы индивидуальным покупателям. Как, например, продать им свет фонарей на освещенных улицах населенных пунктов, услуги маяка, министерства обороны? Во-вторых, на них не распространяется принцип исключения. В-третьих, выгода от общественных благ достается обществу в результатах производства.

Категория «смешанная экономика» во многих случаях, как в зарубежной, так и в отечественной литературе (25, 60) трактуется некорректно. В определениях смешанной экономики, как правило, авторы противопоставляют логически непротивопоставимые элементы: «рынок» – «государство». С их точки зрения, смешанная экономика — это «рыночная экономика» + «государственное регулирование». Ошибка в высказывании состоит в том, что «рынку», согласно диалектической логике, можно противопоставить только «не рынок». Корректными также являются такие противопоставления, как «рыночная организация производства» — «нерыночная организация производства», «государственный сектор экономики» — «частный сектор экономики».

Теперь можно подвести и первый итог: современная экономика, как смешанная, состоит из двух секторов – рыночного и нерыночного.

Поскольку макроэкономика состоит из подсистем, которые можно классифицировать по различным признакам, постольку возникает необходимость соблюдать в ней пропорциональность.

### 1.3. ПРОПОРЦИИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Важнейшей характеристикой макроэкономики являются сложившиеся в ней *пропорции*. Под ними подразумеваются количественные соотношения между сферами, подразделениями, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики.

Каждый тип национальной экономики имеет свои особенности формирования макроэкономических пропорций. В планово регулируемых национальных экономиках они устанавливаются централизованно, как это было, например, в СССР. В рыночных же национальных экономиках они определяются на основе спроса и предложения. Однако, поскольку в современных условиях, как правило, речь идет о смешанных экономиках, то и пропорции устанавливаются как под воздействием рынка, так и в результате сознательных действий государственных органов управления.

Макроэкономические пропорции изменяются под влиянием множества факторов: НТП, типа экономического роста (экстенсивного или интенсивного), потребностей, условий развития производства и т.д.

**Виды пропорций.** В макроэкономике различают общеэкономические, межотраслевые, внутриотраслевые, территориальные и межгосударственные пропорции. Рассмотрим каждую из них более подробно.

*Общэкономические* пропорции складываются между наиболее крупными сферами или подразделениями национальной экономики. К ним, например, относятся пропорции между объемами производства и потребления, потребления и накопления, сферами материального и нематериального производства.

*Межотраслевые* пропорции, как это вытекает из их названия, складываются между отдельными отраслями, например, промышленностью и сельским хозяйством.

*Внутриотраслевыми* являются пропорции между взаимосвязанными производствами в какой-либо отрасли. Между производством, например, зерна, и животноводством в сельском хозяйстве, производством чугуна и стали в металлургии и т.д.

Под *территориальными* пропорциями подразумеваются количественные соотношения между сферами, подразделениями, отраслями в рамках определенных административно-территориальных образований. Такой является, например, пропорция между промышленностью и сельским хозяйством в Витебской области.

*Межгосударственные* пропорции формируются между национальными экономиками на основе международного разделения труда.

Пропорции в макроэкономике можно классифицировать и по другим признакам: натурально-вещественному составу, стоимостной структуре, распределению трудовых ресурсов и т.д.

*Натурально-вещественные пропорции* характеризуют соотношение между производством и потреблением отдельных видов продукции, например, между производством и потреблением зерна, тракторов, металла и т.д. Анализ натурально-вещественных пропорций осуществляется с помощью материальных балансов.

*Стоимостные пропорции* показывают соотношения между элементами валового общественного продукта – денежной выручкой и доходами в сфере материального и нематериального производства; доходами фирм, государства и населения; обращением товаров и денег в национальной экономике.

*Пропорции в распределении трудовых ресурсов* характеризуют соотношения трудовых ресурсов между сферами материального и нематериального производства, городом и деревней, отраслями и регионами и т.д. Изменение в распределении трудовых ресурсов может быть обусловлено самыми разными факторами. Среди них назовем демографические факторы, структурную и инвестиционную политику, кризисные явления в экономике и т.д.

Есть пропорции, которые определяют динамику национальной экономики. Во-первых, к ним относится пропорция между производством средств производства и производством предметов потребления в сфере материального производства. Во-вторых, это пропорция между фондами накопления и потребления в национальном доходе. От этой пропорции зависят темпы расширенного воспроизводства, решения социальных и производственных задач.

Управление национальной экономикой предполагает установление оптимальных пропорций, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение потребностей общества. Такие пропорции предусматривают качественное и количественное соответствие между структурой производства и потребностями.

В изменении макроэкономических пропорций в большинстве стран можно выделить устойчивые тенденции:

- повышение технического уровня производства, проявляющееся в росте вооруженности работника средствами производства;
- опережающее развитие наукоемких отраслей, например, электроники, приборостроения и т.д.;
- увеличение доли нематериального производства, в первую очередь научно-образовательного комплекса;
- расширение участия страны в международном разделении труда, что выражается в опережающем росте внешнеторгового оборота по сравнению с объемом производства в стране.

#### **1.4. СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ МАКРОЭКОНОМИКИ И ЕЕ МОДЕЛИ**

*Сбалансированность* национальной экономики означает соответствие между взаимосвязанными отраслями, подразделениями и сферами. Основу сбалансированности составляет пропорциональность. На практике сбалансированность и пропорциональность обычно время от времени нарушаются. Экономический рост, например, ведет к установлению в экономике новых пропорций. Полного соответствия между подсистемами макроэкономики в реальной действительности практически не бывает. Поэтому существует необходимость в поддержании сбалансированности путем корректировки между отдельными сферами, подразделениями и отраслями экономики.

Проблемами сбалансированности и пропорциональности макроэкономики экономисты занимаются относительно давно, два с половиной столетия, если сказать точнее. Однако наибольшую известность приобрели только три модели: таблица Кенэ, теория воспроизводства К. Маркса и межотраслевой баланс лауреата Нобелевской премии Василия Леонтьева. Рассмотрим их более подробно, соблюдая хронологическую последовательность. Начнем, естественно, с таблицы Кенэ.

**Модель Кенэ.** История этой знаменитой таблицы такова. В 1758 г. придворный врач французского короля Людовика XV Ф. Кенэ (1694—1774), по аналогии с механизмом кровообращения человека, составил экономическую таблицу, где впервые описал процесс производства и полной реализации национального продукта. Макроэкономика им была представлена как результат взаимодействия трех классов: крестьян-арендаторов земли, ремесленников и собственников земли. Крестьяне по этой схеме берут землю в аренду у собственников и производят продукцию на 5 млрд. ливров. Из чего она состоит? Из

продовольствия на 3 млрд. ливров и сырья на 2 млрд. ливров. Продовольствие распределяется поровну между всеми тремя классами, а сырье, также поровну, достается крестьянам и ремесленникам. Ремесленники изготавливают из него продукции на 2 млрд. ливров. Она состоит из орудий труда для крестьян на 1 млрд. ливров и настолько же — из изделий для класса собственников земли. Всего крестьяне и ремесленники производят продукт на 7 млрд. ливров, т.е. они — труженики. А что же собственники земли? Они получают арендную плату на 2 млрд. ливров и тратят ее на продовольствие и изделия ремесленников.

В основе модели Кенэ, как видно из сказанного, лежат четыре абстрактные предпосылки:

1. Цены на продукцию крестьян и ремесленников стабильны;
2. Воспроизводство национального продукта простое, т.е. объем производства из года в год не меняется;
3. Макроэкономическая система является закрытой от внешнеэкономических связей;
4. Не учитывается наличие обмена продукцией внутри таких классов, как крестьяне и ремесленники.

Процесс реализации национального продукта показан на рис. 1.2.

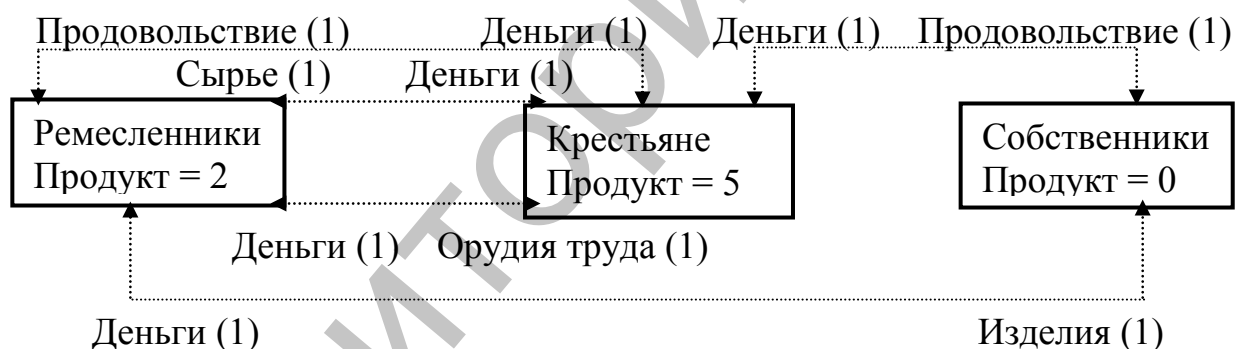


Рис. 1.2. Схема воспроизводства национального продукта в модели Кенэ

Обращение национального продукта в схеме Кенэ состоит из 5 актов:

1. Собственники земли покупают на 1 млрд. ливров продовольствия у крестьян;
2. Они же приобретают на такую сумму изделия у ремесленников;
3. Ремесленники на 1 млрд. ливров покупают продовольствие у крестьян;
4. Крестьяне покупают на 1 млрд. ливров орудия труда у ремесленников;
5. Ремесленники на полученный доход в 1 млрд. ливров приобретают сырье, например, шерсть, лен.

В следующем году процесс повторяется аналогичным образом.

**Модель воспроизводства К.Маркса.** Следующая балансовая модель воспроизводства появилась уже более 100 лет спустя и получила известность как теория воспроизводства К. Маркса.

В основу модели воспроизводства национального продукта К. Маркса положены следующие абстрактные предпосылки:

- все общество состоит из классов наемных рабочих и капиталистов;
- не принимается во внимание внешняя торговля;
- в обращении находятся только металлические деньги;
- товары продаются и покупаются по их стоимости, т.е. их цены совпадают с их стоимостями;
- в процессе воспроизводства соотношение между производительным капиталом, израсходованным на приобретение средств производства (С) и фондом заработной платы рабочих (V) не меняется;
- весь постоянный капитал (С) в виде средств производства потребляется в течение года и переносит всю свою стоимость на стоимость производимой продукции;
- отношение прибавочной стоимости (M), которую присваивают капиталисты, к стоимости фонда заработной платы (V), равно 100% и со временем не меняется;
- вся прибавочная стоимость (M) создается только наемными работниками, т.е. не учитывается производительность предпринимательской деятельности.

Кенэ, напомню, рассматривал вариант с простым воспроизводством макроэкономики, в котором со временем не меняется ни структура производства, ни его объем. К. Маркс, в отличие от своего предшественника, выводит условия реализации совокупного общественного продукта (СОП) как для простого, так и для расширенного воспроизводства. Выясним, что они собой представляют. Начнем с простого.

Исходные данные по структуре затрат на производство СОП приведены в таблице 1.1, где СП означает стоимость произведенных средств производства, а ПП — предметов потребления.

Данные таблицы позволяют вывести три условия реализации совокупного общественного продукта (СОП) при простом воспроизводстве:

$$\begin{aligned} C_1 + V_1 + M_1 &= C_1 + C_2; \\ V_1 + M_1 &= C_2; \\ C_2 + V_2 + M_2 &= V_1 + M_1 + V_2 + M_2, \end{aligned} \quad (1.1)$$

где цифры 1 и 2 означают принадлежность продукции к первому либо ко второму подразделению.

Экономический смысл условий реализации СОП достаточно простой. При простом воспроизводстве произведенные в первом подразделении средства производства (на 6000 ден. ед.) расходуются на возмещение изношенных средств производства как в первом (на 4000 ден. ед.), так и во втором (на 2000 ден. ед.) подразделениях общественного воспроизводства. Предметов же потребления было произведено на 3000 ден. ед. Кто их купил? На 2000 ден. ед. их приобрели работники и капиталисты из первого подразделения, а на 1000 — из второго подразделения. Второе условие реализации одновременно является и



уравниванием обмена продукцией между подразделениями. Из второго подразделения, в обмен на средства производства, к работникам и капиталистам первого подразделения поступают на такую же сумму (на 2000 ден.ед.) предметы потребления.

Таблица 1.1.

### Схема простого воспроизводства К. Маркса

Подразделение	C	V	M	СОП	Использование продукта
Производство средств производства (1)	4000	1000	1000	6000	$4000C_1 + 2000C_2 = 6000СП$
Производство предметов потребления (2)	2000	500	500	3000	$1000V_1 + 1000M_1 + 500V_2 + 500M_2 = 3000ПП$
<b>Итого</b>	6000	1500	1500	9000	

При простом воспроизводстве, как видим, всю свою прибавочную стоимость капиталисты тратят только на покупку предметов потребления. В реальной же действительности это не так, поскольку характерным для макроэкономики является все-таки расширенное воспроизводство. Поэтому К. Маркс пошел дальше Кенэ и разработал модель расширенного воспроизводства и, более того, указал источник экономического роста – прибавочную стоимость. При расширенном воспроизводстве прибавочная стоимость распадается на три части:

$$M = M_{п} + \Delta C + \Delta V, \quad (1.2)$$

где  $M_{п}$  – прибавочная стоимость, расходуемая на приобретение предметов потребления;  $\Delta C$  – часть прибавочной стоимости, которая идет на покупку дополнительных средств производства, или на прирост постоянного капитала;  $\Delta V$  – часть прибавочной стоимости, за счет которой происходит увеличение фонда заработной платы, или прирост переменного капитала.

Схема расширенного воспроизводства представлена в таблице 1.2.

С целью полной реализации совокупного общественного продукта в модели К. Маркса необходимо соблюдать следующие условия:

$$\begin{aligned} V_1 + M_1 &= C_2 + \Delta C_2; \\ C_1 + V_1 + M_1 &= C_1 + \Delta C_1 + C_2 + \Delta C_2; \\ C_2 + V_2 + M_2 &= V_1 + \Delta V_1 + V_2 + \Delta V_2 + M_{п1} + M_{п2}. \end{aligned} \quad (1.3)$$

Таблица 1.2

### Схема расширенного воспроизводства СОП

Подразделение	С	V	М	СОП	Структура СОП по использованию
Производство средств производства (СП)	4000	1000	1000	6000	$4000C_1 + 400\Delta C_1 + 1500C_2 + 100\Delta C_2 = 6000$
Производство предметов потребления (ПП)	1500	750	750	3000	$1000V_1 + 100\Delta V_1 + 500M_{П1} + 750V_2 + 50\Delta V_2 + 600M_{П2} = 3000$
<b>Структура СОП</b>	5500	1750	1750	9000	$6000C + 1900V + 1100M_{П} = 9000$

Из сказанного легко определить величину и структуру совокупного общественного продукта в следующем году (таблица 1.3):

Таблица 1.3

### Структура и величина СОП в следующем году

Подразделение	С	V	М	Структура СОП
Производство средств производства	4400	1100	1100	6600
Производство предметов потребления	1600	800	800	3200
<b>Структура СОП</b>	6000	1900	1900	9800

Теория расширенного воспроизводства совокупного общественного продукта К. Маркса позволяет определить перспективные пропорции и темпы расширенного воспроизводства.

**Модель межотраслевого баланса.** Модель межотраслевого баланса (МОБ) впервые была разработана в СССР в 1923-1924 гг. Большой вклад в дальнейшее ее совершенствование внес лауреат Нобелевской премии по экономике В. Леонтьев. В настоящее время его модель широко используется в практических расчетах затрат на производство продукции, цен, структуры СОП.

В 60-е гг. XX в. разработки МОБ в СССР возобновились и в 80-е годы материалы отчетных балансов регулярно публиковались в статистических сборниках. В основе составления МОБ производства и распределения СОП лежит следующее уравнение:

$$C + V + M = \text{СОП} = \text{ПП} + \text{КП} . \quad (1.4)$$

В этом уравнении стоимость затраченных на производство средств производства (С) складывается из стоимости всех материальных затрат (Мз) и стоимости износа средств труда (А), или стоимости износа основных производственных фондов.

По использованию, как мы видим, СОП складывается из стоимости промежуточной продукции (ПП) и стоимости конечной продукции (КП). Под *промежуточной продукцией* мы будем подразумевать продукцию, используемую фирмами в качестве ресурса для производства другой продукции.

*Конечной же продукцией* считается продукция, предназначенная для конечного использования, для потребления внутри страны, для правительственных закупок, инвестиций и экспорта, но не для перепродажи или дальнейшей переработки.

Модель межотраслевого баланса Леонтьева для макроэкономики из двух отраслей, т.е. в упрощенном варианте, можно представить в виде следующей системы уравнений:

$$\begin{cases} X_1 = a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + Y_1; \\ X_2 = a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + Y_2, \end{cases} \quad (1.5)$$

где  $X_1$  и  $X_2$  — стоимость валовой продукции отраслей;  $Y_1$  и  $Y_2$  — стоимость конечной продукции;  $a_{11}$ ,  $a_{12}$ ,  $a_{21}$ ,  $a_{22}$  — коэффициенты затрат на производство валовой продукции.

В следующей главе речь пойдет, главным образом, о том, как в макроэкономике совершается кругооборот, с помощью каких показателей можно оценить ее функционирование.

## 1.5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Макроэкономика. Структура макроэкономики. Материальное и нематериальное производство. Рыночный и нерыночный сектора экономики. Таблица Кенэ. Совокупный общественный продукт. Постоянный капитал. Переменный капитал. Прибавочная стоимость. Межотраслевой баланс. Промежуточная продукция. Конечная продукция.*

## 1.6. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Что изучает макроэкономика?
2. Чем отличается макроэкономика от микроэкономики?
3. Какие методы макроэкономики вы знаете?
4. Чем отличаются инвестиционные товары от потребительских товаров?
5. Каков источник увеличения объема производства в концепции воспроизводства капитала К. Маркса?
6. В чем состоит отличие между промежуточной и конечной продукцией? Приведите примеры конечной и промежуточной продукции.

## ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Предметом исследования макроэкономики являются:
  - а) уровень безработицы в стране;
  - б) объем инвестиционного спроса в экономике;
  - в) влияние налогово-бюджетной политики на экономический рост;
  - г) уровень инфляции в стране;
  - д) формирование цен на рынке факторов производства;
  - е) определение оптимального объема производства продукции в условиях конкурентного рынка.
2. Основными субъектами в макроэкономике являются:
  - а) домашние хозяйства;
  - б) Национальный банк;
  - в) фирмы;
  - г) рынок товаров и услуг;
  - д) государство.
3. Предположим, что структура стоимости средств производства и предметов потребления (С:V:M) в стране по годам не меняется, а на покупку предметов потребления капиталисты из первого подразделения тратят 2/3 прибавочной стоимости.

По данным таблицы определите величину совокупного общественного продукта (СОП) в следующем году (в ден. ед.).

Подразделение	С	V	M	СОП
Производство средств производства	9000	1000	3000	13000
Производство предметов потребления	3000	1500	1500	6000
Всего	12000	2500	4500	19000

4. Допустим, что макроэкономика состоит из двух взаимосвязанных отраслей.

Определите стоимость валовой продукции в каждой из отраслей, если структура стоимости продукции (в ден. ед.) этих отраслей описывается следующей системой уравнений:

$$X_1 = 0,2X_1 + 0,4X_2 + 160;$$

$$X_2 = 0,5X_1 + 0,1X_2 + 290.$$

## ГЛАВА 2

### ПРОДУКТ МАКРОЭКОНОМИКИ И ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ

#### В ЭТОЙ ГЛАВЕ

- дается ответ на вопросы, что такое «Система национальных счетов» (СНС) и как она используется для измерения результатов в макроэкономике;

- рассматриваются различные модели кругооборота макроэкономики, в том числе и с участием государства;
- определяются основные показатели макроэкономики, в первую очередь такие, как валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП);
- описываются различные методы расчета ВВП и ВНП.
- говорится о том, как используется ВНП;
- раскрывается такое понятие макроэкономики, как национальное богатство. Характеризуется структура национального богатства;
- рассматривается вопрос об эффективности макроэкономики, в том числе и социальной, и ее показателях.

## 2.1. ПРОДУКТ МАКРОЭКОНОМИКИ И СНС

### 2.1.1. Продукт макроэкономики и понятие СНС

Из курса «Микроэкономика» мы с вами уже знаем, как оцениваются результаты функционирования фирм, предприятий и домашних хозяйств. Экономическая деятельность предприятия, например, характеризуются такими показателями, как валовая продукция, добавленная стоимость, валовая и чистая прибыль, рентабельность продукции и т.д.

Результаты макроэкономики, очевидно, также можно оценить количественно. В первом приближении можно сказать, что основным макроэкономическим результатом является продукция, произведенная всеми субъектами хозяйствования. Совокупность всех материальных и нематериальных благ (услуг), говоря иначе, созданных в стране за определенный период времени и представляет собой *продукт макроэкономики*. Этот важнейший показатель характеризует экономику страны как единое предприятие. На его основе оценивают экономический потенциал страны, уровень жизни населения и т.д. и т.п.

Попытки измерить продукт макроэкономики предпринимались давно. Первым, кто оставил здесь заметный след, как мы уже знаем это из первой главы, был Ф. Кенэ. Вспомним хотя бы его знаменитую таблицу. Большой вклад в оценку результатов макроэкономики внесла и марксистская политическая экономия. В качестве примера можно привести уже рассмотренные ранее модели простого и расширенного воспроизводства капитала К. Маркса. Вместе с тем создание комплексной системы количественных оценок макроэкономики связывают с возникновением и развитием теории Д. Кейнса (1883-1946).

Методы определения величины макроэкономического продукта разнообразны. В СССР, к слову сказать, он более 70 лет рассчитывался на основе баланса народного хозяйства, основанного на трудовой теории стоимости. При этом была использована идея о том, что продукт страны создается только в материальном производстве, в так называемой производственной сфере. В ба-

лансе народного хозяйства, по сути, не была отражена деятельность таких блоков отраслей экономики, как: сфера услуг; финансы государства, предприятий и населения; денежно-кредитная система и т.д. Кроме того, сама методика расчета показателей макроэкономики значительно отличалась от международной методики. Сказанное, правда, вовсе не означает, что в советской методике не было ничего положительного. К этому вопросу, уважаемый читатель, мы еще вернемся. Здесь же заметим, что идеальной методики расчета макроэкономических показателей просто не существует. Она будет постоянно совершенствоваться. Дело в том, что методика должна позволять охватывать результаты экономической деятельности в стране наиболее полно. Ведь с экономической точки зрения все народное хозяйство какого-либо государства является гигантским предприятием, в котором те или иные его звенья обладают разной степенью самостоятельности.

В настоящее время в большинстве развитых стран совокупный продукт рассчитывается на основе *системы национальных счетов* (СНС). Она представляет собой систему показателей, характеризующих производство, распределение и использование совокупного продукта макроэкономики.

Методология СНС была позаимствована из мировой практики бухгалтерского учета и построения на принципах двойной записи и бухгалтерских балансов. Теоретическим фундаментом СНС являются работы таких известных экономистов, как А. Боули, К. Кларк, С. Кузнец и др. Первая СНС была создана для Палестины по данным экономического развития за 1936 г. Первая же попытка составления национальных счетов в США относится к 1947г., в Великобритании – в 1946 г. Перспектива европейской интеграции и растущая интернационализация экономика послужила главной причиной создания международной системы национального счетоводства. Так, в 1947 г. статистическим бюро ООН был опубликован доклад «Измерение национального дохода и организация национального счетоводства». В 1953 г. под руководством Р. Стоуна была разработана система национального счетоводства, учитывающая опыт отдельных государств. В последующие годы эта система пересматривалась и совершенствовалась. В ней стала применяться разбивка производства по отраслям экономики, межотраслевой баланс и т.д. В настоящее время большинство государств, в том числе и Беларусь, использует СНС варианта 1993 г. Что она собой представляет?

В основе современной СНС лежит расширенная концепция производства, согласно которой производство включает создание материальных благ и услуг, удовлетворяющих потребности и обладающих определенной стоимостью. При таком подходе в состав производства входят блага, производимые для рынка, услуги органов управления, некоммерческих организаций, продукции домашних хозяйств, произведенных для личного потребления.

Теперь, исходя из такого понимания производства, попробуем его структурировать. Какие виды производства подразумеваются?

Во-первых, рыночное производство, или производство продукции, реализуемой посредством денег, обмениваемой по бартеру, предоставляемой в качестве натуральной оплаты труда.

Во-вторых, любые нерыночные поставки продукции и услуг между подразделениями одного и того же предприятия.

В-третьих, реально существуют также: запрещенное законом производство и легальная деятельность, осуществляемая без соответствующего разрешения.

В-четвертых, незавершенное производство, например, трактора без двигателей и т.д.

В-пятых, производство благ в домашних хозяйствах, например, картофеля и т.д.

Вместе с тем в производство благ не включают: оказание домашних услуг, например, уборку помещений, приготовление пищи; аренду предприятиями собственных зданий; деятельность, результаты которой не являются ее целью, например, загрязнение окружающей среды, кража. Не со всем сказанным можно и согласиться. Почему, например, пельмени, приготовленные фабричным способом, — результат производства, а домашние пельмени нет. Налицо очевидное противоречие. Все дело, пожалуй, состоит в том, что не все результаты деятельности в рамках домашнего хозяйства можно «уловить» средствами статистики, однако это вовсе не означает, что их нет совсем. Этот пример свидетельствует о том, что методику СНС следует совершенствовать и дальше.

В СНС используют такие категории, как **внутренняя и национальная экономика**. Соответственно этому выводятся показатели валового внутреннего и валового национального продукта.

Категории внутренней и национальной экономики раскрываются посредством таких понятий, как «экономическая территория», «резидент» «центр экономического интереса» и др. Под *экономической территорией* подразумевается пространство, административно управляемое правительством государства, в котором перемещаются физические и юридические лица, соответствующие товары и деньги. Помимо этого, данное понятие подразумевает воздушное и водное пространство, а также "территориальные анклав" за рубежом (посольства, консульства и т.п.).

*Резидент* — это институциональная единица, например фирма, центр экономического интереса, который находится на территории определенного государства.

Таким образом, **национальная экономика** охватывает деятельность только резидентов, независимо от их местоположения, то есть, например, деятельность Минского тракторного завода (МТЗ) не только в Беларуси, но и за ее пределами. **Внутренняя же экономика** подразумевает результаты деятельности резидентов и нерезидентов на территории данного государства, то есть ва-

ловой внутренний продукт Беларуси, например, включает в себя результаты деятельности и отечественных и иностранных субъектов хозяйствования.

Для учета результатов функционирования экономики в СНС применяется группировка по отраслям и секторам. *Отрасль* включает всех производителей однородных товаров, например, обуви, телевизоров. Их можно классифицировать по двум критериям. Это производители:

- материальной продукции и услуг **для рынка**;
- **нерыночных услуг** в государственных учреждениях, в частных коммерческих организациях и в домашних хозяйствах.

Такая группировка по секторам имеет целью анализ потоков доходов и расходов, осуществляемых между хозяйствующими субъектами.

### 2.1.2. Экономические субъекты и их операции

В СНС большое внимание уделяется экономическим субъектам (агентам) и их операциям.

К **экономическим субъектам** макроэкономики относят хозяйственные единицы, совершающие экономические операции с материальными и финансовыми активами (средствами). Все экономические агенты сгруппированы в шесть секторов.

*Первый сектор* составляют фирмы, выпускающие товары, или нефинансовые фирмы. Его образуют государственные и негосударственные предприятия, выпускающие продукцию или оказывающие услуги. Сюда включают также результаты деятельности ремесленников, самостоятельных работников (частных врачей, юристов, психологов и др.), предпринимателей.

*Во второй сектор* входят финансовые учреждения и организации – коммерческие банки, страховые компании, пенсионные фонды и др. юридические лица. Это посредники в области финансов между теми, кто сберегает денежные средства, и инвесторами, аккумулирующими свободные капиталы домашних хозяйств и юридических лиц и предоставляющих им ссуды.

*Третий сектор* образуют государственные учреждения, оказывающие нерыночные услуги. К ним относят: органы государственного управления (парламент, правительство, министерства и ведомства); государственные финансово-кредитные организации (Национальный банк, государственные финансовые компании, налоговые инспекции и др.).

*В четвертый сектор* включают частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства. Главной их особенностью является то обстоятельство, что их деятельность не финансируется и не контролируется государством (общественные фонды, партии, профсоюзы, религиозные организации и т.д.).

*В пятый сектор* объединяются домашние хозяйства. В него входят домашние хозяйства и лица, выполняющие экономические операции для обеспечения своей жизнедеятельности (солдаты, заключенные и т.д.).



И, наконец, *шестой сектор* составляет за граница или остальной мир. Его образуют экономические субъекты за границей, осуществляющие операции с субъектами внутри страны.

Какие операции совершают экономические субъекты? Под *операцией* в СНС подразумевают экономическое действие по взаимному соглашению между институциональными единицами (субъектами) с целью создания, передачи, обмена, преобразования или ликвидации стоимости. Различают операции между субъектами хозяйствования и внутренние. Примерами внутренних операций являются строительство жилого дома, производство автомобиля, выпечка хлеба, выдача банком ссуды.

В СНС выделяют три вида операций.

Во-первых, это операции с материальной продукцией и услугами. Они охватывают производство и распределение материальной продукции и услуг и отражаются на счетах производства, потребления и образования капитала в форме таких показателей, как продукция, потребление, валовые капиталовложения и др.

Во-вторых, к ним относятся операции по распределению доходов между секторами (заработная плата, дивиденды и др.).

В-третьих, в их число входят и финансовые операции (с ценными бумагами, валютой, по изменению денежных активов и пассивов).

### 2.1.3. Структура и методология СНС

СНС, по своей сути, представляет собой «бухгалтерский учет страны». Дело в том, что здесь используются точно такие же принципы: двойная запись, балансы, корреспонденция счетов. Внешне СНС — это сводные таблицы, в которых отражены направления использования различных ресурсов. Каждый вид ресурса имеет своего продавца и покупателя, поэтому одна и та же операция записывается дважды: один раз как *актив продавца*, а второй – уже как *актив покупателя*, т.е. тем самым показывается динамика ресурса.

Структуру СНС образуют три связанных между собой блока. В *первом* дается количественная оценка производству, распределению и конечному использованию национального дохода, сопоставляются инвестиции и сбережения.

*Второй* блок предназначен для анализа производства и распределения продукции между отраслями. Для реализации этой цели, как правило, используется модель «затраты – выпуск» В. Леонтьева, о которой речь уже шла в первой главе.

*Третий* блок представляет собой счета потоков фондов и отражает движение финансовых активов в виде покупок и продаж на денежном рынке.

Методология СНС основана на принципах двойной записи, бухгалтерских балансов и теории равновесия. Начнем с последней.

Теория равновесия базируется на нескольких постулатах:

- основой жизнедеятельности общества является рыночная экономика;

- цены, как правило, определяются соотношением между спросом и предложением;
- предприниматели развивают производство с целью извлечения максимума прибыли, главного стимула рыночной экономики;
- покупатели-потребители стремятся так использовать свой доход, чтобы приобрести максимально полезный набор товаров;
- макроэкономическое равновесие есть равновесие спроса и предложения.

Теория равновесия является основой для построения балансов. Само понятие баланса подразумевает форму отчетности, отражающей в денежном выражении наличие, размещение и источники средств хозяйствующего субъекта (см. таблицу 2.1).

Таблица 2.1

### Бухгалтерский баланс

Актив	Пассив
Состав и размещение средств	Источники их формирования и Целевое назначение

Сказано, на ваш взгляд, слишком абстрактно? Тогда попробуем привести элементарный пример на составление бухгалтерского баланса. Предположим, что у вас появились свободные денежные средства в размере 50 млн. руб., и вы захотели вложить их в дело. Далее допустим, что вы решили построить на них помещение, купить оборудование и мебель для кафе. Своих денег, как потом выяснилось, у вас не хватило, и вы взяли в банке кредит в 5 млн. руб. Вот как в таком случае будет выглядеть бухгалтерский баланс фирмы (см. табл. 2.2).

Таблица 2.2

### Бухгалтерский баланс фирмы

Активы	Сумма (в млн. руб.)	Пассивы	Сумма (в млн. руб.)
1. Вложение в строительство	30	1. Капитал	50
2. Оборудование и мебель	15	2. Кредит	5
3. Оборотные средства и запасы	7,5		
4. Свободные денежные средства на расчетном счете	2,5		
<b>Итого</b>	<b>55</b>	<b>Итого</b>	<b>55</b>

Суммы активов и пассивов, как видно из таблицы 2.2, всегда равны между собой. Это обеспечивается посредством двойной записи, когда каждая операция отражается (проводится) как в активе, так и в пассиве.

В основе национального счетоводства лежит модель народнохозяйственного кругооборота. Что она собой представляет?

## 2.2. КРУГООБОРОТ В МАКРОЭКОНОМИКЕ И ЕГО МОДЕЛИ

В экономике, как и в природе, непрерывно совершается кругооборот. Одна из простейших моделей кругооборота в экономике нам уже известна (рис. 2.1).

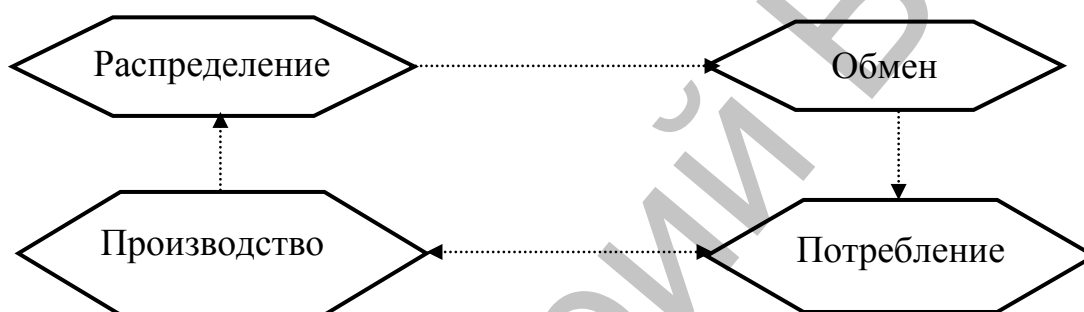


Рис. 2.1. Кругооборот в экономике

Стрелки, связывающие производство и потребление, говорят о следующем. С одной стороны, производство продукции есть потребление ресурсов, а с другой — само потребление работником, например, продовольственной продукции есть воспроизводство его рабочей силы.

Слабость схемы, представленной на рис. 2.1, состоит в том, что она не раскрывает сам механизм перехода экономики из состояния производства в состояние распределения, обмена и потребления произведенных благ. Как такие процессы происходят в действительности?

### 2.2.1. Модель «домашние хозяйства – фирмы»

Самая простая модель кругооборота в макроэкономике описывает взаимодействие домашних хозяйств и фирм. Кроме того, с целью упрощения анализа предположим, что домашние хозяйства тратят все свои доходы на покупку потребительских товаров, а фирмы, в свою очередь, продают продукцию домашним хозяйствам сразу же после окончания производства (рис. 2.2).

Домашние хозяйства, как это показано на рис., связаны друг с другом двумя видами рынков.

Во-первых, это рынки товаров для населения, на которых домашние хозяйства приобретают произведенную фирмами продукцию. При этом будем

иметь в виду, что не каждая продукция становится товаром. Она превращается в него только тогда, когда ее приобретает покупатель. Ведь именно у покупателя и находится в условиях рыночной экономики волшебная палочка, превращающая продукцию фирм в товар.

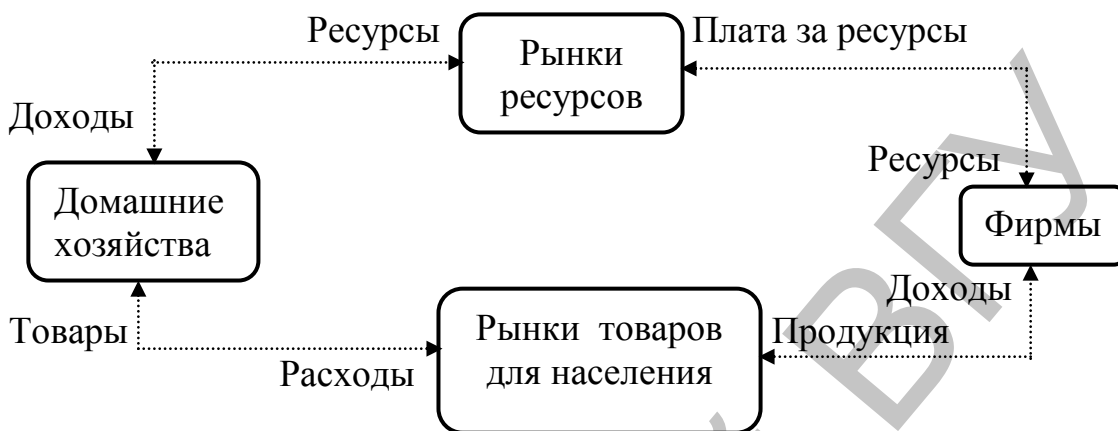


Рис. 2.2. Модель кругооборота «домашние хозяйства – фирмы»

Во-вторых, это рынки ресурсов, на которых уже фирмы покупают ресурсы у домашних хозяйств. Они им необходимы для осуществления производства продукции. Поток ресурсов, продукции и товаров, обратите на это внимание, движется по часовой стрелке, а потоки денежных платежей (доходов и расходов) – против часовой стрелки. Фирмы платят домашним хозяйствам за ресурсы: заработную плату наемным работникам; арендную плату за сданные в аренду помещения, оборудование, транспорт, земельные участки; предприниматели получают прибыль и т.д. Домашние хозяйства, в свою очередь, расплачиваются с фирмами, за приобретаемые товары потребительского назначения, например, обувь, холодильники и т.п.

Таким образом, все произведенные фирмами издержки можно рассматривать как денежные платежи за ресурсы, приобретаемые у домашних хозяйств – собственников ресурсов. В том случае, если у фирмы остается некоторый остаток после того, как она покрывает все издержки, фирма получает прибыль. Если же нет, тогда «неудачник плачет, кляня свою судьбу». При этом заметим, что далеко не все ресурсы принадлежат домашним хозяйствам. В Беларуси в государственной собственности находятся, например, недра, воды, леса и земли сельскохозяйственного назначения. Данное обстоятельство указывает на ограниченность схемы кругооборота, приведенной на рис. 2.2.

Особое внимание обратим на два финансовых потока. Первый из них назовем *национальным доходом*. Под ним будем подразумевать суммарную величину заработной платы, прибыли, ренты и процента, составляющих совокупный доход домашних хозяйств. Другой поток составляют *расходы фирм* на производство совокупного продукта. Под ним будем понимать совокупную стоимость проданных товаров и услуг. Нетрудно в связи с этим заметить, что в

приведенной модели кругооборота доходы домашних хозяйств равны расходам фирм на производство и реализацию продукции, т.е. то, что является доходами фирм, то является расходами домашних хозяйств и наоборот.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на уровне макроэкономики действует *закон равенства доходов и расходов различных субъектов хозяйствования*. Завяжем узелок на память. Он нам еще пригодится. Причем очень скоро.

Теперь приблизим нашу модель кругооборота к реальности и введем в нее финансовые рынки.

### 2.2.2. Модель «домашние хозяйства — рынки денег — фирмы»

Более глубокий анализ кругооборота макроэкономики требует использования таких понятий, как сбережения и инвестиции. Дело в том, что расходы домашних хозяйств по величине, как правило, меньше полученных ими доходов. Та часть дохода, которая не идет на приобретение товаров и услуг, уплату налогов и др. расходы, носит название *сбережения*. Как с ними поступает потребитель? Можно эти деньги, конечно, хранить и дома, т.е. вывести их на некоторое время из кругооборота. Но так рациональный потребитель, как вы помните, не поступает. Он свободные денежные средства либо кладет на депозит в банк, в надежде получить соответствующий процент, либо покупает ценные бумаги, либо вкладывает их в какое-либо дело. «Время, как говорил американский ученый и государственный деятель Бенджамин Франклин, — деньги».

Итак, домашние хозяйства в среднем тратят денег меньше, чем зарабатывают. А что же фирмы? Они, наоборот, тратят больше, чем получают доход от реализации продукции. Такое утверждение кажется парадоксальным, но не будем спешить с выводами. Дело в том, что, помимо платежей за ресурсы, которые необходимы для простого воспроизводства, фирмы должны увеличивать производительный капитал, или осуществлять инвестиции. Без этого невозможен рост объема производства продукции. Но что такое *инвестиции*. Это все расходы, непосредственно способствующие росту производительного капитала. Они состоят из двух частей. Во-первых, это инвестиции в основной капитал, т.е. расходы на приобретение машин, оборудование, новых технологий и т.д. Во-вторых, к ним относят также инвестиции в товарно-материальные запасы, которые предусматривают накопление запасов сырья, подлежащего использованию в производстве.

Продолжим наше рассуждение. Поскольку домашние хозяйства тратят меньше, чем получают доход, а фирмам средств не хватает, постольку в рыночной экономике возникают специальные институты, основная функция которых состоит в перемещении потоков денег от домашних хозяйств, собственников сбережений, к фирмам-заемщикам. В их число входят банки, страховые компании, пенсионные фонды и др. организации. С учетом потоков денежных

средств у нас изменится и схема кругооборота в макроэкономике. Она станет такой, как это показано на рис. 2.3.

Включение рынков денег в модель макроэкономического кругооборота ставит как будто бы под сомнение существование равенства «доходы = расходы». В самом деле. Деньги к фирмам уже поступают двумя потоками. Во-первых, непосредственно через потребительские расходы домашних хозяйств. Во-вторых, косвенным образом, когда сбережения домашних хозяйств превращаются в инвестиции. Однако наши сомнения напрасны. Дело в том, что инвестиции в товарно-материальные запасы (не забыли про них?) играют балансирующую роль. Если величина расходов на приобретение потребительских товаров недостаточна, тогда происходит накопление товарно-материальных запасов. В противном же случае, когда потребительские расходы домашних хозяйств начинают превышать объем поставок потребительских товаров фирмами, тогда уровень товарно-материальных запасов снижается.

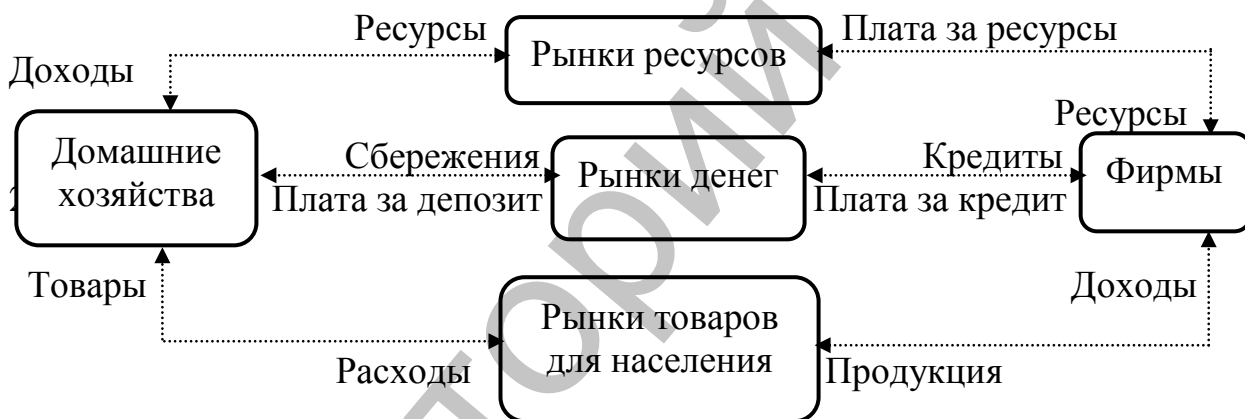


Рис. 2.3. Модель «домашние хозяйства — рынки денег — фирмы»

С включением в кругооборот макроэкономики финансовых (денежных) рынков наша модель заметно улучшилась, однако «слона» мы пока и не заметили. Дело в том, что в экономике большую роль играет государство. Поэтому постараемся исправить свою ошибку и включить в модель кругооборота государство.

### 2.2.3. Модель кругооборота

#### «домашние хозяйства — рынки денег — государство — фирмы»

В современных условиях роль государства в кругообороте экономики трудно переоценить: оно собирает налоги, предоставляет социальные трансферты и займы, покупает и продает ресурсы, товары и услуги. Посредством налогов государство часть денежных средств у населения изымает. В то же самое время оно совершает выплаты лицам с низкими доходами и предоставляет пособия по безработице. Для того чтобы получить достоверную оценку чистой величины денежных средств, поступающих от домашних хозяйств в государст-

венный бюджет, надо вычесть трансфертные платежи из налоговых поступлений. Полученная таким образом величина денежных средств и составит чистые налоги. Схема кругооборота с участием государства представлена на рис. 2.4.

Как государство связано с рынками ресурсов и потребительских товаров?

Во-первых, оно с целью производства соответствующих услуг и благ общественного пользования, например, дорог, парков, нанимает работников, приобретает оборудование и т.д.

Во-вторых, предоставляет платные услуги, например, услуги нотариальных контор, образовательные, медицинские и т.д.

В-третьих, государство закупает товары потребительского назначения, например, одежду, обувь, продукты и т.д.

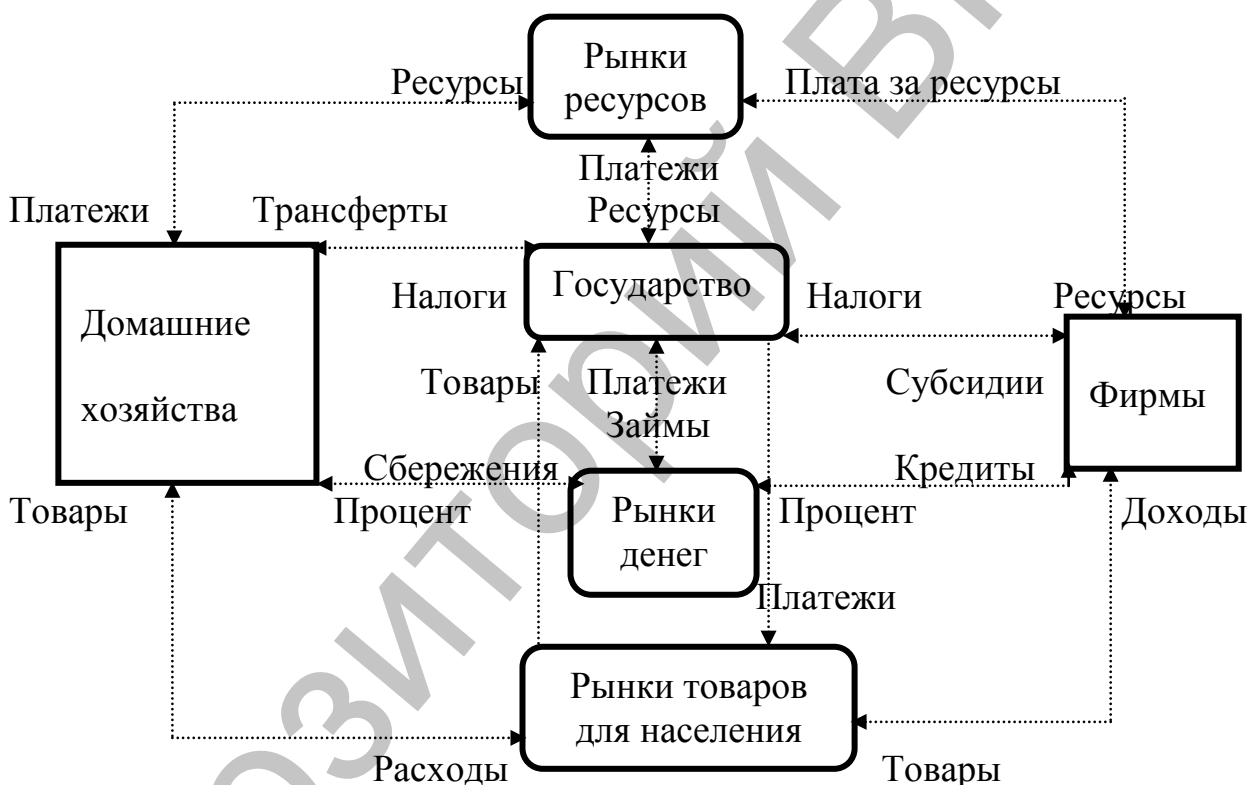


Рис. 2.4. Модель кругооборота макроэкономики «домашние хозяйства – рынки денег – государство – фирмы»

Государство может также выходить на рынки ресурсов и потребительских товаров и косвенно. Как это происходит?

Во-первых, оно выплачивает заработную плату государственным служащим, а нуждающимся жителям страны предоставляет трансферты, например, пособия, пенсии, стипендии. Эти доходы используются главным образом на покупку потребительских товаров.

Во-вторых, государство может предоставлять льготы и субсидии отечественным предпринимателям и увеличивать тем самым их возможности в приобретении ресурсов.

Государство должно стремиться поддерживать баланс своих доходов и расходов. Это, конечно, в идеале. В реальной же действительности довольно часто возникает ситуация бюджетного дефицита. В этом случае правительство прибегает к займам на финансовых рынках. Займы обычно осуществляются путем продажи правительственных облигаций и других ценных бумаг.

Переход от замкнутой к открытой макроэкономической системе позволяет учесть иностранный сектор экономики через экспорт и импорт товаров и услуг. Но не только. Национальная экономика связана с внешним миром также посредством международных финансовых операций.

## 2.3. ПОКАЗАТЕЛИ МАКРОЭКОНОМИКИ

О кругообороте макроэкономики, можно сказать, определенное представление уже получено. Теперь попытаемся вывести ее основные показатели, с помощью которых можно охарактеризовать процессы производства, распределения и использования макроэкономического продукта. Начнем, естественно, с производства.

### 2.3.1. Структурная модель макроэкономики

Предположим, что наша макроэкономика состоит из четырех отраслей. В первой производится зерно, во второй – мука, в третьей – хлебопродукты, а четвертую отрасль представляет торговля хлебопродуктами. Вы уже обратили внимание на то, что результатами первых двух отраслей являются промежуточные продукты. *Промежуточным продуктом* так называется потому, что в дальнейшем подвергается переработке, т.е. такой продукт используется для изготовления конечной продукции. В нашем случае таковыми являются хлебопродукты. Торговля же оказывает покупателю услугу по реализации конечного продукта. В нашем примере задача состоит в том, чтобы определить результаты макроэкономики. Однако предварительно введем еще такое понятие, как добавленная стоимость. Под *добавленной стоимостью* будем подразумевать стоимость, которая присоединяется к стоимости приобретенного на рынке промежуточного продукта при его дальнейшей обработке. Упрощенная структура добавленной стоимости (ДС) состоит из трех элементов:

$$ДС = А + Зп + Пр , \quad (2.1)$$

где А – стоимость износа средств труда; Зп – заработная плата работников; Пр – прибыль фирмы.

Полная же стоимость (ПС) продукта фирмы складывается из двух элементов:

$$ПС = ПП + ДС, \quad (2.2)$$

где ПП – стоимость промежуточного продукта.

Теперь, на основе данных таблицы 2.3, которая приводится на следующей странице, выведем основные показатели макроэкономики.



### 2.3.2. Основные показатели макроэкономики

Вообразим себе, что 10 млн. жителей Беларуси питаются только хлебопродуктами, и каждый из них в среднем в год потребляет 100 кг хлеба и других изделий из муки. В этом случае, если цена 1 кг изделий из муки равна 800 руб., надо будет произвести и реализовать хлебопродуктов всего на 800 млрд. руб. Другие данные по структуре макроэкономики приводятся в таблице 2.3.

Таблица 2.3

#### Отраслевая структура производства и реализации хлебопродуктов; в млрд. руб.

Отрасль	Промежуточный продукт (ПП)	Добавленная стоимость (ДС)	Полная стоимость (ПС)
1	2	3	4
Производство зерна		500	500
Производство муки	500	100	600
Производство хлебопродуктов	600	100	700
Торговля хлебопродуктами	700	100	800
<b>Всего</b>	<b>1800</b>	<b>800</b>	<b>2600</b>

Перед нами элементарный баланс макроэкономики. Обратите внимание на то, что данные столбца 4 по полной стоимости получены сложением данных столбцов 3 (ПП) и 4 (ДС). Данные таблицы 2.3 позволяют нам определить два важнейших показателя макроэкономики: валовой общественный продукт (ВОП) и валовой внутренний продукт (ВВП). *ВОП* представляет собой продукцию и услуги, созданные во всех отраслях макроэкономики. Для того чтобы получить величину ВОП, надо сложить стоимость всего промежуточного продукта и всей добавленной стоимости:  $1800\text{ПП} + 800\text{ДС} = 2600\text{ВОП}$ .

*ВОП*, таким образом, — это материальный и нематериальный продукт всех отраслей макроэкономики. Он дает нам наиболее полное представление о стоимостной структуре затрат всех отраслей макроэкономики на производство продуктов. В этом и состоит его важнейшее достоинство. Кроме того, он улавливает, если так можно выразиться, результаты деятельности всех отраслей макроэкономики. Поэтому не стоит от него отказываться, как и от методологии К. Маркса вообще. Другое дело, что ее следует развивать и далее с учетом реалий сегодняшнего дня.

Во-первых, следует расширить рамки понимания производительного труда. Понятно, что в современных условиях производительным является труд

предпринимателей и работников сферы услуг, включая работников научно-образовательного и культурного комплекса и здравоохранения.

Во-вторых, для упрощения анализа К. Маркс полагал, что средства труда потребляются в течение года целиком и, следовательно, подлежат возобновлению по стоимости и по натурально-вещественному составу. В реальной же действительности средства труда используются не один год и ежегодно утрачивают лишь часть своей стоимости, т.е. в ВОП должна входить не вся стоимость средств труда, а только величина ежегодной амортизации.

В-третьих, К. Маркс рассматривает воспроизводство только в материальном производстве и выделяет в нем производство средств производства и производство предметов потребления. Между тем следует рассматривать и воспроизводство в сфере услуг и выделять в нем услуги для населения и для сферы материального производства, например, услуги пассажирского и грузового транспорта.

Вместе с тем актуальной является проблема эксплуатации работников. Дело в том, что наряду с работниками в обществе есть и не работники. За счет чего же тогда они существуют, как не за счет работников? По К. Марксу новая стоимость создается трудом работников. Западные же экономисты, по сути, подменяют отношения, которые складываются в производстве, распределительными отношениями. Кроме того, сознательно или нет, они не учитывают влияние отношений собственности на факторы производства на всю систему экономических отношений: производства, распределения, обмена и потребления продукции. Вот как передается логика их рассуждений в одном из белорусских учебников: «... все факторы принимают участие в процессе производства на равных основаниях, каждый вносит свою долю в создание национального продукта и национального дохода и, следовательно, имеет право на соответствующее вознаграждение. Живой труд в качестве дохода получает заработную плату, владельцы земли и природных ресурсов – ренту, арендную плату; капитала – прибыль, проценты, дивиденды» (25, 482). И на таком шатком теоретическом основании делается неожиданный вывод: «Таким образом, в процессе производства отсутствует эксплуатация, а имеет место справедливое вознаграждение равноправных участников производства» (см. там же). Приведенные аргументы вряд ли опровергают логику К. Маркса. Что такое эксплуатация человека человеком? Это присвоение результатов чужого труда. Один работник, например, произвел пирожки, а некто у него отнял и съел. Этот некто и есть эксплуататор работника. Тот, кто говорит о равноправном участии факторов в производстве, тот не понимает их роли в производстве товара. Товар, как мы знаем, представляет собой единство трех свойств: потребительской стоимости (полезности), стоимости и цены (меновая стоимость). Предположим, что в производстве товара участвуют два фактора: работники и производительный капитал. Стоимость любого товара ( $C_t$ ), как известно, имеет следующую структуру:

$$C_t = C_{п} + C_{н} \quad , \quad (2.3)$$

где  $S_p$  – перенесенная стоимость, которая складывается из стоимости затраченных на производства товара предметов труда ( $M_z$ ) и амортизации основного капитала ( $A$ );  $S_n$  – новая стоимость.

В формуле стоимости товара (2.3) доход представляет именно новая стоимость. Она создается трудом работников, производительный же капитал только переносит свою стоимость, ранее созданную, на стоимость производимой продукции. Другое дело потребительная стоимость товара. Количество товара зависит как от производительного капитала, так и от труда, т.е. можно говорить о вкладе факторов в потребительские свойства товара.

Но причем здесь собственность на факторы производства? Собственник производительного капитала может быть как участником производства, производителем новой стоимости, так и эксплуататором. От того, что буржуазные экономисты не замечают эксплуатации человека человеком, она не перестает существовать. В этом смысле теория К. Маркса имеет право на существование и дальнейшее развитие.

Наряду с достоинствами у ВОП есть и существенные недостатки.

Во-первых, он включает повторный счет стоимости промежуточного продукта. В нашем примере его величина составляет 1800 млрд. руб. Имеет место повторный счет, например, стоимости зерна и муки. И нетрудно заметить, что чем выше уровень отраслевой специализации, тем больше и величина повторного счета.

Во-вторых, ВОП не дает представление о конечных результатах макроэкономики. В нашем примере таковыми являются реализованные хлебопродукты. Их стоимость в нашем примере составляет 800 млрд. руб.

Конечный реализованный продукт в нашем случае, да и вообще, выступает в двух формах. С одной стороны, если речь идет о закрытой макроэкономической системе, без учета международных экономических связей, то он выступает в виде *валового внутреннего продукта* (ВВП). Под ВВП подразумевают всю произведенную и реализованную конечную продукцию и услуги на территории страны в течение определенного периода, как правило, в течение года. В нашем примере он складывается из стоимости хлебопродуктов и услуг торговли и равен 800 млрд. руб.

С другой стороны, если макроэкономика – открытая система, тогда ее характеризует такой показатель, как *валовой национальный продукт* (ВНП). Он представляет собой всю конечную продукцию и услуги, произведенные и реализованные отечественными предпринимателями как внутри страны, так и за границей.

### 2.3.3. Методы расчета ВВП

Для расчета величины ВВП используют, по меньшей мере, три способа: производственный, по доходам и по расходам. При этом два из них представлены в таблице 2.3.

*Производственный способ* предполагает расчет ВВП как валового выпуска. Под ним подразумевается выпуск конечной продукции и услуг, произведенных и реализованных всеми хозяйственными единицами в стране за определенный период времени. Сюда включают производство промышленной и сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении, перевозку грузов, стоимость строительно-монтажных работ и т.д. В стоимость услуг входят услуги оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения и заготовок, связи, здравоохранения, культуры, науки, общественных организаций, органов государственного управления, обороны, финансовых учреждений, различных организаций по обслуживанию предприятий и учреждений, пенсионное обеспечение и т.д. В объем валового выпуска также включаются некоторые виды произведенной, но не реализованной продукции, такой как:

- произведенная предприятиями для внутрипроизводственного потребления;
- используемая для строительства зданий и других основных фондов;
- обмененная по бартеру;
- использованная в качестве оплаты труда;
- произведенная домашними хозяйствами для собственного потребления и для рынка и т.д.

Таким образом, как видно из сказанного, валовой выпуск продукции включает стоимость конечной продукции и услуг в народном хозяйстве.

Расчет ВВП производственным способом состоит в учете валового выпуска в отчетном периоде производственных единиц всех отраслей в ценах производства, за вычетом промежуточного потребления по ценам потребления. В состав промежуточного потребления входят: используемая в производстве продукция и услуги; дополнительные расходы (командировочные, спецодежда и т.д.); покупка продуктов питания и напитков гостиницами, кафе, ресторанами, медицинскими и учебными заведениями; расходы на текущий ремонт; питание и обслуживание военнослужащих; расходы на покупку военной техники; оплата услуг финансовых посредников.

ВВП, говоря другими словами, можно рассчитать следующим образом (см. таблицу 2.3):  $ВВП = 2600 \text{ ВОП} - 1800 \text{ ПП} = 800 \text{ млрд. руб.}$

*Способ расчета по доходам (распределительный)* предполагает расчет ВВП по добавленной стоимости, или по сумме доходов:  $ВВП = \sum ДС$ . В нашем примере сумма всей добавленной стоимости составляет также 800 млрд. руб.

В соответствии с распределительным способом ВВП есть общая сумма доходов всех хозяйствующих единиц и населения от всех видов экономической деятельности, а также амортизационных отчислений. Точнее говоря, в ВВП входят доходы:

- владельцев факторов производства (заработная плата, процент, рентные платежи и другие имущественные доходы на собственность до уплаты налогов);

- государства в виде косвенных налогов, например, налог на добавленную стоимость;
- предпринимателей, в том числе и амортизационные отчисления (АО), идущие на покупку инвестиционных товаров.
- ВВП можно учесть как сумму первичных доходов (заработная плата, прибыль и др.) и перераспределенных (процент по вкладам, доходы от облигаций, дивиденды, поступления по социальному страхованию).

Структуру ВВП по доходам образуют следующие элементы:

- заработная плата работников, выплачиваемая государством и предприятиями с дополнительными начислениями (взносы нанимателей на социальное страхование и в разные фонды – пенсионные, медицинское обслуживание, помощь по безработице);
- прибыли фирм и корпораций – доход, который остается за вычетом расходов на заработную плату, ренту и процент; используется на уплату налогов, дивидендов, нераспределенную прибыль корпораций;
- доходы других предприятий, находящихся в индивидуальной или семейной собственности, и доходы самостоятельных работников (адвокатов, писателей и т.д.);
- доходы владельцев собственности (недвижимости и природных ресурсов), т.е. рентные платежи;
- проценты на ссудный капитал, использованный при производстве ВВП. Ссудный процент предполагает выплату дохода частного бизнеса, собственникам денежного капитала;
- амортизация – ежегодные отчисления, которые показывают объем потребленного капитала в процессе производства.

Кроме того, в состав ВВП по доходам включаются косвенные налоги, т.е. НДС, таможенные пошлины, акцизные налоги и т.д. Эти доходы государство получает для своего содержания посредством увеличения цен на реализуемую продукцию. Что же касается государственных субсидий, то они из ВВП вычитаются.

*По расходам, или по конечному использованию, ВВП включает конечное потребление материальных благ и услуг и капвложения, прирост материальных оборотных средств. ВВП, иначе говоря, состоит из трех потоков затрат:*

- Потребительских расходов на приобретение предметов потребления и услуг (С). В 2005 г., например, в Беларуси они составили около 50% ВВП.
- Валовых частных внутренних инвестиций (I), представляющих собой расходы частного предпринимательского сектора данного государства, на прирост инвестиций в данном году (чистые инвестиции), а также инвестиционные товары, предназначенные для возмещения потребленных машин, оборудования, приборов и т.п., т.е. амортизацию.
- Государственных закупок товаров и услуг (G). Расходы на конечное потребление в государственных учреждениях Беларуси в 2005 г. со-

ставили около 18,9% ВВП. Совокупность потребительских и государственных закупок представляют собой конечное потребление.

Расходы домашних хозяйств на конечное потребление включают:

- затраты на приобретение товаров в торговле и потребительских услуг;
- квартплату и оплату коммунальных и бытовых услуг;
- покупку путевок в санатории, дома отдыха и пансионаты;
- оплату услуг транспорта и связи, юридических и финансовых услуг;
- стоимость продуктов, произведенных домашними хозяйствами для собственного потребления и т.д.

Итак, формула ВВП по расходам субъектов макроэкономики имеет следующий вид:

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} \quad (2.4)$$

ВВП можно рассчитать и как продукт отраслей производящих и реализующих конечную продукцию и услуги. Валовая продукция этих отраслей и образует ВВП. В нашем примере в качестве ВВП выступает продукт, реализованный в торговле. Структура стоимости реализованных в торговле хлебопродуктов имеет следующий вид:  $700\text{ПП} + 100\text{ДС} = 800\text{ПС} = 800 \text{ ВВП}$ .

*Валовой национальный продукт (ВНП)*, в отличие от ВВП, характеризует макроэкономику как открытую экономическую систему. В Беларуси, например, на экспорт приходится более половины ВНП. В состав ВНП входят конечная продукция и услуги, произведенные и реализованные отечественными предприятиями как внутри страны, так и за границей. Потому, собственно говоря, этот продукт и называется национальным.

По структуре затрат формула ВНП имеет следующий вид:

$$\text{ВНП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X}_n \quad (2.5)$$

где  $X_n$  представляет собой величину чистого экспорта товаров и услуг, или разницу между экспортом и импортом.

Как рассчитывается четвертый компонент приведенной формулы? С одной стороны, часть товаров и услуг, произведенных в стране отечественными предпринимателями, вывозится в другие страны. Однако в национальном продукте она учитывается со знаком плюс, поскольку является результатом национального производства. С другой стороны, импортные товары и услуги были произведены предприятиями других стран. Поэтому их стоимость вычитается.

В некоторых учебниках довольно часто понятия ВВП и ВНП отождествляются, и формула для расчета ВВП записывается (25, 478) следующим образом:  $\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X}_n$ . При этом смешиваются категории ВВП и ВНП, поскольку ВВП характеризует макроэкономику как закрытую экономическую систему, а ВНП – открытую.

Расчет ВВП и ВНП на основе различных методов приводит к некоторому несовпадению их количественных оценок. Чаще всего такие расхождения вызваны тем, что собранные статистические данные не дают абсолютно достоверного отражения количественного содержания операции. В странах с развитой статистической службой такие отклонения, как правило, не превышают 1-2%.

### 2.3.4. Номинальный и реальный ВВП и ВВП

В экономической литературе и статистике различают также номинальный и реальный валовые внутренний и национальный продукты. Почему такое обстоятельство надо принимать во внимание? Дело в том, что оценка, например, ВВП за определенный период времени позволяет судить о динамике макроэкономики. Однако не всякое увеличение величины ВВП на 10% означает, что возросла на 10% и масса производимой продукции и услуг. ВВП – это стоимостной показатель макроэкономики, который, следовательно, зависит от уровня цен в стране. Поэтому и выделяют номинальный и реальный ВВП.

*Номинальный* ВВП рассчитывается в текущих ценах, т.е. сложившихся на момент его расчета. Он может увеличиться и за счет роста цен. Другое дело *реальный* ВВП. Он рассчитывается в неизменных ценах, скорректированных с учетом инфляции. Операция по снятию инфляции с номинального ВВП, или дефлирование, производится по следующей формуле:

$$\text{ВВП}_р = \text{ВВП}_н / \text{ИЦ} , \quad (2.6)$$

где ИЦ – индекс цен, ВВП<sub>н</sub> – номинальный ВВП, ВВП<sub>р</sub> – реальный ВВП.

### 2.3.5. Распределение ВВП и его показатели

Деятельность субъектов хозяйствования на уровне макроэкономики может быть охарактеризована и другими показателями. Рассмотрим, в частности, показатели, которые используются для оценки распределения ВВП.

**Первый** из них получил название *чистого национального продукта* (ЧНП). Он определяется как разница между величинами ВВП и той частью национального продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции, или амортизацией.

**Вторым** таким показателем является *национальный доход* (НД) — ВОП без стоимости израсходованных в данном периоде средств производства. Его можно рассчитать также как разницу между ЧНП и косвенными налогами (Н<sub>кос.</sub>), уплачиваемыми предпринимателями. Национальный доход в этом случае выступает как совокупный доход собственников факторов производства. Он состоит из заработной платы, прибыли, ренты и процента.

**Третий** показатель распределения ВВП — *личный доход* (ЛД). Вычислить его величину можно следующим образом:

ЛД =	НД —	Отчисления на социальное страхование	+ Трансферты
		Налоги на прибыль корпораций	
		Чистая прибыль корпораций	

Личный доход, как видим, рассчитывается как разница между НД и тремя видами доходов, которые заработаны, но не получены. К ним относятся отчисления на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенные прибыли корпораций. Вместе с тем полученный результат должен быть еще увеличен на сумму трансфертов, доходов, не являющиеся результатом собственной деятельности. К ним относятся такие выплаты, как:

- по страхованию старости, от несчастных случаев, пособия по безработице;
- субсидии на образование, по нетрудоспособности;
- выплаты частных пенсий и пособий по безработице и вспомоществованию;
- процентные платежи, выплачиваемые правительством и потребителями.

Теперь возникает следующий вопрос: может ли гражданин располагать полученным личным доходом полностью, по своему усмотрению? Пока нет. Поскольку он еще не заплатил подоходный налог, есть долги по кредитам и т.д. Поэтому четвертый показатель СНС получил название *располагаемого дохода* (РД). Он определяется как разница между величинами личного дохода (ЛД) и подоходного налога (Нп):  $РД = ЛД - Нп$ .

Располагаемым доходом гражданин, разумеется, если у него нет других долгов, например, по кредитам, может уже располагать по своему усмотрению. Это как? Часть РД он потратит, естественно, на покупку потребительских товаров (С), а оставшаяся часть дохода образует сбережения (S):  $РД = С + S$ .

## 2.4. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

### 2.4.1. Что такое национальное богатство?

Важнейшим показателем макроэкономики является *национальное богатство*. В денежном выражении оно представляет собой совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь период его экономической деятельности.

Первые попытки исчисления национального богатства представлены еще физиократом У. Петти (1623-1687) в 1664 г. Во Франции это было сделано в 1789 г., в США – в 1805 г., в России – в 1864 г. Наиболее известным исследователем в этой области является Р. Голдсмит. Ему принадлежит заслуга расчета национального богатства США за 1898 – 1958 гг.

*Национальное богатство* (НБ) – это совокупность благ, созданных и накопленных обществом за все время его производственной деятельности.

В системе национальных счетов НБ определяется как сумма чистого собственного капитала всех субъектов хозяйствования. Кроме материальных ресурсов в него включают финансовые активы, а также результаты интеллектуального труда (авторские права, патенты, лицензии и т.д.).



НБ в широком смысле слова представляет собой все то, чем располагает население страны на определенный период времени. В таком смысле к НБ относят, помимо материальных благ, природные ресурсы, результаты интеллектуального труда, произведения культуры и искусства и т.д.

Для расчета НБ используются такие понятия, как «активы» и «пассивы». *Активы* — это объекты собственности, в отношении которых с целью получения экономической выгоды реализуются права собственности. *Пассивы* — это задолженность или обязательство по погашению долгов. Разница между активами и пассивами образует собственный капитал субъекта хозяйствования.

НБ является важнейшим показателем уровня макроэкономики, эффективности ее функционирования, предпосылкой повышения благосостояния народа.

### 2.4.2. Структура национального богатства

Естественным элементом НБ являются природные ресурсы. Они, в свою очередь, состоят из воспроизводимых и не воспроизводимых ресурсов. Воспроизводимыми ресурсами являются, например, лес, рыба, животные. В качестве же примера не воспроизводимых ресурсов можно привести нефть, газ, железную руду. Потребление не воспроизводимых ресурсов есть прямой невосполнимый вычет из природных ресурсов. Поэтому использовать их надо рационально. Обеспеченность, например, России разведанными запасами нефти составляет 35 лет, природного газа – 80, железной руды – 40 лет. Это означает, что уже сейчас необходимо разрабатывать долгосрочные программы по замене этих ресурсов другими.

Какова же структура НБ? По этому вопросу нет единой точки зрения. Структуру НБ, по мнению части экономистов, образуют такие элементы, как:

- производительный капитал, например, машины, станки, оборудование, материалы, топливо;
- фонды нематериального производства, например, школ, больниц, театров, музеев;
- товарные запасы народного хозяйства, например, запасы готовой продукции на складах предприятий и других организаций, резервы и страховые запасы народного хозяйства;
- личное потребительское имущество населения, например, жилые дома, автотранспорт, мебель;
- природные ресурсы, вовлеченные в процесс производства, например, сельскохозяйственные угодья, леса, воды.

Другая часть экономистов включает в НБ также нематериальные, духовные ценности, которыми располагает общество. Это накопленный производственный опыт людей, их образовательный потенциал, достижения в области науки и техники, информационные ресурсы, культурные ценности.

В современных условиях быстро растет доля информатизации национального богатства. Мировой объем производства информационных технологий, составивший в 1986 г. 390 млрд. долл., теперь оценивается, примерно, в 1,5 трлн. долл., или более 15% национального богатства развитых стран.

Все большее распространение получает признание национальным богатством интеллектуального и духовного потенциала населения. Именно он в настоящее время определяет характер изменений социально-экономических отношений.

В состав НБ включается и *человеческий потенциал*. Под ним, как правило, подразумевают здоровье, знания, навыки и опыт индивида, которые он использует в производстве с целью получения более высокого дохода. Однако человеческий капитал – это не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, это накопленный запас навыков, знаний, способностей. Во-вторых, это такой запас, который целесообразно используется в производстве и способствует росту производительности труда. Поэтому должны увеличиваться и доходы работников, занятых интеллектуальным трудом.

В структуре НБ можно выделить два основных элемента: материальные активы и нематериальные активы (табл. 2.4).

Национальное богатство Беларуси на начало 2005 г. оценивалось в 281,8 трлн. руб. Его структуру составили: основные фонды — 242,8 трлн. руб. (86,2%); материальные оборотные средства — 25,6 (9,1%); домашнее имущество — 13,4 трлн. руб. (4,7%).

Таблица 2.4

### Структура национального богатства

<b>МАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<i>Воспроизводимые</i>	Основные фонды
		Оборотные средства
	<i>Невоспроизводимые</i>	Ценности
Земля		
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<i>Финансовые</i>	Природные ресурсы
		Валюта
	<i>Интеллектуальные</i>	Ценные бумаги
		Патенты
		Авторские права
	Лицензии	

В настоящее время, как видим, в стране не оценивается стоимость, включаемых в национальное богатство, природных ресурсов, культурных ценностей, а также финансовых и интеллектуальных активов и пассивов.

### 2.4.3. Как увеличить национальное богатство?

С течением времени НБ растет и обновляется. На современном этапе коренным образом изменилась его структура. Если до 70-х гг. XX в. основную долю в национальном богатстве составлял основной капитал, то сейчас возросло значение таких элементов, как интеллектуальный и духовный потенциал населения, информационных технологий. Причем доля этих элементов увеличивается быстрыми темпами.

Рост национального богатства определяет целый ряд факторов.

Во-первых, **устойчивое увеличение национального объема производства продукции**. Почему этот фактор важен? Дело в том, что производство предшествует другим экономическим процессам. В самом деле, если продукция не произведена, то нечего будет распределять, обменивать и потреблять.

Во-вторых, это **рациональное вовлечение в хозяйственный оборот природных ресурсов**. Под природными ресурсами подразумеваются земля, водные богатства, воздух, полезные ископаемые, леса и т.д. Они являются важным фактором производства продукции. При этом, заметим, возрастают и затраты на природоохранные мероприятия. Если в 1970 году на эти цели в мире было израсходовано 40 млрд. долл., то в начале XXI в. – уже более 250 млрд. долл. По мнению экспертов, каждое государство на природоохранные мероприятия должно выделять не менее 5% ВВП.

В-третьих, важным фактором увеличения национального богатств в наши дни является **использование достижений науки и техники**. Научно-техническая революция в наши дни намного расширила сферу применения достижений науки и техники в производстве. Научно-технические исследования, разработки и нововведения охватили всю экономику. Многие экономисты рассматривают знания (информацию) и научно-технические новшества (результаты НИОКР) как товары, которые должны быть оплачены соответствующим образом. *Инновации* (новшества) представляют собой вовлечение в производство новых товаров, внедрение новых производственных процессов, методов, применение прогрессивных форм организации производства, предпринимательства, маркетинга. Формализованная совокупность знаний научного, технического, коммерческого или иного характера, а также объективированный опыт научного исследования выступают в виде ноу-хау. В развитых странах право на ноу-хау охраняется законом. В соответствии с этим передача, обмен, распространение знаний и опыта происходят посредством лицензионных соглашений. Еще в 20-е годы XX в СССР видный экономист академик С. Струмилин предпринял попытку определить влияние образования на экономическую эффективность труда рабочих. Он пришел к выводу о том, что даже простая грамотность, достигаемая за один год обучения, повышает производительность рабочего на 30%.

## 2.5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАКРОЭКОНОМИКИ

### 2.5.1. Что понимают под эффективностью макроэкономики?

В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности экономики, прежде всего производства. Но что это такое и как этого добиться?

Еще А. Смит пришел к выводу, что оптимизация производства возможна только при эффективном использовании ресурсов. Проблема повышения эффективности экономики не утратила актуальности и в наши дни.

*Эффективность производства* показывает, сколько ресурсов нужно затратить, чтобы получить определенный результат. В самом общем виде формула эффективности может быть записана следующим образом:

$$\mathcal{E} = P : Z, \text{ или } \mathcal{E} = P : \Phi, \quad (2.7)$$

где  $\mathcal{E}$  – эффективность;  $P$  – результаты;  $Z$  – затраты;  $\Phi$  – факторы, ресурсы.

Отношение результата к затратам представляет собой затратную форму эффективности производства. Отношение результата к ресурсам, факторам производства характеризует ресурсную форму эффективности производства.

В практике экономических расчетов выделяют абсолютную и относительную эффективность. Первая характеризует степень эффекта от использования тех или иных затрат и ресурсов. Вторая же позволяет оценить различные варианты экономических решений и выбрать оптимальный вариант. Есть и исследователи, по мнению которых эффективность является относительной величиной.

### 2.5.2. Экономическая и социальная эффективность

В экономической литературе различают как экономическую, так и социальную эффективность.

*Экономическая эффективность* предполагает снижение затрат всех видов ресурсов на производство и реализацию единицы продукции. Экономическая эффективность определяется на всех уровнях экономики и для всех технических, организационных, управленческих и других мероприятий.

*Социальная эффективность* – это соответствие результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения потребностей общества создаваемым в макроэкономике продуктом. Социальная эффективность предполагает повышение уровня жизни населения, улучшение условий труда и среды обитания людей, увеличение свободного времени. По мнению известного итальянского экономиста В. Парето (1848 – 1923), эффективность повышается только в том случае, «если после этого увеличивается благосостояние всех членов общества». Однако если благосостояние одних людей растет за счет других, или за счет эксплуатации человека че-

ловеком, то «в этом случае нельзя уже будет утверждать, что названное изменение благоприятно для всего общества» (5, 276).

При этом главный вопрос состоит в том, как при данных ресурсах наиболее полно удовлетворять потребности работников отдельной фирмы (уровень микроэкономики) и населения страны (уровень макроэкономики).

Экономическая и социальная эффективность производства диалектически взаимосвязаны. С одной стороны, рост экономической эффективности лежит в основе достижения результатов в социальном развитии общества. С другой — повышение уровня социального развития общества позволяет решать и экономические задачи. Экономическая эффективность, например, непосредственно определяется индексом развития человеческого потенциала.

### 2.5.3. Показатели эффективности

Для характеристики эффективности производства применяется система показателей. Она включает в себя такие показатели, как качество продукции, производительность труда, капиталовооруженность работника, отдачу капитала, материалоемкость продукции и т.д.

*Рост качества продукции* — важнейший показатель эффективности производства. Расширение выпуска высококачественной продукции — признак интенсивного типа развития производства.

Главным же показателем эффективности производства является *производительность труда*. Это количество потребительных стоимостей, произведенных в единицу времени, или величина времени, затрачиваемая на единицу продукции. Величина производительности труда во многом зависит от *капиталовооруженности труда*. Она измеряется отношением стоимости основного капитала (средств труда) к затратам живого труда (численности работников). *Капиталотдача* характеризует эффективность использования основного капитала и измеряется количеством продукции, которая приходится на его величину. *Материалоемкость продукции* тоже является важным показателем использования материальных ресурсов — сырья, материалов, топлива и т.д. Она определяется отношением стоимости материальных затрат к величине произведенной продукции.

В настоящее время возрастает связь экономических показателей эффективности с социальными показателями. Чем выше экономические результаты, тем выше должны быть и социальные, и наоборот. Социальные результаты макроэкономики выражаются такими показателями, как:

- повышение уровня жизни (рост оплаты труда, реальных доходов, обеспеченности жильем, уровня медицинского обслуживания образования и квалификации);
- свободное время и эффективность его использования;
- условия труда (сокращение травматизма, текучести кадров, рост занятости населения);

- состояние экологии и влияние производства на экологическую обстановку в стране.

#### 2.5.4. Пути и факторы повышения эффективности производства

Выделяют следующие пути повышения эффективности производства:

- освоение достижений НТР;
- научная организация труда на предприятиях (повышение квалификации работников, рационализация трудовых процессов и т.д.);
- внедрение рациональной системы специализации и кооперирования производства;
- совершенствование методов управления;
- совершенствование стимулирования труда и его мотивации, укрепление трудовой и технологической дисциплины и т.д.

Различают такие факторы повышения эффективности общественного производства, как:

- научно-технические (ускорение НТП, автоматизация, роботизация);
- организационно-экономические (специализация и кооперация производства, рациональное размещение производительных сил, методы управления хозяйственной деятельностью);
- социально-психологические (рост образовательного и профессионального уровня кадров, формирование современного экономического мышления);
- экономические отношения между государствами (участие в международном разделении труда, взаимопомощь и сотрудничество стран).

### 2.6. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Система национальных счетов (СНС). Кругооборот макроэкономики. Валовой общественный продукт (ВОП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП и ВНП. Потребительские расходы домашних хозяйств (С). Инвестиционные расходы фирм (I). Государственные закупки (G). Чистый экспорт (Xn). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД). Национальное богатство. Эффективность макроэкономики. Экономическая эффективность. Социальная эффективность.*

### 2.7. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

#### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Что такое валовой общественный продукт?
2. Приведите примеры конечной и промежуточной продукции.

3. Назовите три способа расчета ВВП.
4. В чем состоит различие между ВВП и ВНП?
5. Чем отличаются между собой личный доход и располагаемый доход?
6. Как можно измерить эффективность макроэкономики?
7. Каковы основные показатели экономической эффективности?
8. Чем отличаются экономическая и социальная эффективности?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. ВВП по расходам включает:
  - а) потребительские расходы и государственные закупки; б) валовые внутренние инвестиции; в) чистый экспорт; г) все ответы верны.
2. Национальный доход равен разнице между:
  - а) чистым национальным продуктом (ЧНП) и личным доходом;
  - б) ЧНП и амортизационными отчислениями;
  - в) ЧНП и косвенными налогами;
  - г) правильного ответа нет.
3. В период инфляции:
  - а) реальный ВВП растет быстрее номинального;
  - б) номинальный ВВП растет быстрее реального;
  - в) номинальный и реальный ВВП увеличиваются одинаковыми темпами.
4. По данным таблицы, где ПП, ДС и ПС измерены в ден. ед. стоимость промежуточного продукта, добавленная стоимость и полная стоимость, определите величины ВОП, ВВП и стоимости конечной продукции.

№	Отрасль	ПП	ДС	ПС
1	Производство шерсти	0	10	
2	Производство пряжи		10	
3	Производство ткани		10	
4	Производство костюмов		10	
5	Торговля костюмами		5	

5. По данным таблицы (в трлн. руб.) двумя способами определите величину ВНП.

1	Импорт	300
2	Амортизационные отчисления	30
3	Экспорт	250
4	Заработная плата	200
5	Процент	10
6	Рента	10
7	Валовые внутренние инвестиции	100
8	Косвенные налоги на бизнес	100
9	Прибыль	150
10	Личные потребительские расходы	300
11	Закупки правительства	150

6. Предположим, что величина номинального ВВП в некотором году составила 600 ден. ед., а цены за этот период возросли на 20%.

Определите величину реального ВВП.

7. ВВП равен 960 млрд. руб. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и составляют в сумме 20% от национального дохода.

Определите величину национального дохода.

### **ГЛАВА 3**

## **СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ В МАКРОЭКОНОМИКЕ**

### **В ЭТОЙ ГЛАВЕ ВЫ УЗНАЕТЕ О ТОМ**

- что такое совокупный спрос, каковы его структура, график и факторы сдвига;
- что собой представляет совокупное предложение, как его можно изобразить с помощью графика, какие факторы определяют его уровень;
- от чего зависит динамика совокупного потребления и совокупного сбережения;
- что понимают под инвестициями, на какие виды они подразделяются, и от чего зависит их величина;
- что такое макроэкономическое равновесие, и какие модели используются для его описания.

В настоящей главе, как это видно из перечня сформулированных вопросов, описывается механизм функционирования рыночной экономики на уровне страны. Основными его элементами являются совокупный спрос и совокупное предложение.

Из курса микроэкономики мы с вами уже знаем, что в рыночной экономике действуют законы спроса и предложения. Закон спроса, напомним, выражает обратную зависимость между величиной цены на товар и величиной спроса. В связи с этим возникает естественный вопрос: действуют ли такие законы в макроэкономике.

### **3.1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ЕГО ФАКТОРЫ**

#### **3.1.1. Совокупный спрос, его составляющие и график**

*Спрос* вообще, как мы уже знаем, представляет собой платежеспособную потребность в каком-либо товаре. Под величиной же спроса понимается такое



количество товара, которое покупатель может и хочет приобрести по определенной цене.

Различают, как известно, спрос индивидуальный, микрорыночный, совокупный (макрорыночный) и мировой. Индивидуальным считается платежеспособный спрос определенного покупателя в товаре, например, в обуви, микрорыночным — спрос на товар на конкретном микрорынке, например, в магазине.

Что же подразумевается под *совокупным спросом*? Это платежеспособный спрос на всю продукцию в стране, или спрос на произведенный ВВП. А что же тогда представляет собой совокупная цена? Для того чтобы ее получить, надо сложить цены на все товары и услуги, составляющие ВВП, например, на телевизоры, холодильники, одежду и др.

Но кто определяет спрос на рынке макроэкономики?

Во-первых, покупателем № 1 в рыночной экономике являются домашние хозяйства. Они продают такие ресурсы, как рабочую силу, способности к предпринимательству, производительный капитал и другие факторы производства. За это, понятно, они получают соответствующее вознаграждение в виде заработной платы, прибыли, процента, ренты, дивидендов. Затем доходы превращаются в расходы по приобретению различных потребительских товаров.

Во-вторых, фирмы производят продукцию, продают ее, получают за это доходы и предъявляют спрос на производственные ресурсы, или инвестиционные товары, например, машины, сырье, топливо.

И, в-третьих, важным субъектом национального рынка является и государство. Оно обеспечивает население и фирмы общественными благами, осуществляет закупки товаров и выплачивает к тому же государственным служащим заработную плату, а также – пенсии, пособия, стипендии.

На национальном рынке выделяются три взаимосвязанных между собой рынка: товаров и услуг, денег и ценных бумаг, трудовых ресурсов.

На основе сказанного можно уточнить и определение *совокупного спроса*. Это общая сумма расходов на покупку конечной материальной продукции и услуг на национальном рынке за определенный промежуток времени. Совокупный спрос можно также определить и как спрос на реальный ВВП, который предъявляется при данном уровне цен.

**Совокупный спрос** (AD – от англ. Aggregate Demand) включает в себя расходы:

- домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров (C – от англ. consumption – потребление), например, обуви, хлебопродуктов;
- фирм на закупку инвестиционных товаров (I – от англ. investment – инвестиции), например, станки, машины;
- государства (правительства) на покупку ресурсов и потребительских товаров (G — от англ. government — правительство), например, мебель, транспорт.

Структура затрат на приобретение всеми субъектами хозяйствования товаров, таким образом, может быть описана следующей формулой:

$$AD = C + I + G. \quad (3.1)$$

Больше половины совокупного спроса, как показывает статистика развитых стран, приходится на домашние хозяйства, что подчеркивает их первостепенную роль в макроэкономике. Спрос домашних хозяйств зависит, прежде всего, от таких факторов, как размеры доходов в виде заработной платы, пенсий, пособий; величина подоходного и др. налогов; размер имущества и уровень доходов от имущества.

О факторах инвестиционных расходов фирм речь пойдет ниже. Что же касается спроса государства на товары, то он связан с его расходами на закупку товаров, производством общественных благ и государственных инвестиций. Расходы государства заложены в бюджете страны и фиксированы по величине.

На уровень совокупного спроса государство может влиять как непосредственно, например, закупая товары и заключая контракты, так и опосредованно, устанавливая ставки налогов и ссудного процента. Изменения в налогах, очевидно, влияют на размеры доходов домашних хозяйств и фирм, а, следовательно, и на их спрос на рынке.

Изменения величины совокупного спроса в зависимости от изменений уровня цен можно показать при помощи графика.

### 3.1.2. Совокупный спрос и его факторы

Мы с вами уже знаем, что обратная связь между величиной цены на нормальный товар и величиной спроса, проще всего, описывается следующим отрезком:

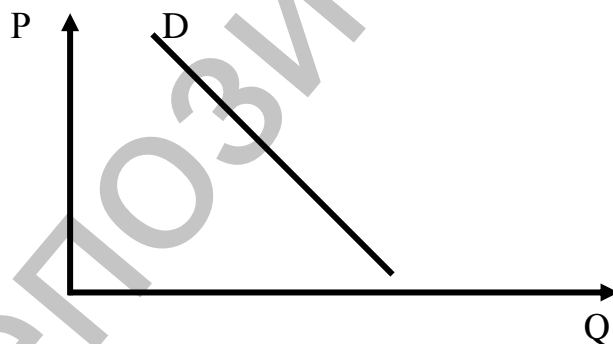


Рис. 3.1. Кривая спроса на товар

Рассуждая методом индукции, можно прийти к выводу о том, что если отрезок спроса на нормальный товар № 1 имеет вид  $D_1$ , на товар  $T_2$  —  $D_2$ , ... на товар  $T_n$  —  $D_n$  (рис.3.2), то и отрезок совокупного спроса (AD) на все потребительские и инвестиционные товары имеет следующий вид (рис. 3.3):

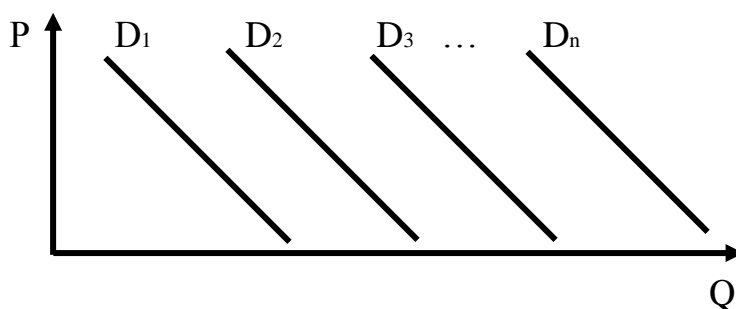


Рис. 3.2. Карта отрезков спроса на нормальные товары

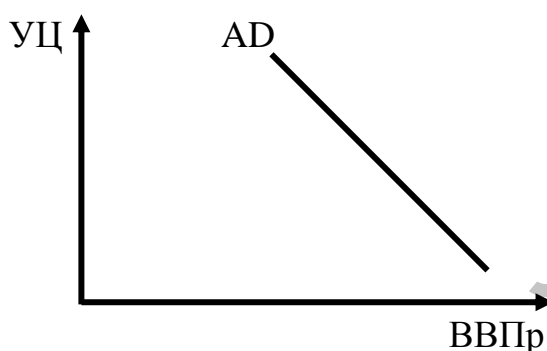


Рис. 3.3. Модель совокупного спроса, где УЦ –уровень цен на товары в стране, или совокупная цена, а ВВПр – валовой внутренний продукт реальный

Можно рассуждать и по-другому, выявляя причины такого характера отрезка совокупного спроса.

Объяснить вид наклона отрезка спроса только эффектами замены и дохода, как это делалось в курсе “микроэкономика”, когда рассматривался какой-то однородный нормальный товар, в нашем случае не удастся. Забыли, что это такое? Такие эффекты возникают в том случае, если у покупателя имеется какой-то фиксированный доход, а цена на товар, допустим, падает. В таком случае вы сможете либо приобрести больше подешевевшего товара (эффект дохода), либо приобретать этот товар вместо другого (эффект замены). Подорожавший кофе вы, например, можете заменить чаем. Однако эти эффекты имеют место тогда, когда речь идет о производстве и реализации отдельных товаров. Но фирмы, как правило, производят несколько видов продукции, а их доходы возрастают как в зависимости от объема реализованной продукции, так и при неизменном или даже сокращающемся объеме производства, но возрастающих ценах. Поэтому на основе теории спроса и предложения на отдельные товары обратную связь между совокупным спросом и объемом производства реального ВВП объяснить нельзя. Причинами действия закона совокупного спроса являются ценовые и неценовые факторы. Начнем с ценовых факторов.

**Ценовые факторы совокупного спроса.** К ценовым факторам совокупного спроса относят эффекты кредитной процентной ставки, богатства и импортных закупок.

*Эффект кредитной процентной ставки.* Предположим, что количество наличных денег в обращении в течение года фиксировано, допустим, их 600 млрд. руб. Тогда, если цены на товары растут, домашним хозяйствам требуется больше денег для покупки потребительских товаров, а фирмам – для выдачи заработной платы и приобретения ресурсов. Поэтому в стране увеличится спрос на деньги (DM), а, следовательно, возрастет и их цена, кредитная процентная ставка, т. к. общее количество денег осталось неизменным. Наступает момент времени, когда плата за кредит превышает норму прибыли от вкладываемого капитала. Брать кредит становится не выгодно. В этом случае фирмы вкладывают деньги не в производство товара, а дают их в кредит. В результате чего падает спрос на такую часть ВВП, как инвестиционные товары. И наоборот, если уровень цен снижается, требуется меньше денег для покупки товаров, уменьшается цена денег. И когда кредитная процентная ставка будет меньше нормы прибыли, тогда увеличится спрос на инвестиционные товары.

*Эффект богатства* состоит в том, что с ростом цен происходит обесценивание денег и других финансовых активов, например, акций и облигаций. В этом случае сбережения населения и фирм теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос. Если же цены снижаются, то происходит обратный процесс, т.е. растет покупательная способность сбережений и спрос вообще.

*Эффект импортных закупок* заключается в следующем. При росте цен на товары на внутреннем рынке население страны, очевидно, станет больше приобретать импортных товаров. Иностранные покупатели также сократят объем закупок отечественных товаров, следовательно, уменьшатся экспорт и спрос на товары вообще. И наоборот, уменьшение цен на отечественные товары приведет к росту их закупок, как в стране, так и за рубежом. Увеличится, таким образом, экспорт вообще и чистый экспорт в частности. Возрастет, следовательно, и совокупный спрос.

Таким образом, изменение уровня цен ведет к изменению объема спроса на ВВП и проявляется это в движении вдоль линии совокупного спроса.

**Неценовые факторы сдвига кривой совокупного спроса.** Соотношение между уровнем цен и реальным объемом производства, показанное на рис. 3.3, не учитывает влияния неценовых факторов. В случае же действия этих факторов будет меняться и положение отрезка совокупного спроса на графике. К неценовым факторам относятся изменения в потребительских, инвестиционных, государственных расходах и расходах на чистый экспорт. Под воздействием этих факторов отрезок совокупного спроса сдвигается или вправо, или влево (рис. 3.4).

Среди этих факторов выделим изменения в расходах домашних хозяйств, фирм и государства. Что они собой представляют?

**Изменения в потребительских расходах (С).** Снижение таких расходов приводит к уменьшению совокупного спроса и сдвигает кривую AD влево, и

наоборот. На динамику потребительских расходов влияют самые разные факторы. Рассмотрим некоторые из них.

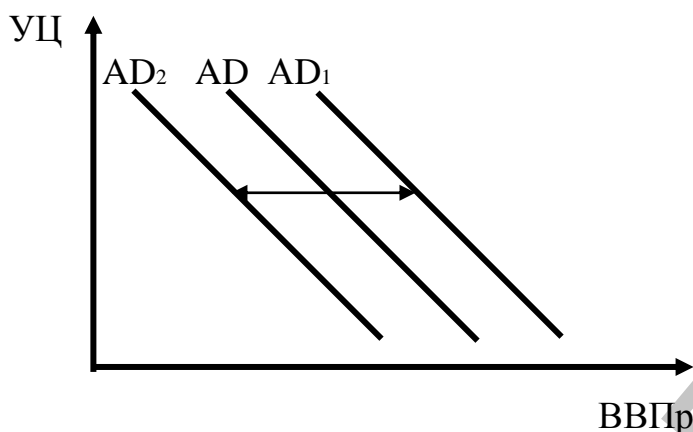


Рис. 3.4. Сдвиг кривой совокупного спроса под влиянием различных факторов

Во-первых, к их числу относятся изменения в благосостоянии потребителей. Степень их благосостояния во многом можно оценить с помощью величины финансовых и материальных активов. Непонятно? Под первыми подразумеваются сбережения в виде денежных средств, акций и облигаций. К материальным активам, прежде всего, относится недвижимость, например, земельные участки, квартиры. Кроме того, в их число включают и товары длительного использования, например, автомобили, холодильники, телевизоры. Повышение курса акций при неизменном уровне цен на рынке приведет к росту благосостояния и уровня совокупного спроса. В это же время падение цен на землю снизит благосостояние и сократит совокупный спрос.

Во-вторых, ожидания потребителей. Если, например, население ожидает роста цен, то делаются закупки впрок. Это, в свою очередь, ведет к увеличению текущего спроса, и кривая AD сдвигается вправо, и наоборот.

В-третьих, задолженность потребителей, которая образуется в результате закупок в кредит. Ее рост, естественно, приводит к сдвигу AD влево, и наоборот.

В-четвертых, изменения налоговых ставок. Их повышение уменьшает потребительские расходы и совокупный спрос, а понижение — увеличивает.

**Изменения в инвестиционных расходах (I).** Уменьшение величины покупок инвестиционных товаров, например, машин и оборудования, приводит к снижению уровня совокупного спроса, и его кривая сдвигается влево, и наоборот. Но от чего зависит инвестиционная активность фирм?

Во-первых, она определяется *величиной нормы прибыли*, или прибыли, которая приходится на единицу капитала, вложенного в производство продукции. Допустим, вы вложили в производство 100 млн. руб. и получили за год 10 млн. руб. прибыли. В этом случае, легко заметить, норма прибыли составит 10% (10 млн. руб. \* 100% / 100 млн. руб.).

Во-вторых, инвестиционная активность фирм определяется *величиной кредитной процентной ставки*. При этом она должна быть существенно ниже нормы прибыли. Если они, например, равны по величине, тогда фирма, превратившая кредитные ресурсы в инвестиции, просто не получит прибыли.

В-третьих, от *налоговой нагрузки* на доходы предприятий. Ее увеличение уменьшает чистую прибыль предприятий и, следовательно, расходы на инвестиции. В результате, при прочих равных условиях, уменьшается и совокупный спрос.

В-четвертых, инвестиционную активность стимулирует *применение новых технологий*.

В-пятых, инвестиционные процессы также сдерживаются *наличием избыточных производственных мощностей*.

**Государственные расходы (G).** Увеличение государственных закупок, ясно, увеличивает и совокупный спрос, и наоборот.

**Расходы на чистый экспорт (X<sub>n</sub>).** *Чистый экспорт* – это, об этом уже было сказано, разница между величиной экспорта из страны и величиной импорта в страну. Увеличение закупок отечественных товаров иностранцами ведет к росту чистого экспорта и сдвигает кривую AD вправо. Объясняется это тем, что растет спрос на экспортную продукцию, и наоборот. Но от чего зависит величина чистого экспорта?

Во-первых, она определяется величиной национального дохода других стран. Его рост позволяет закупать больше импортных товаров, если их качество, разумеется, устраивает покупателя. Таким образом, привлекательность экспортных товаров увеличивает и уровень совокупного спроса.

Во-вторых, валютные курсы. Рост курса иностранной валюты при неизменном уровне цен приводит к увеличению закупок отечественных товаров иностранными покупателями и вызывает рост совокупного спроса.

Все факторы совокупного спроса можно свести к одному – к величине совокупной массы денег (AM), с помощью которой совершаются покупки товаров в течение определенного периода времени, например, за год. Чему она равна? Это левая часть основного уравнения обмена, или формулы И. Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (3.2)$$

где M – масса наличных денег; V – количество оборотов, которое совершает денежная единица в год; P – цены на товары; Q – количество товаров.

Левую часть (3.2) можно представить в следующем виде:

$$AM = M_1 \cdot V, \quad (3.3)$$

где AM – совокупная масса денег, которая используется для покупки товаров, допустим, в течение года; M<sub>1</sub> – количество денег, используемых в течение одного их оборота для покупки товаров. Непонятно? Тогда приведем такой пример. Допустим, предложение денег составляет 600 млрд. руб. и совершают они пять оборотов в год. В таком случае годовой объем продаж составит 3 трлн. руб.

## 3.2. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ

### 3.2.1. Понятие и кривая совокупного предложения

*Совокупное предложение (AS)* – от англ. Aggregate Supply) – это объем производства материальной продукции и услуг, предъявляемый к продаже на национальном рынке при определенном уровне цен.

Величина AS зависит, очевидно, от уровня цен на национальном рынке. Какими они должны быть? Цены, понятно, должны обеспечивать фирмам возмещение затрат и получение прибыли. Достижение максимума предложения зависит от многих факторов: количества и качества труда; ресурсов; технологий; издержек на производство продукции и т.д. Рост цен создает стимулы для производства дополнительного количества продукции и их предложения соответственно. Понижение же цен, наоборот, вызывает сокращение объема производства. Поэтому зависимость между уровнем цен и объемом производства является прямой. Но какой вид имеет кривая совокупного предложения?

На поставленный вопрос, как и в случае с кривой AD, нам также поможет ответить метод индукции (рис. 3.5).

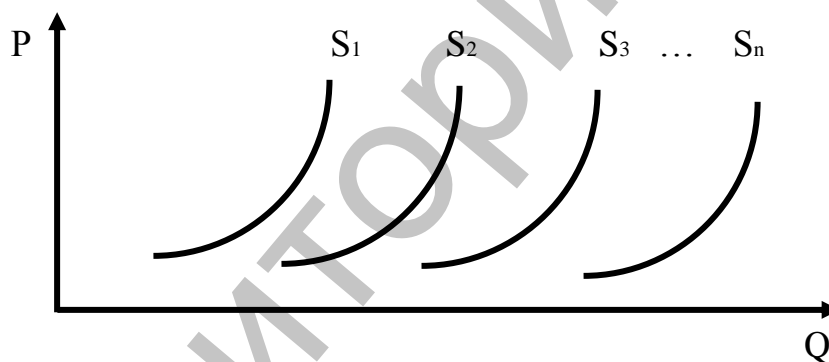


Рис. 3.5. Карта кривых предложения

Смысл рассуждения методом индукции в нашем случае сводится к следующему: если на товары 1, 2, 3, ..., n кривые предложения выражают между величиной цены и величиной предложения прямо пропорциональную зависимость, то и кривая совокупного предложения выражает такую же зависимость между уровнем цен и величиной реального валового внутреннего продукта (рис. 3.6).

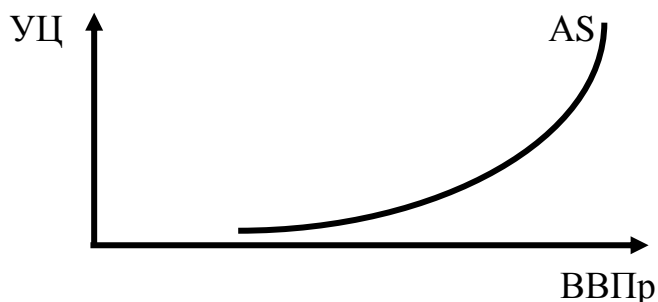


Рис. 3.6. Кривая совокупного предложения

Далее воспользуемся методом абстракции и для дальнейшего анализа динамики  $AS$  выделим на ней три участка (рис. 3.7): горизонтальный, промежуточный и вертикальный.

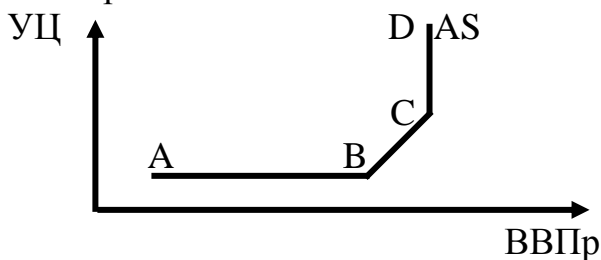


Рис. 3.7. Три участка кривой  $AS$

**Горизонтальный отрезок**  $AB$  кривой совокупного предложения характеризует такой период времени в национальной экономике, когда объем производства может быть увеличен при неизменном уровне цен. Такая ситуация возможна в том случае, если в экономике имеются свободные мощности и избыток ресурсов одинакового качества. Телевизионный завод, например, в год может произвести 800 тыс. телевизоров, а производит 200 тыс. Случается, к сожалению, и такое. Поэтому в таком случае рост объема производства  $ВВП$  при увеличении совокупного спроса может и не сопровождаться изменением уровня цен, так как при этом не меняются совокупные издержки на производство и реализацию единицы продукции (ее стоимость).

На **промежуточном участке**  $BC$  рост объема производства  $ВВП$  уже сопровождается увеличением уровня цен. Почему так происходит? Дело в том, что со временем в производство вовлекаются ресурсы худшего качества. Если, например, качество ткани ухудшается, то, естественно, растет и стоимость изготавливаемого из нее костюма, следовательно, увеличивается и его цена.

И, наконец, **вертикальный отрезок**  $CD$  отражает такое экономическое состояние, при котором производственные мощности предприятий используются полностью, и избытка ресурсов уже нет. Поэтому рост цен не сопровождается приростом совокупного предложения.

### 3.2.2. Неценовые факторы совокупного предложения

На уровень совокупного предложения, помимо уровня цен, влияют и неценовые факторы. К ним относятся изменения в издержках производства продукции, ценах на ресурсы, производительности труда, технологиях, налогах, субсидиях и т.д. Как они влияют на уровень совокупного предложения?

**Рост издержек** уменьшает объем производства и ведет к снижению величины совокупного предложения, и кривая  $AS$  сдвигается влево.

**Уменьшение цен** на ресурсы снижает издержки предприятий и, следовательно, ведет к увеличению объема производства и к сдвигу  $AS$  вправо.



**Увеличение производительности труда** ведет к росту объема производства продукции, и наоборот. Соответственно, сдвиг  $AS$  происходит либо вправо, либо влево.

**Массовое применение новых технологий** позволяет увеличивать объем производства продукции, а, следовательно, кривая  $AS$  сдвигается вправо.

**При увеличении налоговой нагрузки** растут и совокупные издержки на единицу продукции. Поэтому предложение уменьшается. Государственные же субсидии, предоставляемые предприятиям, ведут к снижению издержек и, соответственно, к росту  $AS$ .

Таким образом, под неценовыми факторами подразумеваются такие факторы, которые либо уменьшают издержки, либо их увеличивают.

### 3.3. РАВНОВЕСИЕ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

#### 3.3.1. Что такое макроэкономическое равновесие?

Все в природе и в обществе стремится к равновесию. Не является исключением и экономика страны.

Равновесие в макроэкономике наступает тогда, когда совокупный спрос и совокупное предложение совпадают по величине. В противном же случае наступает состояние неравновесия. В реальной действительности, с учетом конфигурации кривой  $AS$ , возможны три варианта равновесия (рис. 3.8).

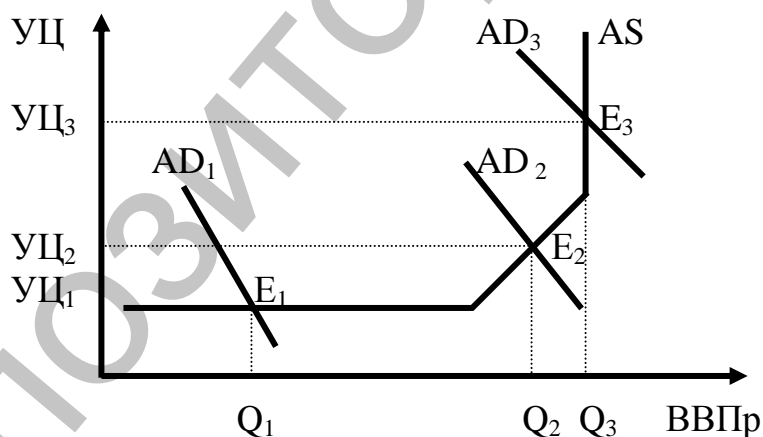


Рис.3.8. Три варианта макроэкономического равновесия

Равновесие на национальном рынке, как видно, может наступить на любом из трех отрезков  $AS$ : горизонтальном (кейнсианском), промежуточном и вертикальном (классическом).

**Кейнсианский вариант равновесия.** Предположим, что на кейнсианском отрезке равновесие наступает в точке  $E_1$ , но ВВП было произведено больше, чем спрос на него, т.е.  $AD < AS$ . В таком случае предприятиям приходится сокращать объем производства продукции, а в противоположном случае – увеличивать. Уровень цен при этом не меняется.

**Промежуточный вариант равновесия.** Допустим теперь, что точка равновесия находится на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения, в положении  $E_2$ . Предположим также, что ВВП<sub>р</sub> произведено меньше, чем население может приобрести. В этом случае предприятия увеличат объем производства ВВП<sub>р</sub>, но он уже будет сопровождаться ростом цен. Почему? Об этом уже было сказано в предыдущем параграфе.

**Классический вариант равновесия** предполагает, что даже в том случае, если  $AD > AS$ , то больше продукции произведено все равно не будет, поскольку исчерпаны как производственные мощности, так и нет дополнительных ресурсов.

### 3.3.2. Неоклассический и кейнсианский подходы к проблеме макроэкономического равновесия

Различают неоклассическое и кейнсианское представления о равновесии совокупного спроса и совокупного предложения. Согласно первой точке зрения рыночная конкуренция автоматически восстанавливает равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Неоклассики также считают, что в условиях рынка, обратим на это особое внимание, цены, заработная плата, процентные ставки довольно быстро приспосабливаются к меняющейся ситуации. И поэтому нет никакой необходимости в государственном вмешательстве в экономику.

В свою очередь, по мнению кейнсианцев, цены, процентные ставки, а особенно заработная плата, в коротком периоде времени меняются довольно медленно.

Если неоклассики считают, что механизм рыночной экономики в состоянии обеспечить полную занятость, то кейнсианцы исходят из того, что рынок не способен гарантировать полную занятость, снижение цен и заработной платы, уменьшение общего дохода, а значит и спроса на труд.

Неоклассики пытаются доказать, что государство не может повлиять ни на уровень занятости, ни на объемы производства. Кейнсианцы же, напротив, утверждают, что государство может регулировать развитие экономики, воздействуя на величину совокупного спроса. Именно в нехватке эффективного спроса они видят главную причину циклических колебаний в рыночной экономике. Кроме того, на их взгляд, экономическая политика правительства может способствовать росту объема производства и повышению занятости.

Дж. Кейнс критиковал классическую модель равновесия по двум направлениям. Во-первых, у него вызвал сомнение подход классиков к основным взаимосвязям инвестиций, сбережений и процентной ставки. Во-вторых, рыночная экономика развивается не так гладко, как представляют неоклассики, в частности не существует эластичности цен и заработной платы.

Кто из них, интересно, прав? Выясним это обстоятельство на примере эффекта храповика.

### 3.3.3. Эффект храповика

Само понятие «храповик» пришло в экономику из техники. *Храповик* представляет собой механизм, вращающий систему в одном направлении, например, благодаря такому механизму заднее колесо велосипеда вращается только вперед. А причем тут, возразите вы, экономика? Ответ на этот вопрос в определенной мере дает рис. 3.9.

Предположим, что равновесие в макроэкономике установилось в точке  $E_1$ . В таком случае, согласно взглядам классиков, это равновесие является рыночным, а, следовательно, естественным. Но в реальной действительности резерв в увеличении объема производства без повышения уровня цен составляет разницу  $Q_2 - Q_1 = \Delta Q_1$ . Согласно Дж. Кейнсу,  $AD_1$  является недостаточным спросом. Поэтому, повышая уровень совокупного спроса, государство способно переместить точку равновесия из положения  $E_1$  в положение  $E_2$ . Рассуждение выглядит вполне логично.

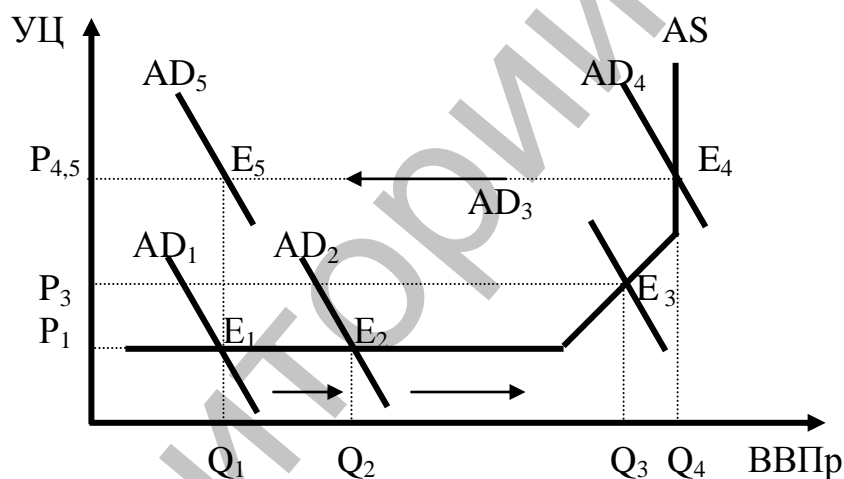


Рис. 3.9. Эффект храповика

Сдвиг точки равновесия из положения  $E_1$  в положение  $E_2$  без повышения уровня цен можно объяснить и с точки зрения трудовой теории стоимости. В самом деле, на отрезке  $E_1E_2$  стоимость единицы продукции не меняется, поэтому можно повышать покупательную способность населения.

Государство может активно стимулировать рост покупательной способности населения и на промежуточном отрезке. При этом точка равновесия может быть сдвинута из положения  $E_2$  в положение  $E_3$ . Однако при этом вырастут и цены. Почему? Увеличится стоимость единицы товара, так как будут вовлекаться в производство менее качественные ресурсы и, следовательно, возрастут издержки на производство продукции. Таким образом, логике трудовой теории стоимости такое поведение правительства тоже не противоречит.

А вот что произойдет, возникает вопрос, если точка равновесия переместится из положения  $E_3$  в положение  $E_4$  на вертикальном отрезке. В этом случае совокупный спрос по величине будет больше совокупного предложения, что

приведет к инфляции, а объем производства ВВП не изменится. Такая ситуация тоже вполне объяснима, если вспомнить формулу, описывающую действие закона денежного обращения:

$$P = (M \cdot V) / Q, \quad (3.4)$$

где  $P$  – уровень цен,  $M$  – количество денег в обращении,  $V$  – скорость обращения денежной единицы в год,  $Q$  – объем производства продукции.

Поскольку величины  $Q$  и  $V$  не изменились, а масса денег возросла, то автоматически это приведет и к росту цен, что компетентному правительству допускать нельзя.

А где же, спросит читатель, здесь **эффект храповика**? В чем он конкретно проявляется в макроэкономике? Этот эффект заключается в следующем. Предположим, что силой абстракции мы решили сместить точку равновесия из положения  $E_4$  в положение  $E_1$ , т.е. вернуть ее в первоначальное положение. Тогда, по идее, и уровень цен должен понизиться с уровня  $P_4$  до уровня  $P_1$ . Однако в реальной действительности уровень цен до начального уровня не понизится. Почему? Дело в том, что уровень цен, прежде всего, определяется издержками фирм на производство и реализацию продукции. А их снизить, в нашем случае, можно будет разве что по мановению волшебной палочки. Чем такой эффект можно объяснить?

Во-первых, значительную часть издержек составляет заработная плата, а она, как правило, определяется на несколько лет вперед контрактами, т.е. ставка заработной платы недостаточно неэластична. Классики же считают ее эластичной. Да и трудно представить себе, что на самом деле заработная плата изменяется по величине чуть ли не каждый день, и не только в сторону повышения.

Во-вторых, в современной рыночной экономике доминирует несовершенная конкуренция. Это значит, что фирмы-монополисты не станут снижать цены на свою продукцию. На то они и монополисты. На рынках дуополии и олигополии, как мы уже знаем из курса «микроэкономика», цены особой гибкостью тоже не отличаются. Фирмы на таких рынках ориентируются, как правило, на лидера.

В-третьих, стоимость добычи полезных ископаемых, к сожалению, тоже не снижается.

В-четвертых, растет масса и качество труда, вовлекаемого в производство, что приводит к росту фонда заработной платы.

Тенденция уровня цен к росту подтверждается и данными экономической статистики. Ни одно правительство, заметьте, и не ставит перед собой задачу снижения уровня цен. Главной задачей является снижение инфляции до умеренной величины.

В долгосрочном же периоде динамика совокупного предложения, если исходить из ее формы на рис. 3.10, будет циклической.

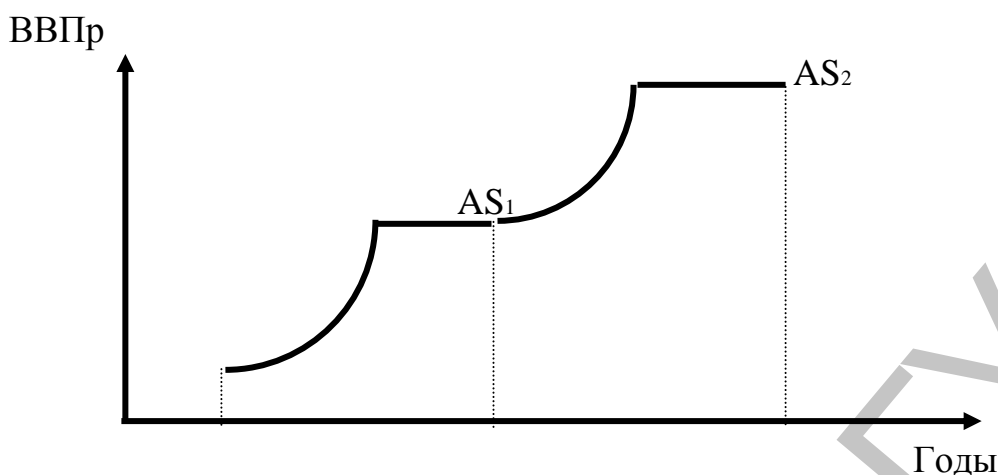


Рис. 3.10. Динамика AS в долгосрочном периоде

Динамика AD и AS во многом зависит от совокупного потребления и сбережения и их динамики.

### 3.4. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ

Весь национальный доход, как мы с вами уже знаем, распадается на потребление и накопление. Потребление – основа жизни людей. Чем выше уровень потребления материальных благ и услуг, тем выше и уровень жизни. Поэтому мы и начинаем с потребления.

#### 3.4.1. Потребление, его факторы и функция

Потребление в экономике играет очень важную роль. Во-первых, как мы знаем, оно замыкает систему макроэкономического кругооборота (производство, распределение, обмен и потребление). А во-вторых, как об этом свидетельствуют данные статистики, на его долю приходится до 80% произведенного национального дохода.

*Потребление* – это объем материальных благ и услуг, приобретенных и потребленных населением в течение определенного времени, например, года. Различают индивидуальное и совместное потребление. Уровень потребления определяется главным образом двумя группами факторов: внешними и внутренними.

**К внешним факторам относятся объективные факторы.** Таковыми, например, являются уровень получаемых доходов и цен, величина кредитных и депозитных ставок и т.д.

Основным внешним фактором потребления является величина дохода. Еще в XIX веке прусский статистик Э. Энгель исследовал зависимость потребительских расходов от величины дохода потребителя. В результате чего он, в частности, пришел к выводу о том, что бедные семьи в основном тратят дохо-

ды на питание, а в семьях с большими доходами эта доля значительно ниже. Добавим также, что у них выше и доля сбережений.

**Внутренними (субъективными) факторами потребления** являются психологические склонности людей к потреблению произведенных материальных благ и услуг. Они измеряются с помощью таких показателей, как средняя и предельная склонности человека к потреблению. Что это такое?

*Средняя склонность к потреблению (APC)* выражается отношением потребления (С) к величине располагаемого дохода (РД):

$$APC = C / РД . \quad (3.5)$$

*Предельная склонность к потреблению (MPC)* представляет собой отношение прироста потребления ( $\Delta C$ ) к величине прироста располагаемого дохода ( $\Delta РД$ ):

$$MPC = \Delta C / \Delta РД . \quad (3.6)$$

Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительного дохода идет на увеличение потребления.

Между величиной потребления и величиной располагаемого дохода, естественно, существует прямая зависимость: чем выше доход, тем больше средств направляется на потребление. Такая зависимость впервые была исследована Дж. Кейнсом. Она описывается следующей формулой:

$$C = C_a + MPC * РД , \quad (3.7)$$

где  $C_a$  – величина автономного потребления, осуществляемого за счет долгов или личного накопленного имущества.

Линия этой функции показана на рис. 3.11.

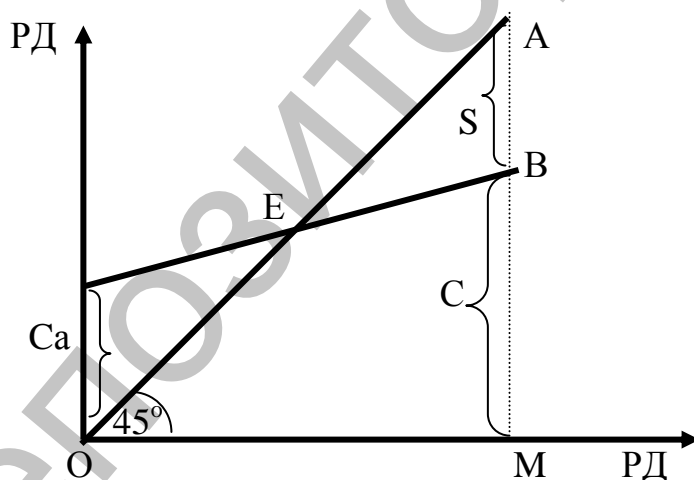


Рис. 3.11. **Функция потребления**

Согласно уравнению 3.7, если, например, ваши сбережения в месяц приносят доход в 100 тыс. руб., а ваша месячная заработная плата составляет 600 тыс. руб. и  $MPC = 0,8$ , тогда величина ваших потребительских расходов будет равна 580 тыс. руб. (100 тыс. руб. + 600 тыс. руб.\*0,8).

На приведенном выше рисунке функция потребления показана в виде отрезка, однако, в реальной жизни она может существенно отличаться. Для объяснения этих отклонений монетарист М. Фридмен разработал теорию перманент-

ного дохода, а экономисты Ф. Мондильяни и А. Эндоу – концепцию жизненного цикла. Согласно первой теории потребление растет пропорционально доходу, но не текущему, а перманентному, или среднему за период более года.

Большой интерес представляет **теория жизненного цикла**. В ее основе лежит предположение о том, что потребление зависит от дохода за весь период существования человека. Он определяется длиной жизненного цикла отдельно человека или семьи. Так, люди с относительно высоким доходом часто тратят на текущее потребление меньше, чем могут себе позволить, поскольку откладывают средства, например, до достижения пенсионного возраста, когда их доход становится существенно ниже. Поэтому в текущем периоде их уровень потребления отклоняется от возможного в сторону снижения, а в старости – в сторону повышения.

### 3.4.2. Сбережение, его факторы и функция

*Сбережение* — это часть располагаемого дохода, предназначенного для удовлетворения потребностей в будущем, или отложенное потребление.

Величина сбережения определяется как разница между величинами располагаемого дохода (РД) и потребления (С):

$$S = \text{РД} - C. \quad (3.8)$$

Сбережения делаются не только домашними хозяйствами, но и фирмам. Фирмы сберегают средства для инвестирования – на расширение производства и увеличение прибыли. Домашние же хозяйства делают сбережения на существование после выхода на пенсию, накопления средств для покупки земельных участков, недвижимости, предметов потребления длительного использования.

Формы сбережений различны: накопление наличных денег; вклады в банках; облигации займов; акции; страховые полисы и т.д.

Величина сбережения, как и потребления, определяется как внешними, так и внутренними факторами. Основным внешним фактором является доход. Чем его больше, тем в этом смысле и лучше. Среди внутренних факторов, прежде всего, выделим склонность индивида к сбережению, или желание сберегать. Выделяют среднюю и предельную склонности к сбережению.

*Средняя склонность к сбережению (APS)* выражается отношением величин сбережения и располагаемого дохода:

$$APS = S / \text{РД}. \quad (3.9)$$

*Предельная склонность к сбережению (MPS)* представляет собой отношение прироста сбережения ( $\Delta S$ ) к приросту располагаемого дохода ( $\Delta \text{РД}$ ):

$$MPS = \Delta S / \Delta \text{РД}. \quad (3.10)$$

В экономической литературе иногда выделяют и такое понятие, как эффект сбережения. Смысл его состоит в том, что индивид стремится потреблять, не допуская долгов.

Из того обстоятельства, что  $\text{РД} = C + S$  и  $\Delta \text{РД} = \Delta C + \Delta S$ , легко сделать вывод о том, что

$$APC + APS = 1, \quad (3.11)$$

$$MPC + MPS = 1. \quad (3.12)$$

Зависимость сбережения от величины располагаемого дохода представляет собой функцию сбережения (рис. 3.13). Она описывается следующей формулой:

$$S = (PД - PД_{\min}) * MPS, \quad (3.13)$$

где  $PД_{\min}$  – располагаемый доход, обеспечивающий прожиточный минимум.

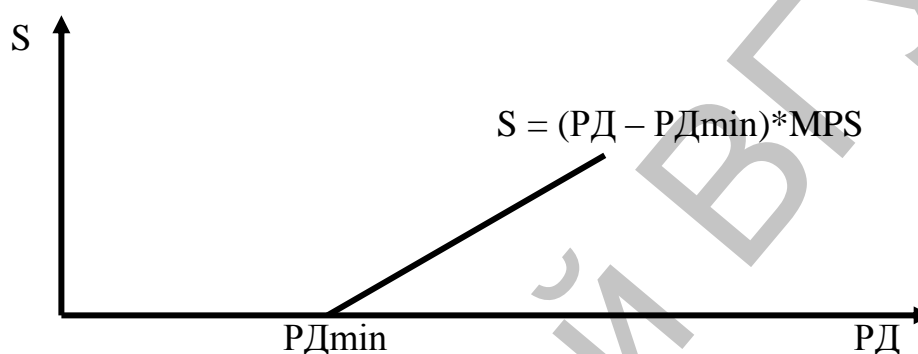


Рис. 3.12. Линия сбережения

Какой экономический смысл у уравнения 3.13? Оно показывает, что сбережения могут появиться только в том случае, если располагаемый доход позволяет удовлетворять потребности сверх прожиточного минимума. «Не до жиру, как говорится, быть бы живу». Покажем расчет сбережения на примере. Допустим, что  $PД_{\min} = 200$  тыс. руб.,  $MPS = 0,2$ , а наш располагаемый доход составляет 600 тыс. руб. В этом случае величина сбережения будет равна 80 тыс. руб.  $(600 \text{ тыс. руб.} - 200 \text{ тыс. руб.}) * 0,2$ .

### 3.4.3. Общие факторы потребления и сбережения

Фактором №1 возрастания потребления и сбережения у отдельного потребителя, ясно, является величина располагаемого дохода. Но помимо него на потребление и сбережение влияют и другие факторы. Назовем некоторые из них.

Во-первых, это величина налоговой нагрузки. Ее рост сокращает потребление и сбережение, а снижение, наоборот, повышает.

Во-вторых, изменение в ценах. Их рост понижает потребление, а в некоторых случаях делает невозможным и сбережение, и наоборот.

В-третьих, рост отчислений на социальное страхование также может вызвать сокращение сбережений.

В-четвертых, величина накопленного богатства домашних хозяйств. Считается, что чем больше такое богатство, тем больше и величина потребления, и меньше величина сбережения.



В-пятых, рост предложения тоже, очевидно, увеличивает потребление и сокращает сбережение.

В-шестых, значительная задолженность потребителей приводит к сокращению потребления.

В-седьмых, ожидания потребителей, связанные с динамикой цен, доходов и товаров, также оказывают существенное влияние на текущие расходы и сбережения.

Главная заслуга в разработке макроэкономической теории потребления и сбережения принадлежит Дж. Кейнсу. Он пришел к следующим выводам:

- в краткосрочном периоде доход является важнейшим фактором, определяющим потребление;
- величина MPS колеблется в пределах между 0 и 1;
- APC по мере роста располагаемого дохода имеет тенденцию к уменьшению.

В настоящее время экономисты, среди них лауреат Нобелевской премии С. Кузнец, пришли к выводу о том, что теория Дж. Кейнса верна для бюджета домашних хозяйств только для краткосрочного периода, однако она не применима для долгосрочных периодов времени. Так, по мнению С. Кузнецца, в долгосрочном периоде соотношение между потреблением и сбережением по величине не меняется. Кто из них прав, покажет будущее.

### 3.5. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ФАКТОРЫ

#### 3.5.1. Что такое инвестиции?

Важной составной частью совокупного спроса, как известно, являются **инвестиции**. Это долгосрочные вложения, осуществляемые с целью увеличения уровня и качества факторов производства общества.

Инвестиции помогают отличить затраты на производство и увеличение материальных запасов от приобретения ценных бумаг, образующего «не инвестиционные сделки». Осуществление инвестиций связано с товарным рынком, тогда как купля-продажа облигаций – с рынком ценных бумаг. В развитых странах инвестиции составляют 15-16% совокупных расходов.

Спрос на инвестиционные товары зависит от целого ряда факторов. Их подразделяют на две группы: внешние и внутренние. К внешним факторам относятся доходы предприятий и их издержки по приобретению инвестиционных товаров. Внутренние же факторы определяются склонностью и желанием приобретать такие товары.

Роль инвестиций в экономике трудно переоценить. Во-первых, они являются важным фактором экономического роста. Во-вторых, от них зависит величина производительного капитала общества. И, в-третьих, их величина непосредственно влияет на объем производства и занятость.

*Реальные инвестиции*, в свою очередь, подразделяются на инвестиции:

- а) в производительный капитал предприятий, например, оборудование;
- б) в жилищное строительство;
- в) в запасы, например, сырьё, материалов и т.д.

*По форме собственности* выделяют инвестиции в частном и общественном секторах.

Различают инвестиции и *по составу*. Во-первых, это валовые инвестиции, или вся сумма капиталовложений за определенный период времени. Во-вторых, это чистые инвестиции ( $I_{ч}$ ), или разница между валовыми инвестициями ( $I_{в}$ ) и величиной амортизационных отчислений (АО):

$$I_{ч} = I_{в} - АО. \quad (3.14)$$

В современных условиях возрастает роль инвестиций в **человека** – это затраты на укрепление здоровья, повышение уровня образования и профессиональной подготовки населения.

На величину инвестиций влияют следующие факторы:

- величина дохода населения;
- размер сбережений — чем их больше, тем больше, как правило, и инвестиций;
- затраты и ожидания предприятий.

Выделяют и такие факторы, как налоговая нагрузка, изменения в технологиях и т.д.

Непосредственно же величина инвестиций зависит главным образом от двух факторов: ожидаемой нормы чистой прибыли, или рентабельности вложений капитала в производство, и величины кредитной процентной ставки, или цены денег. Различают два случая действия этих факторов.

В первом случае инвесторы, не обладая собственным капиталом, берут деньги в займы под определенный процент. Этот процент впредь будем называть кредитной процентной ставкой, или ценой денег. В каком случае инвестиционный проект окажется выгодным для предпринимателя? Это, очевидно, произойдет тогда, когда норма прибыли будет превышать кредитную процентную ставку. Если же норма прибыли, допустим, составила 10%, а кредитная ставка – 15%, то тогда «неудачник плачет», так как его проект оказался убыточным. Это с одной стороны. А с другой стороны, «кто не рискует, тот не пьет шампанское».

Второй случай предполагает, что у вас деньги есть и вы сравниваете различные альтернативы их применения. Какие при этом могут быть варианты? Во-первых, вы можете вложить деньги, допустим, в строительство нового предприятия. Во-вторых, «не мудрствуя лукаво», положите их на срочный вклад в коммерческий банк, ориентируясь на определенную депозитную ставку. И, в-третьих, не исключено, что отдадите их в кредит. Если ожидаемая норма прибыли ниже, например, депозитной процентной ставки, то инвестиции делать невыгодно.

Различают номинальную и реальную процентные ставки. **Номинальная ставка** – это текущая цена, которую платят инвесторы, получая ссуду, или кре-

дит. **Реальная ставка** – это дефлированная номинальная ставка, или скорректированная на величину инфляции. Если, например, номинальная годовая кредитная ставка равна 15%, а инфляция — 10%, то реальная ставка составит 5%.

Между реальной кредитной ставкой ( $R_{кр}$ ) и объемом инвестиций ( $I$ ) существует обратная связь (рис. 3.13).

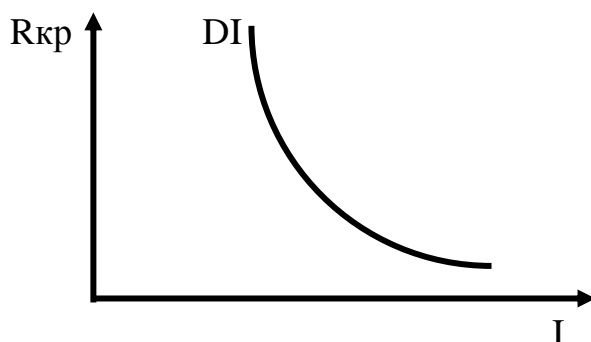


Рис. 3.13. Кривая спроса на инвестиции (DI)

Кривая спроса на инвестиции, проще говоря, свидетельствует о том, что чем дороже становятся деньги, тем меньше желающих превратить их в инвестиции, и наоборот.

### 3.5.2. «Синица в руке, или журавль в небе?»

Деньгами можно распорядиться по-разному. Предположим, у вас 20 млн. руб. и две альтернативы их использования.

Вариант первый состоит в том, что вы кладете эту сумму в коммерческий банк на депозит сроком на пять лет под 10% годовых. Какой доход вы сможете при этом, в конечном счете, получить, интересно, не ударив палец о палец (табл. 3.1)?

Таблица 3.1

#### Доход от суммы в 20 млн. руб., положенной на депозит сроком на 5 лет под 10% годовых

Годы	1	2	3	4	5	Всего
Доходы, в млн. руб.	2	2	2	2	22	30

На основе данных таблицы можно, казалось бы, сделать вывод о том, что за 5 лет 20 млн. руб. принесут их владельцу 30 млн. руб. Но, как говорится, «не верь глазам своим». Что лучше, возникает вопрос, «синица в руках» сегодня, или «журавль в небе» завтра? Сегодняшние деньги, как вы видите, приходится соизмерять с теми, которые будут получены завтра. Как это можно сделать?

Для сравнения доходов в различные периоды времени используется метод *дисконтирования стоимости*. Его суть состоит в соизмерении ценности

суммы денег, получаемых в различные периоды, с помощью следующей формулы:

$$\sum_{i=1}^t Дд_i = - Д_0 + \sum_{i=1}^t д_i / (1 + r)^i, \quad (3.15)$$

где  $\sum_{i=1}^t Дд_i$  — сумма чистого дисконтированного дохода по депозиту;

$r$  – депозитная процентная ставка;  $t$  – период времени, в течение которого получается доход.

Результаты расчета по формуле 3.15 приводятся в таблице 3.2.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что ценность 20 млн. руб. оказалась равна полученному в течение пяти лет доходу в 30 млн. руб.

Таблица 3.2

### Результаты расчета по формуле 3.15

Годы	0	1	2	3	4	5	Чистый доход
Коэффициент дисконтирования	1,0	0,91	0,83	0,75	0,68	0,62	
Расходы-доходы; в млн. руб.	- 20	2	2	2	2	22	10
Дисконтированные расходы-доходы; в млн. руб.	- 20	1,82	1,66	1,5	1,36	13,64	- 0,02

Теперь допустим, что 20 млн. руб. были вложены в покупку оборудования или инвестированы. В результате чего вы ежегодно в течение пяти лет получали прибыль по 4 млн. руб., а затем продали его за 10 млн. руб. Общий ваш доход составил тоже 30 млн. руб. А чему равен дисконтированный чистый доход? Данные для расчета по формуле 3.14 приводятся в таблице 3.3.

Таблица 3.3

### Данные расчета дисконтированного дохода

Годы	0	1	2	3	4	5	Чистый доход
Коэффициент дисконтирования	1,0	0,91	0,83	0,75	0,68	0,62	
Расходы-доходы; в млн. руб.	- 20	4	4	4	4	14	10
Дисконтированные расходы-доходы; в млн. руб.	- 20	3,64	3,32	3,0	2,72	8,68	1,36

Таким образом, чистый дисконтированный доход во втором варианте использования инвестиций оказался выше, нежели в первом.

Метод соизмерения разновременных затрат и получаемых результатов, когда инвестиции осуществляются в одном временном периоде, а прибыль от них получают в последующем периоде, впервые использовал Дж. Кейнс. Затем его стали широко применять и другие экономисты.

### 3.5.3. Мультипликатор и аксельратор инвестиций

Величина инвестиций, как мы уже знаем, влияет на объем ВВП. Инвестиции вызывают его рост больший, нежели их величина. Именно в этом и состоит суть эффекта мультипликации инвестиций. Сам термин *мультипликатор инвестиций* (МІ), или умножающий коэффициент инвестиций, впервые ввел в теорию английский экономист Ричард Ф. Кан в 1931 г. Позднее он стал широко использоваться Дж. Кейнсом в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Рассмотрим эффект мультипликатора на конкретном примере. При этом примем во внимание два обстоятельства.

Во-первых, будем исходить из того, что в макроэкономике действует **закон равенства доходов и расходов**. Вспомним, что доходы продавцов одновременно являются расходами покупателей товаров. Если потребитель, например, приобретет телевизор, то он при этом понесет издержки. В то же самое время телевизионный завод получает выручку. В связи с этим и ВВП можно рассчитать как по доходам, так и по расходам.

Во-вторых, изменение доходов вызывает и изменение в потребительских расходах и сбережениях.

Далее, допустим, вы решили построить здание, взяв кредит в 100 млн. руб. Как скажутся ваши действия на величине ВВП? Строители вашего здания и поставщики стройматериалов получают от вас доход в 100 млн. руб. Если при этом предельная склонность к потреблению (МРС) равна 0,8, то на потребительские товары у них пойдет 80 млн. руб., а на сбережения – 20 млн. руб. Их потребительские расходы, в свою очередь, превратятся в доходы продавцов потребительских товаров для строителей. Но самим продавцам потребительских товаров тоже нужно есть, пить, одеваться, т.е. покупать потребительские товары.

Инвестиции в 100 млн. руб., таким образом, вызвали цепную реакцию к увеличению расходов и доходов. И на сколько же, возникает вопрос, всего, теоретически, может возрасти ВВП на основе 100 млн. руб.? Весь прирост ВВП будет равен:  $100 \text{ млн. руб.} * 1 + 100 \text{ млн. руб.} * 0,8 + 100 \text{ млн. руб.} * 0,8^2 + \dots + 100 \text{ млн. руб.} * 0,8^n = 100 \text{ млн. руб.} (1 + 0,8 + 0,8^2 + \dots + 0,8^n)$ . Правый ряд чисел вам ничего не напоминает? Совершенно верно, — это сумма членов геометрической прогрессии. Чему она будет равна?  $\Delta \text{ВВП} = 100 \text{ млн. руб.} / (1 - 0,8) =$

500 млн. руб. Это значит, что инвестиции в 100 млн. руб. превратились в 500 млн. руб. валового внутреннего продукта. Совсем неплохо.

В общем виде теперь формулу для прироста ВВП, вызванного инвестициями (I), можно записать следующим образом:

$$\Delta \text{ВВП} = I(1 + \text{MPC} + \text{MPC}^2 + \dots + \text{MPC}^n) = I / (1 - \text{MPC}) = I / \text{MPS} . \quad (3.16)$$

Таким образом, формула мультипликатора инвестиций (MI) имеет следующий вид:

$$\text{MI} = 1 / \text{MPS} = 1 / (1 - \text{MPC}) . \quad (3.17)$$

Для того чтобы выразить действие прироста ВВП на величину уже инвестиций, используют такой показатель, как *аксельратор инвестиций* – коэффициент, выражающий отношение величины инвестиций в текущем году ( $I_t$ ) к вызывающему эти инвестиции приросту ВВП за предыдущий период времени ( $\text{ВВП}_{t-1} - \text{ВВП}_{t-2}$ ):

$$\text{AI} = I_t / (\text{ВВП}_{t-1} - \text{ВВП}_{t-2}), \text{ или } \text{AI} = I_t / \Delta \text{ВВП}_0 . \quad (3.18)$$

Согласно принципу аксельратора инвестиций прирост дохода, спроса или объема производства вызывают еще больший прирост инвестиций. Этот принцип был положен в основу неокейнсианской модели экономического роста. Причина ускорения роста инвестиций, в связи с вызвавшим его приростом дохода, состоит в длительном сроке изготовления нового оборудования. В результате такого обстоятельства неудовлетворенный спрос в этот период будет являться побудительным мотивом расширения производства. Не совсем понятно, о чем идет речь? Тогда приведем пример. Предположим, что основной капитал фирмы равен 600 млн. руб., а годовая норма его амортизации – 10%, тогда совокупный спрос вырастет на 10%. В данном случае потребляются инвестиции не только на возмещение изношенного основного капитала (60 млн. руб.), но и на дополнительное оборудование для удовлетворения возросшего спроса – также 60 млн. руб. Таким образом, увеличение спроса на готовую продукцию на 10% вызывает удвоение инвестиций в оборудование.

Мультипликатор и аксельратор инвестиций, как видно из формул 3.16 - 3.18, тесно между собой связаны: рост инвестиций умножает доход, рост дохода приводит к увеличению производства и спроса на потребительские товары, спрос на потребительские товары вызывает рост инвестиций в производство потребительских товаров (аксельратор), рост инвестиций вызывает увеличение доходов.

Теория мультипликатора и аксельратора используется в экономической политике развития совокупного спроса при структурной перестройке отраслей, обеспечивающих большую доходность и занятость.

Статическая модель мультипликатора инвестиций была предложена в 1931 г. Р. Каном и детально разработана Дж. Кейнсом. Такие экономисты, как П. Самуэльсон, Ф. Маклуп, Дж. Робинсон, А. Хансен и др., разработали динамическую модель мультипликатора, учитывающую фактор времени. В настоя-

щее время она широко используется для анализа проблем экономического роста.

О роли инвестиций в развитии макроэкономики, по-моему, было сказано достаточно. Теперь поговорим об инвестиционной политике государства.

#### **3.5.4. Инвестиционная политика в переходной экономике**

*Инвестиционная политика* – это совокупность мероприятий государства по повышению эффективности долгосрочных вложений капитала. Каковы основные инструменты инвестиционной политики?

Во-первых, налоговая система с дифференцированием субъектов и объектов налогообложения, применения различных налоговых ставок и льгот.

Во-вторых, амортизационная политика, стимулирующая ускоренное обновление основного капитала.

В-третьих, экономическая, в первую очередь финансовая, помощь, отраслям, определяющим основные направления научно-технического и социального прогресса общества.

В-четвертых, денежно-кредитная политика, способствующая увеличению кредитных ресурсов.

В-пятых, антимонопольная политика, создающая условия для формирования позитивной конкурентной среды.

Особое внимание в переходный период уделяют формированию благоприятного инвестиционного климата, всячески поддерживают инвесторов. Но кто такие инвесторы? Это физические и юридические лица, осуществляющие инвестиции, вкладывающие собственные или заемные средства в инвестиционные проекты.

Инвестиционное законодательство стран, как правило, предусматривает для инвестиций несколько режимов. Особо привилегированный режим устанавливается для предприятий, требующих крупных капиталовложений, и отраслей экономики, в которых заинтересовано государство. Основные льготы – освобождение от таможенных пошлин при ввозе оборудования и сырья, необходимого для строительства и деятельности предприятия; полное или частичное освобождение в течение определенного срока от налога на прибыль; беспошлинный вывоз готовой продукции; предоставление гарантий на случай национализации и т.д.

Важной особенностью инвестиционной политики на современном этапе является переориентация капиталовложений с нового строительства на реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, увеличение доли средств, направляемых на эти цели в общем объеме инвестиций, повышение в их составе затрат на активную часть основного капитала, например, машин и оборудования.

### 3.6. МОДЕЛИ РАВНОВЕСИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ

#### 3.6.1. Классификация моделей рыночного равновесия

В экономической теории различают три вида рыночного равновесия: частичное равновесие, микрорыночное и макрорыночное.

*Частичное равновесие* – это равновесие на рынке определенного товара, например, сахара. Частичное равновесие рассматривают и как количественное соответствие двух взаимосвязанных параметров или отдельных сторон экономики, например, равновесие товарной и денежной массы.

*Общее микроэкономическое равновесие* – это равновесие на местном, региональном рынке по всей совокупности продаваемых на нем товаров.

*Равновесие в макроэкономике* – это равновесие на всех рынках страны в определенный период времени. Оно означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы.

Первая модель макроэкономического равновесия, получившая мировую известность, была разработана физиократом Ф. Кенэ и описана в работе «Экономическая таблица» (см. главу 1, параграф 1.3). Она представляет собой схему воспроизводства общественного (макроэкономического) продукта, где установлены определенные балансовые пропорции между натуральными (вещественными) и стоимостными элементами общественного продукта. Физиократы считали производительным только труд в сельском хозяйстве. Поэтому в основу экономической таблицы был положен процесс обмена сельскохозяйственной продукцией между основными классами общества.

Большую известность в мировой экономической науке получила и модель капиталистического расширенного воспроизводства К. Маркса (глава 1, параграф 1.3). Многие годы она была в основе разрабатывавшегося в СССР межотраслевого баланса народного хозяйства (МОБ).

В современной экономической литературе рассматриваются главным образом две модели: классическая модель и кейнсианская. Что они собой представляют?

#### 3.6.2. Классическая модель равновесия

Классическая модель макроэкономического равновесия господствовала в экономической литературе около 100 лет, до 30-х годов XX века. В ее основу был положен так называемый закон Ж. Сэя, согласно которому производство товаров само создает свой собственный спрос. Предположим, например, что портной производит и предлагает костюм, а сапожник – обувь. Предложение обуви сапожником есть одновременно и его спрос на костюм. И так происходит во всей экономике. Каждый производитель непременно превращается в покупателя и приобретает товар, произведенный другим производителем, на сумму,



вырученную от продажи собственного товара. Таким образом, макроэкономическое равновесие обеспечивается автоматически, так как все произведенное реализуется. Однако, легко заметить, что такая ситуация требует, по меньшей мере, соблюдения трех условий:

- каждый человек является потребителем и производителем в одном лице;
- все производители расходуют только свой собственный доход;
- доход, полученный от продажи, расходуется полностью на покупку.

«Гладко было на бумаге, как говорят, да забыли про овраги, а по ним ходить». Дело в том, что в рыночной экономике часть дохода сберегается. Поэтому уже совокупный спрос меньше совокупного предложения на величину сбережения. Расходы на потребление, в таком случае, оказываются недостаточными для закупки всей произведенной продукции. Да, кроме того, костюм или обувь потребителю могут и не подойти, тогда эта продукция в товар и не превратится. Бывает, к сожалению, и такое. В итоге, хотим мы этого или нет, образуются непроданные излишки продукции, что вызывает спад производства, повышение уровня безработицы и снижение доходов.

В классической модели недостаток средств на потребление, вызываемый сбережением, компенсируется инвестициями. Если производители инвестируют столько же, сколько сберегают домашние хозяйства, то действие закона Ж. Сэя остается в силе. Главная задача – побудить предпринимателей инвестировать столько средств, сколько уходит на сбережения. Она должна решаться на рынке денег, где предложение представлено сбережениями, спрос – инвестициями, а цена денег – процентной ставкой. Денежный рынок, как считают классики, сам регулирует сбережения и инвестиции с помощью равновесной процентной ставки (рис. 3.14).

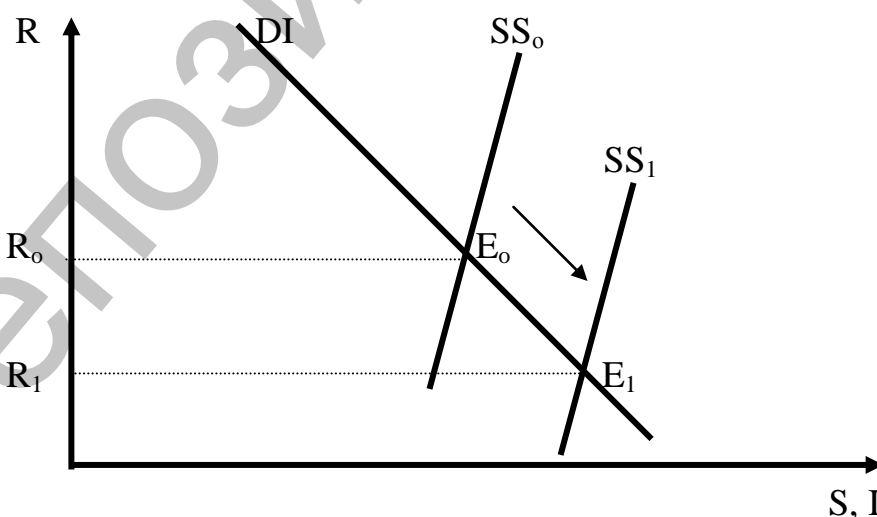


Рис. 3.14. Классическая модель «инвестиции – сбережения»

Как происходит саморегулирование? Под влиянием двух факторов.

**Первым фактором** является изменение процентной ставки. Чем выше процентная ставка ( $R$ ), тем больше денег сберегается. Поэтому линия сбережений ( $SS$ ) будет восходящей. Линия же инвестиций ( $DI$ ), наоборот, имеет нисходящий характер, так как величина процентной ставки влияет на издержки, и предприниматели будут больше занимать денег и инвестировать их при меньшей процентной ставке. Равновесная процентная ставка ( $R_0$ ) возникает в точке  $E_0$ . В ней сбережения равны по величине инвестициям, или, говоря иными словами, предложение денег равно спросу на деньги.

Теперь допустим, что уровень сбережений вырастет, и линия сбережений сместится вправо из положения  $SS_0$  в положение  $SS_1$ . В этом случае сбережения будут больше инвестиций, и появится безработица, однако при этом понизится до величины  $R_1$  процентная ставка. Равновесие наступит уже в точке  $E_1$ . Меньшая процентная ставка ( $R_1$ ) уменьшит расходы предпринимателей на инвестиции до тех пор, пока они не сравняются со сбережениями, сокращая занятость. Логично, казалось бы, если бы не одно но. Дело в том, что процентные ставки на сбережения и инвестиции разные по величине. В самом деле, рост сбережений регулируется депозитной процентной ставкой. Чем она больше, тем лучше для тех, кто сберегает. А в инвестиции превращаются кредитные ресурсы. И чем меньше кредитная уже процентная ставка, тем лучше для инвесторов. Кредитная процентная ставка, естественно, больше по величине депозитной процентной ставки. Таким образом, допущение об их равенстве, получается, «шито белыми нитками по черному полотну».

**Вторым фактором** у классиков, обеспечивающим равновесие, является предпосылка об эластичности цен на товары и заработной платы. Если, допустим, величина процентной ставки стабильна и соотношение между сбережениями и инвестициями не меняется, то увеличение сбережений компенсируется уменьшением цен. Дело в том, что производитель стремится избавиться от излишков продукции. Меньшие цены позволяют делать больше закупок, сохраняя прежний уровень занятости и производства продукции.

Кроме того, снижение спроса на товары приведет и к уменьшению спроса на рабочую силу. Безработица, в свою очередь, вызовет конкуренцию, и работники согласятся на меньшую заработную плату. Ее ставки уменьшатся настолько, что безработица рассосется. В такой ситуации, ясно, государственное регулирование экономике не требуется.

Однако в начале 30-х годов XX века поведение макроэкономики перестало укладываться в рамки классической модели равновесия. Так, снижение роста заработной платы приводило не к уменьшению безработицы, а к ее росту. Цены не падали даже тогда, когда предложение превышало спрос. Критика классической модели нарастала, как снежный ком. Одно осмысление Великой американской депрессии чего стоит, когда администрация президента США Ф. Рузвельта для борьбы с безработицей во время кризиса организовала общественные работы. Куда же подевалась сила рыночного саморегулирования? И вообще, а был ли сам мальчик?

### 3.6.3. Кейнсианская модель равновесия

Модель равновесия в макроэкономике, составившую достойную конкуренцию классической модели, разработал Дж. Кейнс. В 1936 г. он опубликовал работу «Общая теория занятости, процента и денег», в которой подверг серьезной критике основные постулаты классической модели равновесия.

**Во-первых**, сбережения и инвестирование, по Кейнсу, осуществляют разные группы людей (домашние хозяйства и фирмы), которые руководствуются отличающимися мотивами. Поэтому сбережения и инвестиции могут по величине и во времени и не совпадать.

**Во-вторых**, процентная ставка – не единственный фактор, влияющий на решения о сбережениях и инвестировании.

**В-третьих**, источником инвестиций являются не только сбережения домашних хозяйств, но и средства кредитных учреждений. Причем не все текущие сбережения оказываются на рынке денег, так как домашние хозяйства, например, оставляют часть денег на погашение задолженности банкам. Поэтому сумма текущих сбережений будет превышать сумму инвестиций. Но что это значит? В таком случае так называемый закон Сэя не действует и наступает макроэкономическая нестабильность: излишек сбережений приведет к уменьшению совокупного спроса. В результате чего сократится объем производства и снизится занятость.

**В-четвертых**, снижение цен и заработной платы, сами по себе, безработицу не устраняют. Дело в том, что цены и заработная плата недостаточно эластичны, так как рынок при капитализме конкурентный не полностью.

Снижению цен на товары препятствуют монополисты – производители, а заработной платы – профсоюзы. Утверждение классиков о том, что снижение заработной платы в одной из фирм позволит ей нанять больше работников, не применимо по отношению к экономике в целом. Снижение заработной платы уменьшит доходы населения, что снизит спрос на продукцию и труд. Поэтому предприниматели или вообще не будут нанимать работников, или же наймут небольшое количество.

Основные положения кейнсианской теории равновесия в макроэкономике сводятся к следующему.

**Во-первых**, рост национального дохода не может вызвать адекватное увеличение денег, так как все большая его доля пойдет на сбережения. Поэтому производство лишается дополнительного спроса и сокращается, вызывая рост безработицы. Следовательно, делает вывод Кейнс, правительство должно проводить политику стимулирования совокупного спроса.

**Во-вторых**, в условиях застоя, депрессии экономики, уровень цен является относительным стабильным, и не может быть показателем ее динамики. Вместо цены Дж. Кейнс предложил ввести показатель «объем продаж», кото-

рый изменяется даже при постоянных ценах, так как зависит от количества реализованной продукции.

Графическая модель макроэкономического равновесия показана на рис. 3.15.

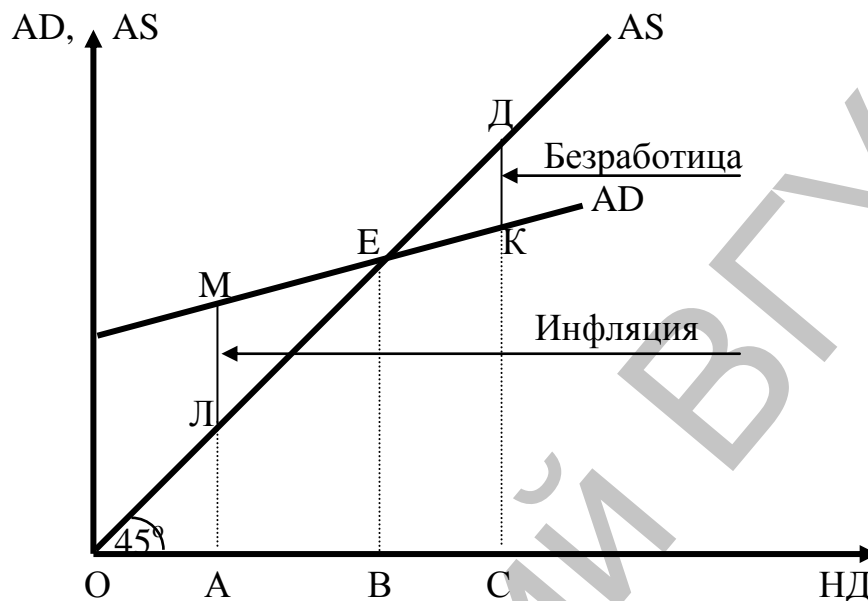


Рис. 3.15. Кейнсианская модель равновесия макроэкономики

По вертикальной оси откладываются величины совокупного спроса и совокупного предложения, а по горизонтальной — национальный доход (НД). Если бы весь прирост НД шел на потребление, то функция спроса представляла собой биссектрису прямого угла, идущую из начала координат. Но поскольку всегда существует какой-то минимум потребления, то линия реального совокупного спроса начинается выше нулевой отметки на величину автономного потребления. По мере роста величины НД все большая его часть пойдет на сбережения. Поэтому линия совокупного спроса (AD) будет более полой. Совокупное же предложение — это биссектриса (AS), так как любой прирост национального дохода — результат увеличения объема производства и, тем самым, и совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие устанавливается в точке пересечения совокупного спроса и совокупного предложения в точке E при величине национального дохода, равной OB. Но в реальной экономике равновесное состояние достигается, во-первых, редко, а во-вторых, на короткое время.

Как восстанавливается равновесие в модели Дж. Кейнса? Рассмотрим два противоположных варианта неравновесия в макроэкономике.

**В первом случае** предположим, что величина национального дохода больше равновесной величины (OC). В таком случае новому значению национального дохода будут соответствовать большие величины совокупного спроса (СК) и совокупного предложения (СД). Но, как было сказано, прирост совокупного предложения идет опережающими темпами из-за растущих сбережений.

Поэтому прирост совокупного спроса будет отставать от прироста совокупного предложения на величину ДК, возникнет безработица.

В классической модели, характеризующей экономику полной занятости и полной загрузки мощностей, равновесие восстанавливается снижением уровня цен. Но в условиях спада и депрессии производства механизм рыночного саморегулирования уже не работает, так как падать ценам уже некуда. Поэтому в кейнсианской модели равновесие восстанавливается путем снижения объема производства (от точки С к точке В). Но сокращение объема производства вызывает рост безработицы.

**Второй случай** возникает, когда национальный доход меньше равновесной величины (отрезок ОА). Спрос в этом случае превышает предложение на величину ЛМ, что вызывает не только инфляционный рост цен, но и увеличение объема продаж (от точки А к точке В). Равновесие при этом восстанавливается.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рыночной экономике постоянно угрожают две опасности: с одной стороны, инфляция, с другой – безработица.

Заслуга Дж. Кейнса состоит в том, что в его модели макроэкономическое равновесие не совпадает с ситуацией полного использования факторов производства и совместимо с падением производства, инфляцией или безработицей. Однако со временем и кейнсианская модель стала давать сбои, так как экономики многих стран столкнулись с явлением «стагфляции», которая уже в теорию Дж. Кейнса не вписывалась. Постоянные спутники «стагфляции» — рост безработицы и инфляции. Более подробно об этом явлении и методах борьбы с ним будет сказано в следующей главе.

### 3.7. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Совокупный спрос. Эффект кредитной процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Эффект «храповика». Потребление. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Сбережение. Средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к сбережению. Инвестиции. Инвестиции в человека. Номинальная ставка. Реальная ставка. Мультипликатор инвестиций. Аксельратор инвестиций.*

### 3.8. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

#### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Какие виды спроса вы знаете?
2. Что такое совокупный спрос?
3. Какие ценовые и неценовые факторы совокупного спроса вы знаете?
4. Какие виды предложения вы знаете?

5. Что такое совокупное предложение?
6. Какие неценовые факторы совокупного предложения вы знаете?
7. В чем заключается эффект «храповика» и каковы его факторы?
8. Чем отличаются классический и кейнсианский подходы к анализу проблемы макроэкономического равновесия?
9. Чему равна сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению?
10. Какие факторы совокупного потребления вы знаете?
11. Какие факторы совокупного сбережения вы знаете?
12. Какие виды инвестиций вы знаете?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Ценовыми факторами совокупного спроса являются эффекты:
  - а) государственных расходов; б) богатства; в) импортных закупок;
  - г) правильного ответа нет.
2. Если вырастут расходы населения на продовольственные товары, то линия совокупного спроса:
  - а) сдвинется вправо; б) сдвинется влево; в) не сдвинется.
3. Кейнсианским отрезком линии совокупного предложения является отрезок:
  - а) вертикальный; б) промежуточный; в) горизонтальный.
4. При росте совокупного спроса на промежуточном отрезке линии совокупного предложения:
  - а) растет объем выпуска; б) рост объема выпуска сопровождается увеличением цен; в) растут только цены.
5. Рост цен на энергоносители приводит к сдвигу линии совокупного:
  - а) предложения вправо; б) предложения влево; в) спроса вправо; г) спроса влево.
6. Сумма совокупного потребления и совокупного сбережения образует:
  - а) национальный доход; б) номинальный доход; в) совокупный располагаемый доход; г) реальный доход.
7. Автономное потребление — это:
  - а) величина прожиточного минимума;
  - б) потребительские расходы домашних хозяйств, не зависящие от текущего располагаемого дохода;
  - в) доход, полностью расходуемый на потребление;
  - г) уровень потребления, не зависящий от сбережений.
8. Между кредитной процентной ставкой и величиной инвестиций существует:
  - а) обратная зависимость; б) прямая зависимость; в) такой связи нет.
9. Величина располагаемого дохода Иванова в месяц составляет 320 тыс. руб., а его потребительские расходы — 240 тыс. руб.  
Определите предельную склонность Иванова к сбережению.

10. Предположим, что величина автономного потребления в месяц составляет 50 тыс. руб., а располагаемый доход равен 400 тыс. руб.

Определите величину потребительских расходов в месяц, если предельная склонность к сбережению равна 0,2.

11. Допустим, что вы за 60 млн. руб. купили оборудование и сдали его в аренду на три года, а в конце четвертого года вы продали оборудование за 30 млн. руб. Годовая арендная плата была равна 20 млн. руб.

Определите величину вашего чистого дисконтированного дохода, если годовая депозитная процентная ставка равна 10%.

12. За год прирост инвестиций в стране составил 50 млрд. руб.

Определите вызванный приростом инвестиций прирост ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0,75.

Репозиторий ВГУ

## **РАЗДЕЛ II**

### **ДИНАМИКА МАКРОЭКОНОМИКИ**

#### **В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ**

- дается представление о циклическом характере развития макроэкономики;
- раскрываются такие понятия, как занятость и инфляция;
- рассматриваются вопросы экономического роста.

#### **ГЛАВА 4**

### **ЦИКЛЫ В ЭКОНОМИКЕ. ЗАНЯТОСТЬ И ИНФЛЯЦИЯ**

#### **В ЭТОЙ ГЛАВЕ**

- дается представление о циклическом характере развития экономики и видах циклов;
- раскрывается сущность неравновесия в макроэкономике, определяются основные формы его проявления;
- много внимания уделяется проблеме безработицы, рассматриваются различные ее виды, социально-экономические последствия;
- говорится об инфляции, ее причинах, социально-экономических последствиях и способах преодоления.

В предыдущей главе речь шла, главным образом, о совокупном спросе и совокупном предложении. Был дан ответ на вопрос, при каких условиях между ними наступает равновесие, когда они совпадают по величине. Однако в реальной действительности довольно часто равновесие в макроэкономике нарушается, тогда приходится иметь дело с неравновесием. В связи с этим и возникает вопрос о том, а как же вообще развивается макроэкономика.

#### **4.1. ЦИКЛЫ В МАКРОЭКОНОМИКЕ**

И в природе и в обществе, как известно, процессы протекают циклически. Мы с вами знаем про кругооборот в природе, например, день сменяется ночью, вслед за зимой наступает весна и т.д. Экономика в этом смысле тоже не является исключением. Она тоже развивается циклически. Но что собой представляют экономические циклы? Из каких фаз они состоят? И какие виды циклов выделяют в современных условиях?

##### **4.1.1. Экономический цикл и его фазы**

В экономике любой страны время от времени периоды подъемов сменяются периодами спада. *Цикл вообще* – это волнообразное колебание вокруг по-



ложения равновесия. Из школьного курса физики мы с вами помним про синусоиды. А что собой, интересно, представляют экономические синусоиды?

*Под экономическим циклом* будем подразумевать волнообразные колебания различной длительности в объемах производства продукции вокруг положения равновесия. Каждый экономический цикл охватывает определенный период времени. *Период экономического цикла* — это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики.

Цикличность в динамике объемов национального производства была замечена еще в XIX веке. В классическом (полном) макроэкономическом цикле можно выделить пять ярко выраженных фаз (рис. 4.1): спад, депрессия, оживление, подъем и пик.

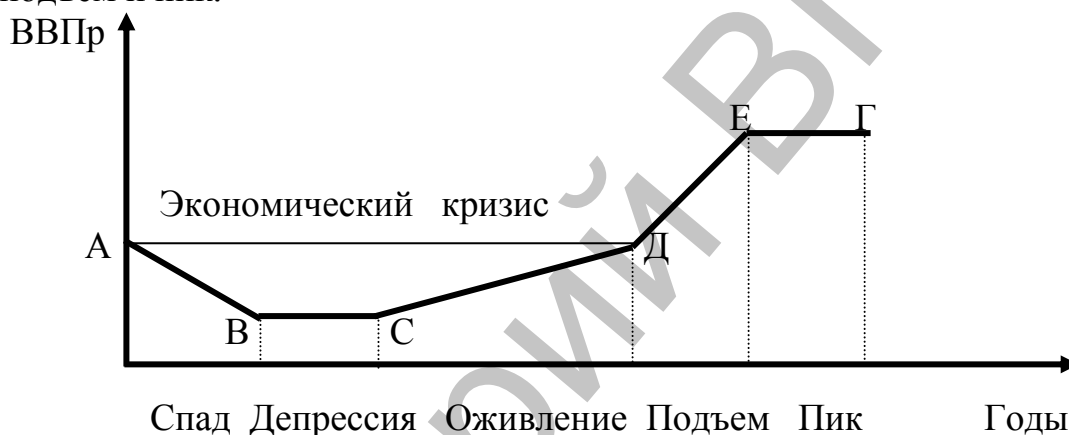


Рис. 4.1. Фазы полного цикла в макроэкономике

На фазе **спада** происходит резкое сокращение деловой активности. Почему? Потому что предложение превышает спрос и появляется избыток товаров. Товаропроизводители несут убытки и, естественно, сворачивают производство. В связи с этим возрастает количество безработных, падают реальные доходы населения, что, в свою очередь, вызывает дальнейшее сокращение спроса. В результате множество предпринимателей оказываются неплатежеспособными и терпят крах. На рис. 4.1 спад показан отрезком АВ.

Вслед за спадом наступает фаза **депрессии** (ВС), когда больная экономика в начале «скорее мертва, чем жива», а затем — «скорее жива, чем мертва». На этой фазе производство и занятость, достигнув самого низкого уровня, практически не изменяются. Избыток товаров постепенно рассасывается. Начинает возрастать предложение ссудного капитала, поскольку спрос на него со стороны бизнеса еще невысокий, падает кредитная процентная ставка. Эта фаза — подготовка к оживлению. На ней внедряются достижения науки и техники, меняется структура производства. Экономика избавляется от нерентабельных и неперспективных отраслей.

Затем начинается экономическое **оживление** (СД). На этой фазе поначалу имеет место постепенный прирост инвестиций, объема производства, занятости и цен. Фаза оживления заканчивается тогда, когда объем производства ВВП достигает предкризисного уровня.

Фазы спада, депрессии и оживления, по своей сути, являются фазами экономического кризиса (АД). Говорится это в связи с тем, что в некоторых учебниках и пособиях фазу оживления не выделяют вообще (25, 517). В таком случае, получается, что подъем в экономике наступает сразу после депрессии. Ясно, что это не так. Кроме того, надо иметь в виду, что в некоторых случаях подъем после оживления может так и не наступить. Экономика может погрузиться в кризисное состояние, не выйдя из него.

Первый кризис в макроэкономике разразился в Англии в 1825 г. На тот момент это была самая развитая капиталистическая страна, “мастерская мира”. Затем он наблюдался в Англии и в США в 1836 г. В 1857 г. уже наступил мировой экономический кризис. Затем такие кризисы стали повторяться с периодичностью в 8 – 11 лет. Наиболее разрушительным был кризис в 1929 – 1933 гг. Он начался в Нью-Йорке с краха биржи в “черный вторник” 29 октября 1929 года. Объем производства в странах, охваченных кризисом, сократился на 44%, в т.ч. в США — на 46,2%. Оборот торговли в мире уменьшился на 61%. Число безработных превысило 40 млн. человек, без работы остался каждый четвертый. Этот кризис получил название Великой депрессии.

На фазе **подъема** начинается экономический рост, объем производства превышает предкризисный уровень, безработица сокращается до минимума. Растет и спрос на ссудный капитал, а, следовательно, увеличивается и величина кредитной процентной ставки. Подъем переходит в **пик** (бум), экономика достигает высшей точки объема производства, и цикл, таким образом, завершается. Макроэкономические циклы, естественно, не близнецы-братья. Они могут существенно отличаться по глубине спада, по продолжительности.

Периодически возникают и частичные кризисы. Это могут быть отраслевые кризисы, охватывающие, например, промышленность, транспорт. Возможны и структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный), которые вызываются крупными диспропорциями в развитии национальной экономики.

#### 4.1.2. Виды циклов

Экономические циклы в зависимости от длины периода протекания подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

**Краткосрочные экономические циклы** продолжаются от двух до трех-четырёх лет. Они получили название циклов Д. Китчина. Их причины экономисты связывают с колебаниями мировых запасов золота, а также с закономерностями денежного обращения. На современном этапе такой причиной могут быть и международные валютные спекуляции. В качестве примера достаточно привести дефолт в России 17 августа 1998 года, в результате чего уровень объема производства 1997 года был восстановлен только в 2000 году.

**Среднесрочные экономические циклы** длятся от 10 до 20 лет. Причины их происхождения называются разные. Р. Жугляр считает, что все дело в про-

тиворечиях кредитной сферы. По мнению С. Кузнеця, их основная причина состоит в периодическом обновлении производственных сооружений и жилья (строительные циклы). Есть и экономисты, которые связывают эти циклы с износом и периодическим обновлением основного капитала, что, пожалуй, в наибольшей мере объясняет положение дел.

**Долгосрочные экономические циклы** охватывают периоды времени, продолжительностью в 48-55 лет. Российский экономист Н. Кондратьев видел их причину в нарушении долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала с последующим восстановлением этого равновесия. Более убедительным представляется объяснение И. Шумпетера, по мнению которого главная причина таких циклов заложена в цикличности развития технического прогресса, в динамике использования инноваций. Новые открытия и изобретения воплощаются в новых средствах производства, которые широко распространяются в народном хозяйстве и вызывают рост производительности труда. Наступает момент, когда растущий спрос на товары и услуги упирается в ограниченные возможности этих средств производства. Наступает спад производства. Выход из него связан с появлением новых идей и изобретений, массовом их использовании в новых средствах производства.

Н. Кондратьев определил временные рамки трех длинных волн:

- с конца 80-х начала 90-х годов XVIII в. до 1810 – 1817 (рост), с 1810 – 1817 до 1844 – 1855 гг. (спад);
- с 1844 – 1855 гг. до 1890 – 1875 гг. (рост), с 1870 – 1875 гг. до 1890 – 1896 гг. (спад);
- с 1890 – 1896 гг. до 1914 – 1920 гг. Вторая часть этого цикла им не была определена.

Уже после смерти Н. Кондратьева была выделена четвертая волна (1945 – 1973 гг.) и пятая. Последняя волна началась в 80-е годы XX в. и связана она, главным образом, с массовым применением в народном хозяйстве компьютерных технологий. Добавим сюда достижения в генной инженерии, в новой химии, революцию в авиастроении, освоение космоса.

Между обычными деловыми циклами и длинными волнами наблюдается взаимосвязь. Длинные волны вмещают в себя несколько деловых циклов, оказывая существенное влияние на их ход, формируя структурную специфику. Так, если малые циклы имеют исходную точку на понижательной волне большого цикла, то фазы кратко — и среднесрочных кризисов глубже, периоды депрессии более длительны, а подъем слабее и короче. Если же отправной точкой является повышательная волна большого цикла, тогда специфика протекания фаз малых циклов противоположна.

Кризис, в котором находилась экономика Республики Беларусь в 90-е годы, был особым. Его специфику определяли, главным образом, два фактора. Во-первых, переход от централизованно управляемой экономики советского типа к социально ориентированной современной экономике. Во-вторых, разру-

шение СССР и формирование государственности в Республике Беларусь. Ликвидация СССР особенно больно ударила по экономике Беларуси, поскольку она представляла собой “сборочный цех” народнохозяйственного комплекса СССР.

## 4.2. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Одной из основных целей любого правительства является обеспечение максимально возможной занятости экономически активного населения. Удастся ее достичь далеко не всегда.

### 4.2.1. Занятость и ее виды

*Под занятостью* будем понимать не противоречащую законам страны деятельность граждан, направленную на получение дохода. Различают такие основные виды занятости, как полная, эффективная и рациональная.

*Под полной занятостью* подразумевается такой ее уровень, при котором количество вакантных мест равно числу нуждающихся в работе, т.е. спрос на рабочую силу равен его предложению. В экономической литературе выделяют еще полную занятость на уровне национальной экономики и отдельного индивида. Имеется в виду, что индивид может быть занят полный рабочий день, неделю и т. д.

*Занятость считается эффективной*, если распределение и использование трудовых ресурсов позволяет получить максимально возможный доход, наибольший прирост материальных благ и услуг в стране.

*Рациональная занятость* предполагает оптимальное распределение и использование трудовых ресурсов с целью расширенного воспроизводства работника, гармоничного развития человека. В этом случае предполагается, что рабочие места соответствуют потребностям и способностям работников, их профессионально-квалификационному уровню.

По классификации Международной организации труда (МОТ) выделяют и другие виды занятости:

- Сезонная, на основе сезонного контракта;
- Поденная, связанная с отработкой определенного количества рабочих дней;
- Временная, когда работник трудится в течение определенного периода времени;
- Периодическая, когда в течение года занятость чередуется с незанятостью;
- Самозанятость, деятельность по собственной инициативе, например, в качестве “челнока”.

Выделяют также скрытую, или теневую занятость. В этом случае деятельность работника государством не зарегистрирована. Кроме того, он уклоняется от уплаты налогов.

Занятыми считаются граждане:

- Выполняющие работу в течение полного или неполного рабочего дня;
- Предприниматели с образованием и без образования юридического лица;
- Работники крестьянских и фермерских хозяйств;
- Занятые индивидуальной трудовой деятельностью;
- Избранные или назначенные на оплачиваемую должность.

Занятыми считаются так же военнослужащие, иностранные граждане и студенты, занятые воспитанием детей, уходом за больными, инвалидами и престарелыми гражданами.

Быть занятым, конечно, хорошо. Однако такое бывает не всегда, тогда имеет место безработица.

#### 4.2.2. Безработица и ее виды

Что такое *безработица*? Это наличие в стране трудоспособного населения, не находящего применения своим интеллектуальным и физическим способностям в экономике в силу не зависящих от него причин. Быть безработным не сладко — свободного времени много, но на деньги его не обменяешь.

По определению Международной организации труда к безработным относятся лица, способные и желающие трудиться, активно ищущие работу, но не имеющие ее в данный момент времени. Безработный, говоря иными словами, — это такой человек, который может и хочет трудиться, но не имеет рабочего места.

Разнообразие форм безработицы велико. И классифицировать ее можно по разным признакам.

**По характеру образования** безработицу можно подразделить на естественную и циклическую. Естественными считаются фрикционная, структурная и технологическая виды безработицы.

*Фрикционная безработица* связана с добровольной сменой работниками места работы и периодами временного увольнения при переходе с одной работы на другую.

*Структурная безработица* вызвана изменениями в структуре спроса на создаваемые блага и в технологии производства. В этом случае работник оказывается без работы либо вследствие отсутствия спроса на его профессию, либо у него нет достаточной квалификации для получения работы.

Время от времени возникает и *технологическая безработица*. Ее появление связано с внедрением достижений новой техники и технологии, когда работник не способен трудиться в новых технологических условиях. Такая безработица существует там, где быстрое развитие НТП сочетается с высоким уровнем доходов занятых, что приводит к повышению экономической эффективности рабочих мест. Легко заметить, что от фрикционной, структурной и технологической форм безработицы не застрахована ни одна экономика. Поэтому, счи-

тается, они образуют естественный уровень безработицы в стране. В настоящее время в развитых странах этот уровень безработицы в среднем оценивается в 5 – 6%.

*Циклической* считается безработица, которая возникает во времена экономических кризисов на фазах спада и депрессии. По этой причине такую безработицу часто называют безработицей дефицита спроса.

Поэтому правительству надо бить в колокола и предпринимать соответствующие меры, когда безработица выходит за естественные границы. Правда, преувеличивать значение названных цифр естественной безработицы тоже не стоит. Многое определяется и спецификой страны, например, для Беларуси безработицу более 3%, а то и меньше, естественной никак не назовешь.

Безработицу можно классифицировать и по другим признакам. *По продолжительности*, например, выделяют следующие виды безработицы:

- **Краткосрочная.** Она, обычно, длится до полугода. Столько, например, могут продолжаться фрикционная, технологическая, сезонная, молодежная и женская формы безработицы;
- **Среднесрочная.** По продолжительности она превышает срок в полгода. Такой период времени могут продолжаться, например, структурная, скрытая и циклическая формы безработицы;
- **Застойная** безработица продолжается более года. В этом случае работники деквалифицируются в такой мере, что теряют возможность найти работу по специальности. Такой могут быть, например, региональная, женская и циклическая формы безработицы.

**По характеру проявления** выделяют открытую и скрытую формы безработицы.

*Открытой безработицей* считается фиксированная незанятость работников в течение какого-либо периода времени. Это, например, фрикционная, структурная и циклическая формы безработицы.

*Безработица — скрытая*, если определенный объем работы может быть выполнен меньшим количеством работников, т.е. производительность труда в таком случае меньше, чем могла бы быть. Однако не всегда стоит руководителей осуждать за это, так как конъюнктура рынка — дама капризная и может измениться в лучшую сторону.

**По степени охвата различных групп населения** различают основную, молодежную, остаточную и женскую формы безработицы.

*Основная безработица* включает работников, которые были заняты раньше.

*Молодежная безработица* олицетворяет выпускников школ, высших и средних специальных заведений, молодых специалистов.

В *остаточную безработицу* включают лиц с ограниченной трудоспособностью, слабым здоровьем, пониженным зрением.

*Женскую безработицу* составляют одинокие и неодинокие женщины с детьми.

По **пространственно-географическому расположению** безработных различают общенациональную и региональную формы безработицы. *Общенациональная* безработица включает в себя всех безработных на уровне страны. Безработица может носить и *региональный* характер, т.е. на уровне области, города, района.

Сами безработные тоже могут относиться к своему положению по-разному. Одни способны трудиться и хотят найти работу по специальности. У других же нет даже желания трудиться. Хорошо, если есть солидное наследство. Такую безработицу еще называют фиктивной.

По **профессионально-образовательному признаку** выделяют безработицу среди “черных воротничков”, “синих”, “белых” и “золотых”. К “черным воротничкам” относят работников либо неквалифицированных, либо малоквалифицированных. К “синим” – квалифицированных работников со средним и средним специальным образованием. К “белым” — инженерно-технических работников, врачей, учителей. К “золотым” — менеджеров высшей квалификации. Иногда без работы, как видим, остаются и они.

Многое зависит и от того, на каком этапе развития находится страна. В этом случае выделяют кризисную (циклическую) и трансформационную формы безработицы. С кризисной безработицей мы с вами уже разбирались. Она встречается на таких фазах цикла, как спад и депрессия. Во время же оживления, подъема и бума она уменьшается до естественного уровня.

Этап трансформации означает, прежде всего, изменение отношений собственности на средства производства. В этом случае имеет место значительный рост скрытой безработицы и конверсионной, удлиняются сроки незанятости. Такой этап недавно прошла и экономика Республики Беларусь.

Статус безработного в разных странах определяется более или менее одинаково. Однако при подсчете безработных существует два методологических подхода. Суть первого состоит в выявлении числа лиц, отвечающих статусу безработного в период выборочного обследования по всей стране (США, Япония). Согласно второму подходу подсчитывают число заявок, поданных в государственные службы занятости на пособие по безработице (Великобритания, Республика Беларусь).

Основным показателем безработицы является ее *уровень*. Он показывает отношение количества безработных, зарегистрированных официальными службами, к общему количеству работников. Для его расчета, обычно, население подразделяют на три группы:

1. Лица до 16-ти лет и находящиеся в специализированных учреждениях;
2. Лица, выбывшие из состава работников. Эту группу составляют те, кто может работать, но не хочет, а также те, кто потенциально не может работать;
3. Собственно сами работники. Эта группа состоит из тех, кто работает, и тех, кто не работает, но активно ищет работу.

Уровень безработицы (УБ), таким образом, можно определить по следующей формуле:

$$\text{УБ} = (\text{КБ} / \text{КР}) 100\% , \quad (4.1)$$

где КБ – количество безработных; КР – количество работников вообще, включая и безработных.

### 4.2.3. Причины и последствия безработицы

Наличие безработицы экономисты объясняют по-разному.

**Неоклассики** считают, что в условиях рынка свободной конкуренции полная занятость вполне возможна, и наступает она благодаря рыночному саморегулированию. Как оно происходит? Количество нанимаемых работников зависит от двух показателей: реальной заработной платы и стоимости предельного продукта труда. Предполагается, что временное нарушение равновесия на рынке труда восстанавливается без вмешательства государства.

С точки зрения **Кейнса и его сторонников** достижение полной занятости с динамикой реальной заработной платы и стоимости предельного продукта не связано. Полная занятость предопределяется функцией эффективного спроса, включая ожидаемые потребительские и инвестиционные расходы. Кроме того, на спрос влияет величина процентной ставки. Именно этим и определяется экономическое поведение предпринимателей.

Дж. Кейнс считал, что рост спроса на потребительские и инвестиционные товары увеличивает эффективный спрос общества и, таким образом, формирует занятость. Как видим, он отрицал возможность автоматического достижения полной занятости и подчеркивал необходимость регулирующего воздействия государства на механизм рынка труда.

Заслуживают внимания и взгляды величайшего мыслителя второго тысячелетия К. Маркса и его последователей. Они основаны на действии закона народонаселения. Согласно этому закону в процессе накопления капитала растет как спрос на рабочую силу (переменный капитал по К. Марксу), так и на капитал (постоянный капитал по К. Марксу). Однако спрос на рабочую силу растет медленнее, поскольку с ростом производительности общественного труда на постоянный капитал требуется меньше работников. Поэтому государство не только должно регулировать развитие экономики, но и управлять ею, обеспечивая полную занятость.

Безработица влечет за собой значительные последствия как для экономики в целом, так и для отдельных граждан.

На уровне национальной экономики безработица означает потерю в производстве ВВП. По мнению американского экономиста А. Оукена (1929—1979), если фактический уровень безработицы превышает естественный на один процент, то страна теряет 2,5% ВВП. О цифрах можно, конечно, и поспорить, но не в них суть. Рост безработицы на самом деле снижает объем производства ВВП.



Еще более болезненные экономические и социальные потери несут сами безработные. Для многих людей — это социальная катастрофа. Во время безработицы происходит деквалификация работника, упадок моральных сил, распад семьи, рост числа суицидов и психических заболеваний. В таких случаях, как правило, происходит смена правительства.

У безработицы для экономики есть и положительный эффект. Имеются в виду такие ее формы, как фрикционная, структурная и технологическая. Фрикционная — рационализирует занятость, поскольку работники находят рабочие места, соответствующие их потребностям. Структурная же и технологическая формы безработицы способствуют повышению квалификационно-образовательного уровня трудящихся и оптимизируют профессиональную структуру совокупной рабочей силы. В долгосрочной перспективе это положительно влияет на динамику ВВП и уровень жизни населения.

Различают два вида политики занятости: активную и пассивную.

**Активная политика** предполагает регулирующее воздействие государства на рынок труда. Это можно сделать двояким образом: либо повышая спрос на труд, либо уменьшая его предложение. Спрос на работников можно повысить естественным и искусственным способами.

**Естественный** способ повышения спроса на рабочую силу предполагает следующие меры:

- Установление льготного налогообложения в отраслях, если это позволяет увеличивать спрос на рабочую силу;
- Возмещение предприятиям затрат, связанных с поиском работников;
- Льготное кредитование предприятий, создающих новые места;
- Приоритетное инвестирование трудоемких отраслей;
- Предоставление дотаций предприятиям, обеспечивающим занятость отдельных групп населения, например, женщин или молодежи.

К **искусственным** методам увеличения занятости относят развитие общественных и домашних работ, разделение рабочего места, проведение работ по вызову и т.д.

Сокращение же предложения труда предполагает следующие меры:

- Расширение программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации, включая общеобразовательное и профессиональное обучение с отрывом от производства;
- Увеличение пособий и сроков по уходу за детьми;
- Расширение диапазона учебных и творческих отпусков;
- Повышение пенсий, так как это уменьшает предложение рабочей силы и увеличивает совокупный спрос;
- Развитие самозанятости.

**Пассивная** политика занятости сводится к двум формам деятельности правительства. Во-первых, это социальное страхование по случаю потери работы, которое предусматривает пособие по безработице, выплачиваемое, как правило,

с учетом прежнего заработка. Во-вторых, это материальная помощь длительно безработным безотносительно их прежнего заработка.

Активная политика регулирования занятости, как видно из сказанного, требует значительных средств, поэтому часто довольствоваться приходится малым.

Макроэкономическая нестабильность проявляется не только в безработице, но и в таком явлении, как инфляция.

### 4.3. ИНФЛЯЦИЯ, И КАК С НЕЙ БОРОТЬСЯ?

#### 4.3.1. Инфляция, и как ее измеряют?

Сам термин “инфляция” (от лат. *inflatio* – вздутие) впервые стал применяться в Северной Америке в период гражданской войны с 1861 по 1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. Широкое распространение в экономической литературе он получил в XX в. после первой мировой войны.

*Инфляция* представляет собой рост цен на товары и услуги, обусловленный избыточной денежной массой в обращении. Не совсем понятно? Тогда вспомним формулу закона обращения денег:

$$M = (P \cdot Q) / V, \quad (4.2)$$

где  $M$  – количество денег в обращении;  $P$  — уровень цен на товары и услуги;  $Q$  — объем товаров и услуг;  $V$  – скорость обращения денег в год.

Формула 4.3 показывает, что цена на какой-либо товар прямо пропорциональна количеству денег в обращении и скорости их обращения и обратно пропорциональна количеству товара. Допустим, что на рынке 100 пирожков, скорость обращения денег в год равна 1. Сумма денег, которая идет на покупку пирожков, равна 40000 руб. Тогда цена одного пирожка будет равна 400 руб. = 40000 руб. / 100 пирожков. Если же теперь сумма денег, затрачиваемая на покупку пирожков, возросла до 60000 руб., то цена одного пирожка будет уже равна 600 руб. Насколько при этом увеличилась цена одного пирожка в связи с ростом суммы денег в обращении? Правильно, на 50% = [(600 руб. — 400 руб.) / 400 руб.] \* 100%.

В общем виде формула для расчета инфляции на рынке одного товара (пирожков в нашем случае) может быть записана следующим образом:

$$\text{ИпИ} = \frac{P_2 - P_1}{P_1} 100\%, \quad (4.3)$$

где  $P_2$  и  $P_1$  – величины цен во втором и первом годах; ИпИ – индекс прироста инфляции.

Для справки заметим, что английское слово *index* означает показатель или указатель. В нашем случае он указывает изменение инфляции. Будем также различать, кроме индекса прироста (4.3), и индекс роста инфляции:

$$\text{ИрИ} = (P_2 / P_1) * 100\% . \quad (4.4)$$

В нашем примере индекс роста равен 150%.

Из формул 4.3 и 4.4 вытекает вывод о том, что инфляция возникает тогда, когда количество денег растет быстрее объема производства товаров и услуг. При этом будем иметь в виду, что не всякий рост цен и есть инфляция. Дело в том, что увеличение цены на товар может быть обусловлено ростом стоимости товара. Если, например, растут издержки на добычу нефти, то, естественно, растет и цена тонны нефти и нефтепродуктов, т.е. в данном случае именно издержки определяют и динамику цены. Это говорится в связи с тем, что в учебной экономической литературе понятия «темпы инфляции» и «темпы роста цен» часто отождествляются.

Измерить инфляцию для рынка с множеством товаров не так-то просто, как кажется на первый взгляд. Завяжем этот узелок на память. Эта информация нам еще пригодится.

Теперь попробуем определить индекс цен на рынке двух разнородных товаров. Под *индексом цен* (ИЦ) будем подразумевать изменение стоимости определенного набора товаров и услуг в течение определенного времени. Опять же не будем забывать разницу между индексом роста цен (ИрЦ) и индексом прироста цен (ИпЦ).

**Индекс роста** цен представляет собой отношение стоимости набора товаров и услуг (рыночной корзины) в данном периоде (году) к стоимости того же самого набора в базисном году. Он определяется по следующей формуле:

$$\text{ИрЦ} = (УЦ_2 / УЦ_1) 100\% , \quad (4.5)$$

где  $УЦ_1$  и  $УЦ_2$  – стоимости рыночных корзин товаров и услуг в первом и во втором годах.

Предположим, что в нашей рыночной корзине находятся 10 пирожков и 2 литра (л) томатного сока (табл. 4.1), а за год изменились лишь цены. По данным таблицы рассчитаем индекс прироста цен (ИпЦ).

Индекс прироста цен находим по следующей формуле:

$$\text{ИпЦ} = (\Delta УЦ_1 / УЦ_1) * 100\% . \quad (4.6)$$

В нашем случае  $\text{ИпЦ} = (1500 \text{ д.ед.} / 10000 \text{ д.ед.}) * 100\% = 15\%..$

Уровень цен обратно пропорционален покупательной способности денег. Будем иметь также в виду, что на практике применяется так называемое «правило 70». Оно используется для расчета количества лет, за которое цены удваиваются. Согласно этому правилу цифру 70 делят на годовой уровень инфляции. Так, если инфляция составляет 10% в год, то цены на товары возрастут вдвое через 7 лет. В справедливости правила 70 читатель может убедиться, взяв в руки микрокалькулятор и проведя несложные расчеты.

Таблица 4.1

#### **Расчет индекса прироста цен для двух разнородных товаров в рыночной корзине**

Показатель	Количество товара в рыночной корзине		Цены, в денежных единицах	
	1-ый год	2-ой год	1-ый год	2-ой год
Пирожки, в шт.	10	10	400	450
Томатный сок, в л	2	2	3000	3500
Стоимость рыночной корзины			10000	11500

Но как быть, возникает вопрос, если изменяется и само количество товаров в рыночной корзине и цены? Предположим, что цены на пирожки и томатный сок изменились так же, как и в нашем примере, количество пирожков стало 15 шт., а томатного сока – 3 л (табл. 4.2). Какой в этом случае будет индекс прироста цен?

Индекс прироста цен будет равен  $(7250 \text{ ден.ед.} / 10000 \text{ ден.ед.}) * 100\% = 72,5\%$ .

Таблица 4.2

#### Данные для расчета индекса прироста цен с переменной корзиной товаров

Показатель	Количество товара в рыночной корзине		Цена ед. продукции, в ден.ед.	
	1-ый год	2-ой год	1-ый год	2-ой год
Пирожки, в шт.	10	15	400	450
Томатный сок, в л	2	3	3000	3500
Стоимость корзины			10000	17250

Для измерения роста инфляции довольно часто используют индекс потребительских цен. С его помощью определяется средняя цена рыночной корзины потребительских товаров и услуг, покупаемых типичной городской семьей. Индекс потребительских цен часто называют индексом стоимости жизни. По изменениям этого индекса можно судить о том, насколько увеличение доходов или заработной платы обесценивается вследствие роста цен.

Индекс потребительских цен часто рассчитывается с помощью формулы Ласпейреса:

$$\text{ИПЦ}_L = \Sigma P_2 * Q_1 / \Sigma P_1 * Q_1, \quad (4.7)$$

где  $\Sigma P_1 * Q_1$  и  $\Sigma P_2 * Q_1$  – стоимость рыночной корзины в 1-м и во 2-м годах с одинаковым количеством товара.

По данным таблицы 4.1 рассчитываем индекс потребительских цен:  $11500 \text{ д.ед.} / 10000 \text{ ден.ед.} = 1,15$ .

В Республике Беларусь индекс потребительских цен рассчитывается по фиксированному набору, включающему более из 300 видов потребительских товаров и услуг. Этот процесс осуществляется Министерством статистики и анализа.

В расчетах довольно часто используется и дефлятор ВВП, или индекс цен ВВП. Он рассчитывается по формуле Пааше:

$$\text{Ицп} = \Sigma P_2 * Q_2 / \Sigma P_1 * Q_2, \quad (4.8)$$

где  $\Sigma P_1 * Q_2$  — стоимость рыночной корзины 2-го года, измеренной в ценах первого года;  $\Sigma P_2 * Q_2$  — стоимость рыночной корзины второго года, рассчитанной в ценах второго года.

#### 4.3.2. Причины инфляции

Все причины инфляции можно подразделить на внутренние причины и внешние. Начнем с **внутренних**. Какие они?

Во-первых, появление инфляционной массы денег возможно из-за неправильной политики национального банка.

Во-вторых, к этому может привести дефицит государственного бюджета. Однако темпы инфляции зависят от организации покрытия бюджетного дефицита. И здесь возможны варианты. **В первом случае** дефицит покрывается денежной эмиссией, что ускоряет инфляцию. **Во втором** — к этому приводят займы правительства. **В третьем** — правительство, покрывая дефицит, размещает долговые обязательства вне национального банка. Правительство может выпускать займы, т.е. брать в долг у своих и иностранных граждан, корпораций, коммерческих фондов и т.д.

Итак, при любом способе финансирования бюджетного дефицита, как видно из сказанного, стимулируется инфляция.

В-третьих, к инфляционным явлениям приводят и ошибки государства в налоговой политике. Если, например, ставка налога на прибыль слишком высока, то снижается инвестиционная активность предпринимателя. Он либо повышает цены на продукцию, либо уходит из бизнеса совсем.

В-четвертых, этому способствует и монополизация рынков, что, впрочем, и понятно. Монополист ведь может получить высокую прибыль, даже уменьшая объем производства, но увеличивая цены.

В-пятых, к этому может привести и выплата заработной платы за счет кредита. Представьте себе, что продукция вашего предприятия и так плохо покупается. Но если вы к тому же повысите заработную плату работников за счет кредитных денег, то в таком случае издержки вырастут еще больше.

В-шестых, этому могут способствовать и высокие социальные льготы.

Причины инфляции могут быть и **внешними**. Из страны в страну, как инфекционная болезнь, инфляция может быть перенесена и посредством мировой

торговли. Если Беларуси, к примеру, придется покупать нефть и газ по более высоким ценам, то, очевидно, вырастут и цены на белорусские нефтепродукты.

### 4.3.3. Какая бывает инфляция?

Разнообразие видов инфляции велико и классифицировать их можно по разным признакам.

В основе первой классификации лежит выделение **инфляции спроса и предложения**.

*Инфляция спроса* возникает тогда, когда спрос превышает предложение. Избыток спроса может появиться по нескольким причинам. Его могут вызвать, например, необоснованное увеличение государственного заказа и заработной платы, использование населением накопленных средств на потребительские расходы и т.д. Во всех названных случаях инфляция возникает при приближении экономики к предельному уровню использования производственных мощностей.

*Инфляция предложения (издержек)* определяется ростом издержек на единицу продукции. При фиксированных ценах увеличение издержек приводит к уменьшению прибыли, поэтому предприниматель стремится повысить во имя прибыли и цены.

Каковы причины инфляции издержек?

Во-первых, такой причиной может стать необоснованный рост заработной платы, опережающий увеличение производительности труда. Цена в этом случае становится меньше стоимости единицы товара.

Во-вторых, к инфляции может привести и погоня предпринимателя за экономически необоснованной прибылью, если она не сопровождается снижением издержек.

В-третьих, возможна и налоговая инфляция, вызываемая чрезмерной налоговой нагрузкой. Повышение, например, налога на добавленную стоимость предприниматель перекладывает на плечи покупателей. Таким образом, инфляция издержек имеет место во всех случаях повышения цен без наличия избыточного спроса.

**По характеру протекания** различают открытую и подавленную инфляцию.

Открытую инфляцию вызывает девальвация денежной единицы. Такая инфляция искажает рыночный механизм, но не нарушает его действие. Рыночная экономика в таком случае в состоянии справиться с инфляцией и сама.

Ситуация в экономике существенно ухудшается, если государство осуществляет тотальный контроль за ценами. Инфляция в этом случае государством подавляется, но не исчезает. Последствия такой политики общеизвестны: дефицит товаров, снижение их качества, «вымывание» дешевого ассортимента, рост цен на теневом рынке.

**По темпам роста** выделяют умеренную (ползучую) инфляцию, галопирующую (скачкообразную) и гиперинфляции.

Инфляция считается *умеренной*, если ее рост достигает до 10-12% в год. Такая инфляция экономике не страшна, и деньги при ней продолжают выполнять все свои функции.

*Галопирующая* инфляция уже предполагает увеличение цен до 200% в год, начиная с более 12%. Следствием такой инфляции является ускоренный перевод денег в товары, или «бегство» от денег.

Однако макроэкономическая катастрофа наступает при *гиперинфляции*, когда рост цен превышает 200% в год. При такой инфляции деньги перестают выполнять свои функции. Для экономики характерными становятся бартер, разрушение сложившихся связей и натурализация производства. В качестве примера гиперинфляции, обычно, приводят Германию 20-х годов XX в., где пачки банкнот по 1000 марок служили игрушками у детей, а одно яйцо стоило около 1 млн. марок. В Боливии в 1985 году цены возросли в 80 раз. Но вряд ли стоит за примерами ходить так далеко. В Беларуси за один только 1994 год цены возросли в 23,2 раза. Жесточайшая инфляция в начале 90-х гг. XX века не пощадила ни одну республику бывшего СССР. В 2007 г. в нашей стране она была равна 12%.

По признаку *прогнозируемости* инфляция может быть как ожидаемой, так и неожиданной. Ожидаемая инфляция прогнозируется заранее, поэтому у продавцов и покупателей есть время встретить ее во всеоружии, скорректировать свое поведение и уменьшить возможные последствия. При неожиданной инфляции потери более значительны. Такая инфляция ведет к существенному перераспределению доходов населения. Так, например, в начале 90-х годов обесценились вклады населения на всем постсоветском пространстве. Инфляция может быть неожиданной не только для простых обывателей. По прогнозу главы правительства России в 1992 г. Е. Гайдара, цены в стране должны были увеличиться в 3-4 раза, а на самом же деле реальная экономика опрокинула все его предположения, и цены выросли в 26 раз.

#### 4.3.4. Последствия инфляции. Кривая Филлипса

Последствия инфляции, прежде всего, проявляются в перераспределении доходов населения и в воздействии на объем производства. Для того чтобы понять, как это происходит, выделим такие понятия, как номинальный и реальный доходы населения. Под *номинальным доходом* будем подразумевать количество денег, которое человек получает в виде заработной платы, ренты, прибыли, процентов и т.д., за определенный период времени. Под *реальным доходом* понимают покупательную способность дохода, или корзину товаров и услуг, которую на него можно приобрести.

Из сказанного ясно, что если номинальный доход растет медленнее инфляции, то реальный доход снижается, и наоборот.

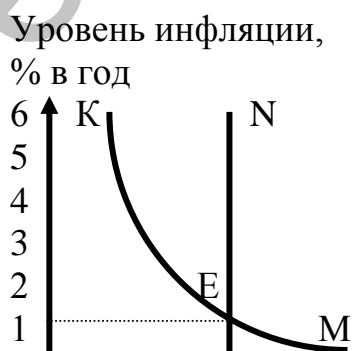
Больше всего от инфляции страдают лица с фиксированными доходами. В их число, в первую очередь, входят бюджетники, например, учителя, врачи, пенсионеры. И это еще не все. Инфляция обесценивает сбережения населения, как это произошло во всех республиках бывшего СССР. В связи с этим снижается кредит доверия к власти. Возникают трудности с планированием и прогнозированием, так как уменьшается «экономический метр», или стоимость денежной единицы. Повышается риск при реализации различных инвестиционных проектов и т.д.

Инфляция влияет на объем национального производства. В случае инфляции предложения при определенном уровне совокупного спроса произойдет рост издержек производства и, как следствие, повысятся цены. Это означает, что при данных расходах на рынке можно будет купить только часть произведенной продукции. В результате уменьшится величина национального продукта, возрастет безработица.

Для характеристики прямой зависимости между инфляцией и объемом производства можно использовать простую модель совокупного предложения, показывающую, что достижение полной занятости сопровождается и некоторой инфляцией. Высокий уровень совокупных расходов, способствующий расширению производства и низкому уровню безработицы, вызывает инфляцию. Говоря иначе, между уровнями инфляции и безработицы существует обратная зависимость. Наличие такой связи было подтверждено эмпирическими исследованиями, а соответствующий график был назван кривой Филлипса. Она была названа так в честь английского экономиста А. Филлипса, который впервые дал ей интерпретацию в работе «Кто сказал? Кто сделал?» в 1958 году по данным за 1861-1957 гг. по Великобритании.

Кривая Филлипса (рис. 4.2) отражает зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции, и первоначально она рассматривалась как набор альтернативных вариантов проведения в жизнь экономической политики.

Смысл этой кривой понятен, она показывает обратную связь между уровнями безработицы и инфляции. При этом точка М свидетельствует о том, что при нулевой инфляции возможна самая высокая безработица. В точке же К безработица минимальная, но инфляция высокая.





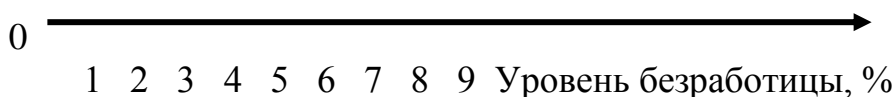


Рис. 4.2. Кривая Филлипса

В настоящее время экономисты пришли к выводу о том, что обратная связь между уровнями безработицы и инфляции может иметь место лишь в коротком промежутке времени. В долгосрочном же периоде времени кривая Филлипса представляет собой вертикальный отрезок  $N$ , показывающий естественную норму безработицы (в нашем случае она равна 4%). Точка  $E$ , где кривые Филлипса в коротком и в длинном периодах пересекаются, соответствует значению ожидаемого темпа инфляции.

#### 4.3.5. Как бороться с инфляцией?

Поскольку инфляция обусловлена избытком денег в обращении, постольку и антиинфляционная политика должна состоять в том, чтобы не допускать увеличения инфляционной массы денег за пределы допустимого. Но как этого добиться? Нет, очевидно, другого пути, кроме как управлять совокупным спросом и совокупным предложением.

Основными инструментами воздействия правительства на совокупный спрос и совокупное предложение являются: налогово-бюджетная и денежно-кредитная политики и регулирование доходов населения.

При инфляционном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В условиях же спада налогово-бюджетная политика направлена на повышение совокупного спроса на основе роста государственных капитальных вложений и снижения налоговой нагрузки.

Денежно-кредитное регулирование предполагает воздействие на *совокупный спрос* путем изменения ставки ссудного процента и количества денег в обращении.

Эффективной мерой преодоления инфляции может быть и контроль над доходами и ценами. Таким способом можно сократить уровень инфляции.

Некоторые экономисты, например М. Фридмен, считают, что связанная с избыточным спросом инфляция может сдерживаться индексацией доходов населения. Индексация доходов предполагает, что долгосрочные контракты-договоры с профсоюзами, контракты на поставку промышленной продукции и предоставление ссуд должны синхронно корректироваться изменением цен. В этом случае существует вероятность более быстрой реакции темпа инфляции на замедление роста совокупного спроса и ответное его уменьшение.

Правительство может воздействовать и на *совокупное предложение*. К числу важнейших мер относят уменьшение предельных налоговых ставок, что способствует росту сбережений и, соответственно, инвестиций, развитию конкуренции.

В антиинфляционной политике выделяют стратегию и тактику. Основными элементами антиинфляционной **стратегии** являются:

- Преодоление инфляционных ожиданий населения. Добиться этой цели можно, если: создавать конкурентную среду и условия для развития предпринимательства; проводить антимонопольную политику; ослаблять таможенные ограничения.
- Проведение долгосрочной денежно-кредитной политики, направленной на ограничение приростов денежной массы.
- Сокращение бюджетного дефицита, изменение структуры доходов и расходов бюджета.
- Увеличение совокупного предложения путем реструктуризации народного хозяйства, государственного стимулирования НТП и инвестиционных процессов.

Антиинфляционная **тактика** предполагает принятие двух групп мер:

- Применения льготного налогообложения и приватизации государственного имущества, если рост совокупного предложения не сопровождается ростом совокупного спроса.
- Повышения депозитных процентных ставок для снижения чрезмерного текущего спроса, развития акционерных форм собственности, стимулирования приобретения недвижимости, проведения денежной реформы.

При проведении антиинфляционной стратегии и тактики, в первую очередь, надо учитывать состояние экономики. В Республике же Беларусь в настоящее время основными направлениями антиинфляционной политики являются: проведение приватизации с целью создания устойчивой и добросовестной конкурентной среды; аграрная реформа; совершенствование системы налогообложения.

#### 4.4. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Экономический цикл. Занятость. Полная занятость. Эффективная занятость. Рациональная занятость. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Технологическая безработица. Циклическая безработица. Инфляция. Кривая Филлипса.*

#### 4.5. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

##### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Что такое экономический цикл?
2. Какие фазы экономического цикла составляют экономический кризис?
3. На какой фазе экономического цикла объем производства достигает предкризисного уровня?

4. Какие виды экономических циклов вы знаете?
5. В чем состоит отличие между эффективной и рациональной занятостью?
6. Кого можно считать безработным?
7. Какие виды безработицы образуют естественную безработицу?
8. Что такое инфляция?
9. Какие виды инфляции вы знаете?
10. Каковы последствия инфляции?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. В период оживления экономики:
  - а) реальный объем производства растет;
  - б) объем производства возрастает только номинально;
  - в) номинальный объем производства не меняется;
  - г) номинальный объем производства растет, а реальный объем производства сокращается.
2. Циклический характер экономического развития характерен для:
  - а) рыночной экономики; б) экономики традиционной; в) централизованно управляемой экономики; г) все ответы неверны.
3. В развитых странах Запада естественным считается уровень безработицы в:
  - а) 4%; б) 5%; в) 6%; г) 7%.
4. По правилу Оукена, если безработица в стране выше естественного уровня на 2%, то общество при этом теряет возможность увеличить производство ВВП на:
  - а) 1,5%; б) 3,5%; в) 5%; г) 8%.
5. Соотнесите виды и причины безработицы по данным таблицы

Вид Безработицы	Причина безработицы
Циклическая	Сезонный характер производства
Структурная	Спад производства
Сезонная	Поиски работы в связи с желанием поменять место работы, по окончании вуза, службы в армии.
Фрикционная	Изменение структуры спроса на производимую предприятием продукцию

6. Если инфляция составляет в месяц 5%, то это:
  - а) умеренная инфляция; б) галопирующая инфляция; в) гиперинфляция; г) неожиданная инфляция.
7. Английский экономист А. Филлипс установил наличие обратной зависимости между:
  - а) уровнем цен и величиной номинальной заработной платы; б) уровнем безработицы и уровнем инфляции; в) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы.

8. Стагфляция — это:

а) инфляция издержек; б) сочетание инфляции и безработицы; в) сдвиг кривой совокупного предложения влево; г) сдвиг кривой совокупного спроса вправо.

9. Количество занятых в стране составляет 4,5 млн. человек, а количество безработных равно 0,5 млн. человек.

Определите уровень безработицы в стране. Является ли он естественным для Беларуси?

10. Предположим, что годовой объем конечной продукции и услуг в стране вырос на 20%, величина денежной массы — на 80%, а скорость обращения денег осталась прежней.

На сколько процентов при этом изменились цены?

## **ГЛАВА 5 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

### **В ЭТОЙ ГЛАВЕ**

- говорится о том, что собой представляет экономический рост;
- дается представление о типах роста экономики;
- указываются источники и факторы экономического роста;
- описываются различные модели экономического роста;
- рассматривается влияние государства на рост макроэкономики.

В предыдущих главах шла речь, в частности, о том, что с течением времени равновесие в экономике страны сменяется неравновесием, стабильность — нестабильностью. Это проявляется, прежде всего, в том, что инфляция перестает быть умеренной, а безработица превышает естественный уровень. Вместе с тем, как трава пробивается через асфальт, так и тенденция к экономическому росту и развитию побеждает экономический кризис.

### **5.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ТИПЫ**

#### **5.1.1. Понятие экономического роста**

Дать полное определение экономического роста с ходу вряд ли удастся. Дело в том, что этой проблемой экономисты занимаются не так уже и давно. Первая серьезная попытка анализа проблемы экономического роста была принята К. Марксом. Его модель расширенного воспроизводства капитала была опубликована два года спустя после смерти этого великого мыслителя. Она увидела свет благодаря титаническим усилиям Ф. Энгельса, друга и соратника К. Маркса.

Первым крупным практическим воплощением идей о необходимости планирования и прогнозирования экономического роста был Государственный

план электрификации России (ГОЭЛРО). Он был разработан и утвержден в СССР в 1920 г. При этом преследовалась главная цель развития электрификации в СССР. Это был фактически план-прогноз, рассчитанный на 10-15 лет, определяющий основные задачи и возможности хозяйственного развития страны. В Научно-исследовательском институте при Госплане СССР одним из направлений исследования была динамика и пропорции народного хозяйства. В других странах всерьез занялись исследованием экономической динамики только после второй мировой войны.

В первом приближении *под экономическим ростом* будем понимать увеличение объема производства продукта страны. Но тогда возникает вопрос, какой показатель использовать в качестве измерителя экономического роста? К основным показателям макроэкономики, вспомним, относятся: ВОП, КОП, ВВП, ВНП, ЧНП, НД (см. 2.3. Показатели макроэкономики). И каждый из них можно использовать для оценки экономического роста страны. Вместе с тем будем иметь в виду, что у каждого из них есть как достоинства, так и недостатки. Поэтому выбор показателя экономического роста, прежде всего, зависит от цели, которую ставит перед собой исследователь. Возьмем, к примеру, показатель ВОП. Его достоинство состоит в том, что он характеризует всю отраслевую структуру макроэкономики. Вместе с тем он включает повторный счет стоимости промежуточного продукта, а, следовательно, не дает истинного представления о конечных результатах макроэкономики.

Более точную картину конечных результатов макроэкономики воссоздает КОП. По натурально-вещественному составу он состоит из материальной продукции производственного и потребительского назначения, которая поступает в конечное использование к потребителю. Это, иначе говоря, инвестиционные и потребительские материальные товары конечного назначения. Серьезным недостатком КОП является то обстоятельство, что он не включает в себя нематериальные товары, или услуги, например, жилищно-коммунальные, бытовые, образовательные. Поэтому для измерения экономического роста страны, как правило, используют такие показатели, как ВВП и ВНП. О том, что они собой представляют, уже было сказано в главе 2.

ВВП тоже бывает разным. Номинальный ВВП, как известно, не дает подлинного представления об экономическом росте, так как он может увеличиваться и за счет инфляции. Непонятно? Предположим, что в первом году ВВП был равен 80 трлн. руб., а во втором — 96 трлн. руб. Казалось бы, имеет место значительный экономический рост, но, как говорится, не всегда надо верить глазам своим. Допустим, что цены на товары конечного использования и услуги, входящие в состав ВВП, за год выросли на 20%. Каким тогда у нас будет реальный ВВП? Определим его по следующей формуле:  $ВВП_{р} = ВВП_{н} / ИЦ = 96 \text{ трлн. руб.} / 1,2 = 80 \text{ трлн. руб.}$  Во втором году, по сути, макроэкономика протопталась на месте.

Теперь, положим, что ВВП во втором году стал равен 120 трлн. руб., а индекс цен составил 1,2. В этом случае реальный ВВП будет равен 100 трлн. руб.

(120 трлн. руб. / 1,2). Далее подсчитаем, насколько процентов вырос реальный ВВП:  $[(100 - 80)/80] * 100\%$ . Увеличение, как видим, составило 25%.

Таким образом, *рост в макроэкономике* имеет место только тогда, когда увеличивается объем производства реального ВВП или ВНП.

Эти показатели в качестве оценки экономического роста тоже несовершенны. Они не учитывают многое. Во-первых, в них не отражаются такие потери общества, как загрязнение окружающей среды, последствия от извлечения природных ресурсов, использование рискованных технологий. По некоторым расчетам, например, потери Беларуси от Чернобыльской аварии оцениваются в 235 млрд. долл. Во-вторых, не принимается во внимание степень распределения ВВП по регионам и по социальным группам. В-третьих, не улавливаются также: изменение структуры макроэкономики, появление новых товаров и услуг. В-четвертых, не учитываются объемы производства материальной продукции и услуг в домашних хозяйствах. Поэтому, очевидно, для оценки экономического роста надо использовать и другие показатели.

Из сказанного видно, что серьезной проблемой является исследование качества экономического роста. К ней мы еще вернемся и дадим экономическому росту более точное определение.

Разными бывают и типы экономического роста.

### 5.1.2. Типы экономического роста

Различают три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и комбинированный.

**Экстенсивный** экономический рост достигается за счет простого увеличения факторов производства. Прироста продукции в этом варианте можно добиться за счет роста числа работников и увеличения производственных мощностей предприятия. При этом производительность труда работников остается прежней. Можно привести такой пример. Предположим, что ваша единственная корова дает в год 2,5 т молока, но вы хотите увеличить объем производства молока в два раза. Эта цель может быть достигнута, например, тогда, если купите еще одну точно такую же корову и вдвое увеличите закупки кормов.

Экстенсивный способ экономического роста, по своей сути, не ведет к повышению уровня жизни, поскольку при этом не возрастает производительность труда работников.

**Интенсивный** тип экономического роста характеризуется увеличением выпуска продукции на основе использования более эффективных факторов производства, более экономичных ресурсов, повышения уровня образования и квалификации работников. При этом предполагается не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

Для характеристики этого типа экономического роста продолжим пример с производством молока. Не забыли? Увеличить производство молока с 2,5 т до 5 т можно ведь и другим способом, интенсивным. Достаточно продать корову,

которая дает только 2,5 т молока в год, и купить корову лучшей породы. Она одна сможет дать 5 т молока в год. Правда, и кормить ее нужно лучше, однако «овчинка стоит выделки». В реальной действительности, как правило, имеет место сочетание экстенсивного и интенсивного типов экономического роста с преобладанием одного из них.

В жизни стран случаются периоды, когда экономический рост сменяется падением объемов производства, или частичным воспроизводством. В этом случае сокращается объем национального продукта, снижаются уровень и качество жизни населения, замедляется НТП, ухудшается структура факторов производства. В качестве примера можно привести экономику стран бывшего СССР, когда их уровень производства ВВП в 1995 г. по сравнению с 1990 г. сократился почти в 2 раза. В Беларуси же за этот период объем производства ВВП понизился на 35%. Впору говорить о великой постсоветской депрессии, порожденной, главным образом, разрушением СССР.

## 5.2. ФАКТОРЫ И ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

### 5.2.1. Факторы экономического роста

По типам экономического роста можно подразделить и факторы производства, т.е. выделить факторы экстенсивного и интенсивного роста экономики.

К факторам *экстенсивного экономического роста* относится увеличение трудовых ресурсов и производительного капитала, т.е. основного капитала и оборотного. Что же касается такого фактора производства, как земля, то его предложение, как мы знаем, совершенно неэластично. Более того, со временем, например, площадь сельскохозяйственных угодий даже сокращается из-за строительства дорог, различных сооружений и т.д.

Величина затрат труда зависит от численности занятых и продолжительности рабочего дня. Сама же численность работников, в свою очередь, определяется численностью населения в трудоспособном возрасте и уровнем вовлеченности рабочей силы в производство. Средняя рабочая неделя определяется правовыми и институциональными факторами, а также коллективными договорами. Прирост затрат труда, как видим, ограничен. Увеличение производительного капитала, благодаря привлечению в производство инвестиций, является более реальным фактором экономического роста.

Экстенсивный экономический рост можно проиллюстрировать с помощью производственной функции Кобба – Дугласа, американцев математика и экономиста. Они, по данным статистики по обрабатывающей промышленности США за 1899 – 1922 гг., пришли к выводу о том, что зависимость национального дохода (N) от величин основного капитала (K) и затрат труда (L) хорошо описывается производственной функцией следующего вида:

$$N = 1,01K^{0,27}L^{0,73}, \quad (5.1)$$

где 1,01 – коэффициент приведения к единому масштабу; а коэффициенты 0,27 и 0,73 означают вклад каждого фактора в прирост национального дохода, если этот прирост принять за единицу.

Эта производственная функция показывает, например, если затраты и капитала и труда возросли на 10%, то и национальный доход тоже вырастет на 10%. При этом доля капитала в приросте составит 2,7%, а труда – 7,3%. Кобб и Дуглас, как видно, рассматривали трудоемкий вариант экономического роста. С тех пор много воды утекло.

В общем виде двухфакторную производственную функцию можно записать следующим образом:

$$N = A * K^{\alpha} L^{1-\alpha}, \quad (5.2)$$

где  $A$  – коэффициент приведения к единому масштабу, а  $\alpha$  и  $(1 - \alpha)$  – доли капитала и труда в приросте национального дохода.

Таким образом, как видно из сказанного, возможности экстенсивного экономического роста крайне ограничены. Единственной альтернативой является интенсивный экономический рост.

К группе *интенсивных факторов экономического роста* относятся факторы, повышающие качество ресурсов всех видов. Основными из них в современных условиях являются образование и НТП. Американский экономист Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста, включающую 23 фактора. Из них 4 фактора относятся к труду, в т.ч. квалификация и образование, 4 – к капиталу, один фактор представляет земля, а остальные 14 охватывают вклад НТП. Экономический рост в современных условиях, по его мнению, определяется качеством факторов производства. Он проанализировал экономический рост в США за 1929 – 1982 гг., и пришел к выводу о том, что уровень образования — главный фактор роста производительности труда. Многие авторы также ставят высококачественное образование на первое место среди факторов производства. Технический же прогресс ими рассматривается как реализация в процесса проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) накопленных работниками знаний, умений, навыков, приемов, технической информации и других нововведений.

На экономический рост влияют и другие факторы. В США, например, патентная система гарантирует изобретателю исключительное право на использование изобретения в течение 17 лет. Великолепный стимул для повышения уровня образования и квалификации. На экономический рост оказывают также влияние и неэкономические факторы, например, культурные, географические, национальные и т.д.

### 5.2.2. Темпы и качество экономического роста



Ранее уже было сказано о том, как измеряется экономический рост страны. Проблема состоит лишь в том, каким он должен быть. У него есть как сторонники, так и противники. Первые считают, что экономический рост:

- Способствует удовлетворению возрастающих потребностей населения;
- Позволяет осуществлять различные программы: социальные, политические и экономические;
- Дает возможность перераспределять доходы от богатых к бедным;
- Создает условия для того, чтобы направлять больше ресурсов для охраны окружающей среды и т.д.

Противники же экономического роста, в свою очередь, полагают, что он объективно усиливает загрязнение окружающей среды, а проблему бедности можно решить путем перераспределения доходов. Кто из них прав?

Истина, скорее всего, находится по середине. Для недостаточно развитых стран экономическому росту нет разумной альтернативы. Экономический рост, очевидно, должен опережать прирост населения. В противном случае уровень благосостояния населения расти просто не будет. В Беларуси, например, в соответствии с Программой социально-экономического развития на 2006–2010 годы прирост ВВП в 2010 году в процентах к 2005 году составит 46 — 55%.

В современных условиях на передний план выходит проблема качества экономического роста. Ясно, что в национальном производстве должны доминировать отрасли, нацеленные на удовлетворение потребностей человека. Кроме того, приоритетом № 1 должен стать научно-образовательный комплекс, так как «общество, которое не ценит мозги, не имеет будущего». Новое качество экономики предполагает также направленность на ресурсосбережение, что одновременно является и условием существования национальной экономики, и условием сохранения конкурентоспособности продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Главной чертой экономики нового типа является ее социальная ориентация, ориентация на человека. Это означает преимущественное развитие производство предметов потребления и услуг для населения, улучшения условий труда и воспроизводства работников. Коренным образом должно измениться и отношение человека к природе. Экономика должна развиваться в гармонии с природой.

Итак, экономический рост в современных условиях предполагает такое совершенствование производства, при котором повышается уровень и качество жизни населения, а само производство встраивается в развитие природы.

### 5.3. МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Многообразие форм экономического роста находит свое отражение и в различных моделях экономического роста. Выделяют модели однофакторные, двухфакторные и многофакторные, статические и динамические и т.д. В основе их разработки лежат разные теоретические подходы. Мы с вами рассмотрим

модели экономического роста, в основе которых лежат неокейнсианские, неоклассические и марксистские взгляды.

### 5.3.1. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста

**Неокейнсианские модели** (Р. Харрода, Е. Домара) основаны на объяснении различных уровней динамического равновесия в макроэкономике. Если, например, совокупный спрос равен совокупному предложению, тогда планируется рост совокупного предложения. Величина роста прогнозируемого объема производства ставится в зависимость от инвестиций. Величина же совокупного спроса и доход населения, в свою очередь, ставятся в зависимость от прироста инвестиций и предельной склонности населения к потреблению. Если темпы роста производства и спроса совпадают, то такой рост считается гарантированным.

В неокейнсианских моделях рост производства ставится в зависимость от величины капитала, следовательно, они однофакторные. В них учитываются не цены факторов производства, а лишь технические условия производства.

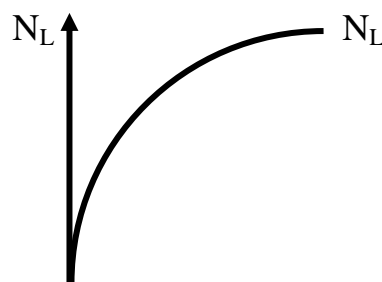
**Неоклассические модели** экономического роста, напротив, основаны на том, что стоимость продукта создается всеми факторами, т.е. каждый из них вносит свой вклад в стоимость продукта. Эти факторы, с одной стороны, независимы, а с другой — взаимозаменяемы. Можно, например, труд заменять капиталом, и наоборот. Яму можно копать как лопатой, так и экскаватором. Из сказанного видно, что модели неоклассиков, как правило, многофакторные.

Более подробно остановимся на модели американский экономиста, лауреат Нобелевской премии Роберта Солоу. В ее основе лежит преобразованная функция Кобба-Дугласа:  $N = A * K^\alpha L^{1-\alpha}$ .

Теперь преобразуем это уравнение, поделив обе части на  $L$ . В результате чего получим уравнение  $N_L = A * K_L^\alpha$ . Далее предположим, что  $A = 1$ . В итоге получается уравнение, описывающее зависимость производительности труда ( $N_L = N/L$ ), или национального дохода на одного работника, от величины его капиталовооруженности ( $K_L = K/L$ ):  $N_L = K_L^\alpha$ . (5.3)

А поскольку у нас  $\alpha < 1$ , то и кривая  $N_L$  имеет вид, наглядно представленный на рис. 5.1.

Нетрудно заметить, что в основе функции 5.3 лежит правило убывающей отдачи капитала, т.е. капиталовооруженность, предполагается, растет быстрее производительности труда.



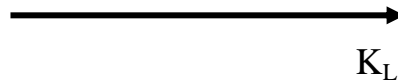


Рис. 5.1. Кривая производительности работника  
в зависимости от капиталовооруженности

Второе уравнение, используемое Р. Солоу, имеет вид  $N_L = C + I$ . (5.4)

Откуда берется это уравнение и каков его экономический смысл? Предполагается, что произведенная работником продукция ( $N_L$ ) состоит из двух частей: потребительских товаров ( $C$ ) и инвестиционных ( $I$ ). Запомним это.

Уравнение 5.4 можно переписать в виде  $C = (1 - s)N_L$ , где  $s$  – доля сберегаемого продукта, например, она может быть равна 0,2. Это уравнение теперь подставим в уравнение 5.4 и получим  $N_L = (1 - s)N_L + I$ . Затем это уравнение поделим на  $N_L$  и получим уравнение  $I = s \cdot N_L$ . (5.5)

Из уравнения 5.5 следует, что величина  $I$  пропорциональна величине дохода работника, а с учетом уравнения 5.3 уравнение 5.5 можно переписать в следующем виде:  $I = s \cdot K_L^\alpha$ . (5.6)

На основе сказанного приходим к выводу о том, что величина инвестиций ( $I$ ) пропорциональна как величине сбережений, так и капиталовооруженности работника, что и показано на рис. 5.2.

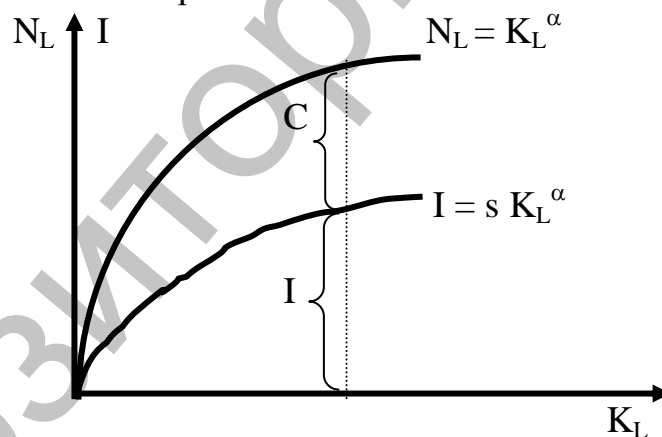
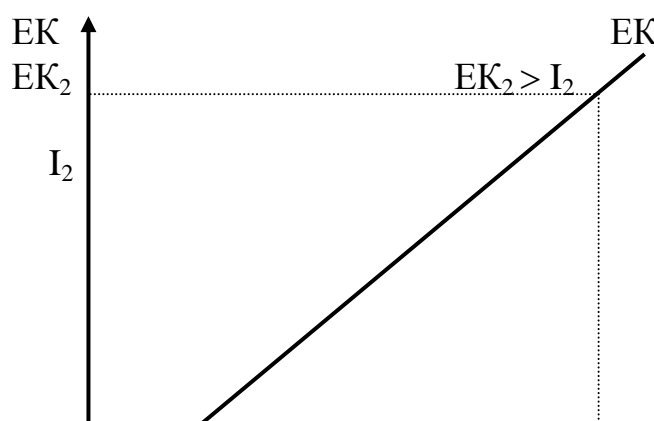


Рис. 5.2. Кривые производительности труда  
и инвестиций на одного работника

Для того чтобы учесть в модели амортизацию предположим, что ежегодно выбывает доля капитала ( $EK$ ). Поэтому выбытие пропорционально запасам капитала. Изменение запаса капитала есть разница между инвестициями и выбытием капитала. Если инвестиции больше выбытия, то запасы капитала растут, и наоборот.

Покажем этот процесс на графике (рис. 5.3).



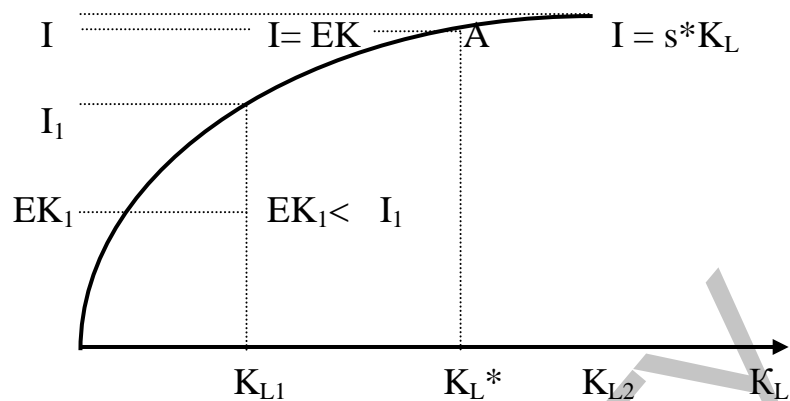


Рис. 5.3. Изменение запасов капитала в зависимости от его выбытия и инвестиций

На рисунке показано, что только в точке  $A$  инвестиции равны выбытию капитала. Это значит, что только в этом случае инвестиции и выбытие капитала точно сбалансированы.

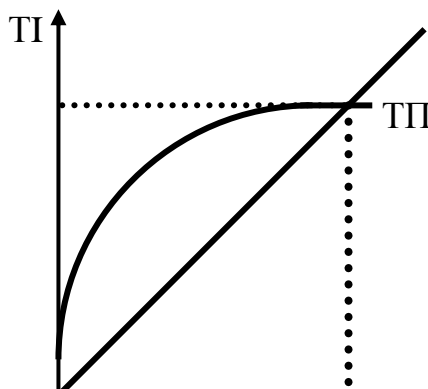
Если инвестиции по величине больше выбытия капитала, тогда капиталовооруженность работника возрастает, а меньше — снижается. Таким образом, именно в точке  $A$  достигается равновесный уровень.

Устойчивый уровень капиталовооруженности соответствует равновесию экономики в долгосрочном периоде. Из модели Солоу вытекает важный вывод: высокий уровень сбережений ведет к более быстрому экономическому росту. Но это ускорение — лишь движение к новому устойчивому состоянию. Сохранять высокие темпы экономического роста длительный период, а тем более постоянно, невозможно. Но вместе с тем эта модель позволяет ответить на вопрос, какая часть произведенного продукта, должна потребляться в настоящий момент, а какая должна сберегаться.

Неокейнсианцы подвергают сомнению обоснованность использования производственной функции. С их точки зрения, величины капитала, как бы их не измеряли, зависят от распределения дохода на прибыль и заработную плату. Это же распределение, в свою очередь, связано с темпами экономического роста и склонностью к сбережениям получателей прибыли. Тем самым, по существу, отвергается теория распределения, основанная на предельной производительности факторов производства.

У неоклассиков сбережения выступают в качестве пассивного элемента, а инвестиции — активный элемент экономического роста.

В основе теории инвестиций лежит функция технического прогресса. Под ним подразумевается соотношение между темпами роста инвестиций на единицу труда ( $TI$ ) и темпами роста производительности труда ( $TN_L$ ). Такая связь показана на рис. 5.4.



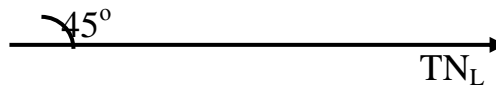


Рис. 5.4. Кривая технического прогресса

Смысл кривой технического прогресса состоит в том, что по мере ускорения темпов роста инвестиций на единицу труда производительность труда тоже возрастает, но меньшими темпами. Дело в том, что рост инвестиций позволяет более глубоко использовать технические знания, но это использование имеет свои пределы. Крутизна кривой технического прогресса зависит от притока **новых идей и быстроты их внедрения**.

Из сказанного видна и существенная разница в позициях кейнсианцев и неоклассиков. У кейнсианцев и их последователей в основе экономического роста лежит спрос. Поэтому рост совокупных расходов, прирост ВВП они оценивают как показатели экономического роста. Классики же и неоклассики исходят из предложения и считают, что надо, в первую очередь, стимулировать сбережения и проводить соответствующую политику инвестиций.

### 5.3.2. Марксистская модель экономического роста

Большой вклад в теорию экономического роста внес К. Маркс.

Во-первых, он заложил основы исследования проблемы соотношения между потреблением и накоплением, выделив инвестиционный и потребительский сектора.

Во-вторых, он еще до Л. Вальраса разработал теорию общего рыночного равновесия: выравнивания спроса и предложения на основе формирования цены производства и рыночной стоимости.

В-третьих, задолго до Д. Кейнса им была разработана теория равновесия при неполной занятости. Для Кейнса же эта проблема стала доминирующей.

В-четвертых, К. Маркс показал ограниченную роль фактора статического рыночного равновесия в сравнении с технической производственной структурой, как определяющим моментом развития. Его концепция трех стадий развития капитализма (простая кооперация, мануфактура и крупное машинное производство) и учение о техническом и органическом строении капитала помогли лауреату Нобелевской премии В. Леонтьеву разработать матрицы технических коэффициентов в балансовых моделях «затраты – выпуск».

В-пятых, у него статический подход к анализу макроэкономики сочетался с динамическим подходом. Широко, в частности, известна его динамическая модель расширенного воспроизводства общественного капитала. Эта модель нами уже была описана в первой главе (см. 1.4. Сбалансированность макроэкономики и ее модели).

Насколько устарела модель расширенного воспроизводства общественного капитала К. Маркса? И какова, если это возможно, ее современная модификация?

По К. Марксу, капиталисты являются только эксплуататорами и существуют на прибавочную стоимость, созданную наемными работниками. Это, конечно, упрощенный взгляд на положение вещей. В реальной действительности капиталисты подразделяются на две группы: капиталистов-предпринимателей, деятельность которых, очевидно, является производительной, и капиталистов-эксплуататоров в своем чистом виде.

Многие экономисты сомневаются в обоснованности в современных условиях самого термина «эксплуатация человека человеком». Но что такое эксплуатация человека человеком в политико-экономическом смысле? Присвоение результатов чужого труда. Но разве не работающие, по тем или иным причинам, люди не присваивают часть продукта, создаваемого работающими? Если нет, тогда за чей счет они живут?

Кроме того, с целью жить лучше работники с каждым годом должны создавать больше как потребительских, так и инвестиционных товаров, а, следовательно, подвергаться самоэксплуатации. Что такое сбережение? Это отложенное потребление. Если работник, к примеру, из 800 тыс. руб. дохода за год потратил на потребительские товары 600 тыс. руб., то, может быть, он еще не накопил достаточно средств на покупку какого-либо потребительского товара, например, автомобиля, квартиры.

Таким образом, представляется вполне обоснованной следующая структура СОП:

$$\text{СОП} = \text{C} + \text{V} + \text{M}, \quad (5.7)$$

где C – перенесенная за год стоимость производительного капитала, состоящая из амортизационных отчислений (АО) и материальных затрат (Мз); V – стоимость рабочей силы работающих, включая капиталистов-предпринимателей и наемных работников; M – стоимость прибавочного продукта как результата эксплуатации и самоэксплуатации работающих.

Прибавочный продукт по использованию состоит, как минимум, из двух частей:

$$\text{M} = \Delta\text{I} + \text{ФПн}, \quad (5.8)$$

где  $\Delta\text{I}$  – прирост инвестиций, источник расширенного воспроизводства капитала; ФПн – фонд потребления для неработающих членов общества.

Свое развитие модель воспроизводства К. Маркс получила в **модели межотраслевого баланса (МОБ)**. Рассмотрим ее на элементарном примере. Пусть вся макроэкономика состоит только из двух отраслей: сельского хозяйства (1) и промышленности (2). Валовой продукт сельского хозяйства, предположим, оценивается в 400 ден. ед. С целью производства сельскохозяйственного продукта используется как продукция самого сельского хозяйства (семена, молоко и т.д.) на 160 ден. ед., так и продукция промышленности (комбикорма, удобрения и т.д.) на 200 ден. ед. Точно также поступают и в промышленности. Для производства используют собственную промежуточную продукцию (ткань,

электроэнергию и т.д.) на 300 ден. ед.; и посредством обмена приобретают на 200 ден. ед. продукцию сельского хозяйства (молоко, мясо, лен и т.д.).

Если теперь из валового выпуска сельского хозяйства, равного 400 ден. ед., вычтеть поставки самим себе (160 ден. ед.) и в промышленность (200 ден. ед.), то мы получим величину конечной продукции сельского хозяйства, оцениваемой в 40 ден. ед.

Аналогично распределяется и продукция в промышленности: на 300 ден. ед. осуществляются поставки промежуточной продукции самим промышленным предприятиям, на 200 ден. ед. — в сельское хозяйство, а конечная продукция, следовательно, составляет 500 ден. ед.

Кроме того, обмен между отраслями, как и по К. Марксу, соответствует требованиям закона обмена эквивалентов, т.е. встречные товарные потоки равны по стоимости (по 200 ден. ед.), следовательно, ни одна из отраслей не эксплуатирует другую.

Сказанное можно проиллюстрировать следующей схемой (см. рис. 5.5):

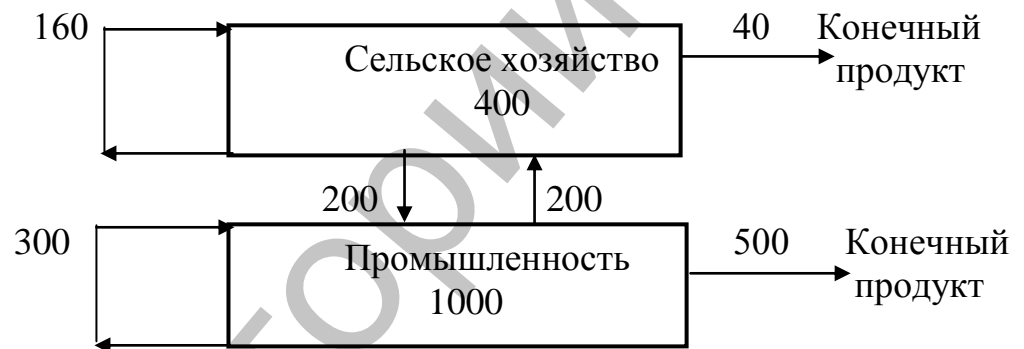


Рис. 5.5. Распределение продукта сельского хозяйства и промышленности; в ден. ед.

Стрелками на рисунке обозначены все стоимостные потоки, а числами величины этих потоков. Числа в прямоугольнике показывают величины продуктов отраслей.

Модель, которая была описана, получила название модели «затраты — выпуск», или межотраслевого баланса.

Далее перейдем к нормированным величинам, или затратам, отнесенным к единице (в стоимостном выражении) продукции. Поясним наш пример с помощью таблицы 5.1.

Таблица 5.1

### Коэффициенты затрат промежуточной продукции по отраслям

Отрасль	Поставки отрасли
---------	------------------

	<b>Сельское хозяйство (1)</b>	<b>Промышленность (2)</b>
Сельское хозяйство (1)	0,4	0,2
Промышленность (2)	0,5	0,3

Здесь первый столбец затрат показывает, что для производства единицы продукции сельскому хозяйству необходимы поставки самому себе в размере 0,4 (160:400), а поставки в промышленность на создание единицы продукции составляют 0,5 (200:400).

Второй столбик показывает, что для производства единицы сельскохозяйственной продукции необходимы поставки промышленной продукции 0,2 (200:1000), а поставки промышленности самой себе составляют 0,3 (300:1000).

Коэффициенты, представленные в таблице 5.3, называются коэффициентами прямых затрат (производственными коэффициентами).

Одна из важнейших предпосылок модели «затраты — выпуск» состоит в том, что выпуск продукции пропорционален прямым затратам, т.е. если, например, мы хотим увеличить выпуск продукции вдвое, то необходимо в 2 раза увеличить и все затраты.

Если обозначить продукты сельского хозяйства и промышленности через  $X_1$  и  $X_2$ , а их конечные продукты — через  $Y_1$  и  $Y_2$ , то будем иметь систему линейных уравнений:

$$X_1 = 0,4X_1 + 0,2X_2 + Y_1$$

$$X_2 = 0,5X_1 + 0,3X_2 + Y_2.$$

#### **5.4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Одна из основных целей экономической политики государства состоит в том, чтобы экономический рост опережал естественный прирост населения. В противном случае не будет расти и уровень жизни населения. Весь вопрос состоит в том, как этого добиться.

Для реализации этой цели государство влияет на источники и факторы экономического роста. Его основные показатели — ВВП, ВНП и НД на душу населения, когда политика государства направлена на поощрение инвестиционной деятельности. Устойчивому состоянию экономического роста соответствует определенное значение нормы сбережений, обеспечивающей рост потребления на одного работника.

Если в стране запасы основного капитала ниже равновесного уровня (см. рис. 5.3), тогда государственная политика должна быть направлена на возрастание нормы сбережения и инвестиций.

Стимулировать рост нормы сбережения государство может двумя способами. Во-первых, непосредственно — путем увеличения государственных сбережений. Во-вторых, косвенно, посредством создания стимулов для уве-



личения частных сбережений. Но что собой представляют государственные сбережения? Это разница между доходами и расходами государственного бюджета. Если бюджет государства сводится с дефицитом, то инвестиции вытесняются, уменьшается запас основного капитала. В этом случае правительство должно проводить такую налоговую политику, которая была бы направлена на предоставление скидок с подоходного налога тем фирмам, которые инвестируют доход в основной капитал. Частные же сбережения правительство могло бы стимулировать путем освобождения от налогов личных пенсионных счетов и введения льгот определенным социальным группам.

Кроме того, государство может стимулировать технический прогресс, поощряя научные исследования и патентную деятельность, которая дает временную монополию изобретателям. Можно также предоставлять льготы научно-исследовательским институтам, переводить важнейшие исследования по фундаментальным наукам на бюджетное финансирование. Поощрять надо и развитие доступного и высококачественного образования, что связано с тем, что в долговременном периоде именно оно является важнейшим источником роста ВВП и ВНП.

Выделяют два подхода проведения государственной политики экономического роста — кейнсианский и неоклассический.

**Кейнсианцы и их последователи** указывают на несоответствие между совокупными расходами и приростом ВНП. Они рекомендуют для привлечения инвестиций ограничивать правительственные расходы, а также уменьшать ставку ссудного процента.

**Неоклассики** делают упор на повышение уровня производства, снижение налогов, стимулирующее увеличение сбережений и инвестиций.

В краткосрочном периоде рост ВВП и ВНП, прежде всего, зависит от спроса на товары и услуги, т.е. от факторов совокупного спроса.

В долгосрочном же периоде важно стимулировать рост совокупного предложения.

В целом можно сделать вывод о том, что правительство должно умело управлять экономическим ростом, воздействуя как на факторы совокупного спроса, так и на факторы совокупного предложения.

## 5.5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Экономический рост. Типы экономического роста. Показатели экономического роста. Источники и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассические модели экономического роста. Модель экономического роста К. Маркса. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева.*

## 5.6. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Что понимают под экономическим ростом?
2. Как измеряют экономический рост?
3. Какие типы экономического роста вы знаете?
4. Какой тип экономического роста доминирует в современных условиях? И почему?
5. Какие факторы экономического роста вы знаете? Приведите примеры.
6. Чем отличаются неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста?
7. Каковы рекомендации по проведению государственной политики экономического роста у неокейнсианцев и у неоклассиков?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Экономический рост измеряется как:
  - а) увеличение реального объема производства за определенный период времени;
  - б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
  - в) верны а) и б);
  - г) все ответы неверны.
2. К факторам экономического роста относятся:
  - а) количество и качество природных ресурсов;
  - б) количество и качество трудовых ресурсов;
  - в) применяемые в производстве технологии;
  - г) все ответы верны.
3. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:
  - а) увеличение производительности труда;
  - б) улучшение организации производства;
  - в) увеличение численности занятых в производстве работников;
  - г) все ответы неверны.
4. К интенсивным факторам экономического роста относятся:
  - а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
  - б) увеличение отработанного времени;
  - в) использование достижений НТП в производстве;
  - г) все ответы неверны.
5. Экономический рост может быть проиллюстрирован:
  - а) сдвигом влево кривой производственных возможностей (КПВ);
  - б) сдвигом вправо КПВ;
  - в) движением точки по КПВ;
  - г) движением от одной точки к другой внутри плоскости, ограниченной КПВ.

6. Если за год номинальный ВВП вырос в 2,5 раза, а инфляция составила 150%, то, скорее всего:

- а) ни роста, ни спада в экономике не было;
- б) прирост реального ВВП составил более 50%;
- в) экономический рост составил 150%;
- г) имел место экономический спад.

7. Показателем экономического и социального прогресса в обществе является:

- а) увеличение доли рабочего времени в совокупном времени общества;
- б) сокращение потерь рабочего времени;
- в) увеличение доли свободного времени в совокупном времени общества;
- г) уменьшение доли свободного времени в совокупном времени общества.

ва.

8. В модели экономического роста неоклассика Солоу:

- а) производительность труда растет быстрее капиталовооруженности работника;
- б) производительность труда и капиталовооруженность растут одинаковыми темпами;
- в) производительность труда работника растет медленнее его капиталовооруженности.
- г) В модели Солоу вопрос о соотношении между производительностью труда и капиталовооруженностью труда не ставится.

### **РАЗДЕЛ III**

## **ГОСУДАРСТВО И МАКРОЭКОНОМИКА**

### **В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ**

- говорится о том, как государство влияет на макроэкономику;
- дается представление о финансовой системе страны и налогово-бюджетной политике государства;
- рассматриваются такие вопросы, как денежная система и денежно-кредитная политика государства;
- в последней же главе речь идет о социальной политике государства и ее основных направлениях.

## ГЛАВА 6 КАК ГОСУДАРСТВО ВЛИЯЕТ НА МАКРОЭКОНОМИКУ

### В ЭТОЙ ГЛАВЕ

- показываются достоинства и недостатки рыночной экономики, границы ее эффективности в современных условиях;
- выясняются роль, основные цели и функции государства;
- рассматриваются различные методы и инструменты государственного управления макроэкономикой;
- много места отводится государственному планированию, прогнозированию и программированию макроэкономике.

#### 6.1. Что не под силу рыночной экономике?

Было время, когда в безграничной силе рыночной экономики из экономистов мало кто сомневался. Одним из ярчайших представителей экономического романтизма, боготворивших рынок, был классик экономической науки А. Смит (1723 – 1790). Он полагал, что рынок сам по себе, без активного вмешательства государства, способен обеспечивать полную занятость и побеждать инфляцию. По его экономическим следам шел и великий неоклассик англичанин Альфред Маршалл (1842 — 1924). Он глубоко исследовал механизм закона взаимодействия спроса и предложения, и уверовал в его способность регулировать развитие экономики. Разработанные им теории цены, спроса и предложения, издержек производства, кстати сказать, до сих пор занимают прочное место в экономической теории. А. Маршалла можно понять, поскольку Великая депрессия разразилась уже после его смерти.

Рыночная экономика, действительно, обладает немалыми достоинствами. К ним относятся:

*Способность эффективно распределять ограниченные ресурсы.* Они направляются в первую очередь на производство той продукции, которая способна превратиться в товар, то есть полезна покупателю и может быть продана. Между тем на складах некоторых предприятий скапливается большое количество продукции, невостребованной покупателем. Это означает, что ресурсы были потрачены на производство бесполезной для общества продукции, которая в товар может и не превратиться.

*Ориентация на минимизацию затрат ресурсов на производство и реализацию продукции.* Рынок заставляет покупателя и продавца рационально использовать каждую денежную единицу. Для значительной же части жителей нашей республики является тайной за семью печатями количество и стоимость используемой за день воды, газа, тепла, потребление электроэнергии холодильником, телевизором. Многие плохо представляют цену потребляемых ресурсов.

*Высокая адаптивность к изменяющимся условиям.* В 70-е годы XX века, например, резко возросли цены на энергоносители, тогда в странах с современной рыночной экономикой были разработаны альтернативные источники энергии, внедрены ресурсосберегающие технологии, введены режимы жесткой экономии энергоносителей. В результате чего была ослаблена зависимость от стран-экспортеров энергоресурсов.

*Оптимальное использование достижений НТП в экономической деятельности.* Товаропроизводители, стремясь получить максимум прибыли, повышают эффективность производства, идут на риск, разрабатывают новые товары, вводят прогрессивные технологии, что позволяет им иметь временные преимущества перед конкурентами. *Нацеленность товаропроизводителей на удовлетворение разнообразных платежеспособных потребностей населения.* Фирмы, стараясь оставаться конкурентоспособными, стремятся расширить ассортимент, повысить качество продукции и т.д.

*Успешное функционирование при наличии ограниченной информации.* Во многих случаях субъекту рыночных отношений достаточно иметь данные о цене и затратах ресурсов на производство и реализацию продукции. Фермерам, например, специализирующимся на производстве молока, совсем не обязательно знать, сколько молока потребляют дети, сколько другие фермеры выращивают коров молочной породы, сколько денег покупатели тратят на молоко. Им достаточно информации о ценах на молоко и корма, о затратах на различные породы скота, электроэнергию, рабочую силу. С такой информацией фермеры смогут производить приблизительно то количество молока, которое необходимо для покупателей.

*Свобода выбора для покупателей и продавцов.* Они независимы в принятии решений, заключении сделок и т.д. Тем самым, в определенной мере, обеспечиваются условия для развития экономической демократии в жизни общества.

Вместе с тем, как об этом свидетельствует исторический опыт мировой экономики, реформаторы часто не учитывают оборотной стороны медали рыночной экономики, преувеличивают ее достоинства. Эффективность рыночной экономики начинает падать, когда речь заходит о товарах только совместного потребления, даже если их можно продать индивидуальным покупателям. К ним относятся, в частности, услуги учреждений образования и здравоохранения, общественного пассажирского транспорта. Городской пассажирский автобусный и электрический транспорт, как правило, дотируется за счет средств местных бюджетов. Это означает, что рыночным он является не полностью. Государства развитых стран берут на себя почти половину всех издержек на производство сельскохозяйственной продукции. В Беларуси, например, помощь сельскому хозяйству составляет около 12% всех расходов государственного бюджета. Значит и эта отрасль народного хозяйства является рыночной лишь частично. Примеры можно приводить и дальше, но не в них суть.

Можно, конечно, полностью перевести на рыночные отношения такие отрасли народного хозяйства, как образование и здравоохранение. На практике это будет означать, что получение этих услуг будет поставлено в зависимость от толщины кошелька покупателя, а не от необходимости в них. Сколько детей в таком случае не смогут получить образование и пройти профилактическую медицинскую программу, остается только догадываться. Между тем один из основателей всемирно известной фирмы “Сони” Ибука является и фанатиком образования. В книге “Детский сад — это слишком поздно”(4, 255) он подчеркивает, что образование должно начинаться с рождения и не заканчиваться до самой смерти. Доступными, очевидно, должны быть и услуги медицины, особенно в том случае, если возникает угроза здоровью человека. Сказанное вовсе не означает, что рыночный сектор не имеет право на существование в сфере образования и медицинского обслуживания. Наоборот, он должен развиваться достаточно быстро, поскольку тогда в этих отраслях появится конкуренция и возникнет дополнительный источник финансирования. Однако в любом случае должен быть реализован принцип доступности этих услуг, если в них возникает необходимость.

В реальной действительности, наконец, производятся общественные блага и услуги. Они определяются тремя признаками. Первый состоит в том, что они неделимы по своей природе, то есть в принципе не могут быть проданы индивидуальным покупателям. Как, например, можно продать свет фонарей на освещенных улицах населенных пунктов, услуги, производимые для водного транспорта маяком, отдельному жителю? Во-вторых, на них не распространяется принцип исключения. И, в-третьих, выгода от общественных благ и услуг достается обществу в результате производства.

У рыночной экономики, как видим, есть и существенные недостатки. Перечислим их более подробно.

*Во-первых, со временем у нее угасает воспроизводственная функция.* Дело в том, что из-за разницы в производительности труда одни товаропроизводители разоряются и пополняют армию безработных, а другие превращаются в монополистов, то есть в рыночной экономике сильные поедают слабых, а она, без соответствующей помощи государства, самоликвидируется. Но, может быть, в современных условиях процессы концентрации капитала и производства, монополизации экономики потеряли силу, и не стоит ломиться в открытую дверь и доказывать противоположное? Ничуть не бывало! По данным ООН, в начале уже XXI столетия в мировой экономике функционировало свыше 50 тыс. транснациональных корпораций (ТНК). Они подчинили себе более 270 тыс. дочерних компаний. Под контролем ТНК находятся до 40% промышленного производства в мире и половина международной торговли. Объем произведенной продукции на предприятиях ТНК ежегодно превышает 6 трлн. долл. На них занято 73 млн. человек, или каждый десятый работник в мире, исключая сельское хозяйство. ТНК принадлежит 90% мировой торговли пшеницей, джунгом и железной рудой, 85% — медью и бокситами, 80% — чаем и оловом, 75%

— бананами, натуральным каучуком и сырой нефтью. 500 самых мощных ТНК реализуют 80% продукции электроники и химии, 95% фармацевтики, 76% продукции машиностроения. 85 из них контролируют 70% всех заграничных инвестиций.

*Во-вторых, рыночная экономика не способствует сохранению не воспроизводимых ресурсов.* Предпринимателю, как носителю экономических отношений, в принципе все равно, на сколько лет у человечества осталось нефти, газа, угля. Главное — больше получить прибыли. По некоторым прогнозам, как уже было сказано, разведанных запасов нефти в России осталось лет на 35. А что, интересно, будет потом? От нехватки нефти пострадает и Беларусь, поскольку в ней на долю нефтехимического комплекса приходится около 20% экспорта. Уже сейчас необходимо разработать программу замещения нефти и нефтепродуктов, рассчитанную на 40 и более лет.

*В-третьих, не решает она и проблем окружающей среды.* Предприниматель добровольно не станет тратить деньги на создание дорогостоящих экологически чистых производств, поскольку это может снизить конкурентоспособность его продукции на рынке из-за возросших затрат. И только сила государства способна вынудить предпринимателя делать это.

*В-четвертых, она не регулирует использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству, например, рыбных богатств морей и океанов.*

*В-пятых, рынок не ограничивает производство товаров, вредных для здоровья людей, снижающих продолжительность их жизни.* При этом речь идет не только о наркотиках, оружии, сигаретах, алкогольных напитках. Некоторые компании для хранения продовольственных товаров используют консерванты, отрицательно влияющие на здоровье людей.

*В-шестых, рынок не создает стимулов для производства общественных благ, например, дамб, портов, услуг, обеспечивающих безопасность людей.*

*В-седьмых, не гарантирует реализацию прав человека на труд и справедливое вознаграждение, отдых и досуг, образование и медицинские услуги, защиту от безработицы.* Рыночная экономика, таким образом, воспроизводит и увеличивает социальное и имущественное неравенство между людьми.

*В-восьмых, в рыночной экономике не обеспечивается развитие фундаментальных научных исследований.* Почему? Все дело в том, что перспектива использования результатов фундаментальной науки становится ясна не сразу и не дает немедленной экономической отдачи. Поезд может захватить и в тупик. Тогда капитал будет потерян напрасно.

Кому-то, возможно, покажется, что краски относительно рыночной экономики несколько сгущены, поэтому предоставлю слово авторам популярного на Западе, а теперь — и на пространстве СНГ, пособия по экономике Роберту Хайлбронеру и Лестеру Тароу: «Она (рыночная система — В.Я.) эффективна и динамична, но совершенно лишена моральных ценностей. Она не признает иных прав на получение товаров и услуг, кроме прав богатства и дохода. Те, кто обладает богатством или доходом, имеют право на получение товаров и ус-

луг, производимых экономикой, те, кто не имеют дохода, не получают ничего ... Если твердо придерживаться рыночной системы распределения, то мы бы должны были преспокойно наблюдать, как вокруг нас люди мрут с голоду (21, 175). Заметим также, что немецкий исследователь, философ П. Козловски в работе «Принципы этической экономики» приходит к такому выводу: «В условиях экономики переходного периода, такого как в России, следует рассматривать этические условия экономического поведения, так как они не являются, как это зачастую утверждается, роскошью. Скорее они представляют собой условие эффективности и роста экономики» (6, 5). Такой вывод, по существу, означает, что только этическая экономика и может быть по настоящему эффективной.

Итак, не стоит смотреть на рыночную экономику, как это часто делается, сквозь розовые очки — она обладает и плюсами и минусами. И правительство, проводя определенную экономическую политику, должно учитывать каклицевую, так и оборотную стороны рыночной модели.

## 6.2. Какую роль играет государство в современной экономике?

Современная экономика, как об этом уже было сказано, является смешанной экономикой. Но что смешивается в смешанной экономике?

### 6.2.1. Какая экономика называется смешанной?

Макроэкономике, как смешанную экономическую систему, классифицировать можно по разным признакам: форме собственности, социальной ориентации, степени рыночности и управляемости.

*По форме собственности* можно выделить сектора экономики, основанные на государственной, коллективной и частной формах собственности на средства производства и природные ресурсы.

*По социальной ориентации экономических систем* различают капиталистическую и социалистическую подсистемы.

**Капиталистической** является такая экономика, которая развивается, прежде всего, в интересах владельцев средств производства и природных ресурсов, составляющих меньшую часть общества. Основными ее чертами считаются следующие:

- Принадлежность средств производства и природных ресурсов немногочисленной группе людей, называемых капиталистами.
- Существование лишенных средств производства наемных работников, составляющих большинство общества.
- Распределение результатов производства прежде всего в зависимости от величины капитала.
- Наличие эксплуатации наемных работников капиталистами, присвоение вторыми результатов труда первых.
- Минимальное вмешательство государства в экономику.



Главный признак капиталистического общества — эксплуатация наемных работников. Под эксплуатацией будем понимать присвоение результатов чужого труда. Эксплуатация человека человеком может быть прямой (непосредственной) и опосредованной. П р я м а я эксплуатация имеет место в том случае, например, если у вас украли кошелек с деньгами или еще что-то. Вор в данном случае является эксплуататором потому, что присвоил вещи, ему не принадлежащие. Сложнее выделить вторую форму эксплуатации и, тем более, определить ее величину. В самом деле, допустим, что некто дал вам работу и обеспечил средствами производства, в результате чего вы произвели доход в 10 млн. руб. Все ли вам должно принадлежать по справедливости? Очевидно, нет. Часть дохода уйдет от вас государству в форме налогов, пусть это будет 2 млн. руб. Осталось 8 млн. руб. На часть дохода по праву может претендовать и ваш работодатель, поскольку он обеспечил вас средствами производства, создал условия для работы, т.е. проявил предприимчивость. Весь вопрос в том, какого вознаграждения он заслуживает. Если его вклад в экономическую деятельность составил 2 млн. руб., а он присвоил 4 млн. руб., тогда абсолютная величина эксплуатации составит 2 млн. руб.

**Социалистическая модель общества** — противоположность капиталистической. Ее экономика имеет следующие характерные черты:

- Принадлежность средств производства и природных ресурсов обществу в лице государства.
- Государственное управление экономикой осуществляется с целью повышения уровня и качества жизни народа.
- Распределение результатов производства в основном по результатам труда и по принципу социальной справедливости.
- Отсутствие эксплуатации наемных работников, поскольку они становятся собственниками средств производства.
- Социальная защищенность для нуждающихся в этом слоев населения, например, для молодежи, пожилых людей, детей, инвалидов.

Социалистическое общество, как видим, является притягивающим к себе идеалом. В нем каждый человек является собственником средств производства, работает на себя и на общество. Да и история развития общества свидетельствует о том, что наиболее эффективным является труд человека-собственника. Примерами эффективного социализма являются Китай и Куба.

В реальной же действительности мы имеем дело со *смешанной экономикой*, в которой капиталистические отношения переплетаются с социалистическими в различных пропорциях. Примерами таких стран являются Норвегия, Швеция, Австрия. Основными признаками этой экономики являются:

- Многообразие форм собственности и хозяйствования.
- Распределение результатов производства по капиталу, результатам труда и по социальной справедливости.
- Государственное регулирование экономики.
- Социальная защищенность слабых слоев населения.

*По степени рыночности*, мы об этом уже знаем, в макроэкономике сосуществуют рыночный и нерыночный сектора. Об этом еще говорится в связи с тем, что в учебном пособии по идеологии белорусского государства в качестве одной из важнейших задач государства называется задача становления и развития социально ориентированной рыночной экономики (4, 309). При этом не учитывается то обстоятельство, что современная экономика не сводится только к рыночной, в ней есть и нерыночный сектор, роль которого постоянно возрастает.

*По управляемости* можно выделить самоуправляемую, регулируемую и управляемую государством экономики.

**Самоуправляемой** будем считать такую экономику, развитие которой не требует вмешательства государства. Таковой, например, является рыночная экономика в своем чистом виде, в основе которой лежат рыночные отношения или обмен результатами производства. Именно рынок в этой экономике и дает ответ на такие вопросы, как что, как, для кого и в каком количестве производить продукцию. Фундаментом такой экономики является компромисс между желаниями покупателей и возможностями продавцов. В ней производство работает только на платежеспособного покупателя.

Современная экономика **регулируется государством**. Регулировать (от лат. *regular*) — это значит приводить что-то в порядок. Если у вас, к примеру, отстают часы, то вы начинаете их регулировать. Государство же регулирует экономику, когда направляет ее развитие. Регулирование цен, например, началось еще в XIII веке, в Англии, например, с 1203 года — на хлеб, вино, мясо, затем на ремесленные изделия. А вскоре этот процесс распространился на Францию и другие европейские страны. В настоящее время в странах Европейского Союза регулируют цены на многие социально значимые товары, например, на лекарства и продукты. *Под государственным регулированием экономики*, как правило, подразумевают воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью нормального функционирования экономики.

Экономику можно не только регулировать, но и *управлять* ею. Управлять собой, кем-то или чем-то стремится каждый человек, семья, предприятие. Водитель, например, управляет автомобилем, когда вращает баранку вправо или влево, уменьшает или увеличивает скорость. *Под государственным управлением* будем понимать сознательное воздействие государства на экономику посредством целостной совокупности средств и методов для достижения определенных целей.

Управлять экономикой можно по-разному. Экономика бывшего СССР получила название *командной*. Таков был способ управления и координации. Все решения, связанные с производством и распределением продукта, принимались централизованно и выполнялись по командам, спускаемым сверху вниз. “Наверх” же шли отчеты о выполнении директив. Рынку при этом отводилась формальная роль, поскольку продавцы и покупатели определялись заранее.

Централизованно устанавливались и цены, например, на сковородке была выбита цена 2 руб. 50 коп. Такие цены, по сути, были нерыночными, поскольку определялись до встречи покупателя — центральной фигуры рынка — с продавцом. Сказанное однако вовсе не означает, что государство вообще не должно управлять экономикой. Все дело в том, что преобладать должны экономические, а не командные, методы управления.

Может возникнуть вполне естественный вопрос: “Какой же должна быть современная экономика — самоуправляемой, регулируемой или управляемой государством?” Ответ очевиден: в определенных границах она должна быть самоуправляемой, регулируемой и управляемой государством одновременно. Искусство государственного управления в том и состоит, чтобы видеть пределы вмешательства государства в экономику.

Так какие же функции возлагаются на государство в современных условиях с целью управления экономикой?

### 6.2.2. Как государство управляет экономикой?

Вопрос о том, чем государство должно заниматься в сфере экономики, а чем нет, не такой простой, как кажется на первый взгляд. Но, тем не менее, попытаемся на него ответить. При этом основное внимание уделим функциям государственного экономического управления.

**Первой функцией** государства является *целеполагание*, т.е. постановка соответствующих целей. Именно с определения целей и начинается всякое управление. Не зря ведь говорят: “если капитан корабля не знает куда плыть, то для него нет попутного ветра”. Каковы же основные цели экономической политики на современном этапе? Они следующие:

- Увеличение средней продолжительности жизни и уровня духовно-интеллектуального развития населения на основе устойчивого экономического роста.
- Достижение высокой и эффективной занятости экономически активного населения.
- Рост эффективности использования ресурсов производства. Без этого условия достижение двух предыдущих целей просто невозможно.
- Минимизация увеличения уровня цен. Хорошо было бы обойтись без роста цен вообще, но так не бывает. Да и небольшая инфляция может быть стимулом для развития производства. Но мириться можно только с умеренной инфляцией. Если же она превышает пределы разумного, то возможны разрушительные последствия: неэффективность производства, обесценивание денежных доходов, их перераспределение, ухудшение управляемости экономики и т.д.
- Справедливое распределение доходов. В рыночной экономике справедливыми считаются доходы, которые определяются размерами и эффективностью использования принадлежащих определенным собст-

венникам факторов производства. Такое распределение доходов не всегда справедливо, поскольку есть люди, которым нечего предложить на рынке факторов производства (дети, инвалиды, престарелые). Не умирать же им по рыночной логике? Кроме того, есть занятые в нерыночном производстве, например, в школах. Поэтому государство корректирует недостаток рыночного распределения посредством трансфертных платежей (пособий по безработице, пенсий по старости и инвалидности) или путем вмешательства в механизм ценообразования (законодательство о минимальной заработной плате, установление закупочных цен на продукцию сельского хозяйства и т.д.).

- Поддержание положительного сальдо платежного баланса. Платежный баланс — это комплексный показатель внешнеэкономической деятельности государства и отражает все операции с денежными средствами между резидентами данного и других государств. Если сальдо отрицательное, то это может вызвать падение курса национальной валюты. В противном случае возможна инфляция. Поэтому крайностей следует избегать.
- Создание условий для развития экономической демократии и социального партнерства, максимально возможного привлечения работников к управлению экономикой.
- Рациональное воспроизводство природной и окружающей среды.

**Вторая функция** государства получила название *хозяйственно-правовой*.

В чем она состоит?

Государство, в первую очередь, является координатором всех, кто занимается хозяйственной деятельностью. Именно государство обладает правом разрабатывать “правила игры”, обязательные для всех граждан, предприятий и организаций, в противном случае в обществе воцарится хаос. В самом центре свода законов, регламентирующих и направляющих развитие общества, находится, естественно, Конституция (Основной Закон) государства. Непосредственно же экономику регулирует хозяйственное законодательство. В него входят, например, законы о налогах, собственности, предпринимательской деятельности, предприятиях, банках.

Мало разработать “правила хозяйственной игры”, к сожалению, надо также следить за тем, как они соблюдаются. А если они все-таки нарушаются, то наказывать их нарушителей. Для этого и существует карающий меч государства, или *судебная власть*, хозяйственный суд в том числе. Так, например, государство собирает налоги и в лице налоговой инспекции следит за тем, чтобы они исправно и в срок поступали в казну.

**Третья функция** заключается в организации производства и потребления социально значимых и необходимых для населения благ и услуг, например, услуг образования, медицины и т.д.

**Четвертая функция** — *воспроизводство денег, необходимых для эффективного развития экономики*. Именно государство является монополистом

в производстве наличных денег, причем естественным. Производство же фальшивых денег преследуется по закону.

**Пятая функция** — *непосредственное управление государственным сектором экономики*. В современных условиях государство является как крупным собственником ресурсов производства, так и активным субъектом хозяйствования. Можно, конечно, спорить о границах предпринимательской деятельности государства, ограничивая ее, или, наоборот, расширяя с учетом конкретно-исторических и национальных особенностей страны. Однако не заметить это обстоятельство невозможно.

Государственное предпринимательство, как правило, осуществляется в отраслях, где хозяйствование либо противоречит природе частных фирм, либо требует огромных вложений капитала и риска. Государственные предприятия часто доминируют в таких отраслях, как энергетика, черная металлургия, транспорт, связь. Доля государства в ВВП варьируется от страны к стране и составляет от 12 до 60%. В России доля государственного сектора составляет около 20%, а в Беларуси — более 50%. Доля государства в экономике может меняться, однако в любом случае ясно, что она должна складываться естественно с учетом не только экономической, но и социальной эффективности.

**Шестая функция** — *регулирование экономики*. Государственное экономическое регулирование, как видим, является естественным элементом управления. Соотношение между объемами категорий «регулирование» и «управление» показано на рис. 6.1.

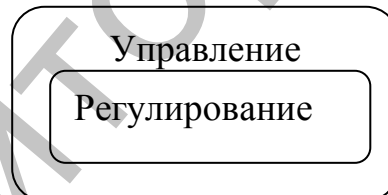


Рис. 6.1. Соотношение между объемами понятий «управление» и «регулирование»

Каковы основные направления государственного регулирования экономики?

*Воспроизводство добросовестной конкуренции между субъектами рыночной экономики*. «Конкуренция — живая вода рыночной экономики». Рыночная экономика без конкуренции это то же самое, что бассейн без воды. Именно государство должно поддерживать конкуренцию на определенном уровне. Непонятно? Дело в том, что со временем акулы бизнеса съедают мелкую рыбешку, и экономика становится монополистической. Поэтому в Беларуси, например, действует закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

*Проведение антициклической стабилизационной политики*. Ее нужно проводить для того, чтобы не допускать наступления кризисов, смягчать спады

в объемах производства и препятствовать «перегреву» экономики. При этом используются средства бюджетно-налогового (государственный бюджет, налоги, субсидии, государственные расходы) и денежно-кредитного (кредитная и депозитная процентная ставки, норма обязательных резервов, операции на рынке ценных бумаг) регулирования. Обо всем этом речь еще впереди.

*Стимулирование положительных внешних эффектов* экономической деятельности субъектов хозяйствования.

*Социальное управление экономическими процессами*, например, установление минимальной заработной платы, определение прожиточного минимума, индексация доходов с учетом инфляции, выдача пособий.

*Регулирование внешнеэкономических отношений.*

**Седьмая функция** — организация производства и распространения полной и достоверной информации о деятельности государственных органов и социально-экономической жизни страны. Об этом, в частности, говорится в ст. 34 Конституции Республики Беларусь. Решение этой задачи имеет важное для страны значение, так как в противном случае невозможно принимать грамотные управленческие решения.

**Восьмая функция** — обеспечение безопасности страны и граждан. Имеется в виду безопасность продовольственная, энергетическая, национальная, технологическая, по использованию природных ресурсов, защита прав потребителей и т.д.

Управление экономикой реализуется преимущественно в форме планирования, прогнозирования и программирования.

### 6.3. Планирование и прогнозирование

#### 6.3.1. Планирование, его формы и методы

**Планирование и его задачи.** В настоящее время управление реализуется преимущественно в форме социально-экономического планирования. В той или иной форме планированием занимаются практически во всех странах.

Под *планированием* будем подразумевать деятельность по разработке, утверждению, доведению планов до исполнителей и по контролю за их реализацией.

Составляющие любого плана в самом общем виде таковы:

- Постановка целей экономического поведения. В самом деле, прежде чем сделать шаг, надо подумать над тем, куда идти.
- Определение вариантов достижения цели (целей). Добраться, например, до нужного вам места можно добраться различными видами транспорта.
- Выбор оптимального варианта на основе имеющихся ресурсов. Если не торопитесь, например, то можете выбрать самый дешевый вид транспорта.

На уровне макроэкономики перед планированием, обычно, ставят следующие задачи:

- Сбалансированное развитие национальной экономики.
- Устойчиво высокие темпы экономического роста. В плане, например, могут быть заданы темпы роста ВВП, промышленного производства.
- Эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов государства.
- Рациональное размещение производительных сил на территории страны. Можно, к примеру, обанкротить градообразующее предприятие, но тогда резко вырастет безработица и зачахнет социальная сфера.

**Виды планов.** Планы можно классифицировать по разным признакам. Рассмотрим некоторые возможные классификации планов.

По уровню планирования различают планы:

- Национальные, охватывающие всю макроэкономику.
- Отраслевые, например, на уровне сельского хозяйства.
- Региональные, на уровне, например, области.
- Фирм, имеются в виду бизнес-планы.
- Домашних хозяйств, например, семейные бюджеты.

По обязательности выполнения выделяют директивные и индикативные планы.

**Директивное планирование** получило широкое распространение в СССР, где было основной формой управления. Смысл директивности состоял в том, что план приобретал силу закона, обязательного для его исполнителей. Причем в случае невыполнения плановых заданий исполнители несли административную и юридическую ответственность. Стратегическими целями планирования в СССР были индустриализация страны, восстановление народного хозяйства после Великой отечественной войны, освоение целины, космоса и т.д.

**Индикативное планирование**, не в пример директивному планированию, носит рекомендательный, «согласительный» характер. Оно включает в себя два основных момента.

Во-первых, в такие планы входят показатели, характеризующие структуру и эффективность экономики, состояние рынка товаров, финансов, денежного обращения, уровень жизни, развитие человека и т.д.

Во-вторых, индикативные планы включают и систему экономических стимулов, занятости, налогов, субсидий, ориентирующих фирмы на выполнение поставленных заданий, соответствующих показателей.

В-третьих, элементом индикативного планирования является также механизм согласования избранных правительством приоритетов с профсоюзами, предпринимателями и т.п.

Индикативное планирование в настоящее время является наиболее распространенной формой государственного управления экономикой. При этом решаются такие задачи, как поддержание платежного баланса, повышение на-

учно-технического уровня производства, уменьшение безработицы, рост интеллектуального потенциала общества, укрепление здоровья и т.д.

*По сроку* выделяют долгосрочные (10 и более лет), среднесрочные (5 лет) и краткосрочные (до года) планы. Все эти планы, естественно, взаимосвязаны между собой. Долгосрочный план состоит из нескольких среднесрочных планов. Цементируют их в систему определенные приоритеты, например, повышение благосостояния населения, укрепление его здоровья, экспорт, строительство жилья и т.д. Краткосрочные планы, как правило, составляются на год, квартал, месяц и охватывают большое количество показателей.

*По значимости для общества* различают стратегическое и тактическое планирование.

**Стратегическое планирование** ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления социально-экономического развития страны. Ядро такого планирования составляют главные приоритеты развития национальной экономики и средства их достижения.

**Тактическое планирование** охватывает текущую деятельность фирм (на 1-2 года), где определяются задания по основным функциональным направлениям — производственные программы, обеспечение производства материально-техническими ресурсами, оплаты труда, объема продаж, издержек и финансов, социального планирования.

В современных условиях все возрастающую роль играет *социальное планирование*, нацеленное на увеличение средней продолжительности жизни, повышение уровня развития человеческого потенциала, улучшение условий жизнедеятельности населения.

Социальное планирование включает такие показатели жизни населения, как улучшение условий труда, повышение уровня образования и культуры, рост квалификации работников, улучшение условий жизни, медицинского обслуживания, обеспеченность населения важнейшими видами товаров и услуг, рост реальных доходов населения и т.д.

**Методы планирования.** В планировании используются множество разнообразных методов. Рассмотрим некоторые из них.

*Программно-целевой метод* предусматривает разработку *целевых комплексных программ*. Это документы, в которых отражаются цели планирования и комплекс научно-исследовательских, производственных, социальных и других мероприятий, направленных на решение народнохозяйственных проблем, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

*Балансовый метод* предполагает увязку общественных потребностей и производства продукции, обеспечение пропорциональности в развитии различных отраслей, производств, территорий, соответствия между материально-вещественными и финансовыми потоками. Он реализуется путем разработки системы балансов, которая включает материальные, финансовые и трудовые балансы. *Баланс* — это система показателей, состоящая из двух частей, равных между собой. Одна часть отражает ресурсы национальной экономики по источ-



никам поступления. Вторая — характеризует направления использования этих ресурсов по отраслям и сферам экономики. *Материальные балансы* — отражают производство и потребление определенной продукции (топлива, металла, зерна и др.). *Трудовые балансы* разрабатываются для обеспечения работниками производства товаров. Разрабатываются также и *финансовые балансы*. К ним относятся балансы доходов и расходов населения, государственный бюджет.

*Нормативный метод* состоит в экономическом обосновании планов и программ с использованием норм и нормативов. *Нормы* — это показатели расхода ресурсов (например, сырья, топлива, материалов) на производство единицы продукции. *Нормативы* — это показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов продукции. К ним относятся, например, нормативы рентабельности, отчисления от прибыли в бюджет, налоговые ставки. Они, как правило, задаются в процентах.

### 6.3.2. Прогнозирование

**Прогнозирование и его функции.** *Прогнозирование* — это система научных исследований, направленных на определение тенденций развития макроэкономики или ее подсистем (регионов, отраслей) и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития. Прогнозирование как система включает в себя долгосрочные, среднесрочные и текущие прогнозы, позволяющие разработать концепцию модели и политику социально-экономического развития общества.

*Прогноз* представляет собой научно обоснованное предсказание состояния экономики.

Прогнозирование обычно применяется на предварительной стадии подготовки крупных хозяйственных мероприятий, т.е. на стадии их предплановой подготовки. Существенную роль прогноз играет и на стадии реализации планов, при оценке определенных этапов их реализации.

В современной экономике, таким образом, прогнозирование выполняет три основные функции:

- Предвидение тенденций в экономике, например, можно сделать прогноз увеличения ВВП в течение определенного периода.
- Определение возможных альтернатив развития экономики.
- Оценка последствий принимаемых хозяйственных решений, например, о направлениях и величинах инвестиций, выпуске ценных бумаг и т.д.

**Виды прогнозов.** Прогнозы, также как и планы, можно классифицировать по разным признакам.

*По срокам* — краткосрочные (до 3 лет), среднесрочные (5-7 лет), долгосрочные (свыше 10 лет).

*По альтернативности* — одновариантные и многовариантные.

*По охвату экономики* — локальные, региональные, отраслевые, национальные, международные, глобальные.

Прогнозы, как правило, составляются по объектам использования ресурсов и результатам: трудовые ресурсы, их использование и воспроизводство; производительность труда; развитие сфер и отраслей экономики; уровень жизни населения и т.д. В связи с этим составляются и различные виды прогнозов.

*Экономические прогнозы* показывают возможные перспективы роста производительности труда, темпов экономического роста и т.д.

*Научно-технические прогнозы* рассматривают тенденции развития науки и техники, например, предстоящие открытия в области фундаментальных наук и направления их использования, области применения прикладных исследований, появление новых источников энергии и др.

*Прогнозы социального развития* включают в себя комплекс исследований, который затрагивает уровень жизни населения, развитие отраслей социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры, отдыха и др.

*Прогнозы природных ресурсов* характеризуют тенденции разведки, разработки и добычи ресурсов: угля, нефти, газа и др.

*Демографические прогнозы* позволяют получить информацию о предстоящей численности семей, средней продолжительности жизни, среднем возрасте начала и окончания трудовой деятельности и др.

**Методы прогнозирования.** В прогнозировании используются множество методов. Рассмотрим некоторые из них.

Чаще других применяется метод *экстраполяции*. Смысл его состоит в перенесении сложившейся тенденции в будущее. Если, например, в течение пяти лет среднегодовые темпы прироста промышленной продукции составляли 10%, то предполагается, что и в шестом году темп прироста по инерции будет равен тоже 10%.

Широко используется и метод *моделирования*. Это означает, что для прогноза составляется определенная модель. *Модель* представляет собой упрощенное отображение какого-либо явления или процесса.

Модели бывают разные, но, как правило, экономисты используют экономико-математические модели. Классическим примером такой модели являются «ножницы Маршала». Применяются также балансовый и нормативный методы, о которых речь уже шла.

**Прогнозирование в Республике Беларусь.** В соответствии с законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» разработка государственных прогнозов и программ социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу обеспечивается Советом Министров Республики Беларусь. Что собой представляет система государственного прогнозирования в Беларуси?

Один раз в пять лет на 15-летний период разрабатывается Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития (НСУР) Республики Беларусь. В настоящее время выполняется НСУР до 2020 года. В ней в качестве стратегической цели предусмотрено *динамичное повышение уровня благо-*

*состояния, обогащения культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранение окружающей среды.*

На основе НСУР один раз в пять лет разрабатываются Основные направления социально-экономического развития (ОНСЭР) Республики Беларусь на 10-летний период. В ОНСЭР на период с 2001 по 2010 годы стратегическими целями социально-экономического развития в Беларуси являются оздоровление народа и повышение уровня его благосостояния на основе сбалансированного и устойчивого экономического развития, обеспечение рациональной занятости населения и доведение его социальной защищенности до уровня экономически развитых стран.

На пятилетний срок разрабатывается Программа социально-экономического развития Республики Беларусь. О ней пойдет речь ниже.

И, наконец, разрабатываются прогнозы социально-экономического развития Республики Беларусь на год. Их основные показатели (в % к предыдущему году) таковы:

- Валовой внутренний продукт (ВВП).
- Продукция промышленности.
- Продукция сельского хозяйства.
- Инвестиции в основной капитал.
- Производство потребительских товаров, в том числе продовольственных и непродовольственных.
- Объем внешней торговли, в том числе экспорта и импорта.
- Реальные денежные доходы населения.
- Розничный товароборот.
- Платные услуги населению.
- Материалоемкость валового выпуска (снижение в %).
- Энергоемкость ВВП (снижение в %).
- Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования, миллионов квадратных метров.

### 6.3.3. Планирование и прогнозирование за рубежом

**Япония.** Особенность государственного прогнозирования и планирования в Японии состоит в использовании системы социально-экономических прогнозов, планов и научно-технических программ как инструмента управления рыночной экономикой. Вопросами прогнозирования и планирования социально-экономических процессов занимаются Экономический совет, образованный при Правительстве, Управление экономического планирования, Министерство внешней торговли и промышленности, Управление по науке и технологии. В Японии разрабатываются пятилетние планы-программы, которые носят индикативный характер.

Обратим внимание читателя на индустриальную политику этой страны, осуществляемую в течение длительного периода времени. Она предполагает:

- Выделение приоритетных отраслей, которые должны развиваться быстрее других.
- Определение отраслей с конкурентоспособной на мировом рынке продукцией.
- Оказание государственной помощи отраслям народного хозяйства с целью повышения их эффективности и ускоренного развития.
- Модернизацию с помощью государства не приоритетных отраслей, повышение квалификации и переподготовка их работников.

С 1987 г. выполняется Программа трансформации экономической структуры Японии с целью достижения международной гармонии или «Доклад Маэкавы». В этой программе определена экономическая стратегия развития Японии в XXI веке. Она предполагает, с одной стороны, гармоничную интеграцию Японии в мировое хозяйство, а с другой — внутренне сбалансированное социально-экономическое развитие.

**Франция.** Французское планирование прошло в своем развитии три этапа.

Первый этап охватывает 1945—1960 гг. Для него характерно директивное планирование. Так, первый план, принятый в 1945 г., определял объем производства стали (в тоннах), электроэнергии (в киловаттах), устанавливал цены на все изделия и систему контроля над ними.

Второй этап начался с конца 60-х годов, когда планирование уже становится индикативным, позволяющим координировать позиции государства и частного бизнеса.

На третьем этапе с начала 90-х гг. во Франции развивается уже стратегическое планирование. Эта идея на практике воплощается уже в 10-том плане 1989—1992 гг. Формированием стратегических планов и разработкой прогнозов занимается Генеральный комиссариат по плану, который непосредственно подчиняется премьер-министру. Направления стратегического развития разрабатываются в виде целевых государственных программ и сопровождаются финансовыми льготами и преференциями.

Воздействие государства на производство осуществляется через госзаказ не только в государственном секторе, но и в негосударственном. Система госзаказа именуется во Франции системой государственных рынков. В зависимости от различных условий контракт госзаказа может заключаться через торги или переговоры.

Во Франции осуществляется и государственное управление ценами. Государство в основном регулирует цены на энергоносители, общественный транспорт, телефон, тарифы на проезд по автодорогам, на продукцию и услуги монополистов, а также на продукты питания, жилье, медицинскую помощь, и другие социально значимые товары и услуги.

**Китай.** Китайский опыт государственного управления экономикой в период реформы заслуживает особого внимания. Эта Великая страна в настоящее время развивается наиболее динамично. Достаточно сказать, что с конца 70-х гг. XX в. и по настоящее время у гигантского восточного экономического экспресса среднегодовые темпы прироста ВВП составляют около 10%.

В Китае разработана макроэкономическая модель прогнозирования на год. С ее помощью прогнозируются важнейшие экономические показатели (производство, капиталовложения, потребление, финансы, денежное обращение, внешняя торговля). Фиксированные цены устанавливаются примерно на четверть промышленной и сельскохозяйственной продукции. В перечень такой продукции входят остродефицитные металлы, сырье, энергоносители, основные продукты питания. На остальную продукцию цены формируются по законам рынка. Стратегическое планирование в Китае охватывает финансы и банковское дело, налогообложение, инвестиции, внешнеэкономическую деятельность.

В настоящее время в Китае сделан прогноз экономического развития до 2010 г. Согласно этому прогнозу к 2010 г. эта страна по масштабам национальной экономики должна выйти на передовые позиции в мире. В 2030 г., по некоторым прогнозам, по производству ВВП станет первой в мире.

#### 6.4. Программирование

Кроме планирования и прогнозирования, в современной смешанной экономике широко применяется *программирование*.

**Программирование и его виды.** *Программирование* — это система управления экономикой на основе программ, отражающих предпочтительные варианты развития экономики. *Программа* представляет собой набор поставленных государством приоритетов, для достижения которых определены средства, методы и исполнители. Основными приоритетами Республики Беларусь на 2006-2010 годы, например, являются:

- всестороннее гармоничное развитие человека, формирование эффективной системы здравоохранения;
- инновационное развитие национальной экономики, энерго— и ресурсосбережение;
- наращивание экспортного потенциала страны;
- развитие агропромышленного комплекса и сопряженных отраслей, социальной сферы села;
- развитие малых и средних городов;
- жилищное строительство.

Экономическое программирование, как правило, носит индикативный, рекомендательный характер.

Программы можно классифицировать:

*По содержанию* — на экономические, социальные, инновационные, научно-технические, оборонные и др.

*По уровню разработки* — на общегосударственные и региональные.

*По масштабу охвата* — на отраслевые, региональные и общенациональные программы. Общенациональная (государственная) программа представляет собой комплекс увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям организационных, научно-исследовательских, социально-экономических, производственных и др. мероприятий.

Мощным толчком, положившим начало активному использованию государственного программирования, явилась Великая депрессия (1929-1933 гг.). А в послевоенные годы в развитых странах программирование стало рассматриваться как составная часть системы непрерывного планирования, основной задачей которой является увязка перспективных целей и задач государства с его текущей бюджетной политикой.

Большой опыт разработки и выполнения общегосударственных программ был накоплен в СССР. В первую очередь отметим принятую в 1920 г. Комплексную программу электрификации России, получившую название ГОЭЛРО. Об этом уже было сказано. Затем широкое распространение получила практика разработки крупномасштабных научно-технических, отраслевых, продовольственных и других программ.

В практике развитых стран получили распространение три вида программ: жесткого типа, функциональные и субсидированные.

*Программы жесткого типа* обязательны для выполнения и носят ведомственный характер.

*Функциональные программы* имеют вневедомственный характер. В этом случае применяются гибкие формы управления, создаваемые специально для выполнения данной программы: ассоциации, фонды, консорциумы и др. Они, как правило, действуют на некоммерческой основе, привлекая финансовые, материальные и другие ресурсы заинтересованных участников.

*Субсидированные программы* основаны на государственном финансировании разработанных мероприятий.

**Социально-экономическое программирование в Беларуси.** В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» на среднесрочную перспективу разрабатывается Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 5 лет.

В настоящее время в Беларуси уже выполняется третья Программа социально-экономического развития. Она охватывает период времени с 2006 по 2010 годы. В ней дана оценка достигнутого уровня социально-экономического развития в прошедшем пятилетии (2001 — 2005 годы), отражено положение страны в мире, определены цели, задачи и приоритеты социально-экономического развития на 2006 — 2010 годы, меры по их реализации, пути

совершенствования макроэкономических условий, формирования эффективных экономических институтов и ожидаемые результаты выполнения.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 — 2010 годы включает следующие разделы:

- социально-экономическое развитие Республики Беларусь;
- цели и приоритеты социально-экономического развития;
- социальная политика и всестороннее развитие человека;
- активизация науки, инновационной и инвестиционной деятельности;
- повышение эффективности и конкурентоспособности промышленного комплекса страны. Энерго— и ресурсосбережение;
- развитие строительного комплекса и жилищное строительство;
- развитие агропромышленного комплекса; развитие сферы услуг;
- улучшение макроэкономических условий;
- внешнеэкономическая деятельность и наращивание экспорта;
- региональная политика и развитие малых городов;
- обеспечение социально-экономической безопасности страны;
- совершенствование государственного управления.

Главными приоритетами программы являются:

всестороннее гармоничное развитие человека, формирование эффективной системы здравоохранения;

инновационное развитие национальной экономики, энерго— и ресурсосбережение;

наращивание экспортного потенциала страны;

развитие агропромышленного комплекса и сопряженных отраслей, социальной сферы села;

развитие малых и средних городов;

жилищное строительство.

В таблице 6.1 представлены основные показатели социально-экономического развития Беларуси на 2006—2010 гг.

Таблица 6.1

**Основные показатели социально-экономического развития  
Республики Беларусь на 2006—2010 гг.  
(в сопоставимых ценах, в % к 2005 году)**

Показатели	2010 г. в процен- тах к 2006 г.
Валовой внутренний продукт	146—155
Продукция промышленности	143—151
Продукция сельского хозяйства	134—145

Инвестиции в основной капитал	165—175
Производство потребительских товаров	150—157
Объем внешней торговли, включая услуги	153—160
в том числе:	
Экспорт	155—162
Импорт	151—158
Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования, млн. кв. метров	118—132
Реальные денежные доходы населения	149—156
Реальная заработная плата	152—158
Снижение энергоемкости ВВП	(— 26) — (— 30,4)

## 6.5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Смешанная экономика. Государственное регулирование экономики. Государственное управление экономикой. Планирование. Директивное планирование. Индикативное планирование. Прогнозирование. Программирование. Программа социально-экономического развития страны.*

## 6.6. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. По каким признакам можно классифицировать смешанную экономику на подсистемы?
2. В чем состоит отличие между государственным регулированием и государственным управлением?
3. Какие функции государственного управления экономикой вы знаете?
4. В чем состоит отличие между планированием и прогнозированием?
5. Какие виды планов вы знаете?
6. Чем директивное планирование отличается от индикативного планирования?
7. Какие методы планирования вы знаете?
8. Какие функции прогнозирования вы знаете?
9. Какие виды прогнозов вы знаете?
10. Какие виды программ вы знаете?
11. Что собой представляет программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 годы? Каковы ее основные приоритеты?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Современная экономика является:



- а) рыночной;
  - б) нерыночной;
  - в) смешанной, т.е. в ней функционируют рыночный сектор и нерыночный одновременно;
  - г) верного ответа нет.
2. Современная экономика должна быть:
- а) самоуправляемой, т.е. развиваться по принципу «пусть идет, как идет»;
  - б) регулируемой государством;
  - в) управляемой государством;
  - г) в определенных границах как самоуправляемой, так и регулируемой и управляемой государством.
3. Регулирование макроэкономики в современных условиях:
- а) является функцией государственного управления;
  - б) не является функцией государственного управления;
  - в) такую функцию государство выполнять не должно;
  - г) все предыдущие ответы неправильные.

## **ГЛАВА 7**

### **ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

#### **В ЭТОЙ ГЛАВЕ**

- говорится о том, что собой представляет финансовая система страны, каковы ее функции и структура;
- много места отводится такому элементу финансовой системы, как государственный бюджет, называются его основные функции, описывается структура;
- дается представление о налогообложении и его принципах, системе налогов;
- раскрываются сущность и типы фискальной политики государства.

#### **7.1. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА, ЕЕ ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА**

##### **7.1.1. Финансы и их функции**

Финансы возникли тогда, когда в результате производства товаров и их реализации формировались денежные доходы участников производства. При

этом возникла необходимость в распределении и использовании этих доходов. Так, получение выручки от реализации продукции основано на таких функциях денег, как мера стоимости, средство платежа и обращения. Но это еще не финансы, а вот распределение выручки — это уже финансовые отношения.

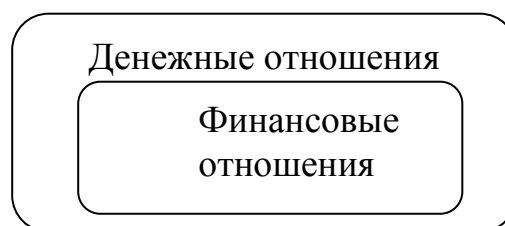
Сам термин **«финансы»** происходит от латинского слова «financia», что значит платеж, доход. Впервые в этом значении финансы стали использоваться в XIII – XV вв. в Италии. В дальнейшем этот термин получил международное признание и сейчас используется для обозначения отношений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных фондов.

Вместе с тем, заметим, что категория «финансовые отношения» по объему меньше, нежели категория «денежные отношения». Дело в том, что денежные отношения охватывают все экономические отношения, связанные с выполнением функций денег, а финансовые отношения характеризуют только движение денежных фондов. В финансовые отношения, например, не входят денежные отношения по поводу товарного и денежного обращения в розничной торговле, оплаты транспортных услуг, бытовых, коммунальных, зрелищных и др., дарения и наследования.

Под **финансовыми отношениями** подразумевают шесть видов отношений, которые возникают между:

- Предприятиями по поводу платежных обязательств поставщиков и покупателей, штрафных санкций за их нарушение, материального вознаграждения за выполнение особых требований заказчика и т.д.;
- Государством и предприятиями, охватывающие платежи в государственный бюджет, отчисления в различные фонды и организации отраслевого и территориального уровней;
- Предприятиями и банками в связи с получением и возвратом кредитных средств;
- Предприятием и его структурными подразделениями и работниками по поводу оплаты труда;
- Органами государственного управления различных уровней по поводу распределения дифференциальной ренты, финансирования экономических программ и т.д.;
- Государством и населением по поводу получения выплат и льгот из общественных фондов потребления и т.д.

На языке логики соотношение между объемами категорий «финансовые отношения» и «денежные отношения» можно представить следующим образом:



### Рис. 7.1. Соотношение между объемами категорий «денежные отношения» и «финансовые отношения»

На основе сказанного уже можно определить объем категории «финансы». *Финансы* — это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения, перераспределения и использования денежных фондов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

Объектом финансовых отношений являются такие финансовые ресурсы, как чистый доход, амортизационные отчисления на реновацию, налоги и неналоговые платежи, финансовые резервы и т.д.

Финансы выполняют четыре основные функции: распределительную, контролируемую, фискальную и управляющую.

**Распределительная** функция состоит в том, что финансы опосредуют распределение и перераспределение ВВП. Реализация этой функции позволяет формировать денежные фонды домашних хозяйств, фирм и населения.

Распределительная функция тесно связана с **контролирующей** функцией. Эта функция обусловлена тем, что движение денежных средств может количественно отображаться финансовыми показателями, информирующими о движении финансовых ресурсов. Контролирующую функцию финансов реализуют: органы государственной власти и управления (министерство финансов, налоговые инспекции); финансовые службы фирм, организаций и учреждений; аудиторские фирмы и т.д.

**Фискальная** функция состоит в присвоении дохода государством. Оно и понятно, если государство не будет присваивать часть дохода, создаваемого в отраслях народного хозяйства, то оно прекратит свое существование вообще.

**Управляющая** функция заключается в том, что финансы — один из основных инструментов государственного управления экономикой. Эту функцию, прежде всего, выполняют государственные финансы через государственный бюджет.

#### 7.1.2. Структура и принципы финансовой системы

**Финансовую систему** образуют финансовые отношения, возникающие между различными субъектами хозяйствования, и соответствующие им учреждения.

Различают финансовые учреждения в узком и в широком смысле этого слова. К финансовым учреждениям в узком смысле относятся национальные и коммерческие банки, финансово-кредитные учреждения и финансовые небанковские посредники. В их число в широком смысле включают и финансовый аппарат: министерства финансов, отраслевых министерств, ведомств и фирм.

Финансовая система включает в себя следующие звенья:

- Государственный бюджет и местные бюджеты;
- Фонды социального, имущественного и личного страхования;

- Валютные резервы государства;
- Денежные средства фирм, учреждений и организаций;
- Специальные денежные фонды.

Основными принципами построения финансовой системы являются принципы демократического централизма и фискального федерализма.

Принцип **демократического централизма** характерен для централизованно управляемой экономики и предполагает сосредоточение в центре большей части финансовых средств государства. Такой принцип и был реализован, например, в экономике СССР.

Принцип **фискального федерализма** предполагает распределение функций между различными звеньями финансовой системы. Правительство в этом случае призвано обеспечивать общенациональные программы, например, оборону, освоение космоса, внешние отношения. Источником финансирования таких программ является государственный бюджет. Местные же органы власти осуществляют, например, финансирование школ, больниц, строительство жилья, охрану общественного порядка.

Финансовая система состоит из централизованных (государственных) и децентрализованных финансов.

**Централизованные** финансы включают бюджеты различных уровней государственной власти и внебюджетные фонды. Во внебюджетные фонды включают фонды пенсионный, социального страхования, государственный фонд занятости, фонды обязательного медицинского страхования, а также кредитные средства.

Под **децентрализованными** финансами подразумевают:

- Финансы предприятий — фонд накопления, амортизационные отчисления, фонд потребления и фонд резервов;
- Финансы отраслей, организаций и учреждений;
- Семейные бюджеты.

## 7.2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

В системе государственных финансов главное место занимает государственный бюджет. Правительство использует его как инструмент перераспределения национального дохода и управления экономикой.

### 7.2.1. Государственный бюджет, его функции и структура

*Бюджет* (от французского «бужетт» – кожаная сумка, мешок) — это фонд финансовых ресурсов, который формируется на определенный период времени и существует в виде баланса денежных доходов и расходов страны, региона, или отдельной организации.

Содержание и структура бюджета определяются как объективными, так и субъективными факторами.

Госбюджет — один из главных инструментов финансовой политики государства. Он, как правило, используется для преодоления кризисных явлений в экономике, снижения инфляции, проведения социальной политики. По внешней форме *госбюджет* представляет собой ежегодно составляемую смету доходов и расходов государства, его основной финансовый план. Проект бюджета ежегодно составляется, обсуждается и утверждается законодательной властью страны. Сущность бюджета наиболее полно проявляется в его функциях. Какие это функции? Основных функций пять:

**Перераспределение национального дохода.** Через госбюджет происходит перераспределение более половины национального дохода и около 3/4 денежных средств. Это позволяет государству не только удовлетворять национальные потребности, но и обеспечивать программы экономического и социального развития страны.

**Управление процессом воспроизводства в макроэкономике** с целью поддержки отраслей, определяющих основные направления экономического и социального прогресса страны.

**Осуществление социальной политики,** направленной на реализацию принципов социальной справедливости.

**Обеспечение внутренней и внешней безопасности страны.**

**Содержание аппарата государственного управления.**

**Структура бюджета** определяется государственным устройством. В унитарных государствах, в Беларуси например, консолидированный бюджет включает республиканский бюджет и местные бюджеты (рис. 7.2). система местных бюджетов соответствует административно-территориальному делению страны.

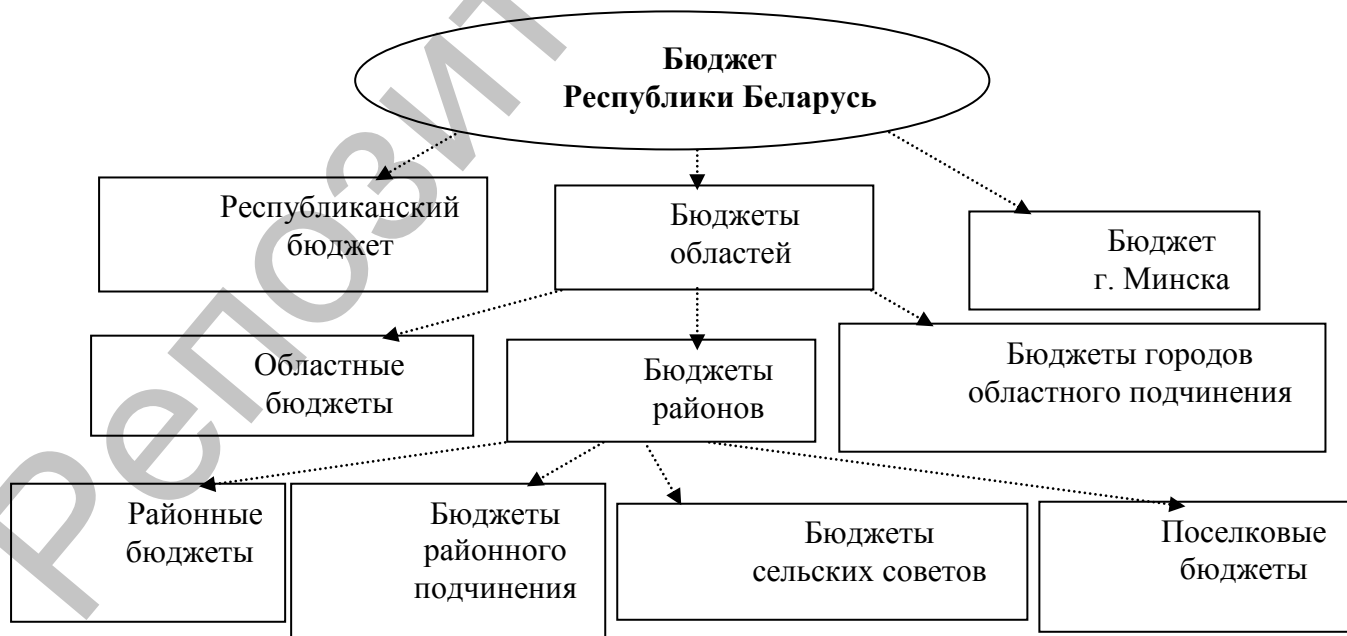


Рис. 7.2. Бюджетная система Республики Беларусь

В федеративных государствах (США, Россия) консолидированный бюджет трехуровневый — помимо центрального бюджета и местного, он включает бюджеты промежуточных звеньев. В России, например, консолидированный бюджет образуют такие бюджеты, как федеральный бюджет, субъектов Российской Федерации, Татарстана, например, и местные бюджеты.

Совокупность всех видов бюджетов образует бюджетную систему государства. В основе ее устройства лежит принцип фискального федерализма.

**С одной стороны**, он предполагает разграничение функций между бюджетами различных уровней. В чем это проявляется?

Во-первых, бюджеты разрабатываются, утверждаются и используются соответствующими органами государственной власти.

Во-вторых, каждый бюджет имеет собственные источники доходов, которые закреплены за ним законодательно.

В-третьих, соответствующие органы государственной власти устанавливают направления расходования бюджетных средств. За счет централизованного бюджета, например, финансируются крупные национальные программы — национальная оборона, государственное управление, освоение космоса и т.д. Из местных бюджетов денежные средства направляются на развитие регионов — содержание учреждений социальной сферы, развитие местного хозяйства, благоустройство территорий и т.д.

**С другой стороны**, фискальный федерализм предполагает оказание финансовой помощи нижестоящим звеньям в форме дотаций, субвенций. *Дотации* — это безвозмездно предоставляемые определенные суммы денег для пополнения доходов и минимизации бюджетного дефицита нижестоящего звена. Они не имеют строго целевого назначения. *Субвенции* — это денежные суммы, предоставляемые в нижестоящие бюджеты со строго определенной целью.

Среди бюджетов разных уровней ведущую роль играет центральный бюджет, в котором аккумулируется значительная часть финансовых ресурсов государства.

Организацией работы по формированию и исполнению государственного бюджета, как правило, занимается Министерство финансов. Рассмотрение и утверждение бюджетов входит в основные функции законодательной ветви государственной власти. Бюджет государства составляется на один год. В некоторых странах бюджетный и календарный годы не совпадают. В Великобритании, Японии, Канаде, например, он начинается с 1 апреля, а в США — с 1 октября.

Государственный бюджет состоит из доходной и расходной частей. Существуют бюджетный и кредитный методы формирования и использования бюджетных средств. Суть **бюджетного** метода состоит в том, что часть доходов населения и субъектов хозяйствования изымается в форме налогов, обязательных платежей и безвозмездно предоставляются средства из бюджета. **Кредитный** же метод предполагает формирование бюджетных ресурсов за счет посту-

плений от внутренних и внешних займов, или расходуются на выдачу ссуд, кредитов. Основным методом является бюджетный метод.

### Как формируются доходы государственного бюджета?

**Доходы** государственного бюджета в количественном выражении представляют собой долю государства в валовом внутреннем продукте (ВВП). Они включают денежные поступления, которые не подлежат дальнейшему перераспределению независимо от того, производилась по ним фактически оплата или нет, за исключением полученных дотаций. В Беларуси, например, в 2006 году доходы консолидированного бюджета, где суммируются республиканский и местные бюджеты, составили около 47,6% от ВВП. На их абсолютную величину и удельный вес большое влияние оказывают как объем национального дохода, так и задачи, стоящие перед государством.

В табл. 7.1 представлена структура доходов госбюджета Республики Беларусь в 2006 году.

Таблица 7.1

#### Доходы республиканского бюджета Республики Беларусь в 2006 г.

№	Вид доходов	В трлн. руб.	Доля в %
1.	Налоговые доходы: на доходы и прибыль; на фонд заработной платы; на товары и услуги; от внешнеэкономической деятельности и т.д.	16,3	63,9
2.	Взносы на государственное социальное страхование	8,1	31,8
3.	Неналоговые доходы: от использования госимущества; предпринимательской и иной деятельности; административные штрафы и т.д.	1,1	4,3
	Всего	25,5	100,0

Основным источником поступления доходов, как видим, являются налоговые поступления. При этом большая часть доходов приходится на налог на добавленную стоимость (НДС), на прибыль и акцизы, от внешнеэкономической деятельности. Большую роль в формировании доходов также играют и взносы на государственное социальное страхование.

### На что идут деньги из государственного бюджета?

Ответ на поставленный вопрос дает структура расходов в Республике Беларусь в 2006 году (3, 56), представленная данными табл. 7.2.

Таблица 7.2

### Расходы республиканского бюджета Республики Беларусь

№	Виды расходов	В млрд. руб.	Доля в %
1.	Общегосударственные расходы	6.061	22,75
2.	Национальная оборона	908	3,41
3.	Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	1.484	5,57
4.	Национальная экономика	5.743	21,56
5.	Охрана окружающей среды	426	1,60
6.	Жилищные и коммунальные услуги	7	0,03
7.	Здравоохранение	733	2,75
8.	Физическая культура, спорт, культура и СМИ	368	1,38
9.	Образование	1.004	3,77
10.	Социальная политика	9.904	37,18
	Всего	26.638	100,0

Больше всего бюджетных средств (45,08%) затрачивается на содержание и развитие социальной сферы, проведение сильной социальной политики. Это затраты на пенсионное обеспечение, социальную защиту и помощь, проведение молодежной политики, содержание государственного фонда содействия занятости и фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и т.д. Вместе с тем явно недостаточны пока расходы на науку и образование, а ведь это важнейшие отрасли духовного производства.

Оправдано значительными являются и расходы на развитие национальной экономики (более 21%). Сюда входят затраты на развитие сельского хозяйства, промышленности, энергетики, транспорта, дорожного хозяйства, прикладные научные исследования, научно-технические программы и проекты, связанные с национальной экономикой.

Динамика структуры государственных расходов в перспективе в большой мере определяется изменениями в демографическом составе населения. Если в странах увеличивается доля пожилых людей (Россия, Беларусь), то в расходах, ясно, будет возрастать и доля затрат на пенсионное обеспечение и охрану здоровья. В этом случае будет увеличиваться и доля государственных расходов в ВВП.

В странах с относительно молодым населением увеличиваются, прежде всего, затраты на образование, физическую культуру и спорт, создание новых рабочих мест.

Существенно увеличиваются расходы государства и в том случае, если значительная часть основных производственных фондов в стране изношена фи-



зически и морально, что характерно для переходной экономики. В определенной мере этот рост государственных расходов может быть компенсирован за счет приватизации государственного имущества. Однако при этом приватизация не должна быть самоцелью.

Структура расходов в госбюджете имеет свои особенности и в самих развитых странах. Однако везде действуют тенденция к возрастанию доли расходов государства в ВВП. На существование такой тенденции обратил внимание немецкий экономист А. Вагнер еще в XIX веке. По его мнению, в национальной экономике действует «закон возрастающей государственной активности», согласно которому государственные расходы промышленно развитых стран должны расти быстрее, чем объемы национального производства и дохода. Имеются в виду, прежде всего, инвестиции в человека. Для обоснования этой тенденции он приводил целый ряд доводов.

Во-первых, развитие экономики сопровождается трениями и конфликтами между субъектами хозяйствования. Поэтому государство должно увеличивать средства на содержание судов, оказание юридической помощи населению, т.е. создавать и поддерживать условия эффективного развития экономики.

Во-вторых, появление новой техники и технологий требуют больших инвестиций. Они могут быть обеспечены только акционерными обществами и государственными корпорациями. Новые технологии приводят к образованию монополий, что также обуславливает возрастание роли затрат государства. По мере развития экономики государство будет все больше тратить средств на образование и здравоохранение. Экономическая практика подтвердила прогноз А. Вагнера. Во всех странах в XX веке доля расходов государства в ВВП возросла в несколько раз.

В целях оценки состояния госбюджета следует четко разграничивать доходы и расходы. Согласно классификации МВФ, все доходы являются поступлениями в госбюджет, но не все поступления являются доходами. Непонятно? Так, например, поступления средств, получаемых за счет предоставления правительству кредита, не являются доходами, так как кредит надо возвращать. Точно так же не все платежи правительства являются расходами. Возврат, например, кредита не является расходованием средств, а вот выплата процентов по долгу является расходной статьей госбюджета.

### 7.2.2. Бюджетный дефицит и государственный долг

Долги бывают не только у семьи, отдельного человека, у фирмы, но и у государства. Что они собой представляют? Вначале образуется бюджетный дефицит, который затем и превращается в государственный долг.

*Бюджетный дефицит* — это та часть суммы, на которую в данном году расходы госбюджета превышают доходы. Причины дефицита могут быть самые разные: реализация государственных программ развития экономики; мили-

таризация экономики; ведение войн и стихийные бедствия; экономические кризисы и т.д. Во всех случаях государству приходится увеличивать расходы.

Различают структурный и циклический дефициты. *Структурным* называют дефицит, возникающий при данном уровне расходов, налогов и естественном уровне безработицы. На него государство может пойти сознательно, реализуя определенные социально-экономические программы. Однако гладко бывает только, к сожалению, на бумаге. *Реальный дефицит* может оказаться больше структурного по величине. Основной причиной такого явления может быть спад производства. С одной стороны, он приводит к сокращению доходов предпринимателей, населения, а, следовательно, — к уменьшению налоговых поступлений. С другой стороны, при этом растут выплаты по безработице и другим социальным программам. Разность между дефицитом реальным и структурным и получила название *циклического дефицита*. Возможна, конечно, и противоположная картина, когда реальный дефицит меньше структурного, тогда говорят о *циклическом излишке*. В случае, если доходы превышают расходы, имеет место *профицит*.

Уровень дефицита госбюджета определяется отношением абсолютной величины дефицита бюджета к объему бюджета по расходам или к величине ВВП. Считается нормальным, если бюджетный дефицит составляет 2-3% от ВВП. В Беларуси в 2006 г. это соотношение составляло около 1,4%.

Различают четыре варианта финансирования бюджетного дефицита: увеличение налогов; дополнительная эмиссия денег; выпуск государственных займов; привлечение внешних займов.

Повышение налогов, понятное дело, снижает экономическую активность предпринимателей, стимулы к труду. Дополнительная эмиссия тоже не желательна, поскольку увеличивает инфляцию. Поэтому государство для покрытия бюджетного дефицита, как правило, выпускает, ценные бумаги (казначейские векселя, облигации), которые продаются населению и субъектам хозяйствования. По облигациям, естественно, выплачивается соответствующий процент. По истечении срока обращения облигации погашаются правительством. В странах с переходной экономикой, например в Беларуси, одним из источников финансирования бюджетного дефицита являются средства, полученные от продажи объектов государственной собственности.

*Государственный долг* — это сумма долгов страны другим странам, а также своим или иностранным физическим и юридическим лицам. Он состоит из суммы бюджетных дефицитов и суммы финансовых обязательств иностранным кредиторам (за вычетом, ясно, той части, которая пошла на покрытие бюджетного дефицита) на определенную дату. Рост государственного долга имеет место практически во всех странах, что объясняется хронической дефицитностью государственных финансов в большинстве стран.

Различают внутренний и внешний долг. *Внутренний долг* — это долг государства населению, предприятиям и организациям своей страны. *Внешний*

*долг* — это задолженность гражданам, организациям и правительствам других стран.

При внешнем долге другим странам приходится отдавать ценные товары и оказывать услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что негативно сказывается на развитии страны. Кроме того, при предоставлении займа страна-кредитор может потребовать выполнения ряда условий, «неудобных» для заемщика. И это еще не все. Большой внешний долг снижает авторитет страны. Внешний долг оценивается такими показателями, как доля внешнего долга в ВВП, отношение годового объема выплат по внешнему долгу к объему валовых поступлений за год. Считается, что оно не должно превышать 25%.

Внутренний долг, конечно, тоже не приятен, но является все-таки меньшим из двух зол. При внутреннем долге товары и услуги за границу не «утекают». Что же плохого?

Во-первых, выплата процентов по долгам увеличивает неравенство различных слоев населения в доходах. Дело в том, что ценные государственные бумаги покупают наиболее обеспеченные граждане, а налоги, за счет которых финансируется выплата процентов, платят все.

Во-вторых, чтобы погашать долг, выплачивать проценты, правительство повышает ставки налогов и, следовательно, уменьшает величину инвестиций и замедляет развитие экономики.

В-третьих, выпуск в обращение новых ценных государственных бумаг приводит к повышению ставки ссудного процента, что негативно сказывается на инвестициях.

И, наконец, в-четвертых, большой внутренний долг отпугивает иностранных инвесторов и порождает у населения неуверенность в будущем.

Таким образом, как говорится, «хрен редьки не слаще». Поэтому важнейшей задачей правительства на уровне макроэкономики является сокращение бюджетного дефицита и государственного долга.

А теперь поговорим о налогах вообще и о налоговой системе страны. Без налогов, как об этом знает каждый из нас, государство просто не может существовать.

### 7.3. «ЗАПЛАТИ НАЛОГИ И ...»

Без налогов нет и государства. Для выполнения возложенных на него функций требуются не просто деньги, а большие деньги. Поэтому нужны и налоги. Вопрос лишь в том, какие они должны быть по величине и по виду.

#### 7.3.1. Налоги и их функции. Принципы налогообложения

*Налоги* — это обязательные платежи физических и юридических лиц в доход государства. Они возникли вместе с товарным производством и государством и выражают обязанность физических и юридических лиц, получивших доходы, участвовать в формировании финансовых государственных средств.

Таким образом, сущность налогов состоит в изъятии государством определенной части ВВП в виде обязательного взноса в пользу общества.

Налоги выполняют четыре важнейшие функции: фискальную, управляющую, социальную и контролирующую.

**Фискальная функция** состоит в том, что налоги являются источником поступлений денег в казну государства с целью финансирования государственных расходов.

**Управляющая функция** налогов реализуется через систему дифференцируемых налоговых льгот.

Во-первых, с помощью налогов можно либо стимулировать, либо сдерживать развитие отраслей народного хозяйства и видов деятельности. В этом случае, как видно, просходит управление предложением товаров и услуг.

Во-вторых, изменение налогов также позволяет сокращать либо увеличивать совокупное предложение.

**Социальная функция** налога предполагает перераспределение доходов от богатых к бедным. Государство, например, устанавливая льготы на благотворительную деятельность предпринимателей, привлекает их к решению социальных задач. Перераспределение доходов осуществляется и посредством дифференцированного налогообложения.

Финансисты выделяют и **контролирующую** функцию налогов. Ее смысл состоит в том, чтобы количественно отразить налоговые поступления и сопоставить их с потребностями государства в финансовых средствах. Она позволяет также оценить эффективность налогового механизма, контролировать движение финансовых ресурсов, вносить коррективы в налоговую систему и политику.

Совокупность налогов, принципов и методов их построения и взимания образует *налоговую систему* государства.

Выделяют двух и трехзвенные налоговые системы, что определяется вертикальной структурой государственной власти.

В большинстве стран используется двухзвенная налоговая система, в том числе и в Беларуси. В соответствии с такой системой налоги подразделяются на общегосударственные и местные. Однако, например, в России, Германии, США, функционирует трехзвенная система налогов, где выделяют общегосударственные, региональные и местные налоги.

В систему налогообложения закладываются определенные принципы. Некоторые из них сформулировал еще Адам Смит (22, 588-589):

- подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу;
- налог, который обязуется выплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определен;
- вид налога, срок уплаты и способ платежа должны быть удобны налогоплательщику;

- каждый налог должен быть так задуман и разработан, чтобы он брал и удерживал из кармана народа возможно меньше из того, что он приносит казначейству государства.

С тех пор много воды утекло. Каковы современные принципы налогообложения?

**Социальная справедливость.** В теории налогообложения выделяют *горизонтальную и вертикальную справедливость*. В первом случае предполагается, что налогоплательщики в равном экономическом положении должны уплачивать и одинаковые налоги. Во втором — налогоплательщики, находящиеся в неравных условиях, должны уплачивать и различные налоги.

**Всеобщность** означает охват налогами всех физических и юридических лиц, располагающих доходами, имуществом.

**Обязательность** — все лица, облагаемые налогами, обязаны уплачивать их в срок и в полной мере.

**Равнонапряженность** — взимание налогов по единым ставкам независимо от субъекта налогообложения.

**Однократность**, или «не стричь одну овцу дважды». Не брать с объекта налогообложения более одного раза.

**Стабильность** — налоговые ставки и порядок взимания налогов должны быть относительно стабильны.

**Простота и доступность для восприятия** налогоплательщика.

**Гибкость** — налоговая система должна стимулировать развитие приоритетных отраслей народного хозяйства.

Система налогообложения состоит из ряда элементов. Каковы они?

**Субъект налога** — плательщик налога, например, предприниматель.

**Носитель налога** — лицо, фактически уплачивающее налог. Непонятно? Выделение этого элемента связано с тем, что иногда бремя налога перекладывается с субъекта налогообложения на покупателя продукции через механизм цен, например, при уплате НДС, акцизного налога.

**Объект налога** — это любое благо, с которого взимается налог. Объектами налогообложения, например, являются прибыль, имущество, добавленная стоимость и т.д.

**Источник налога** — это доход субъекта налогообложения, за счет которого уплачивается налог, например, прибыль, заработная плата, рента.

**Единица налогообложения** — единица измерения величины налога, например, рубли, метры, гектары.

**Ставка налога** — величина налога на единицу обложения объекта.

### 7.3.2. Какие бывают налоги?

Каких только налогов не знает история мировой экономики. В Византийской империи, например, существовали налоги на оружие для солдат, на взвешивание продуктов. Во Флоренции в XIV веке был «витринный налог», кото-

рый уплачивали владельцы магазинов и мастерских. В России изобретательность чиновников тоже была через край. Достаточно вспомнить налог на дым, в результате чего часть населения топила избы «по-черному». При Петре I был налог на бороду.

Теперь попытаемся как-то упорядочить многообразие налогов и классифицировать их по определенным признакам.

**По величине процентной ставки** налоги подразделяются на прогрессивные, пропорциональные и регрессивные (рис. 7.3).

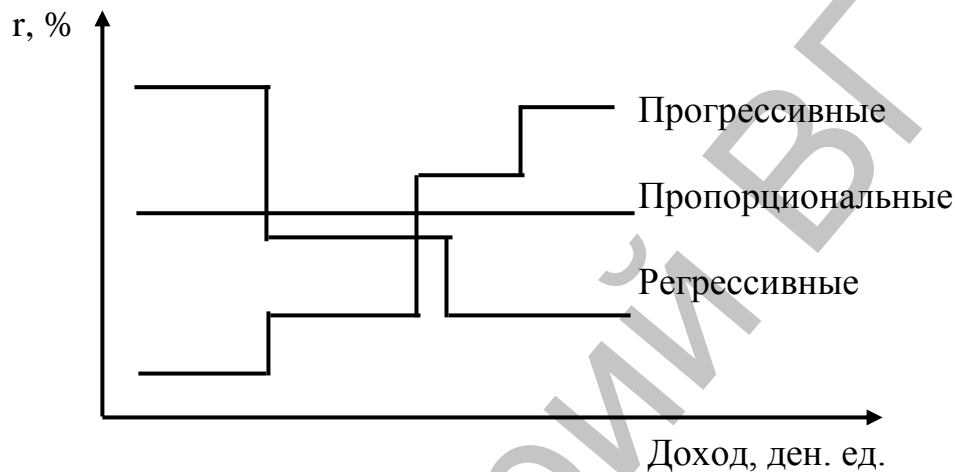


Рис. 7.3. Классификация налогов по величине процентной ставки

**При прогрессивном налоге**, чем больше доход плательщика, тем выше процентная ставка налоговых отчислений. По прогрессивной шкале устанавливается подоходный налог в многих странах, например, в Швеции, Голландии, Дании, Германии. В Беларуси ставка подоходного налога меняется от 9 до 30%. Это вполне соответствует принципу социальной справедливости, перераспределению доходов от богатых к бедным. Вместе с тем считается, что высшая ставка подоходного налога должна находиться в пределах 50-70%, как это имеет место в выше названных странах.

**При пропорциональном налоге** устанавливается единая налоговая ставка независимо от величины дохода. В России, например, ставка подоходного налога составляет 13%. Пропорциональную ставку подоходного налога вряд ли можно назвать социально справедливой. Допустим, что она равна 10%. Тогда, к примеру, некто Иванов с дохода в 200 тыс. руб. уплатит 20 тыс. руб., а Адамович с двух миллионов — 200 тыс. руб., т.е. в 10 раз больше Иванова. Так, вроде бы, и должно быть, если бы не одно но. По закону Энгеля малообеспеченные семьи тратят на приобретение предметов потребления первой необходимости относительно большую долю дохода по сравнению с более состоятельными. Так, Иванов потратит на эти цели, предположим, 60% дохода, или 120 тыс. руб. 20 тыс. руб. у него уйдет на уплату налога, а на остальные нужды, следовательно, останется всего навсего 60 тыс. руб. У Адамовича, положим, на предметы первой необходимости уйдет 600 тыс. руб., на подоходный налог — 200 тыс. руб. На все остальное у него останется 1 млн. 200 тыс. руб. или в 20 раз больше,

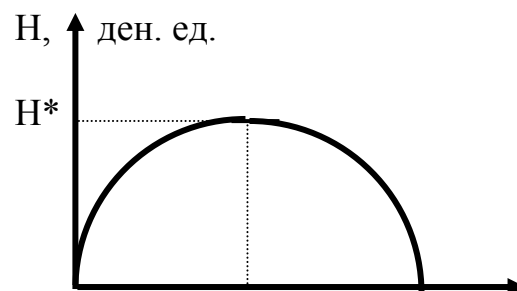
нежели у Иванова, хотя его доход больше в 10 раз. Принцип социальной справедливости явно нарушается.

Есть еще и **регрессивная налоговая ставка**. Она фактически тем меньше, чем выше доход. “Неужели и такое возможно?” — спросите Вы. Бывает, к сожалению, и так. Примерами регрессивных налогов являются все косвенные налоги, которые фактически уплачиваются покупателями. О них подробный разговор еще впереди. Такие налоги устанавливаются как фиксированный процент от продажной цены. Своеобразие таких налогов состоит в следующем. С одной стороны, они пропорциональны цене товара. Но с другой — они регрессивны, поскольку оплачивает их покупатель из своих доходов. Объясняет такую ситуацию уже упомянутый закон Энгеля. Объясним сказанное на примере. Пусть Иванов и Адамович, о которых речь уже шла, решили приобрести по кофемолке за 100 тыс. руб. каждую. В ее цену включим косвенный налог в 20% или 20 тыс. руб. Для Иванова с его месячным доходом в 200 тыс. руб. такая сумма составит 10% дохода, а для Адамовича с доходом в 2 млн. руб. — 1%, или в 10 раз меньше. “Почувствуйте, как говорится, разницу”.

Таким образом, при регрессивном налоге и, в меньшей мере, при пропорциональном большую часть налогов уплачивают мало- и среднеобеспеченные налогоплательщики, а при прогрессивном — большая тяжесть налогового бремени ложится на наиболее обеспеченные семьи.

Величина прогрессивного налога тоже имеет свой предел. Во всем, ясное дело, надо знать меру. Но какова она, эта мера? Американский экономист А. Лаффер пришел к выводу, что величина налоговой ставки не должна превышать 50%. Но в Нидерландах она — 60%, в Дании — 58, Швеции — 56. Нельзя, следовательно, “стричь всех под одну гребенку”. Предельная величина ставки подоходного налога зависит от многих факторов: состояния экономики, ее социальной ориентации, традиций, конкретно-исторических особенностей переживаемого периода и т.д.

По А. Лафферу высокие налоги уменьшают предложение труда и размеры сбережений. Эти причины сдерживают развитие производства. Зависимость между налоговыми ставками  $r$  и объемом налоговых поступлений  $N$  Лаффер выразил в виде кривой, которая носит его имя (рис.7.4). Согласно кривой Лаффера, по мере возрастания ставки налога налоговые поступления сначала увеличиваются, при  $r^* = 50\%$  достигают максимума  $N^*$ , а затем уменьшаются и, в конце концов, производство становится бессмысленным.



0                       $r^*$                       100  $r, \%$

Рис. 7.4. Кривая Лаффера

В реальной действительности линия налоговых поступлений в зависимости от величины налоговой ставки является ломаной линией, которая может и иметь следующий вид:

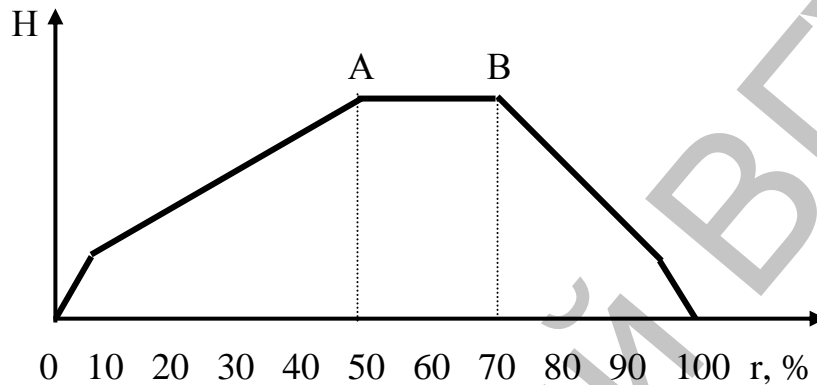


Рис. 7.5. Линия налоговых поступлений в зависимости от величины налоговой ставки

Отрезок АВ указывает на то, что в различных странах величина предельной налоговой ставки различна, например, в нашем случае она находится в границах от 50 до 70%. Далее же увеличение налоговой ставки ведет к сокращению налоговых поступлений.

Величина налогового бремени, очевидно, не должна расти быстрее величины располагаемого дохода (РД) плательщика налога (формула 7.1):

$$k = \text{IPД} / \text{IH} \geq 1, \text{ или } k = \text{I} (\text{ЛД} - \text{H}) / \text{IH} \geq 1. \quad (7.1)$$

где IPД – индекс располагаемого дохода;  $k$  – коэффициент стимулирующего налогообложения; ЛД – величина личного дохода; H – величина налога; IH – индекс налога.

**По объекту обложения** выделяют налоги прямые и косвенные. *Прямые налоги* – это налоги на доходы физических и юридических лиц или на объекты имущества. В этом случае лицо, чей доход или имущество облагается налогом, и лицо, уплачивающее налог, совпадают. Прямые налоги обладают рядом достоинств. Во-первых, они выплачиваются из дохода и, следовательно, более справедливы. Во-вторых, здесь четко обозначен круг плательщиков, каждый из которых знает, когда и какую сумму должен уплатить. В-третьих, существуют трудности в переложении прямых налогов на других лиц, если это возможно вообще.

Среди прямых налогов основными являются налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, поимущественные налоги.

**Налогом на прибыль** облагается чистая прибыль юридических лиц. Он взимается по пропорциональным ставкам, которые, как правило, дифференци-



руются в зависимости от объекта налогообложения с учетом специфики отрасли. Существуют также налоговые льготы, скидки, к которым, например, можно отнести ускоренную амортизацию.

**Подходным налогом** с физических лиц (личным подходным налогом) облагается совокупный доход плательщика за вычетом разрешенных законом вычетов и налоговых льгот. Он, как об этом уже было сказано, в основном бывает прогрессивным, хотя в отдельных случаях возможно пропорциональное и даже регрессивное налогообложение. При этом выделяется *налогооблагаемый минимум*, а затем ставка налога начинает повышаться по мере роста дохода.

**Поимущественными налогами** облагается движимое и недвижимое имущество, например, земля, строения, ценные бумаги.

Косвенные налоги – это налоги, которые включаются в цену товара или услуги, увеличивая ее. Такие налоги перечисляются в налоговые органы предприятиями, фирмами, а фактически их оплачивает покупатель. К косвенным налогам относят налог на добавленную стоимость (НДС), налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины.

**НДС** впервые появился в 50-е годы XX века. Этот налог введен во многих странах, в т.ч. и в Беларуси. Объектом обложения в этом случае является стоимость, которую предприятия добавляют к стоимости сырья, материалов, комплектующих при производстве и реализации продукции, выполнении работ или оказании услуг. При этом могут быть использованы одна или несколько ставок налога в зависимости от специфики отрасли. Каковы достоинства НДС? Во-первых, он взимается с широкого круга плательщиков, так как им облагаются практически все отрасли и виды экономической деятельности. Во-вторых, этот налог просто рассчитывается и взимается. И, в-третьих, он обеспечивает надежные и устойчивые поступления в госбюджет.

*Налог с продаж* существует далеко не во всех странах. *Акцизные налоги* взимаются с отдельных видов товаров, работ, услуг, которые имеют монополично высокие цены и устойчивый спрос. Они устанавливаются, например, на вино, водку, сигареты, меховые и ювелирные изделия. Плательщиками таких налогов являются субъекты хозяйствования. Объектом налогообложения является выручка, полученная от реализации произведенной продукции. Ставки дифференцируются по видам товаров. Этими налогами облагаются только товары, реализуемые на внутреннем рынке.

*Таможенные пошлины* взимаются с перевозимых через границу товаров по ставкам, предусмотренным таможенными тарифами. Различают импортные, экспортные и транзитные пошлины. Их величина определяется либо в процентах к таможенной стоимости товаров, либо в абсолютном размере.

**По сфере распространения** различают общегосударственные (республиканские) и местные налоги. *К республиканским* налогам относят налоги, поступающие в госбюджет и формирующие его на 90%, например, большая часть НДС, на прибыль и на доходы, таможенные пошлины. *К местным* налогам относятся налоги, поступающие в местные бюджеты.

**По использованию** поступающих средств выделяют общие и специфические (специальные) налоги. *Общие налоги* по использованию не имеют конкретного назначения. Они идут на финансирование капитальных и текущих затрат как государственного, так и местного бюджетов. *Специальные налоги* предназначены для использования строго в определенных целях. К ним же относятся и экологический налог. Этот налог, например, взимается с предприятий за объем добычи природных ресурсов и выбросов в окружающую среду загрязняющих веществ. Такой налог дифференцируется в зависимости от превышения объемов добычи и выбросов сверх установленных лимитов и может взиматься в 3-5 кратном размере.

**По объектам обложения** выделяют налоги на имущество, ресурсы, доход или прибыль, налоги на действие.

**В Республике Беларусь** налоги и другие обязательные платежи по функциям и источникам можно объединить в 7 групп.

1. Налоги и сборы, уплачиваемые из выручки от реализации продукции (работ, услуг): НДС; акцизы; сбор в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки; местные налоги и сборы (налог на продажу товаров в розничной торговой сети, сборы за услуги).

2. Налоги на прибыль и доходы: подоходный налог; налог на прибыль; налог на дивиденды и приравненные к ним доходы; налоги на доходы иностранных юридических лиц, не осуществляющих свою деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство; налоги на доходы, полученные в отдельных сферах деятельности (налог на игровой бизнес, налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности).

3. Налог на недвижимость.

4. Налоги и сборы, уплачиваемые за счет прибыли, остающейся в распоряжении плательщиков: налог на приобретение автотранспортных средств, оффшорный сбор, местные налоги и сборы (целевые сборы, налог на рекламу).

5. Налоги на сборы, относимые на себестоимость продукции: чрезвычайный налог и отчисления в государственный фонд содействия занятости, уплачиваемый единым платежом; земельный налог; экологический налог; плата за проезд по автомобильной дороге Брест — Минск — граница Российской Федерации; плата за размещение отходов производства и потребления в окружающей среде.

6. Упрощенные системы налогообложения: единый налог с производителей сельскохозяйственной продукции; единый налог с индивидуальных предпринимателей; упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

7. Прочие сборы.

Значительную роль в Республике Беларусь играют косвенные налоги, обеспечивающие более половины поступлений в госбюджет. НДС, например, является бюджетообразующим налогом и формирует около четверти доходов

консолидированного бюджета страны. На долю акцизов приходится около 8% в доходах бюджета (23, 85).

#### 7.4. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

С государственным бюджетом связан такой инструмент управления макроэкономикой, как *фискальная политика*. Это совокупность мер правительства по изменению расходов государства и налогообложения для достижения соответствующих целей развития экономики.

Основными целями экономической политики, как известно, являются обеспечение устойчивого экономического развития, увеличение занятости экономически активного населения до естественного уровня, уменьшение инфляции.

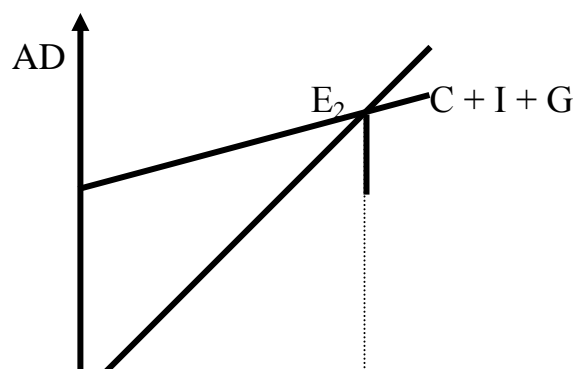
Фискальная политика, в зависимости от механизмов ее реагирования на изменение экономической ситуации, подразделяется на дискреционную политику и автоматическую.

##### 7.4.1. Дискреционная политика

*Под дискреционной политикой* понимают манипуляции правительства расходами и налогами с целью достижения определенных целей. Как происходит такое манипулирование? Допустим, что мы поставили перед собой задачу определить влияние налогов и расходов на совокупный спрос, на величину ВВП. При этом, моделируя ситуацию, будем исходить из следующих предпосылок:

- государственные расходы ( $G$ ) не влияют ни на потребление, ни на инвестиции;
- отсутствуют экспорт и импорт, т.е.  $X_n = 0$ ;
- вся совокупность налогов сводится к налогам на доходы населения;
- величина налоговых поступлений не меняется;
- фискальная политика влияет на совокупный спрос, но не на совокупное предложение.

С учетом принятых предпосылок проанализируем воздействие государственных расходов на экономику. При этом предположим, что совокупные расходы ( $AD$ ) первоначально включают потребительские расходы домашних хозяйств ( $C$ ) и инвестиции ( $I$ ). Теперь сказанное попробуем отобразить с помощью графика. Графически их динамику можно представить в виде отрезка  $C + I$  (рис. 7.6).



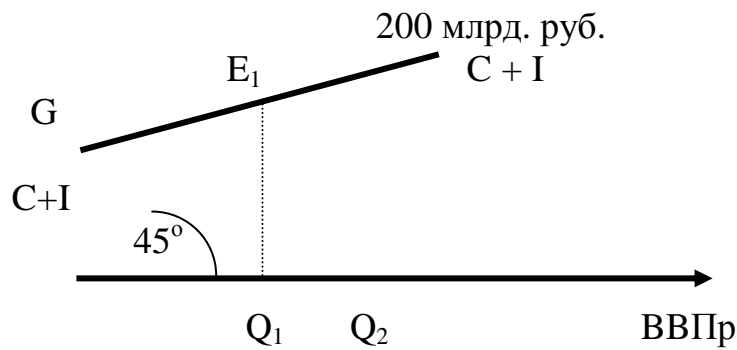


Рис. 7.6. Государственные расходы и равновесие ВВП

Предположим, что в период спада производства правительство решило сделать закупки товаров на 200 млрд. руб. Эти государственные расходы (G) будем считать постоянными для любого объема ВВП. Их введение вызвало рост совокупных расходов (AD) тоже на 200 млрд. руб. Это значит, что отрезок C + I был сдвинут вверх в положение C + I + G. Благодаря этому ВВП увеличился с Q<sub>1</sub> до Q<sub>2</sub>, а точка равновесия переместилась из положения E<sub>1</sub> в положение E<sub>2</sub>. На рисунке видно, что прирост ВВП больше величины закупок государства, вызвавших его. Это означает, что государственные расходы вызывают мультипликативный эффект роста ВВП. Мультипликатор государственных расходов (Mg) показывает, насколько изменится величина ВВП в результате изменения расходов государства. Его можно определить по следующей формуле:

$$Mg = \Delta \text{ВВП} / \Delta G. \quad (7.2)$$

Мультипликатор государственных расходов равен мультипликатору инвестиций, так как они вызывают одинаковый экономический эффект. В самом деле, рост государственного заказа, как и инвестиций, создает дополнительный спрос на товары, который вызывает первичное приращение дохода, равное росту государственных расходов. Часть дохода, определяемая предельной склонностью к потреблению (MPC), будет использована на потребление, что приведет к дальнейшему росту совокупного спроса и национального дохода. Следовательно, изменение государственных расходов приводит к мультипликативному росту национального дохода, как и изменение частных инвестиций. Поэтому величина мультипликатора государственных расходов может быть определена по следующей формуле:

$$Mg = 1 / (1 - MPC) = 1 / MPS. \quad (7.3)$$

Для определения прироста ВВП, полученного в результате роста государственного заказа, надо умножить Mg на  $\Delta G$ .

Вместе с тем будем иметь в виду, что государственные расходы не должны финансироваться за счет налоговых поступлений. В противном случае они не будут иметь стимулирующего воздействия. Увеличение налоговых ставок, наоборот, снизит стимулы деловой активности, что приведет к сокращению ВВП. Поэтому рост государственных расходов, как правило, сопровождается бюджетным дефицитом.

В периоды подъема экономики, когда частные расходы достаточно велики, правительство уменьшает закупки товаров. Сокращение государственных расходов сопровождается снижением уровня совокупных расходов и обуславливает в несколько раз большее уменьшение объема ВВП.

Таким образом, увеличивая расходы в период спада производства и сокращая их в годы экономических подъемов, государство смягчает экономические кризисы, добивается плавного роста объема производства.

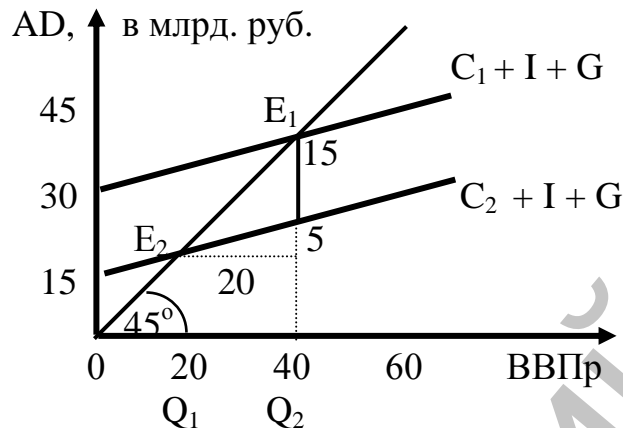


Рис. 7.7. **Налоги и равновесный ВВП**

Дискреционная фискальная политика предполагает и изменение налоговых ставок. Пусть первоначально совокупные расходы будут равны  $C + I + G$  (рис. 7.7).

Предположим, что государство ввело новый налог, который дает постоянные поступления в госбюджет в размере 20 млрд. руб. при любом равновесном ВВП. Согласно условиям, при которых рассматривается механизм фискальной политики, он будет взиматься с располагаемого дохода населения. Свои доходы население будет использовать на потребительские расходы ( $C$ ) и сбережения ( $S$ ), соотношение между изменениями которых определяет МРС. Примем МРС равным 0,75. С учетом  $MPC = 0,75$  введение налога в 20 млрд. руб. уменьшит совокупное потребление на 15 млрд. руб. ( $20 \text{ млрд. руб.} \cdot 0,75$ ). Отрезок  $C_1 + I + G$  сдвинется в положение  $C_2 + I + G$ . В связи с этим и точка макроэкономического равновесия переместится из положения  $E_1$  в положение  $E_2$ , а объем равновесного ВВП сократится с  $Q_2$  до  $Q_1$ . При этом разница между ними составит более 20 млрд. руб., что свидетельствует о наличии мультипликатора налогов. Он показывает изменение ВВП в результате изменения налоговых поступлений в госбюджет. Определить величину налогового мультипликатора ( $M_n$ ) можно по формуле

$$M_n = \Delta \text{ВВП} / \Delta \text{Н}, \quad (7.4)$$

где  $\Delta \text{Н}$  — изменение величины налоговых поступлений.

При этом заметим, что величина налогового мультипликатора меньше величины мультипликатора государственных расходов. Это объясняется тем, что изменение государственных закупок на одну ден. ед. приводит к такому же из-

менению совокупных расходов, а изменение налога на ден. ед. сопровождается изменением совокупных расходов на величину  $MPC \cdot 1$ . Поэтому налоговый мультипликатор ( $M_n$ ) будет равен

$$M_n = MPC \cdot M_g, \text{ или } M_n = MPC / (1 - MPC). \quad (7.5)$$

Снижение же налоговой нагрузки вызовет рост равновесного ВВП.

Изменение налогов оказывает меньше влияние на величину совокупных расходов, а, следовательно, и на объем ВВП, чем изменение государственных расходов. Это объясняется тем, что рост налогов частично компенсируется сокращением совокупных расходов, а частично — уменьшением сбережений. Изменения же государственных закупок влияют только на совокупные расходы. Именно поэтому  $M_n$  меньше  $M_g$  по величине.

#### 7.4.2. Автоматическая фискальная политика

На практике уровни государственных закупок и налогов могут меняться даже в случае, если правительство и не принимает таких решений. Непонятно? Попробуем разобраться. Дело в том, что существенную роль в экономике играют так называемые встроенные стабилизаторы. Они работают в режиме саморегулирования, потому так и называются. Политика использования работающих в режиме саморегулирования встроенных стабилизаторов называется *автоматической фискальной политикой*. К таким стабилизаторам относятся автоматические изменения налоговых поступлений, пособий по безработице и социальных выплат.

Сумма налогов, очевидно, зависит от величины доходов населения и предприятий. В период спада доходы уменьшаются и, естественно, сокращаются налоговые поступления в государственную казну. При этом разумеются прогрессивные налоговые ставки. Пропорциональные налоговые ставки, понятно, автоматическими регуляторами не являются. Но если уменьшаются налоги, тогда увеличиваются доходы населения и предприятий. Это замедляет уменьшение совокупного спроса и положительно сказывается на развитии экономики.

*Система пособий по безработице и социальные трансферты* также оказывают антициклическое воздействие автоматически. Так, увеличение уровня занятости приводит к росту налогов, за счет которых финансируются пособия по безработице. При спаде увеличивается численность бедных, что сокращает совокупный спрос. Однако одновременно растут и суммы выплат пособий по безработице. Это поддерживает потребление, замедляет падение спроса и, следовательно, противодействует нарастанию кризиса. В таком же автоматическом режиме функционируют и системы индексации доходов населения, социальных выплат. Существуют и другие формы встроенных стабилизаторов: программы помощи фермерам, сбережения корпораций, личные сбережения и т.д.

Из-за действия автоматических стабилизаторов изменилось и развитие экономического цикла: спады производства стали менее глубокими и более ко-

роткими. Раньше это было невозможно, так как налоговые ставки были ниже, а пособия по безработице и социальные выплаты были незначительными.

В зависимости от поставленной правительством цели проводится стимулирующая или сдерживающая фискальная политика. В периоды спада увеличиваются государственные расходы, снижаются налоговые ставки. В случае инфляции проводится сдерживающая фискальная политика, в результате которой уменьшаются государственные расходы, увеличиваются налоги.

Вместе с тем финансовая политика — дело тонкое и требует от правительства определенной гибкости. Во-первых, в экономике действуют как параллельно направленные, так и разнонаправленные факторы, которые трудно учесть. Во-вторых, для проведения фискальной политики требуется время (год, а то и больше), а за этот период ситуация в экономике может и измениться, и притом довольно резко.

## 7.5. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Финансы. Государственный бюджет. Консолидированный бюджет. Дефицитный, профицитный и сбалансированный госбюджеты. Государственный долг. Налоги. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоговые ставки. Прямые и косвенные налоги. Общегосударственные и местные налоги. Фискальная политика. Дискреционная политика. Автоматическая фискальная политика.*

## 7.6. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. В чем состоит отличие финансовых отношений от денежных?
2. Между какими субъектами хозяйствования возникают финансовые отношения?
3. Какие функции финансов вы знаете?
4. Чем консолидированный бюджет отличается от местных бюджетов?
5. Какие функции выполняет государственный бюджет?
6. Чем государственный долг отличается от бюджетного дефицита?
7. Какие функции выполняют налоги?
8. Каковы современные принципы налогообложения?
9. Из каких элементов складывается система налогообложения?
10. Чем прямые налоги отличаются от косвенных?
11. Какие встроенные стабилизаторы вы знаете?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Понятие “финансовые отношения” по сравнению с понятием “денежные отношения”:  
а) больше по объему, т.е. включает понятие “денежные отношения”;

- б) меньше по объему, т.е. входит в объем понятия “денежные отношения”;
- в) равно по объему понятию “денежные отношения”;
- г) эти понятия не пересекаются.

2. Госбюджет — это:

- а) централизованный фонд страны;
- б) кредитный фонд страны;
- в) финансовый план доходов и расходов государства;
- г) система денежных отношений между государством и хозяйствующими субъектами.

3. Основными признаками налога являются:

- а) обязательность; б) эквивалентность; в) срочность;
- г) безвозмездность; д) безэквивалентность.

4. Если абсолютные величины дохода и подоходного налога возрастают одинаковыми темпами, то налоговая ставка:

- а) прогрессивная; б) пропорциональная; в) регрессивная.

5. Косвенными налогами являются налоги на:

- а) добавленную стоимость; б) прибыль; в) объем продаж; г) землю.

6. По данным таблицы (в трлн. руб.) определите величину дефицита консолидированного бюджета.

Бюджет	Доходы	Расходы
Республиканский	14	15
Местные	10	10,5

7. Предположим, что за год государственные расходы возросли на 30 млрд. руб., а предельная склонность к потреблению в стране была 0,8.

Определите величину прироста ВВП, вызванного приростом государственных расходов.

8. Определите на сколько возрастет величина ВВП за год, если налоговая нагрузка на предпринимателей уменьшится на 200 млрд. рубл., а предельная склонность к накоплению в стране будет равна 0,25.

## **ГЛАВА 8**

### **ДЕНЬГИ И КРЕДИТ**

#### В ЭТОЙ ГЛАВЕ ВЫ УЗНАЕТЕ О ТОМ

- что собой представляет денежная система страны, каковы ее типы и элементы;
- при каких условиях возникает равновесие между спросом на деньги и предложением денег;
- что такое кредитная система общества и какова ее структура;
- какие бывают банки, каковы их функции и как они создают деньги;



- какова сущность денежно-кредитной политики, что собой представляют ее инструменты и типы в современных условиях.

В современном обществе большую роль играют деньги, их значение трудно переоценить. Это кровь экономического организма. Они опосредуют кругооборот доходов и продуктов, способствуют эффективному функционированию производства. На деньги покупают продукцию, с их помощью определяют цены на рынке и т.д. и т.п.

Движение денег обслуживает кредитная система, посредством которой Национальный банк проводит денежно-кредитную политику.

## 8.1. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

### 8.1.1. Деньги и их функции

Деньги – органичная составная часть современной экономики. В них нуждаются: и отдельный человек, и семья, и предприятие, и государство. Вместе с тем до сих пор не существует общепринятого определения этого понятия. Одни экономисты считают деньги наиболее удобным средством платежа и на этом ставят точку. Вторые под ними подразумевают совокупность активов, используемых при совершении сделок. Есть и такие, кто, не “мудрствуя лукаво”, деньгами считают все то, что выполняет функции денег. Кто из них прав? Каждый из них, очевидно, вносит свой вклад в понимание природы денег и прав по своему. Поэтому имеет смысл говорить о деньгах в узком смысле этого слова и о деньгах в широком смысле этого слова.

Сущность денег, прежде всего, проявляется в тех функциях, которые они выполняют. Самой важной из них, очевидно, является функция *средства обращения*. С нее, собственно говоря, деньги и начинались. В этой функции они выступают в качестве посредника при обмене. До этого же времени совершались бартерные сделки. Трудно себе даже представить, как это было неудобно. В этом случае вы, как владелец одного какого-то товара, должны были найти владельца нужного товара, который был бы заинтересован в обмене на ваш товар. Появление же денег резко ускорило сам процесс обмена и развитие экономики в целом.

Вторая функция получила название *меры стоимости*. Она заключается в том, что цены всех товаров выражаются в денежных единицах, например, в рублях, в евро. Это позволяет сравнивать относительную ценность различных товаров, что также упрощает процедуру обмена товарами. Выражение цен в ден. ед. позволяет вести и учет товаров. Поэтому, выполняя функцию меры стоимости, деньги выступают и счетной единицей.

Третьей функцией денег является функция *сбережения*, поскольку деньги сохраняют свою ценность с течением времени, правда, с поправкой на инфляцию. Удобство хранения сбережений в виде денег объясняется тем, что они

обладают абсолютной ликвидностью. Под *ликвидностью* будем понимать способность блага превращаться в платежное средство. Чем меньше времени и средств затрачиваются на такое превращение, тем выше и ликвидность блага. Превращение, например, ценных бумаг в платежное средство требует как времени, так и оплаты услуг посредника (брокера). Поэтому и ликвидность ценных бумаг ниже, чем денег. Недостаток хранения денег дома в виде сбережений состоит в том, что они не приносят в этом случае владельцу доход.

Четвертой функцией денег является функция *платежа*. Она появляется тогда, когда у экономического субъекта в данный момент времени нет денег для оплаты товара. В этом случае возникает необходимость покупки товара в кредит, т.е. с отсрочкой платежа. Товар сначала переходит от продавца к покупателю, а сам продавец получает деньги за проданный товар лишь спустя определенное время. Когда же покупатель, наконец, уплачивает деньги с отсрочкой, тогда они и выполняют функцию средства платежа. Отсрочка платежа имеет место также при выплате заработной платы, оплате жилищно-коммунальных услуг, погашении займов и т.д.

Деньги выполняют и функцию *мировых денег*. Длительное время эту функцию выполняло золото. Теперь для этой цели используются валюты самых развитых стран мира, например, доллары, евро, иены. Такая валюта, которая свободно обменивается на денежные единицы других стран, называется свободно конвертируемой валютой (СКВ).

Теперь можно дать более полное определение *денег*. Это наиболее ликвидный товар, всеобщий эквивалент, выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, сбережения и платежа.

### 8.1.2. Денежная система

Движение денег при реализации рассмотренных выше функций должно быть определенным образом организовано. Формы организации обращения денег в стране, закрепленные законодательством, и образуют денежную систему. Она включает следующие элементы:

- национальную денежную единицу, или масштаб цен;
- виды денежных знаков, имеющих законную платежную силу;
- порядок эмиссии и обращения денег (обеспечение, выпуск, изъятие из обращения);
- формы безналичного и платежного оборота;
- институты государства, осуществляющие регулирование обращения денег.

Не совсем понятно? Тогда попробуем проследить эволюцию денежных систем. Будем иметь в виду, что выделяют два типа денежных систем: системы металлического обращения и системы обращения кредитных и банковских денег. В первом случае деньги существуют в виде слитков и монет, а во втором — банкнот, казначейских билетов, векселей.

Исторически первыми возникли металлические системы обращения денег. Вначале в качестве денег использовали слитки из серебра, хотя роль денег играли и другие товары, например, в Беларуси это были шкурки куниц, получившие название куны. В большинстве европейских государств доминировала система серебряного монометаллизма, которая просуществовала до середины XIX века. Затем ей на смену пришел биметаллизм, когда роль денег стали играть два металла: золото и серебро. При биметаллической системе государство устанавливало фиксированное соотношение между стоимостями весовых единиц серебра и золота. Однако эта система не выдержала испытания временем. Дело в том, что рыночные цены этих металлов колебались и, следовательно, рыночное соотношение их стоимостей отличалось от соотношения, установленного государством. Это время от времени приводило к тому, что одни деньги вытесняли другие. В связи с этим явлением английский финансист Т. Грешем (1519 – 1579) пришел к выводу о том, что плохие деньги вытесняют хорошие. Так, например, в США в начале XIX в. официальное соотношение стоимостей серебра и золота составило 15:1, а на рынке — 15,5:1. Это приводило к тому, что торговцы за серебряные деньги скупали золотые в США и продавали их в других странах, где за одну весовую единицу золота получали большее количество серебра. Тогда в США официальное соотношение серебра и золота изменилось с 15:1 на 16:1. Однако теперь стало выгодным скупать серебро за золотые монеты и вывозить его в другие страны, где рыночное соотношение было 15,5:1.

К концу XIX в. в большинстве стран установилась система золотого монометаллизма. В Великобритании это произошло в 1818 г., в России – в 1897 г. Он выступал в форме золотомонетного, золотослиткового, золотодевизного стандартов. Исторически первым возник золотомонетный стандарт. Он просуществовал до первой мировой войны, когда был прекращен обмен банкнот на золото, запрещен вывоз золота, стала широко использоваться эмиссия неразменных кредитных денег, что было обусловлено возросшими военными расходами государств. В итоге золото было изъято из обращения во всех странах, кроме США.

После первой мировой войны в некоторых странах (Великобритании, Франции) был введен золотослитковый стандарт, при котором банкноты обменивались на слитки золота при предъявлении суммы денег, установленной законодательно. Во Франции, к примеру, 215 тыс. франков можно было обменять на 12,7 кг золота, в Великобритании 1700 фунтов стерлингов — на 12,4 кг, что, естественно, ограничивало использование золота для внутреннего обращения.

В большинстве европейских стран (Германии, Дании, Австрии) был затем установлен золотодевизный стандарт. Слово девиз в переводе означает иностранную валюту. Национальные банкноты получили право обмениваться на иностранную валюту, которая, в свою очередь, обменивалась на золото, например, немецкие марки могли обмениваться на доллары, а доллары — на золото.

Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. привел к тому, что золото было изъято из внутреннего обращения всех стран. В Великобритании это произошло в 1931 году, в США — в 1933, во Франции — в 1936 году. Далее заметим, что США разменивали банкноты на золото только для иностранных центральных банков до августа 1971 года.

Итак, с 30-х годов XX века во всех странах утверждается система банкнотных и кредитных денег, которые уже не обмениваются государством на золото и серебро.

*Бумажные деньги* — это денежные знаки, наделенные государством принудительным курсом и выпускаемые для покрытия своих расходов. Они не имеют самостоятельной стоимости, если не считать, естественно, затрат на их эмиссию. Бумажные деньги еще называют декретными, т.к. их курс устанавливается государством. Эти денежные средства уже золотом не обеспечиваются.

*Кредитные деньги* — это знаки стоимости, возникающие на основе кредита. Различают три основных вида кредитных денег: векселя, банкноты и чеки. *Вексель* — это письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, которое дает право кредитору (векселедержателю) требовать от должника (векселедержателя) уплаты определенной суммы денег в срок, указанный в векселе. В векселе всегда указываются должник, сумма денег и срок возврата кредита. Вексель можно передавать и другим лицам, если при этом сделать передаточную надпись — *индоссамент*, т.е. вексель может играть роль платежного средства. Чаще всего векселя выдаются при покупке товаров в кредит, например, коммерческие векселя.

*Банкнота* в условиях монометаллизма представляла собой вексель на банкيرا, по которому предъявитель в любое время мог получить деньги. Классические банкноты выпускались часто эмиссионными банками взамен коммерческих векселей, т.е. имели товарное обеспечение. Кроме того, эмиссионные банки, имеющие золотой запас, обязаны были обменивать банкноты на золото, т.е. классическая банкнота имела и золотое обеспечение. Со временем право эмиссии банкнот было закреплено за центральными банками. Изъятие золота из обращения привело к тому, что во всех странах с 30-х годов XX века выпускаются уже не разменные на золото банкноты.

Банкноты (банковские билеты) стали похожи на бумажные деньги, т.к. их выпускает центральный банк с принудительным курсом, устанавливаемым государством. Право эмиссии банкнот и обязанность их обеспечения возложены на центральный банк. Поэтому в настоящее время банкноты, как правило, называются бумажными деньгами. Некоторые экономисты считают, что современные банкноты, в известной мере, сохранили кредитную природу, т.к. выпускаются в обращение с целью кредитования народного хозяйства и государства.

В XX веке наличные деньги постепенно вытесняются безналичными — главным образом вкладами до востребования, на которые могли быть выписаны чеки, и другими видами вкладов. *Чек* представляет собой письменный приказ

владельца текущего счета банку о выплате наличными или переводе на счет другим лицам, например, магазину, определенной суммы денег. В чеке должны быть указаны дата, место выдачи, плательщик, счет, с которого производится оплата. Чек служит средством получения наличных денег с текущего счета банка, средством обращения и платежа за купленные товары и в погашение долга, а также безналичных расчетов.

В настоящее время широко используются *кредитные карточки*. Они представляют собой именные платежно-расчетные документы, выпускаемые банками, корпорациями, крупными торговыми организациями и т.д. Кредитные карточки удостоверяют наличие у ее владельца счета в данном учреждении. На ней указываются имя владельца и образец его подписи, номер карточки или шифра и срок ее действия. Приобретая товар или наличные деньги, владелец предъявляет кредитную карточку компьютерному устройству магазина или банка, давая коммерческому банку команду об оплате.

Современные кредитные карточки выпускаются с микропроцессором и могут иметь значительную емкость памяти (около 8 тыс. знаков). Они не только регистрируют все финансовые операции владельца, но и оперативно вносят изменения в состояние его счета в банке, отмечают все его платежи и налоговые выплаты, содержат сведения о здоровье владельца и т.д. Первые такие карточки появились в США в 60-е годы XX-го века.

Для современной денежной системы характерны следующие черты:

- использование в обращении банковских денег;
- выпуск денег с целью кредитования национальной экономики, государства под обеспечение центрального банка и под прирост золотовалютных резервов;
- широкое распространение безналичного оборота и сокращение налично-денежного обращения;
- распространение денежных расчетных инструментов, облегчающих расчеты, но не являющихся деньгами (чеки, кредитные карточки);
- государственное управление денежным обращением.

## 8.2. НА РЫНКЕ ДЕНЕГ

### 8.2.1. Предложение денег

В процессе функционирования финансовые средства образуют финансовый рынок, который, в свою очередь, подразделяется на рынки денег и капиталов.

Деньги продаются и покупаются, ясно, на рынке денег. Он включает инструменты взаимодействия спроса и предложения денег (банки, фондовые биржи, пенсионные фонды) и соответствующие денежные потоки.

Механизм функционирования рынка денег включает три основных элемента: спрос на деньги, предложение денег и цену денег.

На денежном рынке, в отличие от рынка капиталов, совершаются сделки с краткосрочными ценными бумагами, срок погашения которых не превышает одного года.

**Под предложением денег (SM)** подразумевается наличие в экономике всей денежной массы. Из чего она состоит?

Во-первых, из всех наличных денег в обращении (бумажных денег и металлических монет у населения и в кассах предприятий, учреждений и организаций, за исключением наличных денег в кассах банков).

Во-вторых, сюда же входят вклады населения, предприятий, учреждений и организаций. Они включаются в денежную массу в связи с их ликвидностью, поскольку с их помощью можно совершать любые расчеты.

Понятие денежной массы конкретизируется с помощью так называемых *денежных агрегатов*. Под ними подразумевают различные группировки ликвидных активов, включающих как реальные, так и потенциальные денежные средства, которые могут быть использованы для обслуживания хозяйственного оборота. Основным критерием выделения различных показателей совокупного денежного оборота является ликвидность. В США, например, расчет предложения денег ведется по четырем денежным агрегатам, в Японии и в Германии — по трем, во Франции — по двум. Это объясняется спецификой денежных систем, в частности долей различных видов вкладов в предложении денег.

В Беларуси классификация денежных агрегатов имеет следующую структуру:

М0 — наличные деньги в обороте, в том числе у населения и в кассах субъектов хозяйствования;

М1 (деньги в «узком» смысле слова) — М0 + вклады до востребования у населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления;

М2 («расширенные» деньги) — М1 + срочные вклады населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления;

М3 (общая сумма денежной массы) — М2 + другие банковские депозиты (целевые, накопительные) и средства в Национальном банке у населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления;

М4 (общая сумма денежной массы, включая иностранную валюту) — М3 + вклады (до востребования, срочные и др.) населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления в иностранной валюте.

Показатели М0, М1, М2 характеризуют наиболее высоколиквидную часть денежной массы, т.е. средства денежного оборота, которые без предварительной продажи, конверсии или какой-либо другой финансовой операции используются в расчетах.

Развитие форм денег и денежных агрегатов подтверждает наличие следующей причинно-следственной связи: рост текущих издержек → рост цен и → рост предложения кредитов → рост вкладов → рост денежных агрегатов. При этом показатели денежной массы характеризуют структуру со-

вокупного денежного оборота, динамику отдельных компонентов, объем кредитования.

Большинство экономистов при определении количества денег в обращении используют денежный агрегат  $M1$ , т.к. он включает активы, непосредственно применяемые в качестве средства обращения. В дальнейшем также будем исходить из предпосылки о том, что предложение денег ( $SM$ ) контролируется Национальным банком и должно быть, по возможности, постоянным и, следовательно, не зависит от величины процентной ставки ( $r$ ). Поэтому отрезок предложения денег является вертикальным (рис. 8.1).

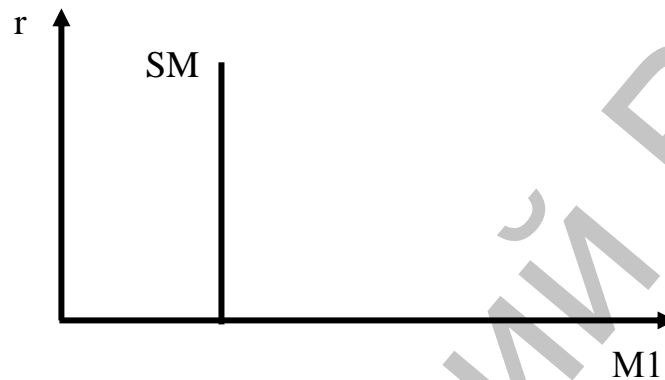


Рис. 8.1. Отрезок совершенно неэластичного предложения денег

Такой вид линии предложения денег предполагает, что кредитно-финансовые органы обеспечивают экономику количеством денег, равным  $M1$ .

На рис. 8.1 видно, что предложение денег не зависит от величины процентной ставки. Под *процентной ставкой* будем подразумевать среднюю ставку процента для всех вариантов хранения денег, приносящих доходы (процент по срочным вкладам, процент на облигации и другие ценные бумаги).

### 8.2.2. «Утром стулья, вечером ...»

Спрос на деньги формируется во всех секторах экономики. Как он определяется?

Прежде чем ответить на поставленный вопрос, разберемся с такими понятиями, как «деньги» и «богатство». В богатство будем включать все, чем обладает конкретный индивид, включая акции, облигации, недвижимость. Деньги же, как об этом уже было сказано, состоят из наличных денег и вкладов до востребования ( $M1$ ). Таким образом, деньги — одна из форм богатства. Соотношение между объемами этих понятий показано на рис. 8.2.



**Рис. 8.2. Соотношение между объемами понятий  
«богатство» и «деньги»**

Из сказанного вытекает вывод о том, что **общий спрос на деньги** характеризует долю богатства, которую люди хотят иметь в виде денег. В реальной действительности у каждого человека ежедневно имеется определенная сумма денег. Это объясняется издержками «упущенных возможностей»: хранение денег дома означает потерю дохода в виде процента. Именно поэтому типичное домохозяйство в условиях рыночной экономики не содержит много денег, так как это нерационально.

Спрос на деньги вытекает из двух их функций — быть средством обращения и сохранения богатства.

Существуют различные концепции спроса на деньги. Рассмотрим некоторые из них.

**Количественная теория. Закон денежного обращения.** Классический анализ спроса на деньги основан на количественной теории. Ее суть раскрывает уравнение И. Фишера (1867-1947):

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (8.1)$$

где  $M$  — количество денег в обращении;  $V$  — скорость обращения денег;  $P$  — абсолютный уровень цен;  $Q$  — реальный объем производства.

Если поделить обе части уравнения 8.1 на  $V$ , то получим формулу, описывающую действие закона денежного обращения:

$$M = P \cdot Q / V. \quad (8.2)$$

Согласно *закону денежного обращения* количество денег в обращении прямо пропорционально абсолютному уровню цен и реальному объему производства и обратно пропорционально скорости обращения денег. При этом будем иметь в виду, что гораздо раньше И. Фишера открыл этот закон К. Маркс и описал его действие в первом томе «Капитала» (11, 150), который вышел в свет в 1867 г. (год рождения Фишера). К. Маркс предложил следующую формулу закона денежного обращения:

$$M = (P \cdot Q - Вп - Кр + Пл) / V. \quad (8.3)$$

где  $Кр$  — сумма цен товаров, проданных в кредит;  $Вп$  — сумма взаимопогашающихся платежей;  $Пл$  — сумма цен товаров, по которым наступил срок платежей.

Нетрудно заметить, что «знаменитое» уравнение обмена И. Фишера является всего лишь частным случаем формулы К. Маркса, раскрывающей суть закона денежного обращения более глубоко.

Согласно закону денежного обращения, при прочих равных условиях, более высокий уровень цен требует и наличия большего количества денег у покупателей. В противном случае произведенная продукция будет просто не реализована. По мере роста реального объема производства должны расти и реальные доходы, поскольку работники затрачивают больше труда, а фирмы и пред-



приятия получают больше прибыли. Рост реальных доходов предполагает и увеличение количества денег в обращении.

**Кейнсианская теория спроса на деньги.** Дж. Кейнс считал, что главным фактором спроса на деньги является процентная ставка. Деньги он рассматривал как одну из форм богатства и утверждал, что та часть портфеля активов, которую люди хотят сохранять в виде денег, зависит от того, насколько высоко они ценят свойство ликвидности, способности к обмену. Деньги в форме М1 являются абсолютно ликвидными активами, люди же предпочитают относительно ликвидный портфель. В связи с этим Дж. Кейнс назвал свою теорию спроса на деньги теорией предпочтения ликвидности. Он считал, что люди хранят часть богатства в форме наличных денег и денег на текущих счетах до востребования, а не в форме, например, облигаций, потому что:

- Часть активов в форме денег люди держат в качестве средства платежа. Кейнс назвал эту причину *транзакционным мотивом хранения денег*.
- Часть денег хранится с целью приобрести какой-либо товар в будущем, например, автомобиль. Это *мотив предосторожности*.

Мотивом хранения части активов в наиболее ликвидной форме является и *спекулятивный мотив*, желание избежать потерь капитала, вызываемых хранением активов в форме облигаций в периоды ожидания повышения процентной ставки.

Итак, спрос на деньги вытекает из самой сущности денег, обладающих абсолютной ликвидностью, двух их функций — быть средством обращения и средством сохранения богатства. На этой основе спрос на деньги можно разделить на две части: спрос на деньги для совершения сделок (транзакционный спрос) и спрос на деньги, как на средство сохранения богатства (спекулятивный спрос).

Любые сделки на рынках совершаются с помощью денег. Спрос на деньги для сделок М1 — это спрос, который предъявляют фирмы, население и государство для приобретения потребительских и инвестиционных товаров.

Вплоть до 30-х годов совокупный спрос на деньги (ADM) теоретически ограничивался лишь транзакционным мотивом. Дж. Кейнс же увидел в понятии «транзакционный мотив» более широкий смысл. Он считал, что кроме запланированных покупок люди порой совершают и незапланированные и с этой целью хранят дополнительные суммы денег. Предусмотреть все заранее, в самом деле, невозможно. Именно в этом и состоит мотив предосторожности.

Объединив транзакционный спрос на деньги для запланированных и незапланированных покупок в одну категорию, получим спрос на деньги для сделок. Он определяется двумя факторами:

- объемом производства номинального ВВП. Чем больше произведено товаров, очевидно, тем больше понадобится денег для обслуживания торговых и платежных операций;

- скоростью обращения денег. Это тоже понятно: чем она больше, тем меньше наличных денег необходимо для торговых сделок.

Для простоты дальнейших рассуждений предположим, что необходимое количество денег не связано с изменением процентной ставки  $r$ . Объем ВВП в данном году есть величина постоянная, поэтому, учитывая наше допущение, отрезок спроса на деньги для сделок  $DM_t$  будет вертикальным (рис. 8.3).



Рис. 8.3. Спрос на деньги для сделок

С деньгами для сделок, вроде бы, разобрались, но есть еще спрос на деньги как на средство сохранения богатства (спрос со стороны активов). Дж. Кейнс называл его спекулятивным спросом. В условиях рыночной экономики каждый предусмотрительный потребитель формирует свой индивидуальный «портфель финансовых средств», в который входят деньги, облигации, акции. Их соотношение должно быть таким, чтобы доход был максимальным, а риск — минимальным. Поэтому перед потребителем возникает дилемма: хранить ли деньги дома, на счетах до востребования; или сберегать их, вкладывая в ценные бумаги.

Стремление не проиграть заставляет потребителя исходить из правила «не класть все яйца в одну корзину». Поэтому у потребителя в финансовом портфеле находятся и облигации, и акции, и деньги, причем деньги из «портфеля финансовых средств» ему нужны, исключительно, со спекулятивной целью — приобрести финансовые средства, когда цена на них упадет и продать их, когда цена вырастет.

Итак, *спрос на деньги со стороны активов*  $DM_a$  — это спрос на деньги, которые потребители желают сберегать в виде наличных денег и на счетах до востребования, т.е. в наиболее ликвидной форме. В этом случае деньги выполняют функцию сбережения богатства.

Для определения количества денег, которое потребитель будет сберегать в ликвидной форме, он сравнивает варианты хранения денег и старается выбрать лучший из них.

Преимущество владения деньгами заключается в их высокой ликвидности; а недостаток состоит в том, что они либо вообще не приносят дохода, находясь дома, либо приносят малый процент, если находятся на счетах до вос-

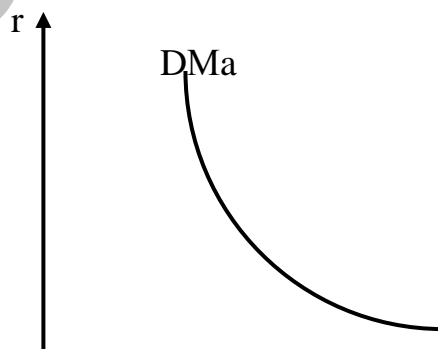
требования. Преимущество владения ценными бумагами, например облигациями, заключается в том, что они приносят процент, а недостаток — в меньшей их ликвидности.

Как же происходит выбор варианта хранения денег? Попробуем ответить на этот вопрос с помощью примера. Допустим, что гражданин Петров приобрел облигацию за 100 тыс. ден. ед. и по итогам года, при ставке процента 8% годовых, он должен получить в виде процента 8 тыс. ден. ед. Далее положим, что через три года ему понадобились наличные деньги, и он решил продать облигацию. Однако за три года с момента покупки процентная ставка возросла и стала равна 16% годовых. Теперь, чтобы получить доход в 8 тыс. ден. ед., ему нужно вложить не 100 тыс. ден. ед., как раньше, а 50 тыс. ден. ед. Следовательно, Петров вряд ли сможет продать облигацию дороже 50 тыс. ден. ед. и его потери в случае продажи составят 50 тыс. ден. ед.

Отсюда можно сделать вывод о том, что цена облигации и величина процентной ставки находятся в обратной зависимости. Облигация обеспечивает поток доходов, неизменный по величине в ден. ед. Таким образом, Петров будет получать ежегодно 8 тыс. ден. ед. в виде процента независимо от рыночной стоимости облигации и уровня процентной ставки. Но если бы он приобрел облигацию через три года, ему нужно было заплатить 50 тыс. ден. ед., чтобы получать 8 тыс. ден. ед. дохода ежегодно. Следовательно, чем большую цену необходимо заплатить за облигацию, тем меньший доход она принесет.

Так как все облигации продаются на конкретном рынке, то текущая процентная ставка, указанная на вновь выпущенных облигациях, определяет цену ранее выпущенных облигаций, когда они продаются до срока погашения. Если ставка высокая, а цена облигации низкая, необходимо покупать облигации. Проблема лишь в том, что владелец облигации, обычно, не знает, когда он будет вынужден продавать облигацию. Если с момента ее покупки ставка процента повысилась, а цена облигации, следовательно, понизилась, то владелец при продаже несет убытки. Падение ставки процента, наоборот, означает получение прибыли.

Таким образом, выбор формы хранения денег зависит от величины процентной ставки. Чем она выше, тем больше спрос на облигации и меньше — на наличные деньги, и наоборот. Спрос на деньги, следовательно, со стороны активов находится в обратной зависимости от величины процентной ставки (рис. 8.4).



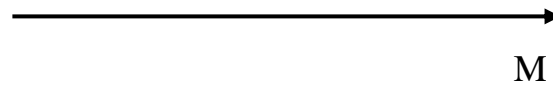


Рис. 8.4. **Спрос на деньги со стороны активов**

Кривая спроса  $DM_a$  не касается оси абсцисс, так как всегда существует минимальная процентная ставка, при которой неудобства хранения сбережений в виде облигаций не будут возмещаться доходом на них, и никто не будет предъявлять деньги на облигации.

Сумма спроса на деньги для сделок и со стороны активов образует совокупный (общий) спрос  $ADM$  (рис.8.5).

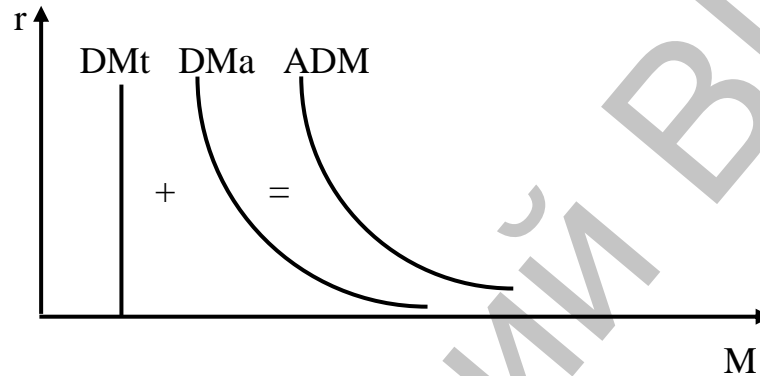


Рис. 8.5. **Линии спроса на деньги для сделок ( $DM_t$ ), со стороны активов ( $DM_a$ ) и совокупного спроса ( $ADM$ )**

Таким образом, согласно кейнсианской теории, спрос на деньги рассматривается как функция двух переменных величин. Увеличение национального дохода, при прочих равных условиях, ведет к росту спроса на деньги в силу существования транзакционного мотива и мотива предосторожности. Снижение процентной ставки увеличивает спрос на деньги в силу спекулятивного мотива.

**Современная теория спроса на деньги** отличается от кейнсианской рядом особенностей. Во-первых, она рассматривает более широкий спектр активов. А во-вторых, кроме долгосрочных облигаций и беспроцентного хранения денег, вкладчики могут иметь:

- Портфели с приносящими проценты формами денег, например, «нау» счета;
- Альтернативные формы личных активов, например, сбережения, срочные депозиты;
- Краткосрочные ценные бумаги;
- Долгосрочные правительственные облигации;
- Активы в форме недвижимости, например, оборудование предприятий, товары длительного пользования и др.

По мнению авторов этой концепции, все, что влияет на предпочтение обладания каким-либо из вышеназванных активов относительно денег, может повлиять и на величину спроса на деньги.

Кроме того, современная теория спроса на деньги отрицает деление спроса на деньги по мотивам предосторожности, транзакционным и спекулятивным. Ставится под сомнение и независимость спроса на деньги для сделок от величины процентной ставки. Богатство рассматривается как один из определяющих факторов спроса на деньги, т.к. стремление индивида к росту богатства увеличивает каждый из типов принадлежащего ему богатства, включая сами деньги.

Современная теория включает и др. условия, определяющие желание людей предпочесть ликвидный портфель, например, изменения в ожиданиях. При пессимистическом прогнозе конъюнктуры величина спроса на деньги растет. И наоборот, при оптимистическом — люди предпочтут другие виды активов, и спрос на деньги упадет.

И, наконец, принимается во внимание и инфляция. Поэтому различают номинальную и реальную процентные ставки. *Номинальная ставка* — это ставка процента, рассчитанная в текущих ценах. Говоря другими словами, — это обменный курс, по которому текущие рублевые стоимости обмениваются на рублевые стоимости в будущем. *Реальная процентная ставка* — это ставка, рассчитанная в сопоставимых ценах, т.е. скорректированная с поправкой на инфляцию. Реальная процентная ставка — это обменный курс, по которому сегодняшние товары обмениваются в будущем. Зависимость между ними можно выразить следующим уравнением:

$$r_n = r + i, \quad (8.4)$$

где  $r$ ,  $r_n$  — реальная и номинальная процентные ставки;  $i$  — темп прироста инфляции.

### 8.2.3. Равновесие на рынке денег

Купля-продажа на рынке денег подразумевает обмен денег на другие ликвидные средства по альтернативной стоимости.

А теперь проведем линии спроса (DM) и предложения (SM) на деньги. По вертикальной оси будем откладывать изменение процентной ставки  $r$ , а по горизонтальной — количество денег в обращении ( $M$ ) (рис. 8.6).

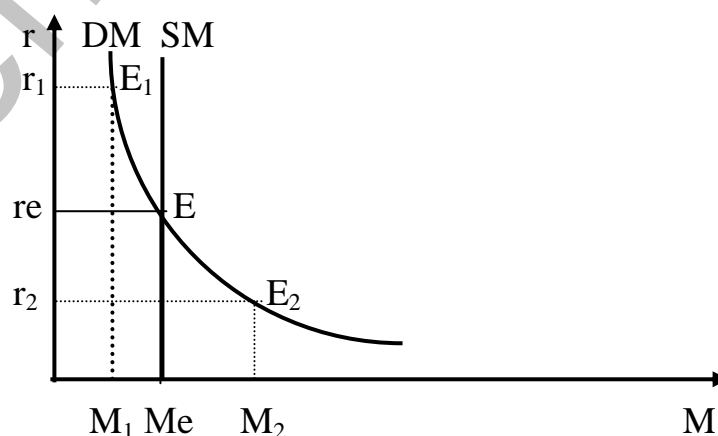


Рис. 8.6. Равновесие на рынке денег

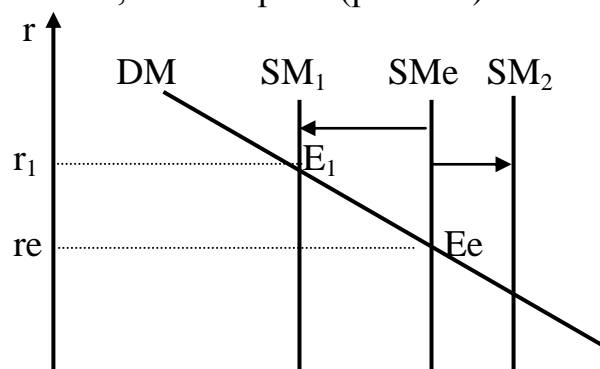
Предположим, что Национальный банк стремится удержать количество денег в обращении ( $M_e$ ) на фиксированном уровне независимо от величины процентной ставки  $r$ , т.е.  $SM$  — вертикальный отрезок.

Сначала рассмотрим процесс автоматического выравнивания спроса на деньги и предложения денег посредством изменения процентной ставки. При этом под равновесием на рынке будем подразумевать равенство количества денег, которое хозяйствующие субъекты хотят сохранить в своих портфелях активов, количеству денег, предлагаемому Национальным банком при проведении денежно-кредитной политики. При заданном количестве денег в обращении ( $M_e$ ) равновесие имеет место при процентной ставке  $r_e$  (рис. 8.6). При других по величине ставках процента равновесие невозможно. Допустим, что процентная ставка понизилась и стала равна  $r_2$ . В результате чего уменьшилась альтернативная стоимость хранения денег и увеличилось количество денег всех обладателей портфелей активов с  $M_e$  до  $M_2$ . Это приведет к тому, что хозяйствующие субъекты будут продавать облигации, стремясь увеличить свои сбережения в чистом виде. В этом случае они понижают рыночные цены на эти виды активов и тем самым увеличивают общий доход от их рыночной продажи. Эти сделки, по сути, перемещают некоторое количество денег из портфелей одних хозяйствующих субъектов в портфели других. Это происходит до тех пор, пока процентная ставка не повышается до уровня  $r_e$ , при котором количество денег  $M_e$ , предлагаемое банковской системой, полностью удовлетворит потребности субъектов хозяйствования в деньгах. При другой же ставке процента равновесие на рынке денег просто невозможно.

Что произойдет, если процентная ставка будет выше равновесной и будет равна  $r_1$ ? Выгодное количество денег в этом случае будет  $M_1$ . Тогда Национальный банк (НБ) может покупать облигации с повышением на них цены и, как следствие, понизится процентная ставка, и равновесие на рынке восстановится. Рынок денег может достичь равновесия в случае, если субъекты экономики будут держать в портфелях столько денег, сколько предлагает НБ при ставке процента  $r_e$ .

Равновесие на рынке денег может нарушаться из-за изменения, как спроса, так и предложения, однако главную роль играет процентная ставка.

Теперь, допустим, что меняется предложение денег, а уровень спроса на деньги остается неизменным, тогда отрезок предложения, естественно, сдвинется либо влево, либо вправо (рис. 8.7).



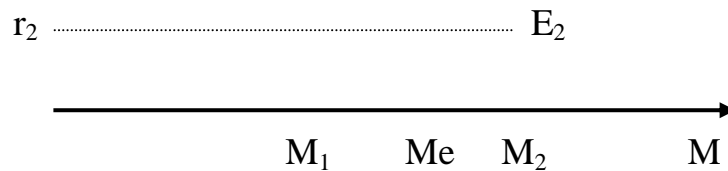


Рис. 8.7. Сдвиги отрезка предложения денег

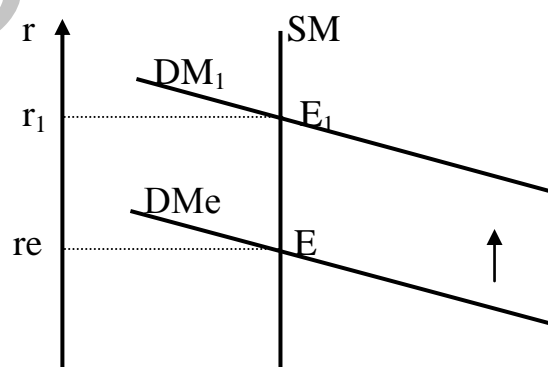
Пусть отрезок предложения денег сдвинется в положение  $SM_1$ , т.е. влево. Что в таком случае произойдет на рынке денег? Спрос на деньги в этом случае ( $M_1$ ) будет превышать их предложение ( $SM_1$ ). Тогда, естественно, возникнет денежный дефицит ( $Me - M_1$ ). Для его компенсации держатели облигаций будут их продавать. Рост предложения облигаций приведет к снижению их рыночной цены, а чем ниже цена облигации, тем выше процентная ставка. Приведем такой пример. Пусть цена облигации 200 \$, а ее годовой доход — 20 \$. Это значит, что процентная ставка составляет 10%. Теперь допустим, что в результате роста предложения цена облигации снизилась до 160 \$. В этом случае, поскольку доход на облигацию фиксированный, процентная ставка составит  $12,5\% = (20 \$ / 160 \$) 100\%$ .

Таким образом, рост продаж облигаций вызовет рост процентной ставки. По мере ее увеличения спрос на облигации будет возрастать, а на деньги — уменьшаться. Как только процентная ставка станет равна  $r_1$ , на денежном рынке возникнет новое равновесие в точке  $E_1$ , при более высокой процентной ставке.

Теперь рассмотрим обратную ситуацию. Положим, что предложение денег увеличивается, и отрезок их предложения сдвигается вправо в положение  $SM_2$ . В этом случае образуется уже избыток денег и их владельцы будут покупать облигации, сберегая деньги от обесценивания. Это приведет к росту спроса на облигации и повышению их рыночной цены, а, следовательно, к снижению процентной ставки.

Спрос на облигации будет сокращаться, а на наличные деньги — возрастать. Это будет продолжаться до тех пор, пока процентная ставка не станет равна  $r_2$ .

Нарушение равновесия на рынке денег может происходить и в результате сдвига отрезка спроса на деньги. Если, к примеру, спрос на деньги растет из-за увеличения объема ВВП, тогда отрезок спроса  $DMe$  сдвинется в положение (рис. 8.8)  $DM_1$ .



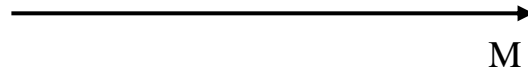


Рис. 8.8. Сдвиг отрезка спроса на деньги вверх

При процентной ставке  $r_e$  денег будет недостаточно, так как спрос на деньги превысит предложение денег. Облигации будут продаваться. Это, в свою очередь, вызовет падение рыночной цены облигаций и приведет к росту процентной ставки. По мере того как она будет повышаться, спрос на деньги будет сокращаться. Это будет происходить до тех пор, пока процентная ставка не будет равна  $r_1$ . Новое положение равновесия установится в точке  $E_1$ .

Если спрос на деньги уменьшится, отрезок  $DM_1$  переместится в положение  $DMe$ . Тогда при  $r_1$  денег, по сравнению со спросом, будет предложено больше и появится их излишек. В таком случае будут покупать облигации, а процентная ставка понизится. Количество денег в обращении при этом не изменится. Будет установлено новое равновесие на рынке денег в точке  $E$  при процентной ставке  $r_e$ .

Таким образом, нарушение равновесия на денежном рынке приводит к изменению спроса на деньги со стороны банков и населения, в результате чего равновесие на рынке восстановится при новом уровне процентной ставки.

### 8.3. КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

*Кредитная система* — это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Основными ее звеньями являются центральный и коммерческий банки, специальные кредитно-финансовые учреждения.

Особое место в кредитной системе занимает центральный банк. В Беларуси это Национальный банк. В большинстве стран центральные банки являются государственными учреждениями, например, в Германии, в России, в Беларуси. Есть страны, в которых они организованы как акционерные общества, например, в США, в Швейцарии. В США Федеральную резервную систему (ФРС), выполняющую функции центрального банка, образуют 12 банков.

Главная задача Национального банка — управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью.

Национальный банк выполняет следующие функции:

- Разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- Эмиссия и изъятие денег;
- Хранение золотовалютных резервов страны;
- Выполнение кредитных и расчетных операций для правительства;
- Оказание услуг коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям, например, хранение обязательных резервов, предоставление ссуд;



➤ Надзор и контроль за деятельностью кредитных учреждений.

Особое положение национальных банков в кредитной системе состоит в том, что они не ставят перед собой цель получать максимальную прибыль и не конкурируют в сфере бизнеса с коммерческими банками. Они, как правило, не обслуживают население и предприятия. Эти функции выполняют коммерческие банки. Это объясняется тем, что главными их задачами являются: обеспечение бесперебойного снабжения субъектов хозяйствования платежными средствами; налаживание системы расчетов; контроль за работой банков.

Для решения этих задач центральный банк хранит резервы коммерческих банков, выделяет срочные ссуды, осуществляет безналичные расчеты в национальном масштабе.

**Второй уровень** банковской системы образуют коммерческие банки. Они, в свою очередь, подразделяются на универсальные и специализированные. Универсальные банки осуществляют практически все виды банковских операций, обслуживают всех субъектов хозяйствования. **Специализированные банки** обслуживают определенные сферы и отрасли хозяйственной деятельности. Выделяют, например, инвестиционные, ипотечные, сберегательные, кооперативные банки.

Основные функции коммерческих банков следующие: привлечение денежных средств на расчетные (текущие) счета и срочные вклады; предоставление ссуд; осуществление расчетов.

Все операции коммерческих банков подразделяются на пассивные, активные и посреднические.

*Пассивные операции* связаны с аккумулярованием денежных средств населения и организаций.

Об основных направлениях деятельности коммерческих банков дает представление примерный баланс коммерческого банка (табл. 8.1).

Таблица 8.1

**Примерный баланс коммерческого банка, в млн. руб.**

Активы		Пассивы	
1. Кассовая наличность	1000	1. Депозиты до востребования	25000
2. Вклады на счетах Национального банка	5000	2. Сберегательные депозиты	5000
3. Ссуды	80000	3. Срочные вклады	50000
4. Ценные бумаги правительства	4000	4. Прочие пассивы	10000
5. Векселя, облигации, акции корпораций	6000	5. Всего пассивов	90000
6. Другие активы	5000	6. Капитальный счет	20000
7. Всего активов	110000	7. Пассивы и капитальный	110000

		счет	
--	--	------	--

Пассивные операции, как видно, связаны с аккумулярованием свободных денежных средств населения и организаций. Денежные средства банков представляют собой совокупность собственных и заемных средств. Источником собственных средств являются взносы учредителей, продажа акций и облигаций, отчисления от текущей прибыли в резервный фонд, нераспределенная прибыль. Однако наибольший удельный вес составляют заемные средства: вклады (депозиты) клиентов и межбанковские ссуды.

Таким образом, пассивные операции формируют дополнительные источники привлечения ресурсов.

*Депозиты* представляют собой все срочные и бессрочные вклады клиентов банка. Особенностью пассивных операций является то, что не клиент предлагает денежные средства, а банк с помощью процентной ставки привлекает деньги по собственной инициативе. Именно поэтому их называют привлеченными средствами. Сама же процентная ставка дифференцируется в зависимости от срока и размера вклада.

*Активные операции* — это операции банка по использованию денежного фонда с целью получения прибыли. Активные операции связаны в основном с выдачей кредита. Кредитные операции классифицируются по разным признакам:

В зависимости от **обеспечения** выделяют ссуды без обеспечения и имеющие обеспечение;

**По срокам погашения** различают: онкольные (до востребования), краткосрочные (до года), среднесрочные (от года до пяти лет) и долгосрочные (свыше пяти лет) ссуды;

**По методу взимания процента:** процент может удерживаться в момент предоставления ссуды (при учете векселя, выдаче потребительской ссуды), в момент погашения кредита или равномерными взносами на протяжении всего срока кредита;

**По характеру погашения** различают ссуды, погашаемые единовременным взносом и в рассрочку.

Коммерческие банки, предоставляя ссуду, естественно, получают процент. Процент за использование кредитного ресурса — это цена, которая уплачивается за ссудный капитал кредитору.

К активным операциям относят и инвестиционные операции. Они заключаются в покупке ценных бумаг, в результате чего происходит инвестирование производства. Банк может покупать ценные бумаги с целью получения дохода в виде дивидендов. Кроме того, он пытается “заработать” на купле-продаже на фондовой бирже.

Коммерческие банки выполняют и посреднические функции (операции). Так, например, они оказывают финансовые и биржевые услуги, связанные с управлением пакетами акций, консультациями и т.д.

Коммерческие банки могут быть как универсальными, так и специализированными. Первые выполняют для своих клиентов более сотни операций. Специализированные же либо обслуживают определенную отрасль, сферу хозяйствования, группу клиентов, либо выполняют небольшое число операций. Так, например, **инвестиционные** банки специализируются на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд. **Ипотечные** банки, например, осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимости. **Кооперативные** банки обслуживают кооперативы, выделяя им ссуду главным образом под залог имущества.

К специализированным кредитно-финансовым институтам относят сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и лизинговые компании и т.д.

Важнейшими из небанковских кредитных учреждений являются **страховые компании**. Их денежные средства образуются за счет взносов за страхование жизни, имущества, выплат на медицинское страхование и т.д. Компании используют их для покупки ценных бумаг корпораций, государственных облигаций, тем самым предоставляя долгосрочные кредиты.

**Пенсионные фонды** включают средства, предназначенные для пенсионного обеспечения, которые отчисляются предпринимателями и наемными работниками. Избыток накопленных средств над пенсионными выплатами вкладывается в государственные облигации и акции надежных компаний. Инвестиции пенсионных фондов, как правило, долгосрочные, ибо деньги в них накапливаются десятилетиями.

**Инвестиционные компании (фонды)** специализируются на привлечении средств путем выпуска собственных акций. Собранные при этом средства используются для покупки ценных бумаг других компаний, государственных облигаций. Доходы, полученные на них, распределяются между акционерами.

**Лизинговыми** называются компании, которые предлагают в долгосрочную аренду технические средства: оборудование, самолеты, автомобили, суда и т.д. Этот способ финансирования инвестиций имеет сходство с кредитом, предоставляемым для покупки оборудования.

Итак, специализированные кредитно-финансовые учреждения (институты) функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и по сути дополняют деятельность коммерческих банков.

## **8.4. КРЕДИТ И ЕГО ФОРМЫ. КАК БАНКИ ДЕЛАЮТ ДЕНЬГИ?**

### **8.4.1. Кредит, его функции и формы**

Источником кредитных средств являются свободные средства, возникающие время от времени у различных субъектов хозяйствования. С одной стороны, у одних субъектов они появляются, причем не обязательно в виде денег. А с другой — есть субъекты хозяйствования, которые в них нуждаются. Основными поставщиками временно свободных средств в рыночной экономике являются домашние хозяйства, а их пользователями (потребителями) — фирмы, предприятия, которые производят для них товары и услуги.

Взаимодействие субъектов по поводу кредита осуществляется через посредников: коммерческие банки, страховые и инвестиционные компании. Именно они аккумулируют свободные финансовые средства и размещают их среди покупателей ссудного капитала. Система экономических отношений по поводу формирования, распределения и использования временно свободных средств и называется *кредитом*.

Основные функции кредита следующие:

- **Перераспределительная** — деньги, материальные ресурсы перераспределяются между субъектами хозяйствования на условиях возврата;
- **Ускорение развития производства и повышение его эффективности** — кредит в основном используется для расширения производства, внедрения новой техники, технологий. Росту эффективности использования кредита способствует его платность;
- **Замещение наличных денег** кредитными деньгами и операциями (безналичными расчетами).

В рыночной экономике кредит направляется, прежде всего, в прибыльные отрасли, используется для расширения производства и повышения его эффективности на основе внедрения новой техники и технологий. Кредит позволяет ускорить оборот средств предприятий, является важным источником формирования их основных и оборотных средств. Кроме того, замещение наличных денег кредитными уменьшает затраты на организацию денежного обращения в стране, ускоряет оборачиваемость денег, упрощает расчеты между субъектами хозяйствования.

### На каких условиях можно получить кредит?

Для того чтобы лучше понять суть кредитной политики и ее роль в экономике, остановимся на основных принципах предоставления кредита. Они таковы:

- **Платность**. За все в рыночной экономике надо платить. “Бесплатный сыр, говорят, бывает только в мышеловке” За полученные в ссуду деньги платят процент;
- **Возвратность** кредита тоже очевидна. Она вытекает из самой сущности ссудного капитала, ведь он — объект чужой собственности и отдается только на время;

- **Срочность.** Кредиты предоставляются, понятное дело, на определенный срок, по истечении которого они должны быть возвращены;
- **Целевой характер.** Никто не дает денег в пустоту. Кредитор должен знать на что идут его деньги. Дело не только в том, что он такой любопытный. Его, во-первых, интересует законность использования кредитных ресурсов. А, во-вторых, будут ли они использоваться эффективно;
- **Материальная обеспеченность.** Бомж, скорее всего, кредит не получит, поскольку он материально не обеспечен. Хорошо, если найдется состоятельный поручитель. Рисковать в условиях конкуренции не хочется никому. Поэтому размер кредита, как правило, ставится в зависимость не только от цели использования кредита, но и от размеров имущества клиента.

### Формы кредита

Формы кредита в условиях современной экономики разнообразны. Их можно классифицировать по ряду признаков.

**По сроку предоставления** различают кредиты:

- Онкольный — выделяется на небольшой период и погашается по первому требованию;
- Краткосрочный — до года;
- Среднесрочный — от года до пяти лет;
- Долгосрочный — свыше пяти лет.

**По составу (субъекту) кредиторов и заемщиков** выделяют банковский, коммерческий, государственный, потребительский, международный и лизинговый кредиты.

**Банковский кредит** предоставляется главным образом в виде денежных ссуд предпринимателям и населению. В зависимости от обеспечения различают гарантированные (обеспеченные) и негарантированные (необеспеченные) ссуды. Обеспеченными называются ссуды, выдаваемые под залог. В качестве залога могут выступать ценные бумаги, недвижимость и т.д. Кредит, выдаваемый под залог недвижимости, называется ипотечным. *Необеспеченная ссуда* — это ссуда, выделяемая без залога.

**По срокам погашения** ссуды бывают срочные, отсроченные и просроченные. Срочные — это ссуды, срок погашения которых наступил. Отсроченные — ссуды, срок погашения которых отнесен банком на более поздний период (продлонгированные ссуды). Просроченные — ссуды, не возвращенные в установленный срок.

**По характеру погашения** различают ссуды, погашаемые единовременным взносом и в рассрочку.

**Коммерческий кредит** — это кредит, предоставляемый субъектами хозяйствования друг другу с отсрочкой платежа. Необходимость в таком кредите

возникает вследствие несовпадения времени производства и обращения отдельных товаров. Так, например, фермер может в кредит приобрести весной трактор, а расплатиться осенью после реализации полученного урожая.

**Государственный кредит** имеет место в том случае, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами — банки, население, предприятия. Для заимствования денежных средств государство может выпустить и продать ценные бумаги: казначейские векселя, облигации. Покупая их, субъекты хозяйствования и население кредитуют государство.

**Потребительский кредит** связан с предоставлением населению ссуд на приобретение товаров длительного пользования. Такие ссуды погашаются в рассрочку, по частям. К потребительскому относят и кредит ломбардов. Он выдается под залог движимого имущества, например, драгоценных камней и металлов, сроком до трех месяцев в размер от 50 до 80% стоимости закладываемого имущества. Если ссуда в срок не погашается, тогда заложенные вещи продаются, а вырученные средства идут на покрытие долга.

**Лизинг-кредит** — это предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных и др. средств при сохранении на них права собственности за арендодателем. Он подразделяется на финансовый и оперативный. В первом случае техническое средство предоставляется на весь срок их амортизации, а во втором — срок соглашения короче срока службы арендованного средства.

**Международный кредит** выдается государствами, международными финансово-кредитными институтами и частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества. Он имеет в основном денежную форму, хотя может предоставляться и в товарной. Долгосрочные кредиты, выдаваемые в денежной форме, получили название внешних займов. Международный коммерческий кредит часто выступает в виде фирменного кредита, когда фирма-экспортер одной страны предоставляет импортеру другой страны отсрочку платежа.

#### 8.4.2. Как банки создают деньги?

Мы с вами уже знаем, что правом эмиссии наличных денег обладает только Национальный банк страны. Но, оказывается, и коммерческие банки способны создавать деньги, не нарушая при этом закон. Как, интересно, им это удается?

Дело в том, что коммерческие банки или другие кредитные учреждения должны иметь в установленном законом порядке обязательные резервы. Их размеры определяются Национальным банком: он указывает, какой процент своих активов коммерческий банк должен иметь либо в виде вкладов в Национальном банке, либо в виде кассовой наличности. Этот процент называется *резервной нормой* ( $R_r$ ). Остальные денежные средства сверх этой нормы банк может использовать для увеличения денег. Непонятно о чем идет речь? Тогда по-

пробуем рассмотреть этот процесс на конкретном примере. Пусть некто Петрович положил в банк на год 500 млн. руб. при норме обязательных резервов в 20% в банк № 1. Тогда балансовый отчет банка № 1, в котором пусть отражаются только изменения, будет иметь вид:

Активы		Пассивы	
Резервы	+ 500 млн. руб.	Депозиты	+ 500 млн. руб.

Фактические резервы банка № 1, как видно из таблицы, составляют 500 млн. руб., в том числе обязательные резервы — 20% от 500 млн. руб., или 100 млн. руб. Избыточные резервы банка, следовательно, равны 400 млн. руб. (500 млн. руб. — 100 млн. руб.). Банк № 1 имеет право и возможность отдать в ссуду 400 млн. руб. Допустим, что он дал в заем эти деньги фирме № 1. Тогда его балансовый отчет будет иметь следующий вид:

Активы		Пассивы	
Обязательные резервы	+ 100 млн. руб.	Депозиты	+ 500 млн. руб.
Ссуда	+ 400 млн. руб.		

Таким образом, на счету банка № 1 значатся депозиты на 500 млн. руб. и ссуда в 400 млн. руб. Следовательно, из поступившей суммы депозитов в 500 млн. руб. банк № 1 создал 400 млн. руб. дополнительных кредитных денег. Но это еще не все. Предположим, что фирма № 1 использовала ссуду в 400 млн. руб. для оплаты приобретенного у фирмы № 2 оборудования. Фирма № 2, в свою очередь, переведет полученные деньги в банк № 2. Этот банк, получив вклад в 400 млн. руб., тоже оставит обязательный резерв в 20% от 400 млн. руб., а остальные деньги в размере 320 млн. руб. отдаст в ссуду фирме № 3. Его балансовый отчет будет следующим:

Активы		Пассивы	
Обязательные Резервы	+ 80 млн. руб.	Депозиты	+ 400 млн. руб.
Ссуда	+ 320 млн. руб.		

Банк № 2 создает уже сумму денег в 320 млн. руб. и передает ее в ссуду фирме № 4. Она на эти деньги приобретает сырье у фирмы № 5. Фирма № 5 перечисляет в банк № 3 сумму в 320 млн. руб. Балансовый отчет банка № 3 будет иметь вид

Активы		Пассивы	
Обязательные резервы	+ 64 млн. руб.	Депозиты	+ 320 млн. руб.

Ссуда	+ 256 млн. руб.		
-------	-----------------	--	--

Процесс этот, если рассуждать теоретически, будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма вклада не будет использована в качестве обязательных резервов. Сколько, интересно, вообще с помощью суммы денег, которая попала на депозит в банк № 1, может быть создано денег?

Процесс создания денег будет продолжаться до тех пор, абстрактно говоря, пока вся сумма вклада не будет использована в качестве обязательных резервов. В нашем случае, было сделано три шага и общая сумма денег (в млн. руб.), созданная тремя банками, оказалась равна  $500 + 400 + 320 = 500 + 500(1 - 0,2) + 500(1 - 0,2)^2 = 1220$ .

Теперь допустим, что количество коммерческих банков, занятых производством денег есть  $n$ . Тогда общая сумма созданных банками денег будет равна  $500 + 500(1 - 0,2) + 500(1 - 0,2)^2 + \dots + 500(1 - 0,2)^{n-1} = 500 / 0,2 = 2500$  млн. руб., или 2,5 млрд. руб. Нетрудно заметить, что полученная сумма — это сумма членов геометрической прогрессии.

Сумму членов геометрической прогрессии можно записать в следующем виде:

$$M = M_0 + M_0(1 - Rr) + \dots + M_0(1 - Rr)^{n-1} = M_0 / Rr, \quad (8.5)$$

где  $M_0$  — первоначальное количество денег, положенных вкладчиком на депозит;  $Rr$  — норма обязательных резервов;  $M$  — общая сумма денег, в том числе и созданных банками.

В нашем случае, как было рассчитано, теоретически вся система банков при  $n \rightarrow \infty$  создала бы 2 млрд. руб. (2,5 – 0,5).

Величина  $1 / Rr$  получила название денежного мультипликатора ( $M$ ). Его формула, следовательно, имеет вид

$$M = 1 / Rr. \quad (8.6)$$

Однако между теорией и практикой часто бывает дистанция огромного размера. Это надо иметь в виду, так как цифра 2,5 млрд. руб., получившаяся в результате расчета в нашем примере, не имеет практического значения. В связи с этим можно вспомнить и старый анекдот. «Ведет экскурсовод экскурсию по зоопарку и перед клеткой льва рассказывает, сколько он может съесть за один день. Услышав его рассказ, одна из экскурсанток падает в обморок. Когда она пришла в себя, экскурсовод сказал: «Съест, то он съест, но кто ему даст». В каждой стране количество коммерческих банков всегда ограничено, следовательно, и денег они могут создать меньше, чем это возможно теоретически. Но не только в этом дело.

Главное заключается в том, что Национальный банк, изменяя величину нормы обязательных резервов, может либо увеличивать, либо уменьшать предложение денег в обращении. Таким образом, Национальный банк может повлиять на объем производства, инфляцию и уровень безработицы в стране. Завяжем этот узелок себе на память. Эта информация нам еще пригодится. А теперь более подробно поговорим о денежно-кредитной политике государства.



## 8.5. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

### 8.5.1. Денежно-кредитная политика, ее инструменты и типы

*Денежно-кредитная политика* — это совокупность мероприятий правительства в денежно-кредитной сфере с целью управления экономикой. Она является важной составной частью экономической политики правительства вообще.

Основные цели проведения денежно-кредитной политики таковы:

- Устойчивый экономический рост, опережающий прирост населения;
- Достижение умеренной инфляции;
- Высокий естественный уровень занятости экономически активного населения;
- Регулирование внешнеэкономической деятельности, достижение положительного сальдо платежного баланса с другими странами.

Промежуточными целями денежно-кредитной политики являются: позитивное воздействие на объем денежной массы в обращении и уровень процентной ставки.

Денежно-кредитная политика проводится Национальным банком. Процесс денежно-кредитного регулирования можно разделить на два этапа. На первом этапе Национальный банк воздействует на предложение денег, уровень процентных ставок, объем кредитов и т.д. На втором — изменения в названных факторах передаются в сферу производства, способствуя достижению конечных целей.

**Инструменты денежно-кредитной политики.** Эффективность денежно-кредитной политики в значительной мере зависит от выбора инструментов (методов) денежно-кредитного регулирования. Инструменты воздействия на обращение денег и кредитных ресурсов можно разделить на общие методы и селективные. **Общие инструменты** позволяют воздействовать на параметры денежно-кредитной сферы, влияют на рынок ссудного капитала в целом. Селективные же инструменты направлены на регламентацию отдельных форм кредита, условий кредитования и т.д.

К числу основных **общих инструментов** денежно-кредитной политики относятся: изменение учетной процентной ставки и нормы обязательных резервов, операции на финансовом рынке. Это косвенные методы регулирования. Рассмотрим их применение более подробно.

В основе изменения учетной процентной ставки лежит право Национального банка предоставлять ссуду коммерческим банкам. За предоставление ссуд Национальный банк, естественно, взимает с заемщиков определенный процент. Норма такого процента и называется *учетной процентной ставкой*. Она, по сути, — «цена» дополнительных резервов, которые Национальный банк предоставляет коммерческим банкам. Национальный банк имеет право изменять учет-

ную процентную ставку, воздействуя тем самым на предложение денег в стране.

Если, например, учетная процентная ставка понижается, тогда увеличивается спрос коммерческих банков на ссуды. Взятые у Национального банка ссуды, коммерческие банки могут полностью использовать для кредитования, не направляя их, хотя бы частично, в обязательные резервы. Тем самым в стране увеличивается предложение денег. Рост предложения денег, в свою очередь, приводит к снижению ставки ссудного процента, т.е. того процента, под который предоставляются ссуды предпринимателям и др. субъектам хозяйствования. Кредит становится дешевле и тем самым стимулирует развитие производства.

При повышении учетной ставки мы имеем обратную картину. Ссуды Национального банка сокращаются, что замедляет рост предложения денег и повышает ставку ссудного процента. «Дорогой» кредит предприниматели берут уже меньше, поэтому меньше средств они вкладывают и в развитие производства.

До недавнего времени считалось, что обязательные резервы коммерческих банков нужны для того, чтобы гарантировать вкладчикам выплату денег в случае банкротства. В действительности это не совсем так, поскольку для гарантирования возврата денег стали использовать страхование вкладов, а обязательные резервы получили другое предназначение: с их помощью осуществляется контроль за величиной денежной массы в обращении и за кредитом.

Изменение нормы обязательных резервов позволяет Национальному банку управлять предложением денег, влиять на способность банков создавать дополнительные денежные средства. Как это происходит?

Предположим, что Национальный банк повысил норму обязательных резервов. Что в этом случае произойдет? Коммерческие банки могут, во-первых, оставить обязательные резервы прежними и соответственно уменьшить выдачу ссуд, что приведет к сокращению денежной массы. Во-вторых, они могут увеличить обязательные резервы с тем, чтобы выполнить требования Национального банка. Для этого им понадобятся свободные средства. Где они их возьмут? Они будут продавать государственные облигации, потребуют возврата денег по ссудам. Покупатели же ценных бумаг, заемщики, чьи ссуды были истребованы, используют свои депозиты, потребуют возвращения ссуд, которые они выдали другим лицам. Этот процесс приведет к сокращению вкладов на текущих счетах и к снижению способности банков к созданию денег. В ответ на повышение нормы резервов, как правило, банки увеличивают обязательные резервы и сокращают выдачу ссуд.

В противоположной ситуации понижение резервной нормы переводит часть обязательных резервов в избыточные и тем самым увеличивает возможности коммерческих банков по созданию денег путем кредитования. Будем также иметь в виду, что повышение или понижение нормы обязательных резервов изменяет и величину денежного мультипликатора.

Национальный банк может также совершать операции на фондовом рынке: покупать или продавать ценные бумаги. Для применения этого инструмента, естественно, нужен развитый фондовый рынок.

Покупая или продавая ценные бумаги, Национальный банк воздействует тем самым на банковские резервы, процентную ставку и, следовательно, на предложение денег. Если денежную массу нужно, например, увеличить, тогда Национальный банк покупает государственные ценные бумаги. Если ценные бумаги продают коммерческие банки, то Национальный банк увеличивает резервы коммерческих банков на своих счетах на сумму покупок. Это позволяет коммерческим банкам расширить выдачу ссуд и увеличить предложение денег.

Национальный банк покупку государственных ценных бумаг у населения оплачивает чеками. Как это происходит? Население приносит чеки в коммерческие банки, где ему на соответствующую сумму открывают счета, а коммерческие банки предъявляют их к оплате Национальному банку. Он оплачивает их путем увеличения резервов коммерческого банка. Рост резервов расширяет возможности создания банками кредитных денег.

Если же количество денег надо сократить, тогда Национальный банк продает государственные ценные бумаги. Их покупку коммерческие банки оплачивают чеками на свои вклады в Национальном банке. Национальный же банк учитывает чеки, уменьшая на сумму покупки резервные счета банков. Это ведет к сокращению кредитных операций и денежной массы.

Население, покупая ценные бумаги, выписывает чеки на коммерческие банки. Национальный банк учитывает эти чеки, уменьшая резервы коммерческих банков, находящихся на его счетах, а, следовательно, и предложение денег.

Операции на открытом рынке являются наиболее важным, оперативным средством воздействия Национального банка на денежно-кредитную сферу.

Наряду с косвенными инструментами, могут применяться и административные методы регулирования денежной массы: прямое лимитирование кредитов, контроль по отдельным видам кредитов и т.д. Прямое лимитирование кредитов состоит в установлении верхнего предела кредитной эмиссии, ограничении размеров кредитования в тех или иных отраслях и т.д. Принцип лимитирования, как правило, используется одновременно с льготным кредитованием приоритетных секторов экономики.

**К селективным методам** денежно-кредитного регулирования относят контроль по отдельным видам кредитов, например, ипотечному, под залог биржевых ценных бумаг, по потребительским ссудам. Кроме того, таким методом является установление лимитов по учету векселей для отдельных банков.

**Типы денежно-кредитной политики.** Различают два типа денежно-кредитной политики: «дорогих» и «дешевых» денег.

*Политика «дорогих» денег* проводится в условия инфляции. Она направлена на ужесточение условий и ограничений кредитных операций коммерческих банков, т.е. сокращение предложения денег. Национальный банк, проводя

такую политику, предпринимает следующие действия: продает государственные ценные бумаги на открытом рынке; увеличивает норму обязательных резервов; повышает учетную процентную ставку. Если же такие меры оказываются недостаточно эффективными, то Национальный банк использует и административные ограничения: понижает потолок предоставляемых кредитов, лимитирует депозиты, сокращает объем потребительского кредита и т.д. Политика «дорогих» денег — основной метод антиинфляционного регулирования.

В периоды спада производства для стимулирования деловой активности проводится *политика «дешевых» денег*. Суть ее состоит в расширении масштабов кредитования, ослаблении контроля над приростом денежной массы, увеличении предложения денег. Для этого Национальный банк покупает государственные ценные бумаги, снижает норму резервов и учетную ставку. Создают льготные условия для предоставления кредитов субъектам хозяйствования.

Национальный банк выбирает тип денежно-кредитной политики исходя из состояния экономики страны. При этом надо учитывать, что, во-первых, между проведением того или иного мероприятия и появлением эффекта от его реализации проходит определенное время. Во-вторых, денежно-кредитное регулирование способно повлиять только на монетарные факторы нестабильности.

### **8.5.2. Какая политика лучше: налогово-бюджетная или денежно-кредитная?**

Товарный и денежный рынки взаимосвязаны. Анализ этих взаимосвязей позволяет определить условия, при которых наступает равновесие на обоих рынках. Модель двойного равновесия была разработана английским экономистом Дж. Хиксом и носит название «IS — LM» — модель». Она основана на кейнсианском представлении о том, что объем производства в стране равен национальному доходу ( $Y$ ).

Модель «IS — LM» построена с учетом следующих взаимосвязей:

1. Произведенный национальный доход ( $Y$ ) определяет спрос на деньги для сделок, а, следовательно, общий спрос на деньги и процентную ставку  $r$ , которая характеризует равновесие на денежном рынке;
2. Величина объема плановых инвестиций, являющихся составной частью совокупного спроса, зависит от уровня процентной ставки;
3. Равновесие на товарном рынке предопределяет собой равенство совокупного спроса ( $AD$ ) произведенному национальному доходу ( $Y$ ), или равенство  $AD = Y$ .

Таким образом, денежный и товарный рынки связаны величинами национального дохода, инвестиций и процентных ставок. Рассмотрим характер этих взаимосвязей сначала на примере товарного, а затем и денежного рынка. При этом уровень цен будем считать постоянным. Поможет нам разобраться в названных взаимосвязях рис. 8.9.

На рис. 8.9 (а) изображена кривая инвестиций  $I$ , описывающая обратную зависимость между уровнем процентной ставки и плановыми инвестициями. При  $r_1$  объем плановых инвестиций равен  $I_1$ . При этом совокупные расходы  $AE$  (рис. 8.9, б) соответствуют линии  $C + I_1 + G$ . Точка пересечения ее с биссектрисой  $E_1$  является точкой равновесия, а объем национального дохода  $Y_1$  — равновесный доход. Таким образом, при процентной ставке  $r_1$  равновесным будет национальный доход  $Y_1$ . Эти координаты определяют точку  $A$  (рис. 8.9, в). Если процентная ставка, далее, снизилась с  $r_1$  до  $r_2$ , то плановые инвестиции возрастут с  $I_1$  до  $I_2$ . На рис. 8.9 (б) изображено увеличение и совокупных расходов, отрезок которых сдвинулся вверх, в положение  $C + I_2 + G$ . На рынке товаров в этом случае установится новое равновесие в точке  $E_2$ , а  $Y_2$  станет равновесным национальным доходом. А так как инвестиции обладают множительным эффектом, то, умножив прирост инвестиций на величину мультипликатора, можно определить и прирост национального дохода. На рис. 8.9 (в) значениям  $r_2$  и  $Y_2$  будет соответствовать точка  $B$ .

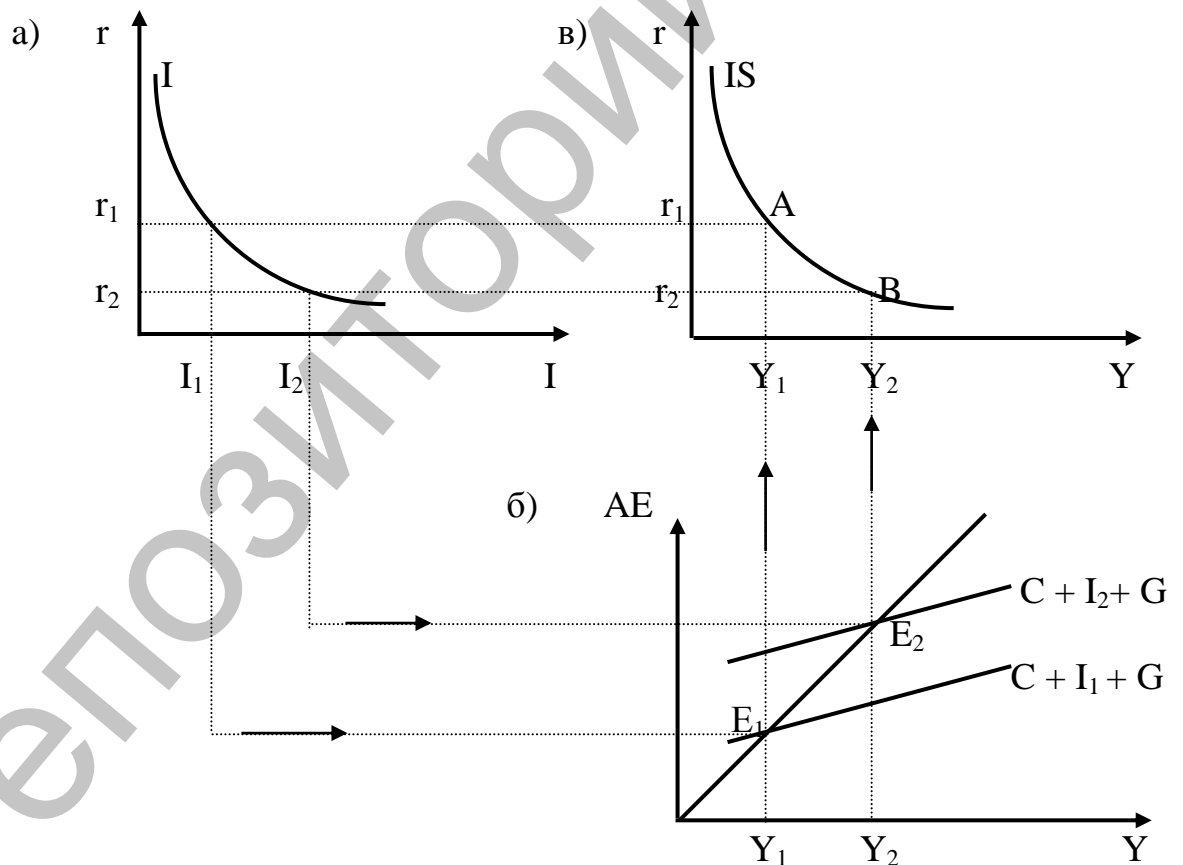


Рис.8.9. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS

Таким образом, изменяя величину  $r$  и, соответственно, величину национального дохода, получим и точки кривой IS. В чем состоит ее экономический смысл? Каждая ее точка отражает такую комбинацию инвестиций и объема национального дохода, которая обеспечивает равновесие на товарном рынке, т.е.

равенство совокупных расходов  $AE$  и объема национального дохода. Кривая  $IS$  указывает на обратную зависимость между уровнем совокупных расходов, национального дохода, с одной стороны, и процентной ставки — с другой. Точки вне кривой  $IS$  нарушают равновесие на товарном рынке.

Далее рассмотрим равновесие на денежном рынке. При этом будем исходить из следующих причинно-следственных связей (рис. 8.10):

- Национальный доход  $Y_1$  определяет спрос на деньги для сделок, а, следовательно, и совокупный спрос на деньги  $DM_1$ ;
- При предложении денег  $SM$  денежный рынок будет находиться в равновесии в точке  $E_1$  (рис. 8.10, а).

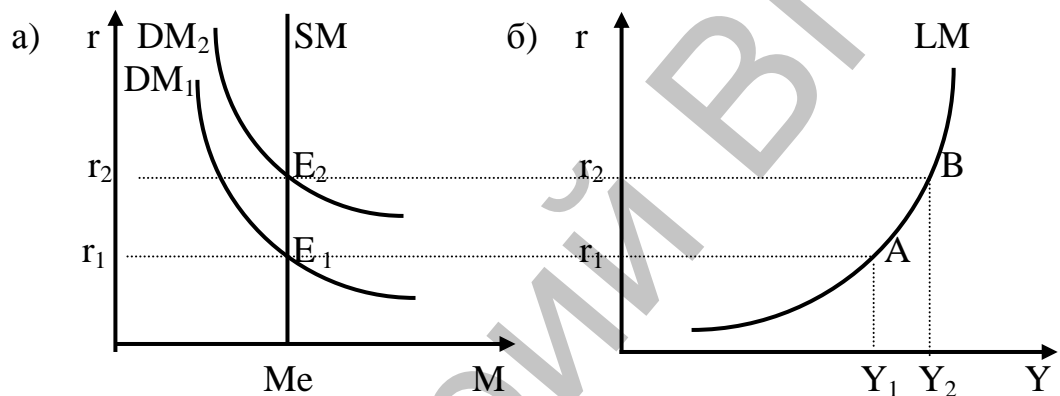


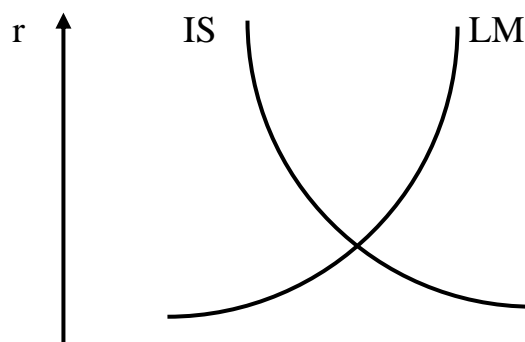
Рис. 8.10. Равновесие на рынке денег. Кривая  $LM$

Таким образом, при национальном доходе  $Y_1$  рынок денег будет равновесным при процентной ставке  $r_1$ . Эти показатели определяют равновесную точку  $A$  (рис. 8.10, б).

Далее, если национальный доход вырастет с  $Y_1$  до  $Y_2$ , то спрос на деньги для сделок и совокупный спрос также возрастут с  $DM_1$  до  $DM_2$  (рис. 8.10, а). В этом случае спрос на деньги превысит их предложение, что вызовет рост процентной ставки с  $r_1$  до  $r_2$ . При национальном доходе  $Y_2$  рынок денег будет равновесным при  $r_2$ . Значения  $Y_2$  и  $r_2$  дают нам равновесную точку  $B$  (рис. 8.10, б).

Таким образом, используя различные величины национального дохода, можно найти множество значений процентной ставки, при которых рынок денег будет находиться в равновесии, и построить кривую  $LM$  (рис. 8.10, б). Каждая точка на кривой  $LM$  показывает нам такое сочетание процентной ставки и величины национального дохода, при котором рынок денег достигает равновесия. Кривая  $LM$  — восходящая, т.к. национальный доход и процентная ставка находятся в прямой зависимости.

**Модель  $IS$  —  $LM$ .** Теперь определим равновесие на товарном и денежном рынках одновременно. С этой целью совместим кривые  $IS$  и  $LM$  на одном графике (рис. 8.11).



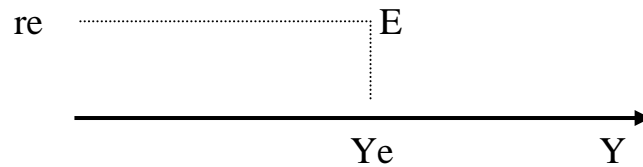


Рис. 8.11. Модель IS—LM

В точке  $E$  рынки товара и денег находятся в равновесии. Оно достигается при координатах  $re$  и  $Ye$ . При проведении фискальной и денежно-кредитной политики кривые  $IS$  и  $LM$  могут и поменять свое положение. Если, например, изменения происходят в потреблении, государственном заказе и т.д., то происходит сдвиг  $IS$ . При изменении же спроса и предложения денег — меняется положение кривой  $LM$ .

На основе сказанного можно сделать вывод о том, что с помощью инструментов фискальной и денежно-кредитной политики можно достичь необходимого объема национального дохода, решить, таким образом, проблему занятости и уровня цен. При этом будем иметь в виду, что кейнсианцы отдают предпочтение налогово-бюджетной политике, либо политике контроля правительства над доходами. Монетаристы же предпочитают основной упор делать на денежно-кредитной политике.

Разногласия между ними вызваны главным образом различиями в методологии, в соответствии с которой кейнсианцы и монетаристы судят об эффективности проводимой политики. Вместе с тем, очевидно, эффективной является политика, сочетающая денежно-кредитный и налогово-бюджетный подходы. В частности, жесткая монетарная политика, сопровождаемая большим дефицитом госбюджета, не согласуется с состоянием депрессии в экономике. Поэтому одновременное осуществление денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики придает экономической политике правительства достаточную гибкость, хотя и не гарантирует долговременной стабильности.

Кроме того, правительству следует учитывать и конкретно-исторические особенности развития страны. В зависимости от чего предпочтение может отдаваться одному из типов политики: денежно-кредитной или налогово-бюджетной.

## 8.6. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Деньги. Бумажные деньги. Кредитные деньги. Предложение денег. Денежный агрегат. Спрос на деньги. Закон денежного обращения. Процентная ставка. Номинальная процентная ставка. Реальная процентная ставка. Депозит. Кредит. Коммерческий кредит. Потребительский кредит. Лизинг-*

*кредит. Денежный мультипликатор. Денежно-кредитная политика. Учетная процентная ставка. Норма обязательных резервов.*

## 8.7. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Что такое деньги?
2. Какие функции выполняют деньги?
3. Какие элементы образуют денежную систему?
4. Как совершаются безналичные расчеты между фирмами?
5. Что собой представляет денежный агрегат М0 по классификации денежных агрегатов, принятой в Беларуси?
6. Чем реальная процентная ставка отличается от номинальной ставки?
7. Каковы основные функции Национального банка Беларуси?
8. В чем состоит отличие между активными и пассивными операциями коммерческих банков?
9. Какие экономические отношения считаются кредитными?
10. Какой кредит считается коммерческим?
11. Каково отличие между политикой «дорогих» денег и политикой «дешевых» денег?
12. В какой ситуации правительство проводит политику «дешевых» денег?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Ликвидность денег означает:
  - а) их устойчивость;
  - б) скорость, с которой они могут обмениваться на товары;
  - в) способность выполнять свои функции;
  - г) утрату потребительских свойств.
2. Денежный агрегат М1 по белорусской классификации включает:
  - а) наличные деньги в обороте;
  - б) деньги на вкладах до востребования;
  - в) деньги на срочных вкладах;
  - г) верно а) и б).
3. Согласно закону денежного обращения:
  - а) количество денег в обращении прямо пропорционально величине ВВП и обратно пропорционально скорости обращения денег;
  - б) количество денег в обращении прямо пропорционально скорости обращения денег и обратно пропорционально величине ВВП;
  - в) количество денег в обращении от скорости обращения денег не зависит.
4. Между ценой облигации и процентной ставкой существует:
  - а) прямая зависимость; б) обратная зависимость; в) такой связи нет.



5. Функциями Национального банка являются:

- а) эмиссия денежных знаков;
- б) организация денежного обращения;
- в) организация расчетов и платежей;
- г) кредитование предприятий материального производства;
- д) надзор за деятельностью коммерческих банков.

6. Предположим, что в стране произведено за год ВВП на 900 млрд. руб. При этом  $\frac{2}{3}$  ВВП было реализовано по безналичному расчету, на 200 млрд. руб. ВВП было продано в кредит. Платежи за предыдущие годы составили 100 млрд. руб.

Определите величину инфляционной денежной массы в стране, если количество наличных денег в обращении было 150 млрд. руб., а скорость обращения денег равна 5.

7. В коммерческий банк на депозит поступило 4 млн. руб.

Определите прирост кредитных денег, который может теоретически создать система банков в стране, если норма обязательных резервов равна 0,2.

## ГЛАВА 9

### СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

#### В ЭТОЙ ГЛАВЕ

- раскрывается сущность социальной политики государства, показываются ее основные направления в условиях современной экономики;
- дается представление о механизме социальной защищенности граждан страны и его основных элементах;
- анализируется проблема справедливого распределения доходов, рассматриваются его основные принципы;
- говорится о том, как государство регулирует занятость экономически активного населения и создает условия для социального партнерства между работниками и работодателями.

#### 9.1. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

**Социальная политика и ее функции.** Человек, как известно, существо социальное, носитель общественных (социальных) отношений. Он вступает в отношения с другими людьми и развивается как человек настолько, насколько совершенны сами социальные отношения. Экономика, таким образом, социальна по своей сути. Можно сказать, что вне социума экономики просто не существует.

Большую роль в развитии экономики с социальной точки зрения играет государство. Оно проводит соответствующую социальную политику, т.е.

управляет социальным процессом. Экономическая деятельность, мы знаем, имеет конечной целью улучшение условий жизни и труда. Поэтому в социальной политике выражаются конечные цели и результаты экономического роста. Связь социальной политики и экономического роста взаимообусловлена.

**С одной стороны,** социальная политика является целью экономического роста. Все аспекты ее экономического развития имеет смысл рассматривать через призму их социальной направленности.

**С другой стороны,** социальная политика является фактором экономического роста, так как рост благосостояния населения усиливает мотивацию труда, способствует повышению эффективности производства. Кроме того, экономический рост предъявляет все более высокие требования к квалификации работника, физическому и духовному развитию личности. Это, в свою очередь, требует развития социальной сферы. При этом будем иметь в виду, что социологи под *социальной сферой* подразумевают отношения и взаимодействия между индивидами, социальными группами и общностями, занимающими различное социально-экономическое положение в государстве (1, 10-11). Дано, как мы видим, определение социальной сферы в широком смысле слова. Под социальной сферой в узком смысле слова часто понимают комплекс таких отраслей народного хозяйства, как наука, образование, здравоохранение и культура. Важнейшим фактором развития социальной сферы и общества в целом является эффективная социальная политика. Что она собой представляет?

*Социальная политика* — это система мер правительства, направленных на создание условий для повышения уровня и качества жизни населения, обеспечения социальной защиты и предоставления социальных гарантий. Ее еще определяют как деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленную на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

В современных условиях ни одна экономическая система не в состоянии обеспечивать экономический рост без использования творческого потенциала человека. Человеческий фактор становится решающим фактором в социально-экономическом развитии общества. Отсюда вытекает и необходимость проведения эффективной социальной политики.

**Основные функции** социальной политики следующие:

- формирование устойчивой и справедливой социальной структуры общества на основе социального партнерства;
- стимулирование позитивной экономической и социальной активности населения;
- создание механизма социальной защиты (социального страхования), предполагающего помощь гражданам в условиях социального риска и кризиса;
- предоставление системы социальных гарантий членам общества.

**Принципы социальной политики.** Краеугольным камнем социальной политики современного государства являются такие принципы, как равенство, солидарность, справедливость.

Принцип социального *равенства* означает, прежде всего, равенство всех членов общества перед законом, равные права на определенные блага. По Конституции Республики Беларусь, например, каждый гражданин, имеет право на достойный уровень жизни, на труд, на отдых, на образование и т.д.

Принцип социальной *солидарности* предполагает общую ответственность государства, предпринимателей, профсоюзов и населения в целом за процессы в обществе, собственные действия и их последствия, объединение усилий всех членов общества для решения определенных проблем, например, бедности, экологических и т.д.

Принцип социальной *справедливости* указывает на необходимость согласования интересов и потребностей отдельных граждан, коллективов, социальных групп и общества в целом. Это, например, может проявляться в соответствии прав и обязанностей, свобод и ответственности, вклада в конечные результаты экономической деятельности и реального экономического положения человека.

Из сказанного вытекают и основные направления социальной политики государства:

- **Повышение занятости экономически активного населения до естественного уровня.** Это находит свое отражение в обеспечении гарантий на труд, разработке и реализации программ по формированию новых рабочих мест, программ занятости инвалидов и борьбы с безработицей;
- **Создание и эффективное функционирование механизма социальной защищенности.** В первую очередь имеется в виду государственная поддержка беднейших слоев населения.
- **Предоставление гражданам системы социальных гарантий.** Проявляется это в обязательствах государства по удовлетворению потребностей граждан, например, в образовании, в охране здоровья и т.д.;
- **Управление динамикой доходов членов общества.** В первую очередь, предполагается создание условий для социально справедливого, без дискриминации, распределения произведенных доходов. Государство управляет доходами населения посредством соответствующей системы налогообложения и распределения изъятых средств, в форме льгот и различных пособий для нуждающихся слоев населения
- **Достижение социального партнерства между работодателями и наемными работниками.**

**Уровни социальной политики.** Социальная политика реализуется на всех уровнях общественной и экономической деятельности. Она может проводиться на уровне семьи, фирмы, предприятия, или на *микроуровне*. На *макро же уровне* осуществляется региональная и общегосударственная социальная

политика. Кроме того, на современном этапе развития человечества актуальным становится проведение социальной политики и на глобальном уровне, так как безработица и бедность стали питательной средой различного рода преступлений.

Социальная политика, в первую очередь, призвана содействовать развитию отношений справедливости в обществе, формировать систему социальной защиты, а также обеспечивать условия для роста благосостояния и проведения социально справедливой политики доходов.

**Основными задачами** социальной политики являются:

- подготовка и реализация программ занятости;
- обеспечение доступности ценностей культуры;
- развитие образования, медицинского и социального страхования.

**Показатели социальной политики.** Основными показателями результативности социальной политики являются уровень и качество жизни населения. Что собой представляют эти показатели?

*Уровень жизни* — это степень обеспеченности населения материальными, духовными и социальными благами. Его определяют и как совокупность условий жизнедеятельности людей. Имеются в виду условия труда, быта, досуга. Различают уровень жизни в узком и в широком смысле этого слова.

*В узком смысле* под уровнем жизни понимают объем реальных доходов, определяющих объем и структуру фактически потребляемых конечных товаров и услуг.

*В широком смысле* в уровень жизни также включают: уровень и структуру потребления, условия труда, структуру и степень удовлетворения социально-культурных потребностей, степень развития сферы услуг, величину и структуру внерабочего и свободного времени, уровень экологической безопасности и т.д.

Уровень жизни определяется, во-первых, величиной фактического потребления материальных, духовных и социальных благ, а, во-вторых, уровнем развития потребностей.

*Уровень потребления* — это особенность потребления, которая зависит от количества потребителей. По этому признаку различают три уровня потребления благ: индивида; коллектива; страны, например, в безопасности.

Уровень жизни тем выше, чем выше уровень потребностей. Прежде всего, имеются в виду физические, социальные и духовные потребности.

**Физические потребности** связаны с поддержанием физической жизни человека, например, в пище, одежде, жилье, движении, сне.

**Духовные потребности** — это потребности в познании мира, образовании, повышении квалификации, в различных видах творческой деятельности, в эстетическом восприятии действительности, в пользовании культурными ценностями.

**Социальные потребности** возникают в связи с функционированием человека в обществе. Это потребности в общественной деятельности, в самовыражении, общении с людьми, обеспечении социальных прав.

Уровень жизни определяется такими факторами, как состояние производительных сил и производственных отношений общества, природно-климатическими условиями, географическим положением государств и т.д. Для оценки уровня жизни используется совокупность показателей: величина реальных доходов, потребление основных продуктов питания на душу населения, обеспеченность промышленными товарами (обычно в расчете на 100 семей), структура потребления, продолжительность рабочего времени, величина свободного времени и его структура, уровень развития социальной сферы и т.д.

Среди показателей уровня жизни выделяют такие обобщающие показатели, как объем потребления благ и услуг и распределение населения по уровню доходов. Особое значение имеют показатели, характеризующие отдельные стороны жизни людей (калорийность и биологическая ценность рациона питания).

Среди названных показателей важнейшим является показатель *реальных доходов* населения. Их динамика определяется уровнем заработной платы во всех отраслях народного хозяйства, размером доходов от предпринимательской деятельности и личного подсобного хозяйства, величиной выплат из общественных фондов потребления, налоговой политикой государства и уровнем инфляции.

Для получения реальной картины уровня жизни используются такие показатели, как «потребительская корзина» и минимальный потребительский бюджет.

«**Потребительская корзина**» является определенным стандартом, с которым сравнивается реальное потребление граждан. Она включает в себя научно обоснованный и сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих функциональные потребности человека исходя из конкретных условий страны и возможностей экономики.

«Потребительская корзина» подразумевает следующие статьи расходов: на питание; одежду, обувь, белье; предметы санитарии, гигиены, лекарства; мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения; жилищно-коммунальные услуги; культурно-просветительные мероприятия и отдых; бытовые услуги; транспорт, связь; содержание детей в дошкольных учреждениях; налоги, обязательные платежи, накопления и т.д.

Различают два вида «потребительской корзины»: *минимальную*, которая обеспечивает минимально нормальный уровень потребления; и *рациональную*, отражающую научно обоснованную структуру потребления.

Минимальная «потребительская корзина» рассчитывается для стандартной семьи из двух взрослых и двоих детей дошкольного возраста и означает такой минимально допустимый потребительский набор, понижение которого социально неприемлемо. Минимальная «потребительская корзина» рассчитывается по отдельной социально-демографической группе: для семьи из четырех че-

ловек с двумя детьми; одиночки в трудоспособном возрасте; пенсионера; молодой семьи с одним ребенком; студента. Она лежит в основе определения среднедушевого минимального потребительского бюджета (МПБ) и прожиточного минимума.

Среднедушевой среднемесячный МПБ в Республике Беларусь определяется как  $\frac{1}{4}$  от минимального потребительского бюджета семьи из четырех человек.

*Прожиточный минимум* — это размер денежного дохода, обеспечивающий удовлетворение минимально допустимых потребностей. Прожиточный минимум является базовым нормативом для отнесения граждан к малоимущим группам населения, находящихся за «чертой бедности». Эта черта определяется как 60% среднедушевого среднемесячного минимального потребительского бюджета (МПБ) семьи из четырех человек за предшествующий квартал.

От минимального уровня потребления следует отличать **физиологический минимум** потребления, который необходим для физического существования.

Частными показателями уровня жизни являются:

- уровень и динамика заработной платы, динамика доходов от различных финансовых активов (дивиденды, процент по вкладам и т.д.);
- уровень налогов;
- индекс розничных цен на потребительские товары и услуги;
- уровень, динамика и структура потребительских расходов населения;
- уровень занятости и продолжительность рабочей недели;
- расходы государства на образование, медицинское обслуживание, социальное обеспечение и социальное страхование и т.д.

ООН рекомендует для характеристики условий жизни использовать следующие показатели:

- Рождаемость, смертность и др. демографические характеристики населения;
- Санитарно-гигиенические условия жизни населения;
- Потребление продовольственных товаров;
- Жилищные условия, образование и культура;
- Условия труда и занятость, доходы и расходы населения;
- Стоимость жилья и потребительские цены;
- Организация отдыха, социальное обеспечение, свободы человека.

В отличие от уровня жизни **качество жизни** оценить гораздо сложнее. Этот показатель характеризует степень удовлетворения потребностей человека, определяемой по отношению к уровню личных притязаний (самореализации). *Качество жизни* — это совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения. Этот показатель включает в себя помимо уровня жизни также условия и безопасность труда, культурный уровень, здоровье и физическое развитие человека, наличие и использование свободного времени, состояние экологии и т.д. Качество жизни включает также уровень потребления материальных благ и услуг, удовле-

творение духовных потребностей, уровень здоровья, продолжительность жизни, условия окружающей среды, безопасность граждан, свободы личности.

В качестве интегрального показателя уровня и качества жизни населения ООН использует индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Он рассчитывается на основе трех показателей: средней продолжительности жизни населения, уровня образования и реального валового внутреннего продукта на душу населения. По данным доклада ООН в 2007 году, по этому показателю из 177 обследованных стран Беларусь заняла 64 место и вошла в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала. Это самое высокое место среди стран СНГ, например, Россия — на 67 месте.

Факторами, определяющими количественные и качественные показатели результативности социальной политики в стране, являются: состояние национальной экономики, политическая ситуация, природно-климатические условия, географическое положение, сложившиеся традиции и уровень культуры.

## 9.2. МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Одна из основных функций социальной политики — создание системы социальной защиты. Но что это такое?

*Социальная защита* — это совокупность определенных обязательств государства к своим гражданам в рамках существующей конституции, основного закона страны.

*Система социальной защиты* представляет собой меры правительства, направленные на выполнение принятых государством социальных обязательств. Эффективность этой системы во многом зависит от экономического потенциала страны, совокупности макроэкономических условий осуществления социальной политики.

Механизм социальной защиты включает, с одной стороны, общие для всех жителей страны меры, а с другой — адресную поддержку определенных социальных групп. К общим мерам относят:

- обеспечение эффективной занятости, позволяющей каждому человеку находить применение своим личным способностям в соответствующей сфере деятельности;
- официальное установление реального уровня прожиточного минимума, как в денежной форме, так и по «потребительской корзине» с учетом дифференциации доходов и потребления населения;
- защита интересов потребителя, компенсация, адаптация и индексация доходов;
- развитие отношений социального партнерства.

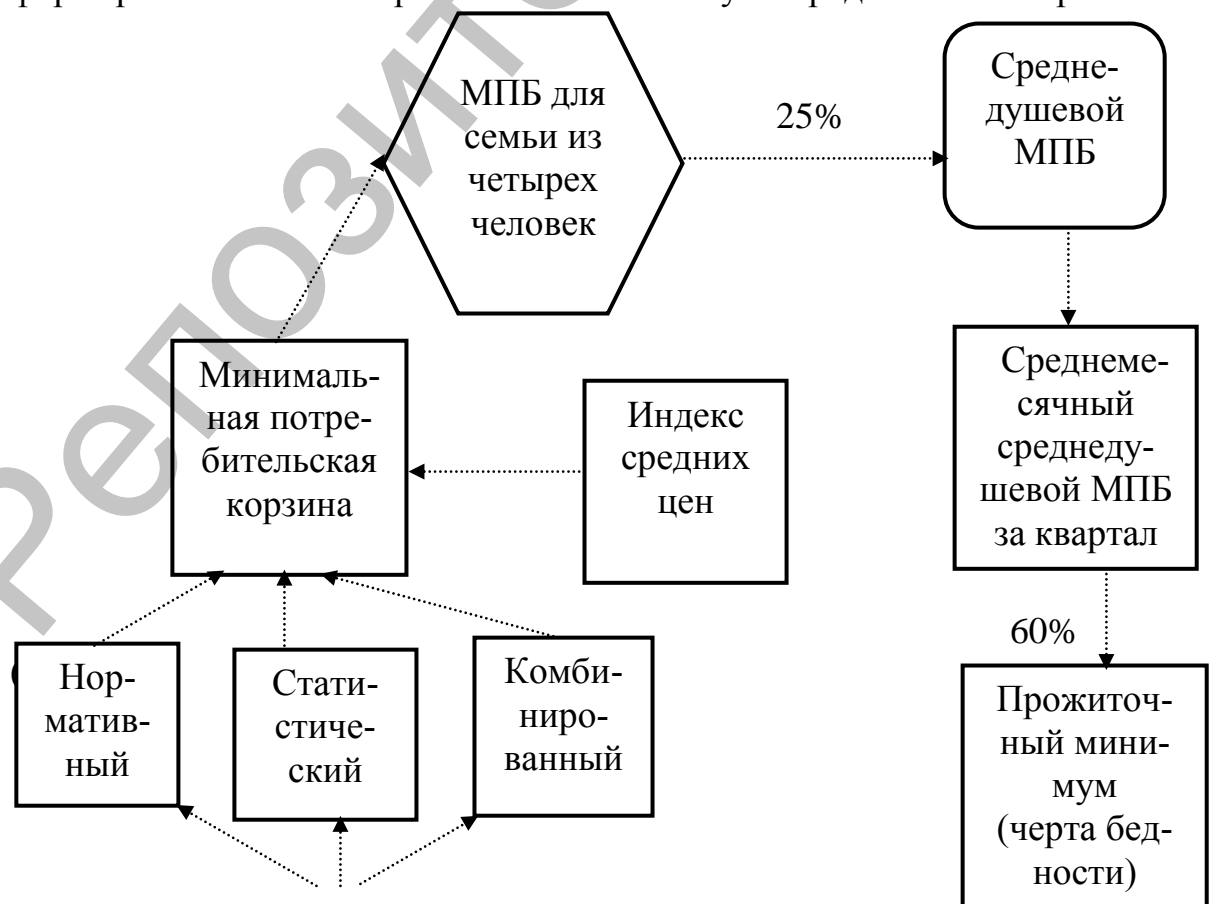
Адресная поддержка предполагает: социальную помощь бедным или малоимущим слоям населения; целевые или адресные выплаты из фондов общественного потребления.

Меры социальной защиты населения могут иметь активную и пассивную формы. Примером активной формы может служить подготовка и переподготовка кадров, создание новых рабочих мест. Пассивные же формы сводятся, главным образом, к выплате соответствующих пособий и дотаций.

В основе расчета минимального потребительского бюджета (МПБ) лежат три метода: нормативный, статистический и комбинированный. Суть *нормативного метода* состоит в разработке норм и нормативов потребления товаров и услуг, необходимых для удовлетворения основных физических и социально-культурных потребностей человека с учетом половозрастных особенностей граждан. Исходя из соответствующих нормативов, формируется натурально-вещественный состав МПБ.

*Статистический метод* построения МПБ предполагает анализ реально складывающихся закономерностей в потреблении благ исходя из данных бюджетных обследований семей. В соответствии с различными уровнями среднедушевых доходов выделяются несколько типов потребления. Один из них и принимается в качестве минимального бюджета.

Комбинированный метод включает элементы двух рассмотренных подходов. Прежде всего, устанавливается нормативная часть величины расходов на питание. Затем, на основе статистических данных о потреблении в группах населения с различными доходами, определяется зависимость между расходами на питание, потреблением других благ и услуг и величиной дохода. Затем, исходя из выявленной статистической закономерности, рассчитывается и общая величина расходов на минимальную «потребительскую корзину». Общая схема формирования МПБ и прожиточного минимума представлена на рис. 9.1.







**Рис. 9.1. Схема формирования минимального потребительского бюджета и прожиточного минимума**

Минимальная «потребительская корзина» с учетом уровня инфляции определяет МПБ для семьи из 4-х человек. На основе этих данных рассчитывается среднемесячный среднедушевой МПБ за квартал, 60% которого определяет прожиточный минимум, или порог, «черту бедности».

Величина МПБ служит ориентиром для усиления социальной защиты населения, определения минимальных размеров заработной платы, пенсий, пособий, в том числе и по безработице. При этом отметим одно важное обстоятельство. МПБ рассчитывается для всех членов общества, в т.ч. и для неработающих. Минимум же заработной платы является формой вознаграждения за результаты труда. Поэтому минимальная заработная плата должна быть выше МПБ. Если же минимальная заработная плата (МЗП) равна минимальному потребительскому бюджету, или даже ниже его величины, тогда теряются экономические стимулы к труду.

В таблице 9.1 приводятся бюджеты прожиточного минимума в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам в Республике Беларусь в ценах декабря 2007 г. в расчете на один месяц на период с 1 февраля по 30 апреля 2008 года.

Таблица 9.1

**Бюджеты прожиточного минимума в расчете на один месяц на период с февраля по 30 апреля 2008 г. в Республике Беларусь**

	(рублей)
В среднем на душу населения	200 080
Для трудоспособного населения	221 420
Для пенсионеров	176 650
Для детей:	
студентов	210 860

детей в возрасте от 3 до 16 лет	234 810
детей в возрасте до 3 лет	168 900

С нанимателей в нашей республике удерживаются суммы, направленные на погашение задолженности по выплате заработной платы, соответствующей 1,5 размера бюджета прожиточного минимума для трудоспособного населения, скорректированного в период на индекс потребительских цен.

Социальная защита малообеспеченных слоев населения проявляется в виде денежных выплат, предоставления благ и услуг, а также различных льгот, пособий, помощи на дому больным и престарелым, частичной (полной) оплаты коммунальных услуг, счетов за квартиру, проезда в общественном транспорте.

Денежные выплаты из общественных фондов потребления в Республике Беларусь — это в основном пенсии, стипендии и различные пособия.

*Пенсия* — это денежное пособие, получаемое гражданином после достижения установленного законом возраста и при условии, что он отработал определенное количество лет по найму.

Пенсия не только решает проблему гуманности, но и является стимулом к лучшей работе. Государство назначает трудовые и социальные пенсии.

К **трудовым** пенсиям относятся пенсии по возрасту, за выслугу лет, за особые заслуги перед страной.

**Социальные** пенсии назначаются неработающим гражданам при отсутствии права на трудовую пенсию. Они выплачиваются инвалидам, достигшим пенсионного возраста, детям по случаю потери кормильца.

Выплата пенсий в Республике Беларусь осуществляется из Фонда социальной защиты населения, который образуется за счет взносов работодателей, обязательных страховых взносов граждан, средств госбюджета.

Государственные стипендии выплачиваются учащейся молодежи. Размер стипендий корректируется с учетом инфляции и зависит от типа учебного заведения и успехов учащихся.

Выделяются и государственные пособия: населению, пострадавшему от аварии на Чернобыльской АЭС; инвалидам войны; женщинам по беременности и родам и т.д.

Кроме того, за счет общественных фондов потребления (ОФП) содержатся учреждения образования, здравоохранения, культуры, жилищный фонд, коммунальное хозяйство и т.п.

Пассивные формы социальной политики, каковыми являются выплаты из ОФП, должны сочетаться с созданием условий экономически активным слоям населения для эффективной работы и получения соответствующих доходов.

## 9.3. СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

### 9.3.1. Социальные гарантии и их виды

Важным элементом механизма социальной защиты граждан являются социальные гарантии. Что они собой представляют?

*Социальные гарантии* — это обязательства государства перед гражданами по удовлетворению определенных потребностей.

Система социальных гарантий включает следующие гарантии:

- Формирование, поддержание и развитие способностей граждан, в первую очередь к труду (гарантии равного доступа к социально приоритетным благам, например, к образованию);
- Реализация способностей в процессе труда (гарантии занятости, индивидуальной предпринимательской деятельности и т.д.);
- Доступ работника к процессу принятия управленческих решений (в процессе производства, в масштабах общесоциального и общегосударственного порядка);
- Распределение по труду и его результатам, получения доходов на основе разнообразных и общественно приемлемых способов и источников их формирования;
- В сфере потребления (гарантии свободного выбора направлений, форм и способов использования доходов, гарантии общественного контроля качества и безопасности для здоровья реализуемых товаров и услуг, гарантии минимального уровня удовлетворения первичных потребностей);
- Обеспечения экологической безопасности для нормального воспроизводства жизни членов общества и т.д.

Выделяются следующие гарантии для населения: минимальная оплата труда; пенсии; пособия на детей; стипендии; индексация доходов в условиях инфляции; компенсация потерь от стихийных бедствий; пособия по безработице; медицинское страхование; защита условий труда; социальное обслуживание лиц пожилого возраста и инвалидов.

### **9.3.2. Социальные гарантии и воспроизводство**

Все элементы системы социальных гарантий связаны между собой и охватывают все стороны жизни общества: подготовку граждан к труду, производство, распределение, обмен, потребление, экология, социальные права и обязанности и т.д. Гарантии занятости, например, характеризуют степень использования трудовых ресурсов в производстве, соотношение трудящихся и количество рабочих мест. В СССР, например, проблема безработицы была решена еще в начале 30-х годов XX века. Теперь же наличие безработицы стало очевидным фактом. Поэтому появилась необходимость в государственном управлении занятостью трудовых ресурсов. Это предполагает изучение потребностей в кадрах, проведение работы по профессиональной ориентации, учет занятости в производстве и свободных рабочих мест, переподготовку кадров. Появилась

такая организационная структура, как биржа труда. Основная ее функция — обеспечение занятости.

Важную роль играют и гарантии потребления произведенной продукции. Дело в том, что потребление является заключительной стадией воспроизводства. Оно, в конечном счете, характеризует эффективность производства, распределения и обмена продукции. В Беларуси, например, хорошо раскупаются последние модели телевизора «Горизонт». Тем самым покупатели подают производителю телевизоров положительный сигнал.

С каждым годом возрастает значение духовных потребностей человека, следовательно, и духовного производства. Оно определяет перспективу экономики и общества в целом.

Особенность духовных потребностей состоит в том, что их невозможно удовлетворить полностью. Кроме того, они постоянно развиваются, становятся все сложнее. Человек, например, сначала читает сказки, затем детские рассказы. И только потом он уже «созревает» для осмысления фантастики, исторических повестей, романов и т.д.

Потребление может быть насыщаемым и ненасыщаемым. Под первым подразумевается потребление, имеющее предел, после достижения которого, оно теряет свою значимость и ценность для потребителя, например, потребность в определенных предметах питания, моделях одежды и обуви, предметах быта. Потребление является ненасыщаемым, если никогда не теряет своей значимости и ценности для потребителя. Невозможно, например, полностью удовлетворить потребность в образовании и знаниях. Не зря ведь говорят: «Век живи, век учись».

### 9.3.3. Гарантии суверенитета и культуры потребителя

В условиях современной экономики широко используется такое понятие, как **суверенитет потребителя**. В данном случае речь идет о ситуации, при которой потребители определяют поведение производителя продукции. Каким образом? Суверенитет потребителя проявляется через его покупку или отказ от покупки продукции. По сути, ведь именно покупатель и превращает продукцию в товар. Это происходит тогда, когда он признает ценность для себя произведенной продукции, т.е. у покупателя и находится «волшебная палочка», превращающая продукцию в товар.

Суверенитет потребителя невозможен без свободы выбора. Формирование потребностей потребителя предполагает:

- оптимум между материальным и духовным началами в потребностях и образе жизни людей;
- нравственную основу тех или иных потребностей;
- определение и выбор критериев рациональности потребностей. Курить, например, или нет.

Важно, конечно, чтобы степень удовлетворения потребностей человека зависела от эффективности и качества экономической деятельности. Важно так же и то, что более высокие потребности могут быть удовлетворены только в результате более эффективного труда.

Воспитание потребностей предполагает выработку у человека умения анализировать и правильно оценивать объективные условия, соотносить свои потребности, желания и возможности их удовлетворения.

Особое внимание следует уделять структуре и качеству питания в соответствии с научно обоснованными нормами. Это будет означать укрепление здорового образа жизни, возможность активной и действенной работы и долголетия человека.

Таким образом, в современных условиях надо не только удовлетворять сложившиеся потребности, но и развивать их и углублять. Формирование новых потребностей требует обоснованного установления приоритетов, моделирования образа жизни.

С ростом величины семейных доходов большое значение приобретает воспитание *культуры потребления*. Это означает:

- формирование у каждого потребителя уважительного отношения к труду тех, кто создает материальную и духовную продукцию;
- воспитание в каждом человеке чувства подлинного хозяина всего того, что создано трудом человека.

В настоящее время ежегодно в мире отмечается День защиты прав потребителя. Впервые провозгласил основные права потребителя американский президент Дж. Кеннеди. К ним он отнес такие права потребителей: знать, на безопасность, выбирать, быть услышанным.

#### 9.3.4. Гарантии экологической безопасности

В настоящее время особое значение приобретают гарантии обеспечения экологической безопасности. Обусловлено это несколькими обстоятельствами: НТП, ростом масштабов вовлечения в оборот природных ресурсов, созданием новых технологий. Все это нередко приводит к загрязнению воздуха и почвы, рек, озер и т.д. Поэтому возникает необходимость государственного регулирования влияния экономической деятельности на состояние окружающей среды.

Катастрофа на ЧАЭС, в частности, показала, что нужны государственные стандарты безопасности. Отрицательное влияние на экологию оказывают такие энергопроизводители, как тепло- и гидростанции. Первые — выбросами в атмосферу, вторые — вмешательством в естественную миграцию рыбы и т.д.

Состояние окружающей среды непосредственно влияет на здоровье людей. Так, например, исследования показали, что здоровье человека на 30% зависит от состояния окружающей среды, а в загрязненных регионах — на 40-50%. Вместе с тем затраты на природоохранные мероприятия еще явно недостаточные. Так, в 1970 г. в мире на эти цели было израсходовано 75 млрд. долл.,

в 1990 г. — 150, а в 2006 г. около 300. Эксперты же считают, что каждое государство должно выделять на экологические мероприятия не меньше 5% ВВП, а выделяется 1-2.

При этом надо иметь в виду, что социальная защищенность и социальные гарантии не должны ослаблять принцип материальной заинтересованности работников в повышении эффективности труда, препятствовать дифференциации доходов, обусловленной различиями в труде.

## 9.4. ДОХОДЫ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

### 9.4.1. Какие бывают доходы?

Под доходами населения, как правило, понимают сумму денег, получаемых за определенный период времени. В основном так оно и есть, но с некоторыми оговорками и уточнениями.

Во-первых, доходы в условиях рыночной экономики предназначены для приобретения товаров и услуг с целью личного потребления.

Во-вторых, денежные доходы требуют покрытия соответствующими товарами. Только в этом случае они стимулируют работников в результатах своего труда.

В-третьих, доходы населения существуют не только в денежной форме, но и в натуральной форме. Имеется в виду, например, продукция, произведенная в подсобном хозяйстве. Да и сами предприятия иногда предоставляют работникам вместо денег продукцию в качестве заработной платы. Поэтому под *доходами* будем подразумевать денежные или материальные средства, которые поступают отдельному лицу, предприятию или государству в результате распределения национального дохода. Однако, прежде всего, под доходами будем иметь в виду доходы населения.

Выделяют две формы доходов населения: первичные и вторичные. К **первичным** относят доходы владельцев факторов производства:

- Собственники рабочей силы (наемные работники) получают заработную плату;
- Мелкие собственники средств производства — личный доход;
- Предприниматели — прибыль;
- Собственники капиталов — процент.

Вопрос, связанный с формами доходов и их источниками, подробно рассматривается в курсе «микроэкономика», когда речь идет о домашних хозяйствах. Вместе с тем процессы формирования и использования доходов рассматриваются также и в курсе «макроэкономика». Структура, например, факторных доходов в США такова: 73% — заработная плата наемных работников и служащих; 8% — личные доходы мелких частных собственников; 9% — прибыль корпораций (АО); 9% — процент за кредит; 1% — рентные платежи.

**Вторичные доходы** образуются путем перераспределения первичных доходов и главным образом составляют доходы государства, которое с помощью налогов формирует доходную часть бюджета.

Для оценки уровня доходов используют показатели номинального, располагаемого и реального доходов. *Номинальный доход* — это вся сумма денежного дохода, не зависящая от налогов и уровня цен. Под *располагаемым доходом* понимают номинальный доход за вычетом налогов и прочих обязательных платежей. *Реальный доход* представляет собой такое количество товаров, которое можно приобрести на располагаемый доход, т.е. это дефлированный располагаемый доход. Индекс реального дохода (Идр) с учетом индекса располагаемого дохода (ИРД) и индекса цен на потребительские товары (ИЦ) можно определить по следующей формуле: 
$$\text{Идр} = \text{ИРД} / \text{ИЦ} . \quad (9.1)$$

Если ваш располагаемый доход, к примеру, за год увеличился на 80%, а цены — на 50%, то ваш реальный доход, следовательно, вырос на 20%.

Названные формы доходов можно представить в виде таблицы 9.1.

Таблица 9.1

### Основные формы доходов населения

Номинальный доход	→ Располагаемый доход	→ Реальный доход
Общее количество денег, полученное за определенный период времени.	Номинальный доход за вычетом налогов и других обязательных платежей	Совокупность товаров, приобретенных за располагаемый доход
«Начисленные» доходы	→ «Чистые» доходы	→ «Отоваренные» доходы

Основными каналами поступления доходов являются:

- трудовые доходы работников (заработная плата);
- предпринимательский доход; доходы от объектов собственности в виде процентов по вкладам, дивидендов, ренты и т.д.;
- социализированные доходы (социальные трансферты), например, пособия по безработице, пенсии, стипендии;
- доходы от деятельности в теневой экономике.

В современных условиях, как правило, все формы доходов подразделяются на две группы:

- Доходы от трудовой и предпринимательской деятельности (заработная плата и прибыль);
- Нетрудовые доходы, приобретенные на законном основании (проценты, дивиденды, арендная плата и т.д.).

Спецификой нетрудовых доходов является их быстрый рост, что объясняется многократным увеличением числа держателей ценных бумаг среди различных слоев населения. В совокупности такие доходы представляют собой оплату тех факторов производства, которые задействованы в производстве.

В рыночной экономике на смену принципа «распределения по труду» приходят такие принципы, как «по капиталу» и «цене рабочей силы». Вместе с тем, к сожалению, довольно часто новым источником доходов выступает не сфера производства, а обращения. Сегодня во многих случаях возможность получения более высоких доходов зависит не от способностей, компетентности и квалификации работника, а от близости к тому или иному каналу привилегированного распределения, умелого использования личных контактов и монополизма.

#### 9.4.2. Проблема дифференциации доходов в рыночной экономике

Рыночная экономика способствует дифференциации доходов населения, а, следовательно, различные социальные группы существенно отличаются по уровню и качеству жизни.

Для анализа степени дифференциации доходов населения используются несколько методов. Так, **функциональное** распределение доходов показывает долю национального дохода, которая приходится на фактор производства. **Распределение дохода по его величине** отражает распределение созданного в стране дохода между домашними хозяйствами и отдельными лицами.

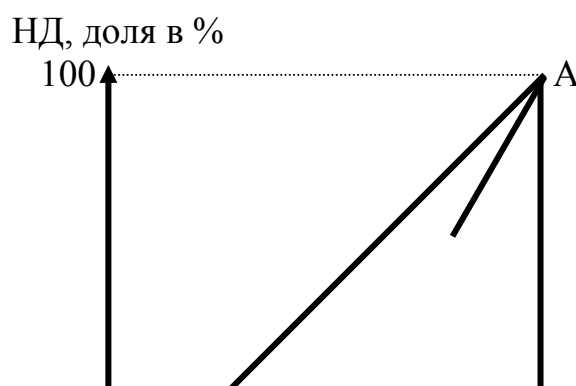
В настоящее время для определения степени неравенства в доходах используют «лук неравенства» (кривую Лоренца). Для построения «лука неравенства» (рис. 9.2) по вертикальной оси будем откладывать долю национального дохода (НД), которая приходится на определенный процент домашних хозяйств (в нашем случае 20%), а по горизонтальной — процент домашних хозяйств.

Точки на биссектрисе ОА показывают, что национальный доход распределяется прямо пропорционально проценту семей, например, 20% семей получает 20% национального дохода, а 60% семей — 60%. Господствует, как видим, «уравниловка».

В реальной действительности это не так. Да и, как показывает история экономики, «уравниловка» снижает темпы экономического роста. «Лук неравенства» у нас обозначен буквами ОВЕА. Отклонение этой линии от биссектрисы и показывает нам степень неравенства в распределении национального дохода между семьями, в нашем случае, например, 40% семей получают 20% национального дохода, а 80% семей — 60%. Коэффициент такого неравенства (Кдж) можно рассчитать по следующей формуле:

$$Кдж = S_{ОВЕА} / S_{ОАС}, \quad (9.2)$$

где  $S_{ОВЕА}$  — площадь «лука неравенства»;  $S_{ОАС}$  — площадь треугольника.





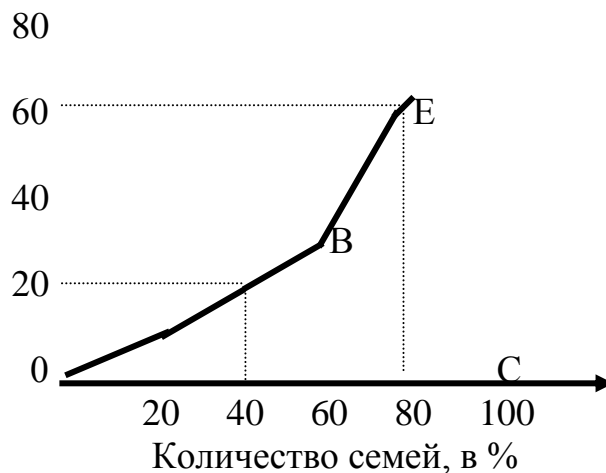


Рис. 9.2. «Лук неравенства» в распределении доходов

Коэффициент неравенства (Кдж) меньше единицы, но больше нуля.

Считается, что доходы 20% самых богатых семей не должны превышать доходы 20% самых бедных семей более чем в 13 раз. Такое неравенство противоречит принципу социальной справедливости и может привести к социальному взрыву.

Для оценки дифференциации доходов населения широко используются и децильный коэффициент, выражающий соотношение между доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и доходами 10% наименее обеспеченных. В Беларуси в 2006 году он был равен 5:1, а в России — 15:1.

Причины неравенства в распределении доходов могут быть самые разные. К ним относятся различия в способностях, уровне образования, величине личного имущества, степени рыночной власти, а также удача, личные связи, дискриминация, эксплуатация других людей и т.д.

Различия в уровне доходов могут и не зависеть от самого работника и качества его труда. К таким факторам относятся, например, количество членов семьи, состояние здоровья, природные условия, наличие стартового капитала.

Причины дифференциации работников по доходам, как видим, могут быть как объективными, так и субъективными. Как же должно вести себя государство: стремиться к выравниванию доходов или же руководствоваться принципом А. Смита «пусть идет, как идет»?

Аргументом в пользу равенства доходов является принцип *максимизации полезности*. Непонятно? Дело в том, что потребители тратят свои доходы в первую очередь на те товары, которые обладают наибольшей полезностью. Далее, после удовлетворения первичных потребностей оставшийся доход тратится на товары с меньшей полезностью. Поэтому оптимальное распределение доходов означает распределение поровну, когда обеспечивается максимально возможная совокупная полезность в обществе. Кроме того, политика государства по выравниванию доходов является социально привлекательной.

Противники же равенства в доходах считают, что такое распределение разрушает мотивационный механизм, а, следовательно, приведет к потерям в объеме выпускаемого продукта и производительности труда.

С проблемами дифференциации доходов связаны и проблемы бедности и социальной справедливости в обществе. Еще священник Томас Мальтус (1766 – 1834) считал бедность неизбежным результатом несоответствия между ростом населения и уменьшающимися запасами средств существования на душу населения. На практике такое предсказание было опровергнуто ростом производительности труда и контролем государства за рождаемость.

К. Маркс, критикуя Мальтуса за перенос биологических законов развития на общество, признавал бедность неизбежным спутником капиталистического общества. По его мнению, вследствие погони за прибылью бедные будут становиться беднее, а богатые — все богаче.

В экономической литературе для определения оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости в распределении ресурсов и доходов используются различные критерии. Среди них наибольшее распространение получили критерии, предложенные В. Парето и Дж. Роулсом.

В. Парето (1848-1923) считал оптимальным такое состояние экономики, когда производство и распределение невозможно изменить, чтобы благосостояние хотя бы одного индивидуума увеличилось без уменьшения благосостояния других (15, 276). Надо стремиться к такой комбинации благосостояний, при которой повышение благосостояния хотя бы одного лица не происходило за счет других граждан. В. Парето, говоря другими словами, выступает против эксплуатации человека человеком.

Современный американский философ Дж. Роулс считает, что неравенство в распределении доходов оправдано только в той мере, в какой оно способствует росту доходов низкооплачиваемых групп населения.

Нередко высказывается мысль о том, что человек заинтересован не только в личном доходе, но и в его приемлемом уровне в своем окружении. Люди готовы поделиться с лицами, находящимися ниже черты бедности, частью высокого дохода, что и подтверждает идею социальной благотворительности.

В одном из американских учебников по курсу «Микроэкономика» (16) понятие социальной справедливости классифицируется по четырем критериям:

1. Эгалитарному, который предполагает полное равенство в распределении ресурсов и доходов;
2. Роулсианскому, согласно которому относительное экономическое неравенство допустимо лишь тогда, когда оно способствует достижению более высокого абсолютного уровня жизни беднейшими членами общества;
3. Утилитарному (по И. Бентаму, английскому экономисту), согласно которому большую часть богатства должен иметь тот член общества, который способен получить от него наибольшее удовлетворение (полезность), т.е. распределение должно происходить в соответствии с индивидуальными функциями полезности;

4. Рыночному, что означает соответствие дохода каждого владельца факторов производства предельному продукту, полученному от данных факторов.

Рыночная экономика в принципе не нацелена на решение проблемы бедности. Она для этого просто не предназначена и способствует дифференциации в доходах населения. Эту функцию берет на себя главным образом государство. Оно перераспределяет уже распределенные доходы.

Каким же образом государство перераспределяет доходы?

**Во-первых**, через проведение соответствующей фискальной политики среди собственников факторов производства оно дифференцированно взимает налоги с прибыли и личных доходов. Затем государство осуществляет трансфертные платежи наименее защищенным слоям населения, стимулирует развитие предпринимательства и рост эффективности производства, формирует общественные фонды потребления, фонд социальной защиты населения, реализует государственные программы социальной защиты.

**Во-вторых**, государство устанавливает предельные цены на социально значимые товары, минимальные ставки заработной платы, субсидирует отдельные отрасли и производства.

Вместе с тем ясно и то, что политика государства должна быть такой, чтобы экономический рост сочетался с принципом социальной справедливости.

В переходной экономике, например, в Беларуси, очевидно, необходимо обеспечивать соответствие между фиксированными доходами отдельных социальных групп населения и повышением стоимости жизни населения. Основными способами достижения такого соответствия являются компенсации, адаптации и индексация доходов.

*Компенсация* — это возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных ростом розничных цен на товары массового спроса. При этом компенсируется определенная норма потребления. Компенсации носят дифференцированный характер и направлены на защиту социально незащищенных слоев населения.

*Адаптация* — это повышение фиксированных выплат, например, пенсий, пособий, по мере роста стоимости жизни.

*Индексация доходов* — это автоматическая корректировка номинальных доходов в связи с изменением индекса цен в соответствии с заранее утвержденной методикой. В Беларуси индексация денежных доходов осуществляется в случае, если индекс потребительских цен, исчисленных нарастающим итогом с момента предыдущей индексации, превышает 5%.

Индексируются такие формы доходов, как заработная плата, сбережения, социальные выплаты и пособия, шкала подоходного налога. В условиях повышенной инфляции, понятно, индексация может быть лишь частичной. В Беларуси сумма в размере двух минимальных зарплат, входящих в состав фактической заработной платы, индексируется полностью, превышение этой величины в пределах 4-х минимальных зарплат индексируется на 50%, а доход сверх этой суммы не индексируется.

## 9.5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

В социально ориентированной экономике государственная политика занятости должна обеспечивать равные возможности гражданам страны в получении рабочих мест, содействовать достижению экономически целесообразной занятости. Государство должно способствовать эффективному распределению и перераспределению трудовых ресурсов в соответствии с динамикой профессиональной структуры, повышением квалификации и интересами. От имени общества государство должно также обеспечивать социальную защиту в области занятости и взаимодействие политики в области занятости с другими направлениями экономической политики.

В Беларуси отношения занятости регулируются, прежде всего, Конституцией, законом «О занятости населения» и Кодексом законов о труде.

Основная цель государственного управления занятостью в условиях социально ориентированной экономики состоит в достижении сбалансированности спроса и предложения на рынке труда и в воздействии на процессы воспроизводства рабочей силы.

На рынке труда используются следующие формы государственного управления:

- Защищающее — уменьшающее незащищенность отдельных групп трудящихся;
- Поощрительное (мотивационное) — стимулирующее отдельные виды деятельности, например, связанные с НТП;
- Ограничительное — исключающее неоправданные преимущества;
- Директивное — связанное с мерами прямого воздействия на рынок труда;
- Экономическое — предполагающее, главным образом, использование финансовых мер.

Основным является защищающее государственное управление.

Названные формы государственного управления осуществляются в соответствии с программами занятости. Их составлению, естественно, предшествуют прогнозы состояния рынка труда и занятости в отчетном периоде, анализ статистической и другой информации.

При определении предложения рабочей силы учитывается только трудоспособное население. Величину спроса определяют по наличию свободных рабочих мест и вакансий, образующихся в результате выбытия работников, созданию новых рабочих мест и наличию свободных рабочих мест на начало года.

Спрос и предложение на рынке труда приводятся в соответствие с помощью активных и пассивных методов политики занятости. **К активным методам** относится совокупность мер по созданию дополнительных сфер занятости. В соответствии с такими методами государство может поощрять создание новых

рабочих мест, стимулировать перспективные направления занятости, повышать мобильность работников, осуществлять обмен информацией на рынке труда, организовывать подготовку и переподготовку работников и т.д. **Пассивная группа методов** предполагает частичное возмещение безработным их потерь в доходах.

Важную роль на рынке труда играет *социальное партнерство*. Оно означает развитие взаимоотношений в рамках треугольника, который образуют профсоюзы, предприниматели (работодатели) и правительство. Условиями социального взаимодействия в рамках названного треугольника являются: поддержание баланса интересов партнеров, готовность к разумному компромиссу, четкая фиксация прав и обязанностей каждой из сторон, существование центральных организаций предпринимателей и профсоюзов.

Главная задача государства состоит в том, чтобы создать условия для социального взаимодействия, т.е. для полной реализации гражданских и политических прав, которые обеспечивают свободу действий организациям трудящихся и предпринимателей. Цель деятельности государства — установление рамок независимости социальных партнеров.

Заработная плата в условиях рыночной экономики устанавливается в результате взаимодействия предпринимателей (работодателей) и профсоюзов. Ее формирование описывается теорией *торга*. В ней анализируются вопросы воздействия профсоюзов, забастовок на заработную плату и распределение продукции; детерминированности заработной платы политическими действиями; взаимосвязи заработной платы и эффективности производства. В чем смысл этой теории?

При ведении переговоров о повышении заработной платы профсоюз, очевидно, потребует больше, чем он рассчитывает получить. Намечаемый предпринимателем уровень заработной платы, наоборот, может быть меньше того, с которым он фактически согласится. Таким образом, у профсоюзов и предпринимателей существует свое представление по поводу нижней и верхней границ величины заработной платы, или пределах торгового диапазона. Границы торгового диапазона зависят от оценки сторонами обсуждаемых вопросов: стоимости жизни, влияния повышения заработной платы (Зп) на издержки производства, динамики производительности труда и занятости.

В ходе переговоров позиции сторон сближаются, однако угроза забастовки или локаута (стачки) тоже не исключена. Много в переговорном процессе зависит от соотношения сил между трудом и капиталом. Право на стачку у профсоюзов предполагается.

*Социальное партнерство* предполагает сотрудничество различных групп и слоев общества для достижения общих целей, согласование интересов работников и работодателей для обеспечения социального мира. Означает ли это, что эксплуатация человека человеком исчезает совсем? Нет, конечно. Все зависит от соотношения сил между трудящимися и работодателями. Немаловажно и то, на чьей стороне будет государство, насколько трудящиеся защищены соответ-

ствующим законодательством. Если, например, стачка не позволила трудящимся достичь величины зарплаты на компромиссном уровне, тогда вероятность того, что работодатель будет присваивать результаты чужого труда, возрастает.

В Республике Беларусь заложены законодательные основы становления эффективной формы регулирования социально-трудовых отношений. Приняты законы «О профсоюзах», «О коллективных договорах и соглашениях», «О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)», ратифицированы соответствующие конвенции МОТ. На уровне республики ежегодно заключается Генеральное соглашение между правительством, республиканскими объединениями профсоюзов и нанимателей. На региональном и отраслевом уровнях — тарифные соглашения, направленные на обеспечение стабильной работы предприятий и отраслей, защиту прав и интересов работников, обеспечение установленных государством минимальных социальных гарантий. На предприятиях, в учреждениях и организациях заключаются коллективные договоры.

## 9.6. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Социальная политика. Уровень жизни. «Потребительская корзина». Прожиточный минимум. Качество жизни. Социальная защита. Социальные гарантии. Доходы. Номинальный доход. Располагаемый доход. Реальный доход. Кривая Лоренца. Индексация доходов. Социальное партнерство.*

## 9.7. ПРОВЕРИМ СЕБЯ

### ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Что собой представляет социальная сфера общества?
2. Какая политика государства считается социальной?
3. Каковы основные функции социальной политики?
4. Какие принципы социальной политики современного государства вы знаете?
5. Каковы основные направления социальной политики?
6. Чем отличаются такие показатели, как уровень жизни и качество жизни?
7. Что собой представляет такой показатель качества жизни, как индекс развития человеческого потенциала?
8. Из каких статей расходов складывается «потребительская корзина»?
9. Что вы понимаете под прожиточным минимумом?
10. От чего защищает граждан механизм социальной защиты государства?
11. Какие социальные гарантии предоставляет гражданам современное государство?

12. Как формируются минимальный потребительский бюджет и прожиточный минимум?
13. Каким, на ваш взгляд, должно быть соотношение между минимальной заработной платой и минимальным потребительским бюджетом?
14. В чем, по-вашему, состоит сущность социального партнерства между наемными работниками и работодателями?

### ВЫПОЛНИМ ЗАДАНИЯ

1. Если номинальная заработная плата за год выросла на 80%, а уровень цен на потребительские товары — на 20%, то реальная заработная плата увеличилась на:
  - а) 20%; б) 50%; в) 80%; г) 100%.
2. К «трансфертным платежам» относятся:
  - а) почтовый перевод студенту от родителей;
  - б) пособие по безработице;
  - в) заработная плата работников бюджетной сферы;
  - г) стипендия студентов.
3. Процесс выравнивания доходов населения можно наглядно продемонстрировать с помощью кривой:
  - а) производственных возможностей;
  - б) Лаффера;
  - в) Лоренца;
  - г) изокванты.
4. Допустим, что треугольник абсолютно справедливого распределения доходов населения по площади в 5 раз больше площади «лука Лоренца». В этом случае коэффициент Джини будет равен:
  - а) 0,1; б) 0,2; в) 0,3; г) 0,4.
5. Дифференциацию доходов населения можно сократить с помощью:
  - а) введения системы прогрессивного налогообложения;
  - б) введения системы пропорционального налогообложения;
  - в) уменьшения налога на добавленную стоимость;
  - г) увеличения налога на прибыль.
6. В соответствии с критерием оптимальности по Парето, в экономике происходит улучшение, если в результате хозяйственного мероприятия:
  - а) доходы богатых слоев населения сокращаются на меньшую величину, чем возрастают доходы бедных;
  - б) происходит рост благосостояния хотя бы одного субъекта без ухудшения благосостояния всех остальных;
  - в) происходит переход от трудоемкого производства к капиталоемкому производству;
  - г) сокращается уровень безработицы.
7. С экономической точки зрения правильным подходом к контролю за загрязнением окружающей среды является:

- а) прекращение использования ядовитых химических веществ вообще;
- б) использование всех ресурсов, чтобы сократить вред от загрязнения;
- в) запрещение экономической деятельности, вызывающей загрязнение или приносящей вред окружающей среде;
- г) осуществление контроля за загрязнение окружающей среды до тех пор, пока дополнительные прибыли превышают дополнительные расходы.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

### ГЛАВА 1

1. а), б), в), г). 2. а), б), д). 3. 20500 ден. ед. 4. 500 и 600 ден. ед.

### ГЛАВА 2

1. а), б). 2. в). 3. б). 4. ВОП = 145, конечная продукция (КП) = 40, ВВП = 45 ден.ед. 5. ВВП = 500 трлн. руб. 6. Реальный ВВП = 500 ден.ед. 7. НДС = 800 млрд. руб.

### ГЛАВА 3

1. б) и в). 2. а). 3. в). 4. б). 5. б). 6. в). 7. б). 8. а). 9. 0,25. 10. 370 тыс. руб. 11. 10,2 млн. руб. 12. 200 млрд. руб.

### ГЛАВА 4

1. а). 2. а). 3. в). 4. в). 5. 1—2, 2—4, 3—1, 4—3. 6. б). 7. б). 8. б). 9. 10%. Нет. 10. 50%.

### ГЛАВА 5

1. в). 2. г). 3. в). 4. а) и в). 5. б). 6. г). 7. в). 8. в).



## ГЛАВА 6

1. в). 2. г). 3. а).

## ГЛАВА 7

1. б). 2. а), в), г). 3. а), г) д). 4. б). 5. а), в). 6. 1,5 трлн. руб. 7. 150 млрд. руб.  
8. 600 млрд. руб.

## ГЛАВА 8

1. б). 2. г). 3. а). 4. б). 5. а), б), в), д). 6. 50 млрд. руб. 7. 16 млн. руб.

## ГЛАВА 9

1. б). 2. б, г). 3. в). 4. б). 5. а). 6. б). 7. г).

## СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

## А

**Автоматическая фискальная политика** — политика правительства по использованию работающих в режиме саморегулирования встроенных стабилизаторов. Такими стабилизаторами являются изменения в налоговых поступлениях, пособиях по безработице и социальных выплатах.

**Аксельратор инвестиций (AI)** — коэффициент, выражающий отношение величины инвестиций в текущем году ( $I_t$ ) к вызывающему эти инвестиции приросту ВВП за предыдущий период времени ( $ВВП_{t-1} — ВВП_{t-2}$ ).

## Б

**Безработица** — наличие трудоспособного населения, не применяющего свои интеллектуальные и физические способности в силу не зависящих от него причин.

**Безработица структурная** — безработица, вызванная изменениями в структуре спроса на создаваемые блага и применяемые технологии производства.

**Безработица технологическая** — безработица, вызванная внедрением новой техники и технологий.

**Безработица циклическая** — безработица, возникающая на таких фазах экономического цикла, как спад и депрессия.

**Бюджетный дефицит** — та часть суммы, на которую в данном году расходы государства превышают доходы.

## В

**Валовой внутренний продукт** — совокупность произведенных и реализованных в стране конечной продукции и услуг за определенный период времени.

**Валовой внутренний продукт номинальный** — ВВП, рассчитанный в текущих ценах.

**Валовой внутренний продукт реальный** — дефлированный ВВП номинальный, или ВВП, рассчитанный как отношение номинального ВВП к индексу цен. Индекс цен, который используется для расчета ВВП реального, называется дефлятором.

**Валовой национальный продукт** — совокупность конечной продукции и услуг, произведенных и реализованных отечественными производителями как внутри страны, так и за границей.

**Валовой общественный продукт (ВОП)** — совокупность материальных и нематериальных благ, созданных во всех отраслях макроэкономики в стране, за определенный периода времени.

## Г

**Государственное регулирование экономики** — воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью нормального функционирования экономики.

**Государственное управление экономикой** — сознательное воздействие государства на экономику посредством использования целостной совокупности средств и методов для достижения определенных целей.

**Государственный бюджет** — ежегодно составляемая смета доходов и расходов государства, его основной финансовый план. В Республике Беларусь выделяют республиканский бюджет и местные бюджеты. Вместе они составляют консолидированный госбюджет.

**Государственный долг** — сумма долгов страны другим странам, а также отечественным или иностранным физическим или юридическим лицам.

## Д

**Денежно-кредитная политика** — совокупность мероприятий правительства в денежно-кредитной сфере с целью управления экономикой.

**Денежный мультипликатор** — коэффициент ( $1/Rr$ ), показывающий, на сколько банки могут увеличить предложение денег при заданной норме обязательных резервов ( $Rr$ ), если на депозит поступает определенная сумма денег ( $Mo$ ).

**Деньги** — наиболее ликвидный товар, всеобщий эквивалент, выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, сбережения и платежа.

**Деньги бумажные** — денежные знаки, наделенные государством принудительным курсом и выпускаемые для покрытия своих расходов.

**Деньги кредитные** — знаки стоимости, возникающие на основе кредита.

**Дискреционная политика** — политика правительства по манипулированию расходами и налогами для достижения определенных целей.

**Доход** — денежные и материальные средства, которые поступают отдельному лицу, предприятию, государству в процессе распределения национального дохода.

**Доход номинальный** — вся сумма денежного дохода, не зависящего от налогов и уровня цен.

**Доход располагаемый** — номинальный доход за вычетом налогов и прочих обязательных платежей.

**Доход реальный** — такое количество товаров и услуг, которое можно приобрести на располагаемый доход.

## И

**Инвестиции** — долгосрочные вложения, осуществляемые с целью увеличения уровня и качества факторов производства общества.

**Инвестиции в человека** — затраты на улучшение здоровья, повышение уровня образования и профессиональной подготовки населения.

**Индексация доходов** — автоматическая корректировка номинальных доходов в связи с изменением индекса цен в соответствии с ранее утвержденной методикой.

**Интенсивный экономический рост** — увеличение продукта макроэкономики и повышение его качества за счет повышения эффективности использования и привлечения более совершенных факторов производства.

**Инфляция** — рост цен, обусловленный избыточной денежной массой в обращении.

## З

**Закон денежного обращения** — согласно закону денежного обращения количество денег в обращении прямо пропорционально абсолютному уровню цен и реальному объему производства и обратно пропорционально скорости обращения денег. Описывается следующей формулой К. Маркса:

$$M = (P \cdot Q - V_{\text{п}} - K_{\text{р}} + \text{Пл}) / V,$$

где  $M$  — количество денег в обращении;  $Q$  — реальный объем производства;  $K_{\text{р}}$  — сумма цен товаров, проданных в кредит;  $V_{\text{п}}$  — сумма взаимопогашающихся платежей;  $\text{Пл}$  — сумма цен товаров, по которым наступил срок платежей;  $V$  — скорость обращения денег.

**Занятость** — деятельность граждан, не противоречащая законам страны и направленная на получение дохода.

**Занятость полная** — такой уровень занятости, при котором количество вакантных мест равно количеству граждан, нуждающихся в работе, т.е. спрос на рабочую силу равен ее предложению.

**Занятость рациональная** — занятость, при которой достигается оптимальное распределение и использование трудовых ресурсов с целью расширенного воспроизводства работника, гармоничного развития человека.

**Занятость эффективная** — такая занятость, при которой распределение и использование трудовых ресурсов позволяет получить максимально возможный доход, наибольший прирост материальных благ и услуг.

## К

**Конечная продукция** — продукция, предназначенная для конечного использования, для потребления внутри страны, для правительственных закупок, инвестиций и экспорта.

**Кредит** — система экономических отношений по поводу формирования, распределения и использования временно свободных средств. Основными принципами предоставления кредита являются платность, возвратность, срочность, целевой характер и материальная обеспеченность.

**Кредитная система** — совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции по аккумуляции и распределению денежных средств. К ним относятся, например, Национальный банк, коммерческие банки и др. кредитно-финансовые учреждения.

**Кривая Лоренца** — кривая, показывающая степень неравенства в распределении доходов между семьями.

**Кривая Филлипа** — кривая, выражающая обратную связь между уровнем безработицы и уровнем инфляции. Ее применение на практике обосновано в условиях рыночной экономики в коротком промежутке времени.

## М

**Макроэкономика** — раздел экономической теории, наука об отношениях между домашними хозяйствами, фирмами и государством по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукции с целью удовлетворения потребностей населения страны.

**Макроэкономическое равновесие** — такое состояние национальной экономики, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.

**Мультипликатор инвестиций** — умножающий коэффициент, показывающий отдачу инвестиций, измеренную, например, в приросте ВВП. Рассчитывается по формуле  $MI = 1/MPS$ .

## Н

**Налоги** — обязательные платежи физических и юридических лиц в доход государства.

**Налоги косвенные** — налоги, которые фактически оплачиваются покупателем и включаются в цену товара или услуги, увеличивая ее.

**Налоги прямые** — налоги на доходы физических и юридических лиц или на объекты их имущества.

**Национальное богатство** — совокупность всех благ, созданных и накопленных обществом за все время его производственной деятельности. Включает природные богатства, материальные и духовные ценности.

**Национальный доход** — ВВП за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов, или вся новая стоимость, созданная работниками за определенный период времени.

## П

**Планирование** — деятельность по разработке, утверждению, доведению планов до исполнителей и по контролю за их реализацией.

**«Потребительская корзина»** — определенный стандарт, с которым сравнивается реальное потребление граждан. Она включает научно обоснованный и сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих функциональные потребности человека исходя из конкретных условий страны.

**Потребление** — объем материальных благ и услуг, приобретенных в потребление населением в течение определенного времени, например, года. Различают индивидуальное и совместное потребление

**Предельная склонность к потреблению** — доля прироста потребления в приросте располагаемого дохода ( $MPC = \Delta C / \Delta PD$ ).

**Предельная склонность к сбережению** — доля прироста сбережения в приросте располагаемого дохода ( $MPS = \Delta S / \Delta PD$ ).

**Прогнозирование** — система научных исследований, направленных на определение тенденций развития макроэкономики или ее подсистем и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития.

**Программа** — набор приоритетов государства, для достижения которых выделены исполнители, используются определенные средства и методы.

**Программирование** — система управления экономикой на основе программ, отражающих предпочтительные варианты развития экономики.

**Прожиточный минимум** — размер денежного дохода, обеспечивающий удовлетворение минимально допустимых потребностей.

**Промежуточная продукция** — продукция, используемая фирмами в качестве ресурса для производства другой продукции.

**Процентная ставка** — цена денег на денежном рынке. Определяется спросом на деньги и предложением денег.

**Процентная ставка номинальная** — процентная ставка, рассчитанная в текущих ценах.

**Процентная ставка реальная** — процентная ставка дефлированная, скорректированная с учетом инфляции.

## С

**Система национальных счетов** — совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение и использование совокупного продукта макроэкономики.

**Совокупное предложение** — объем производства материальной продукции и услуг, предъявляемый к продаже на национальном рынке при определенном уровне цен.

**Совокупный спрос** — общая сумма расходов на покупку конечной материальной продукции и услуг на национальном рынке за определенный период времени.

**Социальная защита** — система мер правительства, направленных на выполнение принятых государством социальных обязательств.

**Социальная политика** — система мер правительства, направленных на создание условий для повышения уровня и качества жизни населения и обеспечения социальной защиты и социальных гарантий

**Социальное партнерство** — направляемое государством социальное взаимодействие между профсоюзами, работодателями и правительством для реализации целей социальной политики и достижения социального мира.

**Социальные гарантии** — обязательства государства перед гражданами по удовлетворению определенных потребностей.

**Средняя склонность к потреблению** — доля потребления в располагаемом доходе.

**Средняя склонность к сбережению** — доля сбережения в располагаемом доходе.

**Ставка номинальная** — текущая цена, которую платят инвесторы, получая ссуду или кредит.

**Ставка реальная** — дефлированная номинальная ставка, или ставка, скорректированная на величину инфляции.

## У

**Учетная ставка** — процентная ставка, по которой Национальный банк взимает по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям.

**Уровень жизни** — степень обеспеченности населения материальными, духовными и социальными благами.

## Ч

**Чистый национальный продукт** — ВВП за вычетом амортизационных отчислений.

## Ф

**Финансы** — совокупность денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения, перераспределения и использования денежных фондов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

**Фискальная политика** — совокупность мер правительства по изменению расходов государства и налогообложения для достижения целей развития экономики.

## Э

**Экономический цикл** — волнообразные колебания различной длительности в объемах производства продукции вокруг положения равновесия.

**Экономический рост** — увеличение продукта макроэкономики, измеренное такими показателями, как реальные ВВП и ВНП.

**Экстенсивный экономический рост** — увеличение продукта макроэкономики за счет дополнительного вовлечения ресурсов в производство.

**Эффективность социальная** — ее рост означает повышение уровня жизни населения, улучшение условий труда и среды обитания людей, увеличение свободного времени.

**Эффективность экономическая** — предполагает снижение величины ресурсов на производство и реализацию единицы продукции, или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов. Для характеристики эффективности производства используются такие показатели, как качество продукции, производительность труда, отдача капитала, материалоемкость продукции и др.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. **Бабосов Е.М.** Экономическая социология. Вопросы и ответы / Е.М. Бабосов. — Мн.: «ТетраСистем», 2004.
2. **Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н.** Макроэкономика: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2003.
3. **Бюджет Республики Беларусь на 2006 год.** Нормативные документы. — Минск: ИВЦ Минфина, 2006.
4. **Грейсон Дж. Мл., О'Делл К.** Американский менеджмент на пороге XXI века: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1991.
5. **25 ключевых книг по экономике.** — Челябинск, «Урал LTD», 1999.
6. **Козловски П.** Принципы этической экономии. Пер. с нем. — СПб.: Экономическая школа, 1999.
7. **Лемешевская Л.В.** Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: Учеб. пособие. — Мн.: Книжный Дом; Мисанта, 2005.
8. **Лемешевский И.М.** Экономическая теория (в трех частях). Ч. I. Основы. Вводный курс: Учеб. пособие для вузов. — Мн.: «ФУАинформ», 2002.
9. **Макроэкономика: Соц. ориентир. подход: Учеб. пособие /** Под ред. Э.А. Лутохиной. — Мн.: Тесей, 2003.
10. **Макроэкономика: учеб. пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям /** Т.С. Алексеенко [и др.]; под ред. Л.П. Зеньковой. — Минск: ИВЦ Минфина, 2007.
11. **Маркс К.** Капитал. Критика политической экономии. Т. 2. Кн. 2. Процесс обращения капитала. — М.: Политиздат, 1988.
12. **Народное хозяйство СССР в 1990 г.:** Статистический ежегодник / Госкомстат СССР. — М.: Финансы и статистика, 1991.

**13. Национальная экономика Беларуси** : учебник / Под ред. В.Н. Шимова. — Мн. : БГЭУ, 2006.

**14. Основы идеологии белорусского государства**: Учебное пособие для вузов / Под ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004.

**15. Парето В.** Учебник политической экономии. 1906.— 25 ключевых книг по экономике. Пер. с фр. — Челябинск: «Урал LTD», 1999.

**16. Пиндайк Р., Рубинштейн Д.** Микроэкономика: Сокр. пер. с англ. — М.: «Экономика», «Дело», 1992.

**17. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус.** Экономика: Пер. с англ.— М.: «БИНOM», 1997.

**18. Прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь: вопросы теории и методики.** — Минск: НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2001.

**19. Программа социально-экономического развития Республики на 2006-2010 годы.** — Минск: «Беларусь», 2006.

**20. Райзберг Б.А.** Курс управления экономикой. — СПб.: Питер, 2003.

**21. Роберт Хайлбронер и Лестер Тароу.** Экономика для всех. — Тверь: «Фамилия», 1994.

**22. Смит А.** Исследование о природе и причинах богатства народов. — М., 1962. — Книга 5. — Глава 2.

**23. Современная Беларусь** : энциклопедический справочник. В 3 т. Т 2. Экономический и научный потенциал / редкол.: М.В. Мясникович [и др.]. — Минск : Белорус. наука. 2007.

**24. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.** Экономика. – М.: Дело, 1994

**25. Экономическая теория**: Учебник / Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. —Мн.: БГЭУ, 2002.

**26. Экономическая теория** : учеб. пособие / Под общ. ред. Л.Н. Давыденко. —Мн.: Выш. шк., 2007.

**27. Янчук В.А.** Экономика и математика: Сборник задач и упражнений / В.А. Янчук. — Витебск: Издательство УО “ВГУ им. П.М. Машерова”, 2007.



## СО Д Е Р Ж А Н И Е

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	3
<b>РАЗДЕЛ I. МАКРОЭКОНОМИКА: СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, РАВНОВЕСИЕ</b> .....	5
<b>ГЛАВА 1. ЧТО ТАКОЕ МАКРОЭКОНОМИКА, И КАК ЕЕ ИЗУЧАЮТ?..</b>	<b>5</b>
1.1. Макроэкономика и ее методы .....	5
1.1.1. <i>Макроэкономика как наука и объект исследования</i> .....	6
1.1.2. <i>Методы макроэкономики</i> .....	7
1.2. Структура макроэкономики .....	9
1.3. Пропорции в макроэкономике .....	12
1.4. Сбалансированность макроэкономики и ее модели .....	14
1.5. Основные понятия .....	19
1.6. Проверим себя .....	19
<b>ГЛАВА 2. ПРОДУКТ МАКРОЭКОНОМИКИ И ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ</b> .....	<b>20</b>
2.1. Продукт макроэкономики и СНС .....	21
2.1.1. <i>Продукт макроэкономики и понятие СНС</i> .....	21
2.1.2. <i>Экономические субъекты их операции</i> .....	24
2.1.3. <i>Структура и методология СНС</i> .....	25
2.2. Кругооборот в макроэкономике и его модели .....	27
2.2.1. <i>Модель «домашние хозяйства — фирмы»</i> .....	27
2.2.2. <i>Модель «домашние хозяйства» — рынки денег — фирмы»</i> .....	29
2.2.3. <i>Модель «домашние хозяйства — рынки денег— государство — фирмы»</i> .....	30
2.3. Показатели макроэкономики .....	32
2.3.1. <i>Структурная модель макроэкономики</i> .....	32

2.3.2. Основные показатели макроэкономики .....	33
2.3.3. Методы расчета ВВП .....	35
2.3.4. Номинальный и реальный ВВП и ВНП .....	39
2.3.5. Распределение ВНП и его показатели .....	39
2.4. Национальное богатство .....	40
2.4.1. Что такое национальное богатство? .....	40
2.4.2. Структура национального богатства .....	41
2.4.3. Как увеличить национальное богатство? .....	43
2.5. Эффективность макроэкономики .....	44
2.5.1. Что понимают под эффективностью макроэкономики? .....	44
2.5.2. Экономическая и социальная эффективность .....	44
2.5.3. Показатели эффективности .....	45
2.5.4. Пути и факторы повышения эффективности производства .....	46
2.6. Основные понятия .....	46
2.7. Проверим себя .....	46
<b>ГЛАВА 3. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ В МАКРОЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>48</b>
3.1. Совокупный спрос и его факторы .....	48
3.1.1. Совокупный спрос, его составляющие и график .....	48
3.1.2. Совокупный спрос и его факторы .....	50
3.2. Совокупное предложение и его факторы .....	55
3.2.1. Понятие и кривая совокупного предложения .....	55
3.2.2. Неценовые факторы совокупного предложения .....	56
3.3. Равновесие в макроэкономике .....	57
3.3.1. Что такое макроэкономическое равновесие? .....	57
3.3.2. Неоклассический и кейнсианский подходы к проблеме макроэкономического равновесия .....	58
3.3.3. Эффект храповика .....	59
3.4. Потребление и сбережение .....	61
3.4.1. Потребление, его факторы и функция .....	61
3.4.2. Сбережение, его факторы и функция .....	63
3.4.3. Общие факторы потребления и сбережения .....	64
3.5. Инвестиции и их факторы .....	65
3.5.1. Что такое инвестиции? .....	65
3.5.2. «Синица в руке, или журавль в небе?» .....	67
3.5.3. Мультипликатор и аксельратор инвестиций .....	69
3.5.4. Инвестиционная политика в переходной экономике .....	71
3.6. Модели равновесия макроэкономики .....	72
3.6.1. Классификация моделей рыночного равновесия .....	72
3.6.2. Классическая модель равновесия .....	72
3.6.3. Кейнсианская модель равновесия .....	75
3.7. Основные понятия .....	77
3.8. Проверим себя .....	77

<b>РАЗДЕЛ II. ДИНАМИКА МАКРОЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>80</b>
<b>ГЛАВА 4. ЦИКЛЫ В ЭКОНОМИКЕ. ЗАНЯТОСТЬ И ИНФЛЯЦИЯ .....</b>	<b>80</b>
4.1. Циклы в макроэкономике .....	80
4.1.1. <i>Экономический цикл и его фазы</i> .....	80
4.1.2. <i>Виды циклов</i> .....	82
4.2. Занятость и безработица .....	84
4.2.1. <i>Занятость и ее виды</i> .....	84
4.2.2. <i>Безработица и ее виды</i> .....	85
4.2.3. <i>Причины и последствия безработицы</i> .....	88
4.3. Инфляция, и как с ней бороться? .....	90
4.3.1. <i>Инфляция, и как ее измеряют?</i> .....	90
4.3.2. <i>Причины инфляции</i> .....	93
4.3.3. <i>Какая бывает инфляция?</i> .....	94
4.3.4. <i>Последствия инфляции. Кривая Филлипса</i> .....	95
4.3.5. <i>Как бороться с инфляцией?</i> .....	97
4.4. Основные понятия .....	98
4.5. Проверим себя .....	99
<b>ГЛАВА 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ .....</b>	<b>100</b>
5.1. Экономический рост и его типы .....	100
5.1.1. <i>Понятие экономического роста</i> .....	100
5.1.2. <i>Типы экономического роста</i> .....	102
5.2. Факторы и темпы экономического роста .....	103
5.2.1. <i>Факторы экономического роста</i> .....	103
5.2.2. <i>Темпы и качество экономического роста</i> .....	105
5.3. Модели экономического роста .....	106
5.3.1. <i>Неокейнсинские и неоклассические модели экономического роста</i> .....	106
5.3.2. <i>Марксистская модель экономического роста</i> .....	109
5.4. Государственная политика экономического роста .....	112
5.5. Основные понятия .....	114
5.6. Проверим себя .....	114
<b>РАЗДЕЛ III. ГОСУДАРСТВО И МАКРОЭКОНОМИКА .....</b>	<b>116</b>
<b>ГЛАВА 6. КАК ГОСУДАРСТВО ВЛИЯЕТ НА МАКРОЭКОНОМИКУ..</b>	<b>116</b>
6.1. Что не под силу рыночной экономике? .....	116
6.2. Какую роль играет государство в современной экономике? .....	120
6.2.1. <i>Какая экономика называется смешанной?</i> .....	120
6.2.2. <i>Как государство управляет экономикой?</i> .....	123
6.3. Планирование и прогнозирование .....	127
6.3.1. <i>Планирование, его формы и методы</i> .....	127
6.3.2. <i>Прогнозирование</i> .....	129
6.3.3. <i>Планирование и прогнозирование за рубежом</i> .....	132
6.4. Программирование .....	134
6.5. Основные понятия .....	136
6.6. Проверим себя .....	137

<b>ГЛАВА 7. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>138</b>
7.1. Финансовая система, ее функции и структура .....	138
7.1.1. <i>Финансы и их функции</i> .....	138
7.1.2. <i>Структура и принципы финансовой системы</i> .....	140
7.2. Государственный бюджет .....	141
7.2.1. <i>Государственный бюджет, его функции и структура</i> .....	141
7.2.2. <i>Бюджетный дефицит и государственный долг</i> .....	146
7.3. «Заплати налоги и ...» .....	148
7.3.1. <i>Налоги и их функции. Принципы налогообложения</i> .....	148
7.3.2. <i>Какие бывают налоги?</i> .....	150
7.4. Фискальная политика государства .....	155
7.4.1. <i>Дискреционная политика</i> .....	156
7.4.2. <i>Автоматическая фискальная политика</i> .....	158
7.5. Основные понятия .....	159
7.6. Проверим себя .....	160
<b>ГЛАВА 8. ДЕНЬГИ И КРЕДИТ .....</b>	<b>161</b>
8.1. Деньги и денежная система .....	161
8.1.1. <i>Деньги и их функции</i> .....	161
8.1.2. <i>Денежная система</i> .....	163
8.2. На рынке денег .....	166
8.2.1. <i>Предложение денег</i> .....	166
8.2.2. «Утром стулья, вечером ...» .....	168
<i>Количественная теория денег. Закон денежного обращения</i> .....	168
<i>Кейнсианская теория спроса на деньги</i> .....	169
<i>Современная теория спроса на деньги</i> .....	173
8.2.3. <i>Равновесие на рынке денег</i> .....	174
8.3. Кредитная система .....	177
8.4. Кредит и его формы. Как банки делают деньги? .....	180
8.4.1. <i>Кредит, его функции и формы</i> .....	180
<i>На каких условиях можно полкучить кредит?</i> .....	181
<i>Формы кредита</i> .....	182
8.4.2. <i>Как банки создают деньги?</i> .....	183
8.5. Денежно-кредитная политика .....	185
8.5.1. <i>Денежно-кредитная политика, ее инструменты и типы</i> .....	185
8.5.2. <i>Какая политика лучше: налогово-бюджетная или денежно-кредитная?</i> .....	189
8.6. Основные понятия .....	192
8.7. Проверим себя .....	192
<b>ГЛАВА 9. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>194</b>
9.1. Социальная политика и ее основные направления .....	194
9.2. Механизм социальной защиты .....	200
9.3. Социальные гарантии .....	203

9.3.1. Социальные гарантии и их виды .....	203
9.3.2. Социальные гарантии и воспроизводство .....	204
9.3.3. Гарантии суверенитета и культуры потребителя .....	205
9.3.4. Гарантии экологической безопасности .....	206
9.4. Доходы и их распределение в современной экономике .....	206
9.4.1. Какие бывают доходы? .....	206
9.4.2. Проблема дифференциации доходов в рыночной экономике .....	208
9.5. Государственное регулирование занятости и развитие социального партнерства .....	212
9.6. Основные понятия .....	215
9.7. Проверим себя .....	215
<b>Ответы на задания .....</b>	<b>217</b>
<b>Словарь экономических понятий .....</b>	<b>218</b>
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>224</b>